



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 2116-21-2022	Data/Ora Ricezione 30 Novembre 2022 15:43:28	Euronext Growth Milan
--	--	-----------------------

Societa' : GIGLIO.COM  
Identificativo : 169983  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : GIGLIO.COMN01 - FAVARETTO  
Tipologia : REGEM  
Data/Ora Ricezione : 30 Novembre 2022 15:43:28  
Data/Ora Inizio : 30 Novembre 2022 15:43:30  
Diffusione presunta  
Oggetto : Black Friday da record per GIGLIO.COM:  
un milione di euro di transato in un solo  
giorno

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

# GIGLIO.COM

## **COMUNICATO STAMPA**

### **Black Friday da record per GIGLIO.COM: un milione di euro di transato in un solo giorno**

- ***Record di vendite per la Società, grazie a un incasso che il 25 novembre supera per la prima volta il milione di Euro nell'arco delle 24 ore.***
- ***Forte crescita dei ricavi durante la Black Friday Week che vede gli ordini pressoché triplicati rispetto al 2020 e che porta la Società a confermare i trend di crescita già registrati nei mesi scorsi.***

Palermo, 30 novembre 2022 – GIGLIO.COM S.p.A. (“Società” o “GIGLIO.COM”), società attiva nel settore della vendita online per la moda di lusso multimarca su scala globale, ha registrato dei numeri record nel corso della settimana del Black Friday.

Il 25 novembre, Black Friday 2022, rimarrà un giorno da ricordare in GIGLIO.COM. Il transato ha infatti superato per la prima volta il milione di Euro in un solo giorno (+32,5% rispetto al 2021), diventando così il vero e proprio nuovo record di vendite per la Società. La *shopping bonanza* tipica di questo giorno di fine novembre ha infatti visto i clienti di GIGLIO.COM visitare 1.000 prodotti al minuto e attivare un nuovo carrello ogni due secondi, visualizzando 1,2 milioni di schede prodotto.

Non meno importanti i numeri dell'intera settimana del Black Friday, che si spinge fino al Cyber Monday. La Società ha infatti triplicato gli ordini rispetto alla stessa settimana del 2020.

La brillante stagione promozionale invernale, iniziata con un ottimo Single's Day nelle regioni asiatiche, ha permesso alla Società di confermare i trend di crescita di tutti i *kpi* principali rispetto al medesimo periodo dello scorso anno: aumenta in modo significativo il tasso di riacquisto dei clienti già fidelizzati, il cui share aumenta del 47%. Il carrello medio registra un incremento del 22%, mentre la spesa media per singolo cliente aumenta del 24%.

Tali risultati sono stati resi possibili anche grazie alla recente estensione della capienza logistica con la nuova struttura di Vimodrone (MI) che ha consentito alla Società di dimensionare la propria capacità di evasione degli ordini in vista del picco stagionale più importante dell'anno.

Fondamentale, inoltre, l'apporto del Community Store, la rete di partner che alimenta l'assortimento GIGLIO.COM e che permette alla società di raddoppiare rispetto all'anno precedente il numero e il valore dei prodotti offerti ai propri clienti.

Infine, la pianificazione di Digital Marketing – che ha dato la possibilità di raggiungere il consumatore locale anche tramite influencers e piattaforme di social shopping – ha consentito di accelerare il processo di internalizzazione, consolidando le crescite straordinarie in APAC e MENA.

*“Nonostante le complessità dell'attuale contesto macroeconomico, abbiamo scritto un'altra pagina della bellissima storia che stiamo vivendo. Festeggiare con tutto il team il traguardo del milione di euro in un solo giorno era un'idea impensabile per tutti noi fino a poco tempo*

# GIGLIO.COM

*fa e vederla diventare realtà ci riempie di orgoglio.*" – ha commentato **Giuseppe Giglio, Presidente e Amministratore Delegato di GIGLIO.COM**

\*\*\*

Il comunicato è disponibile nella sezione Investors/comunicatistampa del sito [giglio.com](http://giglio.com).

\*\*\*

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate, GIGLIO.COM S.p.A. si avvale del sistema di diffusione eMarket SDIR e del meccanismo di stoccaggio eMarket STORAGE disponibile all'indirizzo [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com) gestiti da Spafid Connect S.p.A., con sede in Foro Buonaparte 10, Milano.

\*\*\*

## **GIGLIO.COM**

GIGLIO.COM, società attiva nel settore della vendita online per la moda di lusso multimarca su scala globale, è una destinazione di stile che raggiunge i suoi clienti in oltre 150 paesi, ospitando alcuni tra i più prestigiosi brand fashion e luxury per donna, uomo e bambino. L'attività della Società nasce nel 1965 con la famiglia Giglio, titolare di boutique di alta moda nella città di Palermo, che nel 1996 lancia il primo fashion store online in Italia, ponendosi tra i pionieri del settore nel nostro Paese.

GIGLIO.COM si posiziona quale e-tailer internazionale attivo nel settore del fashion & luxury grazie ad una piattaforma proprietaria, sviluppata e gestita internamente con soluzioni tecnologiche innovative. Oggi GIGLIO.COM è una community di boutique indipendenti che condividono gli stessi valori dedicandosi costantemente alla ricerca della bellezza e dell'innovazione e proponendo collezioni degli stilisti più creativi e iconici.

## **Per ulteriori informazioni:**

### **Contatti**

#### **Investor Relation**

*GIGLIO.COM S.p.A.*

Laura Favaretto  
Investor Relator  
Via Solferino,7  
20121 – Milano  
Tel. +39 091 7339980  
[ir@giglio.com](mailto:ir@giglio.com)

#### **Media Relation**

*Twister communications group*  
Via Valparaiso, 3  
20144 – Milano  
Tel. +39 02 438114200  
[giglio@twistergroup.it](mailto:giglio@twistergroup.it)

#### **Euronext Growth Advisor**

*Alantra*  
Via Borgonuovo 16,  
20121 – Milano  
Tel. +39 02 6367 1601  
[stefano.bellavita@alantra.com](mailto:stefano.bellavita@alantra.com)

Fine Comunicato n.2116-21

Numero di Pagine: 4