

Informazione Regolamentata n. 20253-23-2023	Data/Ora Ricezione 09 Marzo 2023 20:18:52	Euronext Growth Milan
---	---	-----------------------

Societa' : FARMACOSMO

Identificativo : 173275

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : FARMACOSMON02 - Paolo Cimmino

Tipologia : 2.2

Data/Ora Ricezione : 09 Marzo 2023 20:18:52

Data/Ora Inizio : 09 Marzo 2023 20:18:53

Diffusione presunta

Oggetto : Farmacosmo Lancia ContactU Piattaforma
Digitale Specializzata Nell'Erogazione Di
Servizi Di Psicologia E Psicoterapia Online

Testo del comunicato

Vedi allegato.

FARMACOSMO LANCIA CONTACTU, PIATTAFORMA DIGITALE SPECIALIZZATA NELL'EROGAZIONE DI SERVIZI DI PSICOLOGIA E PSICOTERAPIA ONLINE

LA SOCIETÀ CONFERMA IL SUO INGRESSO NEI SERVIZI DIGITALI IN AMBITO HEALTH AD ALTO VALORE AGGIUNTO

SIGLATO ACCORDO CON CEPIB, ILLUSTRE ORGANIZZAZIONE DEL MONDO ACCADEMICO E PROFESSIONALE DEL BENESSERE MENTALE

Napoli, 09 marzo 2023

Farmacosmo S.p.A. ("Società", "Farmacosmo"), società attiva nel settore *Health, Pharma & Beauty*, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, comunica di aver sottoscritto in data odierna un accordo ("Accordo") vincolante per l'acquisizione ("Acquisizione") di una partecipazione di maggioranza pari al 51% del capitale sociale di Telepsicologia S.r.l. ("Target", "Telepsicologia"), detenuta al 51% dal Professore Marco Pacifico e al 49% da **CEPIB Formazione & Ricerca S.r.l.s.** (Centro di Psicologia Integrata per il Benessere) ("Cepib"), **centro di ricerca scientifico specializzato in psicologia e psicoterapia**, fondato da *Marco Pacifico e Giada Fiume*, due professionisti dalla comprovata esperienza maturata in più di venti anni di lavoro nel settore della psicologia, sia in ambito professionale che accademico.

Fabio de Concilio, Presidente e Amministratore Delegato di Farmacosmo ha dichiarato: *"Prosegue il percorso di crescita di Farmacosmo che, coerentemente con quanto rappresentato in fase di IPO, **entra nel mondo dei servizi "Digital Health" ad alto valore.** Oggi annunciamo **ContactU**, piattaforma dedicata per i servizi di **telepsicologia**. Siamo pronti con una prima release che prevede l'offerta della terapia individuale, a seguire ci saranno ulteriori sviluppi della piattaforma che arricchiranno l'offerta sia per i pazienti che per i professionisti. Il piano strategico elaborato in questi mesi dai team marketing, IT & Finance e una **propensione sempre maggiore verso l'utilizzo di strumenti digitali per lo svolgimento di sedute di psicologia**, permetteranno alla piattaforma di conquistare rapidamente una rilevante quota di mercato. **L'obbiettivo è la creazione di un ecosistema integrato di servizi per la cura ed il benessere della persona** e questa operazione rappresenta un passo molto importante verso questa meta."*

Marco Pacifico e Giada Fiume, fondatori di Cepib hanno dichiarato: *"Abbiamo iniziato quest'avventura più di 6 mesi fa e da subito con Fabio e tutto il team si è creata un'alchimia speciale, un intento di vedute sul futuro del benessere mentale attraverso strumenti digitali. Contribuiremo insieme a **Farmacosmo** allo sviluppo di **ContactU**, una piattaforma dedicata ai servizi di telepsicologia, che coerentemente con quanto svolto nella nostra pratica professionale ventennale **garantirà uno standard qualitativo di assoluto spessore nei servizi erogati per i professionisti e per gli utenti.** La nostra **consolidata esperienza e un modello di lavoro scientifico** favoriranno la costruzione di una community on line innovativa per il mondo della psicologia, nella quale abbiamo già previsto una direzione scientifica di spessore internazionale che curerà il recruitment degli psicologi, la loro formazione e il monitoraggio dell'efficacia dei trattamenti. Ci sarà una prima release sulle terapie individuali per poi successivamente presentare altri servizi in linea con le molteplici esigenze del mercato. **ContactU** rappresenterà un **ambiente professionale favorente lo sviluppo personale nel quale l'utenza potrà trovare risposte alle diverse domande esistenziali e al crescente bisogno di sostegno psicologico.**"*

RAZIONALI STRATEGICI

L'Operazione ha una grande rilevanza strategica e, in coerenza con il Piano Industriale della Società e in esecuzione delle strategie rappresentate nell'ambito del Documento di Ammissione, sancisce l'ingresso nel **settore della Telepsicologia** e conferma la volontà industriale di **Farmacosmo** di sviluppare **nuovi servizi ad alto valore aggiunto nel settore "Digital Health"** per consentire ai pazienti di beneficiare di un'esperienza avanzata basata su un approccio personalizzato volto a massimizzare costantemente il benessere della persona.

Marco Pacifico e Giada Fiume, forti dell'esperienza e della competenza acquisita negli anni di formazione e di prestazioni professionali, hanno formulato **innovativi modelli di lavoro** integrati distinguendoli dalle altre forme di psicoterapia con l'obiettivo di sostenere le persone che ricercano il benessere personale attraverso una **costante ricerca scientifica** sul comportamento umano e una continua sperimentazione di tecniche più efficaci per renderla maggiormente adattivo alle aree personali, affettive, cognitive, sociali e comportamentali della persona.

Si riepilogano di seguito i principali razionali strategici soggiacenti all'operazione:

- In Italia il settore "Digital Health", rappresenta un **mercato in forte espansione** che raggiungerà i 13,1 miliardi di dollari entro il 2026 con un **tasso di crescita del 31,4% nel periodo di previsione 2022-2027**¹. In particolare la nicchia relativa alla telepsicologia è caratterizzata da tassi di crescita ancora più elevati, e i pochi *player* presenti nel mercato non riescono a coprire la richiesta sempre più crescente di sedute di terapia a distanza.
- L'ingresso nel mercato della Telepsicologia, abilita la Società all'**allargamento della propria value proposition**, con l'obiettivo di accelerare il processo di evoluzione in un **ecosistema integrato di servizi** ad alto valore aggiunto, dedicati alla cura e al benessere della persona.
- L'esperienza e la forte **connotazione scientifica** di **Cepib** permetteranno alla piattaforma **ContactU** di avere un posizionamento diverso rispetto ai competitor grazie ad una *value proposition* che copre le esigenze tanto del paziente quanto del terapeuta.

STRUTTURA DELL'OPERAZIONE

L'Operazione prevede l'acquisto da parte di Farmacosmo di una partecipazione pari all'51% del capitale sociale di Telepsicologia, società costituita da Cepib e da Marco Pacifico ad ottobre 2022, a mezzo dell'acquisto delle partecipazioni detenute da Marco Pacifico, pari al 51%, per un corrispettivo pari ad Euro 5.100.

A seguito dell'operazione:

- Il capitale sociale di **Telepsicologia** sarà detenuto al 51% da Farmacosmo e al 49% da **Cepib**;
- Il **Consiglio di Amministrazione** (nominato in sede di closing) sarà a **maggioranza Farmacosmo**: due componenti saranno nominati da Farmacosmo e uno da **Cepib**;
- **Cepib** metterà a disposizione sin da subito l'intera **rete di professionisti** a loro collegati e si occuperà della direzione scientifica della piattaforma tramite la gestione e il reclutamento di nuovi psicologi e psicoterapeuti.
- **Farmacosmo** provvederà alla cessione del marchio **ContactU** e relativo dominio per una somma corrispondente al costo sostenuto da Farmacosmo per la registrazione. La **piattaforma tecnologica** di telepsicologia verrà concessa da **Farmacosmo** a **Telepsicologia** in **licenza d'uso** su base pluriennale secondo il modello Software as a Service.

Gli aspetti legali dell'operazione sono stati curati dallo Studio Legale SAPG Legal con un team composto dagli avv.ti. partner Francesco Sibilla e Raffaele De Stefano e dall'associate Leonardo Acquafondata che hanno curato gli aspetti contrattuali della medesima.

¹ Fonte: Digital Therapeutics Markets, Global Forecast to 2027 da MarketersandMarketers

FARMACOSMO+

COMUNICATO STAMPA

Il presente comunicato è disponibile sul sito www.farmacosmoinvestors.com, sezione “Investors/Comunicati Stampa” e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato “eMarket Storage” (www.emarketstorage.com).

LA SOCIETÀ

Farmacosmo è una società attiva nel settore *Health, Pharma & Beauty*. Il *business model* della Società si basa sul modello circolare della *I(ea)n strategy*, e si articola in tre aree di attività principali: *Logistics, Intelligence* e *Node*.

Logistics: consente di gestire ed evadere fino a 12mila ordini al giorno, con tempi di consegna fino a 20 ore dal picking del vettore ed approvvigionamento just-in-time (“*zero warehouse*” *policy*).

Intelligence: include le attività di definizione della strategia, del posizionamento competitivo e della *customer journey*, che hanno consentito alla società di intercettare c. 188mila clienti nel 2021. I clienti ricorrenti hanno contribuito a c. 74% del fatturato annuo dello *stream retail*. Il valore del carrello medio dei clienti attivi nello *stream retail* ammonta a c. €92 (c. €109 relativo ai clienti ricorrenti).

Node: attività di Ricerca e Sviluppo, innovazione dei processi e delle infrastrutture IT della società.

Negli ultimi cinque anni, il valore delle vendite di Farmacosmo è cresciuto del c. 54% (*CAGR 2016-2021*) e si è attestato intorno a c. €58 milioni nel 2021.

L’ecosistema Farmacosmo si propone di perseguire standard di eccellenza in ogni parte della sua *value chain*, ispirandosi al rispetto di principi ESG in tutte le fasi del processo logistico (dal packaging utilizzato per gli ordini online, alle iniziative di *carbon compensation*) e nella valorizzazione dei propri dipendenti, asset strategico della società.

L’impegno di Farmacosmo sul tema ESG è altresì avvalorato dalla pubblicazione del bilancio di sostenibilità 2021.

CODICI IDENTIFICATIVI

Azioni Ordinarie: ISIN IT0005487670 (Ticker COSMO)

Warrant Farmacosmo 2022-2025: ISIN IT0005487415 (Ticker WCOSMO)

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

INVESTOR RELATIONS MANAGER

Farmacosmo

Via Crispi, 51 - 80121 Napoli

Tel. +39 02 50042143

Paolo Cimmino ir@farmacosmo.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

Illimity Bank

Via Soperga, 9 - 20124 Milano

Tel. +39 02 82849699

farmacosmo@illimity.com

INVESTOR & MEDIA RELATIONS ADVISOR

IR Top Consulting

Via Bigli, 19 - 20121 Milano

Tel. +39 02 45473883

Pietro Autelitano ir@irtop.com

Domenico Gentile ufficiostampa@irtop.com

Fine Comunicato n.20253-23

Numero di Pagine: 5