



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0765-35-2022	Data/Ora Ricezione 14 Novembre 2022 19:08:28	Euronext Star Milan
--	--	---------------------

Societa' : MARR
Identificativo : 169464
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : MARRN01 - Tiso
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 14 Novembre 2022 19:08:28
Data/Ora Inizio : 14 Novembre 2022 19:08:30
Diffusione presunta
Oggetto : MARR: Proroga del programma di acquisto
di azioni proprie

Testo del comunicato

Vedi allegato.



comunicato stampa

MARR: Proroga del programma di acquisto di azioni proprie.

Rimini, 14 novembre 2022 – Il Consiglio di Amministrazione di MARR S.p.A. (Milano: MARR.MI), società leader in Italia nella commercializzazione e distribuzione al *foodservice* di prodotti alimentari e non-food, in data odierna ha deliberato di prorogare, alle medesime condizioni, l'incarico di acquisto e di alienazione di azioni proprie (il "Programma *buy back*") approvato in data 13 maggio 2022 confermando la delega all'Amministratore Delegato ed al Consigliere Dott.ssa Claudia Cremonini, congiuntamente tra loro, all'esecuzione delle relative operazioni.

La proroga del Programma *buy back* ed il relativo incarico ai soggetti delegati hanno durata fino alla riunione del primo Consiglio di Amministrazione successivo alla Assemblea degli Azionisti del 28 aprile 2023 che sarà chiamata al rinnovo degli organi sociali, con possibilità di successive proroghe nel rispetto del periodo massimo di 18 mesi autorizzato dall'Assemblea.

Si precisa che le attività di *buy back* potranno essere eseguite anche solo parzialmente e che il Consiglio di Amministrazione potrà sospendere dette attività in qualsiasi momento.

Ad oggi la Società detiene n. 298.730 azioni proprie pari a circa lo 0,45% del capitale sociale.

MARR (Gruppo Cremonini), quotata al Segmento Euronext STAR Milan di Borsa Italiana, è la società leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari alla ristorazione extra domestica ed è controllata da Cremonini S.p.A..

Attraverso un'organizzazione composta di oltre 850 addetti commerciali, il Gruppo MARR serve oltre 50.000 clienti (principalmente ristoranti, hotel, pizzerie, villaggi turistici, mense aziendali), con un'offerta che include oltre 20.000 prodotti alimentari, tra cui pesce, carne, alimentari vari, ortofrutta e con una significativa offerta di prodotti verdi, sostenibili e del Made in Italy (<https://catalogo.marr.it/catalogo>).

La società opera su tutto il territorio nazionale attraverso una rete logistico-distributiva costituita da oltre 40 unità distributive, alcune delle quali con *cash&carry*, e si avvale di oltre 800 automezzi.

MARR ha realizzato nel 2021 ricavi totali consolidati per 1.456,3 milioni di Euro (1.073,7 milioni nel 2020 e 1.695,8 milioni nel 2019 ante pandemia) con un EBITDA consolidato di 90,5 milioni di Euro (39,4 milioni nel 2020) ed un utile netto consolidato di 35,1 milioni di Euro (-2,4 milioni nel 2020).

Per maggiori informazioni su MARR visita il sito Internet della società alla pagina www.marr.it

Bilancio di sostenibilità disponibile alla pagina www.marr.it/sostenibilita/bilancio-di-sostenibilita

Investor Relator

Antonio Tiso
atiso@marr.it
tel. +39 0541 746803

Fine Comunicato n.0765-35

Numero di Pagine: 3