

<b>Informazione Regolamentata n. 20054-12-2023</b>	<b>Data/Ora Ricezione 21 Marzo 2023 17:44:03</b>	<b>Euronext Growth Milan</b>
--	--	------------------------------

Societa' : GROWENS

Identificativo : 173831

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : MAILUPN03 - Capelli

Tipologia : 1.1; REGEM; 2.2

Data/Ora Ricezione : 21 Marzo 2023 17:44:03

Data/Ora Inizio : 21 Marzo 2023 18:00:11

Diffusione presunta

Oggetto : Approvato il progetto di bilancio di esercizio  
e il bilancio consolidato al 31 dicembre  
2022

*Testo del comunicato*

## Informazioni chiave:

- RICAVI consolidati pari a EUR 103,4 mln, +45% rispetto al 31 dicembre 2021
- RICAVI esteri pari a EUR 65,8 mln, +71,9% rispetto al 31 dicembre 2021
- EBITDA consolidato pari a EUR 4,1 mln, -21% rispetto al 31 dicembre 2021
- UTILE NETTO consolidato pari a EUR -2,6 mln per effetto dell'acquisizione di ContactLab e degli investimenti sulla Business Unit BEE
- POSIZIONE FINANZIARIA NETTA consolidata pari a EUR 66 migliaia di cassa, rispetto a EUR 6,5 mln di cassa al 31 dicembre 2021 per gli esborsi legati all'acquisizione di Contactlab (4,5 mln), e all'earn-out su Datatrics (1 mln)
- BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ: Il Consiglio di Amministrazione prende visione della quarta edizione per l'esercizio 2022 che rileva un Valore Economico Distribuito pari a EUR 102 mln
- Cessione delle attività di Email Service Provider per un controvalore di EUR 70mln: closing previsto nel mese di giugno 2023

Milano, 21 marzo 2023 – Growens S.p.A. – GROW (la “Società” o l’“Emittente” o “Growens”), società ammessa alle negoziazioni su Euronext Growth Milan, sistema multilaterale di scambi organizzato da Borsa Italiana, e operante nel settore delle cloud marketing technologies, comunica che in data odierna il Consiglio di Amministrazione ha esaminato ed approvato il progetto di bilancio di esercizio ed il bilancio consolidato per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022, redatti in accordo ai principi contabili internazionali (IAS/IFRS). Tali documenti sono stati trasmessi a BDO e al Collegio Sindacale per lo svolgimento delle rispettive attività di verifica.

I dati consolidati mostrano una crescita consistente dei ricavi del 45,1% nell'esercizio 2022, a 103,4 milioni di Euro, rispetto al 2021 (71,2 milioni di Euro); e -21,2% per l'EBITDA, a 4,1 milioni di Euro (+5% a 5,4 milioni di Euro senza costi una tantum), rispetto a 5,2 milioni di Euro nel 2021.



PRICE SENSITIVE

COMUNICATO STAMPA

**Approvato il progetto di bilancio di esercizio e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2022**

**Ricavi consolidati per la prima volta oltre i 100 milioni di Euro**

**BEE, la Business Unit su cui si concentrano gli investimenti futuri del Gruppo, registra il maggior tasso di crescita (+59%)**

- *RICAVI consolidati pari a EUR 103,4 mln, +45% rispetto al 31 dicembre 2021*
- *RICAVI esteri pari a EUR 65,8 mln, +71,9% rispetto al 31 dicembre 2021*
- *EBITDA consolidato pari a EUR 4,1 mln, -21% rispetto al 31 dicembre 2021*
- *UTILE NETTO consolidato pari a EUR -2,6 mln per effetto dell'acquisizione di ContactLab e degli investimenti sulla Business Unit BEE*
- *POSIZIONE FINANZIARIA NETTA consolidata pari a EUR 66 migliaia di cassa, rispetto a EUR 6,5 mln di cassa al 31 dicembre 2021 per gli esborsi legati all'acquisizione di Contactlab (4,5 mln), e all'earn-out su Datatrics (1 mln)*
- *BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ: Il Consiglio di Amministrazione prende visione della quarta edizione per l'esercizio 2022 che rileva un Valore Economico Distribuito pari a EUR 102 mln*
- *Cessione delle attività di Email Service Provider per un controvalore di EUR 70mln: closing previsto nel mese di giugno 2023*

**Milano, 21 marzo 2023** – Growens S.p.A. – GROW (la “Società” o l’“Emittente” o “Growens”), società ammessa alle negoziazioni su Euronext Growth Milan, sistema multilaterale di scambi organizzato da Borsa Italiana, e operante nel settore delle *cloud marketing technologies*, comunica che in data odierna il Consiglio di Amministrazione ha esaminato ed approvato il progetto di bilancio di esercizio ed il bilancio consolidato per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022, redatti in accordo ai principi contabili internazionali (IAS/IFRS). Tali documenti sono stati trasmessi a BDO e al Collegio Sindacale per lo svolgimento delle rispettive attività di verifica.

I dati consolidati mostrano una crescita consistente dei ricavi del 45,1% nell'esercizio 2022, a 103,4 milioni di Euro, rispetto al 2021 (71,2 milioni di Euro); e -21,2% per l'EBITDA, a 4,1 milioni di Euro (+5% a 5,4 milioni di Euro senza costi *una tantum*), rispetto a 5,2 milioni di Euro nel 2021.

“Nell’esercizio 2022 è iniziato un percorso di grande trasformazione per il Gruppo, aperto con l’acquisizione di Contactlab a maggio 2022 e proseguito con la firma, a inizio 2023, dell’accordo vincolante per la cessione delle attività di Email Service Provider (comprendente MailUp+Contactlab, Acumbamail e Globase). Ringraziamo i team che hanno lavorato per concretizzare queste operazioni nelle tempistiche prefissate con ottimi risultati. Con questa operazione il nostro Gruppo è pronto ad affrontare il suo piano di sviluppo con una importante disponibilità finanziaria e con una forte focalizzazione nei business a più rapida crescita, frutto delle attività di sviluppo interne al Gruppo.”

**Matteo Monfredini, Presidente e fondatore di Growens**

“Forti di una buona crescita nel 2022, e nonostante l’aumentata volatilità del contesto macroeconomico, iniziamo il 2023 nel segno della trasformazione e della focalizzazione. La vendita dell’attività di Email Service Provider permetterà a Growens di focalizzarsi sullo sviluppo della business unit americana BEE. In generale, ci impegniamo a rispettare la “Rule of 40” nello sviluppo del perimetro del Gruppo post-operazione. In particolare, la strategia di crescita futura di BEE si baserà su opzioni sia organiche sia di crescita esterna. I principali driver sono: gli investimenti in Sales&Marketing, mirati ad aumentare la conoscenza del marchio; la Ricerca&Sviluppo, con l’implementazione di innovazioni incrementali e disruptive come, ad esempio, connettori e intelligenza artificiale; e M&A. Il management è in fase di scouting nel campo di BEE, in particolare nei confronti di operatori in grado di completare l’offerta dell’azienda, la tecnologia o le risorse umane a supporto della strategia di sviluppo di BEE.

**Nazzareno Gorni, Amministratore Delegato e fondatore di Growens**

**Sintesi dei risultati consolidati al 31 dicembre 2022**

Le principali voci di risultato del Gruppo al 31 dicembre 2022 (non sottoposte a revisione) sono le seguenti:

	31/12/2022	%	31/12/2021	%	Variazione	Var.%
Ricavi SaaS	38.692.028	37,4%	26.089.735	36,6%	12.602.293	48,3%
Ricavi CPaaS	63.312.092	61,3%	44.070.048	61,9%	19.242.044	43,7%
Altri ricavi	1.354.293	1,3%	1.077.179	1,5%	277.114	25,7%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>103.358.412</b>	<b>100,0%</b>	<b>71.236.961</b>	<b>100,0%</b>	<b>32.121.452</b>	<b>45,1%</b>
Costi COGS	72.537.675	70,2%	47.436.618	66,6%	25.101.057	52,9%
<b>Gross Profit</b>	<b>30.820.738</b>	<b>29,8%</b>	<b>23.800.343</b>	<b>33,4%</b>	<b>7.020.394</b>	<b>29,5%</b>
Costi S&M	9.986.088	9,7%	7.323.997	10,3%	2.662.090	36,3%
<b>Costi R&amp;D</b>	<b>4.507.146</b>	<b>4,4%</b>	<b>3.175.065</b>	<b>4,5%</b>	<b>1.332.081</b>	<b>42,0%</b>
Costi R&D capitalizzati	(3.850.637)	(3,7%)	(2.661.338)	(3,7%)	(1.189.299)	44,7%
Costo R&D	8.357.783	8,1%	5.836.403	8,2%	2.521.380	43,2%
Costi Generali	12.229.875	11,8%	8.099.937	11,4%	4.129.938	51,0%
Totale costi	26.723.109	25,9%	18.599.000	26,1%	8.124.110	43,7%
<b>Ebitda</b>	<b>4.097.629</b>	<b>4,0%</b>	<b>5.201.344</b>	<b>7,3%</b>	<b>(1.103.715)</b>	<b>(21,2%)</b>
Amm.ti e accantonamenti generali	451.347	0,4%	344.028	0,5%	107.319	31,2%
Ammortamenti diritto d'uso	999.342	1,0%	1.188.778	1,7%	(189.435)	(15,9%)
Ammortamenti R&D	3.952.461	3,8%	2.385.842	3,3%	1.566.619	65,7%
Svalutazioni e accantonamenti	1.542.000	1,5%	150.666	0,2%	1.391.334	n.s.
Ammortamenti e accantonamenti	6.945.150	6,7%	4.069.313	5,7%	2.875.837	70,7%
<b>Ebit</b>	<b>(2.847.521)</b>	<b>(2,8%)</b>	<b>1.132.031</b>	<b>1,6%</b>	<b>(3.979.552)</b>	<b>n.s.</b>
Gestione finanziaria	(272.795)	(0,3%)	(49.653)	(0,1%)	(223.141)	n.s.
<b>Ebt</b>	<b>(3.120.316)</b>	<b>(3,0%)</b>	<b>1.082.377</b>	<b>1,5%</b>	<b>(4.202.693)</b>	<b>n.s.</b>
Imposte sul reddito	(184.723)	(0,2%)	(848.723)	(1,2%)	664.001	(78,2%)
Imposte anticipate (differite)	741.036	0,7%	134.955	0,2%	606.081	n.s.
<b>Utile (Perdita) d'esercizio</b>	<b>(2.564.003)</b>	<b>(2,5%)</b>	<b>368.608</b>	<b>0,5%</b>	<b>(2.932.611)</b>	<b>n.s.</b>

Dati in Euro

Si ricorda che la **linea di business SaaS** (Software-as-a-Service) include i servizi forniti ai clienti a mezzo di piattaforme accessibili in modalità *cloud*, utilizzate sulla base di contratti pluriperiodo prevalentemente con

canoni ricorrenti (c.d. *subscription*). La linea di business SaaS accorpa i ricavi delle *Business Unit* MailUp+Contactlab, BEE, Acumbamail e Datatrics. La **linea di business CPaaS** (Communication-Platform-as-a-Service) copre l'insieme dei servizi di *messaging* forniti su base *wholesale* tramite API, rappresentati dalla *Business Unit* Agile Telecom.

Il consolidamento dei dati relativi a Contactlab è avvenuto a partire dalla data del 1° maggio 2022, in ottemperanza a quanto previsto dai principi contabili IFRS. Di conseguenza, i dati consolidati dell'esercizio 2022 includono, quanto al conto economico, i ricavi e i costi di Contactlab per otto mesi. I dati del conto economico relativi all'esercizio 2021, nonché la posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2021, presentati nelle colonne di confronto, in ossequio a quanto sopra non comprendono i relativi valori di Contactlab.

### **Commenti ai risultati consolidati**

Il Consiglio di Amministrazione ha espresso soddisfazione per i risultati positivi dell'esercizio, anche alla luce della alta competitività del mercato di riferimento e del complesso contesto congiunturale.

Il conto economico dell'esercizio 2022 registra **Ricavi** consolidati per oltre 103,4 milioni di Euro, mostrando un incremento di oltre 32 milioni di Euro ovvero oltre +45% in termini relativi sul precedente esercizio. Tale risultato è parimenti trainato dalle crescite superiori al 40% sia della componente SaaS, per una incidenza di circa il 37% sul fatturato complessivo, sia della linea CPaaS, per una incidenza del 61% circa sul totale dei ricavi. I **ricavi realizzati all'estero** rappresentano il 65% (+72% rispetto all'esercizio 2021) del totale, mentre i **ricavi ricorrenti** si attestano al 28% (+33% rispetto all'esercizio 2021).

L'**EBITDA** consolidato ammonta a circa 4,1 milioni di Euro, in decrescita del 21% rispetto all'esercizio 2021, e rappresenta circa il 4% sul totale ricavi. Sia l'**EBITDA** sia il **Gross Profit** sono influenzati da una serie di fattori tra cui: (i) per quanto riguarda la componente **COGS** (+53%), gli effetti sulla marginalità della linea CPaaS derivanti dalla vendita di alcune rotte strategiche, che hanno comportato una crescita del fatturato ma una diluizione del Gross Margin; (ii) la spinta sullo sviluppo della *Business Unit* BEE per quanto riguarda la componente **Sales&Marketing** (+36%) e **Ricerca&Sviluppo** (+42%); (iii) l'incidenza dei costi una-tantum connessi all'acquisizione di Contactlab sui **Costi Generali** (+51%), a fronte di un controbilanciamento solo parziale della performance incrementale apportata dall'integrazione della società acquisita (come detto sopra, il consolidamento è avvenuto a far data dal 1° maggio 2022, in ottemperanza a quanto previsto dai principi contabili IFRS); (iv) la perdita operativa di Datatrics per circa 1,6 milioni di Euro.

L'utile ante imposte (**EBT**) di periodo è negativo per 3,1 milioni di Euro, dopo ammortamenti per circa 7 milioni di Euro, in crescita del 71%. Gli ammortamenti legati all'applicazione del principio contabile IFRS 16 ammontano a 1 milione di Euro, in decrescita YoY del 16%. Da segnalare inoltre la parziale svalutazione dell'avviamento relativo alla partecipazione in Datatrics per 1,5 milioni di Euro, a seguito della procedura di *impairment*.

Il **risultato netto** consolidato, dopo la stima delle imposte correnti e differite di competenza, mostra una perdita pari a 2,6 milioni di Euro, per effetto di quanto sopra evidenziato, nonché degli stanziamenti fiscali, sempre tenendo presente che la rappresentazione della fiscalità a livello consolidato è il risultato di una mera aggregazione, poiché la tassazione viene applicata sulle singole entità legali del Gruppo.

La **Posizione Finanziaria Netta** consolidata al 31 dicembre 2022 è negativa (cassa) pari a 66 migliaia di Euro, in calo rispetto al saldo di cassa di 6,5 milioni di Euro al 31 dicembre 2021. La variazione è legata in particolare agli esborsi di liquidità legati all'acquisizione di Contactlab nel mese di maggio (oltre 4,6 milioni di Euro), all'earn-out su Datatrics (1 milione di Euro) ed alcune dilazioni di pagamento concesse da Agile Telecom a clienti strategici. L'effetto dell'adozione del principio contabile IFRS 16, relativo ai costi di affitto,

leasing e noleggio comporta una posta di indebitamento figurativo pari a circa 2,3 milioni di Euro. Le disponibilità liquide al 31 dicembre 2022 sono superiori a 7,1 milioni di Euro (-46% YoY).

### Rettifiche e pro-forma ai dati FY 2022

Al fine di meglio chiarire l'impatto di alcune poste *una tantum*, nonché l'effetto figurativo dell'uscita delle attività di Email Service Provider dal perimetro del Gruppo conseguente all'accordo firmato a febbraio 2023, vengono di seguito presentati alcuni dati relativi al conto economico 2022, rettificati per quanto sopra. I dati, non approvati dal Consiglio di Amministrazione né sottoposti a revisione contabile, sono forniti a mero scopo rappresentativo.

Gruppo Growens	Consolidato FY 2022	Rettifiche per <i>una tantum</i> 2022	Consolidato FY 2022 post <i>una tantum</i>	Rettifiche per <i>Carve-Out</i> ESP	Consolidato FY 2022 post <i>Carve-Out</i>
Ricavi SaaS	38.692		38.692	(27.297)	11.395
Ricavi CPaaS	63.312		63.312	0	63.312
Altri ricavi	1.354		1.354	(305)	1.049
<b>Totale Ricavi</b>	<b>103.358</b>		<b>103.358</b>	<b>(27.602)</b>	<b>75.756</b>
Costi COGS	72.538	(19)	72.519		
<b>Gross Margin</b>	<b>30.821</b>	<b>19</b>	<b>30.840</b>	<b>(17.216)</b>	<b>13.624</b>
Costi S&M	9.986	(23)	9.963		
Costi R&D	4.507	(35)	4.472		
Costi Generali	12.230	(1.269)	10.961		
<b>Totale costi</b>	<b>26.723</b>	<b>(1.327)</b>	<b>25.396</b>	<b>(13.198)</b>	<b>12.198</b>
<b>EBITDA</b>	<b>4.098</b>	<b>1.346</b>	<b>5.444</b>	<b>(4.018)</b>	<b>1.426</b>

Dati in Euro/000

I costi individuati, per un effetto totale di 1,3 milioni di Euro, sono i seguenti:

- costi legati alle consulenze e ad altre attività direttamente riconducibili al processo di acquisizione di Contactlab, pari a circa 0,5 milioni di Euro;
- costi derivanti dalla sottoscrizione di accordi per favorire l'uscita di alcune figure apicali di Contactlab, che sarebbero risultate duplicate nella struttura organizzativa di Gruppo, pari a 0,3 milioni di Euro;
- costi per bonus variabili corrisposti alla popolazione aziendale che, per effetto della precedente modalità di calcolo, pur essendo riferiti al 2021 sono stati erogati e contabilizzati nel 2022, per 0,4 milioni di Euro. Nel 2022 le semplificazioni introdotte con il nuovo *shared bonus* di Gruppo hanno reso possibile lo stanziamento complessivo delle retribuzioni variabili nel medesimo anno di competenza;
- stanziamento dell'*una tantum* del contratto del commercio per gli anni 2020 - 2021 - 2022, per i dipendenti di Growens e Agile Telecom, pari a 90 migliaia di Euro.

Al netto di quanto sopra, l'EBITDA sarebbe risultato pari a 5,4 milioni di Euro (+5% circa anno su anno). Per quanto riguarda la stima delle rettifiche legate al *carve-out* del business Email Service Provider, esse sono state effettuate a partire dai dati gestionali dell'esercizio 2022 e quindi incorporano le logiche *intercompany* applicate nell'anno. Esse non costituiscono in ogni caso una proiezione o un ricalcolo, né una previsione di quanto accadrà nel corso del 2023 a valle dell'effettiva dismissione delle *business unit* del perimetro ESP.

### Analisi dei ricavi per Business Unit

I risultati del Gruppo al 31 dicembre 2022 suddivisi per *business unit* (non sottoposti a revisione) sono i seguenti:

	RICAVI			EBITDA		
	FY2022	FY2021	Var.%	FY2022	FY2021	Var.%
MailUp+Contactlab	25.007.266	16.599.652	50,6%	2.745.645	2.643.675	3,9%
Agile Telecom	67.624.512	47.457.041	42,5%	2.256.614	2.283.946	(1,2%)
BEE	8.880.968	5.586.315	59,0%	201.224	317.552	(36,6%)
Datatrics	2.534.346	2.585.182	(2,0%)	(1.570.594)	(857.445)	83,2%
Acumbamail	2.594.776	2.133.301	21,6%	514.913	515.277	(0,1%)
Holding	10.399.850	7.151.000	45,4%	(381.830)	51.000	(848,7%)
<b>TOTALE</b>	<b>117.041.718</b>	<b>81.512.491</b>	<b>43,6%</b>	<b>3.765.972,0</b>	<b>4.954.005,0</b>	<b>(24,0%)</b>
Rett. Consolidam.	13.683.306	10.275.530				
Effetto IFRS 16				331.657	247.339	
<b>TOTALE</b>	<b>103.358.412</b>	<b>71.236.961</b>	<b>45,1%</b>	<b>4.097.629</b>	<b>5.201.344</b>	<b>(21,2%)</b>

Dati in Euro

La *Business Unit Agile Telecom* ha prodotto il fatturato più alto in valore assoluto, pari a circa 67,6 milioni di Euro, con una crescita del 42,5%. I dati confermano la tendenza di crescita del traffico di SMS, con acquisizione di clienti strategici e un sostanziale incremento del business estero, per un totale di oltre 2,2 miliardi di SMS spediti.

La *Business Unit* che ha realizzato il maggior tasso di crescita è **BEE (beefree.io)**, con un incremento del 59% al netto dell'effetto del cambio USD/Euro, attestandosi a circa 8,9 milioni di Euro / 9,4 milioni di Dollari USA di ricavi, grazie all'incremento dei volumi di vendita. L'ARR (Annual Recurring Revenue, ossia una metrica molto diffusa di misurazione della performance di un business a *subscription*, indicativa del valore medio annualizzato ricorrente dei contratti in essere) è pari a 10,7 milioni di Dollari USA a dicembre 2022. Le principali azioni del 2022 includono: (i) il lancio di un piano gratuito per BEE Pro, che ha comportato un aumento del 50% delle sottoscrizioni mensili a oltre 15.000; (ii) l'avvio di un Growth Team per garantire che l'aumento delle sottoscrizioni si traduca in un aumento dello *usage*, (+72% anno su anno); (iii) l'aggiunta di nuove funzioni per garantire maggiore collaborazione e controllo dei brand, ottimale per team ampi; (iv) l'investimento nel miglioramento continuo del *core visual builder*, con funzioni come il *dark-mode preview* e il *mobile design mode*.

La *Business Unit MailUp+Contactlab* ha registrato una crescita organica del 6%. La crescita a livello consolidato (che comprende dal mese di maggio i dati di Contactlab) è pari a circa il 51%, grazie alla strategia di crescita *product-led* e allo sviluppo del canale indiretto estero. **Acumbamail** cresce del 22%, passando da 2,1 a circa 2,6 milioni di Euro.

La *Business Unit Datatrics*, attiva in ambito *Predictive Marketing* con una Customer Data Platform proprietaria, ha registrato ricavi in calo del 2%. Per quest'ultima, a gennaio 2023 è stato nominato un nuovo CEO. Inoltre, la Customer Data Platform è stata recentemente aggiornata, con l'introduzione di due nuove funzioni: 1) Audience 2.0, un profilo cliente a 360 gradi che unifica automaticamente i dati dei clienti provenienti da 50 canali grazie all'AI; e 2) Touchpoint Builder, che consente ai *marketer* di personalizzare i *template*.

### Sintesi dei principali KPI



## SAAS

KPI	MailUp	Datatics	Acumbamail	BEE	Data
ARR	15.348.212€	2.234.708€	2.124.756€	10.683.996\$	dicembre 2022
ARR growth	+33,3%	-10,1%	+14,3%	+26,3%	dicembre 2022
Gross margin	57,6%	46,0%	86,8%	72,1%	FY 2022
EBITDA margin	9,9%	-69,0%	24,9%	1,9%	FY 2022
Net Revenue Retention	93,5%	76,8%	88,0%	106,7%	dicembre 2022

*Dati gestionali non approvati dal Consiglio di Amministrazione e non sottoposti a revisione*

## CPAAS

KPI	Valore	Data
Ricavi	67,6 M EUR	FY 2022
EBITDA	2,3 M EUR	FY 2022
# Messaggi inviati	2.202 M	FY 2022

*Dati gestionali non approvati dal Consiglio di Amministrazione e non sottoposti a revisione*

### Sintesi dei risultati della Capogruppo al 31 dicembre 2022

Per quanto riguarda la **Capogruppo**, i risultati del FY2022 confermano lo storico trend positivo di crescita dei **ricavi** (+19,2%), che ammontano a 27,6 milioni di Euro.

Il margine **EBITDA** è in decrescita del 30,2% a ca. 1,8 milioni di Euro e risente in particolare dell'incidenza crescente delle spese generali, impattate da circa 720 mila Euro di costi *una tantum*. L'incremento dei costi R&S e G&A è in parte riconducibile al rafforzamento organizzativo dei team di holding a supporto delle controllate, come risulta dalla dinamica crescente dei corrispondenti ricavi *intercompany*. La gestione finanziaria si mantiene positiva per effetto dei dividendi delle controllate Agile Telecom e Acumbamail.

Per quanto sopra riportato, il **risultato netto d'esercizio**, mostra una perdita pari Euro 597.150, a causa delle dinamiche già evidenziate nei commenti ai risultati consolidati.

La **Posizione Finanziaria Netta** di Growens ammonta a circa 4,1 milioni di Euro, come effetto dei finanziamenti contratti, a condizioni particolarmente vantaggiose con primari istituti di credito, per sostenere lo sviluppo delle attività operative.

### Bilancio di sostenibilità

Il Consiglio di Amministrazione della Società ha preso visione della quarta edizione del **Bilancio di Sostenibilità**, per l'esercizio **2022**. La nuova edizione del Bilancio di Sostenibilità, redatto da Growens su base volontaria, è stata realizzata per comunicare in maniera trasparente e coerente a tutti gli Stakeholder i valori, le strategie e le performance direttamente collegati ai propri impatti economici, sociali e ambientali, riassunti nell'acronimo **ESG** (*environmental, social and governance*).

In continuità con il 2021, il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Growens include i risultati di tutte le cinque divisioni che costituiscono il Gruppo. Per il processo di rendicontazione - che riguarda il periodo 1° gennaio - 31 dicembre 2022 - Growens ha costituito un gruppo di lavoro interno, rappresentativo delle principali funzioni aziendali, allo scopo di raccogliere le informazioni richieste, individuate in conformità alle linee guida GRI Sustainability Reporting Standards, emanate nel 2016 dalla Global Reporting Initiative.

Si riportano di seguito le principali evidenze relative al valore economico generato e distribuito, che consente di analizzare come la ricchezza creata venga distribuita a vantaggio dell'intero sistema con cui la Società interagisce. Nel 2022, il **Valore Economico Generato** è risultato pari a oltre 103 milioni di Euro, il quale viene in massima parte distribuito ai diversi Stakeholder con cui Growens entra in contatto nello svolgimento della propria attività, nel rispetto dell'economicità di gestione e delle aspettative degli stessi interlocutori.

Il **Valore Economico Distribuito**, pari a oltre 102 milioni di Euro, rappresenta circa il 99% del Valore Economico Generato che, oltre a coprire i costi operativi sostenuti nell'esercizio, viene impiegato per remunerare il sistema socioeconomico con cui l'azienda interagisce, tra cui il personale dipendente, i finanziatori e la collettività, attraverso i contributi liberali erogati.

Il Valore Economico Trattenuto, circa l'1% del Valore Economico Generato, rappresenta l'insieme delle risorse finanziarie dedicate alla crescita economica e alla stabilità patrimoniale del sistema impresa. La Società pertanto produce ricchezza, contribuendo alla crescita economica del contesto sociale e ambientale in cui opera.

### **Principali eventi dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022**

Nel corso dell'esercizio 2022 l'attività del Gruppo è stata caratterizzata dagli eventi di seguito indicati, per maggiori dettagli sui quali si rinvia ai comunicati stampa emessi alle relative date.

L'11 gennaio 2022 la Società ha comunicato taluni indicatori chiave di performance (KPI) e dati di natura esclusivamente gestionale per le due linee di business SaaS (Software-as-a-Service) e CPaaS (Communication-Platform-as-a-Service). In particolare, l'ARR (Annual Recurring Revenue) è una grandezza calcolata sommando i canoni annuali di abbonamento attivi in un determinato mese e non disdetti. Nel caso di canoni mensili, il valore viene annualizzato (moltiplicato per 12). I canoni rappresentano le vendite ricorrenti: tale voce non include le vendite di servizi professionali, traffico SMS e altri servizi venduti a tantum, mentre include *usage fee* come chiamate API, *hosting* di immagini e utenti aggiuntivi che hanno un comportamento ricorrente. L'ARR non rappresenta pertanto un dato di tipo storico, bensì una *proxy* della capacità del business di generare reddito in ottica prospettica. Altri indicatori includono: MRR (Monthly Recurring Revenues) e ARR (Annual Recurring Revenues), LTV (Life Time Value), NRR (Net Revenue Retention), Payback Period.

L'8 febbraio 2022 Growens ha annunciato la nascita del Cagliari Innovation Lab, nuovo centro di ricerca e sviluppo dedicato all'innovazione digitale e tecnologica, frutto della collaborazione tra Growens, CREA, il centro per l'innovazione e l'imprenditorialità dell'Università di Cagliari, e The Net Value, la *community* di innovatori fondata nel 2009 per supportare l'innovazione e l'imprenditoria digitale sul territorio sardo.

Il 21 febbraio 2022 la Società ha annunciato il lancio da parte della controllata Datatrics della versione *freemium* della propria piattaforma di marketing predittivo che si avvale dell'intelligenza artificiale, puntando ad aumentare l'accessibilità a prodotti tecnologici innovativi per il vasto bacino di aziende medio-piccole attualmente escluse dall'utilizzo di strumenti sofisticati di *hyper personalization* per la costruzione e la gestione di campagne di marketing di successo, a causa di costi e complessità fuori portata.

Il 4 aprile 2022 la Società ha annunciato la sottoscrizione di un accordo vincolante finalizzato all'acquisizione del 100% di Contactlab S.p.A., primaria società italiana attiva nei servizi di marketing in *cloud*, per un importo complessivo di 5 milioni di Euro, da corrispondersi quanto a 3,750 milioni di Euro per cassa e quanto a 1,250 milioni di Euro in azioni Growens valorizzate allo scopo 6,62 Euro ciascuna. L'operazione, finalizzata ad aumentare la dimensione e capitalizzazione del Gruppo, dando vita ad un operatore sempre maggiormente integrato nel campo delle tecnologie per il marketing in *cloud* e con una

chiara posizione di *leadership* in Italia, è stata completata il 4 maggio 2022. A valle dell'operazione, Massimo Fubini (CEO e fondatore di Contactlab) ha assunto il ruolo di responsabile della *Business Unit combined MailUp+Contactlab*, e detiene una partecipazione in Growens.

Il 22 aprile 2022 la Società ha annunciato - in occasione dell'edizione 2022 della Giornata Mondiale della Terra - il lancio di "One Tree, One Customer", l'iniziativa di sostenibilità che prevede la piantumazione di un albero per ogni nuovo cliente acquisito da parte di tutte le cinque Business Unit che costituiscono il Gruppo, in collaborazione con Tree-Nation e in linea con l'approccio ESG completo e strategico adottato da Growens. Al 31 dicembre 2022, Growens ha abilitato la piantumazione di oltre 9.118 alberi, localizzati principalmente in Nepal, Mozambico e Indonesia, e la compensazione di oltre 2.088 tonnellate di CO<sub>2</sub>. La foresta e il suo impatto sono visibili e aggiornati in tempo reale alla pagina web [tree-nation.com/profile/growens](https://tree-nation.com/profile/growens).

L'11 luglio 2022 la Società ha annunciato la nomina di Luca Azzali a Corporate Development Director all'interno della Holding, coerentemente con il disegno industriale e i piani di sviluppo della Società, con responsabilità per la strategia e lo sviluppo per linee esterne, individuando le migliori opportunità di crescita. In pari data è stata altresì annunciata l'approvazione di un accordo modificativo dell'accordo di investimento sottoscritto in data 19 settembre 2018 tra la Società, da un lato, e BMC Holding B.V., Inbeta Holding B.V. e GO Holding B.V., dall'altro, quali parti venditrici, dell'intero capitale sociale di Datatrics B.V., concernente le somme da corrispondersi a titolo di *earn-out*. In base a tale ultimo accordo, l'importo da riconoscersi da parte della Società a titolo di *earn-out* è stato determinato come segue: (i) quanto a 1M di Euro, per cassa; (ii) n. 422.297 azioni ordinarie della Società, mediante compensazione del prezzo di sottoscrizione, comprensivo di sovrapprezzo, dovuto da BMC Holding B.V. (azioni soggette ai medesimi accordi di *lock-up* previsti nell'Accordo di Investimento). Ad esito di tali modifiche (i) l'ammontare dell'aumento di capitale a valere sull'Aumento di Capitale è pari a 10.557,43 Euro (oltre sovrapprezzo); (ii) il prezzo puntuale delle azioni sottoscritte da BMC Holding B.V. è pari a 2,368 Euro cadauna, fissando in 0,025 Euro cadauna l'ammontare da imputarsi a capitale sociale ed in 2,343 Euro cadauna l'ammontare da imputarsi a riserva sovrapprezzo; (iii) il numero di nuove azioni della Società emesse e sottoscritte da BMC Holding B.V. è pari a n. 422.297; (iv) si è proceduto a riallineare il capitale sociale deliberato per la parte non eseguita per nominali 21.114,85 Euro e rimuovere dallo Statuto sociale la clausola transitoria a suo tempo introdotta, nonché, con l'occasione degli adempimenti societari connessi alla firma dell'Accordo Modificativo, a riallineare il capitale sociale deliberato per nominali 567,00 Euro, per la parte non eseguita del piano di Stock Option 2016, ormai scaduto. Pertanto, il capitale sociale deliberato di Growens è attualmente pari a nominali 413.238,80 Euro e il capitale sociale sottoscritto e versato è pari a nominali 384.833,58 Euro, suddiviso in n. 15.393.343 azioni ordinarie in circolazione. BMC Holding B.V. possiede un totale di n. 1.010.156 azioni ordinarie, pari al 6,6% del capitale sociale della Società.

In data 29 agosto 2022, Growens ha annunciato la nomina di Luca Penati, manager italo-americano dall'esperienza trentennale a nuovo Chief Marketing and Communications Officer di BEE, che riporta direttamente al CEO di BEE Massimo Arrigoni e guiderà il marketing e la comunicazione a livello mondiale.

Il 20 dicembre 2022 la Società ha annunciato l'aggiornamento della Customer Data Platform di Datatrics con l'introduzione di due nuove funzionalità: (i) Audience 2.0, un algoritmo in grado di acquisire automaticamente tutti i dati del cliente provenienti da 50 diversi canali per costruire un profilo del cliente a 360° e (ii) Touchpoint Builder, una funzione che consente ai marketer di tutto il mondo di creare dei *touchpoint* personalizzati in maniera rapida, *user-friendly* e accessibile a tutti senza necessità di competenze tecniche dei linguaggi HTML e CSS.

#### **Eventi di rilievo successivi al 31 dicembre 2022**

In data 3 febbraio 2023 la Società ha annunciato la sottoscrizione di un accordo vincolante per la cessione del ramo d'azienda di Growens relativo alla business unit MailUp e delle partecipazioni detenute in Contactlab S.p.A., Acumbamail S.L., MailUp Nordics A/S e la sua controllata Globase International A.p.S. (collettivamente, le attività di "Email Service Provider") a TeamSystem S.p.A. per un controvalore complessivo pari a 70 milioni di Euro su base *cash/debt free*, soggetto ad aggiustamenti legati ai valori effettivi di capitale circolante e posizione finanziaria netta del perimetro oggetto di cessione alla data del *Closing*, previsto indicativamente entro il mese di giugno 2023.

La cessione delle attività di Email Service Provider comporterà il passaggio di un organico pari a circa 260 persone in Italia, Spagna e Danimarca, inclusi Luca Azzali, Alberto Miscia e Massimo Fubini, che assumeranno incarichi nell'ambito delle attività trasferite, rimanendo azionisti di Growens.

L'accordo prevede dichiarazioni e garanzie rilasciate dalla Società usuali per questa tipologia di operazioni, relative clausole di indennizzo in favore dell'acquirente e mitigazione dell'eventuale indennizzo a beneficio della Società quali, a titolo esemplificativo, soglie di de-minimis, franchigia e cap, nonché clausole di MAC (*Material Adverse Changes*) in linea con la prassi di mercato. Una volta perfezionato il *Closing*, la Società sarà soggetta ad obblighi di non concorrenza e non sollecitazione per un periodo di 3 anni dal *Closing* rispetto alle attività svolte dal business Email Service Provider nei termini previsti dall'accordo. L'accordo prevede infine un set di altri contratti di servizi transitori aventi ad oggetto, tra l'altro, attività di supporto operativo necessarie all'acquirente e ai business ceduti per perfezionare il periodo di transizione delle attività più prettamente amministrative, nonché l'utilizzo di alcune *facilities* immobiliari della Società.

L'accordo prevede infine che il *Closing* si perfezioni indicativamente nel mese di giugno 2023, una volta che si siano verificate (o che siano rinunciate) alcune condizioni sospensive, tra cui (i) l'ottenimento del nullaosta ai sensi della cosiddetta vigente normativa "Golden Power", (ii) il rilascio del nullaosta delle autorità Antitrust, (iii) il voto favorevole dell'assemblea ordinaria e straordinaria della Società (non rinunciabile), poiché l'Accordo determina un "cambiamento sostanziale del business" ai sensi dell'articolo 15 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan e una modifica dell'oggetto sociale, nonché (iv) l'efficacia del conferimento del ramo di azienda relativo alla business unit MailUp (inclusivo della partecipazione in MailUp Nordics/Globase) in Contactlab S.p.A..

Nel contesto dell'Operazione, il Consiglio di Amministrazione della Società ha infine approvato un accordo modificativo del contratto di acquisto del 100% di Contactlab S.p.A. sottoscritto in data 4 aprile 2022 tra la Società, da un lato, e Massimo Fubini, Elisa Martelli e P101 (i "Venditori") dall'altro. Tale accordo prevedeva tra l'altro, al ricorrere di talune condizioni, che la Società riconoscesse ai Venditori un importo a titolo di *earn-out*, per un controvalore fino a massimi 6,6 milioni di Euro, previo raggiungimento di taluni obiettivi strategici e di redditività cumulata combinata di Growens e Contactlab da calcolarsi nel triennio 2022-2024. Alla luce del mutato contesto, la Società stessa e i Venditori hanno stipulato un accordo modificativo del contratto di compravendita, che prevede tra l'altro la corresponsione di un importo complessivo pari a 2,2 milioni di Euro per cassa in sostituzione di quanto previsto originariamente a titolo di *earn-out*.

In data 9 marzo 2023 l'assemblea degli azionisti di Growens ha approvato: (i) in sede ordinaria, la cessione del business "MailUp" e delle partecipazioni sociali in Contactlab S.p.A., Acumbamail S.L., MailUp Nordics A/S e Globase International ApS. a TeamSystem S.p.A. ai sensi dell'articolo 15 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan; (ii) in sede straordinaria, le modifiche statutarie inerenti l'ampliamento dell'oggetto sociale e conseguenti alla modifica della denominazione del sistema multilaterale di negoziazione "AIM Italia" in "Euronext Growth Milan". Agli azionisti che non abbiano concorso alla delibera assembleare di approvazione della modifica dell'articolo 3 dello Statuto spetterà il diritto di recesso, esercitabile condizionatamente al perfezionamento del *Closing* della cessione ESP. Il Consiglio di Amministrazione ha determinato in 4,39 Euro per azione il valore unitario di liquidazione delle azioni della Società.

### **Destinazione del risultato netto di Growens S.p.A.**

Con riferimento al bilancio civilistico di Growens S.p.A., il Consiglio di Amministrazione propone all'assemblea di riportare a nuovo la perdita d'esercizio, pari a 597.150 Euro.

### **Convocazione dell'assemblea dei soci**

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea degli azionisti in sede ordinaria per il giorno 20 aprile 2022 per l'approvazione (in sede ordinaria) del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2022 e per la destinazione del risultato di esercizio.

L'avviso di convocazione sarà pubblicato ai sensi di legge. Si anticipa che, in considerazione delle previsioni statutarie (art. 22, secondo comma), l'intervento in Assemblea e l'esercizio del diritto di voto potranno svolgersi esclusivamente tramite il Rappresentante Designato.

### **Attività di Investor Relations**

Il progetto di bilancio di esercizio ed il bilancio consolidato al 31 dicembre 2022 saranno trasmessi a BDO e al Collegio Sindacale per lo svolgimento delle rispettive verifiche e messi a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste dal Regolamento Emittenti EGM nonché sul sito *internet* dell'Emittente [www.growens.io](http://www.growens.io), alla sezione Investor Relations/Bilanci e Relazioni.

Il Bilancio di Sostenibilità sarà messo a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste dal Regolamento Emittenti EGM nonché sul sito *internet* dell'Emittente [growens.io](http://www.growens.io), alla sezione Growens/Sostenibilità.

Il presente comunicato stampa è online su [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com) e sul sito *internet* dell'Emittente [www.growens.io](http://www.growens.io), alla sezione Investor Relations/Comunicati Stampa.

La presentazione societaria aggiornata con i dati consolidati al 31 dicembre 2022 ed i principali KPI per *Business Unit* sarà messa a disposizione del pubblico sul sito *internet* dell'Emittente [www.growens.io](http://www.growens.io), alla sezione Investor Relations/Presentazioni.

Il Presidente e il Consigliere Esecutivo e Investor Relations Officer di Growens commenteranno i risultati dell'esercizio 2022 nel corso di una **call con gli investitori** che si terrà il 23 marzo 2022 alle ore 16 CET, cui è possibile iscriversi tramite questo link: <https://my.demio.com/ref/VrqfJ82AaA6bm1Wg>.

L'Amministratore Delegato e il Consigliere Esecutivo e Investor Relations Officer di Growens parteciperanno all'IRTop **EGM Investor Day** il 4 aprile p.v. e alla **Virgilio Mid&Small in London** il 19 aprile 2023.

### **Modifica del calendario finanziario**

Si segnala infine che la riunione del Consiglio di Amministrazione per l'approvazione della relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2022 si terrà il giorno 19 settembre 2023, anziché il 7 settembre 2023 come in precedenza comunicato.



Vengono allegati gli schemi di conto economico, stato patrimoniale e rendiconto finanziario consolidati e individuali.

## GROWENS GROUP - CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 31/12/2022

Conto Economico Consolidato	31/12/2022	%	31/12/2021	%	Delta	Delta %
Ricavi SaaS	38.692.028	37,4%	26.089.735	36,6%	12.602.293	48,3%
Ricavi CPaaS	63.312.092	61,3%	44.070.048	61,9%	19.242.044	43,7%
Altri ricavi	1.354.293	1,3%	1.077.179	1,5%	277.114	25,7%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>103.358.412</b>	<b>100,0%</b>	<b>71.236.961</b>	<b>100,0%</b>	<b>32.121.452</b>	<b>45,1%</b>
Costi COGS	72.537.675	70,2%	47.436.618	66,6%	25.101.057	52,9%
<b>Gross Profit</b>	<b>30.820.738</b>	<b>29,8%</b>	<b>23.800.343</b>	<b>33,4%</b>	<b>7.020.394</b>	<b>29,5%</b>
Costi S&M	9.986.088	9,7%	7.323.997	10,3%	2.662.090	36,3%
<b>Costi R&amp;D Opex</b>	<b>4.507.146</b>	<b>4,4%</b>	<b>3.175.065</b>	<b>4,5%</b>	<b>1.332.081</b>	<b>42,0%</b>
Costi R&D Capex	(3.850.637)	(3,7%)	(2.661.338)	(3,7%)	(1.189.299)	44,7%
Costi R&D	8.357.783	8,1%	5.836.403	8,2%	2.521.380	43,2%
Costi Generali	12.229.875	11,8%	8.099.937	11,4%	4.129.938	51,0%
<b>Totale costi</b>	<b>26.723.109</b>	<b>25,9%</b>	<b>18.599.000</b>	<b>26,1%</b>	<b>8.124.110</b>	<b>43,7%</b>
<b>Ebitda</b>	<b>4.097.629</b>	<b>4,0%</b>	<b>5.201.344</b>	<b>7,3%</b>	<b>(1.103.715)</b>	<b>(21,2%)</b>
Ammortamenti e accantonamenti generali	451.347	0,4%	344.028	0,5%	107.319	31,2%
Ammortamenti diritto d'uso	999.342	1,0%	1.188.778	1,7%	(189.435)	(15,9%)
Ammortamenti R&D	3.952.461	3,8%	2.385.842	3,3%	1.566.619	65,7%
Svalutazioni e accantonamenti	1.542.000	1,5%	150.666	0,2%	1.391.334	923,5%
Ammortamenti e accantonamenti	6.945.150	6,7%	4.069.313	5,7%	2.875.837	70,7%
<b>Ebit</b>	<b>(2.847.521)</b>	<b>(2,8%)</b>	<b>1.132.031</b>	<b>1,6%</b>	<b>(3.979.552)</b>	<b>(351,5%)</b>
Gestione finanziaria	(272.795)	(0,3%)	(49.653)	(0,1%)	(223.141)	449,4%
<b>Ebt</b>	<b>(3.120.316)</b>	<b>(3,0%)</b>	<b>1.082.377</b>	<b>1,5%</b>	<b>(4.202.693)</b>	<b>(388,3%)</b>
Imposte sul reddito	(184.723)	(0,2%)	(848.723)	(1,2%)	664.001	(78,2%)
Imposte anticipate (differite)	741.036	0,7%	134.955	0,2%	606.081	449,1%
<b>Utile (Perdita) d'esercizio</b>	<b>(2.564.003)</b>	<b>(2,5%)</b>	<b>368.608</b>	<b>0,5%</b>	<b>(2.932.611)</b>	<b>(795,6%)</b>
<i>Utile (perdita) di pertinenza del Gruppo</i>	<i>(2.424.718)</i>	<i>(2,3%)</i>	<i>420.071</i>	<i>0,6%</i>	<i>(2.844.789)</i>	<i>(677,2%)</i>
<i>Utile (perdita) di pertinenza del terzi</i>	<i>(47.998)</i>	<i>0,0%</i>	<i>(18.489)</i>	<i>0,0%</i>	<i>(29.508)</i>	<i>159,6%</i>

Dati in Euro

**GROWENS GROUP - STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO AL 31/12/2022**

<b>Stato Patrimoniale Consolidato</b>	<b>31/12/2022</b>	<b>31/12/2021</b>	<b>Delta</b>	<b>Delta %</b>
Immobilizzazioni immateriali	11.021.312	6.934.260	4.087.052	58,9%
Differenza Da Consolidamento	17.321.151	15.326.343	1.994.808	0,1%
Immobilizzazioni materiali	1.204.296	1.451.491	(247.195)	(17,0%)
Diritto d'uso	2.282.409	3.168.182	(885.773)	(28,0%)
Immobilizzazioni finanziarie	301.952	200.985	100.968	50,2%
<b>Immobilizzazioni</b>	<b>32.131.120</b>	<b>27.081.261</b>	<b>5.049.859</b>	<b>18,6%</b>
Crediti verso clienti	16.721.062	12.465.270	4.255.792	34,1%
Debiti verso fornitori	(14.871.582)	(14.188.380)	(683.202)	4,8%
Debiti verso collegate		(2.000)	2.000	(100,0%)
<b>Capitale Circolante Commerciale</b>	<b>1.849.481</b>	<b>(1.725.110)</b>	<b>3.574.591</b>	<b>(207,2%)</b>
Crediti e debiti fiscali	756.563	(424.256)	1.180.819	(278,3%)
Ratei e risconti Attivi/passivi	(9.236.163)	(7.845.047)	(1.391.116)	17,7%
Altri crediti e debiti	(4.147.048)	(3.589.466)	(557.582)	15,5%
<b>Capitale Circolante Netto</b>	<b>(10.777.167)</b>	<b>(13.583.879)</b>	<b>2.806.712</b>	<b>(20,7%)</b>
Fondi rischi e oneri	(354.667)	(221.667)	(133.000)	60,0%
Fondo TFR	(3.976.471)	(2.265.831)	(1.710.640)	75,5%
<b>Capitale Investito Netto</b>	<b>17.022.816</b>	<b>11.009.885</b>	<b>6.012.931</b>	<b>54,6%</b>
Capitale sociale	384.834	374.276	10.557	2,8%
Riserve	19.279.481	16.775.315	2.504.166	14,9%
Utile (Perdita) d'esercizio	(2.516.005)	387.098	(2.903.103)	(7,5%)
Patrimonio netto di terzi	(59.974)	(6.086)	(53.888)	885,5%
<b>Patrimonio Netto</b>	<b>17.088.335</b>	<b>17.530.603</b>	<b>(442.268)</b>	<b>(2,5%)</b>
Cassa	(7.153.665)	(13.324.983)	6.171.318	(46,3%)
Debito finanziario a breve termine	1.880.773	1.234.624	646.149	52,3%
Passività finanziaria Diritto d'uso a BT	817.672	998.388	(180.716)	(18,1%)
Debito finanziario a medio lungo termine	2.869.072	2.270.862	598.210	26,3%
Passività finanziaria Diritto d'uso a MLT	1.520.629	2.300.390	(779.762)	(33,9%)
<b>Posizione Finanziaria Netta</b>	<b>(65.519)</b>	<b>(6.520.719)</b>	<b>6.455.199</b>	<b>(99,0%)</b>
<b>Totale Fonti</b>	<b>17.022.816</b>	<b>11.009.885</b>	<b>6.012.931</b>	<b>54,6%</b>

Dati in Euro



## GROWENS GROUP - RENDICONTO FINANZIARIO AL 31/12/2022

Rendiconto Finanziario Consolidato - Importi in unità di Euro	31/12/2022	31/12/2021
Utile (perdita) dell'esercizio	(2.564.003)	368.608
Imposte sul reddito	184.723	848.723
Imposte anticipate/differite	(741.036)	(134.955)
Interessi passivi/(interessi attivi)	284.102	103.873
(Utili)/Perdite su cambi (Dividendi)	(11.307)	(54.219)
(Plusvalenze)/minusvalenze derivanti dalla cessione di attività		
<b>1 Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusv. da cessione</b>	<b>(2.847.521)</b>	<b>1.132.031</b>
Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto:		
Accantonamento TFR	625.628	573.742
Accantonamenti altri fondi	230.698	280.709
Ammortamenti delle immobilizzazioni	5.305.453	3.770.938
Svalutazioni per perdite durevoli di valore	1.542.000	150.666
Altre rettifiche per elementi non monetari	761.812	(501.653)
<b>2 Flusso finanziario prima delle variazioni del ccn</b>	<b>5.618.070</b>	<b>5.406.433</b>
Variazioni del capitale circolante netto		
Decremento/(incremento) dei crediti vs clienti	(498.564)	(2.110.968)
Incremento/(decremento) dei debiti verso fornitori	35.155	2.363.243
Decremento/(incremento) ratei e risconti attivi	325.150	(570.357)
Incremento/(decremento) ratei e risconti passivi	(529.919)	1.009.805
Decremento/(incremento) crediti tributari	(56.428)	2.211.825
Incremento/(decremento) debiti tributari	(1.523.562)	(81.808)
Decremento/(incremento) altri crediti	255.784	665.356
Incremento/(decremento) altri debiti	315.226	664.464
Altre variazioni del capitale circolante netto		
<b>3 Flusso finanziario dopo le variazioni del ccn</b>	<b>3.940.911</b>	<b>9.557.993</b>
Altre rettifiche		
Interessi incassati/(pagati)	(73.140)	(8.579)
(Imposte sul reddito pagate)	(892.147)	(442.429)
(Plusvalenze)/minusvalenze derivanti dalla cessione di attività		
Dividendi incassati		
(Utilizzo dei fondi)	(341.847)	(222.994)
<b>4 Flusso finanziario dopo le altre rettifiche</b>	<b>2.633.777</b>	<b>8.883.990</b>
<b>A Flusso finanziario della gestione operativa</b>	<b>2.633.777</b>	<b>8.883.990</b>
Immobilizzazioni materiali	(79.734)	(188.992)
(Investimenti)	(79.734)	(188.992)
Prezzo di realizzo disinvestimenti		
Immobilizzazioni immateriali	(4.948.238)	(3.889.778)
(Investimenti)	(4.948.238)	(3.889.778)
Prezzo di realizzo disinvestimenti		
Immobilizzazioni finanziarie	(39.387)	(10.195)
(Investimenti)	(39.387)	(10.195)
Prezzo di realizzo disinvestimenti		
Acquisizione o cessione di società controllate	(3.750.000)	
<b>B Flusso finanziario dell'attività di investimento</b>	<b>(8.817.360)</b>	<b>(4.088.965)</b>
Mezzi di terzi	(1.056.087)	(1.204.291)
Incremento (decremento) debiti a breve verso banche	93.155	96.382
Accensione finanziamenti	1.342.674	698.084
Rimborso finanziamenti	(2.491.916)	(1.998.757)
Mezzi propri	(423.620)	(132.116)
Aumento di capitale a pagamento		
Cessione (acquisto) di azioni proprie	(423.620)	(132.116)
Variazione riserva sovrapprezzo		
<b>C Flusso finanziario dell'attività di finanziamento</b>	<b>(1.479.706)</b>	<b>(1.336.407)</b>
<b>Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)</b>	<b>(7.663.290)</b>	<b>3.458.619</b>
Disponibilità liquide Apertura	13.324.983	9.866.364
Disponibilità liquide Apertura Contactlab 01/05/22	1.491.972	
Disponibilità liquide Chiusura	7.153.665	13.324.983
<b>Variazione Disponibilità Liquide</b>	<b>(7.663.290)</b>	<b>3.458.619</b>

Dati in Euro

## GROWENS GROUP – POSIZIONE FINANZIARIA NETTA AL 31/12/2022

Posizione Finanziaria Netta Consolidata	31/12/2022	31/12/2021	Delta	Delta %
A. Disponibilità liquide	7.153.665	13.324.983	(6.171.318)	(46,3%)
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide				
C. Altre attività finanziarie correnti				
<b>D. Liquidità (A) + (B) + (C)</b>	<b>7.153.665</b>	<b>13.324.983</b>	<b>(6.171.318)</b>	<b>(46,3%)</b>
E. Debito finanziario corrente	1.076.709	1.164.171	(87.462)	(7,5%)
F. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	1.621.736	1.068.841	552.895	51,7%
<b>G. Indebitamento finanziario corrente (E) + (F)</b>	<b>2.698.445</b>	<b>2.233.012</b>	<b>465.433</b>	<b>20,8%</b>
<b>H. Indebitamento finanziario corrente netto (G) - (D)</b>	<b>(4.455.220)</b>	<b>(11.091.971)</b>	<b>6.636.751</b>	<b>(59,8%)</b>
I. Debito finanziario non corrente	4.389.700	4.571.252	(181.552)	(4,0%)
J. Strumenti di debito				
K. Debiti commerciali e altri debiti non correnti				
<b>L. Indebitamento finanziario non corrente (I) + (J) + (K)</b>	<b>4.389.700</b>	<b>4.571.252</b>	<b>(181.552)</b>	<b>(4,0%)</b>
<b>M. Totale indebitamento finanziario (H) + (L)</b>	<b>(65.519)</b>	<b>(6.520.719)</b>	<b>6.455.199</b>	<b>(99,0%)</b>
di cui E. Debito finanziario corrente Passività Right of Use IFRS 16	817.672	998.388	(180.716)	(18,1%)
di cui I. Debito finanziario non corrente Passività Right of Use IFRS 16	1.520.629	2.300.390	(779.762)	(33,9%)
<b>O. Indebitamento finanziario netto depurato da effetto IFRS 16</b>	<b>(2.403.820)</b>	<b>(9.819.497)</b>	<b>7.415.677</b>	<b>(75,5%)</b>

*Dati in Euro*

GROWENS S.P.A. - CONTO ECONOMICO AL 31/12/2022

Conto Economico Separato Growens	31/12/2022	%	31/12/2021	%	Delta	Delta %
Ricavi SaaS	17.437.058	63,2%	15.713.220	67,9%	1.723.838	11,0%
Ricavi Intercompany	9.339.654	33,9%	6.614.527	28,6%	2.725.127	41,2%
Altri ricavi	812.040	2,9%	816.688	3,5%	(4.647)	(0,6%)
<b>Totale Ricavi</b>	<b>27.588.753</b>	<b>100,0%</b>	<b>23.144.435</b>	<b>100,0%</b>	<b>4.444.318</b>	<b>19,2%</b>
Costi COGS	8.400.977	30,5%	6.924.635	29,9%	1.476.343	21,3%
<b>Gross Profit</b>	<b>19.187.775</b>	<b>69,5%</b>	<b>16.219.801</b>	<b>70,1%</b>	<b>2.967.975</b>	<b>18,3%</b>
Costi S&M	4.675.242	16,9%	4.411.361	19,1%	263.880	6,0%
<b>Costi R&amp;D Opex</b>	<b>5.221.851</b>	<b>18,9%</b>	<b>3.674.646</b>	<b>15,9%</b>	<b>1.547.205</b>	<b>42,1%</b>
Costi R&D Capex	(978.979)	(3,5%)	(859.913)	(3,7%)	(119.066)	13,8%
Costo R&D	6.200.831	22,5%	4.534.559	19,6%	1.666.271	36,7%
Costi Generali	7.446.759	27,0%	5.493.946	23,7%	1.952.813	35,5%
Totale costi	17.343.852	62,9%	13.579.954	58,7%	3.763.898	27,7%
<b>Ebitda</b>	<b>1.843.924</b>	<b>6,7%</b>	<b>2.639.847</b>	<b>11,4%</b>	<b>(795.923)</b>	<b>(30,2%)</b>
Ammortamenti e accantonamenti generali	201.385	0,7%	198.378	0,9%	3.007	1,5%
Ammortamenti diritto d'uso	754.354	2,7%	889.620	3,8%	(135.266)	(15,2%)
Ammortamenti R&D	1.610.840	5,8%	1.322.406	5,7%	288.434	21,8%
Svalutazioni e accantonamenti	1.542.000	0,1%	150.680	0,0%	1.391.320	9,2%
Ammortamenti e accantonamenti	4.108.578	14,9%	2.561.083	11,1%	1.547.495	60,4%
<b>Ebit</b>	<b>(2.264.654)</b>	<b>(8,2%)</b>	<b>78.764</b>	<b>0,3%</b>	<b>(2.343.418)</b>	<b>(2975,3%)</b>
Gestione finanziaria	1.548.627	5,6%	1.071.560	4,6%	477.067	44,5%
<b>Ebt</b>	<b>(716.028)</b>	<b>(2,6%)</b>	<b>1.150.323</b>	<b>5,0%</b>	<b>(1.866.351)</b>	<b>(162,2%)</b>
Imposte sul reddito	(46.295)	(0,2%)	(70.258)	(0,3%)	23.963	(34,1%)
Imposte anticipate (differite)	165.173	0,6%	(217.879)	(0,9%)	383.052	(175,8%)
<b>Utile (Perdita) d'esercizio</b>	<b>(597.150)</b>	<b>(2,2%)</b>	<b>862.186</b>	<b>3,7%</b>	<b>(1.459.336)</b>	<b>(169,3%)</b>

Dati in Euro

GROWENS S.P.A. - STATO PATRIMONIALE AL 31/12/2022

Stato Patrimoniale Separato Growens	31/12/2022	31/12/2021	Delta	Delta %
Immobilizzazioni immateriali	3.597.100	3.659.270	(62.170)	(1,7%)
Immobilizzazioni materiali	1.056.373	1.354.448	(298.075)	(22,0%)
Diritto d'uso	1.966.180	2.708.323	(742.142)	(27,4%)
Immobilizzazioni finanziarie	23.546.383	19.282.090	4.264.293	22,1%
<b>Immobilizzazioni</b>	<b>30.166.037</b>	<b>27.004.132</b>	<b>3.161.905</b>	<b>11,7%</b>
Crediti verso clienti	2.799.852	2.991.636	(191.784)	(6,4%)
Credito vs controllate	7.389.892	3.889.379	3.500.514	90,0%
Debiti verso fornitori	(1.831.402)	(1.588.326)	(243.076)	15,3%
Debito vs controllate	(2.724.141)	(1.750.832)	(973.308)	55,6%
Debiti verso collegate		(2.000)	2.000	(100,0%)
<b>Capitale Circolante Commerciale</b>	<b>5.634.202</b>	<b>3.539.856</b>	<b>2.094.345</b>	<b>59,2%</b>
Crediti e debiti fiscali	182.716	(139.312)	322.027	(231,2%)
Ratei e risconti Attivi/passivi	(6.106.645)	(6.239.454)	132.809	(2,1%)
Altri crediti e debiti	(2.509.766)	(3.338.334)	828.568	(24,8%)
<b>Capitale Circolante Netto</b>	<b>(2.799.494)</b>	<b>(6.177.244)</b>	<b>3.377.750</b>	<b>(54,7%)</b>
Fondi rischi e oneri	(266.667)	(166.667)	(100.000)	60,0%
Fondo TFR	(1.896.117)	(1.999.034)	102.917	(5,1%)
<b>Capitale Investito Netto</b>	<b>25.203.760</b>	<b>18.661.187</b>	<b>6.542.573</b>	<b>35,1%</b>
Capitale sociale	384.834	374.276	10.557	2,8%
Riserve	21.330.672	18.640.036	2.690.636	14,4%
Utile (Perdita) d'esercizio	(597.150)	862.186	(1.459.336)	(169,3%)
<b>Patrimonio Netto</b>	<b>21.118.356</b>	<b>19.876.498</b>	<b>1.241.857</b>	<b>6,2%</b>
Cassa	(1.591.258)	(7.485.288)	5.894.030	(78,7%)
Debiti finanziari a breve termine	1.505.389	1.194.687	310.702	26,0%
Passività finanziaria Diritto d'uso a BT	674.635	776.497	(101.861)	(13,1%)
Debiti finanziari a medio lungo termine	2.179.506	2.270.862	(91.356)	(4,0%)
Passività finanziaria Diritto d'uso a MLT	1.317.132	2.027.930	(710.798)	(35,1%)
<b>Posizione Finanziaria Netta</b>	<b>4.085.404</b>	<b>(1.215.312)</b>	<b>5.300.716</b>	<b>(436,2%)</b>
<b>Totale Fonti</b>	<b>25.203.760</b>	<b>18.661.187</b>	<b>6.542.573</b>	<b>35,1%</b>

Dati in Euro

## GROWENS S.P.A. - RENDICONTO FINANZIARIO AL 31/12/2022

Rendiconto Finanziario separato	31/12/2022	31/12/2021
Utile (perdita) dell'esercizio	(597.150)	862.186
Imposte sul reddito	46.295	70.258
Imposte anticipate/differite	(165.173)	217.879
Interessi passivi/(interessi attivi)	83.482	28.902
(Utili)/Perdite su cambi	(172.947)	(78.120)
(Dividendi)	(1.459.162)	(1.022.341)
(Plusvalenze)/minusvalenze derivanti dalla cessione di attività		
<b>1 Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione</b>	<b>(2.264.654)</b>	<b>78.764</b>
Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto:		
Accantonamento TFR	572.624	535.849
Accantonamenti altri fondi	113.934	114.425
Ammortamenti delle immobilizzazioni	2.552.645	2.395.979
Svalutazioni per perdite durevoli di valore	1.542.000	150.680
Altre rettifiche per elementi non monetari	461.520	(314.910)
<b>2 Flusso finanziario prima delle variazioni del ccn</b>	<b>2.978.069</b>	<b>2.960.787</b>
Variazioni del capitale circolante netto		
Decremento/(incremento) dei crediti vs clienti	(3.308.729)	(2.116.839)
Incremento/(decremento) dei debiti verso fornitori	1.214.384	585.886
Decremento/(incremento) ratei e risconti attivi	331.247	(530.755)
Incremento/(decremento) ratei e risconti passivi	(464.056)	945.132
Decremento/(incremento) crediti tributari	(637.185)	230.715
Incremento/(decremento) debiti tributari	(271.233)	(362.503)
Decremento/(incremento) altri crediti	150.366	784.392
Incremento/(decremento) altri debiti	21.066	564.667
Altre variazioni del capitale circolante netto		
<b>3 Flusso finanziario dopo le variazioni del ccn</b>	<b>13.928</b>	<b>3.061.482</b>
Altre rettifiche		
Interessi incassati/(pagati)	(45.839)	(4.452)
(Imposte sul reddito pagate)	(32.991)	(80.608)
(Plusvalenze)/minusvalenze derivanti dalla cessione di attività		
Dividendi incassati	1.459.162	1.022.341
(Utilizzo dei fondi)	(264.806)	(217.192)
<b>4 Flusso finanziario dopo le altre rettifiche</b>	<b>1.129.454</b>	<b>3.781.571</b>
<b>A Flusso finanziario della gestione operativa</b>	<b>1.129.454</b>	<b>3.781.571</b>
Immobilizzazioni materiali	(37.327)	(170.668)
(Investimenti)	(37.327)	(170.668)
Prezzo di realizzo disinvestimenti		
Immobilizzazioni immateriali	(1.400.718)	(1.651.704)
(Investimenti)	(1.400.718)	(1.651.704)
Prezzo di realizzo disinvestimenti		
Immobilizzazioni finanziarie	(806.293)	(372.043)
(Investimenti)	(806.293)	(372.043)
Prezzo di realizzo disinvestimenti		
Acquisizione o cessione di società controllate	(3.750.000)	
<b>B Flusso finanziario dell'attività di investimento</b>	<b>(5.994.338)</b>	<b>(2.194.416)</b>
Mezzi di terzi	(605.526)	(947.909)
Incremento (decremento) debiti a breve verso banche	88.994	86.645
Accensione finanziamenti	1.342.674	698.084
Rimborso finanziamenti	(2.037.194)	(1.732.638)
Mezzi propri	(423.620)	(132.116)
Aumento di capitale a pagamento		
Cessione (acquisto) di azioni proprie	(423.620)	(132.116)
Variazione riserva sovrapprezzo		
<b>C Flusso finanziario dell'attività di finanziamento</b>	<b>(1.029.145)</b>	<b>(1.080.025)</b>
<b>Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)</b>	<b>(5.894.030)</b>	<b>507.131</b>
Disponibilità liquide Apertura	7.485.288	6.978.157
Disponibilità liquide Chiusura	1.591.258	7.485.288
<b>Variazione Disponibilità Liquide</b>	<b>(5.894.030)</b>	<b>507.131</b>

Dati in Euro

## GROWENS S.P.A. – POSIZIONE FINANZIARIA NETTA AL 31/12/2022

Posizione Finanziaria Netta Separata	31/12/2022	31/12/2021	Delta	Delta %
A. Disponibilità liquide	1.591.258	7.485.288	(5.894.030)	(78,7%)
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide				
C. Altre attività finanziarie correnti				
<b>D. Liquidità (A) + (B) + (C)</b>	<b>1.591.258</b>	<b>7.485.288</b>	<b>(5.894.030)</b>	<b>(78,7%)</b>
E Debito finanziario corrente	889.475	902.343	(12.868)	(1,4%)
F. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	1.290.549	1.068.841	221.708	20,7%
<b>G. Indebitamento finanziario corrente (E) + (F)</b>	<b>2.180.024</b>	<b>1.971.184</b>	<b>208.840</b>	<b>10,6%</b>
<b>H. Indebitamento finanziario corrente netto (G) - (D)</b>	<b>588.766</b>	<b>(5.514.104)</b>	<b>6.102.870</b>	<b>(110,7%)</b>
I. Debito finanziario non corrente	3.496.638	4.298.792	(802.154)	(18,7%)
J. Strumenti di debito				
K. Debiti commerciali e altri debiti non correnti				
<b>L. Indebitamento finanziario non corrente (I) + (J) + (K)</b>	<b>3.496.638</b>	<b>4.298.792</b>	<b>(802.154)</b>	<b>(18,7%)</b>
<b>M. Totale indebitamento finanziario (H) + (L)</b>	<b>4.085.404</b>	<b>(1.215.312)</b>	<b>5.300.716</b>	<b>(436,2%)</b>
di cui E. Debito finanziario corrente Passività Right of Use IFRS 16	674.635	776.497	(101.861)	(13,1%)
di cui I. Debito finanziario non corrente Passività Right of Use IFRS 16	1.317.132	2.027.930	(710.798)	(35,1%)
<b>O. Indebitamento finanziario netto depurato da effetto IFRS 16</b>	<b>2.093.637</b>	<b>(4.019.739)</b>	<b>6.113.375</b>	<b>(152,1%)</b>

*Dati in Euro*

**Growens (GROW)** è uno dei principali player in Europa nel campo delle Cloud Marketing Technologies, con migliaia di clienti in tutto il mondo. La sua suite di soluzioni SaaS e CPaaS consente a PMI e grandi aziende di comunicare efficacemente con i propri clienti attraverso modalità in costante evoluzione. A partire da MailUp, dal 2002 il Gruppo ha intrapreso un percorso di costante crescita sia organica sia per linee esterne, culminato nel lancio di prodotti innovativi come [BEEfree.io](http://BEEfree.io).

La società è ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazioni Euronext Growth Milan (EGM) dal 2014, con un flottante di circa il 35%.

ISIN IT0005040354 - Reuters: GROW.MI - Bloomberg: GROW IM

Media & Guidelines: <https://growens.io/en/media-guidelines>

*Per informazioni*

**Growens Investor Relations**

Micaela Cristina Capelli  
+39 02 71040485  
[investor.relations@growens.io](mailto:investor.relations@growens.io)

**Growens Ufficio Stampa**

Maria Giulia Ganassini  
+39 02 89603080  
[press@growens.io](mailto:press@growens.io)  
[growens.io](http://growens.io)

**Euronext Growth Advisor**

BPER Banca  
+39 051 2756537  
[growens@bper.it](mailto:growens@bper.it)

**iCorporate - Ufficio Stampa Growens**

Eleonora Meneghelli  
+39 331 6780063  
Michela Piccini  
+39 338 7366349  
Alberto Colombini  
+39 335 1222631  
[growens@icorporate.it](mailto:growens@icorporate.it)

Fine Comunicato n.20054-12

Numero di Pagine: 24