

<b>Informazione Regolamentata n. 20264-1-2023</b>	<b>Data/Ora Ricezione 17 Febbraio 2023 10:22:37</b>	<b>Euronext Growth Milan</b>
---	---	------------------------------

Societa' : YOLO GROUP

Identificativo : 172570

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : YOLOGROUPN02 - Francesco Greco

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 17 Febbraio 2023 10:22:37

Data/Ora Inizio : 17 Febbraio 2023 10:22:38

Diffusione presunta

Oggetto : YOLO: PERFEZIONATA L'ACQUISIZIONE  
DI ALLIANCEINSAY

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## YOLO: PERFEZIONATA L'ACQUISIZIONE DI ALLIANCEINSAY

*L'acquisizione del broker tech consentirà a YOLO di accelerare la sua crescita nell'innovazione dei modelli distributivi tramite canale phygital.*

**Milano, 17 febbraio 2023** - Facendo seguito a quanto comunicato in data 22 dicembre 2022, YOLO Group S.p.A. ("YOLO" o la "Società"), uno dei principali operatori nel mercato *insurtech* italiano di servizi assicurativi digitali, rende noto di aver perfezionato oggi l'acquisizione del 51% del capitale sociale di AllianceInsay Broker S.p.A. ("AllianceInsay" o "Broker"), attivo nella distribuzione indiretta a concessionari auto di prodotti e servizi assicurativi per il ramo danni del settore *automotive*. L'operazione si è conclusa a seguito del positivo completamento della procedura golden power presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri e dell'avveramento di tutte le rimanenti condizioni sospensive. Il corrispettivo iniziale per l'acquisizione, pari a circa Euro 1,1 milioni, è stato confermato così come le condizioni di pagamento.

Con questa operazione straordinaria YOLO rafforza la propria offerta su un mercato, quello dell'*automotive*, in cui gli investimenti in innovazione tecnologica verso una mobilità intelligente rappresentano il principale driver per la crescita dei prossimi anni. In particolare, la diffusione di auto interconnesse ed elettriche sta aprendo numerose opportunità di business per l'industria assicurativa chiamata a progettare nuovi prodotti e servizi personalizzati, di durata temporanea e direttamente collegati all'uso effettivo del veicolo.

Alle sinergie commerciali derivanti dall'acquisizione si aggiungono anche quelle tecnologiche che consentono alla Società e al Broker di mettere a fattor comune i rispettivi modelli operativi a elevato grado di digitalizzazione e quelle distributive con l'accelerazione dei piani di sviluppo di "YOLO Insurance Network", la piattaforma dedicata ad agenti e broker lanciata nell'aprile scorso. La proposizione di YOLO potrà raggiungere un target di utenza nuovo composto dai car dealer, il cui futuro è sempre più legato alla rete di servizi associati alla compravendita auto secondo un modello di distribuzione "ibrido" al centro del piano strategico di sviluppo di YOLO.

**Gianluca De Cobelli, co-founder e CEO di YOLO**, ha commentato: *"Con quest'operazione, grazie alle competenze tecnologiche e all'organizzazione distributiva di AllianceInsay, YOLO può accelerare la crescita nel phygital. Continuiamo intanto a lavorare, in Italia e all'estero, sulle altre direttrici del piano di sviluppo: l'incremento dell'offerta di prodotti assicurativi digitali; l'ampliamento e la diversificazione delle partnership con banche, compagnie e altri player per la distribuzione di prodotti assicurativi. Nel 2023 abbiamo già definito due nuovi importanti accordi, con Banco Desio e con Santa Lucia, primario gruppo assicurativo spagnolo. Puntiamo a una crescita progressiva e sostenibile, sia organica sia, laddove si presentassero le opportunità, per linee esterne"*.

**Antonio Villecco, COO di AllianceInsay**, ha inoltre commentato: *"Questa operazione è di notevole rilevanza strategica per AllianceInsay, che intende consolidare la propria leadership nel settore Automotive, estendendo il proprio modello di Business in nuovi canali distributivi e ampliare allo stesso tempo il proprio raggio di azione in tutto il territorio nazionale. Grazie al contributo di Yolo contiamo, inoltre, di rendere ancora più efficiente il nostro approccio digital oriented nella"*

*distribuzione dei servizi assicurativi al fine di garantire ai nostri Business partner soluzioni sempre più performanti sotto ogni aspetto, in linea con le esigenze di un mercato dinamico e in continua evoluzione. Abbiamo chiaro il nostro ruolo e siamo pronti a fare la nostra parte nel consolidamento delle strategie di sviluppo del Gruppo”.*

Yolo Group è stata assistita dallo studio legale Advant Nctm, nelle persone di Eleonora Sofia Parrocchetti e Vittoria Belcuore. Il venditore è stato assistito da Andrea Messuti, Paolo Vitaloni e Cecilia Stefanelli dello studio legale LCA.

Infine, la Società comunica di aver nominato, con decorrenza dal 1 Marzo 2023, la dott.ssa Roberta Pazzini quale Investor Relator Manager della Società.

\*\*\*

Il comunicato stampa è disponibile nella sezione Investor/Comunicati Stampa del sito [www.yolo-insurance.com](http://www.yolo-insurance.com).

\*\*\*

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate, YOLO Group S.p.A. si avvale del sistema di diffusione eMarket SDIR e del meccanismo di stoccaggio eMarket STORAGE disponibili all'indirizzo [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com) gestito da Teleborsa S.r.l. - con sede in Piazza Priscilla, 4 - Roma.

\*\*\*

***YOLO Group**, quotata sul segmento professionale di Euronext Growth Milan, è uno dei principali operatori nel mercato insurtech italiano di servizi assicurativi digitali che permette di sottoscrivere su base on demand e pay-per-use i prodotti dei principali gruppi assicurativi nazionali e internazionali. Nel 2022, YOLO è stata inclusa nella classifica The DIA Community Top 250, la selezione globale delle migliori startup insurtech e ha vinto il premio “Best IPO 2022” promosso da Assonext. Nel 2021, YOLO è stata premiata come Miglior Insurtech all’Italy Insurance Forum, l’iniziativa promossa da Insurance Club ed è stata inserita nella lista dei 100 leader dell’insurtech da Forbes Italia. Nell’azionariato della società sono presenti i due co-fondatori (Gianluca De Cobelli e Simone Ranucci Brandimarte), Generali Italia, Intesa Sanpaolo Vita, Neva SGR, Primo Ventures SGR, Be The Change, CRIF, Mansutti, Net Insurance, Miro Venture e Banca di Piacenza. Sito web: [www.yolo-insurance.com](http://www.yolo-insurance.com)*

#### **CONTATTI**

##### **Investor Relator YOLO Group S.p.A.**

Francesco Grieco – Investor Relation Manager  
Blend Tower, Piazza Quattro Novembre 7, 20124 Milano (MI)  
[investor.relations@yolo-group.com](mailto:investor.relations@yolo-group.com)

##### **Media Relations**

**Twister communications group**  
Cinzia Delogu +39 348 3663594  
Lucia Saluzzi + 39 347 5536979  
[yolo@twistergroup.it](mailto:yolo@twistergroup.it)

##### **Euronext Growth Advisor**

**EnVent Capital Markets Ltd**  
Euronext Growth Advisor 42 Berkeley  
Square – London W1J 5AW  
[pverna@eventcapitalmarkets.uk](mailto:pverna@eventcapitalmarkets.uk)



Fine Comunicato n.20264-1

Numero di Pagine: 5