



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20237-76-2022	Data/Ora Ricezione 25 Novembre 2022 10:55:17	Euronext Growth Milan
---	--	-----------------------

Societa' : DATRIX  
Identificativo : 169795  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : DATRIXN01 - GIUSEPPE VENEZIA  
Tipologia : REGEM  
Data/Ora Ricezione : 25 Novembre 2022 10:55:17  
Data/Ora Inizio : 25 Novembre 2022 10:55:19  
Diffusione presunta  
Oggetto : Venchi: +16% di fatturato YoY grazie alla  
strategia data-driven di ByTek (Gruppo  
Datrix)

*Testo del comunicato*

Si veda allegato.

## VENCHI: +16% DI FATTURATO YOY GRAZIE ALLA STRATEGIA DATA-DRIVEN DI BYTEK (GRUPPO DATRIX)

Milano, 25 novembre 2022 - Venchi, iconico marchio piemontese di cioccolato, celebre nel mondo, prosegue la collaborazione con **ByTek**, martech company del gruppo Datrix.

Per Venchi, ByTek sta portando avanti un **approccio fortemente MarTech**, basato sull'uso dei prodotti tecnologici proprietari; in particolare, la tech company sta gestendo un'attività di **ADV Empowerment** che è stata corredata da una fase preliminare di **Data Governance**, con la verifica della raccolta dei dati da parte delle piattaforme di tracciamento esistenti e del sistema di tag management.

Obiettivi 2022 del marchio di *cioccolato e gelato* sono la risoluzione di problemi di gestione e tracciamento del dato, l'ottimizzazione delle conversioni e delle campagne di advertising, e l'incremento delle revenue.

A questi ambiziosi goal, ByTek ha risposto con una strategia multicanale performance-oriented, con un **focus particolare sul mercato italiano** ma con un respiro anche internazionale, concentrato nello specifico su **3 Country: UK, Francia e Germania**.

Il rilevamento dei trend stagionali è essenziale per un mercato fortemente influenzato dalla domanda del consumatore: oltre alla *peak season* invernale, è fondamentale anche la declinazione delle campagne sui periodi, basti pensare al focus estivo sul gelato. In questo senso, seguire i trend stagionali significa poter fare valutazioni *data-driven* per prendere decisioni di business.

Le attività di ByTek stanno impattando direttamente sul fatturato e-commerce: Venchi ha registrato un **+16% di fatturato complessivo YoY**.

*“La collaborazione con Bytek ci sta permettendo di sfruttare tempestivamente le nuove opportunità e le sfide di un mercato tecnologicamente in continua evoluzione e di orchestrare al meglio la strategia omnicanale sempre più rilevante per il nostro brand”* è il commento di **Silvia Grassi, Digital Marketing Manager di Venchi**.

Importante anche la **dimensione phygital** per un marchio che offre un'esperienza utente integrata e ibrida, sia online tramite e-commerce che offline con gli store sul territorio: in questo senso, la riconciliazione del dato e il *drive-to-store* sono cruciali.

*“L'AI ci permette di avere una comprensione profonda della customer base, aiutandoci a tracciare profili sempre più accurati e dotandoci di un layer sicuro e compliant con iniziative di loyalty e retention, per campagne efficaci, uniche e personalizzate - spiega Natalia Palmisano, Delivery Director di ByTek - la collaborazione con il team del cliente Venchi ha visto nascere subito una vera 'affinità elettiva', una comunione di intenti ed effort che sta portando a buoni risultati, in continuo miglioramento”*.

### **ByTek**

*ByTek è la martech company del gruppo Datrix, specializzata in soluzioni software proprietarie di Intelligenza Artificiale per misurare e potenziare le performance di Marketing.*

*La tech company si rivolge alle aziende B2B e B2C, con un'offerta che comprende strumenti e tecnologie di empowerment data-driven, al fine di efficientare i processi, prendere decisioni e intraprendere azioni lungo l'intero funnel, raggiungendo e superando gli obiettivi di crescita.*

*Dal 2014, i Clienti riconoscono come tratti distintivi della società l'approccio metodologico e i tempi di esecuzione, il forte focus sui risultati attraverso l'approfondimento analitico e specialistico, l'attitudine a portare innovazione con dati esterni e alternativi, nonché la capacità di formazione.*

### **Datrix**

*Datrix è un gruppo di tech company che sviluppano soluzioni di Intelligenza Artificiale sostenibile (Augmented Analytics e Modelli di Machine Learning) per la crescita data-driven delle aziende. Le soluzioni di Datrix aggiungono valore misurabile perché raccolgono dati da fonti interne ed esterne, li integrano, cercano correlazioni, scoprono insights e informazioni operative preziose e suggeriscono azioni.*

*Il Gruppo è attivo su quattro aree di business:*

- 1. Al per Marketing & Sales: sviluppa soluzioni di intelligenza artificiale per aumentare le performance Marketing e Vendite delle aziende;*
- 2. Al per Data Monetization: applica l'intelligenza artificiale ai dati raccolti dalle aziende in compliance con le normative sulla privacy, trasformandoli in valore economico per le stesse;*
- 3. Machine Learning Model Serving: sviluppa modelli di analisi trasparenti e scalabili basati su un framework algoritmico di machine learning per supportare le organizzazioni ad aprire nuove frontiere di business;*
- 4. Al per FinTech: sviluppa soluzioni che utilizzano dati alternativi non convenzionali per migliorare le performance di investitori istituzionali e privati nella selezione dei titoli azionari, nell'individuazione di innovativi temi di investimento e nello scoring ESG.*

*Dal 2019 Datrix ha accelerato il suo percorso di crescita anche attraverso acquisizioni in Italia e all'estero. Fanno oggi parte del Gruppo Datrix SpA: 3rdPlace Srl, FinScience Srl, ByTek Srl, Paperlit Srl, Datrix US Inc. e Adapex Inc.. Tramite le sue controllate, Datrix è partner tecnologico di consorzi internazionali per importanti progetti di Ricerca & Sviluppo in ambito finanziario, biomedicale e di cyber security, finanziati dall'Unione Europea e dall'Italia e basati su algoritmi di Artificial Intelligence.*

*Datrix opera tramite quattro sedi in Italia (Milano, Roma, Cagliari e Viterbo) e una negli Stati Uniti. Approfondimenti su [datrixgroup.com](http://datrixgroup.com)*

**Per maggiori informazioni:**

**Investor Relations:** Giuseppe Venezia, tel. +39 0276281064 - [ir@datrixgroup.com](mailto:ir@datrixgroup.com)

**Investor Relations Consultant:** Francesca Cocco (Lerxi Consulting) - [ir@datrixgroup.com](mailto:ir@datrixgroup.com)

**Ufficio Stampa:** SprianoCommunication&Partners

Matteo Russo, mob. +39 3479834881 - [mrusso@sprianocommunication.com](mailto:mrusso@sprianocommunication.com)

Jacopo Ghirardi, mob. + 39 3337139257 - [ufficiostampa@sprianocommunication.com](mailto:ufficiostampa@sprianocommunication.com)

**Euronext Growth Advisor:** Alantra

Stefano Bellavita, tel. +39 0263671601 - [stefano.bellavita@alantra.com](mailto:stefano.bellavita@alantra.com)

Fine Comunicato n.20237-76

Numero di Pagine: 4