



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0481-75-2022	Data/Ora Ricezione 14 Novembre 2022 17:33:49	Euronext Star Milan
--	--	---------------------

Societa' : El.En.
Identificativo : 169434
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : ELENN01 - Romagnoli
Tipologia : REGEM; 3.1
Data/Ora Ricezione : 14 Novembre 2022 17:33:49
Data/Ora Inizio : 14 Novembre 2022 17:33:51
Diffusione presunta
Oggetto : Il Cda di El.En. Spa approva il resoconto
intermedio di gestione al 30 settembre
2022

Testo del comunicato

Vedi allegato.

3.1 REGEM

comunicato stampa

Il Cda di El.En. Spa approva il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2022

Proseguono gli eccellenti risultati economico-finanziari

Robusta crescita dei Ricavi: + 19,5% a 484,3 milioni di euro

EBITDA: 67,6 milioni di euro, incidenza sui ricavi 14%

EBIT: 57,9 milioni di euro, incidenza del 12% sui ricavi

Risultato ante imposte: 57,9 milioni di euro

Confermata la guidance 2022

Principali dati consolidati al 30 settembre 2022

- Fatturato consolidato: 484,3 milioni di euro vs. 405,3 milioni di euro del 2021 (+19,5%)
- EBITDA: 67,6 milioni di euro (+ 21,4%) vs. 55,7 milioni del 2021
- EBIT: 57,9 milioni di euro (+29,9%) vs. 44,6 milioni di euro del 2021
- Risultato ante imposte: 57,9 milioni di euro (+27,1%) vs. 45,6 milioni di euro del 2021
- Posizione Finanziaria Netta: positiva pari a 32,0 milioni di euro vs. 43,9 milioni al 30.6.2022

Principali dati consolidati del terzo trimestre,

- Fatturato consolidato: 157,4 milioni di euro vs. 131,4 milioni di euro nel Q3, 2021, (+19,8%)
- EBITDA: 20,3 milioni di euro (12,9% del fatturato) vs. 16,5 milioni di euro nel Q3 2021, (+23,1%)
- EBIT: 16,5 milioni (10,5% del fatturato) vs. 13,7 milioni di euro nel Q3 2021, (+20,5%)
- Risultato prima delle imposte: 16,3 milioni di euro (10,3% delle vendite) 13,7 milioni di euro nel Q3 2021, (+18,5%)

Firenze, 14 novembre 2022 – Il Consiglio di Amministrazione di El.En. S.p.A., leader nel mercato dei laser, quotata al mercato Euronext STAR Milan ("STAR") di Borsa Italiana, ha approvato in data odierna i risultati al 30 Settembre 2022 che registrano un **fatturato consolidato** pari a **484,3 milioni di euro** con un incremento del 19,5% rispetto ai 405,3 milioni di euro dell'analogo periodo del 2021, ed un **risultato operativo** pari a **57,9 milioni di euro**, in aumento del 29,9% circa rispetto ai 44,6 milioni di euro dello stesso periodo 2021.

Nel terzo trimestre 2021 il gruppo ha registrato brillanti risultati. Il **fatturato trimestrale** è stato pari a **157,4 milioni di euro** in aumento del 19,8% rispetto ai 131,4 milioni di euro del corrispondente trimestre del 2021, mentre il **risultato operativo del trimestre** è pari a **16,5 milioni di euro** con una incidenza sul fatturato del 10,5% rispetto ai 13,7 milioni di euro dello stesso periodo 2021 con una variazione positiva del 20,5%.

Gabriele Clementi, Presidente di EL.EN. Spa commenta: "La continua crescita dei ricavi del Gruppo nei primi nove mesi ci rende molto soddisfatti a conferma della nostra capacità di affrontare le sfide che giornalmente incontriamo sui mercati sui quali operiamo e della capacità del Gruppo di proseguire con costanza e determinazione verso importanti obiettivi di medio-lungo periodo. Sono risultati straordinari, in linea con le previsioni formulate per l'esercizio 2022, ma al contempo espressione e

momento di attuazione dell'ambizione del Gruppo di crescere, giocando un ruolo sempre di maggior rilievo, grazie anche agli investimenti effettuati negli ultimi anni per la crescita. Continueremo ad investire ancora per lo sviluppo futuro del Gruppo. Per i prossimi mesi, siamo fiduciosi di riuscire a raggiungere gli obiettivi prefissati continuando il trend positivo dell'anno che sta per concludersi".

Nel corso del terzo trimestre 2022 le attività del gruppo hanno mantenuto ritmi elevati, con volumi di produzione e fatturati in forte crescita rispetto al corrispondente periodo del 2021. Il fatturato trimestrale ha evidenziato un aumento del 19,8% mentre il tasso di crescita sui nove mesi si è attestato al 19,5%. La robusta crescita del fatturato ha permesso di mantenere elevato il livello di redditività, nonostante le oggettive difficoltà imposte anche da inflazione e caro energia. Il risultato operativo dei 9 mesi è di 57,9 milioni di euro, pari al 12% sul fatturato, la redditività del terzo trimestre è stata pari al 10,5%, inferiore alla media annuale soprattutto per il mancato contributo delle attività sul territorio cinese.

La domanda si è mantenuta solida nel settore medicale, in tutti i segmenti applicativi, e nel settore industriale. Gli ordini in portafoglio sono rimasti consistenti nonostante l'aumento del fatturato e della capacità produttiva. L'unica area che nel periodo ha manifestato debolezza è stata la Cina, nel settore del taglio laser, subendo il rallentamento dell'economia cinese ostacolata dal perdurare delle restrizioni anti Covid, dell'isolamento e dalla aleggiante crisi del settore immobiliare.

La capacità produttiva del Gruppo si è adattata all'andamento espansivo della domanda. Gli importanti investimenti in infrastrutture effettuati negli ultimi anni hanno consentito di raggiungere questi livelli record di produzione e fatturato. Investimenti sono ancora in corso nelle varie sedi operative, per Quanta System a Samarate, a Calenzano per El.En, a Torre Annunziata per Lasit ed anche a Wuhan per il taglio laser. Le difficoltà sulle *supply chain* e gli *shortages* di materiali hanno continuato a frenare i processi produttivi del Gruppo, in particolare le linee di produzione dei sistemi Mediostar di Asclepion.

L'inflazione ha determinato un generalizzato aumento dei costi di acquisto di tutte le componentistiche necessarie alla fabbricazione dei prodotti del Gruppo. Per evitare l'erosione dei margini, a partire dalla seconda metà del 2022 alcune società del Gruppo hanno applicato aumenti sui prezzi di vendita. Questo in aggiunta alla strategia del gruppo che ha storicamente difeso la marginalità grazie alla continua immissione di nuovi e innovativi prodotti sul mercato.

Con riferimento ai costi energetici, il Gruppo ha subito fortissimi aumenti, soprattutto in Italia, con un appesantimento delle proprie spese generali che in questa fase viene assorbito dallo straordinario aumento dei fatturati. L'energia non costituisce una quota significativa del costo del prodotto, poiché le imprese del Gruppo non sono energivore.

Le condizioni generali dell'economia nel corso del trimestre si sono mantenute positive. La domanda si è rivelata solida, consentendo risultati di crescita a doppia cifra sostanzialmente in tutti i segmenti applicativi e in tutte le aree geografiche con esclusione della Cina. Nel settore medicale, in particolare in quello estetico, la domanda è dimostrata solida mantenendo attorno ai massimi storici il portafoglio ordini. Lo stesso è avvenuto nel settore industriale del taglio laser nel mercato italiano ed europeo. Il grande impegno per migliorare continuamente il posizionamento competitivo del Gruppo è proseguito nel periodo e l'attenzione alle esigenze dei mercati ha condotto ad attività di ricerca, sviluppo ed ingegnerizzazione di numerosi nuovi prodotti che costituiranno la base portante degli ulteriori sviluppi futuri del Gruppo.

La crescita registrata è rilevante in tutti i segmenti di mercato nei quali il Gruppo opera e si registrano risultati "a doppia cifra", sia nel medicale che cresce del 22,7% che nel settore delle applicazioni industriale che ha evidenziato un incremento del 15,7%.

Per quanto riguarda il **settore medicale**, che chiude con un fatturato di 270,5 milioni di euro vs. 220,5 milioni di euro dello stesso periodo 2021 (+22,7%), la crescita si mantiene sostenuta in tutti i segmenti applicativi con una media che supera il 22%.

L'**estetica**, il segmento più rilevante, ha chiuso il periodo con un fatturato di 167,0 milioni di euro vs. 140,5 milioni di euro al 30 settembre 2021 sfiorando il 20% di crescita con una incidenza di oltre il 61% sul fatturato del settore medicale, quota che diminuisce leggermente per effetto della crescita ancor più rapida registrata negli altri segmenti, in recupero dopo aver sofferto di più durante le fasi più acute della pandemia.

La crescita più rapida si è registrata nella **chirurgia** (+35,2%) con un risultato di 43,8 milioni di euro rispetto ai 32,4 milioni dello stesso periodo dello scorso anno e con una incidenza del 16,2% sul fatturato, che supera anche i livelli record segnati nel 2019, traguardo raggiunto anche in **terapia**, dove il fatturato cresce del 20,7% a 11,6 milioni di euro rispetto ai 9,6 dello stesso periodo del 2021. Nell'ambito delle applicazioni per estetica l'andamento delle vendite è eccellente in tutti i principali segmenti applicativi, l'epilazione, la rimozione dei tatuaggi e di lesioni pigmentate, i trattamenti per il corpo e quelli di ringiovanimento. Nei sistemi laser ad alta potenza ad alessandrite per epilazione il gruppo sta assumendo una leadership mondiale.

Le vendite, nel **service post vendita** che crescono del 25,9%, si avvicinano al 20% del fatturato di settore, in forte aumento grazie soprattutto alla vendita di fibre ottiche per applicazioni chirurgiche di urologia.

Il settore delle **applicazioni industriali** ha registrato, nei primi 9 mesi del 2022, una crescita superiore al 15%, un risultato molto positivo considerando le condizioni negative del mercato cinese che rappresenta nel settore il principale mercato per il Gruppo. I ricavi sono pari a 213,8 milioni di euro circa rispetto ai 184,8 milioni di euro dell'esercizio 2021. Il fatturato è stato trainato dal segmento del **taglio laser** che ha registrato un risultato pari a 180,5 milioni di euro rispetto ai 156 milioni dei primi 9 mesi del 2021, con una variazione positiva di 15,7%. Il taglio laser è stato caratterizzato da un andamento assai brillante delle vendite in Italia ed in Europa, mentre in Cina i risultati sono stati inferiori alle previsioni per le limitazioni derivanti dalla nuova ondata di lockdown imposti sul territorio cinese e dall'andamento incerto dell'economia cinese. I prodotti del Gruppo continuano ad essere ben posizionati per una ulteriore crescita attesa. In Italia la Cutlite Penta ha registrato un andamento molto brillante delle vendite con una straordinaria crescita del 62% del fatturato messa a segno nei primi nove mesi del 2022.

Il segmento della **marcatatura** ha accelerato nel trimestre e ha fatto segnare un volume d'affari in crescita del 15,5%; mentre si è mantenuto stabile il settore delle sorgenti.

Per il segmento del **Restauro**, la conservazione del patrimonio artistico rappresenta uno dei più significativi impegni del Gruppo in attività a risvolto sociale, nel quale le competenze e tecnologie sono a disposizione della conservazione di manufatti artistici. Si tratta spesso di capolavori di rilevanza e notorietà mondiale ed El.En., sviluppatasi in una città dallo straordinario patrimonio artistico, annovera questa missione tra quelle essenziali anche in relazione alle esigenze del suo territorio. Segnaliamo nel periodo il nostro contributo al restauro della facciata di Palazzo Leoni-Calchi, meglio noto come Casa degli Omenoni, originalissima perla del centro milanese concepita nel '500 dal decoratore e scultore Leone Leoni, piena di "capricciose invenzioni" come le descrisse il Vasari nelle sue "Vite".



A **livello geografico** la crescita maggiore si registra in Italia con una variazione superiore al 35% ed un fatturato di 96,4 milioni di euro rispetto ai 71,4 milioni di euro dello stesso periodo del 2021, seguita dall'Europa che evidenzia un incremento del 27,3% ed un fatturato pari a 103,6 milioni di euro vs. 81,4 milioni del 3Q 2021. Il resto del mondo cresce del 12,6% ed evidenzia un risultato di 284.3 milioni di euro rispetto ai 252.5 milioni al 30 settembre 2021.

Il **marginale di contribuzione lordo** dei nove mesi si attesta a 179,5 milioni di euro, in aumento del 19,5% circa rispetto ai 150.2 milioni di euro del 30 settembre 2021. L'impatto sul fatturato del margine di contribuzione lordo si mantiene sui 9 mesi in linea con il 2021, segnando nel terzo trimestre un leggero calo rispetto al primo semestre.

Il **marginale operativo lordo** (EBITDA) dei primi nove mesi è positivo per 67,6 milioni di euro in aumento del 21,4% circa rispetto ai 55.7 milioni di euro, del 30 settembre 2021 grazie all'aumento del fatturato ed al miglior assorbimento dei costi di struttura. L'incidenza sul fatturato migliora marginalmente (13,7% nel 2021, 13,9% nel 2022).

Il **risultato operativo** (EBIT) alla fine dei 9 mesi 2022, evidenzia un saldo positivo pari a 57,9 milioni di euro rispetto ai 44,6 milioni di euro del 30 settembre 2021, con una incidenza sul fatturato in aumento dall' 11% dell'anno precedente al 12% del periodo in esame. Per quanto inerente al terzo trimestre, l'incidenza sul fatturato è pari al 10,5%.

Il **risultato prima delle imposte** dei 9 mesi è positivo per 57,9 milioni di euro, rispetto ai 45,6 milioni di euro al 30 settembre 2021, con un'incidenza sul fatturato pari al 12% rispetto al 11,2% dello stesso periodo del 2021 ed una variazione del 27,1%.

La **posizione finanziaria netta** del Gruppo al 30 settembre 2022 è positiva per 32,0 milioni di euro circa. Nei primi nove mesi la PFN diminuisce di circa 84 milioni di euro rispetto ai 115,8 milioni di euro al 31 Dicembre 2021, e nel trimestre di 11,9 milioni rispetto ai 43,9 milioni di euro al 30 giugno 2022.

La variazione del capitale circolante netto per 74 milioni è derivata dalla necessità di approvvigionare materiali in misura sufficiente ai volumi di produzione programmati in rapida crescita, con una programmazione eseguita in ampio anticipo per prevenire o almeno alleviare l'impatto sull'attività della crisi delle *supply chains*.

Gli investimenti del trimestre, soprattutto in nuovi immobili e nelle relative attrezzature e nelle migliorie agli stabilimenti "storici" del Gruppo sono stati pari a circa 6,3 milioni, un impegno rilevante

ma nel periodo meno significativo dell'investimento nel capitale circolante a supporto delle attività di produzione e vendita.

Nell'anno sono stati pagati dividendi per 17,2 milioni di euro, di cui 16 milioni da parte di El.En. Spa pari a 20 centesimi di Euro per azione.

La redditività corrente di periodo, seppur molto buona, non ha potuto far fronte a tutti gli impieghi ed evitare la flessione della posizione finanziaria netta, che è comunque rimasta positiva e di entità ancora considerevole.

Questa fase evidenzia in maniera chiara la propensione strategica del Gruppo ad assecondare e facilitare la rapida crescita ricorrendo alle disponibilità liquide anche per il capitale circolante, un investimento in parte temporaneo e necessario in questa fase per superare gli ostacoli posti dalla diffusa inaffidabilità delle forniture di componenti a fronte di un importante aumento dei volumi di produzione e di vendita.

Potenziali sviluppi della business unit "Taglio Laser"

Nel mese di ottobre Penta Laser Zhejiang, capogruppo delle società cinesi ed italiane impegnate nel business del taglio laser di metalli, ha concluso un aumento di capitale riservato a due fondi cinesi di private equity, i cui dettagli sono stati forniti nel comunicato stampa del 18 ottobre. L'operazione è da inquadrare nell'ambito degli ambiziosi obiettivi di crescita nel settore del taglio laser industriale. L'ampliamento del parterre degli Azionisti a soggetti locali di estrazione finanziaria di elevato standing rientra tra le operazioni propedeutiche ad una eventuale IPO della Business Unit Industriale su un mercato regolamentato cinese.

Prevedibile evoluzione dell'attività per l'esercizio in corso

Le attuali condizioni della domanda, del portafoglio ordini e della capacità produttiva consentono di guardare con fiducia ad una positiva chiusura dell'esercizio, in linea con gli eccellenti risultati registrati sinora nel 2022. La Società ribadisce la *Guidance* già rilasciata con un fatturato consolidato annuale atteso superiore ai 660 milioni di euro ed una incidenza del risultato operativo sul fatturato in linea con quanto registrato nei primi 9 mesi dell'anno.

* * * * *

Il *dirigente preposto* alla redazione dei documenti contabili societari dott. Enrico Romagnoli dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

* * * * *

In conformità a quanto disposto dal Regolamento Emittenti di Consob, si informa che il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2022 sarà messo a disposizione del pubblico presso la sede sociale in Calenzano, presso la Borsa Italiana S.p.A. e sarà consultabile sul sito internet della società (www.elengroup.com sez. "Investor Relations /Relazioni e Bilanci/2022") e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato www.emarketstorage.com a partire dal 14 novembre 2022.

* * * * *



CONFERENCE CALL

Martedì 15 Novembre 2022 alle ore 15.00 CET (14:00 GMT) (9:00 EST), El.En. S.p.A. terrà la Web conference call con la comunità finanziaria, durante la quale saranno discussi i risultati economici e finanziari del Gruppo. È possibile collegarsi tramite il seguente link:

<https://polytemshir-it.zoom.us/j/88665844860?pwd=blluc2xhYmROVkrWmUNxL3RrYU1HQOT09>

ID riunione: 886 6584 4860

Passcode: 807411

Dal Mobile:

+390200667245,,88665844860#,,,,*807411# Italia

+3902124128823,,88665844860#,,,,*807411# Italia

Componi in base alla tua posizione

+39 020 066 7245 Italia

+39 021 241 28 823 Italia

+39 069 480 6488 Italia

+1 253 215 8782 Stati Uniti (Tacoma)

+1 301 715 8592 Stati Uniti (Washington DC)

+1 309 205 3325 Stati Uniti

+1 312 626 6799 Stati Uniti (Chicago)

+1 346 248 7799 Stati Uniti (Houston)

+1 360 209 5623 Stati Uniti

+1 386 347 5053 Stati Uniti

+1 507 473 4847 Stati Uniti

+1 564 217 2000 Stati Uniti

+1 646 931 3860 Stati Uniti

+1 669 444 9171 Stati Uniti

+1 669 900 6833 Stati Uniti (San Jose)

+1 689 278 1000 Stati Uniti

+1 719 359 4580 Stati Uniti

+1 929 205 6099 Stati Uniti (New York)

ID riunione: 886 6584 4860

Passcode: 807411

Trova il tuo numero locale: <https://polytemshir-it.zoom.us/u/kjJwCO0C0>

* * * * *

Prima della conferenza telefonica è possibile scaricare le slide della presentazione dalla pagina Investor Relations del sito EL.EN.: <http://www.elengroup.com/it/investor-relations/presentazioni>

* * * * *

Il presente comunicato stampa potrebbe contenere elementi previsionali su eventi e risultati futuri del Gruppo EL.EN. che sono basati sulle attuali aspettative, stime e proiezioni circa il settore in cui il Gruppo opera e sulle attuali opinioni del management. Tali elementi hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza poiché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. Si evidenzia che i risultati effettivi potrebbero differire in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione ad



una molteplicità di fattori al di fuori del controllo del Gruppo tra i quali: condizioni economiche globali, impatto della concorrenza, sviluppi politici e regolatori in Italia ed all'estero

El.En. è capofila di un Gruppo Industriale high-tech, operante nel settore opto-elettronico, che produce con tecnologia propria e know-how multidisciplinare sorgenti laser (a gas, a semiconduttori, allo stato solido e liquido) e sistemi laser innovativi per applicazioni medicali ed industriali. Il Gruppo El.En., leader in Italia nel mercato dei laser e tra i primi operatori in Europa, progetta, produce e commercializza a livello mondiale:

- *Apparecchiature laser medicali utilizzate in dermatologia, chirurgia, estetica, fisioterapia, odontoiatria, ginecologia.*
- *Sistemi laser industriali per applicazioni che spaziano dal taglio, marcatura e saldatura di metalli, legno, plastica, vetro alla decorazione di pelli e tessuti fino al restauro conservativo di opere d'arte;*
- *Sistemi per applicazioni scientifiche/ricerca.*

Cod. ISIN: IT0005453250

Sigla: ELN

Negoziata su Euronext STAR Milan ("STAR")

Mkt cap.: 1B di euro

Cod. Reuters: ELN.MI

Cod. Bloomberg: ELN IM

Per ulteriori informazioni:

El.En S.p.A.

Investor Relator

Enrico ROMAGNOLI - finance@elen.it

Tel. +39 055 8826807

Polytems HIR

Financial Communication, IR and Press Office

Bianca FERSINI MASTELLONI - b.fersini@polytemshir.it

Paolo SANTAGOSTINO - p.santagostino@polytemshir.it

Silvia MARONGIU - s.marongiu@polytemshir.it

Tel. +39 06-69923324

Tab. 1 - Conto Economico consolidato riclassificato relativo al terzo trimestre 2022 esposto in forma comparativa con i risultati del periodo precedente

Dati non sottoposti a revisione

Conto Economico - trimestrale	30/09/2022	Inc %	30/09/2021	Inc %	Var. %
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	157.374	100,0%	131.388	100,0%	19,78%
Variatione prodotti finiti, semilavorati, lavori in corso e capitalizzazioni	9.303	5,9%	9.888	7,5%	-5,92%
Altri proventi operativi	1.585	1,0%	1.683	1,3%	-5,82%
Valore della produzione	168.261	106,9%	142.959	108,8%	17,70%
Costi per acquisti di merce	103.061	65,5%	86.398	65,8%	19,29%
Variatione materie prime	(6.038)	-3,8%	(3.716)	-2,8%	62,49%
Altri servizi diretti	13.597	8,6%	9.989	7,6%	36,12%
Margine di contribuzione lordo	57.641	36,6%	50.287	38,3%	14,62%
Costi per servizi ed oneri operativi	13.864	8,8%	13.221	10,1%	4,87%
Valore aggiunto	43.776	27,8%	37.066	28,2%	18,10%
Costo del personale	23.439	14,9%	20.541	15,6%	14,11%
Margine operativo lordo	20.337	12,9%	16.525	12,6%	23,07%
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	3.804	2,4%	2.805	2,1%	35,60%
Risultato operativo	16.533	10,5%	13.720	10,4%	20,50%
Gestione finanziaria	(261)	-0,2%	68	0,1%	
Quota del risultato delle società collegate	(4)	0,0%	(60)	0,0%	-92,70%
Altri proventi e oneri netti	0	0,0%	0	0,0%	
Risultato prima delle imposte	16.267	10,3%	13.727	10,4%	18,50%

Tab. 2 - Conto Economico consolidato riclassificato al 30 settembre 2022, esposto in forma comparativa con i risultati del periodo precedente

Dati non sottoposti a revisione

Conto Economico	30/09/2022	Inc %	30/09/2021	Inc %	Var. %
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	484.348	100,0%	405.300	100,0%	19,50%
Variatione prodotti finiti, semilavorati, lavori in corso e capitalizzazioni	19.036	3,9%	22.633	5,6%	-15,89%
Altri proventi operativi	4.566	0,9%	3.845	0,9%	18,75%
Valore della produzione	507.951	104,9%	431.778	106,5%	17,64%
Costi per acquisti di merce	321.381	66,4%	271.289	66,9%	18,46%
Variatione materie prime	(35.487)	-7,3%	(20.650)	-5,1%	71,85%
Altri servizi diretti	42.561	8,8%	30.937	7,6%	37,57%
Margine di contribuzione lordo	179.496	37,1%	150.203	37,1%	19,50%
Costi per servizi ed oneri operativi	41.511	8,6%	33.984	8,4%	22,15%
Valore aggiunto	137.985	28,5%	116.219	28,7%	18,73%
Costo del personale	70.421	14,5%	60.556	14,9%	16,29%
Margine operativo lordo	67.564	13,9%	55.663	13,7%	21,38%
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	9.640	2,0%	11.086	2,7%	-13,04%
Risultato operativo	57.924	12,0%	44.577	11,0%	29,94%
Gestione finanziaria	(7)	0,0%	1.156	0,3%	
Quota del risultato delle società collegate	3	0,0%	(171)	0,0%	
Altri proventi e oneri netti	0	0,0%	0	0,0%	
Risultato prima delle imposte	57.920	12,0%	45.562	11,2%	27,12%

NOTA:

Il Gruppo El.En. utilizza alcuni indicatori alternativi di performance che non sono indentificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS, per consentire una migliore valutazione dell'andamento del Gruppo. Pertanto il criterio di determinazione applicato dal gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e il saldo ottenuto potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

Tali indicatori alternativi di performance, determinati in conformità a quanto stabilito dagli Orientamenti sugli indicatori alternativi di performance emessi dall'ESMA/2015/1415 e dottati dalla CONSOB con comunicazione nr. 92543 del 3 dicembre 2015, si riferiscono solo alla performance del periodo contabile oggetto del presente comunicato e dei periodi posti a confronto.

Il Gruppo utilizza i seguenti indicatori alternativi di performance per valutare l'andamento economico:

- il **marginale operativo lordo**: detto anche "EBITDA", rappresenta un indicatore della performance operativa ed è determinato sommando al Risultato Operativo la voce "Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni";
- il **valore aggiunto**: determinato sommando al Margine operativo lordo la voce "Costi del personale";
- il **marginale di contribuzione lordo**: che rappresenta un indicatore della marginalità delle vendite determinato sommando al Valore Aggiunto la voce "Costi per servizi ed oneri operativi";
- l'incidenza che le varie voci del conto economico hanno avuto sul fatturato.

Il Gruppo utilizza quali indicatori alternativi di performance per valutare la propria capacità di far fronte ad obbligazioni di natura finanziaria:

- la **posizione finanziaria netta** intesa come: disponibilità liquide + titoli iscritti nelle attività correnti + crediti finanziari correnti - debiti e passività finanziarie non correnti - debiti finanziari correnti.

Fine Comunicato n.0481-75

Numero di Pagine: 12