



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 2195-72-2022	Data/Ora Ricezione 01 Dicembre 2022 11:19:39	Euronext Star Milan
--	--	---------------------

Societa' : NEWLAT FOOD  
Identificativo : 170039  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : NEWLATN01 - Pisoni  
Tipologia : REGEM  
Data/Ora Ricezione : 01 Dicembre 2022 11:19:39  
Data/Ora Inizio : 01 Dicembre 2022 11:19:41  
Diffusione presunta  
Oggetto : Comunicato stampa - Record vendite pasta  
in Germania

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## COMUNICATO STAMPA

### NEWLAT FOOD RAGGIUNGE EURO 105 MILIONI DI FATTURATO NELLA PASTA IN GERMANIA FACENDO SEGNARE UN RECORD STORICO IN TERMINI DI FATTURATO E VOLUMI

Reggio Emilia, 1 dicembre 2022 – Il management di Newlat Food S.p.A. (“**Newlat Food**” o la “**Società**”) è orgoglioso di comunicare ai propri azionisti e a tutti gli stakeholder del gruppo il raggiungimento, alla fine del mese di novembre 2022, di un risultato storico per la propria controllata tedesca **Newlat GmbH**.

A fine novembre, infatti, **Newlat GmbH** ha raggiunto Euro 105 milioni di fatturato rispetto a Euro 80 milioni alla fine del mese di novembre 2021, con un nuovo record di volumi per la pasta italiana a marchio **Delverde** che – nel primo anno di distribuzione in Germania – ha già superato i volumi di vendita del marchio **Buitoni**. Il fatturato totale in Germania è cresciuto alla fine del mese di novembre di oltre il **+31% a valore** ed il **+14 % a volume rispetto a novembre 2021**. La chiusura 2022 rappresenterà il miglior anno di sempre in termini di fatturato e volumi per il gruppo in tutti i segmenti di mercato in cui opera con consolidamento della leadership dei propri brand di pasta nel mercato tedesco nonostante l'abbandono del marchio **Buitoni**.



\* \* \*

**Il Presidente Angelo Mastrolia ha commentato:** *“In un contesto di mercato estremamente complicato, nonostante gli aumenti di prezzo posti in essere per proteggere la redditività del gruppo dalla forte ondata inflattiva, Newlat GmbH ha fatto segnare un record storico di volumi e di fatturato, raggiungendo alla fine del mese di novembre Euro 105 milioni di fatturato, proprio nell'anno in cui Delverde ha pienamente sostituito il marchio Buitoni. Si tratta di un risultato straordinario che da un lato esalta la grande qualità dei nostri prodotti e la riconoscibilità che un brand di grande tradizione come Delverde ha saputo guadagnarsi in poco tempo, dall'altro è dimostrazione del rigore strategico che da sempre accompagna le scelte operative e commerciali del Gruppo”.*



\* \* \*

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo [www.newlat.it](http://www.newlat.it) nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket Storage all'indirizzo [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com).

\* \* \*

## PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

### Investor Relations

#### Benedetta Mastrolia

*Newlat Food Investor Relator*

Mob. +393319559164

[investors@newlat.com](mailto:investors@newlat.com)

### Press Office

#### Roberto Stasio

*Barabino & Partners*

Tel. 010/2725048

Mob. +393355332483

[r.stasio@barabino.it](mailto:r.stasio@barabino.it)

#### Alice Brambilla

*Barabino & Partners*

Tel. 02/72023535

Mob. +393282668196

[a.brambilla@barabino.it](mailto:a.brambilla@barabino.it)

\* \* \*

## Gruppo Newlat

Il Gruppo Newlat è un primario *player* multinazionale, multi-*brand*, multi-prodotto e multi-canale nel settore agro-alimentare italiano e europeo, con un ampio portafoglio di prodotti e marchi di proprietà, conosciuti a livello nazionale e internazionale. Il Gruppo vanta un consolidato posizionamento nel mercato domestico, e una presenza rilevante sui mercati del Regno Unito e della Germania nonché una importante presenza in altri 60 paesi ed è attivo principalmente nei settori pasta, lattiero-caseari, *instant noodles*, preparati per torte, prodotti da forno e prodotti speciali, in particolare *health & wellness*, *gluten free* e *baby food*.



Fine Comunicato n.2195-72

Numero di Pagine: 4