



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0835-54-2022	Data/Ora Ricezione 23 Novembre 2022 08:33:33	Euronext Milan
--	--	----------------

Societa' : PIAGGIO & C.
Identificativo : 169734
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : PIAGGION05 - LUPOTTO
Tipologia : 2.2
Data/Ora Ricezione : 23 Novembre 2022 08:33:33
Data/Ora Inizio : 23 Novembre 2022 08:33:34
Diffusione presunta
Oggetto : IL GRUPPO PIAGGIO RAFFORZA LA
PRESENZA IN ASIA PACIFIC CON
L'INAUGURAZIONE DI UN NUOVO POLO
PRODUTTIVO IN INDONESIA

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

**IL GRUPPO PIAGGIO RAFFORZA LA PRESENZA IN ASIA PACIFIC CON
L'INAUGURAZIONE DI UN NUOVO POLO PRODUTTIVO IN INDONESIA**

- **Situato a Jakarta, lo stabilimento si sviluppa su un'area di 55.000 mq e produrrà lo scooter Vespa per il mercato locale**
- **Con oltre 5 milioni di scooter e moto venduti ogni anno, l'Indonesia rappresenta il terzo mercato al mondo, dopo India e Cina**

Pontedera - Jakarta (Indonesia), 23 novembre 2022 - Il Gruppo Piaggio (PIA.MI) prosegue il proprio percorso di internazionalizzazione ed espansione strategica inaugurando oggi il nuovo stabilimento produttivo a Jakarta, capitale dell'Indonesia, mercato di crescente rilevanza per il Gruppo.

Sviluppato su di un'area edificabile di 55.000 metri quadri, il nuovo stabilimento sorge nel distretto di Cikarang, West Java.

"Il nuovo stabilimento in Indonesia permette al Gruppo Piaggio di compiere un ulteriore balzo in avanti nel percorso strategico di internazionalizzazione avviato oltre un decennio fa, e che l'ha reso uno dei principali player, con un portafoglio di marchi unici, orgoglio dell'italianità nel mondo" - ha dichiarato Roberto Colaninno, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piaggio. - "Le vendite del Gruppo Piaggio nel mercato indonesiano sono cresciute del 61% nel 2021 e cresceranno ancora nel prossimo futuro".

Lo stabilimento è stato inaugurato oggi alla presenza delle autorità indonesiane, tra le quali il Ministro dell'Industria della Repubblica di Indonesia, Agus Gumiwang Kartasasmita, e dell'Ambasciatore italiano in Indonesia, S.E. Benedetto Latteri.

Con circa 5 milioni di veicoli a due ruote venduti ogni anno e una popolazione di oltre 276 milioni di abitanti, l'Indonesia rappresenta il terzo mercato al mondo per scooter e moto dopo India e Cina, con prospettive di crescita oltre 6 milioni di veicoli venduti nei prossimi tre anni, in linea con le previsioni di crescita a doppia cifra di popolazione e pil pro-capite.

Con il nuovo stabilimento di Jakarta, il Gruppo Piaggio può contare su otto poli industriali: tre in Italia [a Pontedera, in provincia di Pisa, nel quale vengono prodotti i veicoli Piaggio, Vespa, il city truck Porter, e dove ha sede il dipartimento di eccellenza E-Mobility, che studia e sviluppa le tecnologie per la trazione elettrica, che ha già dato vita a Vespa Elettrica e allo scooter Piaggio 1; a Noale e Scorzè (Venezia), dove vengono prodotti le moto e gli scooter Aprilia; a Mandello del Lario (Lecco), casa di Moto Guzzi dal 1921, sito oggi oggetto di un importante progetto di riqualificazione conservativa a firma dell'archistar Greg Lynn]; uno in India, a Baramati; altri due in Asia Pacific (in Vietnam a Vinh Phuc e in Cina a Foshan), e a Boston, dove ha sede lo stabilimento di Piaggio Fast Forward, la società del Gruppo incentrata sulla robotica e mobilità del futuro, e che produce gita® e gitamini®, i droni terrestri con l'innovativa tecnologia follow-me.

Il Gruppo Piaggio è presente in oltre 100 Paesi con una rete distributiva composta da oltre 4.000 punti vendita (2 ruote, veicoli commerciali) e 800 Motoplex nel mondo. **In Indonesia, in particolare, la rete commerciale può attualmente contare su oltre 50 punti vendita dedicati, inclusi i 7 Motoplex recentemente inaugurati a Jakarta, Bali, Surabaya e Jogjakarta, flagship store che accolgono i quattro marchi del Gruppo: Aprilia, Moto Guzzi, Vespa e Piaggio.**

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Corporate

Diego Rancati

Via Broletto, 13 - 20121 Milano

+39 02.319612.19

diego.rancati@piaggio.com

Ufficio Stampa Prodotto e Racing

Paolo Pezzini

+39 02.319612.18

paolo.pezzini@piaggio.com

press@piaggio.com

Investor Relations

Raffaele Lupotto

Viale Rinaldo Piaggio, 25

56025 Pontedera (PI)

+39 0587.272286

investorrelations@piaggio.com

piaggiogroup.com

Image Building

Via Privata Maria Teresa, 11 - 20123 Milano

+39 02 89011300

piaggio@imagebuilding.it

PRESS RELEASE

**THE PIAGGIO GROUP BOLSTERS PRESENCE IN ASIA PACIFIC WITH THE OPENING OF
A NEW PRODUCTION FACILITY IN INDONESIA**

- **Located on a 55,000 sq.m site in Jakarta, the plant will manufacture Vespa scooters for the local market**
- **With annual sales of more than 5 million scooters and motorcycles, Indonesia is the world's third-largest market, after India and China**

Pontedera - Jakarta (Indonesia), 23 November 2022 - The Piaggio Group (PIA.MI) continues its strategic international expansion with the opening today of a new production facility in Jakarta, the capital of Indonesia, a market of growing importance for the Group.

Built on a 55,000 square metre site, the new factory is located in the Cikarang district of West Java.

"The new plant in Indonesia sees the Piaggio Group take another stride forward in the strategic international growth program it began more than ten years ago, which has made it one of the industry's leading players, with a portfolio of unique brands, a proud symbol of Italy around the world," said Piaggio Group Chair and CEO Roberto Colaninno. "Piaggio Group sales on the Indonesian market grew by 61% in 2021 and will continue to rise in the near future."

The factory was officially opened today in the presence of Indonesian authorities including the Republic of Indonesia's Minister for Industry, Agus Gumiwang Kartasasmita, and the Italian Ambassador to Indonesia, Benedetto Latteri.

With around 5 million two-wheelers sold every year and a population of more than 276 million inhabitants, Indonesia is the world's third-largest scooter and motorcycle market after India and China, with sales of over 6 million vehicles forecast in the next three years, in line with the country's double-digit population and per-capita GDP growth projections.

With the new facility in Jakarta, the Piaggio Group now has eight manufacturing plants: three in Italy [Pontedera, in the province of Pisa, which produces Piaggio vehicles, Vespa scooters and the Porter city truck and houses the E-Mobility excellence department for research into electric traction technologies, where the Vespa Elettrica and the Piaggio 1 scooter have already been developed; Noale and Scorzè (Venice), where Aprilia motorcycles and scooters are built; Mandello del Lario (Lecco), the home of Moto Guzzi since 1921, where a major conservation and redevelopment project designed by archistar Greg Lynn is currently underway]; one in India, in Baramati; two others in Asia Pacific (in Vinh Phuc, Vietnam, and Foshan, China); and one in Boston, the location of Piaggio Fast Forward, the Group's robotics and future mobility company, which produces the gita® and gitamini® terrestrial drones deploying innovative follow-me technology.

The Piaggio Group is present in more than 100 countries with a worldwide distribution network of over 4,000 sales outlets (two-wheelers, commercial vehicles) and 800 Motoplex stores. In Indonesia, the commercial network currently consists of more than 50 dedicated dealers, including the 7 Motoplex flagship stores recently opened in Jakarta, Bali, Surabaya and Jogjakarta, which offer the four Group brands: Aprilia, Moto Guzzi, Vespa and Piaggio.

For further information:

Corporate Press Office

Diego Rancati

Via Broletto, 13 - 20121 Milan
+39 02 319612 19
diego.rancati@piaggio.com

Product and Racing Press Office

Paolo Pezzini

+39 02 319612 18
paolo.pezzini@piaggio.com
press@piaggio.com

Investor Relations

Raffaele Lupotto

Viale Rinaldo Piaggio, 25
56025 Pontedera (PI)
+39 0587 272286
investorrelations@piaggio.com
piaggiogroup.com

Image Building

Via Privata Maria Teresa, 11 - 20123 Milan - Italy
+39 02 89011300
piaggio@imagebuilding.it

Fine Comunicato n.0835-54

Numero di Pagine: 6