



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20016-61-2022	Data/Ora Ricezione 18 Novembre 2022 08:30:02	Euronext Star Milan
---	--	---------------------

Societa' : SESA
Identificativo : 169590
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : SESAN03 - Palmero
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 18 Novembre 2022 08:30:02
Data/Ora Inizio : 18 Novembre 2022 08:30:04
Diffusione presunta
Oggetto : Sesa acquisisce il controllo di Mediamente
Consulting S.r.l./Sesa acquires majority
stake of Mediamente Consulting S.r.l.

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

IL GRUPPO SESA AMPLIA LE PROPRIE COMPETENZE NEL SEGMENTO DATA SCIENCE AND ANALYTICS

VAR GROUP ACQUISISCE IL CONTROLLO DI MEDIAMENTE CONSULTING S.R.L., SOCIETÀ DI CONSULENZA SPECIALIZZATA NELLA GESTIONE ED ANALISI DEI DATI A SUPPORTO DELLE DECISIONI STRATEGICHE D'IMPRESA, CON CIRCA EU 5,0 MILIONI DI RICAVI E 45 RISORSE UMANE

Empoli (FI), 18 novembre 2022

Sesa (“SESA” – SES.MI), operatore di riferimento nel settore dell’innovazione tecnologica e dei servizi informatici e digitali per il segmento business, ha sottoscritto un accordo di partnership industriale, attraverso la società controllata Var Group S.p.A., per l’acquisizione della maggioranza del capitale di Mediamente Consulting S.r.l. (“Mediamente”), società di cui possedeva già una partecipazione pari al 20%, rafforzando così le proprie competenze nel settore delle soluzioni di Data Science e di analisi e gestione dei dati.

Mediamente, nata come startup all’interno dell’incubatore del Politecnico di Torino nel 2012, ricevendo nel 2016 l’award come Start up dell’anno, opera con un organico di circa 45 risorse umane e ricavi nell’esercizio 2022 pari ad Eu 5,0 milioni, in crescita di oltre il 30% rispetto all’anno precedente, con un Ebitda margin di circa il 20%.

Mediamente ha maturato competenze e specializzazioni nella gestione ed analisi dei dati aziendali, sviluppando, con apposite soluzioni di *Corporate Performance Management*, *Data Visualization*, *Data Integration* e *Data Management*, aree cruciali per abilitare la trasformazione digitale di imprese ed organizzazioni in *Data Driven Company*.

L’operazione di partnership societaria è stata realizzata sulla base di criteri di valutazione coerenti con quelli generalmente adottati dal Gruppo Sesa, in continuità gestionale ed operativa, con la prosecuzione in qualità di managing partner ed il coinvolgimento nel capitale a medio e lungo termine dell’amministratore delegato ing. Vincenzo Scinicariello.

La partnership con Mediamente arricchisce le competenze della Business Unit Data Science di Var Group, che raggiunge un totale di oltre 100 risorse specializzate e 12,5 milioni di euro di ricavi, costituendo un polo strategico a sostegno delle realtà del tessuto industriale ed imprenditoriale italiano lungo l’intera *Data Journey*, dalla *Data Platform* alle applicazioni più evolute basate sull’*Intelligenza Artificiale*.

Il Gruppo Sesa continua così ad alimentare il proprio percorso di crescita, sia in termini di risorse che di competenze digitali, attraverso M&A industriali *bolt-on* in settori di importanza strategica per il proprio sviluppo e con una politica di generazione di valore sostenibile per gli stakeholder.

“Diamo il benvenuto al team di Mediamente che rafforza le nostre competenze in ambito Data Science ed Analytics, leva strategica per l’evoluzione digitale delle imprese. In uno scenario di incertezza e di cambiamenti repentini, le aziende hanno sempre più esigenza di ricorrere al dato per guidare ogni area del proprio business. La partnership con Mediamente, nata a partire dalla sua costituzione, ci permette di dare vita ad un polo strategico che abiliterà l’evoluzione delle aziende in Data Driven Company”, hanno affermato Francesca Moriani, CEO di Var Group e Marco Ferrando partner nella BU Data Science.

“Siamo felici di rafforzare la partnership con Var Group e contribuire con il nostro know-how al consolidamento dell’organizzazione Data Science, sviluppando tutte le competenze digitali del nostro capitale umano, con soluzioni innovative sviluppate a beneficio delle imprese eccellenti del Made in Italy ed internazionali”, ha dichiarato il CEO di Mediamente Vincenzo Scinicariello.

“Nell’attuale fase di evoluzione delle imprese che richiede un crescente impulso di digitalizzazione e sostenibilità, proseguiamo il percorso di aggregazione di competenze, rafforzando le nostre specializzazioni e soluzioni innovative di Data Science ed Analytics. Continuiamo così ad alimentare la nostra crescita attraverso M&A industriali bolt-on, in aree di sviluppo strategico e con obiettivi di generazione di valore sostenibile ed a lungo termine per i nostri stakeholder”, ha dichiarato Alessandro Fabbroni, CEO di Sesa.



Sesa S.p.A., con sede ad Empoli (FI), è a capo di un Gruppo attivo sull'intero territorio italiano ed in alcuni paesi esteri tra cui Germania, Svizzera, Austria, Francia, Spagna, Romania e Cina che costituisce l'operatore di riferimento in Italia nel settore dell'innovazione tecnologica e dei servizi informatici e digitali per il segmento business, con ricavi consolidati pari ad Euro 2.390 milioni (+17,3% Y/Y), Eu 167,7 milioni di Ebitda (+33,1% Y/Y) e 4.200 dipendenti al 30 aprile 2022 (+21% Y/Y).

Sesa opera con la missione di offrire soluzioni tecnologiche, servizi digitali e business applications a supporto dell'evoluzione digitale, innovazione e trasformazione verso la sostenibilità di imprese ed organizzazioni, attraverso quattro principali settori di attività:

- Corporate con ricavi per Euro 16 milioni e 140 risorse umane al 30 aprile 2022;
- VAD (Value Added Distribution) con ricavi per Euro 1.857 milioni e 630 risorse umane al 30 aprile 2022;
- SSI (Software e System Integration) con ricavi per Euro 572 milioni e 2.850 risorse umane al 30 aprile 2022;
- Business Services con ricavi per Euro 59 milioni e 550 risorse umane al 30 aprile 2022.

Il Gruppo Sesa persegue una politica di sviluppo sostenibile a beneficio dei propri Stakeholder ed ha conseguito nel periodo 2011-2022 un track record di crescita continua di occupazione, ricavi (CAGR ricavi 2011-2022 +11,2%) e redditività (CAGR Ebitda 2011-2022 +15,5%).

La strategia di generazione di valore a lungo termine è basata sullo sviluppo delle competenze del capitale umano e l'attenzione alla sostenibilità ambientale ed alla responsabilità sociale, con un progressivo miglioramento delle performance ESG.

Il Gruppo 30 aprile 2022 ha generato un valore economico complessivo pari ad Eu 315 milioni (+26% Y/Y), per oltre il 60% destinato alla remunerazione delle risorse umane, con circa 4.200 dipendenti (+21% Y/Y), l'ampliamento dei programmi di hiring (607 assunzioni, +51% Y/Y) education (circa 61.000 ore di formazione, +132% Y/Y) e welfare aziendale a supporto di diversità, work-life balance e benessere delle risorse umane.

Sesa ha integrato gli obiettivi di crescita sostenibile nel proprio Statuto sociale tra i compiti prioritari del Consiglio di Amministrazione ed a partire dall'esercizio 2022 predispose una Relazione Annuale Integrata, che rappresenta in un unico documento completo e trasparente, in applicazione degli standard di reporting internazionali, sia le performance finanziarie che quelle ESG. A livello di governance della sostenibilità le principali società del Gruppo sono certificate ISO 14001 ed aderiscono al Global Compact ONU e Sesa nel corso del 2022 ha acquisito il rating Ecovadis a livello Silver. Sesa è quotata sul mercato Euronext STAR Milano (Codice ISIN: IT0004729759) e compone l'indice FTSE Italia Mid Cap.

Per Informazioni Media	Per Informazioni Finanziarie e di ESG
<p>Community Società Benefit a r.l. Giuliano Pasini, Federico Nascimben +39 02 89404231 - sesa@communitygroup.it</p> <p>Idea Point S.r.l. Alessandro Pasquinucci +39 0571 997374 - info@ideapoint.it</p>	<p>Sesa S.p.A. Team Stakeholder Relations</p> <p>Conxi Palmero, Investor Relations Manager +39 0571 997326 - investor@sesa.it</p> <p>Jacopo Laschetti, Stakeholder and Sustainability Officer +39 0571 900179 - stakeholder@sesa.it</p>



PRESS RELEASE

SESA GROUP INCREASE ITS DIGITAL SKILLS IN THE DATA SCIENCE AND BUSINESS ANALYTICS

VAR GROUP MAJORITY STAKE ACQUISITION OF MEDIAMENTE CONSULTING S.R.L., CONSULTANCY COMPANY FOCUSED ON DATA MANAGEMENT AND ANALYTICS TO SUPPORT CORPORATE STRATEGY BUSINESS DECISIONS, WITH ANNUAL REVENUES OF ABOUT EU 5 MILLION AND 45 SKILLED HUMAN RESOURCES

Empoli (FI), November 18, 2022

Sesa Group (“SESA” – SES.MI), reference player in technological innovation and digital services for the business segment, has signed, through the wholly owned subsidiary Var Group S.p.A., an industrial partnership agreement for the majority stake acquisition of Mediamente Consulting S.r.l. (“Mediamente”), company already participated by a 20% stake, strengthening its digital skills in in Data Science, data management and analytics.

Mediamente, founded in 2012 as innovative start-up of incubator of Turin Polytechnic University and awarded as 2016 Year start-up, is operating with a team of about 45 human resources and revenues for Eu 5 million in Year 2022, up by over 30% compared to the previous year, with an Ebitda Margin of approximately 20%. Mediamente has gained skills and specializations in the corporate data management and analysis, developing, with *Corporate Performance Management, Data Visualization, Data Integration* and *Data Management* solutions, crucial areas to enable the digital transformation of Enterprises and Organizations into *Data Driven Company*.

The corporate partnership is based on evaluation criteria consistent with those generally adopted by Sesa Group, with management and operations continuity and the medium and long-term involvement in the share capital of the managing director Vincenzo Scinicariello.

The partnership with Mediamente develops Var Group Data Science Business Unit skills, achieving of over 100 human resources and Revenues of Eu 12.5 million, creating a strategic pole to support companies of Italian business and industrial districts along the entire *Data Journey*, from the *Data Platform* to the most advanced applications based on *Artificial Intelligence*.

Sesa Group thus continues to boost its development path in human resources and digital skills in areas of strategic development through bolt-on industrial M&As, with a strategy of sustainable value generation for our stakeholders.

“We welcome Mediamente team that strengthens our skills in Data Science and Analytics, strategic lever for the digital evolution of companies. In a scenario of uncertainty and sudden changes, companies increasingly need to use data to guide every area of their business. The partnership with Mediamente, born from its establishment, allows us to create a strategic hub that will enable the evolution of companies into Data Driven Companies”, stated Francesca Moriani, CEO of Var Group and Marco Ferrando, Managing Partner Data Science Var Group.

“We are glad to strengthen the partnership with Var Group and to contribute with our know-how to the development of Data Science organization, improving the digital skills of our human capital, through innovative solutions for the excellences of Made in Italy and international companies”, stated Vincenzo Scinicariello, CEO of Mediamente.

“In the current phase of evolution of companies that requires a growing boost of digitization and sustainability, we enlarge our path of skills aggregation, strengthening our specializations and Data Science and Analytics innovative solutions. We continue to sustain our Group growth through bolt-on industrial M&As, in areas of strategic development, targeting long-term sustainable value generation for our stakeholders”, stated Alessandro Fabbri, CEO of Sesa.





Sesa S.p.A., with Headquarters in Empoli (Florence), is the operating holding company of a Group with presence on the whole Italian territory and foreign countries as Germany, Switzerland, Austria, France, Spain, Romania and China and represents the reference player in Italy in technological innovation and digital services for the business segment, with consolidated revenues of Euro 2,390 million (+17.3% Y/Y), Ebitda Eu 167.7 million (+33.1% Y/Y) and 4,200 employees as of April 30, 2022 (+21% Y/Y).

Sesa Group has the mission of offering technological solutions, digital services and business applications to support the digital transformation and innovation towards sustainability of Enterprises and Organizations, through four main business Sectors:

- Corporate, with revenues of about Euro 16 million and 140 human resources as of April 30, 2022;
- VAD (Value Added Distribution), with revenues of about Euro 1,857 million and 630 human resources as of April 30, 2022;
- SSI (Software and System Integration), with revenues of about Euro 572 million and 2,850 human resources as of April 30, 2022;
- Business Services, with revenues of about Euro 59 million and 550 human resources as of April 30, 2022.

Sesa Group pursues the sustainable development strategy for the benefit of all Stakeholders, with a track record in the period 2011-2022 of continuous growth in employment, revenues (CAGR revenues 2011-2022 +11.2%) and profitability (CAGR Ebitda 2011-2022 +15.5%).

Sesa Group strategy of long-term value generation for all stakeholder is based on human resources skill development, environmental sustainability and social responsibility, with continuous improvement of ESG performance.

As of April 30, 2022, the Group generated a net economic value of about Eu 315 million (+26% Y/Y), distributed for over 60% for the remuneration of Human Resources, with about 4,200 employees, in further growth compared to the previous year (+21% Y/Y), with improved hiring programs (607 in FY22, +51% Y/Y), skills development investments (approximately 61,000 training hours, +132% Y/Y) and welfare programs to support parenting, diversity, well-being and work-life balance of Human Resources.

In Year 2021 Sesa introduced in its corporate bylaw the sustainable growth as Board of Directors priority and starting from FY2022 Sesa published the Integrated Annual Report, providing a complete, measurable, and transparent representation of the Group value generation, at financial and ESG performance level. In terms of sustainability governance, the Group's main companies achieved the ISO 14001 certification and the UN Global Compact membership. In 2022 Sesa reached the Silver Ecovadis sustainability rating. Sesa S.p.A. is listed on the Euronext STAR Milan (ISIN Code: IT0004729759) and is part of FTSE Italia Mid Cap index.

For Media Information	For ESG and Financial Information
Community Società Benefit a r.l. Giuliano Pasini, Federico Nascimben +39 02 89404231 - sesa@communitygroup.it Idea Point S.r.l. Alessandro Pasquinucci +39 0571 997374 - info@ideapoint.it	Sesa S.p.A. Team Stakeholder Relations Conxi Palmero, Investor Relations Manager +39 0571 997326 - investor@sesa.it Jacopo Laschetti, Stakeholder and Sustainability Officer +39 0571 900179 – stakeholder@sesa.it



Fine Comunicato n.20016-61

Numero di Pagine: 6