

Informazione Regolamentata n. 0955-28-2023	Data/Ora Ricezione 13 Marzo 2023 12:57:35	Euronext Milan
--	---	----------------

Societa' : PIQUADRO

Identificativo : 173349

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : PIQUADRON01 - Trotta

Tipologia : 2.4

Data/Ora Ricezione : 13 Marzo 2023 12:57:35

Data/Ora Inizio : 13 Marzo 2023 12:57:37

Diffusione presunta

Oggetto : INFORMATIVA SETTIMANALE SUL
PROGRAMMA DI ACQUISTO DI AZIONI
PROPRIE DELLA PIQUADRO S.P.A.

Testo del comunicato

Vedi allegato.



INFORMATIVA SETTIMANALE SUL PROGRAMMA DI ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE DELLA PIQUADRO S.P.A.

Silla di Gaggio Montano (BO), 13 marzo 2023. In relazione al programma di acquisto di azioni proprie, Piquadro S.p.A. rende noto di aver acquistato nel periodo compreso tra il 6 marzo e il 10 marzo 2023 n. 15.871 azioni proprie per un controvalore complessivo di Euro 28.681,90, nell'ambito dell'autorizzazione deliberata dall'Assemblea degli azionisti in data 25 luglio 2022, già oggetto di informativa ai sensi dell'art. 144-bis del Regolamento Consob n. 11971/1999.

Di seguito il dettaglio delle operazioni di acquisto di azioni proprie su Euronext Milan su base giornaliera:

Data	Numero azioni ordinarie acquistate	Prezzo medio (euro)	Controvalore (euro)
06/03/2023	2.364	1,8000	4.255,20
07/03/2023	3.770	1,8694	7.047,64
08/03/2023	2.791	1,8060	5.040,55
09/03/2023	2.966	1,7960	5.326,94
10/03/2023	3.980	1,7617	7.011,57
Totale	15.871	1,8072	28.681,90

A seguito degli acquisti oggi comunicati, considerando le azioni proprie già in portafoglio, alla data del 10 marzo 2023 Piquadro S.p.A. detiene n. 1.866.000 azioni proprie pari al 3,732% del capitale sociale.

Gruppo Piquadro

Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel. Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico, quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l'allure parigina di una maison fondata nel 1876. Le origini del Gruppo Piquadro risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora ha sede il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 176 punti vendita monomarca che includono 81 boutique a insegna Piquadro (53 in Italia e 28 all'estero di cui 48 DOS-directly operated stores e 33 in franchising), 13 boutique a insegna The Bridge (13 in Italia e di cui 11 DOS-directly operated stores e 2 in franchising) e 82 boutique a insegna Lancel (61 in Francia e 21 all'estero di cui 75 DOS-directly operated stores e 7 in franchising). Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2021/2022 chiuso al 31 marzo 2022, è pari a 149,4 milioni di Euro. Dall'ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media
Paola Di Giuseppe
Tel +39 02 37052501
paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

CFO & Investor relator
Roberto Trotta
Tel +39 0534 409001
investor.relator@piquadro.com

Fine Comunicato n.0955-28

Numero di Pagine: 4