

Informazione Regolamentata n. 20253-15-2023	Data/Ora Ricezione 02 Febbraio 2023 21:31:30	Euronext Growth Milan
---	--	-----------------------

Societa' : FARMACOSMO

Identificativo : 172139

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : FARMACOSMON02 - Paolo Cimmino

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 02 Febbraio 2023 21:31:30

Data/Ora Inizio : 02 Febbraio 2023 21:31:34

Diffusione presunta

Oggetto : Closing Per L'acquisizione Del Portale Bau
Cosmesi Ad Esito Dell'operazione
Farmacosmo Deterrà Il 67% Della Societa'
Proprietaria Del Portale

Testo del comunicato

Vedi allegato.

CLOSING PER L'ACQUISIZIONE DEL PORTALE BAU COSMESI AD ESITO DELL'OPERAZIONE FARMACOSMO DETERRÀ IL 67% DELLA SOCIETÀ PROPRIETARIA DEL PORTALE E CONFERMA IL SUO INGRESSO NEL SETTORE PET CON PRODOTTI A MARCHIO PROPRIO

Milano, 2 febbraio 2023

Farmacosmo S.p.A. ("Società", "Farmacosmo"), società attiva nel settore *Health, Pharma & Beauty*, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, rende noto che in data odierna, a seguito del perfezionarsi delle condizioni sospensive contrattualmente stabilite, si è **perfezionata la costituzione** di una nuova società denominata **Baubau S.r.l.** ("NewCo"), nella quale è stato conferito il portale 'baucosmesi.it' ("Bau Cosmesi", "Bau", "Portale"), e-commerce specializzato nella vendita di prodotti naturali, *vegan* e *made in Italy* per la cura e l'igiene dei cani.

Si rende noto inoltre che in data odierna si è riunita l'Assemblea dei Soci della NewCo che ha nominato un Consiglio di Amministrazione così composto: **Andrea Bianchi** (Founder del portale Bau Cosmesi) è stato nominato Amministratore Delegato, a **Federico Manna** (Avvocato civilista napoletano) è stato affidato il ruolo di Presidente e **Stefano Colarieti** (Strategic Planning & M&A Specialist di Farmacosmo) completa il Consiglio di Amministrazione.

L'operazione ha una valenza strategica di grande rilievo in quanto allarga la *value proposition* di Farmacosmo, che consolida la sua *leadership* nell'ambito *e-commerce* per la bellezza, la cura ed il benessere, anche nel settore pet.

Il portale Bau Cosmesi è attivo da aprile 2021 e nel 2022 ha totalizzato ricavi per oltre Euro 300.000 con un incremento pari a circa il 200% YoY, raggiungendo il livello di sostanziale break-even in termini di EBITDA, con un indebitamento netto a fine anno pari a zero¹. Il percorso di crescita è stato supportato dal miglioramento di tutti i principali indicatori di business. Nello specifico, per l'anno 2022: numero di ordini c. 9.700 (+ 143% YoY), numero di clienti fidelizzati c. 1.600 (+201% YoY), conversion rate c. 2,4% (+ 18% YoY) e carrello medio a c. Euro 41 (vs c. Euro 35 del 2021).

Gli aspetti legali dell'operazione sono stati curati da PwC TLS con un team composto dagli avv.ti. Cristina Cengia, Pietro Negrone, che hanno curato gli aspetti contrattuali della medesima, mentre l'avv. Paola Furioli ne ha curato gli aspetti relativi alla proprietà intellettuale. Il Notaio Demetrio Maltese dello studio notarile Giamalex Notai Associati ha assistito le parti per quanto di sua competenza.

Per maggiori informazioni si rinvia al comunicato stampa del 9 gennaio 2023.

Il presente comunicato è disponibile sul sito www.farmacosmoinvestors.com, sezione "Investors/Comunicati Stampa" e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato "eMarket Storage" (www.emarketstorage.com).

FARMACOSMO+

COMUNICATO STAMPA

LA SOCIETÀ

Farmacosmo è una società attiva nel settore *Health, Pharma & Beauty*. Il *business model* della Società si basa sul modello circolare della *I(ea)n strategy*, e si articola in tre aree di attività principali: *Logistics, Intelligence* e *Node*.

Logistics: consente di gestire ed evadere fino a 12mila ordini al giorno, con tempi di consegna fino a 20 ore dal picking del vettore ed approvvigionamento just-in-time ("*zero warehouse*" policy).

Intelligence: include le attività di definizione della strategia, del posizionamento competitivo e della *customer journey*, che hanno consentito alla società di intercettare c. 188mila clienti nel 2021. I clienti ricorrenti hanno contribuito a c. 74% del fatturato annuo dello *stream retail*. Il valore del carrello medio dei clienti attivi nello *stream retail* ammonta a c. €92 (c. €109 relativo ai clienti ricorrenti).

Node: attività di Ricerca e Sviluppo, innovazione dei processi e delle infrastrutture IT della società.

Negli ultimi cinque anni, il valore delle vendite di Farmacosmo è cresciuto del c. 54% (CAGR 2016-2021) e si è attestato intorno a c. €58 milioni nel 2021.

L'ecosistema Farmacosmo si propone di perseguire standard di eccellenza in ogni parte della sua *value chain*, ispirandosi al rispetto di principi ESG in tutte le fasi del processo logistico (dal packaging utilizzato per gli ordini online, alle iniziative di *carbon compensation*) e nella valorizzazione dei propri dipendenti, asset strategico della società.

L'impegno di Farmacosmo sul tema ESG è altresì avvalorato dalla pubblicazione del bilancio di sostenibilità 2021.

CODICI IDENTIFICATIVI

Azioni Ordinarie: ISIN IT0005487670 (Ticker COSMO)

Warrant Farmacosmo 2022-2025: ISIN IT0005487415 (Ticker WCOSMO)

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

INVESTOR RELATIONS MANAGER

Farmacosmo

Via Crispi, 51 - 80121 Napoli

Tel. +39 02 50042143

Paolo Cimmino ir@farmacosmo.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

Illimity Bank

Via Soperga, 9 - 20124 Milano

Tel. +39 02 82849699

farmacosmo@illimity.com

INVESTOR & MEDIA RELATIONS ADVISOR

IR Top Consulting

Via Bigli, 19 - 20121 Milano

Tel. +39 02 45473883

Pietro Autelitano ir@irtop.com

Domenico Gentile ufficiostampa@irtop.com

Fine Comunicato n.20253-15

Numero di Pagine: 4