

Informazione Regolamentata n. 20180-4-2023	Data/Ora Ricezione 31 Gennaio 2023 20:17:15	Euronext Growth Milan
--	---	-----------------------

Societa' : NVP

Identificativo : 172088

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : NVPNSS01 - Mencarelli

Tipologia : 2.2

Data/Ora Ricezione : 31 Gennaio 2023 20:17:15

Data/Ora Inizio : 01 Febbraio 2023 08:00:05

Diffusione presunta

Oggetto : GRUPPO NVP: NEL 2022 RICAVI
CONSOLIDATI IN CRESCITA DEL 30% A
17,4 MILIONI DI EURO

Testo del comunicato

Vedi allegato.



GRUPPO NVP: NEL 2022 RICAVI CONSOLIDATI IN CRESCITA DEL 30% A 17,4 MILIONI DI EURO

Massimo Pintabona, CEO: "Chiudiamo un anno di forte crescita anche su servizi innovativi legati a piattaforme OTT, remote-production e gestione contenuti. Per il 2023 stimiamo un tasso di crescita superiore a quello del 2022."

San Piero Patti (ME), 1 febbraio 2023

NVP (NVP:IM), PMI Innovativa quotata su Euronext Growth Milan attiva nella realizzazione *end-to-end* di contenuti per network televisivi e servizi broadcasting, comunica che nel 2022 i **Ricavi consolidati**, non soggetti a revisione contabile, si attestano a circa **17,4 milioni di euro**, in crescita del 30% rispetto a 13,4 milioni di euro nel 2021. I Ricavi consolidati **Italia** ammontano a circa 16,2 milioni di euro, +46% rispetto a 11,1 milioni di euro nel 2021; l'**Estero** registra ricavi consolidati pari a circa 1,2 milioni di euro, in diminuzione rispetto al 2021 (2,3 milioni di euro).

Il **Valore della produzione consolidato** è pari a circa 20,0 milioni di euro (rispetto a 16,3 milioni di euro nel 2021).

Si precisa che il perimetro di consolidamento comprende la controllata NVP Roma S.r.l. e la E.G. Audiovisivi S.r.l., quest'ultima inclusa a partire dal 31 ottobre 2022.

Le **manifestazioni sportive** rappresentano per il Gruppo la principale fonte di fatturato, con circa 12,5 milioni di euro in crescita del 39% rispetto a 9,0 milioni di euro nel 2021. In ambito calcistico, oltre ai contratti pluriennali con i principali club di Serie A, quali SSC Napoli, Juventus e U.S. Sassuolo, e agli accordi in essere con Dazn e Lega Calcio Serie A, il Gruppo ha consolidato il rapporto con Sky definendo un contratto biennale per la gestione dell'intero campionato di Serie B per le stagioni 2022-2023 e 2023-2024. Si rafforzano, inoltre, le partnerships con le principali emittenti estere, quali, ad esempio, RMC France, Canal+, TV3, Bein Sport che continuano a scegliere NVP per la realizzazione di servizi di integrazione in occasione dei principali match di Serie A e degli eventi UEFA di Champions ed Europa League.

Il Gruppo conferma la propria presenza nel campionato EuroLega di basket seguendo tutti i match in casa di Olimpia Milano. Prosegue inoltre a fornire mezzi regia e tecnologie di ultima generazione in prestigiosi campionati nazionali ed internazionali di tennis, canoa e volley.

Due le novità di rilievo in ambito sportivo che hanno consolidato la partecipazione del Gruppo in prestigiose competizioni internazionali: i campionati europei di nuoto, European Aquatics Championships per le discipline di Artistic swimming e diving, realizzati a Roma ad agosto ed i campionati mondiali di ippica, FEI World Championships 2022, realizzati a Pratoni del Vivaro a settembre.

Un importante contributo in termini di fatturato, pari a circa 4,5 milioni di euro in crescita del 115% rispetto a 2,1 milioni di euro nel 2021, è attribuibile alle attività di produzione riferite all'**intrattenimento**, prevalentemente programmi da studio, e alla moda, con i contratti pluriennali con Banijay, Atlantis, ITV Movie, Fremantle, Mediaset oltre agli eventi come il Milano Fashion Week.

Le altre attività residuali hanno apportato al Gruppo ricavi per circa 0,4 milioni di euro.



Massimo Pintabona, Amministratore Delegato di **NVP**: *Il 2022 è stato un anno di grande crescita per il Gruppo NVP (+30% in termini di ricavi), trend che prosegue anche per il 2023: stimiamo per quest'anno un tasso di crescita superiore a quello dello scorso anno. Nel corso del 2022 NVP ha ampliato significativamente il proprio portafoglio commesse grazie all'acquisizione di importanti manifestazioni, anche internazionali, dallo sport all'intrattenimento. Non soltanto servizi di produzione attraverso OB Van ma anche servizi innovativi legati a piattaforme OTT, remote-production e gestione contenuti erogati ad alcune federazioni sportive e, dal 2022 anche a Ferrari, già partner per la produzione del campionato mondiale Ferrari Challenge."*

NVP (NVP:IM, IT0005390783), PMI Innovativa costituita nel 2007, opera nel settore dei servizi di produzione video principalmente per network televisivi e per proprietari e gestori di diritti televisivi, attraverso l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia sviluppate internamente. Grazie alle sue competenze e a ingenti investimenti, anche in R&D, si è guadagnata in breve tempo una posizione di leadership per tecnologia in Italia posizionandosi altresì in Europa tra le prime società, per tecnologia, con 4 regie mobili 4K. Attraverso il personale ultra-specializzato e attraverso la sua flotta composta da una fly-case, due uplink satellitari e da 10 regie mobili, di cui 4 per produzioni in 4K HDR, realizza eventi televisivi, in particolare sportivi, concerti e spettacoli. Inoltre, grazie alle competenze acquisite, alla grande esperienza nel settore e all'utilizzo di tecnologie proprietarie all'avanguardia, è il partner ideale per la realizzazione tecnica, artistica e l'ideazione e produzione di contenuti per emittenti Tv e Corporate Tv. L'azienda ha una struttura agile e flessibile che conta su 50 dipendenti e oltre 200 collaboratori. Nel portafoglio di NVP si annoverano, inter alia, noti network televisivi nazionali ed internazionali (DAZN, IMG, Mediaset, Sky Italia, Rai, Uefa), produttori di contenuti (Atlantis, Banijay), importanti società calcistiche italiane (Juventus, U.S. Sassuolo, SSC Napoli) nonché la Lega Calcio Serie A. NVP, inoltre, collabora con numerose federazioni sportive, italiane ed internazionali ed è fornitore di Ferrari, prestigiosa casa automobilistica italiana.

Comunicato disponibile su www.emarketstorage.com e su www.nvp.it

CONTATTI

NVP

INVESTOR RELATIONS MANAGER Massimo Pintabona | ir@nvp.it | T+39 0941 660301

IR TOP CONSULTING

INVESTOR RELATIONS Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com | T +39 0245473884

FINANCIAL MEDIA RELATIONS Ivana Quartarone, i.quartarone@irtop.com | Antonio Buozzi, a.buozzi@irtop.com | T +39 0245473884

BESTINVER SECURITIES

EURONEXT GROWTH ADVISOR | Donatella Mascia, dmascia@bestinver.es | T +39 0236705205

Fine Comunicato n.20180-4

Numero di Pagine: 4