



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0018-259-2022	Data/Ora Ricezione 16 Dicembre 2022 18:44:14	Euronext Milan
---	--	----------------

Societa' : ASSICURAZIONI GENERALI

Identificativo : 170605

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : ASSGENERNO6 - AMENDOLAGINE

Tipologia : REGEM; 3.1

Data/Ora Ricezione : 16 Dicembre 2022 18:44:14

Data/Ora Inizio : 16 Dicembre 2022 18:44:16

Diffusione presunta

Oggetto : Generali, AM Best conferma il rating FSR a
"A" (Eccellente) e il Long-Term ICR a "a+".
Outlook stabile

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Generali, AM Best conferma il rating FSR a “A” (Eccellente) e il Long-Term ICR a “a+”. Outlook stabile

Milano - AM Best ha confermato il rating sulla solidità finanziaria di Generali (Financial Strength Rating - FSR) a “A” (Eccellente) e il rating di credito dell'emittente a lungo termine (Long-Term ICR) a “a+”.

Contestualmente, AM Best ha assegnato a Società Cattolica di Assicurazione S.p.A. (Cattolica) il rating “A” (Eccellente) sulla solidità finanziaria e “a+” per quanto riguarda il Long-Term ICR, in virtù dell'inclusione di Cattolica tra le società controllate che beneficiano del rating di Assicurazioni Generali S.p.A..

AM Best ha inoltre confermato i rating di credito a lungo termine relativi agli strumenti di debito emessi o garantiti da Generali (Long-Term IRs). L'outlook è stabile.

I giudizi riflettono la solidità patrimoniale di Generali nonché della sua performance operativa, dell'ottimo profilo di business e dell'appropriata gestione dei rischi.

Generali ha inoltre continuato a sviluppare la propria posizione nei suoi principali mercati di riferimento grazie alle acquisizioni, in particolare quella di Cattolica nel 2021, che si prevede permetterà al Gruppo di assumere una posizione di leadership nei mercati Vita e Danni in Italia.

IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori player globali del settore assicurativo e dell'asset management. Nato nel 1831, è presente in 50 Paesi con una raccolta premi complessiva a € 75,8 miliardi nel 2021. Con quasi 75 mila dipendenti nel mondo e 67 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa ed una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. Al centro della strategia di Generali c'è l'impegno a essere Partner di Vita dei clienti, attraverso soluzioni innovative e personalizzate, un'eccellente customer experience e una capacità distributiva globale e digitalizzata. Il Gruppo ha pienamente integrato la sostenibilità in tutte le scelte strategiche, con l'obiettivo di creare valore per tutti gli stakeholder e di costruire una società più equa e resiliente.

Fine Comunicato n.0018-259

Numero di Pagine: 3