



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20235-18-2022	Data/Ora Ricezione 28 Novembre 2022 08:20:47	Euronext Growth Milan
---	--	-----------------------

Societa' : ALFONSINO

Identificativo : 169832

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : ALFONSINONSS01 - valerio chiacchio

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 28 Novembre 2022 08:20:47

Data/Ora Inizio : 28 Novembre 2022 08:20:48

Diffusione presunta

Oggetto : ALFONSINO FIRMA UN ACCORDO CON
EUROESSE SUPERMARKET E ALLARGA
IL PERIMETRO OPERATIVO DEL
GROCERY ON-DEMAND NEI PICCOLI E
MEDI CENTRI

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

ALFONSINO FIRMA UN ACCORDO CON EUROESSE SUPERMARKET E ALLARGA IL PERIMETRO OPERATIVO DEL GROCERY ON-DEMAND NEI PICCOLI E MEDI CENTRI

La pmi innovativa spinge ancora sulla diversificazione e grazie alla partnership con la catena attiva nella grande distribuzione – operante in Campania con 23 punti vendita e un C&C – offrirà un servizio ancora più capillare, ampliando e migliorando la propria offerta e incrementando la copertura del servizio di Grocery On-Demand

Caserta, 28 novembre 2022 – Alfonsino S.p.A. (EGM: ALF), pmi innovativa operante nel settore food order&delivery e attiva nei piccoli e medi centri italiani, comunica di aver concluso un accordo con Euroesse Supermarket, importante insegna della GDO campana del gruppo Morgese, per la consegna della spesa a domicilio in 30 minuti.

La partnership, che sfrutta la tecnologia proprietaria di Alfonsino, permetterà alla storica catena della grande distribuzione – operante in regione con una rete vendita complessiva di 23 supermercati e un Cash&Carry – un miglior posizionamento nel mercato del “Quick-Commerce”. Gli utenti, infatti, potranno fare la spesa direttamente in-app, per poi riceverla comodamente a casa in tempi rapidi.

L'accordo prevede, al momento, l'attivazione del servizio nel centro pilota di Portici, con l'obiettivo di vederne estesa la gestione ai punti vendita di Caserta, Nola e Avellino.

“Siamo entusiasti di annunciare l'inizio di questa collaborazione che si configura per noi come un fattore determinante nel percorso di diversificazione” – afferma Carmine Iodice, Amministratore Delegato di Alfonsino S.p.A.. “L'esperienza della famiglia Morgese con Euroesse Supermarket rappresenta al meglio la storia della Grande Distribuzione campana, da sempre caratterizzata per l'attenzione verso le esigenze dei consumatori e la volontà di innovare in maniera etica e sostenibile, puntando a fornire la miglior esperienza d'acquisto possibile e rispondere con prontezza ai cambiamenti di mercato. Questa collaborazione ci consentirà di offrire un servizio ancora più capillare a livello regionale, ampliando e migliorando la nostra offerta, oltre a farci muovere un passo decisivo in termini di leadership.”

La collaborazione si inserisce tra i principali obiettivi di Alfonsino sviluppando ulteriormente la Business Unit Groceries, puntando su una profonda integrazione tra asset dei retailers e tecnologia in-app di nuova generazione,

COMUNICATO STAMPA

con il fine ultimo di fornire al cliente un'esperienza sempre più completa, caratterizzata da: maggiore precisione nell'informazione sulle disponibilità attraverso l'app, consentendo un controllo dinamico - e in tempo reale - dell'inventario e fornendo ai consumatori informazioni attendibili sui prodotti; maggiore velocità, sfruttando tecnologie avanzate di gestione del magazzino - combinate con l'infrastruttura logistica di Alfonsino - per permettere l'espletamento del servizio di consegna in tempi sempre più brevi e, infine, dalla vastità dell'offerta, dando la possibilità di ordinare quasi tutti gli articoli presenti nel parco prodotti di Euroesse.

Fondata nel 2016 a Caserta, Alfonsino S.p.A. è una pmi innovativa operante nel settore del Food-Tech Order&Delivery, che concentra la sua attività nei centri italiani di piccole e medie dimensioni. Il servizio è attivo in 64 città e nei centri a esse attigui, dove la Società effettua consegne tramite una flotta di oltre 1000 driver regolarmente assunti. Player di settore in più rapida crescita sul territorio nazionale, Alfonsino S.p.A. punta al consolidamento della propria posizione di leadership, insieme allo sviluppo di soluzioni trasversali per connettere i propri stakeholders, mantenendo uno sguardo risoluto e responsabile nei confronti della sostenibilità. Dal 2020, Alfonsino S.p.A. ha inoltre intrapreso un percorso di diversificazione della propria offerta, integrandola con diverse ramificazioni del marchio, tra cui: Alfonsino Groceries, Alfonsino Wine and Spirits, Alfonsino Pharma, Alfonsino Flowers, Alfonsino Fitness e il servizio PUD, Prenota un Driver.

Contatti:

Investor Relations Alfonsino

Valerio Chiacchio: ir@alfonsino.delivery

Euronext Growth Advisor

Banca Finnat Euramerica S.p.A.

Mario Artigliere: m.artigliere@finnat.it

Investor & Media Advisor – CDR Communication

Claudia Gabriella Messina: claudia.messina@cdr-communication.it

Angelo Brunello: angelo.brunello@cdr-communication.it

Fine Comunicato n.20235-18

Numero di Pagine: 4