

<p>Informazione Regolamentata n. 20237-11-2023</p>	<p>Data/Ora Ricezione 05 Aprile 2023 09:09:13</p>	<p>Euronext Growth Milan</p>
--	---	------------------------------

Societa' : DATRIX

Identificativo : 174765

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : DATRIXNSS01 - GIUSEPPE VENEZIA

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 05 Aprile 2023 09:09:13

Data/Ora Inizio : 05 Aprile 2023 09:09:14

Diffusione presunta

Oggetto : Datrix\_CS\_Nestle conferma la fiducia al Gruppo Datrix e prosegue la pluriennale collaborazione

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## **Nestlé conferma la fiducia al Gruppo Datrix: prosegue la pluriennale collaborazione per Italia e Malta; le attività saranno gestite da ByTek**

Milano, 5 apr. 2023 - Il **Gruppo Datrix** si è aggiudicato la gara del Gruppo Nestlé in Italia per il proseguimento delle attività di search marketing e digital intelligence per i prossimi due anni su oltre 30 brand, tra cui Purina, Levissima, San Pellegrino, Nesquik, Meritene, Baci, Nescafé e Starbucks

I due pilastri della collaborazione, ormai decennale, iniziata nel 2013, sono le attività di **ottimizzazione della presenza digitale** del Gruppo Nestlé in Italia tramite una *search strategy* completa, con un focus particolare sull'utilizzo dell'AI per la definizione della strategia di contenuto, e le attività del mondo **Analytics**, soprattutto per il passaggio a GA4 e la gestione delle tematiche legate alla privacy, portate avanti in particolare da **ByTek**, martech company del Gruppo Datrix, di concerto con il team centrale di Nestlé.

Nel portare avanti questo longevo progetto, **ByTek mette al centro l'innovazione e le persone**: da un lato, essenziale l'uso dello *stack tecnologico proprietario basato su software e soluzioni di AI* per il marketing, dall'altro cruciale l'attività di formazione dedicata ai team del cliente, per favorire l'aggiornamento e la riflessione sui temi più caldi come l'AI generativa e il marketing mix modeling.

*"Per noi è motivo di orgoglio proseguire la gestione del progetto per il decimo anno con un cliente così importante: il governo di dati interni ed esterni, su mercati diversi e su numerosi brand e property differenti, è una sfida continua, che conferma la capacità di Datrix di lavorare con multinazionali in contesti internazionali, decodificando la complessità dei processi grazie a tecnologie e metodologie al servizio delle imprese - commenta Mauro Arte, Co-founder & COO di Datrix - non solo, nel corso del tempo si è creata anche una relazione professionale davvero positiva tra i team, nell'ottica di crescere insieme e grazie alla volontà di Nestlé di adottare sempre soluzioni fortemente innovative".*

**Datrix**

Datrix è un gruppo di tech company che sviluppano soluzioni di Intelligenza Artificiale sostenibile (Augmented Analytics e Modelli di Machine Learning) per la crescita data-driven delle aziende. Le soluzioni di Datrix aggiungono valore misurabile perché raccolgono dati da fonti interne ed esterne, li integrano, cercano correlazioni, scoprono insights e informazioni operative preziose e suggeriscono azioni.

Il Gruppo è attivo su quattro aree di business:

1. *AI per Marketing & Sales: sviluppa soluzioni di intelligenza artificiale per aumentare le performance Marketing e Vendite delle aziende;*
2. *AI per Data Monetization: applica l'intelligenza artificiale ai dati raccolti dalle aziende in compliance con le normative sulla privacy, trasformandoli in valore economico per le stesse;*
3. *Machine Learning Model Serving: sviluppa modelli di analisi trasparenti e scalabili basati su un framework algoritmico di machine learning per supportare le organizzazioni ad aprire nuove frontiere di business;*
4. *AI per FinTech: sviluppa soluzioni che utilizzano dati alternativi non convenzionali per migliorare le performance di investitori istituzionali e privati nella selezione dei titoli azionari, nell'individuazione di innovativi temi di investimento e nello scoring ESG.*

Dal 2019 Datrix ha accelerato il suo percorso di crescita anche attraverso acquisizioni in Italia e all'estero. Fanno oggi parte del Gruppo Datrix SpA: 3rdPlace Srl, FinScience Srl, ByTek Srl, Paperlit Srl, Datrix US Inc. e Adapex Inc.. Tramite le sue controllate, Datrix è partner tecnologico di consorzi internazionali per importanti progetti di Ricerca & Sviluppo in ambito finanziario, biomedicale e di cyber security, finanziati dall'Unione Europea e dall'Italia e basati su algoritmi di Artificial Intelligence. Dall'acquisizione della società Aramis e dalla fusione di competenze con 3rdPlace, nel 2023 è nato il nuovo player Aramix, a rinforzo dell'area Machine Learning & Model Serving. Datrix opera tramite quattro sedi in Italia (Milano, Roma, Cagliari e Viterbo), una a Dubai e una negli Stati Uniti. Approfondimenti su [datrixgroup.com](https://datrixgroup.com)

**Per maggiori informazioni:**

**Investor Relations:** Giuseppe Venezia, tel. +39 0276281064 - [ir@datrixgroup.com](mailto:ir@datrixgroup.com)

**Investor Relations Consultant:** Francesca Cocco (Lerxi Consulting) - [ir@datrixgroup.com](mailto:ir@datrixgroup.com)

**Ufficio Stampa:** SprianoCommunication&Partners

Matteo Russo, mob. +39 3479834881 - [mrusso@sprianocommunication.com](mailto:mrusso@sprianocommunication.com)

Jacopo Ghirardi, mob. + 39 3337139257 - [ufficiostampa@sprianocommunication.com](mailto:ufficiostampa@sprianocommunication.com)

**Euronext Growth Advisor:** Alantra

Stefano Bellavita, tel. +39 0263671601 - [stefano.bellavita@alantra.com](mailto:stefano.bellavita@alantra.com)

Fine Comunicato n.20237-11

Numero di Pagine: 4