

Informazione Regolamentata n. 2195-4-2023	Data/Ora Ricezione 09 Gennaio 2023 18:50:10	Euronext Star Milan
---	---	---------------------

Societa' : NEWLAT FOOD

Identificativo : 171288

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : NEWLATN01 - Pisoni

Tipologia : 2.4

Data/Ora Ricezione : 09 Gennaio 2023 18:50:10

Data/Ora Inizio : 09 Gennaio 2023 18:50:11

Diffusione presunta

Oggetto : Comunicato stampa - integrazione acquisto  
azioni proprie

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## COMUNICATO STAMPA

### ACQUISTO AZIONI PROPRIE

Reggio Emilia, 9 Gennaio 2023 – Newlat Food S.p.A. (la “Società” o “Newlat Food”), ad integrazione del comunicato stampa diffuso in data odierna nell’ambito dell’autorizzazione all’acquisto e alla disposizione di azioni proprie deliberata dall’Assemblea degli azionisti del 28 aprile 2022, comunica che a, seguito degli acquisti e disposizioni finora effettuati, la Società detiene n. 4.597.101 azioni proprie pari allo 10,46% del capitale sociale ed al 6,69% in termini di diritto di voto.

\* \* \*

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della Società all’indirizzo [www.newlat.it](http://www.newlat.it), nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket Storage all’indirizzo [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com).

\* \* \*

### PER ULTERIORI INFORMAZIONI

#### Investors

##### **Benedetta Mastrolia**

*Newlat Food Investor Relator*

Mob. +393319559164

[investors@newlat.com](mailto:investors@newlat.com)

#### Press Office

##### **Roberto Stasio**

*Barabino & Partners*

Tel. 010/2725048

Mob. +393355332483

[r.stasio@barabino.it](mailto:r.stasio@barabino.it)

##### **Alice Brambilla**

*Barabino & Partners*

Tel. 02/72023535

Mob. +393282668196

[a.brambilla@barabino.it](mailto:a.brambilla@barabino.it)



\* \* \*

## Gruppo Newlat

Il Gruppo Newlat è un primario *player* multinazionale, multi-*brand*, multi-prodotto e multi-canale nel settore agro-alimentare italiano e europeo, con un ampio portafoglio di prodotti e marchi di proprietà, conosciuti a livello nazionale e internazionale. Il Gruppo vanta un consolidato posizionamento nel mercato domestico, e una presenza rilevante sui mercati del Regno Unito e della Germania nonché una importante presenza in altri 60 paesi ed è attivo principalmente nei settori pasta, lattiero-caseari, *instant noodles*, preparati per torte, prodotti da forno e prodotti speciali, in particolare *health & wellness*, *gluten free* e *baby food*.

Per ulteriori informazioni: [www.newlat.it](http://www.newlat.it)



Fine Comunicato n.2195-4

Numero di Pagine: 4