

<b>Informazione Regolamentata n. 20194-5-2023</b>	<b>Data/Ora Ricezione 25 Gennaio 2023 18:18:08</b>	<b>Euronext Growth Milan</b>
---	--	------------------------------

Societa' : TRENDEVICE

Identificativo : 171818

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : TRENDEVICENSS01 - ALESSANDRO  
PALMISANO

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 25 Gennaio 2023 18:18:08

Data/Ora Inizio : 25 Gennaio 2023 18:18:16

Diffusione presunta

Oggetto : IL CDA APPROVA I KPI DEL QUARTO  
TRIMESTRE 2022

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

**TRENDEVICE S.P.A.****IL CDA APPROVA I KPI DEL QUARTO TRIMESTRE 2022**

**Milano, 25 gennaio 2023** – In data odierna il Consiglio di Amministrazione di TrenDevice S.p.A. (la “Società” o “TrenDevice”) (Ticker “TD”), uno dei principali *player* italiani nell’economia circolare, attivo nel settore del ricondizionamento di prodotti *hi-tech* di fascia alta che si propone come *instant buyer* effettuando il ritiro gratuito a domicilio da privati e aziende, ha esaminato e approvato i c.d. KPI (*Key Performance Indicator*) del quarto trimestre 2022 (Q4) e dell’esercizio chiuso al 31 dicembre 2022, che, si precisa, non sono assoggettati a revisione legale dei conti né a verifica da parte del collegio sindacale.

Nella seguente tabella sono esposti i ricavi preliminari e il contributo ambientale per il Q4 2022 e per l’esercizio 2022 a confronto con i ricavi preliminari e il contributo ambientale per il Q4 2021 e per l’esercizio 2021, nonché le relative variazioni in termini percentuali:

KPI	2022		2021		Δ%	
	Q4	FY2022	Q4	FY2021	Q4 vs Q4 2022 2021	FY vs FY 2022 2021
Ricavi (€/000)	6.347	19.827	7.136	15.814	-11%	25%
CO2 (tons)	714	2.433	874	2.436	-18%	0%

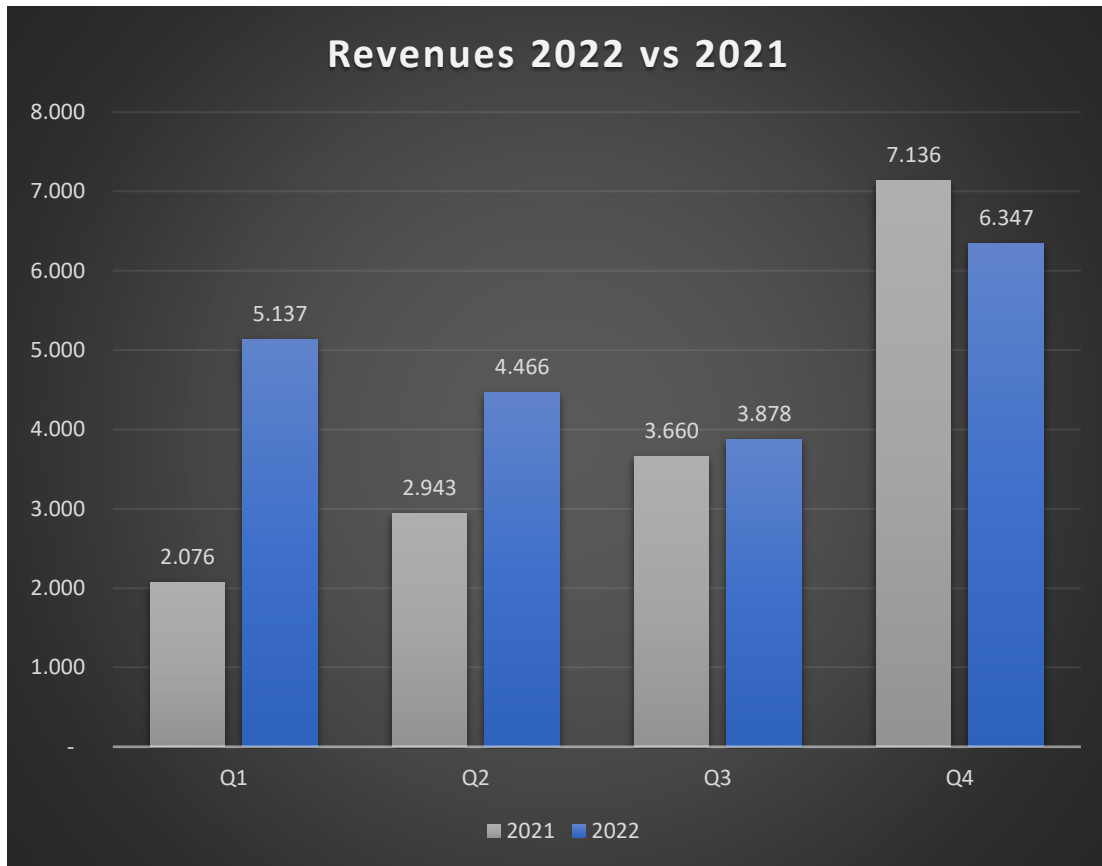
I ricavi preliminari di TrenDevice del Q4 2022 risultano pari a Euro 6.347 migliaia, in calo dell’11%, rispetto agli Euro 7.136 migliaia registrati nel quarto trimestre del 2021. I ricavi preliminari del 2022 si attestano a Euro 19.827 migliaia rispetto agli Euro 15.814 migliaia dell’anno 2021, registrando un aumento del 25%, in linea con le previsioni del *management*.

Il calo registrato nel Q4 2022 rispetto al medesimo periodo del 2021 è direttamente imputabile alla chiusura del canale di vendita mediante *marketplace* esteri: tale canale commerciale, nella prima metà dell’esercizio, ha fatto registrare una marginalità inferiore alle attese del *management*, ragion per cui è stato abbandonato a favore di una crescita completamente organica, caratterizzata da margini più elevati. Considerando solo i canali *e-commerce* e *retail store* e senza includere il *marketplace*, i ricavi del quarto trimestre 2022 hanno registrato una crescita del 16% rispetto al medesimo periodo dell’esercizio 2021.

Nel quarto trimestre 2022 rallenta, insieme ai ricavi, anche il contributo ambientale della Società, il cui saldo complessivo per l’anno 2022 resta in linea con l’anno precedente: grazie al modello basato sull’economia circolare, nel Q4 2022 sono 714 le tonnellate stimate di CO2 non immesse nell’ambiente in calo del 18% rispetto alle 874 tonnellate del Q4 2021. Nel 2022 il contributo ambientale di TrenDevice è stato pari a 2.433 tonnellate di CO2, in linea con le 2.436 tonnellate del 2021. Si specifica che la stima delle minori emissioni di CO2 è basata sui dati relativi al dispendio di anidride carbonica necessaria alla produzione di ogni singolo dispositivo resi noti dai produttori e decurtata da una stima interna afferente al dispendio di CO2 per le attività di *refurbishment* di TrenDevice.



Nel seguente grafico sono esposti i ricavi preliminari per il Q4 2022, nonché i ricavi per il Q1 2022, il Q2 2022 e il Q3 2022, unitamente ai ricavi per i medesimi trimestri dell'esercizio 2021:



Antonio Capaldo, Presidente del CDA e *co-founder* di TrenDevi commenta così i risultati: *“Si è concluso un anno nel complesso positivo in cui i ricavi hanno sfiorato la soglia dei 20 Milioni di Euro e sono più che raddoppiati dal 2020, anno della nostra IPO. Il tasso di crescita annuo del 25% è soddisfacente e superiore al CAGR che il mercato dei ricondizionati sta sperimentando a livello worldwide, che si attesta attorno all’11%. La crescita negativa dell’ultimo quarter è legata unicamente all’abbandono del canale di vendita dei marketplace esteri, sviluppo commerciale che nell’arco del 2022 ha generato una marginalità insoddisfacente. Al netto del perimetro relativo ai marketplace, la Società ha registrato una crescita del 16% nel Q4. Il management resta focalizzato sui canali di crescita organica, sito web proprietario e retail store, oltre che sullo sviluppo di servizi come Device-as-a-Service”.*

\* \* \*

*Il presente comunicato stampa potrebbe contenere informazioni previsionali, compresi riferimenti che non sono relativi esclusivamente a dati storici o eventi attuali e pertanto, in quanto tali, incerti. Le informazioni previsionali si basano su diverse assunzioni, aspettative, proiezioni e dati previsionali relativi ad eventi futuri e sono soggette a molteplici incertezze e ad altri fattori al di fuori del controllo della Società e/o del suo management. Esistono numerosi fattori che possono generare risultati ed andamenti notevolmente diversi rispetto ai contenuti, impliciti o espliciti, delle informazioni previsionali e pertanto tali informazioni non sono una indicazione attendibile circa la performance futura. La Società non si assume alcun obbligo di aggiornare pubblicamente o rivedere le informazioni previsionali sia a seguito di nuove informazioni, sia a seguito di eventi futuri o per altre ragioni, salvo che ciò sia richiesto dalla normativa applicabile. Le informazioni e le opinioni contenute in questo comunicato stampa sono quelle disponibili alla data del presente documento e sono soggette a modifiche senza preavviso. Inoltre, il riferimento a performance passate della Società non deve essere presa come un’indicazione della performance futura.*

\* \* \*

**Riguardo TrenDevice:**

*Fondata nel 2013 da Antonio Capaldo, Presidente e Amministratore Delegato, e da Alessandro Palmisano, Amministratore Delegato, TrenDevice è un player nell'economia circolare nel settore del ricondizionamento di prodotti hi-tech di fascia alta (Smartphone e tablet Apple, Samsung e IoT Device) con controllo completo della Value Chain. Con un fatturato 2021 pari a 15,8 milioni di euro e un contributo ambientale 2021 pari a 2.400 tonnellate di minori emissioni di CO2, la Società opera principalmente sul mercato italiano, impiega oltre 40 dipendenti e ha sede a Milano e a Manocalzati (Avellino). TrenDevice ha un customer satisfaction rate del 92% ed è stata la prima società della circular economy ad essere quotata in Borsa in tutta Europa.*

**Per ulteriori informazioni:**

**TrenDevice S.p.A.**

Sede legale: via Copernico 38, 20125 – Milano

Sedi operative: Viale Sondrio 7, 20124 – Milano - Via Provinciale 9, 83030 - Manocalzati (AV)

Alessandro Palmisano – Investor Relations

[investors@trendevice.com](mailto:investors@trendevice.com)

[www.trendevice.com](http://www.trendevice.com)

**Ufficio Stampa**

**Spriano Communication & Partners**

Via Santa Radegonda, 16 - 20121 Milano

Fiorella Girardo: Mob: +39 348 8577766 [fgirardo@sprianocommunication.com](mailto:fgirardo@sprianocommunication.com)

Cristina Tronconi: Mob: +39 346 0477 901 [ctronconi@sprianocommunication.com](mailto:ctronconi@sprianocommunication.com)

**Euronext Growth Advisor**

**EnVent Capital Markets**

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Michele Di Nardo [mdinardo@enventcapitalmarkets.uk](mailto:mdinardo@enventcapitalmarkets.uk)

Fine Comunicato n.20194-5

Numero di Pagine: 5