

<p>Informazione Regolamentata n. 20169-2-2023</p>	<p>Data/Ora Ricezione 14 Febbraio 2023 11:41:22</p>	<p>Euronext Growth Milan</p>
---	---	------------------------------

Societa' : FARMAE'

Identificativo : 172463

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : FARMAENSS01 - Cannarozzi

Tipologia : REGEM; 2.2

Data/Ora Ricezione : 14 Febbraio 2023 11:41:22

Data/Ora Inizio : 14 Febbraio 2023 11:41:31

Diffusione presunta

Oggetto : GRUPPO FARMAÈ: ACCELERA LA  
CRESCITA DEI RICAVI CONSOLIDATI  
NEL QUARTO TRIMESTRE 2022, PARI A  
34,9 MILIONI DI EURO (+ 38% YOY)

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## Comunicato Stampa

### GRUPPO FARMAÈ: ACCELERA LA CRESCITA DEI RICAVI CONSOLIDATI NEL QUARTO TRIMESTRE 2022, PARI A 34,9 MILIONI DI EURO (+ 38% YOY)

**RICAVI CONSOLIDATI 2022 A 116,1 MILIONI DI EURO, IN AUMENTO DEL 41% YOY E DEL 13,2% YOY A PARITA' DI PERIMETRO**

**CONFERMATO L'INCREMENTO DEL NUMERO DI PRODOTTI VENDUTI E DEGLI ORDINI ONLINE**

**SUPERATO IL MILIONE DI CLIENTI A FINE 2022**

**Viareggio, 14 febbraio 2023 – Farmaè S.p.A.** – società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, leader in Italia nell'*e-retailing* di prodotti per la salute e il benessere – (la “**Società**”) ha approvato i dati relativi ai ricavi consolidati del Gruppo Farmaè prodotti nel quarto trimestre 2022, non sottoposti a revisione legale, e i principali KPI.

*“Siamo molto soddisfatti dei risultati che presentiamo oggi al mercato - commenta **Riccardo Iacometti**, Founder e Amministratore Delegato di **Farmaè** – frutto di una strategia vincente che ci ha portato, nel corso dell'ultimo anno, a superare il milione di clienti, crescendo a due cifre sul fronte dei ricavi e incrementando al contempo sia gli ordini che i prodotti venduti sulle nostre piattaforme online. In questo percorso di sviluppo costante ritroviamo tutti gli elementi che contraddistinguono il nostro DNA, a partire dall'anima digitale che ci ha permesso di raggiungere una gran numero di clienti nel corso dell'ultimo periodo pandemico, sino ad arrivare alla capacità di soddisfare in modo puntuale ed efficiente le necessità degli utenti, allargando la nostra offerta di prodotti, grazie anche all'ingresso in nuovi mercati. A ciò si aggiunga la crescita per linee esterne, che ha contribuito in maniera determinante alla catena del valore, sia con un'integrazione del modello di business sia migliorando le nostre leve operative. Sono, questi, tutti elementi determinanti che hanno apportato valore anche ai nostri numerosi partner industriali che ci considerano un interlocutore privilegiato, credibile e affidabile, su cui poter continuare a investire. Siamo fiduciosi che anche il 2023 saprà regalarci grandi soddisfazioni sotto il profilo della crescita, confermando la solidità del nostro Gruppo e la validità dei nostri piani strategici per il futuro”.*

Nel quarto trimestre 2022, i ricavi consolidati si attestano a **34,9 milioni di euro** in crescita del **38,0%** rispetto ai 25,3 milioni di euro. I ricavi consolidati sono al netto dei ricavi di co-marketing<sup>1</sup> pari a 1,1 milioni di euro, in crescita del 10% rispetto a 1 milione di euro del quarto trimestre 2021.

I ricavi consolidati per l'intero anno 2022 ammontano a **116,1 milioni di euro** con un incremento del **41,0%** rispetto agli 82,5 milioni di euro registrati al 31 dicembre 2021 e in crescita del 13,2% rispetto ai **102,5 milioni di euro** dei ricavi consolidati pro-forma al 31 dicembre 2021, ricostruiti a parità di perimetro di consolidamento comprendente i ricavi di Valnan S.r.l., della piattaforma AmicaFarmacia, nonché della farmacia Madonna della

---

<sup>1</sup> A seguito della nuova rendicontazione in conformità ai principi contabili internazionali IAS/IFRS, i ricavi afferenti all'attività di **co-marketing** verranno contabilizzati in parte a riduzione del Costo del Venduto e in parte dei Costi relativi a Selling & Distribution.

# FARMAÈ GROUP

Neve (queste ultime due acquisite in data 1 ottobre 2021). I ricavi consolidati sono al netto dei ricavi di co-marketing<sup>2</sup> pari a 4,2 milioni di euro in crescita del 23,5% rispetto ai 3,4 milioni di euro del 31 dicembre 2021.

Nel quarto trimestre 2022, gli ordini sulle piattaforme sono pari a **694,6 mila** in crescita del **37,0%** rispetto ai **507 mila** registrati nel quarto trimestre 2021, a parità di perimetro di consolidamento.

Gli ordini sulle piattaforme nel 2022 crescono del **40,0%** a **2 milioni e 384 mila** rispetto a 1 milione e 707 mila registrati nel 2021 dalla sola Farmaè, e del 15,3% rispetto ai **2 milioni e 68 mila** a parità di perimetro al 31 dicembre 2021.

Il numero dei prodotti venduti nel quarto trimestre 2022 è pari a **3 milioni e 582 mila** in crescita del **39,4%** rispetto ai **2 milioni e 569 mila** nel quarto trimestre 2021, a parità di perimetro di consolidamento.

Nel 2022 stati venduti **12 milioni e 77 mila** prodotti, in aumento del **42,0%**, rispetto agli 8 milioni e 513 mila prodotti venduti dalla sola Farmaè, e del **18,5%** rispetto ai **10 milioni e 190 mila** a fine 2021 a parità di perimetro.

\*\*\*

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investor Relations del sito *internet* di Farmaè [www.farmaegroup.it](http://www.farmaegroup.it).

\*\*\*

Nata a Viareggio nel 2014 e quotata dal luglio 2019 sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, Farmaè è una media platform e punto di riferimento, *leader* in Italia nei settori Healthcare, Beauty e Wellness. Farmaè Group oggi controlla Farmaè, AmicaFarmacia, Beautyè, Sanort e la media company Valnan S.r.l. Il Gruppo pone al centro delle sue attività circolari il Cliente, rispondendo in modo immediato, veloce e pragmatico a ogni sua esigenza, assicurandogli una *customer experience* unica, indipendentemente dal canale di acquisto utilizzato. Farmaè Group è anche il primo interlocutore per le Industrie di Settore che investono sui milioni di visitatori delle piattaforme online, riconoscendo nei principali brand del Gruppo la qualifica di vero e proprio Media.

Per ulteriori informazioni:

#### Euronext Growth Advisor

Alantra Capital Markets  
+39 02 63671601  
Stefano Bellavita  
[stefano.bellavita@alantra.com](mailto:stefano.bellavita@alantra.com)

#### Investor Relation

Farmaè  
Investor Relations Officer  
Alberto Maglione  
+39 0584 1660552  
[ir@farmaegroup.it](mailto:ir@farmaegroup.it)

CDR Communication srl  
IR Advisor  
Vincenza Colucci  
Tel. +39 335 6909547  
[vincenza.colucci@cdr-communication.it](mailto:vincenza.colucci@cdr-communication.it)

#### Specialist

Stifel Bank A.G.  
+39 02 85465761  
Tais Grizzo  
[tais.grizzo@stifel.com](mailto:tais.grizzo@stifel.com)

#### Media Relation

SEC Newgate – 02.6249991 – [farmae@secrp.com](mailto:farmae@secrp.com)  
Laura Argittu – [laura.argittu@secnewgate.it](mailto:laura.argittu@secnewgate.it)  
Federico Ferrari – 347 6456873 – [federico.ferrari@secnewgate.it](mailto:federico.ferrari@secnewgate.it)  
Daniele Pinosa – 335 7233872 – [daniele.pnosa@secnewgate.it](mailto:daniele.pnosa@secnewgate.it)  
Fabio Santilio – 339 8446521 – [fabio.santilio@secnewgate.it](mailto:fabio.santilio@secnewgate.it)  
Giorgia Cococcioni – 366 2363331 – [giorgia.cococcioni@secnewgate.it](mailto:giorgia.cococcioni@secnewgate.it)

<sup>2</sup> A seguito della nuova rendicontazione in conformità ai principi contabili internazionali IAS/IFRS, i ricavi afferenti all'attività di **co-marketing** verranno contabilizzati in parte a riduzione del Costo del Venduto e in parte dei Costi relativi a Selling & Distribution.

Fine Comunicato n.20169-2

Numero di Pagine: 4