

Informazione Regolamentata n. 2195-6-2023	Data/Ora Ricezione 19 Gennaio 2023 10:13:55	Euronext Star Milan
---	---	---------------------

Societa' : NEWLAT FOOD  
Identificativo : 171612  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : NEWLATN01 - Pisoni  
Tipologia : REGEM  
Data/Ora Ricezione : 19 Gennaio 2023 10:13:55  
Data/Ora Inizio : 19 Gennaio 2023 10:13:57  
Diffusione presunta  
Oggetto : Comunicato stampa - Dati Preliminari  
Fatturato

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## COMUNICATO STAMPA

### CON UN FATTURATO DI EURO 730 MILIONI NEL 2022 NEWLAT FOOD RAGGIUNGE IL RECORD STORICO DI VOLUMI E FATTURATO CON UN INCREMENTO DALLA QUOTAZIONE AVVENUTA NEL 2019 DEL 128%

Reggio Emilia, 19 gennaio 2023 – Il *management* di Newlat Food S.p.A. (“**Newlat Food**” o la “**Società**”) è orgoglioso di comunicare ai propri azionisti e a tutti gli *stakeholder* del gruppo il raggiungimento nel corso del 2022 di un risultato di rilevanza storica. Grazie ad un forte *trend* di volumi, già annunciato alla fine dei primi nove mesi di attività e che è andato rafforzandosi nel corso del quarto trimestre, e grazie alle politiche di aumento dei prezzi messe in atto per affrontare l’eccezionale ondata inflattiva, Newlat Food può oggi annunciare al mercato un **fatturato preliminare consolidato 2022 pari a Euro 730 milioni, in crescita del +17% organico su base annua** rispetto a Euro 625 milioni riportati a fine esercizio 2021 **e del 128% rispetto all’esercizio 2019** in cui il fatturato era pari a Euro 320 milioni, anno della quotazione nel Segmento STAR di Borsa Italiana.

\* \* \*

**Il Presidente Angelo Mastrolia ha commentato:** *“I dati preliminari che oggi abbiamo voluto condividere con il mercato e con tutti i nostri stakeholder sono un segnale di grande solidità e coerenza rispetto agli impegni assunti in fase di quotazione. Essi esprimono tutta la profonda passione e la grande determinazione con cui sono state implementate importanti azioni strategiche in ambito commerciale e industriale volte, non solo a fronteggiare uno scenario inflattivo di rara eccezionalità, ma anche a proseguire nello sviluppo del business a sostegno della crescita organica dei volumi. Abbiamo dimostrato di essere una realtà con importanti ambizioni ma anche assoluta concretezza e con relazioni commerciali che, come dimostra l’eccezionale risultato tedesco già comunicato al mercato nei mesi scorsi, hanno dato uno straordinario supporto all’introduzione di Delverde, brand che ha ormai pienamente sostituito il marchio Buitoni. L’anno appena iniziato vedrà il gruppo nuovamente impegnato in grandi sfide: dall’integrazione e lo sviluppo di EM Foods a nuove operazioni di M&A, grazie alle quali manteniamo vivo il nostro obiettivo di superare in breve tempo il miliardo di fatturato di Gruppo”.*

\* \* \*

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della Società all’indirizzo [www.newlat.it](http://www.newlat.it), nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket Storage all’indirizzo [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com).

\* \* \*

### PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

#### Investor Relations

**Benedetta Mastrolia**

*Newlat Food Investor Relator*

Mob. +393319559164

[investors@newlat.com](mailto:investors@newlat.com)



Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 43.935.050,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

**Press Office****Roberto Stasio***Barabino & Partners*

Tel. 010/2725048

Mob. +393355332483

[r.stasio@barabino.it](mailto:r.stasio@barabino.it)**Alice Brambilla***Barabino & Partners*

Tel. 02/72023535

Mob. +393282668196

[a.brambilla@barabino.it](mailto:a.brambilla@barabino.it)

\* \* \*

**Gruppo Newlat**

Il Gruppo Newlat è un primario *player* multinazionale, multi-*brand*, multi-prodotto e multi-canale nel settore agro-alimentare italiano e europeo, con un ampio portafoglio di prodotti e marchi di proprietà, conosciuti a livello nazionale e internazionale. Il Gruppo vanta un consolidato posizionamento nel mercato domestico, e una presenza rilevante sui mercati del Regno Unito e della Germania nonché una importante presenza in altri 60 paesi ed è attivo principalmente nei settori pasta, lattiero-caseari, *instant noodles*, preparati per torte, prodotti da forno e prodotti speciali, in particolare *health & wellness*, *gluten free* e *baby food*.

Per ulteriori informazioni: [www.newlat.it](http://www.newlat.it)

Fine Comunicato n.2195-6

Numero di Pagine: 4