



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 2116-23-2022	Data/Ora Ricezione 19 Dicembre 2022 10:09:31	Euronext Growth Milan
--	--	-----------------------

Societa' : GIGLIO.COM
Identificativo : 170630
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : GIGLIO.COMN01 - FAVARETTO
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 19 Dicembre 2022 10:09:31
Data/Ora Inizio : 19 Dicembre 2022 10:09:33
Diffusione presunta
Oggetto : "ALL KIDS HAVE TALENT" IL MONDO
DELLA MODA VISTO CON GLI OCCHI
DEI BAMBINI

Testo del comunicato

Vedi allegato.

GIGLIO.COM

COMUNICATO STAMPA

"ALL KIDS HAVE TALENT" IL MONDO DELLA MODA VISTO CON GLI OCCHI DEI BAMBINI



Una fashion campaign realizzata dai bambini del quartiere Noce di Palermo per GIGLIO.COM

LA FASHION CAMPAIGN GIGLIO.COM, INTERAMENTE REALIZZATA DAI BAMBINI DEL QUARTIERE NOCE DI PALERMO PER PROMUOVERE LA COLLEZIONE REALIZZATA IN COLLABORAZIONE CON IL BRAND PAURA, A SOSTEGNO DELLE ATTIVITÀ DI CONTRASTO ALLA POVERTÀ EDUCATIVA PROMOSSE DALL'ASSOCIAZIONE 'A STRUMMULA

Palermo, 19 dicembre 2022 – GIGLIO.COM, società attiva nella vendita di prodotti di lusso multimarca, conferma il suo impegno a favore dell'inclusione sociale lanciando - in collaborazione con l'associazione no profit 'a Strummula – il progetto "All kids have talent".

L'obiettivo del progetto è quello di offrire ai bambini e ragazzi esposti al rischio di povertà educativa, la possibilità di scoprire i propri talenti e confrontarsi con prospettive di formazione ed educazione nuove rispetto a quelle tradizionalmente immaginate o a cui pensano di poter aspirare per il loro futuro.

"All kids have talent" è la fashion campaign di GIGLIO.COM realizzata interamente dai bambini del quartiere Noce di Palermo, per promuovere la capsule collection, ispirata dai loro disegni e creata in collaborazione con il brand Paura. Il ricavato delle vendite sarà interamente devoluto all'associazione per sostenere i processi educativi finalizzati al contrasto della povertà educativa.

UNO SHOOTING FOTOGRAFICO A MISURA DI BAMBINO

Dopo aver partecipato ad alcuni workshop con i professionisti di GIGLIO.COM, i bambini hanno avuto l'opportunità di mostrare il proprio talento nello styling, il make up, il set design, la fotografia e il disegno digitale.

GIGLIO.COM

Creando il moodboard, disponendo l'ispirazione per il make-up, studiando lo styling e fotografando i modelli. Tutto sul tema "Gym Party" come spin-off del trend Balletcore.

IL MARE E LE SUE BELLEZZE: LA CAPSULE COLLECTION PAURA ISPIRATA ALLA CREATIVITÀ DEI PICCOLI TALENTI

"Il Mare e le sue Bellezze" è una capsule collection realizzata dal brand Paura. In collaborazione con l'associazione 'a Strummula, è stato chiesto ai bambini che frequentano la Bangla School locale di esprimere attraverso un disegno il significato che ha per loro il MARE.

Il designer Danilo Paura, partner creativo del progetto, ha scelto il disegno di Nihat, uno dei bambini partecipanti, e l'ha trasformato in un leitmotiv per la realizzazione di una camicia bowling e una t-shirt.

GIGLIO.COM conferma così il suo impegno sociale, questa volta operando sul proprio territorio di appartenenza e dando un importante contributo al tessuto sociale locale. *"Realizzare questo progetto è stato per noi emozionante, tutti i bambini hanno dimostrato di avere potenzialità enormi e un talento che va soltanto scoperto e alimentato, indipendentemente dal contesto sociale, culturale ed economico da cui provengono. Abbiamo sperimentato direttamente che la chiave di volta per contrastare la povertà educativa è offrire ai ragazzi un'opportunità e gli stimoli giusti per esprimere sé stessi.*

"Con questa iniziativa ci siamo messi alla prova per vedere cosa succede quando si include un bambino in un contesto di adulti. Desideravamo aprirci alla magia di un punto di vista non contaminato e di un linguaggio il più possibile spontaneo. Tra i nostri obiettivi vi è quello di dare più risonanza possibile alla missione di 'a Strummula, al loro approccio educativo solidale finalizzato allo sviluppo e al benessere della comunità" - ha commentato **Giuseppe Giglio, Presidente e Amministratore Delegato di GIGLIO.COM**

'a Strummula - ente no profit che persegue, senza scopo di lucro, finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale nella città di Palermo - ha inserito il progetto "All kids have talent" con GIGLIO.COM all'interno delle proprie attività formative volte all'inclusione sociale, dando dunque l'opportunità ai bambini di improvvisarsi designer, fotografi o stylist.

"Abbiamo accolto la proposta di collaborazione di GIGLIO.COM, collocandola come segmento di una progettazione per noi più a lungo termine, che vede bambini e ragazzi coinvolti in molteplici percorsi di cittadinanza e di sviluppo delle life skills, in grado di renderli resilienti e di metterli nelle condizioni di poter costruire la loro identità.

Crediamo fortemente che l'educazione non debba essere una questione da relegare ai soli educatori ed insegnanti e che siamo tutti investiti da una responsabilità

GIGLIO.COM

educativa nei confronti dei bambini e dei ragazzi, e questa collaborazione ne è la prova.

Abbiamo infatti trovato in Giglio.com un partner che ci ha permesso di far conoscere ai bambini un mondo a loro sconosciuto.

Ci auspichiamo che l'esperienza realizzata possa contribuire a sensibilizzare sul fenomeno della povertà educativa e a potenziare l'attuazione di nuove alleanze e prassi educative sui temi legati all'infanzia e all'adolescenza, tra il mondo no profit e quello profit.

*Ci preme ringraziare la Giglio.com per la delicatezza, la sensibilità, l'impegno e la professionalità con cui i suoi collaboratori si sono approcciati a questo progetto e ai bambini coinvolti" - ha commentato **Salvo Massa, educatore e presidente di 'a Strummula***

Paura – brand made in Italy nato dalla visione di Danilo Paura – ha senza scopo di lucro disegnato la collezione ispirata dal disegno di Nihat, permettendo dunque ai bambini di vedere la propria creatività materializzarsi in una collezione di moda vera e propria.

*"Quello che abbiamo fatto in questo progetto è stato cercare di rimanere quanto più neutri possibile: i capi prendono le sembianze di fogli bianchi sui quali riportare il frutto dell'immaginazione di un bimbo. I pannelli di viscosa rappresentano una tela che vuole veicolare un messaggio. Il protagonista non è il design fine a se stesso, bensì la causa" - ha commentato **Danilo Paura, fondatore del brand Paura di Danilo Paura***

Il comunicato è disponibile nella sezione Investors/comunicatistampa del sito giglio.com.

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate, GIGLIO.COM S.p.A. si avvale del sistema di diffusione eMarket SDir e del meccanismo di stoccaggio eMarket STORAGE disponibile all'indirizzo www.emarketstorage.com gestiti da Spafid Connect S.p.A., con sede in Foro Buonaparte 10, Milano.

GIGLIO.COM

GIGLIO.COM, società attiva nel settore della vendita online per la moda di lusso multimarca su scala globale, è una destinazione di stile che raggiunge i suoi clienti in oltre 150 paesi, ospitando alcuni tra i più prestigiosi brand fashion e luxury per donna, uomo e bambino. L'attività della Società nasce nel 1965 con la famiglia Giglio, titolare di boutique di alta moda nella città di Palermo, che nel 1996 lancia

GIGLIO.COM

il primo fashion store online in Italia, ponendosi tra i pionieri del settore nel nostro Paese.

GIGLIO.COM si posiziona quale e-tailer internazionale attivo nel settore del fashion & luxury grazie ad una piattaforma proprietaria, sviluppata e gestita internamente con soluzioni tecnologiche innovative. Oggi GIGLIO.COM è una community di boutique indipendenti che condividono gli stessi valori dedicandosi costantemente alla ricerca della bellezza e dell'innovazione e proponendo collezioni degli stilisti più creativi e iconici.

'a Strummula

'a Strummula è un'associazione no profit nata a Palermo nel 2009, che basa la sua metodologia d'intervento sull'utilizzo di un approccio educativo e pedagogico volto ad innescare e facilitare processi di partecipazione, solidarietà sociale e cittadinanza attiva, dialogo interculturale e intergenerazionale. La Mission di 'a Strummula è quella di aumentare la coesione sociale delle comunità territoriali in cui agisce. Opera in ambito socio-educativo, formativo e culturale, realizzando attività finalizzate alla promozione della cultura dei Diritti e della Salute. Privilegia il lavoro di rete, la ricerca-azione ed il coinvolgimento attivo dei beneficiari sin dalla fase progettuale, al fine di attivare processi virtuosi e duraturi nel tempo.

PAURA DI DANILO PAURA

Paura di Danilo Paura è la materializzazione di un'anima ribelle e romantica. Nato nel 2015, il marchio rappresenta un percorso introspettivo attraverso l'insolita lente del designer, un approfondimento personale del suo caotico guardaroba. Musica e gioventù diventano i perni centrali di un brand in cui streetwear e sartoria si parlano in modo armonico, definendo capi versatili, prodotti rigorosamente in Italia.

Per ulteriori informazioni:

Contatti

Investor Relation

GIGLIO.COM S.p.A.

Laura Favaretto

Investor Relator

Via Solferino,7

20121 – Milano

Tel. +39 091 7339980

ir@giglio.com

Media Relation

Twister communications group

Via Valparaiso, 3

20144 – Milano

Tel. +39 02 438114200

giglio@twistergroup.it

Euronext Growth Advisor

Alantra

Via Borgonuovo 16,

20121 – Milano

Tel. +39 02 6367 1601

stefano.bellavita@alantra.com

Fine Comunicato n.2116-23

Numero di Pagine: 6