



TINEXTA

Think Next



Euronext STAR Conference 2023

Company Presentation

Milano - marzo 2023

Benvenuto & Agenda

Disclaimer

Questa presentazione aziendale include :

- dati previsionali basati su ipotesi gestionali interne che sono soggette a cambiamenti sostanziali, inclusi cambiamenti dovuti a fattori esterni al di fuori del controllo del Gruppo
- i dati gestionali, quando presentati, sono identificati come tali

I dati delle BU sono divisionali e non includono l'eliminazione delle poste intra-BU, che sono invece eliminate a livello di Gruppo.

Per informazioni di dettaglio su Tinexta S.p.A. si raccomanda di fare riferimento alla documentazione della società, ivi incluse le ultime relazioni semestrali e il bilancio della Società.

1

Overview Tinexta



Management Team



Oddone Pozzi
Chief Financial Officer

- Group CFO e Board Member Mondadori Group
- Co-CEO Giochi Preziosi
- CFO Ventaglio Group
- Chief of Administration, Control & Services Enel Business Area Gas.
- Laurea in Economics & Commerce from Bocconi University



Pier Andrea Chevallard
GM & Chief Executive Officer

- Former CEO of Tecno Holding
- Segretario Generale della camera di Commercio di Milano
- Director of Promos (Struttura specializzata della Camera di Commercio di Milano per la promozione del commercio internazionale).
- Managing Director of Parcam.
- Membro del BoD di Fiera Milano.
- Laurea in Political Science from the University of Turin



Josef Mastragostino
Chief Investor Relations Officer

- Head of Investor Relations Gamenet & PMO
- IGT (Director Investor Relations)
- TREVI Group (Investor Relations Manager)
- Lottomatica (Investor Relations).
- BBA alla City University of New York, MS alla LUISS University, MBA alla Cornell University, e Value Investing alla Columbia Business School, Columbia University in New York

La storia di Tinexta – milestones



Raggiunti tutti gli obiettivi pianificati

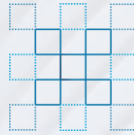
LEGENDA

- Risultati 2022
- Guidance 2023

NUMERI CHIAVE

	RICAVI ✓	EBITDA Rett. ✓	PFN/EBITDA Rett. ✓	Utile Netto	FCF Rett.
Risultati 2022	€357M; +18% vs 2021	€95M; +24% vs 2021	0,8x	€78M	€49M
Guidance 2023	+11-15% vs PY	+8-12% vs PY	Cash positive		

Digital Trust



Si riferisce a soluzioni informatiche per l'identità digitale e la dematerializzazione dei processi secondo la normativa applicabile

Prodotti e servizi come posta elettronica certificata, archiviazione elettronica, firma digitale, fatturazione elettronica e soluzioni per la trasmissione sicura e semplificata di documenti legali e finanziari.

Ricavi	Margine	EBITDA Rett.
€157M	30%	€47M
+20%	+200bps	+30%

(vs PY)

Cybersecurity



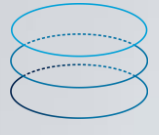
Infrastruttura strategica e asset fondamentale per la tutela dei cittadini e della loro "economia sociale"

Creare un hub nazionale di cybersecurity, con soluzioni personalizzate e proprietarie per la mitigazione e il governo dei rischi legati al settore digitale, perseguendo l'evoluzione delle piattaforme e dei controlli dell'offerta, nonché dei profili di innovazione.

Ricavi	Margine	EBITDA Rett.
€78M	13%	€10M
+6%	=	+2%

(vs PY)

Business Innovation



Attraverso Co.Mark e Warrant Group, offre una piattaforma di consulenza alle PMI per supportarle nelle fasi di crescita produttiva, marketing digitale ed espansione delle attività commerciali, anche all'estero.

Ricavi	Margine	EBITDA Rett.
€126M	41%	€52M
+28%	~	+23%

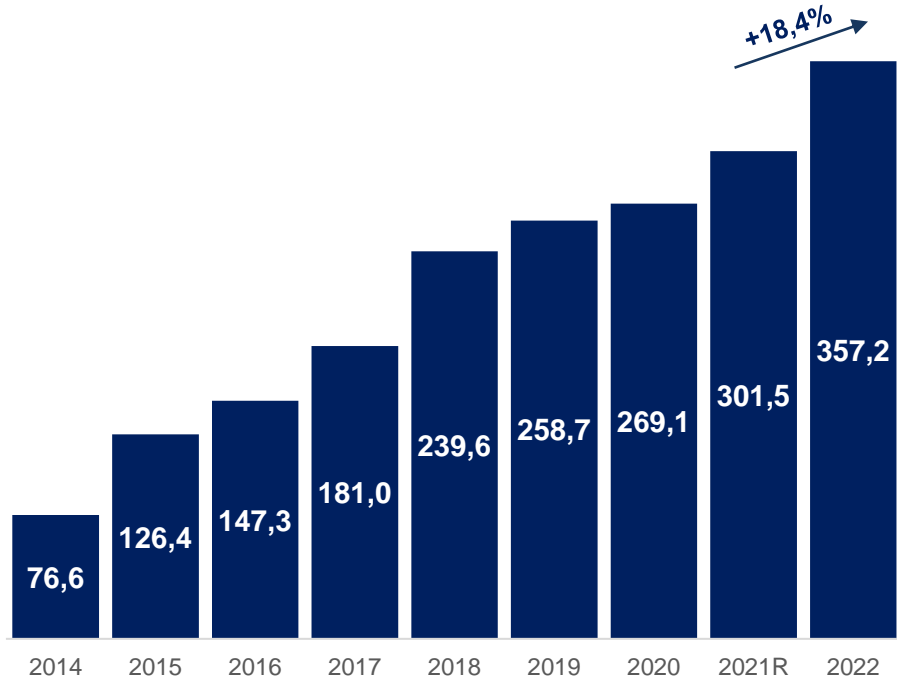
(vs PY)

Risultati consolidati 2022

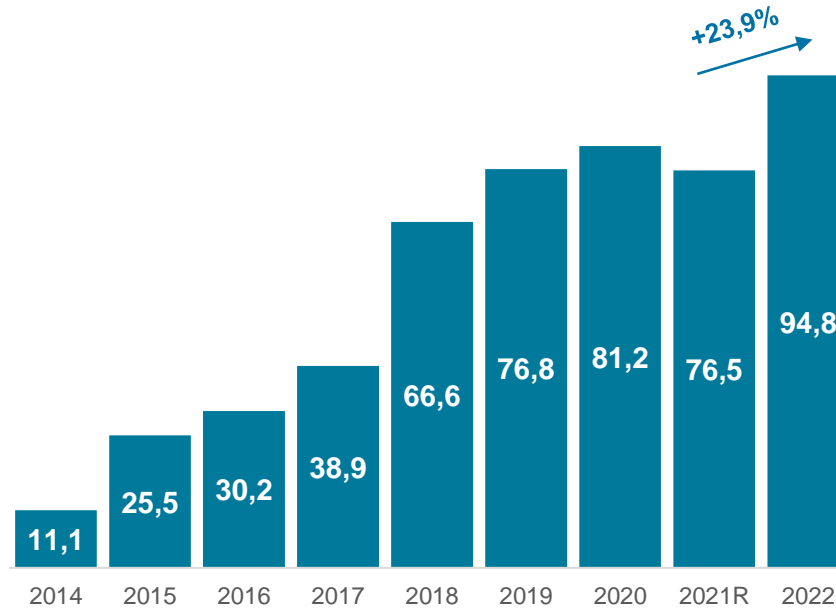
I Ricavi del Gruppo Tinexta sono cresciuti con un CAGR del 21,2% dal 2014 al 2022. L'EBITDA Rettificato è cresciuto con un CAGR del 30,7% nello stesso periodo.

€ M

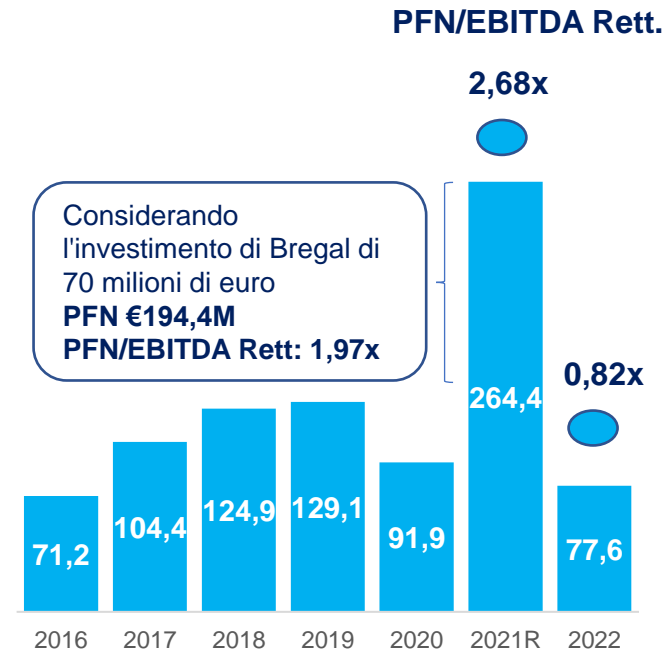
Ricavi



EBITDA Rettificato



PFN



R = Restated dopo la vendita di CIM, PFN restated a valle del completamento della business combination di CertEurope

2

Risultati 2022



Key data

EBITDA RETTIFICATO

€ 94,8 M

+24% vs 2021

RICAVI

€ 357,2 M

+18% vs 2021

UTILE NETTO

€ 78,1 M

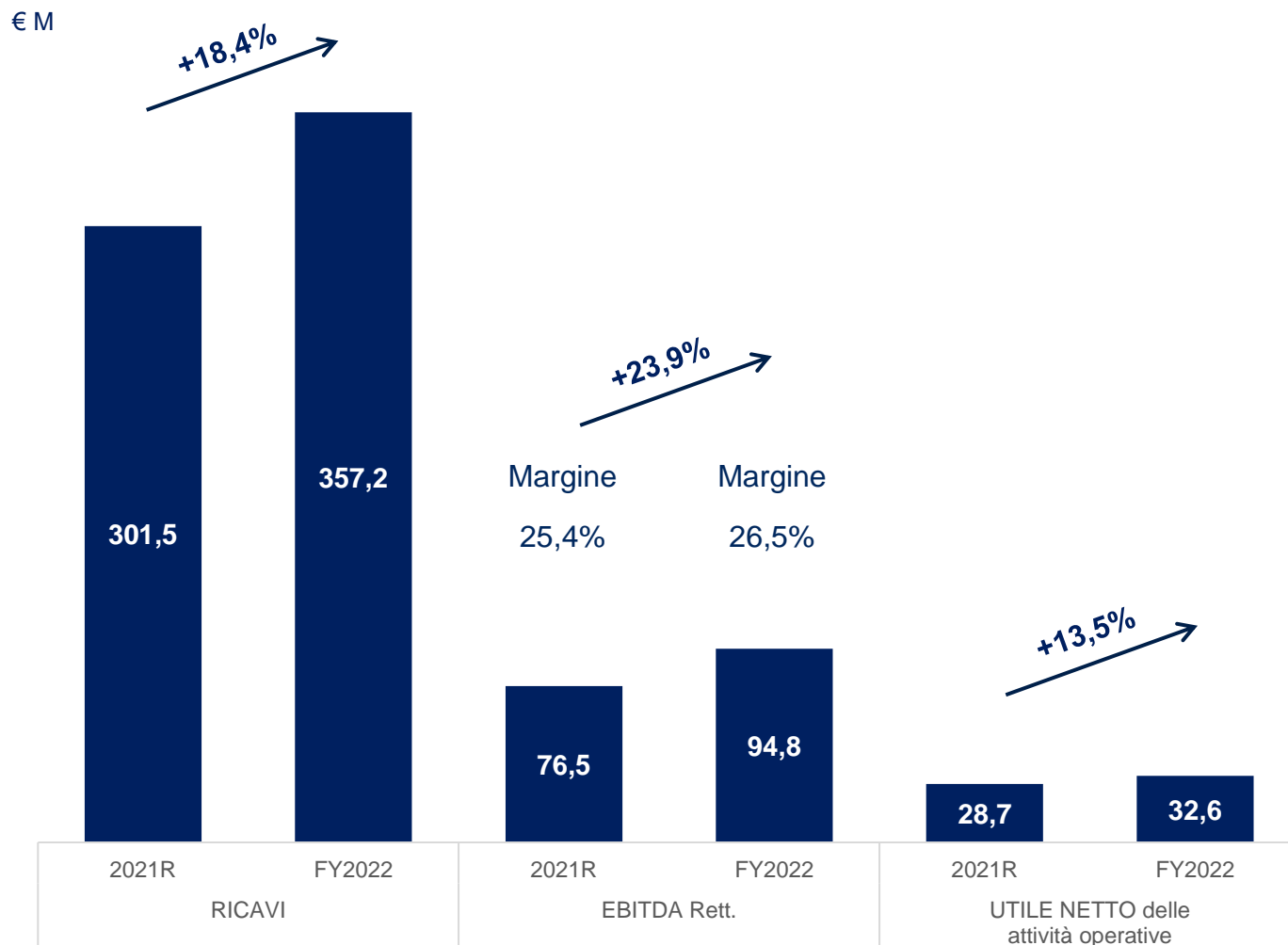
+102% vs 2021

PFN

€ 77,6 M

Risultati al 31/12/2022

Risultati Consolidati 2022



I risultati 2022 mostrano Ricavi pari a 357,2 milioni di euro, EBITDA Rettificato pari a 94,8 milioni di euro e Utile Netto pari a 78,1 milioni di euro.

In crescita sia i Ricavi (c. +18%) che l'EBITDA Rettificato (c. +24%)

L'EBITDA Rettificato è stato pari a 94,8 milioni di euro rispetto ai 76,5 milioni dell'anno precedente

L'EBITDA è stato di 86,3 milioni di euro

Il margine dell'EBITDA Rettificato è stato del 26,5% (rispetto al 25,4% in 2021)

L'Utile Netto si attesta a €78,1 milioni di euro in crescita del 102% rispetto al 2021 principalmente grazie alle plusvalenze derivanti dalla cessione della BU CIM

L'utile netto delle attività in funzionamento è pari a 32,6 milioni di euro, in crescita del 13,5%

Il Free Cash Flow rettificato delle attività operative è stato pari a 49,5 milioni di euro



Risultati Consolidati 2022

Risultati solidi raggiunti in un anno molto complesso. Il contesto macroeconomico è fortemente peggiorato rispetto al 2021 (quando è stata emessa la guidance) e nonostante i mercati sfavorevoli – caratterizzati per lo più da investimenti discontinui dei clienti – abbiamo raggiunto gli obiettivi pianificati.

RICAVI

€357M **+18%**

Crescita elevata e solida a due cifre

Forte contributo di Digital Trust e Business Innovation, che hanno registrato ricavi in aumento del 20% rispetto al 2021

EBITDA Rettificato

€95M **+24%**

Solida leva operativa

Raggiunto il massimo storico in Digital Trust (con un margine del 30%), stabile marginalità in Business Innovation (con un ottimo margine del 41%), Cybersecurity è riuscita a raggiungere la marginalità a media doppia cifra

FREE CASH FLOW RETTIFICATO

€49M

Cash conversion >50%

Risultati di rilievo ancor più considerando lo scenario economico

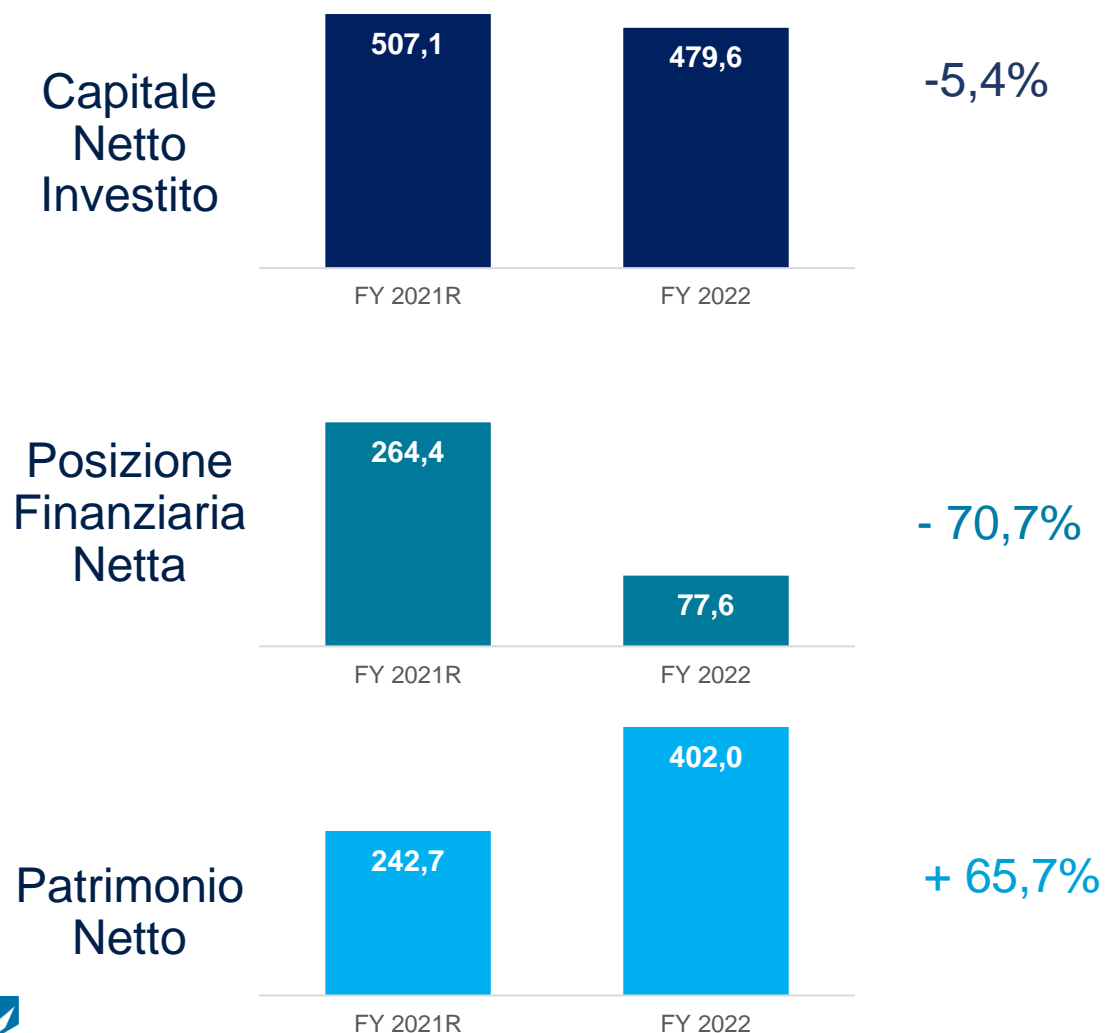
Risultati Consolidati 2022 – Conto Economico

€ M	2022	%	2021	%	2022 su base 2021	%	Con Acquisizioni		Perimetro 2021	
							Δ	Δ%	Δ	Δ%
Ricavi	357,2	100,0%	301,5	100,0%	320,9	100,0%	55,6	18,4%	19,4	6,4%
Totale Costi Operativi	262,4	73,5%	225,1	74,6%	240,8	75,0%	37,3	16,6%	15,7	7,0%
Costi per servizi ed altri costi	127,5	35,7%	107,3	35,6%	117,5	36,6%	20,0	18,8%	10,1	9,4%
Costi per il personale	134,9	37,8%	117,7	39,0%	123,3	38,5%	17,1	14,6%	5,6	4,7%
EBITDA Rettificato	94,8	26,5%	76,5	25,4%	80,1	25,0%	18,3	23,9%	3,7	4,8%
Stock Option & altri costi non ricorrenti	8,5	2,4%	5,2	1,7%	7,9	2,5%	3,3	64,0%	2,8	53,1%
EBITDA	86,3	24,2%	71,3	23,7%	72,2	22,5%	15,0	21,0%	0,9	1,2%
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	34,7	9,7%	26,3	8,7%	26,3	8,2%	8,4	31,7%	0,0	0,0%
Risultato Operativo	51,6	14,5%	45,0	14,9%	45,9	14,3%	6,6	14,7%	0,9	2,0%
Proventi Finanziari	0,7	0,2%	1,1	0,4%	0,7	0,2%	-0,4	-32,3%	-0,4	-33,1%
Oneri Finanziari	7,0	2,0%	4,2	1,4%	5,9	1,8%	2,8	66,3%	1,7	39,8%
Oneri Finanziari Netti	6,2	1,7%	3,1	1,0%	5,1	1,6%	3,1	100,6%	2,0	65,2%
Risultato delle partecipazioni al PN	-0,2	-0,1%	-0,2	-0,1%	-0,2	-0,1%	-0,1	43,1%	-0,1	43,1%
Risultato Ante Imposte	45,1	12,6%	41,7	13,8%	40,5	12,6%	3,4	8,2%	-1,2	-2,9%
Imposte	12,5	3,5%	13,0	4,3%	11,2	3,5%	-0,5	-3,6%	-1,7	-13,5%
Utile Netto delle Attività Operative in Funzionamento	32,6	9,1%	28,7	9,5%	29,2	9,1%	3,9	13,5%	0,5	1,8%
Risultato delle attività operative cessate	45,5	N/A	10,0	N/A	45,5	N/A	35,6	356,9%	35,6	356,9%
Utile Netto	78,1	N/A	38,7	N/A	74,8	N/A	39,5	102,0%	36,1	93,3%



Risultati Consolidati 2022 – Stato Patrimoniale

€ M



Il Capitale Investito Netto diminuisce di **€27,5 milioni** rispetto al 31 dicembre 2021 per effetto della cessione di Innolva (€126,5 milioni), parzialmente compensata dall'avviamento rilevato sulle acquisizioni (€72,7 milioni) e dalla sottoscrizione di due nuovi contratti di leasing (€28,1 milioni) che hanno comportato un incremento delle immobilizzazioni nette di **€100,8 milioni**.

La Posizione Finanziaria Netta è pari a **€ 77,6 milioni** con un decremento di **€ 186,8 milioni** rispetto al 31 dicembre 2021. Tali variazioni riflettono :

- Free Cash Flow + €48,7M
- Aumento di Capitale (Bregal + Intesa) + €124,9M
- Cessioni + €129,5M
- Acquisizioni - €72,8M
- Dividendi - €21,2M
- Opzioni PUT + €14,3M
- Acquisto azioni proprie - €8,1M
- Adeguamenti contratti di leasing su PFN - €30,4M
- Derivati in OCI + €8,6M

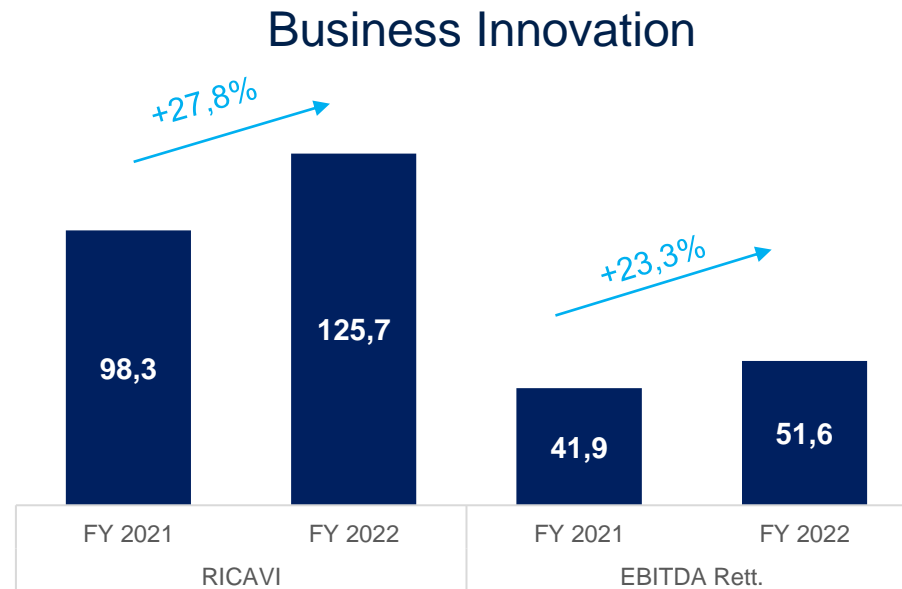
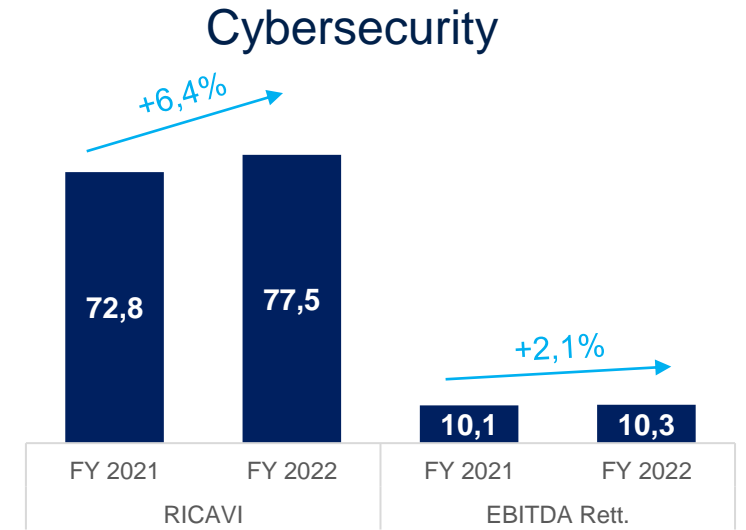
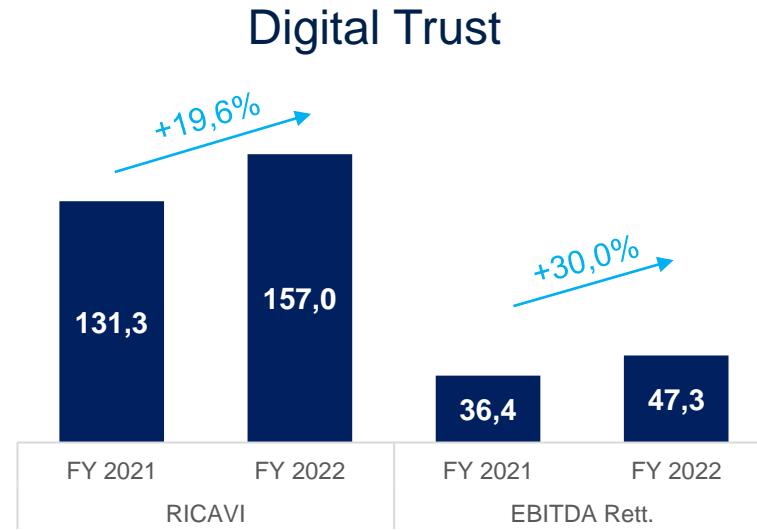
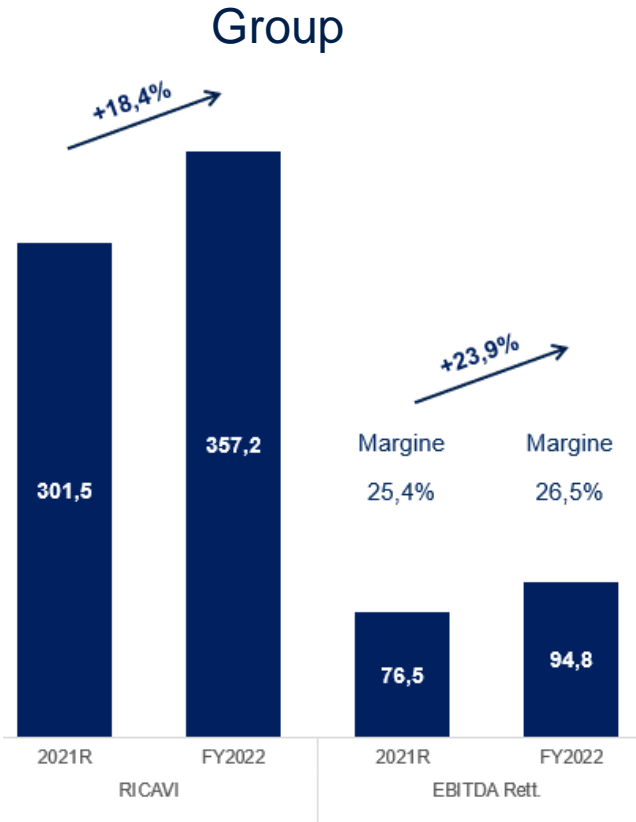
Le principali variazioni del Patrimonio Netto sono :

- Aumento di Capitale (Bregal + Intesa) + €124,9M
- Utile netto complessivo del periodo + €86,6M
- Vendita di Innolva - €39,7M
- Dividendi - €21,2M
- Opzioni PUT + €14,3M
- Riserva Stock Option + €3,0M
- Buy back - €8,1M

R = Restated dopo la vendita di CIM

Risultati Consolidati 2022 – Overview Business Units

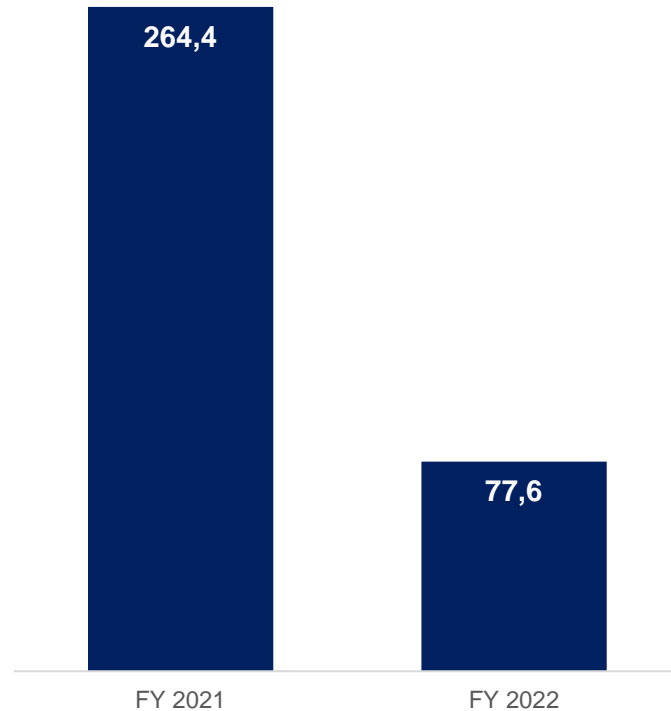
€ M



Risultati Finanziari 2022 – PFN & FCF

PFN

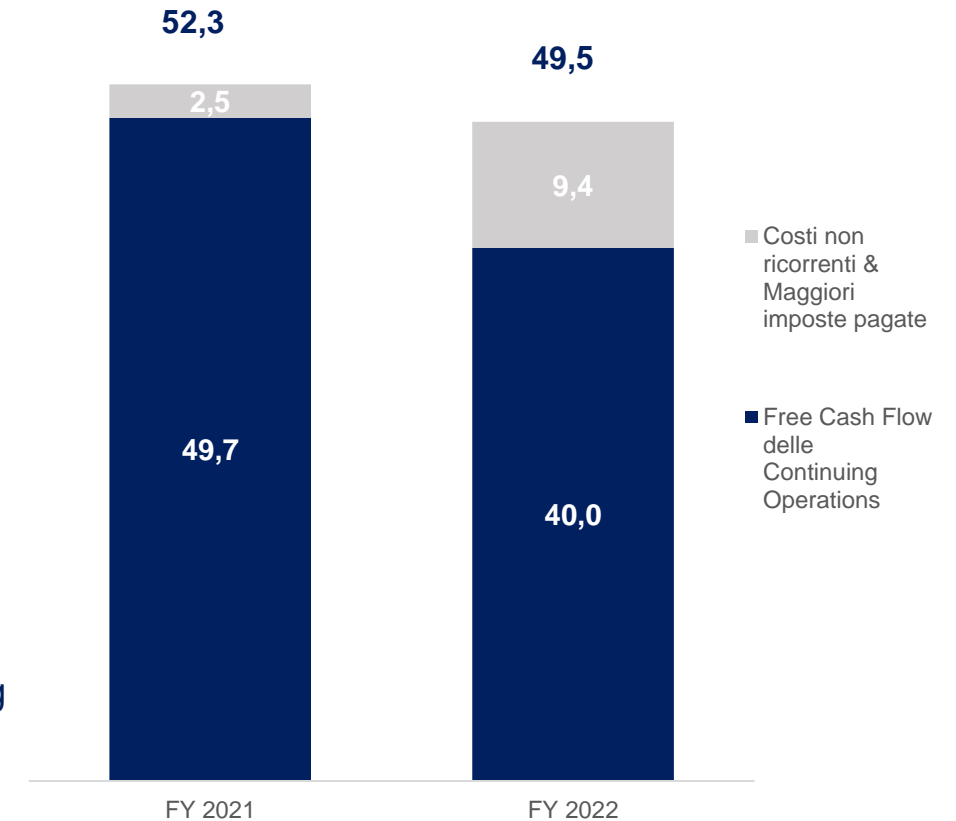
€ M



Principali variazioni nel 2022:

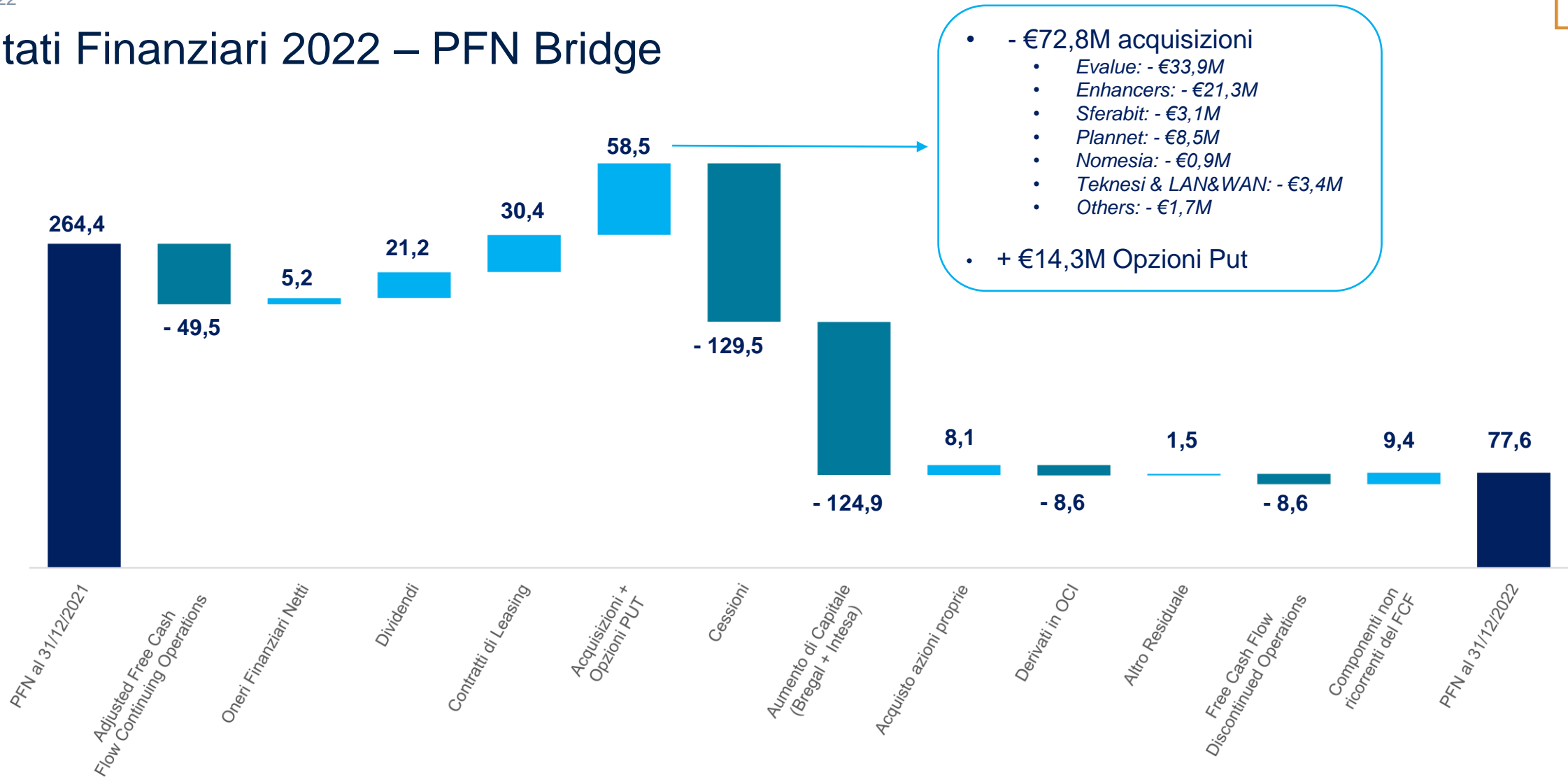
- - €72,8M acquisizioni
 - *Evalue*: - €33,9M
 - *Enhancers*: - €21,3M
 - *Sferabit*: - €3,1M
 - *Plannet*: - €8,5M
 - *Nomesia*: - €0,9M
 - *Teknesi & LAN&WAN*: - €3,4M
 - *Altro*: - €1,7M
- - €21,2M Dividendi
- + €14,3M Opzioni PUT
- -€ 8,1M Acquisto azioni proprie
- + €129,5M Cessioni
- - €30,4M Adeguamenti contratti di leasing
- + €8,6M Dervati in OCI
- + €124,9M Aumento di Capitale (Bregal + Intesa)

FCF Rettificato



Risultati Finanziari 2022 – PFN Bridge

€ M



- €72,8M acquisizioni
 - *Evalue*: - €33,9M
 - *Enhancers*: - €21,3M
 - *Sferabit*: - €3,1M
 - *Plannet*: - €8,5M
 - *Nomesia*: - €0,9M
 - *Teknesi & LAN&WAN*: - €3,4M
 - *Others*: - €1,7M
- + €14,3M Opzioni Put

2,68x PFN/EBITDA¹ **0,82x**

M&A: II Track Record

	2020	2021	2022	2023
	GEN FEB MAR APR MAG GIU LUG AGO SET OTT NOV DIC	GEN FEB MAR APR MAG GIU LUG AGO SET OTT NOV DIC	GEN FEB MAR APR MAG GIU LUG AGO SET OTT NOV DIC	GEN FEB MAR APR MAG GIU LUG AGO
DIGITAL TRUST	AUTHADA 16,6%	certeurope 60%	sf 100%	ascertia 65%
CYBERSECURITY	Swascan 51%	YOROI 60% corvallis 70% LEONARDO MoU MoU per sostenere la digitalizzazione delle PMI con la sicurezza informatica e il digital trust	LAN & WAN SOLUTIONS 100% Teknesi 100%	DEFENCE TECH 20%
CIM	FBS next 30%	INTESA SANPAOLO FORVALUE 100%	Sale of CIM } Innolva REValuta	
IMS	euroquality 100% ep EUROPROJECT BULGARIA 100%	Queryo 60% financialconsultinglab 100%	evaluate 70% plannet 100% Enhancers 100%	

3

Piano 2023-2025



La Strategia di Crescita

I solidi pilastri della strategia rappresentano un piano chiaro e coerente



Rafforzare la leadership

Sviluppare servizi e prodotti offerti dalle nostre aziende per aumentare la competitività del Gruppo nel mercato delle soluzioni digitali con forte enfasi sul marketing digitale.



Coordinamento e integrazione

Rafforzare l'offerta integrata di prodotti e servizi, migliorando le sinergie interne e il coordinamento di Gruppo delle funzioni Customer Relationship Management e Sales & Marketing.



M&A + Internazionalizzazione

Confermare il percorso di crescita attraverso acquisizioni mirate, con selezione di asset guidata da rigorosi criteri di qualità, solidità ed innovazione.



People + ESG

Rafforzare la cultura aziendale, investendo nelle persone per supportare le loro competenze, aumentare l'engagement e attrarre nuovi talenti, aumentando sempre di più una cultura aziendale in ambito ESG.

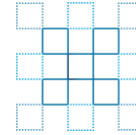


Policy Finanziaria

Mantenere un'attenzione particolare alla struttura dei costi, alla prevedibilità dei flussi di cassa e al costo del debito, per una strategia di crescita sostenibile a lungo termine.

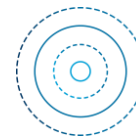
Rafforzare la nostra leadership

Digital Trust



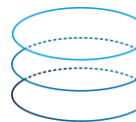
- Espandere l'offerta integrandola verso un Portafoglio Digitale
- Continuare a sviluppare caratteristiche/funzionalità di sicurezza informatica come fattore distintivo
- Certificazione identità dell'IoT (Internet of Things)
- Crescere a livello internazionale, in particolare in Europa

Cybersecurity



- Focus sul servizio di system integration nelle aree infrastrutturali (identity & access management, cloud security, application security, networking security, business continuity, IoT)
- Rafforzare l'offerta nei settori Advisory e Managed Security Services
- Aumentare la presenza nella Pubblica Amministrazione

Business Innovation



- Posizionarsi come attore chiave nel marketing digitale
- Aumentare attività dei clienti online end-to-end (content marketing + marketplace management)
- Estendere il Temporary Management in Vendite e Marketing
- Rafforzare la finanza agevolata su bandi regionali e nazionali
- Sviluppo piani ESG e sensibilizzazione nelle PMI
- Crescere a livello internazionale, in particolare in Europa

✓✓= Coordinamento e integrazione

- Aumentare e migliorare integrazione post M&A
- Semplificare la struttura societaria (*vedi recente riorganizzazione di Warrant*)
- CRM centralizzato
- Promuovere sinergie operative di cross/up-selling all'interno dell'organizzazione
- Coordinamento centrale per lo sviluppo di un'offerta integrata del Gruppo e relativo “go to market”
- Sfruttare il canale Forvalue per rafforzare la strategia commerciale del Gruppo per i servizi alle PMI



L'approccio di Tinexta all'M&A:

➤ Criteri essenziali

- Segmento di Mercato in Crescita
- Fondamenti solidi del Business
- Fit & Finish Strategico
- Analisi sinergie
- Politica finanziaria disciplinata
- Generatore di Cash Flow

➤ Iter delle operazioni

- Acquisire - almeno - una partecipazione di maggioranza in una società
- Concordare il business plan strategico con il venditore
- Mantenere i manager strategici chiave per far crescere il business
- Regolare il completamento dell'acquisizione tramite Earn out/Put/Call per allineare l'interesse e sostenere la crescita

➤ Principali mercati strategici: Spagna, Francia, Germania e paesi nordici



People + ESG

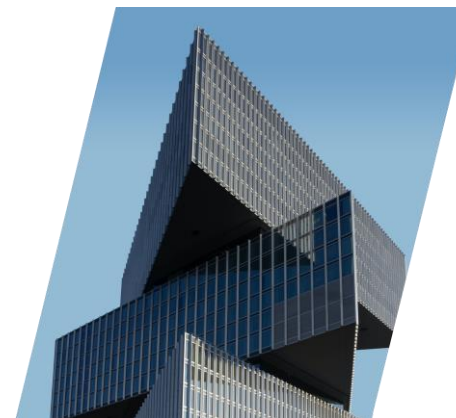


9 Paesi, un Gruppo

- **Skills** come priorità per assunzione
- **Health & safety + welfare** tutti i dipendenti godono di coperture previdenziali previste o dai vari contratti collettivi o dai contratti aziendali
- **Responsabilità** nella supply chain
- **Trasparenza Fiscale**
- **Nuovi uffici** ad alta efficienza

393 nuove assunzioni (40% donne, 42% under 30)
266 collaboratori esterni
97% risorse a tempo indeterminato Italia (94% all'estero)
39% donne
18% under 30
Rispetto del Codice di Condotta e della Politica sui Diritti Umani e della Politica sulla Diversità e l'Inclusione

2.213 Dipendenti



3 Business Units

Digital Trust ha rivoluzionato interi settori, facilitando la vita degli utenti, che hanno ridotto i tempi necessari per completare varie transazioni, guadagnando in qualità della vita

Cybersecurity grazie alla costante innovazione, aiuta i clienti a mantenere elevati livelli di sicurezza informatica, per rispondere a minacce sempre più raffinate

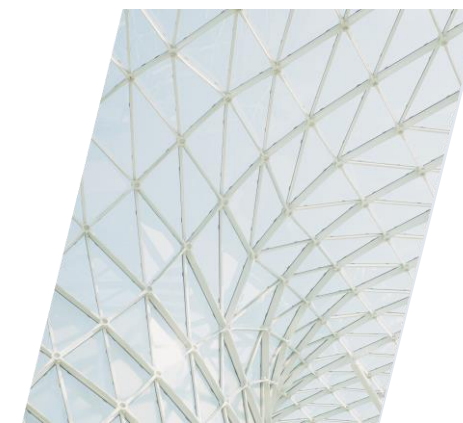
Business Innovation offre un supporto completo alle aziende nel processo di trasformazione digitale, dimostrando di fare dell'innovazione un motore del modello di business

Business Talks + Subject Matter Expert

Lanciare corsi E-learning per approfondire con dipendenti i temi ESG
29.508 ore di formazione aziendale

- Business continuity
- Sostenibilità
- Finanza Verde
- Comunicazione efficace
- Conoscenza della lingua inglese
- Cyber Hackathon
- Cyber security (corsi di Phishing)

1 Corporate Academy



ESG

Significativo passo in avanti nell'affrontare tutti i principali temi ESG a livello di Gruppo

Principali step compiuti:

- **Istituito comitato ESG interno e permanente** (*riferisce periodicamente al Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità + Consiglio di Amministrazione*)
- Approvate **6 Policy ESG** a livello di gruppo
- Politica di Sostenibilità pubblicata - per fornire un'informativa completa al mercato - su un sito Web all'avanguardia
- Coinvolte: Funzioni Aziendali, Business Unit e Stakeholder interni ed esterni

AZIONI CHIUSE CON SUCCESSO NEL 2022



ATTIVITA' IN CORSO

- Raccolta dati sulla Dichiarazione Non Finanziaria
- Definizione del processo di gestione dell'ambiente
- Metodi di misurazione dei consumi energetici e delle emissioni di CO₂

OBIETTIVI 2023

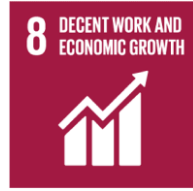
Recepimento e applicazione, all'interno del Gruppo, di tutte le Policy aziendali

Rapporto sullo stato di avanzamento:



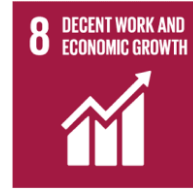
Adesione al documento programmatico

DIRITTI UMANI



Definito un piano per misurare le prestazioni

VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE



Approvata la Politica di Sostenibilità

POLICY DI SOSTENIBILITA'



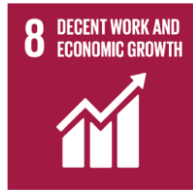
Approvata la Politica Ambientale

POLICY AMBIENTALE



Effettuata analisi sul Gender Pay Gap

PARITA' DI GENERE



Approvata la politica fiscale

POLITICA FISCALE



Introdotti KPI ESG negli MBO e nell'LTI

KPI ESG NEGLI MBO



Istituita un'academy interna sia per la cultura aziendale che per quella della sostenibilità

ACADEMY



Selezionato un responsabile ambientale

MANAGER AMBIENTALE



Approvata la Politica sulla Diversità e l'Inclusione

POLITICA SULLA DIVERSITA'



Approvata la Policy Anticorruzione

ANTI CORRUZIONE



Individuato un sistema di raccolta dati e monitoraggio

MONITORAGGIO CO²

ESG

Abbiamo da sempre lo sguardo rivolto alla **digitalizzazione**, **all'innovazione tecnologica**, al futuro.

Per questo, la sostenibilità è integrata in tutte le attività del Gruppo e ne rappresenta un elemento fondante.



Environmental

Sono state implementate diverse azioni per ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività sul pianeta.

I nostri sforzi si concentrano su due aree di azione: **risorse materiali ed energetiche** ed **emissioni di gas serra**.

➤ Strumento d'azione: **Policy ambientale**

Social

Siamo consapevoli che la gestione responsabile comprende anche la sfera sociale. Per questo stiamo lavorando per garantire la creazione di un ambiente inclusivo che consideri la diversità come un valore da salvaguardare.

I nostri sforzi si concentrano su due aree di azione: **Inclusività e uguaglianza** e **Condizioni di lavoro e ambiente**

➤ Strumenti d'azione: **Politiche su Diversità ed inclusione + Diritti Umani**

Governance

Approccio sostenibile come strategia basata sui principi di integrità, trasparenza, legalità, imparzialità e prudenza, nonché sul rispetto di leggi e regolamenti, cogenti e volontari.

I nostri sforzi si concentrano su due aree di azione: **Compliance Regolatoria e Trasparenza e integrità**

➤ Strumenti d'azione: **Politiche anti corruzione e fiscali**

Policy Finanziaria

Crescita dei “quality revenues”

- Crescita organica in linea con gli anni precedenti
- Struttura finanziaria sempre più pronta a cogliere la crescita futura grazie alla significativa liquidità derivante dalla cessione di CIM

Miglioramento dell'efficienza operativa aumentando l'EBITDA

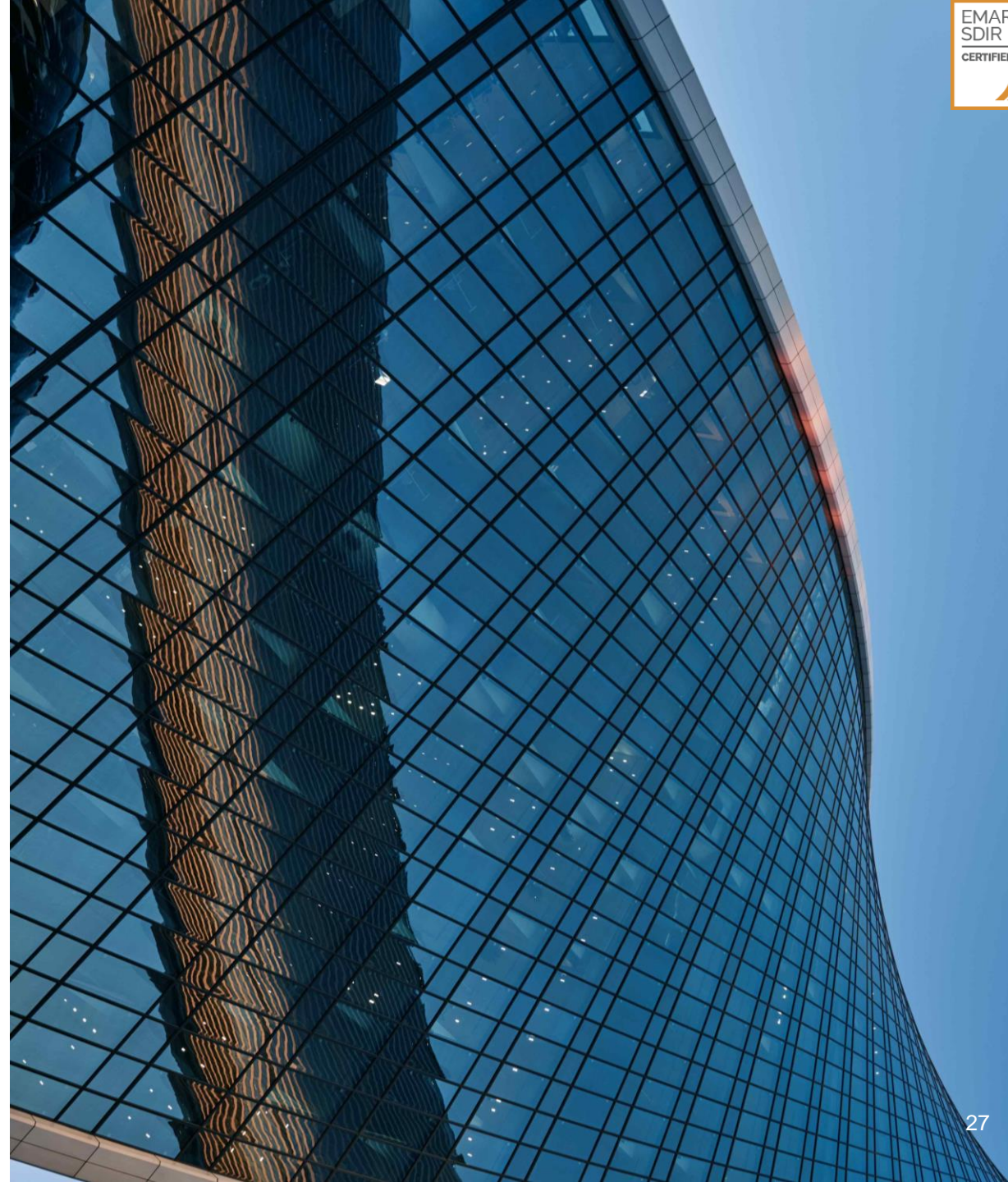
- Leva operativa
- Cross-selling + sinergie

Crescita EPS & DPS

- D&A sostanzialmente in linea con gli anni precedenti
- Oneri Finanziari interamente coperti da cospicui depositi bancari
- EPS ai massimi storici data la plusvalenza dalla cessione di CIM
- DPS aumentato, segnalando un ritorno per gli azionisti molto interessante

Forte Generazione di Cassa

- Significativa cash conversion
- Nessuna variazione sostanziale di Capex
- Monitoraggio attento della gestione del Circolante



Policy Finanziaria – Target Business Units – Crescita Organica

		<u>Ricavi</u>	<u>EBITDA Rett.</u>	<u>Key Highlights</u>
2023 vs PY	Digital Trust	+10%	+11%	<i>Continua la crescita a due cifre</i>
	Cybersecurity	+30%	+43%	<i>Crescita importante della top line, EBITDA rettificato in forte ascesa</i>
	Business Innovation	+15%	+5%	<i>Incremento top line a seguito della diversificazione, difesa dei margini</i>

		<u>Ricavi</u>	<u>EBITDA Rett.</u>	<u>Key Highlights</u>
2025 2022-2025 CAGR	Digital Trust	+10%	+14%	<i>Leva operativa fa crescere i margini più rapidamente dei ricavi</i>
	Cybersecurity	+17%	+27%	<i>Attesa una forte accelerazione</i>
	Business Innovation	+13%	+11%	<i>Diversificazione dei ricavi e recupero significativo della marginalità</i>

Policy Finanziaria – Target/Assunzioni Finanziari di Gruppo – Crescita Organica

	Ricavi	EBITDA Rett.	PFN / EBITDA Rett.	Dividendi	Inflazione
2023 vs PY	+11-15%	+8-12%	Cassa positiva	30% dell'Utile Netto	6%
2025 2022-2025 CAGR	Low to mid-double digit	double digit	Cassa positiva	35% dell'Utile Netto entro la fine del piano	Attesa al 3% entro la fine del piano

I potenziali benefici positivi del PNRR non sono inclusi nella guidance; né ulteriori fusioni e acquisizioni

4

Conclusioni e Q&A

Conclusioni



La crescita è assicurata da fondamentali solidi, un piano aziendale chiaro e un forte impegno del management



M&A già in cantiere, balance sheet ready e nuovi target individuati per supportare ulteriormente l'espansione internazionale



Le prospettive per il 2023-2025 confermano un tasso di crescita dei ricavi sostenuto, una solida redditività e una forte posizione di cassa



Il Gruppo è ben posizionato per continuare a perseguire la propria crescita per linee esterne



TINEXTA

Think Next

Grazie.

Tinexta.com

Piazza Sallustio,9
Roma, 00187, Italia
Tel. +39.06.42012631

E-mail info@tinexta.com
Pec tinexta@legalmail.it
LinkedIn: Tinexta

Contatti Investor Relations

Josef Mastragostino
Chief Investor Relations Officer
investor@tinexta.com

Presentazione Tinexta

[Scarica la presentazione](#)