



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20237-84-2022	Data/Ora Ricezione 13 Dicembre 2022 22:33:39	Euronext Growth Milan
---	--	-----------------------

Societa' : DATRIX
Identificativo : 170458
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : DATRIXN01 - GIUSEPPE VENEZIA
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 13 Dicembre 2022 22:33:39
Data/Ora Inizio : 14 Dicembre 2022 08:25:03
Diffusione presunta
Oggetto : Pliant affida a ByTek (Gruppo Datrix) la
crescita delle performance digitali in Italia e
Olanda

Testo del comunicato

Si veda allegato.

PLIANT AFFIDA A BYTEK (GRUPPO DATRIX) LA CRESCITA DELLE PERFORMANCE DIGITALI IN ITALIA E OLANDA

Milano, 13 dicembre 2022 - Pliant arriva in Italia: si tratta di un nuovo player internazionale, nato a Berlino, che fornisce un servizio innovativo per la gestione completamente digitale di carte e ricevute, tramite un'applicazione mobile. La mission di Pliant è permettere alle aziende, alle agenzie e ai centri media di crescere, emettendo carte di credito fisiche e virtuali con plafond elevati, monitorando le spese e integrando perfettamente questi dati nel proprio sistema finanziario tramite soluzione API, con persino la possibilità di ottenere un cashback per le agenzie media e di compensare le proprie emissioni di CO₂ mentre snelliscono il proprio reparto finance.

La società tedesca si è affidata a **Bytek**, martech company specializzata in soluzioni e servizi basati su intelligenza artificiale, per migliorare le prestazioni delle campagne di lead generation e per introdurre nuovi canali a pagamento all'interno della strategia digitale.

Per raggiungere questi obiettivi, ByTek sta azionando le proprie risorse su attività di **ADV Empowerment**, per supportare il cliente nella crescita delle performance sui canali a pagamento, inizialmente sul mercato italiano e su quello olandese.

“Abbiamo subito sentito un ottimo feeling con il team di Pliant, siamo sicuri di poter crescere insieme puntando sulla tecnologia, sul suo uso etico e umano, come abilitatore e semplificatore dei processi - commenta Paolo Dello Vicario, CEO di ByTek - siamo felici di poterci misurare con un progetto che si prospetta via via sempre più internazionale”.

ByTek

ByTek è la martech company del gruppo Datrix, specializzata in soluzioni software proprietarie di Intelligenza Artificiale per misurare e potenziare le performance di Marketing.

La tech company si rivolge alle aziende B2B e B2C, con un'offerta che comprende strumenti e tecnologie di empowerment data-driven, al fine di efficientare i processi, prendere decisioni e intraprendere azioni lungo l'intero funnel, raggiungendo e superando gli obiettivi di crescita.

Dal 2014, i Clienti riconoscono come tratti distintivi della società l'approccio metodologico e i tempi di esecuzione, il forte focus sui risultati attraverso l'approfondimento analitico e specialistico, l'attitudine a portare innovazione con dati esterni e alternativi, nonché la capacità di formazione.

Datrix

Datrix è un gruppo di tech company che sviluppano soluzioni di Intelligenza Artificiale sostenibile (Augmented Analytics e Modelli di Machine Learning) per la crescita data-driven delle aziende. Le soluzioni di Datrix aggiungono valore misurabile perché raccolgono dati da fonti interne ed esterne, li integrano, cercano correlazioni, scoprono insights e informazioni operative preziose e suggeriscono azioni.

Il Gruppo è attivo su quattro aree di business:

- 1. Al per Marketing & Sales: sviluppa soluzioni di intelligenza artificiale per aumentare le performance Marketing e Vendite delle aziende;*
- 2. Al per Data Monetization: applica l'intelligenza artificiale ai dati raccolti dalle aziende in compliance con le normative sulla privacy, trasformandoli in valore economico per le stesse;*
- 3. Machine Learning Model Serving: sviluppa modelli di analisi trasparenti e scalabili basati su un framework algoritmico di machine learning per supportare le organizzazioni ad aprire nuove frontiere di business;*
- 4. Al per FinTech: sviluppa soluzioni che utilizzano dati alternativi non convenzionali per migliorare le performance di investitori istituzionali e privati nella selezione dei titoli azionari, nell'individuazione di innovativi temi di investimento e nello scoring ESG.*

Dal 2019 Datrix ha accelerato il suo percorso di crescita anche attraverso acquisizioni in Italia e all'estero. Fanno oggi parte del Gruppo Datrix SpA: 3rdPlace Srl, FinScience Srl, ByTek Srl, Paperlit Srl, Datrix US Inc. e Adapex Inc.. Tramite le sue controllate, Datrix è partner tecnologico di consorzi internazionali per importanti progetti di Ricerca & Sviluppo in ambito finanziario, biomedicale e di cyber security, finanziati dall'Unione Europea e dall'Italia e basati su algoritmi di Artificial Intelligence.

Datrix opera tramite quattro sedi in Italia (Milano, Roma, Cagliari e Viterbo) e una negli Stati Uniti. Approfondimenti su datrixgroup.com

Per maggiori informazioni:

Investor Relations: Giuseppe Venezia, tel. +39 0276281064 - ir@datrixgroup.com

Investor Relations Consultant: Francesca Cocco (Lerxi Consulting) - ir@datrixgroup.com

Ufficio Stampa: SprianoCommunication&Partners

Matteo Russo, mob. +39 3479834881 - mrusso@sprianocommunication.com

Jacopo Ghirardi, mob. + 39 3337139257 - ufficiostampa@sprianocommunication.com

Euronext Growth Advisor: Alantra

Stefano Bellavita, tel. +39 0263671601 - stefano.bellavita@alantra.com

Fine Comunicato n.20237-84

Numero di Pagine: 4