



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20100-59-2022	Data/Ora Ricezione 22 Novembre 2022 16:02:51	Euronext Growth Milan
---	--	-----------------------

Societa' : DIGITAL360
Identificativo : 169709
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : DIGITAL360N01 - Adinolfi
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 22 Novembre 2022 16:02:51
Data/Ora Inizio : 22 Novembre 2022 16:02:52
Diffusione presunta
Oggetto : DIGITAL360 APPROVA IL PRIMO
BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Comunicato Stampa**DIGITAL360 APPROVA IL PRIMO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ**

Il Gruppo certifica l'impegno per promuovere l'innovazione digitale come leva per una crescita sostenibile e inclusiva

Milano, 22 novembre 2022 – **DIGITAL360 S.p.A Società Benefit**, PMI innovativa quotata sul mercato Euronext Growth Milan ("D360" o "Società"), comunica che il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data odierna, ha approvato il primo **Bilancio di sostenibilità** riferito all'esercizio 2021. Con questo atto, i temi ESG diventano formalmente parte della strategia di business e della sua attuazione nel Gruppo che, nella sua vision complessiva, pone l'innovazione digitale come motore di sviluppo sostenibile e inclusivo dell'economia e di rinnovamento delle imprese e della pubblica amministrazione.

Dopo aver completato l'iter per diventare dal 1 giugno 2021 [Società Benefit](#), con questo strumento DIGITAL360 intende documentare agli stakeholder il proprio impegno per la sostenibilità, con l'indicazione delle attività e delle azioni intraprese per gestire e migliorare l'impatto sull'ambiente, il territorio e le persone, cogliere le opportunità insite nella trasformazione per lo sviluppo sostenibile. A questo fine, insieme all'approvazione del Bilancio di Sostenibilità, è stata istituita la figura del Sustainability Manager che è stato contestualmente nominato.

"Siamo convinti che l'innovazione digitale oggi rappresenti la più importante leva per accelerare la crescita economica e la competitività, ma anche una potente leva per promuovere uno sviluppo economico sostenibile e inclusivo - dichiara **Andrea Rangone**, Presidente del Gruppo -. Sulla base di questa visione, il Bilancio di Sostenibilità è una dichiarazione di impegno per il nostro agire innovativo, etico, sostenibile e profittevole. Una scelta che nasce dalla consapevolezza, presente nella cultura del Gruppo fin dalle origini, della necessità di una visione ampia del ruolo dell'impresa, che trova nel rapporto con la comunità il proprio completamento".

Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta l'occasione per raccogliere organicamente e rendicontare i numeri e i progetti che, a quasi dieci anni dalla fondazione, caratterizzano l'azione di DIGITAL360 e il suo contributo per lo sviluppo sostenibile.

L'innovazione e la diffusione della cultura dell'innovazione. Fin dalla nascita, nel 2012, la missione di DIGITAL360 è quella di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione dell'innovazione digitale, vista come motore principale di uno sviluppo sostenibile e inclusivo. Concretizza questa missione sia con un'intensa attività di diffusione della cultura digitale - attraverso i suoi portali, canali web e newsletters (oltre 100) e i suoi eventi e webinar (quasi 900 nel 2021) - sia affiancando concretamente i clienti (oltre 550 nel 2021) per aiutarli a sfruttare al meglio le tecnologie digitali nelle loro attività quotidiane. Nello svolgimento di queste attività collabora intensamente con il mondo delle università e delle associazioni di settore.

Progetti a impatto sociale. DIGITAL360 ha realizzato diversi progetti ad impatto sociale in partnership con enti del terzo settore, alcuni con l'obiettivo di favorire l'inclusione nel mondo lavorativo delle persone più fragili, deboli o emarginate, altri con l'obiettivo di mettere a disposizione le proprie competenze e le proprie professionalità per migliorare l'organizzazione e il funzionamento di organizzazioni no profit. Un esempio di progetto della prima categoria è l'iniziativa "Al lavoro 4.0",



percorso per la formazione dei NEET (giovani che non studiano e non lavorano) realizzato in collaborazione con Caritas Ambrosiana e Fondazione S. Carlo, sui temi della digitalizzazione e dell'Industria 4.0. Un esempio, invece, di progetto della seconda categoria è la consulenza "Banco Alimentare Digitale", in cui i professionisti di DIGITAL360 hanno supportato la digitalizzazione dei processi e i sistemi informativi di Banco Alimentare.

L'attenzione alle risorse umane. DIGITAL360 ha una popolazione aziendale giovane (con un'età media di 38 anni), caratterizzata da un sostanziale equilibrio di genere (le donne sono il 52%) e un alto profilo culturale (l'82% delle persone ha un diploma di laurea o superiore), ma ricca di culture differenti per la varietà di percorsi umani, professionali e universitari (provenienti da oltre 40 indirizzi di laurea). La Società promuove le pari opportunità fra i collaboratori grazie ad una specifica cultura manageriale, un'adeguata politica retributiva e norme specifiche contro il rischio di discriminazione inserite nel Codice Etico del Gruppo. La formazione del personale è considerata strategica e nel corso del 2021 sono state 15.536 le ore dedicate. Particolare attenzione è stata posta nel 2021 allo Smart Working, da sempre tra le pratiche del Gruppo, che ha consentito di affrontare l'emergenza pandemica e il cambiamento indotto anche nelle modalità di relazione con i clienti, senza impatti significativi sul business. Oggi DIGITAL360 favorisce la migliore organizzazione del lavoro attraverso la flessibilità e un impegno proattivo nel diffondere la cultura del work-life balance. L'utilizzo dello Smart Working è su base volontaria e vi può accedere qualsiasi collaboratore.

L'impegno ambientale. Nonostante un'attività senza specifici rischi ambientali rilevanti, DIGITAL360 promuove comportamenti virtuosi per l'utilizzo razionale delle risorse e la riduzione dei consumi in ambito ambientale, avvalendosi di fornitori di piattaforme cloud con obiettivi di riduzione delle missioni importanti. Promuove lo smart working e modelli di lavoro flessibile, delocalizzato e distribuito anche per ridurre l'impatto ambientale degli spostamenti. Negli uffici punta ad un uso efficiente dei luoghi di lavoro e delle risorse. A livello tecnologico si affida al provider cloud con i data center più efficienti dal punto di vista energetico. Per le emissioni non eliminabili o comunque non sotto il controllo diretto della Società, DIGITAL360 ha introdotto per l'esercizio 2022 una compensazione finanziando interventi specifici di piantumazione o riforestazione da parte di organizzazioni non governative.

Il Bilancio di sostenibilità di DIGITAL360 è consultabile al seguente link:
<https://www.digital360.it/sostenibilita-societa-benefit/>

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.digital360.it

DIGITAL360

DIGITAL360, società quotata sul Mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata "Demand Generation" supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata "Advisory & Coaching" si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it



Contatti

Investor relation

Emilio Adinolfi

Email: emilio.adinolfi@digital360.it

Tel: +39 0292852801

Ufficio stampa DIGITAL360: d'I comunicazione

Piero Orlando

Email: po@dicomunicazione.it

Tel: +39 3351753472

Euronext Growth Advisor

CFO SIM S.p.A.

Email: ecm@cfosim.com

Tel: +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.



Fine Comunicato n.20100-59

Numero di Pagine: 5