



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 1565-70-2022	Data/Ora Ricezione 12 Dicembre 2022 09:23:30	Euronext Star Milan
--	--	---------------------

Societa' : FILA
Identificativo : 170361
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : FILASPANSS01 - De Rosa
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 12 Dicembre 2022 09:23:30
Data/Ora Inizio : 12 Dicembre 2022 09:23:32
Diffusione presunta
Oggetto : F.I.L.A. S.p.A. _CS_ Fila protagonista a Big
Buyer_Presentata la line up 2023

Testo del comunicato

Vedi allegato.



Il futuro ha i nostri colori. Da 100 anni.

COMUNICATO STAMPA

F.I.L.A. FABBRICA ITALIANA LAPIS ED AFFINI PROTAGONISTA A BIG BUYER

**Presentata la line up 2023: una gamma completa per la creatività,
tra novità ecosostenibili, anniversari e visione globale.**

Milano, 12 dicembre 2022 - Si è appena conclusa la 26^a edizione di **Big Buyer**, la Fiera internazionale dedicata al comparto Stationery & Office e ai settori Art&Craft, Party, Giocattolo e Regalo. Un'occasione di incontro tra i principali player del settore, il mondo del retail e quello della GDO. Un evento a cui **F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini** ha partecipato con entusiasmo presentando le sue **novità per il prossimo 2023**.

Una line up articolata rivolta ai bambini nei **primi approcci alla manualità creativa**, agli **studenti** nell'intero percorso di formazione, agli appassionati di **Do it yourself** e al campo delle **belle arti**. Una gamma che concretizza il percorso aziendale nella produzione e creazione di tutto ciò che occorre per dare forma alle idee, offrire oggetti belli, accessibili e sicuri, unendo l'heritage costruito in 100 anni di storia, la vocazione internazionale ottenuta attraverso le acquisizioni degli ultimi anni e la visione verso il futuro.

Un percorso in continua evoluzione come sottolineato da **Massimo Candela, CEO FILA Group**: *“Big Buyer rappresenta un’opportunità per incontrare i nostri stakeholder, anticipare loro il nostro lavoro in una dimensione di scambio e confronto. In questa edizione, sostenibilità, innovazione e ricerca sono le tematiche emerse con maggior rilevanza e che anche FILA riconosce come imprescindibili. Ed è in questa direzione che i nostri team stanno lavorando, mettendo a sistema le unicità e la storia dei marchi che compongono il nostro portfolio, integrandole in un percorso strategico sviluppato a livello globale (ma con declinazioni specifiche sui singoli mercati) per consolidare il nostro ruolo di key player. Una line up che guarda al futuro con prodotti sostenibili e progetti pensati per portare la nostra passione per la creatività nelle mani di tutti coloro che, a qualsiasi età, desiderano esprimersi”.*

Sostenibilità.

Non c'è futuro senza sostenibilità. Per questo FILA è impegnata in un percorso di integrazione della sostenibilità nel proprio modello di business e nella ricerca e sviluppo lato prodotti. In questo senso, Big Buyer, è stata l'occasione per presentare in anteprima, all'interno dell'area espositiva con le novità realizzate nel rispetto dell'ambiente e capaci di valorizzare l'economia circolare, **LYRA Graduate ART-TIP**, il primo pennarello in plastica bio based generato per più del 64% dalla canna dello zucchero,

F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini





Il futuro ha i nostri colori. Da 100 anni.

una risorsa rinnovabile e in grado di ridurre le emissioni di gas serra. Un nuovo importante passo frutto di un'intensa attività di innovazione.

Do it yourself.

Tra gli highlights 2023, una novità firmata **DAS**, il brand icona entrato a far parte di FILA nel 1994 a seguito dell'acquisizione di Adica Pongo che l'anno prossimo compirà 60 anni. A catturare lo sguardo dei visitatori dello stand, le sculture create con **DAS Wood**, la prima **pasta legno da modellare** a base acqua, con fibre di legno tenero. Versatile e innovativa, è capace di rivolgersi ad un target multi-livello composto sia da professionisti sia da appassionati, utenti occasionali e studenti grazie alla sua semplicità d'uso.

Oltre il prodotto

Guardare al futuro vuol dire anche capire le nuove dinamiche di interazione che interessano i ragazzi e trovare soluzioni innovative per creare una connessione con loro, attivando un circolo virtuoso che unisca fisico e digitale. A questo stimolo risponde la campagna "Nati per colorare di più" di GIOTTO Supermina, il pastello realizzato con legno certificato: ispirata al mondo del fumetto, è pronta a coinvolgere gli studenti in un contest che verrà lanciato a gennaio 2023 sui principali canali social, TikTok, Facebook, Instagram.

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal Novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, mercato EXM – Euronext STAR. L'azienda, con un fatturato di 653,5 milioni di euro al 31 Dicembre 2021, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, le statunitensi Dixon Ticonderoga Company ed il Gruppo Pacon, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, l'inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson fondata dalla famiglia Montgolfier nel 1557. F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney, Canson, Princeton, Strathmore ed Arches. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti. Ad oggi, F.I.L.A. è attiva con 22 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 35 filiali nel mondo e impiega quasi 10.000 persone.

Per informazioni:

Investor Relations F.I.L.A.

Stefano De Rosa - Investor Relations Officer

Francesca Cocco - Investor Relations

ir@fila.it

(+39) 02 38105206

Ufficio Stampa F.I.L.A.

Cantiere di Comunicazione

Antonella Laudadio: (+39) 345 7131424

a.laudadio@cantieredicomunicazione.com

F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini



Fine Comunicato n.1565-70

Numero di Pagine: 4