

<p>Informazione Regolamentata n. 20225-12-2023</p>	<p>Data/Ora Ricezione 24 Febbraio 2023 13:40:45</p>	<p>Euronext Growth Milan</p>
--	---	------------------------------

Societa' : OMER

Identificativo : 172753

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : OMERNSS01 - SALVATORE GIOSUE'

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 24 Febbraio 2023 13:40:45

Data/Ora Inizio : 24 Febbraio 2023 13:41:00

Diffusione presunta

Oggetto : IL CDA ESAMINA I DATI CONSOLIDATI
PRELIMINARI AL 31 DICEMBRE 2022

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Comunicato stampa

OMER: IL CDA ESAMINA I DATI CONSOLIDATI PRELIMINARI AL 31 DICEMBRE 2022

- **Valore della Produzione: € 63 mln, + 10% circa rispetto a €57,1 mln del 2021**
- **EBITDA: € 13,5 mln, - 13% circa rispetto a €15,6 mln del 2021, con una marginalità superiore al 21%**
- **Posizione Finanziaria Netta: € 10 mln (cassa), - 47% circa rispetto a € 18,7 mln (cassa) del 2021**
- **Backlog: € 116 mln, + 3% circa rispetto a € 113 mln del 2021**
- **Soft Backlog: € 250 mln, -11% circa rispetto a € 281 mln del 2021**

Carini (PA), 24 febbraio 2022 – OMER S.p.A. (la “Società” o “OMER”, ISIN IT0005453748) – *società attiva nel settore della componentistica e arredi interni per mezzi di trasporto ferroviario* – nel corso della seduta odierna del Consiglio di Amministrazione, ha esaminato i dati consolidati preliminari al 31 dicembre 2022, redatti secondo i principi contabili italiani e non sottoposti a revisione legale.

Il Valore della Produzione è risultato pari a circa € 63 milioni, in crescita del 10% circa rispetto a € 57,1 milioni del consolidato 2021. Tale variazione è attribuibile sia all’incremento dei ratei produttivi dei progetti attualmente in corso, e per i quali sono state considerate le relative revisioni prezzo derivanti dalle formule contrattualmente previste, che all’avvio, nel corso dell’anno, di alcuni nuovi progetti produttivi.

Il Valore della Produzione è stato realizzato per il 56% in Italia, il 20% in Francia, il 9% in Germania, il 7% negli USA e il rimanente 8% in altri Paesi. A livello di prodotto, l’84% del Valore della Produzione è costituito da arredi, seguito da un 7% di Toilette e un 6% di carenature.

L’EBITDA si attesta a circa € 13,5 milioni, con un *Ebitda Margin* pari al 21% circa. Tale risultato, seppur in riduzione del 13% circa rispetto al dato 2021 (€ 15,7 milioni, pari al 27,4% di *Ebitda Margin*), è risultato migliore rispetto alle stime del mercato. Come già descritto in sede di presentazione dei dati trimestrali, il peggioramento della marginalità registrato nel corso del 2022 è ascrivibile all’incremento generalizzato del costo dei principali fattori produttivi (in primis materie prime ed energia), solo in parte compensato dalle formule di revisione prezzo previste nei contratti di maggior durata e da alcune rinegoziazioni commerciali concluse i principali clienti.

La Posizione Finanziaria Netta Consolidata è risultata positiva (Cassa) per circa € 10 milioni, in riduzione rispetto ad una Posizione Finanziaria Netta Consolidata positiva al 31 dicembre 2021 pari a €18,7 milioni. La riduzione della cassa è imputabile, da una parte, all’incremento del valore dei magazzini materie prime conseguente all’incremento del costo dei suddetti materiali, ed all’incremento dei crediti verso clienti derivanti dalle revisioni prezzo, solo parzialmente fatturate ed incassate nel corso dell’esercizio.

Il *backlog*¹ è pari a € 116 milioni, con un incremento del 3% rispetto al dato 2021 (pari a € 113 milioni). Il *soft backlog*² è pari a € 250 milioni circa, in riduzione rispetto al dato 2021 (pari a € 281 milioni) per effetto delle conversioni in backlog registrate nel corso dell'anno.

Giuseppe Russello, Amministratore Delegato di OMER S.p.A., ha commentato: *“Siamo molto soddisfatti dei risultati preliminari ottenuti nell’esercizio 2022, anno molto difficile, caratterizzato da una forte incertezza dal punto di vista del costo e della reperibilità delle materie prime. La crescita del valore della produzione, ottenuta grazie all’impegno di tutto il team, dimostra come l’Azienda abbia ancora margine per il proprio sviluppo all’interno del mercato ferroviario. Auspicando una rapida conclusione della crisi russo-ucraina, che ha caratterizzato in maniera significativa buona parte dell’anno, e confidando nel sostegno e nella fiducia dei nostri clienti, siamo fiduciosi che il 2023 possa rappresentare un ulteriore anno di crescita per la nostra azienda.”*

Si ricorda che il Consiglio di Amministrazione per l’approvazione del Progetto di Bilancio di Esercizio e del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2022 è fissato per il 28 marzo 2023.

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione Investor Relations del sito <https://omerspa.com>. Per la trasmissione delle Informazioni Regolamentate la Società si avvale del sistema di diffusione EMARKET SDIR disponibile all’indirizzo www.emarketstorage.com, gestiti da Teleborsa S.r.l. - con sede Piazza di Priscilla, 4 - Roma - a seguito dell’autorizzazione e delle delibere CONSOB n. 22517 e 22518 del 23 novembre 2022.

About OMER

OMER S.p.A., fondata a Palermo nel 1990 come società produttrice di componenti per veicoli su gomma, nel 1993 ha iniziato a operare nel settore della componentistica e degli arredi interni per mezzi di trasporto ferroviario. Oggi OMER è un importante operatore a livello internazionale nel settore della progettazione e produzione di componentistica ferroviaria ad alto contenuto ingegneristico, progettuale ed innovativo, destinata all’allestimento di treni ad alta velocità, regionali e metropolitane. La Società si posiziona quale partner dei costruttori dei convogli ferroviari, i quali ricevono i propri ordinativi da parte degli operatori del trasporto ferroviario. Il Gruppo è riconosciuto dai principali costruttori di materiale rotabile ed è specializzato nella progettazione e produzione di interiors ferroviari, ovvero rivestimenti interni destinati a tutte le aree del veicolo, di cabine per moduli sanitari (c.d. toilet module cabins), nonché della componentistica esterno carrozza, quali carenature (fairings) e ante porta (doors). L’impegno del Gruppo si esplicita anche sotto il profilo ESG (Environmental, Social, Governance). I prodotti dell’Emittente sono infatti destinati ad un settore con particolare attenzione all’impatto ambientale quale il settore ferroviario. A tal proposito, l’utilizzo prevalente di alluminio all’interno dei treni è orientato ad una elevata riciclabilità. Per ulteriori informazioni: www.omerspa.com

¹ Si ricorda che il valore del *backlog* è pari al valore residuo degli ordini contrattualizzati non ancora completati, calcolato come le quantità ancora da consegnarsi moltiplicate per il prezzo unitario di ordine ad una determinata data.

² Il *soft backlog* è pari al valore delle opzioni contrattualizzate negli accordi quadro, esercitabili dai clienti, e non ancora esercitate ad una determinata data.

Contacts:

Investor Relations Officer

Salvatore Giosuè

Email: investor.relations@omerspa.com

Tel: +39 091 868 0667

Investor Relations

CDR Communication SRL

Vincenza Colucci

Email: vincenza.colucci@cdr-communication.it

Tel. +39 335 69 09 547

Federico Bagatella

Email: federico.bagatella@cdr-communication.it

Tel. +39 335 82 77 148

Euronext Growth Advisor

EnVent Capital Markets

Paolo Verna

Email: pverna@enventcapitalmarkets.co.uk

Tel. +39 335 75 18 312

Media Relations

CDR Communication SRL

Stefania Trevisol

Email: stefania.trevisol@cdr-communication.it

Tel. +39 347 87 82 490

Fine Comunicato n.20225-12

Numero di Pagine: 5