



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20106-63-2022	Data/Ora Ricezione 12 Dicembre 2022 15:13:59	Euronext Star Milan
---	--	---------------------

Societa' : PHARMANUTRA
Identificativo : 170375
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : PHARMANUTRAN04 - Roberto Lacorte
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 12 Dicembre 2022 15:13:59
Data/Ora Inizio : 12 Dicembre 2022 15:14:01
Diffusione presunta
Oggetto : PHN: COSTITUITA LA NUOVA SOCIETÀ
PHARMANUTRA U.S.A. CORP. PER LA
DISTRIBUZIONE NEGLI STATI UNITI

Testo del comunicato

Vedi allegato.

PHARMANUTRA S.P.A.: COSTITUITA LA NUOVA SOCIETÀ PHARMANUTRA U.S.A. CORP. PER LA DISTRIBUZIONE NEGLI STATI UNITI

Con la costituzione della nuova società, controllata al 100% da PharmaNutra S.p.A., nel corso del 2023 il Gruppo avvierà la distribuzione e la commercializzazione dei propri prodotti sul mercato statunitense.

Pisa, 12 dicembre 2022 – [PharmaNutra S.p.A.](#) (MTA; Ticker PHN), azienda specializzata nel settore dei complementi nutrizionali a base di ferro e minerali e dei dispositivi medici per muscoli e articolazioni, rende noto che **in data odierna è stata costituita la nuova società PharmaNutra U.S.A. Corp. (PharmaNutra USA)**, interamente controllata da PharmaNutra S.p.A., con sede operativa in Florida (US) e capitale sociale pari a \$ 300.000.

La nuova società sarà attiva nella distribuzione e nella commercializzazione dei prodotti del Gruppo negli U.S.A., un mercato chiave per lo sviluppo estero che, in virtù delle sue specificità, necessita una presenza fisica sul territorio. Nel corso del primo semestre 2023, PharmaNutra USA inizierà la commercializzazione dei complementi nutrizionali e dispositivi medici (che saranno classificati come *cosmetics*) a marchio PharmaNutra, sia tramite canali online di e-commerce selezionati, che attraverso la distribuzione diretta sul territorio.

Una scelta strategica importante, avviata con determinazione negli U.S.A. da qualche anno con l'ottenimento di brevetti americani per i prodotti della linea Cetilar® e la registrazione dei marchi SiderAL® e Cetilar®, che si discosta dal modello di business finora adottato dal Gruppo sui mercati internazionali - la cui presenza è affidata ad una rete consolidata di aziende partner di eccellenza - e che il management ritiene essenziale per poter accedere al mercato americano in modo diretto ed efficace.

Andrea Lacorte, Presidente del Gruppo dichiara: *“L'aspetto forse più peculiare di questa operazione è che la nostra azienda già da anni ha ottenuto numerosi riconoscimenti sia brevettuali che scientifici dalla comunità medica statunitense. Molti ricercatori e specialisti nell'ambito delle terapie marziali conoscono la Tecnologia Sucrosomiale® da noi sviluppata, tanto che al momento sono in corso proprio negli U.S.A. tre nuovi studi scientifici di altissimo profilo, di cui due sul Ferro Sucrosomiale® e uno sugli acidi grassi cetilati. Grazie all'apertura della sede nordamericana riusciremo quindi a concretizzare degli obiettivi commerciali fondamentali, in primis la distribuzione dei nostri prodotti di punta SiderAL®, ApportAL® e Cetilar®.”*

Roberto Lacorte, Vicepresidente di PharmaNutra aggiunge: *“Gli Stati Uniti sono un mercato strategico, estremamente rilevante in termini di potenziale e di fatturato, che andremo a costruire con il tempo. Proprio in considerazione di questa importanza, abbiamo deciso di entrare attraverso una società proprietaria e controllata al 100%. L’impegno sarà notevole, perché si tratta di un mercato tra i più grandi e complessi al mondo, sia dal punto di vista territoriale che del posizionamento. Per PharmaNutra rappresenta un passo fondamentale e siamo pronti a sostenere l’attivazione di questo nuovo driver di crescita con degli obiettivi estremamente ambiziosi e con potenzialità ragguardevoli, di gran lunga maggiori rispetto a tutti i mercati in cui siamo presenti finora.”*

“Da tempo l’ingresso nel mercato U.S.A. era uno dei nostri obiettivi principali. Operare attraverso una subsidiary diretta è la forma di business che più si adatta ad un mercato complesso come quello statunitense, dove è fondamentale poter operare in loco con una struttura snella, ma al tempo stesso pienamente operativa.”, aggiunge il **Consigliere Delegato Carlo Volpi**. *“La divisione nordamericana da un lato sarà orientata al consumatore finale, grazie ad una strategia di digital marketing direct to consumer, mentre dall’altro si rivolgerà direttamente alla comunità scientifica, sia attraverso un’ampia rete di contatti, consolidati nel corso degli anni tramite numerose pubblicazioni scientifiche, fiere e congressi, sia attraverso l’attività con il mondo ospedaliero ed i medici specialisti. PharmaNutra USA ha tutte le potenzialità per diventare un vero e proprio ‘game changer’ per il Gruppo e senza dubbio rappresenta l’iniziativa, tra le numerose in programma per il 2023, con il maggiore potenziale da sfruttare.”*

L’introduzione dei brand PharmaNutra nel mercato americano sarà sostenuta anche attraverso attività di marketing e comunicazione online e offline, oltre che dall’esposizione mediatica derivante dalla presenza della scuderia Cetilar Racing nel motorsport americano per la seconda stagione di seguito, nonché dalla sponsorizzazione con il marchio Cetilar® della nuova Hypercar Ferrari, che farà il suo debutto proprio negli Stati Uniti, a Sebring (Florida), a marzo.

PharmaNutra S.p.A.

Fondata e guidata dal Presidente Andrea Lacorte e dal Vicepresidente Roberto Lacorte, PharmaNutra è un'azienda nata nel 2003 che sviluppa complementi nutrizionali unici e dispositivi nutrizionali innovativi, curando l'intero processo produttivo, dalle materie prime proprietarie al prodotto finito. L'efficacia dei prodotti è dimostrata mediante numerose evidenze scientifiche, di cui 135 pubblicazioni con oltre 7.000 soggetti coinvolti. Il Gruppo distribuisce e vende in Italia e all'estero. In Italia, l'attività di vendita è svolta attraverso una rete di oltre 160 Informatori Scientifico Commerciali a servizio della classe medica, dedicati anche alla commercializzazione in esclusiva dei prodotti PharmaNutra alle farmacie di tutto il territorio nazionale. La vendita all'estero è garantita in 70 Paesi attraverso 47 partner selezionati tra le migliori aziende farmaceutiche. PharmaNutra è leader nella produzione di complementi nutrizionali a base ferro con il marchio SiderAL®, dove vanta importanti brevetti sulla Tecnologia Sucrosomiale®. Il Gruppo ha sviluppato nel corso degli anni una precisa strategia nella gestione e produzione della proprietà intellettuale, fondata sulla gestione integrata di tutte le componenti: materie prime proprietarie, brevetti, marchi ed evidenze cliniche.

PharmaNutra.it

Per maggiori informazioni:

PharmaNutra S.p.A.

Via Delle Lenze, 216/b - 56122 Pisa

Tel. +39 050 7846500

investorrelation@PharmaNutra.it

Internal Press Office

press@calabughi.com

Press Office - Spriano Communication & Partners

Via Santa Radegonda, 16 - 20121 Milan

Tel. +39 02 83635708

Matteo Russo

mrusso@sprianocommunication.com

Cristina Tronconi

ctronconi@sprianocommunication.com

Fine Comunicato n.20106-63

Numero di Pagine: 5