

Informazione Regolamentata n. 2116-2-2023	Data/Ora Ricezione 23 Marzo 2023 12:01:36	Euronext Growth Milan
--	--	------------------------------

Societa' : GIGLIO.COM
Identificativo : 173929
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : GIGLIO.COMN01 - FAVARETTO
Tipologia : 1.1
Data/Ora Ricezione : 23 Marzo 2023 12:01:36
Data/Ora Inizio : 23 Marzo 2023 12:01:37
Diffusione presunta
Oggetto : IL CDA APPROVA IL PROGETTO DI
BILANCIO DI ESERCIZIO CHIUSO AL 31
DICEMBRE 2022

Testo del comunicato

Vedi allegato.

GIGLIO.COM

COMUNICATO STAMPA

IL CDA APPROVA IL PROGETTO DI BILANCIO DI ESERCIZIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2022

Palermo, 23 marzo 2023 – Il Consiglio di Amministrazione di GIGLIO.COM S.p.A. (“**Società**” o “**GIGLIO.COM**”), società attiva nel settore della vendita online per la moda di lusso multimarca su scala globale e quotata su Euronext Growth Milan, ha approvato in data odierna i risultati dell’anno 2022 redatti secondo i principi contabili nazionali OIC.

**Forte crescita del business: ricavi +35% rispetto al 2021, superati i 50 milioni di Euro.
Primo margine +40% rispetto al 2021.**

Ritorno alla profittabilità nel secondo semestre con un EBITDA a segno positivo

Superati i 125.000 clienti attivi nell’anno, con una spesa annua media per cliente nettamente superiore rispetto al 2021 (+13%)

Accelerazione dello sviluppo internazionale, con quota dei mercati esteri che sfiora il 70% del Gross Merchandising Value, contro il 55% del 2019 pre-pandemia.

Principali risultati dell’anno 2022:

- **Gross Merchandising Value¹:** 57.5 milioni di Euro in crescita del +38% rispetto a 41,6 milioni di Euro del 2021;
- **Ricavi delle vendite e delle prestazioni:** 51,1 milioni di Euro in crescita del +35% rispetto a 37,9 milioni di Euro del 2021;
- **Clienti attivi e spesa media:** superati i 125.000 clienti (+22% rispetto al 2021), aumenta la rispettiva spesa annua media per cliente (+13%);
- **Mercati internazionali:** sfiora il 70% la quota di GMV generata nei mercati esteri (in crescita rispetto al 67% del 2021), soprattutto grazie alle crescite registrate in MENA (+73%) e Corea del Sud (+66%);
- **EBITDA² Margin:** -2% (-1 milione di Euro), in netto miglioramento rispetto al -4,8% del 2021 (-1,8 milioni di Euro) anche grazie a un secondo semestre ad EBITDA positivo;
- **Risultato Netto:** pari a -2,3 milioni di Euro rispetto a -2,9 milioni di Euro del 2021;
- **Posizione Finanziaria Netta Adjusted³:** solidamente *cash positive* e pari a 11,9 milioni di Euro.

¹ Gross Merchandising Value: valore delle vendite al lordo dei resi.

² EBITDA: Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortisation sul totale ricavi; rappresenta una misura di margine operativo lordo ed indica il risultato prima degli oneri finanziari, delle imposte, degli ammortamenti delle immobilizzazioni.

³ Posizione Finanziaria Netta Adjusted: calcolata includendo anche il credito IVA, pari a 4,2 milioni di euro al 31 dicembre 2022 (PFN reported 7,7 milioni di Euro + 4,2 milioni di Euro di credito d’IVA).

GIGLIO.COM

"Nel 2022 abbiamo navigato in un contesto che per la nostra industry si è rivelato ancor più sfidante del già critico 2020. Sono orgoglioso di poter dire che la squadra ha dimostrato ancora una volta la giusta determinazione e resilienza per confermare un'importante crescita dei ricavi pari al +35%, unita a un ritorno alla profittabilità del business nel secondo semestre. Le turbolenze che stanno investendo le aziende ad alta intensità tecnologica come la nostra richiedono prudenza, ma questo inizio di 2023 già mostra segnali incoraggianti che confermano la nostra solidità" **ha commentato Giuseppe Giglio, Presidente e Amministratore Delegato di GIGLIO.COM.**

Nel 2022 GIGLIO.COM ha realizzato **Ricavi delle vendite e delle prestazioni** pari a 51,1 milioni di Euro, in crescita del +35% rispetto ai 37,9 milioni di Euro registrati nel 2021, confermando una solida crescita nonostante una certa flessione della domanda abbia investito la *industry* e i principali *competitors*. A determinare gli ottimi risultati, una combinazione di fattori:

- Un'**offerta di prodotto** largamente incrementata dallo sviluppo dei partner facenti parte del Community Store (la comunità di oltre 200 boutique e brand che compone l'assortimento della Società). Il valore online della collezione Autunno-Inverno 2022 è infatti pressoché raddoppiato rispetto alla precedente collezione Autunno-inverno 2021 e l'offerta di brand, seppur selezionati, è salita ad oltre 750 marche.
- Un **processo di internazionalizzazione** che porta i mercati esteri a sfiorare quota 70% sul totale GMV, in forte crescita rispetto al 55% registrato nel 2019 prima della pandemia. In particolare, la Società ha investito in piani di sviluppo dedicati all'Asia dove nel corso del 2022 ha tradotto in lingua giapponese e coreana il sito di e-commerce, registrando proprio in Corea del Sud una forte crescita (+66%). Brillano inoltre le performance in Taiwan (+79%), MENA (+73%), Nord America (+41%) e Francia (+83%).
- Una **customer base che supera i 125.000** clienti e consolida comportamenti virtuosi che inducono il singolo cliente attivo ad incrementare la propria spesa media annuale del 13% rispetto alla spesa media dei clienti attivi nel 2021, mantenendo un tasso di reso (12%) ben al di sotto dei benchmark di mercato.
- Una **piattaforma proprietaria** in continua evoluzione che ha tratto giovamento da notevoli ottimizzazioni della UX, registrando così un incremento del tasso di conversione del 7% rispetto a quello ottenuto nel 2021.
- Una **scarsa esposizione del business in Russia, Ucraina e Bielorussia**, che nel 2021 rappresentavano soltanto l'1,2% dell'intero GMV.

Alla forte crescita si unisce anche un **ritorno ad EBITDA positivo nel corso del secondo semestre 2022**. Sull'intero anno invece, l'EBITDA è pari a -1,0 milione di Euro, con incidenza sui ricavi pari a -2% e in netto miglioramento rispetto al 2021, quando la Società aveva registrato un -4,8%. Le principali motivazioni a spiegare la progressione sono:

- Primo margine delle vendite decisamente migliorato grazie allo sviluppo dei mercati internazionali e alla razionalizzazione delle politiche di pricing e sconto. L'incidenza di tale voce sui ricavi ha visto un incremento di 0,9 punti percentuali rispetto al 2021.
- Costi di trasporto, handling e packaging ampiamente razionalizzati nonostante il processo inflattivo che ha coinvolto il settore. L'incidenza di tale voce sui ricavi ha visto un decremento di 0,9 punti percentuali rispetto al 2021.

GIGLIO.COM

- Costi fissi razionalizzati grazie alle economie di scala.

L'**EBIT**⁴ è pari a -2,2 milioni di Euro rispetto a -2,7 milioni di Euro del 2021. Tale valore risente, oltre a quanto finora riportato, da un lato dei maggiori ammortamenti principalmente dovuti alle spese sostenute per la quotazione ed alla capitalizzazione di ulteriori progetti di ricerca e sviluppo, dall'altro di minori oneri finanziari.

Il **Risultato Netto** è pari a -2,3 milioni di Euro rispetto a -2,9 milioni di Euro del 2021.

Il **Patrimonio netto** ammonta a 11,8 milioni di Euro.

La **Posizione Finanziaria Netta Adjusted** al 31 dicembre 2022 è pari complessivamente a 11,9 milioni di Euro rispetto a 14,6 milioni di Euro al 31 dicembre 2021. Tale variazione negativa è riconducibile a due fattori principali. Da un lato, alla gestione operativa che ancora soffre di una condizione in cui i costi sono superiori ai ricavi. Dall'altro, ad un peggioramento del capitale circolante netto adjusted dovuto principalmente ai debiti verso fornitori che sono diminuiti, nonostante la crescita del fatturato, a seguito dell'implementazione di nuove politiche di sviluppo commerciale.

Anche al 31 dicembre 2022 si evidenzia un **Capitale Circolante Netto Adjusted**⁵ negativo, pari a 7,7 milioni di Euro, derivante dal business model della piattaforma, che consente di generare cassa.

Fatti di rilievo al 31 dicembre 2022

A marzo 2022 la Società inaugura il nuovo polo logistico di Vimodrone, al fine di rafforzare la propria presenza a livello internazionale, moltiplicando i processi di evasione ordini per raggiungere ancora più velocemente i suoi clienti internazionali.

Ad aprile 2022 viene effettuato il rimborso in favore della società Michele Giglio, parte correlata di Giglio.com, di un finanziamento infruttifero di 100.000 Euro concesso nel contesto del prestito denominato "Giglio.com Bond 6,25% 2018-2024", erogato nei confronti della Società da Zenit SGR S.p.A. e già integralmente rimborsato dalla Società.

Nel corso del 2022 la Società partecipa al bando, lanciato da Simest S.p.A., con oggetto "Rifinanziamento e Ridefinizione del Fondo 394/81 gestito da SIMEST - Transizione Digitale ed Ecologica delle PMI con vocazione internazionale" ed ottiene un finanziamento e un co-finanziamento per un importo complessivo di 999.467 Euro.

Fatti di rilievo successivi al 31 dicembre 2022

Al fine di ampliare gli spazi e la capacità di evasione della logistica, nel gennaio 2023 la Società ha chiuso la sede logistica di Palermo in via Sammuzzo e contemporaneamente fatto un parziale set-up del nuovo centro operativo e logistico più capiente di Palermo in via San Lorenzo, aprendo metà dei 7.000mq della struttura. Il centro, che ospita già parte della

⁴ EBIT: Earnings Before Interest and Taxes, indica il risultato prima degli oneri finanziari e delle imposte del periodo.

⁵ Capitale Circolante Netto Adjusted: Calcolato al netto del credito IVA, pari a 4,2 milioni di euro al 31 dicembre 2022 (2,6 milioni di euro al 31 dicembre 2021).

GIGLIO.COM

logistica investita nell'evasione degli ordini, a partire dal secondo semestre del 2023 ospiterà anche tutta la produzione digitale del catalogo, ossia la fotografia di quest'ultimo.

Evoluzione prevedibile della gestione

Coerentemente con il proprio piano industriale, la Società continuerà a perseguire lo sviluppo internazionale, la profondità e ampiezza di catalogo (grazie a nuovi brand e categorie di prodotto garantiti dall'evoluzione del community store) e lo sviluppo tecnologico a supporto di marketing e operations. Ciò al fine di continuare ad acquisire quote di mercato, nonostante l'instabilità del contesto macroeconomico.

Destinazione del risultato d'esercizio

Con riferimento al bilancio d'esercizio della Giglio.com S.p.A., il Consiglio di Amministrazione propone all'Assemblea, di portare a nuovo il risultato d'esercizio pari a -2.296.364 di Euro.

Convocazione dell'Assemblea degli azionisti

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea degli azionisti in seduta ordinaria, in un'unica convocazione, per il giorno 27 aprile 2023, per l'approvazione del bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2022 e per la destinazione del risultato d'esercizio.

L'avviso di convocazione, con le dettagliate modalità di partecipazione, nonché la documentazione relativa all'Assemblea prevista dalla normativa vigente saranno pubblicati sul sito internet della Società www.giglio.com (sezione "Corporate Governance" – "Assemblee degli Azionisti") nei termini di legge.

La deliberazione dell'odierno Consiglio di Amministrazione relativa all'approvazione del progetto di bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2022 sarà messa a disposizione del pubblico, nei termini di legge e regolamentari applicabili, sul sito internet www.giglio.com sezione "Corporate Governance / Assemblee degli Azionisti".

Deposito della documentazione

La documentazione relativa bilancio al 31 dicembre 2022, prevista dalla normativa vigente, sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede della Società oltre che mediante pubblicazione sul sito internet www.giglio.com, sezione "Investor Relations/Bilanci e Relazioni" nei termini di legge.

Il comunicato è disponibile nella sezione Investors/comunicatistampa del sito giglio.com.

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate, GIGLIO.COM S.p.A. si avvale del sistema di diffusione eMarket SDIR e del meccanismo di stoccaggio eMarket STORAGE disponibile all'indirizzo www.emarketstorage.com gestiti da Teleborsa S.r.l. - con sede in Piazza Priscilla, 4 - Roma.

GIGLIO.COM

GIGLIO.COM

GIGLIO.COM, società attiva nel settore della vendita online per la moda di lusso multimarca su scala globale, è una destinazione di stile che raggiunge i suoi clienti in oltre 150 paesi, ospitando alcuni tra i più prestigiosi brand fashion e luxury per donna, uomo e bambino. L'attività della Società nasce nel 1965 con la famiglia Giglio, titolare di boutique di alta moda nella città di Palermo, che nel 1996 lancia il primo fashion store online in Italia, ponendosi tra i pionieri del settore nel nostro Paese.

GIGLIO.COM si posiziona quale e-tailer internazionale attivo nel settore del fashion & luxury grazie ad una piattaforma proprietaria, sviluppata e gestita internamente con soluzioni tecnologiche innovative. Oggi GIGLIO.COM è una community di boutique indipendenti che condividono gli stessi valori dedicandosi costantemente alla ricerca della bellezza e dell'innovazione e proponendo collezioni degli stilisti più creativi e iconici.

Per ulteriori informazioni:

Contatti

Investor Relation

GIGLIO.COM S.p.A.

Laura Favaretto

Investor Relator

Via Solferino,7

20121 – Milano

Tel. +39 091 7339980

ir@giglio.com

Media Relation

Twister communications group

Via Valparaiso, 3

20144 – Milano

Tel. +39 02 438114200

giglio@twistergroup.it

Euronext Growth Advisor

Alantra

Via Borgonuovo 16,

20121 – Milano

Tel. +39 02 6367 1601

stefano.bellavita@alantra.com

GIGLIO.COM

Si segnala che il conto economico e lo stato patrimoniale riclassificati ed il rendiconto finanziario allegati al presente comunicato, non sono stati oggetto di verifica da parte della Società di revisione e del Collegio sindacale.

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO

Dati in migliaia di €	2022	%	2021	%	Variazione	%
Ricavi netti di vendita	51.112		37.923		13.189	35%
Costo del venduto	(36.957)	(72,3)	(27.777)	(73,2)	(9.181)	33%
Primo margine	14.154	27,7	10.146	26,8	4.008	40%
Costi di marketing	(2.307)	(4,5)	(1.856)	(4,9)	(451)	24%
Costi di trasporto, imballaggi e logistica	(4.224)	(8,3)	(3.472)	(9,2)	(752)	22%
Dazi e oneri	(1.385)	(2,7)	(843)	(2,2)	(542)	64%
Commissioni pagamenti	(1.383)	(2,7)	(867)	(2,3)	(516)	60%
Trading Profit	4.855	9,5	3.108	8,2	1.747	56%
Costi del personale	(3.763)	(7,4)	(3.059)	(8,1)	(704)	23%
Costi di amministrazione e generali	(3.168)	(6,2)	(2.767)	(7,3)	(401)	14%
Altri ricavi e contributi	1.034	2,0	911	2,4	123	14%
EBI TDA	(1.042)	(2,0)	(1.807)	(4,8)	765	-42%
Proventi e oneri non ricorrenti	0	0,0	469	1,2	(469)	-100%
EBI TDA Adjusted	(1.042)	(2,0)	(1.338)	(3,5)	296	-22%
Ammortamenti	(1.207)	(2,4)	(914)	(2,4)	(293)	32%
EBIT	(2.248)	(4,4)	(2.721)	(7,2)	473	-17%
Proventi e oneri finanziari	(48)	(0,1)	(146)	(0,4)	98	-67%
Risultato netto	(2.296)	(4,5)	(2.867)	(7,6)	570	-20%

STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO

Dati in migliaia di €	31/12/2022	31/12/2021	Variazione	%
Immobilizzazioni immateriali	6.330	6.814	(484)	-7%
Immobilizzazioni materiali	812	304	508	167%
Attivo fisso netto	7.142	7.117	25	0%
Rimanenze	78	36	43	119%
Crediti commerciali	814	430	385	89%
Debiti commerciali	(7.622)	(7.707)	85	-1%
Capitale circolante operativo (CCO)	(6.730)	(7.242)	512	-7%
Altre attività	5.775	3.142	2.633	84%
Altre passività	(2.450)	(1.366)	(1.084)	79%
Capitale circolante netto (CCN)	(3.405)	(5.466)	2.062	-38%
Capitale circolante netto Adjusted*	(7.651)	(8.065)	414	-5%
Fondo rischi e oneri	(30)	(73)	43	-59%
Trattamento di fine rapporto	(365)	(255)	(110)	43%
Capitale investito netto (CIN)	3.343	1.323	2.019	153%
Attività finanziarie a breve	9.847	14.650	(4.803)	-33%
Passività finanziarie a breve	(386)	(389)	3	-1%
Passività finanziarie a medio/lungo	(1.714)	(2.199)	484	-22%
Posizione finanziaria netta	7.747	12.062	(4.316)	-36%
Posizione finanziaria netta Adjusted*	11.993	14.661	(2.668)	-18%
Patrimonio netto	11.090	13.386	(2.296)	-17%

GIGLIO.COM

RENDICONTO FINANZIARIO, METODO INDIRETTO	31/12/2022	31/12/2021
A. Flussi finanziari derivanti dell'attività operativa (metodo indiretto)		
Utile (perdita) dell'esercizio	(2.296.364)	(2.866.531)
Interessi passivi/(attivi)	41.929	138.975
1. Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	(2.254.435)	(2.727.557)
<i>Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto</i>		
Accantonamenti ai fondi	100.870	81.900,24
Ammortamenti delle immobilizzazioni	1.206.523	913.717
Altre rettifiche in aumento/(in diminuzione) per elementi non monetari	197.729	205.306
Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto	1.505.122	1.200.923
	(749.313)	(1.526.634)
<i>Variazioni del capitale circolante netto</i>		
Decremento/(incremento) delle rimanenze	(42.652)	2.880
Decremento/(incremento) dei crediti verso clienti	(384.599)	731.360
Incremento/(decremento) dei debiti verso fornitori	6.525	3.318.224
Decremento/(incremento) ratei e risconti attivi	(200.943)	(69.273)
Incremento/(decremento) ratei e risconti passivi	445.135	60.236
Altri decrementi/(altri incrementi) del capitale circolante netto	(1.906.293)	(634.550)
Totale variazioni del capitale circolante netto	(2.082.827)	3.408.878
	1.832.140)	1.882.244
<i>Altre rettifiche</i>		
Interessi incassati/(pagati)	(41.929)	(134.275)
(Utilizzo dei fondi)	(143.744)	(9.338)
Altri incassi/(pagamenti)	(87.800)	(50.683)
Totale altre rettifiche	(273.473)	(194.296)
Flusso finanziario dell'attività operativa (A)	(3.105.613)	1.687.948
B. Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento		
<i>Immobilizzazioni materiali</i>		
(Investimenti)	(604.103)	(143.824)
<i>Immobilizzazioni immateriali</i>		
(Investimenti)	(627.182)	(1.525.281)
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	(1.231.285)	(1.669.105)
C. Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
<i>Mezzi di terzi</i>		
Incremento/(decremento) debiti a breve verso banche	(366.602)	(15.743)
Accensione finanziamenti	0	1.482.161
(Rimborso finanziamenti)	(100.000)	(2.000.000)
<i>Mezzi propri</i>		
Aumento di capitale a pagamento	0	10.560.000
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	(466.602)	10.026.419
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	(4.803.499)	10.045.262
Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio	14.650.035	4.604.773
<i>di cui:</i>		
depositi bancari e postali	14.648.149	4.601.922
denaro e valori in cassa	1.886	2.851
Disponibilità liquide alla fine dell'esercizio	9.846.536	14.650.035
<i>di cui:</i>		
depositi bancari e postali	9.844.996	14.648.149
denaro e valori in cassa	1.540	1.886

Fine Comunicato n.2116-2

Numero di Pagine: 9