

Informazione Regolamentata n. 1264-11-2023	Data/Ora Ricezione 15 Marzo 2023 17:37:17	Euronext Milan
---	--	-----------------------

Societa' : BRUNELLO CUCINELLI
Identificativo : 173509
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : BRUNECUCIN02 - De Angelis
Tipologia : 1.1
Data/Ora Ricezione : 15 Marzo 2023 17:37:17
Data/Ora Inizio : 15 Marzo 2023 17:37:19
Diffusione presunta
Oggetto : Il CdA approva i Risultati dell'Esercizio
2022

Testo del comunicato

Vedi allegato.



BRUNELLO CUCINELLI

Comunicato Stampa

CASA DI MODA BRUNELLO CUCINELLI: il C.d.A. approva il bilancio consolidato 2022 e il progetto di bilancio d'esercizio 2022

- **RICAVI NETTI** pari a 919,7 milioni di Euro, con una splendida crescita del +29,1% a cambi correnti (+24,8% a cambi costanti);
- **EBIT** pari a 134,4 milioni di Euro, in crescita del +74,5%, con una marginalità che raggiunge il 14,6% rispetto al 10,8% dell'anno precedente;
- **UTILE NETTO** pari a 87,2 milioni di Euro, in crescita del +54,9% rispetto al 2021, con un'incidenza sulle vendite del 9,5% rispetto al 7,9% dell'anno precedente;
- **Importanti investimenti**, pari a 72,5 milioni di Euro, cui si aggiungono 15,05 milioni di Euro per l'acquisizione del 43% del prestigioso Lanificio Cariaggi Cashmere;
- **Indebitamento Finanziario Netto** caratteristico¹ pari a 7,1 milioni di Euro, in ulteriore miglioramento rispetto ai 23,0 milioni dello scorso anno;
- **L'ottimo primo trimestre quasi al termine e l'importante raccolta ordini Autunno Inverno 2023 Uomo/Donna appena conclusa**, ci portano ad elevare le stime di crescita dei ricavi per l'anno 2023 dal 12% al 15% con un sano, giusto ed equilibrato profitto;
- **Il C.d.A. proporrà all'Assemblea – convocata per il 27 aprile 2023 – la distribuzione del dividendo di 0,65 euro per azione (payout ratio del 50%);**
- **Approvata la Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria del 2022.**

Brunello Cucinelli, Presidente Esecutivo e Direttore Creativo della Casa di Moda ha commentato:

*“Il 2022 è stato per la nostra Casa di Moda un anno che definiamo di **alta ispirazione**, di consistente crescita, ma soprattutto di incisiva connotazione del brand per la sua identità nello stile, nell'artigianalità, nell'esclusività e nella maniera di porsi rispetto al Creato.*

*Consideriamo questo anno 2023 come l'inizio verso un **tempo nuovo**, animato dal risveglio di grandi valori e di grandi ideali; e forse è il tempo di immaginare qualche cosa di attuale nel mondo del lavoro operaio, restituendo dignità morale ed economica ai mestieri artigianali, essendo la nostra Italia un paese manifatturiero benvoluto da tutto il mondo.*

*Dopo il nobile premio internazionale **Neiman Marcus Fashion Award 2023** ricevuto qualche giorno fa a Parigi, che rappresenta una sorta di “Oscar” della moda, viste le ottime vendite del primo trimestre quasi concluso e la cospicua raccolta ordini Autunno-Inverno 2023 uomo-donna, abbiamo scelto di elevare le stime portandole ad una crescita dei ricavi per l'anno intorno al +15%, e nel contempo immaginiamo per il 2024 un sano aumento intorno al +10%.”*

¹ Esclude i debiti finanziari per leasing; pertanto, il dato riportato esclude l'applicazione del principio contabile IFRS 16.



BRUNELLO CUCINELLI

Solomeo, 15 marzo 2023 - Il Consiglio di Amministrazione di Brunello Cucinelli S.p.A. – Casa di Moda operante nel settore dei beni di lusso, quotata sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana (ora, Euronext) – ha esaminato e approvato in data odierna il bilancio consolidato e il progetto di bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2022.

Siamo **davvero soddisfatti** della **qualità** dei **risultati** raggiunti nel 2022.

La crescita delle vendite è risultata, nel corso dell'intero anno, costantemente superiore a quella prevista, e comunque questa veloce progressione non ha alterato quella caratteristica di **"equilibrio"** che continua ad ispirare il nostro **sano desiderio di crescita**.

Nell'anno appena concluso, consideriamo infatti equilibrato il **contributo** dato dai due canali di vendita **retail/wholesale**, rispettivamente pari al 62% e al 38% delle vendite totali; la crescita in entrambi i canali ha dimostrato la loro sinergia nello sviluppo della struttura distributiva nel mondo.

Riteniamo che sia equilibrato anche il contributo delle **geografie** (Europa 40%, Americhe 36%, Asia 24%), con la **Cina** che continua a rappresentare la nostra **più grande opportunità di sviluppo**, e dove nel 2022 siamo riusciti a realizzare una crescita a **due cifre** nonostante le restrizioni legate alla pandemia.

All'interno della nostra offerta Ready to Wear, il cui peso è pari all'85% dei ricavi complessivi, il contributo delle **collezioni femminili e maschili** ci sembra **armonioso**, con un'assoluta parità a volume e una leggera prevalenza femminile a valore.

Crediamo inoltre che il nostro **network di Boutique** risulti oggi ulteriormente rafforzato grazie alle aperture e agli ampliamenti realizzati nel 2022, tra cui il negozio di **Palo Alto, San Francisco, Cannes e Zurigo**. Ci sembra inoltre che i nostri negozi siano "contemporanei" e l'atmosfera calda e familiare che vi si respira risulti, in questo momento, in linea con il desiderio dei clienti.

I **clienti wholesale** ci hanno accordato una **quota crescente nei loro acquisti**, grazie sia alla **creatività** e alla **qualità** dei nostri prodotti, sia all'**affidabilità** riconosciuta alla nostra azienda.

L'**ottima raccolta ordini** delle collezioni **Primavera-Estate 2023** ci ha permesso di registrare un risultato molto positivo nel canale wholesale per l'anno 2022, così come una buona partenza nel 2023.

Ci appare inoltre sempre più chiara e determinante il **grande valore dell'esclusività** nel **lusso assoluto**. Abbiamo la sensazione di essere riusciti a crescere aumentando ulteriormente il **valore percepito del brand**, rimanendo fedeli a noi stessi e al nostro posizionamento attraverso una proposta di **manufatti non troppo distribuiti, di qualità, unici, di altissima artigianalità e manualità**, che si possano riparare e lasciare in eredità.

L'alta qualità delle nostre vendite ci ha permesso di realizzare una **struttura di conto economico molto solida**, con tutte le principali linee di costo sotto controllo e con una **sana marginalità** alimentata da un **piccolo effetto leva**.

Dialogando costantemente con i tanti interlocutori a livello mondiale, crediamo di poter affermare che la nostra Casa di Moda è vista sempre di più come espressione autentica del principio fondante di **Capitalismo Umanistico e Umana Sostenibilità**.

Proprio di recente, Re Carlo III d'Inghilterra attraverso una lettera molto umana e toccante, ha voluto ringraziare Brunello Cucinelli e la nostra Casa di Moda per l'impegno nel progetto di grande fascino "Himalaya Regenerative Fashion Living Lab". Questo progetto ha il grande obiettivo di ripristinare l'armonia tra le piccole comunità locali di alcune aree dell'Himalaya con la natura e l'ambiente e, al tempo stesso, creare catene di valore della moda che siano sostenibili.



BRUNELLO CUCINELLI

Grande la soddisfazione per quanto abbiamo raccolto nel 2022, così come la **fiducia** per il **2023**, che **inizia** con un risultato **ottimo**.

Nel **canale retail**, in questa prima parte dell'anno le vendite sono state sostenute da una **coda positiva della stagione invernale**, nonché da un **inizio molto promettente** dei sell-out delle **collezioni Primavera-Estate 2023**.

Nel leggere i risultati, crediamo sia importante considerare che la **forte crescita attesa** nel **primo trimestre 2023** possa risultare favorita dal **confronto** con il rispettivo trimestre dello scorso anno. Nel **2022** avevamo difatti definito **"buono"** il risultato del **primo trimestre**, **"più che buono"** quello del **secondo** e **"ottimo"** quello degli **ultimi due trimestri**.

Per quanto riguarda poi il **canale wholesale**, possiamo dire che la recente campagna vendite **Autunno-Inverno 2023** si sia conclusa con **risultati molto importanti**.

Abbiamo raccolto con molta soddisfazione il **parere positivo** espresso dalla **stampa specializzata** per le nuove collezioni invernali 2023, sia quella maschile, presentata prima a Firenze in occasione di **Pitti Immagine** e subito dopo a Milano, che quella femminile avvenuta durante la **Fashion Week milanese**.

Sempre nella recente **Settimana della Moda**, abbiamo voluto condividere un bellissimo momento insieme ai nostri **clienti multimarca**, ai quali abbiamo dedicato una **cena presso gli spazi di Casa Cucinelli**, riunendo i più importanti Department Stores del lusso e Specialty Stores mondiali.

Rimane infatti nitida per noi l'**importanza strategica** del **canale wholesale**, riconoscendo la professionalità, creatività ed esperienza con cui quotidianamente **buyer** e **imprenditori** riescono a selezionare e presentare stili diversi, unendoli armonicamente all'interno dei propri spazi.

Continuiamo a ritenere i nostri **multimarca** veri e propri **guardiani del brand**, capaci di garantirci radici profonde in diversi territori, unendo progettualità e affidabilità reciproca.

L'immagine del brand e la gratitudine per i riconoscimenti ricevuti

Siamo onorati dell'attenzione che, in questo particolare momento storico, il mercato stia riconoscendo al nostro **gusto**, che ci piace definire **sobrio** e al tempo stesso **ricercato**, espressione di un'idea di **eleganza "casual chic contemporanea"**.

Nel settembre **2021**, l'autorevole magazine **British GQ** aveva conferito a **Brunello Cucinelli** il premio **"Designer of the Year"**, grazie al quale abbiamo avuto una grandissima visibilità anche per tutto il 2022.

Il 5 marzo 2023 abbiamo accolto con immensa gratitudine a Parigi la consegna a Brunello Cucinelli del prestigioso premio internazionale **"Neiman Marcus Fashion Award for Distinguished Service in the field of Fashion"**, considerato un vero e proprio **"Oscar" della moda**.

Questo premio viene infatti assegnato da Neiman Marcus, Department Store del lusso di Dallas, alle figure che nel mondo hanno maggiormente influenzato la Moda a partire dagli anni '30 del Secolo scorso, tra cui tra cui si ricordano nelle passate edizioni Coco Chanel, Christian Dior, Valentino, Giorgio Armani, Miuccia Prada e Karl Lagerfeld.

Con queste parole Brunello Cucinelli ha commentato il prestigioso premio:

«Sono immensamente grato ai miei stimatissimi Geoffroy van Raemdonck e Lana Todorovich, che in questo determinato periodo storico hanno l'onore di rappresentare Neiman Marcus, una delle più alte espressioni della moda e del lusso nel mondo, ma anche un'icona di stile di vita e di eleganza. Vorrei altresì ringraziare tutte le persone di Neiman che durante i venti anni di collaborazione ho potuto ammirare come esseri umani di grande umanità, oltre ad apprezzarli come professionisti molto speciali. Mi sento particolarmente onorato e mi piace pensare a questo premio come a un alto riconoscimento che rende merito alla gente di Solomeo, alle mani creative della migliore tradizione artigiana italiana che



BRUNELLO CUCINELLI

con la loro quotidiana dedizione hanno costruito insieme alla mia famiglia e a tutti i miei collaboratori “Il Sogno di Solomeo”. Nel lavoro, come nella vita, abbiamo sempre cercato di farci ispirare dai valori del Capitalismo Umanistico, legati alla Umana Sostenibilità, nel rispetto dell’essere umano e in armonia con l’intero Creato. Grazie, grazie di cuore».

Dignità morale ed economica del lavoro: il grande valore dell’artigianalità

Il 2022 segna un traguardo importante anche in termini di **Umane Risorse** che animano la vita dell’azienda: abbiamo oltre **2.300 dipendenti diretti**, numero che ci aspettiamo crescerà ulteriormente nel 2023 in relazione allo sviluppo delle attività.

Circa la **metà** delle nostre **Umane Risorse** operano in **Italia**, specializzate principalmente nella **parte produttiva ed artigianale**, mentre la restante metà, focalizzata nella parte commerciale, è distribuita nei diversi Paesi del mondo.

Complessivamente le nostre Umane Risorse rappresentano **65 differenti nazionalità**, un dato che crediamo rispecchi con chiarezza quanto il valore dell’arricchimento reciproco e dell’incontro di culture diverse sia essenziale per la nostra Casa di Moda.

Nel corso del 2022 abbiamo continuato a dedicare un’altissima attenzione alla nostra idea di **Capitalismo Umanistico e Umana Sostenibilità**.

Nel segno della continuità con quelli che sono i nostri valori imprescindibili, continua l’impegno nella ricerca di un **“giusto profitto”**, di una **“giusta crescita”**, di un **“giusto equilibrio”**.

Il **“giusto profitto”** presuppone anche il giusto riconoscimento del **valore centrale** delle figure direttamente coinvolte nel **lavoro manuale**, nello specifico i nostri stimati **operai e artigiani**

Proprio per questo, già nel **2022** avevamo introdotto un’**integrazione straordinaria dei salari**, con il desiderio di alleggerire la pressione inflazionistica sulle figure non manageriali. Per valorizzare ulteriormente il prezioso lavoro delle nostre **maestranze**, abbiamo quindi deciso all’inizio del 2023 un aumento strutturale del loro livello retributivo.

Crediamo infatti che le nostre Umane Risorse, specialmente quelle che curano i lavori artigianali nel segno della più preziosa manualità e creatività, meritino una **gratificazione economica leggermente superiore rispetto alla media**.

I primi dieci anni dalla quotazione in Borsa

Il primo **decennale** dalla **quotazione in Borsa**, avvenuta nel **2012**, segna un traguardo importante per la nostra Casa di Moda. Al centro del progetto di quotazione vi era l’idea che **l’impresa** potesse **“vivere nei prossimi secoli”**, e oggi ci sembra di poter dire di essere davvero soddisfatti dei risultati raggiunti.

Pensiamo di aver costruito con tutti i nostri **stakeholder, analisti e investitori** un rapporto di stima e fiducia, caratterizzato da un **confronto continuo**; crediamo infatti nella grande importanza della capacità di ascolto e di come essa possa aggiungere valore ad un rapporto fondato sulla disponibilità, la gentilezza e il rispetto reciproco.

Tutto ciò ha trovato concreto riscontro in occasione delle **“Cene della Gratitudine”** svoltesi a fine 2022 presso le Case Cucinelli di **Milano, Parigi, Londra e New York**: un prezioso momento di sintesi e ringraziamento per i primi 10 anni di quotazione.

Ci sembra, dunque, di essere riusciti a tener fede a quanto Brunello Cucinelli aveva dichiarato a Milano il **27 aprile del 2012** nel suo **discorso per l’ingresso in Borsa**, intitolato **“Per una crescita giusta e garbata”**.



BRUNELLO CUCINELLI

“Il sogno della mia vita era proprio questo: rendere il lavoro dell’uomo più umano e provare a quotare quest’impresa perché visse i prossimi cinquanta-cento anni. [...] Quando c’è stato l’incontro con gli investitori [...] abbiamo spiegato loro la filosofia dell’impresa chiarendo che avremmo voluto ricercare un profitto sostenibile, garbato; con l’intenzione di fondo di immaginare un’azienda che potesse crescere senza recare danno alcuno all’umanità o, per lo meno, il minor danno possibile. [...] All’estero sono affascinati da questa filosofia di impresa italiana, dal valore di mani sapienti che con la loro dignità, con la loro fierezza, con la loro curiosità, lavorano. Sono stati tutti affascinati dall’idea di ridare dignità morale ed economica al lavoro. [...] Noi volevamo cercare nuovi soci, che potessero agire da veri e propri custodi di quest’impresa per il prossimo secolo. [...] Quindi, se dovessi dire ciò che penso, credo fortemente in un nuovo capitalismo, un nuovo capitalismo umanistico contemporaneo. Da che cosa viene tutto questo? I giovani di oggi conoscono tutto, a ventitré anni ormai sono informati su qualsiasi cosa in tempo reale e noi non siamo più credibili se non siamo più veri; per questo abbiamo bisogno di un capitalismo umanistico nel quale illuminismo e romanticismo si fondano, nel quale mente e anima si incontrino.”

Il quarantacinquesimo anniversario della Casa di Moda

Il **2023** si è aperto con un anniversario importante. Il **13 febbraio**, all’interno degli spazi produttivi della fabbrica di Solomeo affacciati sulle fontane del Parco, l’azienda intera ha voluto festeggiare il **quarantacinquesimo anniversario** della fondazione della nostra Casa di Moda, con un’affettuosa riunione a sorpresa per il nostro Presidente Brunello Cucinelli.

Crediamo che questo rappresenti un importante traguardo per un’impresa come la nostra, che progetta sempre a 5 anni, immaginando che possa vivere per i prossimi secoli a Solomeo.

In questa occasione, con gioiosa commozione Brunello Cucinelli ha colto l’occasione per ringraziare tutti i collaboratori in Italia e nel mondo per l’incessante passione, la dedizione e la creatività dimostrate nel lavoro quotidiano, nonché per condividere una riflessione sul ritorno alla normalità dopo 3 anni dolorosi, speciali, riflessivi.



BRUNELLO CUCINELLI

I Ricavi Netti sono in linea con i dati preliminari comunicati lo scorso 9 gennaio, confermando le dinamiche discusse nei dettagli a inizio anno.

	Anno 2022	% sul	Anno 2021	% sul	Var. %
	Eur '000	tot. fatt.	Eur '000	tot. fatt.	
Italia	102.753	11,1%	84.223	11,8%	22,0%
Europa (esclusa Italia)	263.814	28,7%	219.150	30,8%	20,4%
Totale Europa	366.567	39,8%	303.373	42,6%	20,8%
Americhe	334.693	36,4%	238.238	33,4%	40,5%
Asia	218.448	23,8%	170.568	24,0%	28,1%
Ricavi Netti	919.708	100,0%	712.179	100,0%	29,1%
var.% a cambi costanti					24,8%

	Anno 2022	% sul	Anno 2021	% sul	Var. %
	Eur '000	tot. fatt.	Eur '000	tot. fatt.	
Retail	573.320	62,3%	419.817	58,9%	36,6%
Wholesale	346.388	37,7%	292.362	41,1%	18,5%
Ricavi Netti tot.	919.708	100,0%	712.179	100,0%	29,1%

Conto Economico

Il Conto Economico del 2022 evidenzia il **completo riequilibrio** della **marginalità**, favorito dalla crescita del fatturato del +29,1% che ha reso possibile il completo riassorbimento degli effetti transitori della pandemia sulle principali linee di costo.

Crediamo che il forte incremento delle vendite sia stato favorito dalle grandi decisioni prese nell'anno più duro della pandemia, che ci hanno permesso di mantenere solida l'intera struttura aziendale e produttiva, mantenendo invariata la progettazione degli investimenti e la pianificazione delle attività.

La dinamica del Conto Economico è caratterizzata da un significativo miglioramento del **First Margin**, pari al 71,5% rispetto al 67,3% dello scorso anno, con il positivo contributo del mix delle vendite (canale, aree geografiche e prodotto), e della valuta.

L'aumento dei costi operativi è correlato allo sviluppo del business, in particolare alla crescita nel canale retail, e alle dinamiche della valuta; i cambi agiscono infatti positivamente sul **First Margin**, contribuendo parallelamente all'incremento dei costi generali in valuta prodotti all'estero.

Il peso del canale retail raggiunge quindi il 62,3% al 31 dicembre 2022 rispetto al 58,9% dello scorso anno, con una crescita del +36,6%.

Contribuiscono allo sviluppo nel canale diretto le **nuove aperture di boutique** (119 boutique al 31 dicembre 2022, rispetto alle 114 dello scorso anno), i **significativi ampliamenti**, e gli effetti delle **conversioni** alla **gestione diretta di hard shop** all'interno dei Luxury Department Stores avvenute negli ultimi 2 anni (42 hard shop al 31 dicembre 2022 rispetto a 31 hard shop al 31 dicembre 2020).



BRUNELLO CUCINELLI

Il **costo del personale** è pari a 164,7 milioni di Euro (incidenza del 17,9%), rispetto ai 132,9 milioni di Euro al 31 dicembre 2021 (incidenza del 18,7%); la nostra struttura di umane risorse è pari a 2.308 FTE rispetto a 2.160 dello scorso anno.

Il **costo degli affitti** è pari a 38,6 milioni di Euro, rispetto ai 30,6 milioni di Euro del 2021; al netto degli effetti IFRS 16, il costo degli affitti è pari a 133,6 milioni di Euro (incidenza del 14,5%), rispetto ai 115,3 milioni di Euro del 2021 (incidenza del 16,2%).

Gli **investimenti in comunicazione** sono pari a 52,2 milioni di Euro (incidenza del 5,7%) rispetto a 36,1 milioni di Euro del 2021 (incidenza del 5,1%). Tale incremento è anche correlato agli eventi e alle attività dedicate all'ospitalità con i clienti nelle boutique, negli spazi di Casa Cucinelli e in occasione delle visite al nostro borgo di Solomeo.

L'**Ebitda** è pari a 266,4 milioni di Euro, in crescita del +37,8% rispetto a 193,3 milioni di Euro del 2021; la marginalità è pari al 29,0% rispetto al 27,1% dell'anno precedente.

L'**Ebitda**, al **netto** degli effetti **IFRS 16** è pari a 172,4 milioni di Euro, in crescita del +56,7% rispetto ai 110,0 milioni di Euro del 2021, con una marginalità del 18,7% in aumento dal 15,4% del 2021.

Gli **ammortamenti** sono pari a 131,9 milioni di Euro, rispetto ai 116,3 milioni di Euro del 2021, riflettendo la dinamica degli investimenti.

L'**Ebit** è pari a 134,4 milioni di Euro, in crescita del +74,5% rispetto ai 77,0 milioni di Euro dell'anno precedente. La marginalità raggiunge il 14,6% dal 10,8% del 2021.

Il **risultato della gestione finanziaria** è pari a 10,4 milioni di Euro, rispetto ai 13,0 milioni di Euro del 2021. La dinamica nei 12 mesi 2022 è correlata principalmente alla gestione dei cambi, con il valore al 31 dicembre 2022 che include gli effetti positivi correlati alla contabilizzazione dell'operazione di acquisto della partecipazione del 43% in Cariaggi².

L'**Utile Netto** raggiunge gli 87,2 milioni di Euro, in crescita del +54,9% rispetto ai 56,3 milioni di Euro del 2021, con una tassazione che si normalizza al 29,7% (12,1% il tax rate al 31 dicembre 2021³).

Situazione Patrimoniale

Il **capitale circolante netto**, incluse le "Altre attività/passività nette"⁴, è pari a 140,8 milioni di Euro, rispetto ai 142,2 milioni di Euro al 31 dicembre 2021.

Il **capitale circolante netto commerciale** è pari a 182,4 milioni di Euro, con un'incidenza sul fatturato pari al 19,8%, rispetto ai 169,4 milioni di Euro al 31 dicembre 2021 (incidenza relativa pari al 23,8%).

Il **magazzino** è pari a 242,8 milioni di Euro, rispetto ai 199,3 milioni di Euro al 31 dicembre 2021, con un incremento correlato alle nuove iniziative commerciali, allo sviluppo del business e all'espansione dell'attività del canale digitale.

L'incidenza del magazzino, pari al 26,4% rispetto al 28,0% al 31 dicembre 2021, beneficia delle ottime performance di vendita ottenute nella seconda parte dell'esercizio 2022, superiori alle attese, che

² Tale contabilizzazione ha prodotto una positiva differenza tra il prezzo di acquisto della partecipazione e il valore di patrimonio netto in base al bilancio approvato al 31 dicembre 2022 pari a 6,7 milioni di Euro.

³ Il tax rate al 31 dicembre 2021 beneficiava principalmente dell'iscrizione di imposte differite attive, per un importo complessivo pari a circa Euro 8,8 milioni, calcolate sul saldo patrimoniale del fondo svalutazione delle rimanenze per il progetto "Brunello Cucinelli for Humanity".

⁴ Le "Altre attività/passività nette" sono negative per 41,6 milioni di Euro al 31 dicembre 2022, rispetto ai 27,3 milioni di Euro al 31 dicembre 2021; le dinamiche relative sono essenzialmente correlate alla valutazione dei *fair value* sugli strumenti derivati di copertura del rischio cambio.



BRUNELLO CUCINELLI

hanno determinato un momentaneo e straordinario effetto di riduzione dell'incidenza rispetto al nostro standard abituale.

I **crediti commerciali** sono pari a 76,6 milioni di Euro, in aumento del +5,2% rispetto ai 72,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2021, a fronte di una crescita dei ricavi del canale wholesale nel 2022 pari al +18,5%.

I **debiti commerciali** sono pari a 137,0 milioni di Euro (incidenza del 14,9%), rispetto ai 102,7 milioni di Euro al 31 dicembre 2021 (incidenza del 14,4%), con un incremento relativo allo sviluppo del business.

Gli Investimenti e l'Indebitamento Finanziario Netto

L'attenzione dedicata agli **investimenti** commerciali, digitali, tecnologici e produttivo-logistici accompagna il processo di **crescita sana** e **sostenibile** della nostra Casa di Moda, cercando di mantenerne la **contemporaneità**.

Prosegue quindi l'importante **progetto pluriennale** di investimenti, mantenuto invariato anche negli anni di pandemia.

Nel **2022** gli investimenti sono pari a **72,5 milioni di Euro**, a cui si aggiunge l'acquisizione di una quota del 43% del prestigioso Lanificio Cariaggi Cashmere, storico fornitore di cashmere del brand, il cui costo di acquisto è stato pari a **15,05 milioni di Euro**.

Rimangono sempre di fondamentale importanza gli investimenti dedicati alle **nuove boutique**, al **rinnovamento** e **ampliamento** di quelle già esistenti.

Contestualmente agli investimenti negli spazi fisici, abbiamo continuato a dedicare grande attenzione allo sviluppo nel mondo **digitale** e agli investimenti dedicati alla parte **produttiva/logistica**.

In particolare, nel 2022 sono proseguite le continue attività di ammodernamenti della nostra azienda e sono iniziati i lavori di **riqualificazione** dell'**area di 8 ettari** alle porte di Solomeo, che permetterà di espandere lo spazio aziendale progressivamente, in modo da accogliere adeguatamente lo sviluppo negli anni a venire della nostra fabbrica.

La **generazione di cassa** dell'attività operativa che accompagna la **solida struttura aziendale**, e la **sana gestione del capitale circolante netto** permettono di sostenere gli investimenti e la distribuzione di un dividendo pari a 0,65 euro per azione, con un **pay-out del 50%**.

L'**Indebitamento Finanziario Netto caratteristico**⁵ raggiunge una sostanziale parità. Al 31 dicembre 2022, anche in presenza dell'acquisizione del 43% del Lanificio Cariaggi Cashmere per 15,05 milioni di Euro, il relativo valore è pari a **7,1 milioni di Euro** in ulteriore miglioramento rispetto ai 23,0 milioni di Euro al 31 dicembre 2021.

⁵ Esclude i debiti finanziari per leasing; pertanto, il dato riportato esclude l'applicazione del principio contabile IFRS 16.



BRUNELLO CUCINELLI

Le nostre aspettative

Siamo molto soddisfatti di questa prima parte del 2023, con i **sell-out delle collezioni Primavera Estate 2023** che confermano pienamente i feedback favorevoli raccolti durante le presentazioni delle collezioni, sia da parte dei partner multibrand che dalla stampa specializzata.

Ci sembra inoltre che il nostro **brand** viva un **momento splendido**, grazie anche agli **importantissimi riconoscimenti**. Sul mercato registriamo ancora anche in questa prima parte dell'anno una **domanda di beni di lusso** superiore rispetto all'offerta.

Per questi motivi ci aspettiamo una **crescita molto importante** nel **primo trimestre 2023**, favorita anche dalla base di comparazione del primo quarter 2022, relativamente meno impegnativa rispetto ai trimestri successivi.

La **raccolta ordini Autunno Inverno 2023** si è conclusa con risultati molto importanti, e le collezioni hanno ricevuto commenti molto positivi anche dalla stampa specializzata.

Sulla base di questi elementi, possiamo immaginare per il **2023** una **crescita molto bella** del fatturato **ed eleviamo le nostre stime dal +12% al +15%**, con un **sano e giusto profitto** e un livello di **investimenti** coerente con la nostra progettazione pluriennale. Nel **2024** riteniamo infine ragionevole una crescita dei ricavi nell'ordine del **+10% circa**.

Proposta di Destinazione degli Utili

Il Consiglio di Amministrazione proporrà alla prossima Assemblea degli Azionisti, che si terrà in unica convocazione il 27 aprile 2023, di deliberare la distribuzione di un dividendo, relativo all'esercizio 2022, pari a 0,65 Euro per azione (al lordo delle eventuali ritenute di legge). In caso di approvazione, il dividendo sarà messo in pagamento in data 24 maggio 2023, con stacco cedola (n. 9) il 22 maggio 2023 e record date il 23 maggio 2023.

Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari e Relazione sulla Politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti

Il Consiglio di Amministrazione della Società ha approvato la Relazione sul governo societario e sugli assetti proprietari per l'esercizio 2022 e la Relazione sulla Politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti ai sensi dell'art. 123-ter del TUF. In particolare, ai sensi dell'art. 123-ter, comma 6, del TUF, l'Assemblea della Società che si terrà il 27 aprile 2023 sarà chiamata a esprimere un voto consultivo favorevole o contrario sulla seconda sezione della Relazione sulla Politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti relativa all'esercizio 2022.

Informazioni relative al Piano di stock grant 2022-2024. Acquisto e disposizione di azioni proprie

In relazione al Piano di stock grant 2022- 2024, approvato dall'Assemblea degli Azionisti del 27 aprile 2022 ai sensi dell'articolo 114 *bis* del TUF, il Consiglio di Amministrazione ha verificato in data odierna il raggiungimento dell'obiettivo (EBIT consolidato relativo all'esercizio 2022) per la maturazione della prima *tranche* dei diritti ai sensi del Piano.

Pertanto, si procederà nei termini previsti dal regolamento del Piano di stock grant ad assegnare ai beneficiari, in via gratuita, le azioni proprie in portafoglio (rivenienti dal piano di *buy back* conclusosi il 27 gennaio 2023) nella misura corrispondente ai diritti così maturati. Per maggiori informazioni si rinvia alla Relazione sulla Politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti relativa all'esercizio 2022 che sarà pubblicata nei termini di legge.



BRUNELLO CUCINELLI

Inoltre, in relazione al Piano di stock grant il Consiglio di Amministrazione ha deliberato in data odierna di proporre alla prossima Assemblea degli Azionisti che si terrà il 27 aprile 2023 di approvare la richiesta di autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni ordinarie Brunello Cucinelli, previa revoca, per la parte rimasta ineseguita, della delibera di autorizzazione assunta dall'Assemblea degli Azionisti in data 27 aprile 2022. Il piano di *buy back* sarà attuato in una o più tranches, nel rispetto delle modalità prescritte dalle disposizioni normative e regolamentari di rango europeo e nazionale, pro-tempore vigenti. Si rinvia per informazioni di dettaglio sul piano di *buy back* alla relazione illustrativa approvata dal Consiglio di Amministrazione in data odierna, che sarà resa disponibile nei termini di legge presso la sede legale della Società in Corciano, Solomeo (PG), sul meccanismo di stoccaggio "eMarket Storage" (www.emarketstorage.com), e nelle apposite sezioni del sito internet della Società (<http://investor.brunellocucinelli.com>).

Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria 2022

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì esaminato ed approvato la Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria 2022 predisposta come relazione distinta dal bilancio in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. 254/2016 riguardante la comunicazione di informazioni di carattere non finanziario. La Dichiarazione contiene informazioni relative all'attività dell'impresa, il suo andamento, i suoi risultati e l'impatto dalla stessa prodotto, relativamente ai temi ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta contro la corruzione attiva e passiva. La Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria 2022 sarà resa pubblica entro i termini di legge.

Rinnovo degli organi di amministrazione e di controllo della Società

Poiché il mandato dell'attuale Consiglio di Amministrazione e dell'attuale Collegio Sindacale, nominati dall'Assemblea degli Azionisti del 21 maggio 2020, scadrà con l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2022, l'Assemblea degli Azionisti che si terrà il 27 aprile 2023 dovrà procedere alla nomina dei nuovi membri del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale.

Per quanto riguarda i termini e le modalità del rinnovo degli organi sociali e della presentazione delle liste di candidati si rinvia alle relazioni illustrative e all'avviso di convocazione dell'Assemblea degli Azionisti, che saranno resi disponibili nei termini di legge (v. *infra*).

Introduzione della maggiorazione del voto

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti di Brunello Cucinelli S.p.A. che si terrà il 27 aprile 2023, in unica convocazione, di approvare una modifica dello Statuto sociale al fine di introdurre la maggiorazione di voto di cui all'art. 127-*quinquies* del TUF. La proposta prevede che la maggiorazione del diritto di voto sia acquisita al decorrere del periodo minimo di 24 mesi previsto dalla legge. Per quanto attiene l'entità della maggiorazione del diritto di voto, il Consiglio di Amministrazione ha fissato il limite massimo della maggiorazione a due voti per ciascuna azione. Per informazioni di dettaglio si rinvia alla relazione illustrativa approvata dal Consiglio di Amministrazione in data odierna, che sarà resa disponibile nei termini di legge presso la sede legale della Società in Corciano, Solomeo (PG), sul meccanismo di stoccaggio "eMarket Storage" (www.emarketstorage.com), e nelle apposite sezioni del sito internet della Società (<http://investor.brunellocucinelli.com>).

Convocazione dell'Assemblea Ordinaria e Straordinaria degli Azionisti

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea degli Azionisti di Brunello Cucinelli S.p.A. per il giorno 27 aprile 2023, in unica convocazione, in sede ordinaria, per l'approvazione



BRUNELLO CUCINELLI

del bilancio di esercizio 2022, per deliberare in merito alla destinazione dell'utile di esercizio, per deliberare sulla seconda sezione della Relazione sulla Politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti relativa all'esercizio 2022, per l'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie a servizio del "Piano di stock grant 2022-2024" basato sull'attribuzione di azioni ordinarie Brunello Cucinelli S.p.A. (previa revoca, per la parte rimasta ineseguita, della delibera di autorizzazione assunta dall'Assemblea in data 27 aprile 2022), per il rinnovo degli organi di amministrazione e di controllo; e, in sede straordinaria, per la modifica dell'art. 6 dello Statuto sociale al fine di introdurre la maggiorazione di voto.

L'avviso di convocazione dell'Assemblea verrà pubblicato nei termini di legge sul sito della Società (<http://investor.brunellocucinelli.com>) e, per estratto, sui quotidiani Il Sole 24 Ore e MF-Milano Finanza.

Documentazione

La Relazione Finanziaria Annuale 2022 (unitamente alla Relazione del Collegio Sindacale e alla Relazione della Società di Revisione), la Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari, la Relazione sulla Politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti relativa all'esercizio 2022, la Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria 2022, e le relazioni illustrative degli Amministratori sugli argomenti all'ordine del giorno (approvate nell'odierna riunione del Consiglio di Amministrazione), saranno messe a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste dalla normativa vigente presso la sede legale della Società in Corciano, Solomeo (PG), sul meccanismo di stoccaggio "eMarket Storage" (www.emarketstorage.com), e nelle apposite sezioni del sito internet della Società (<http://investor.brunellocucinelli.com>).

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Moreno Ciarapica dichiara, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58 del 1998, che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili. Si rende noto che il documento in formato pdf dell'Analyst Presentation relativo ai risultati al 31 dicembre 2022 è consultabile nella sezione "Presentazioni" del sito internet all'indirizzo <http://investor.brunellocucinelli.com/ita/presentazioni/>. I dati esposti nel presente comunicato si riferiscono al bilancio consolidato 2022.

Il presente documento (e, in particolare, il paragrafo "Le nostre aspettative") contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Brunello Cucinelli. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri.

Il bilancio consolidato e il progetto di bilancio d'esercizio 2022 sono attualmente oggetto di revisione legale, alla data odierna non ancora conclusa. La Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria 2022 è a sua volta soggetta a verifica da parte della società di revisione ai fini dell'attestazione di conformità di cui all'art. 3, co. 10, D.Lgs. 254/2016.

Brunello Cucinelli S.p.A. è una Casa di Moda italiana – fondata nel 1978 dall'omonimo stilista e imprenditore e quotata al Mercato Telematico di Borsa Italiana – che opera nella **creazione di manufatti di lusso**. La nostra Casa di Moda, da sempre **radicata nel borgo medievale di Solomeo**, è considerata espressione autentica dell'idea di "Capitalismo Umanistico", capace di conciliare una crescita costante e solida con una filosofia imprenditoriale volta ai grandi temi dell'**Armonia con il Creato** e dell'**Umana Sostenibilità**.

Specialista per le produzioni in cashmere, il **brand** è ritenuto **tra i più esclusivi del prêt-à-porter chic**, riconosciuto in tutto il mondo come espressione di lifestyle quotidiano. La combinazione di **modernità** e **artigianalità**, di **eleganza** e **creatività**, di **passione** e **valori umani** rendono Brunello Cucinelli tra i più esclusivi e ammirati **testimonial** del **gusto italiano** nel mondo, interpretando autenticamente quei valori di **sartorialità** e alta **artigianalità** caratteristici del **Made in Italy** e peculiari del territorio umbro, sapientemente coniugati con l'attenzione all'**innovazione** e alla **contemporaneità dello stile**.



BRUNELLO CUCINELLI

Attraverso un **percorso di crescita sano, equilibrato e sostenibile**, il grande obiettivo dell'impresa è quello di provare a realizzare profitti con **etica e armonia**, nel pieno rispetto della dignità morale ed economica delle oltre 2.300 Umane Risorse che lavorano direttamente per l'azienda, e per tutti coloro vi collaborano.

Contatti: **Investor Relations & Corporate Planning**

Pietro Arnaboldi

Brunello Cucinelli S.p.A.

Tel. 075/69.70.079

Media

Vittoria Mezzanotte

Brunello Cucinelli S.p.A.

Tel. 02/34.93.34.78

Corporate website: www.brunellocucinelli.com



BRUNELLO CUCINELLI



SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA CONSOLIDATA AL 31 DICEMBRE 2022

<i>(In migliaia di Euro)</i>	31 dicembre 2022	<i>di cui con parti correlate</i>	31 dicembre 2021	<i>di cui con parti correlate</i>
ATTIVITA' NON CORRENTI				
Avviamento	-		7.045	
Diritto d'uso	520.066	4.154	504.968	4.677
Attività immateriali	13.970		13.070	
Immobili, impianti e macchinari	188.692	12.755	166.033	12.517
Investimenti immobiliari	7.223		6.593	
Attività finanziarie per leasing non correnti	5.633		3.886	
Altre attività finanziarie non correnti	38.623	22.115	13.538	32
Imposte differite attive	65.337		49.546	
Attività per strumenti finanziari derivati non correnti	1.101		125	
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	840.645		764.804	
ATTIVITA' CORRENTI				
Rimanenze	242.844		199.266	
Crediti commerciali	76.608	137	72.809	52
Crediti tributari	3.779		1.735	
Altri crediti ed attività correnti	32.350	450	29.010	
Attività finanziarie per leasing correnti	2.628		2.633	
Altre attività finanziarie correnti	108		80	
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	117.400		98.003	
Attività per strumenti finanziari derivati correnti	6.626		161	
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	482.343		403.697	
TOTALE ATTIVITA'	1.322.988		1.168.501	

<i>(In migliaia di Euro)</i>	31 dicembre 2022	<i>di cui con parti correlate</i>	31 dicembre 2021	<i>di cui con parti correlate</i>
PATRIMONIO NETTO				
PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO				
Capitale sociale	13.600		13.600	
Riserva sovrapprezzo azioni	57.915		57.915	
Altre riserve	230.429		191.304	
Risultato di Gruppo	80.599		53.322	
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO	382.543		316.141	
PATRIMONIO NETTO DI TERZI				
Capitale e riserve di terzi	3.827		3.286	
Risultato di pertinenza di terzi	6.606		2.973	
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI TERZI	10.433		6.259	
TOTALE PATRIMONIO NETTO	392.976		322.400	
PASSIVITA' NON CORRENTI				
Passività per benefici a dipendenti	3.060		3.044	
Fondi per rischi ed oneri	3.015		2.400	
Debiti verso banche non correnti	46.386		73.676	
Passività finanziarie per leasing non correnti	474.931	4.058	469.753	4.595
Debiti finanziari non correnti	1.251		1.178	
Altre passività non correnti	386		788	
Imposte differite passive	12.478		8.575	
Passività per strumenti finanziari derivati non correnti	-		-	
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	541.507		559.414	
PASSIVITA' CORRENTI				
Debiti commerciali	137.040	7.959	102.654	621
Debiti verso banche correnti	75.006		43.375	
Passività finanziarie per leasing correnti	90.066	562	79.610	541
Debiti finanziari correnti	2.012		2.649	
Debiti tributari	32.492		12.242	
Altre passività correnti	47.911	713	39.203	717
Passività per strumenti finanziari derivati correnti	3.978		6.954	
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	388.505		286.687	
TOTALE PASSIVITA'	930.012		846.101	
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	1.322.988		1.168.501	



BRUNELLO CUCINELLI

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2022

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Esercizio chiuso al 31 dicembre			
	2022	di cui con parti correlate	2021	di cui con parti correlate
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	919.708	102	712.179	5
Costi per materie prime e materiali di consumo	(95.537)	(14.833)	(113.610)	(116)
Costi per servizi	(372.224)	(3.940)	(271.084)	(3.929)
Costo del personale	(164.713)	(6.271)	(132.948)	(2.119)
Altri costi operativi	(16.491)		(9.813)	
Altri ricavi operativi	1.947	104	10.054	43
Incrementi di immobilizzazioni per costi interni	2.153		3.445	
Ammortamenti	(131.945)		(116.275)	
Rettifiche di valore di attività e altri accantonamenti	(8.486)		(4.912)	
Totale costi operativi	(785.296)		(635.143)	
Risultato operativo	134.412		77.036	
Oneri finanziari	(80.917)		(34.908)	
Proventi finanziari e da partecipazioni	70.472	6.716	21.898	
Risultato ante imposte	123.967		64.026	
Imposte sul reddito	(36.762)		(7.731)	
Risultato dell'esercizio	87.205		56.295	
Risultato di Gruppo	80.599		53.322	
Risultato di Terzi	6.606		2.973	
Utile/(Perdita) per azione base (euro per azione)	1,18528		0,78415	
Utile/(Perdita) per azione diluito (euro per azione)	1,18528		0,78415	

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Esercizio chiuso al 31 dicembre	
	2022	2021
Risultato dell'esercizio (A)	87.205	56.295
<i>Altre componenti di conto economico complessivo:</i>		
Altre componenti di conto economico complessivo che saranno successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) del periodo	9.739	4.986
Cash flow hedge	12.584	(6.719)
Effetto fiscale	(2.947)	1.612
Effetto variazione riserva di cash flow hedge	9.637	(5.107)
Differenze di conversione di bilanci esteri	2.468	7.026
Utili/(Perdite) su cambi da investimenti netti in gestioni estere	(3.113)	4.035
Effetto fiscale	747	(968)
Altre componenti di conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) del periodo:	(69)	(48)
Rimisurazione sui piani a benefici definiti (IAS 19)	(91)	(63)
Effetto fiscale	22	15
Totale altre componenti di conto economico complessivo, al netto degli effetti fiscali (B)	9.670	4.938
Totale risultato complessivo al netto delle imposte (A) + (B)	96.875	61.233
<i>Attribuibili a:</i>		
Gruppo	90.334	58.118
Terzi	6.541	3.115



BRUNELLO CUCINELLI

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2022

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Esercizio chiuso al 31 dicembre	
	2022	2021
FLUSSO DI CASSA DA ATTIVITA' OPERATIVE		
Risultato dell'esercizio	87.205	56.295
<i>Rettifiche per riconciliare l'Utile netto al flusso di cassa generato / (assorbito) dalle attività operative:</i>		
Imposte sul reddito	36.762	7.731
Ammortamenti	131.945	116.275
Accantonamenti a Passività per benefici ai dipendenti	133	79
Accantonamenti a Fondi per rischi ed oneri / fondo obsolescenza / fondo svalutazione crediti	8.538	4.928
Variazione delle Altre passività non correnti	(402)	728
Minusvalenze / (Plusvalenze) da cessione immobilizzazioni	98	(79)
Rivalutazione Partecipazioni	(6.716)	-
Altre Componenti economiche senza movimenti di cassa da IFRS16	(1.643)	(568)
Interessi passivi	2.387	1.452
Interessi sulle passività per leasing	11.753	10.578
Interessi attivi	(142)	(18)
Interessi attivi sulle attività per leasing	(51)	(18)
Pagamenti di Passività per benefici ai dipendenti	(200)	(204)
Pagamenti per Fondi per rischi ed oneri	-	(681)
Variazione netta di Imposte differite attive e passive	(13.628)	(10.716)
Variazione di fair value strumenti finanziari	1.850	4.175
<i>Variazioni nelle attività e passività operative:</i>		
Crediti commerciali	(4.596)	6.603
Rimanenze	(41.900)	18.234
Debiti commerciali	34.032	5.522
Interessi passivi pagati	(2.324)	(1.518)
Interessi sulle passività per leasing pagati	(11.753)	(10.578)
Interessi attivi incassati	142	18
Interessi attivi sulle attività per leasing incassati	51	18
Imposte sul reddito pagate	(31.275)	(7.781)
Altre attività e passività correnti	15.671	7.701
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO/(ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' OPERATIVE (A)	215.937	208.176
FLUSSO DI CASSA DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
Investimenti in Immobili, impianti e macchinari	(55.040)	(42.786)
Investimenti in Attività immateriali (inclusi key money)	(7.501)	(10.705)
Investimenti in Attività finanziarie	(18.178)	(1.817)
Investimenti in Attività immobiliari	(910)	(2.472)
Investimenti/Disinvestimenti in Attività finanziarie correnti	-	-
Acquisizione Brunello Cucinelli Middle East LLC, al netto della cassa acquisita	-	(1.669)
Cessione di Immobili, impianti e macchinari e key money	88	1.096
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO/(ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (B)	(81.541)	(58.353)
FLUSSO DI CASSA DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
Erogazioni di finanziamenti a medio-lungo termine	5.000	62.000
Rimborso di finanziamenti a medio-lungo termine	(36.501)	(116.784)
Variazione netta delle passività finanziarie a breve termine	34.935	8.340
Variazione netta delle passività finanziarie a lungo termine	-	1.133
Rimborso delle passività per leasing	(95.478)	(83.989)
Incassi delle Attività finanziarie per leasing	2.693	1.918
Distribuzione di dividendi	(32.294)	-
Variazione di Patrimonio Netto	5.993	-
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO/(ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO (C)	(115.652)	(127.382)
FLUSSO DI CASSA COMPLESSIVO (D=A+B+C)	18.744	22.441
EFFETTO DEI CAMBI SULLE DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE (E)	653	2.728
DISPONIBILITA' LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO (F)	98.003	72.834
DISPONIBILITA' LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI ALLA FINE DELL'ESERCIZIO (G=D+E+F)	117.400	98.003



BRUNELLO CUCINELLI

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA AL 31 DICEMBRE 2022

<i>(In migliaia di Euro)</i>	31 dicembre 2022	<i>di cui con parti correlate</i>	31 dicembre 2021	<i>di cui con parti correlate</i>
ATTIVITA' NON CORRENTI				
Diritto d'uso	75.997	4.154	57.847	4.677
Attività immateriali	13.266		12.298	
Immobili, impianti e macchinari	83.421	6.851	71.279	6.960
Investimenti immobiliari	9.830		9.268	
Attività finanziarie per leasing non correnti	218		402	
Altre attività finanziarie non correnti	242.524	129.969	241.670	126.564
Imposte differite attive	15.919		10.047	
Attività per strumenti finanziari derivati non correnti	1.101		125	
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	442.276		402.936	
ATTIVITA' CORRENTI				
Rimanenze	136.423		111.152	
Crediti commerciali	164.511	116.664	108.206	63.332
Crediti tributari	-		-	
Altri crediti ed attività correnti	58.154	40.524	22.848	6.150
Attività finanziarie per leasing correnti	215		199	
Altre attività finanziarie correnti	3.423	3.315	2.322	2.242
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	40.148		47.381	
Attività per strumenti finanziari derivati correnti	6.626		161	
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	409.500		292.269	
TOTALE ATTIVITA'	851.776		695.205	

<i>(In migliaia di Euro)</i>	31 dicembre 2022	<i>di cui con parti correlate</i>	31 dicembre 2021	<i>di cui con parti correlate</i>
PATRIMONIO NETTO				
Capitale sociale	13.600		13.600	
Riserva sovrapprezzo azioni	57.915		57.915	
Altre riserve	283.319		235.809	
Risultato d'esercizio	99.840		60.980	
TOTALE PATRIMONIO NETTO	454.674		368.304	
PASSIVITA' NON CORRENTI				
Passività per benefici a dipendenti	1.840		1.878	
Fondi per rischi ed oneri	1.960		1.808	
Debiti verso banche non correnti	46.386		73.676	
Passività finanziarie per leasing non correnti	65.278	4.058	51.790	4.595
Altre passività non correnti	160		121	
Imposte differite passive	3.192		448	
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	118.816		129.721	
PASSIVITA' CORRENTI				
Debiti commerciali	125.224	12.005	95.925	6.128
Debiti verso banche correnti	75.006		43.375	
Passività finanziarie per leasing correnti	10.826	562	8.275	541
Debiti finanziari correnti	1.473		-	
Debiti tributari	31.320		10.111	
Altre passività correnti	30.459	9.751	32.540	14.427
Passività per strumenti finanziari derivati correnti	3.978		6.954	
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	278.286		197.180	
TOTALE PASSIVITA'	397.102		326.901	
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	851.776		695.205	



BRUNELLO CUCINELLI

CONTO ECONOMICO AL 31 DICEMBRE 2022

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Esercizio chiuso al 31 dicembre			
	2022	di cui con parti correlate	2021	di cui con parti correlate
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	619.832	367.675	468.851	236.920
Costi per materie prime e materiali di consumo	(120.287)	(26.520)	(108.022)	(9.772)
Costi per servizi	(268.740)	(10.322)	(197.080)	(10.255)
Costo del personale	(79.966)	(6.271)	(66.852)	(2.119)
Altri costi operativi	(18.748)	(9.038)	(17.575)	(13.701)
Altri ricavi operativi	41.445	40.797	13.115	6.594
Incrementi di immobilizzazioni per costi interni	372		910	
Ammortamenti	(25.413)		(21.663)	
Rettifiche di valore di attività e altri accantonamenti	(863)		(3.950)	
Totale costi operativi	(472.200)		(401.117)	
Risultato operativo	147.632		67.734	
Oneri finanziari	(71.776)		(26.631)	
Proventi finanziari e da partecipazioni	64.036	9.047	28.643	2.295
Risultato ante imposte	139.892		69.746	
Imposte sul reddito	(40.052)		(8.766)	
Risultato dell'esercizio	99.840		60.980	

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Esercizio chiuso al 31 dicembre	
	2022	2021
Risultato dell'esercizio (A)	99.840	60.980
<i>Altre componenti di conto economico complessivo:</i>		
Altre componenti di conto economico complessivo che saranno successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) del periodo	9.637	(5.107)
Cash flow hedge	12.584	(6.719)
Effetto fiscale	(2.947)	1.612
Effetto variazione riserva di cash flow hedge	9.637	(5.107)
Altre componenti di conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) del periodo:	(69)	(31)
Rimisurazione sui piani a benefici definiti (IAS 19)	(91)	(41)
Effetto fiscale	22	10
Totale altre componenti di conto economico complessivo, al netto degli effetti fiscali (B)	9.568	(5.138)
Totale risultato complessivo al netto delle imposte (A) + (B)	109.408	55.842



BRUNELLO CUCINELLI

RENDICONTO FINANZIARIO AL 31 DICEMBRE 2022

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Esercizio chiuso al 31 dicembre	
	2022	2021
FLUSSO DI CASSA DA ATTIVITA' OPERATIVE		
Risultato dell'esercizio	99.840	60.980
<i>Rettifiche per riconciliare l'Utile netto al flusso di cassa generato / (assorbito) dalle attività operative:</i>		
Imposte sul reddito	40.052	8.766
Ammortamenti	25.413	21.663
Accantonamenti a Passività per benefici ai dipendenti	-	-
Accantonamenti a Fondi per rischi ed oneri / fondo obsolescenza / fondo svalutazione crediti	915	3.966
Variazione delle Altre passività non correnti	39	61
Minusvalenze / (Plusvalenze) da cessione immobilizzazioni	97	33
Rivalutazione Partecipazioni	(2.922)	(157)
Altre Componenti economiche senza movimenti di cassa da IFRS16	-	400
Interessi passivi	2.217	1.396
Interessi sulle passività per leasing	1.634	1.345
Interessi attivi	(2)	(2)
Interessi attivi sulle attività per leasing	(3)	(12)
Interessi attivi su crediti finanziari verso società del Gruppo	(2.331)	(2.295)
Pagamenti di Passività per benefici ai dipendenti	(128)	(155)
Pagamenti per Fondi per rischi ed oneri	-	(664)
Variazione netta di Imposte differite attive e passive	(6.054)	(6.169)
Variazione di fair value strumenti finanziari	1.850	4.176
<i>Variazioni nelle attività e passività operative:</i>		
Crediti commerciali	(51.965)	40.574
Rimanenze	(25.271)	5.139
Debiti commerciali	29.324	8.102
Interessi passivi pagati	(2.198)	(1.501)
Interessi sulle passività per leasing pagati	(1.634)	(1.345)
Interessi attivi incassati	2	2
Interessi attivi sulle attività per leasing incassati	3	12
Imposte sul reddito pagate	(24.549)	(3.568)
Altre attività e passività correnti	(31.742)	(31.904)
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO/(ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' OPERATIVE (A)	52.587	108.843
FLUSSO DI CASSA DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
Investimenti in Immobili, impianti e macchinari	(20.542)	(7.385)
Investimenti in Attività immateriali (inclusi key money)	(7.096)	(7.448)
Investimenti in Attività finanziarie	(35.269)	(13.449)
Investimenti in Attività immobiliari	(916)	(2.472)
Rimborso di finanziamenti a medio-lungo termine da società del Gruppo	36.399	3.556
Cessione di Immobili, impianti e macchinari e key money	78	54
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO/(ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (B)	(27.346)	(27.144)
FLUSSO DI CASSA DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
Erogazioni di finanziamenti a medio-lungo termine	5.000	62.000
Rimborso di finanziamenti a medio-lungo termine	(36.501)	(116.784)
Variazione netta delle passività finanziarie a breve termine	37.840	5.721
Rimborso delle passività per leasing	(12.839)	(9.969)
Incassi delle Attività finanziarie per leasing	204	227
Distribuzione di dividendi	(28.560)	-
Variazione di Patrimonio Netto	5.523	-
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO/(ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO (C)	(29.333)	(58.805)
FLUSSO DI CASSA COMPLESSIVO (D=A+B+C)	(4.092)	22.894
EFFETTO DEI CAMBI SULLE DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE (E)	(3.141)	(5.538)
DISPONIBILITA' LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO (F)	47.381	30.025
DISPONIBILITA' LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI ALLA FINE DELL'ESERCIZIO (G=D+E+F)	40.148	47.381

Fine Comunicato n.1264-11

Numero di Pagine: 20