

Informazione Regolamentata n. 20061-3-2023	Data/Ora Ricezione 23 Marzo 2023 19:09:12	Euronext Growth Milan
---	--	------------------------------

Societa' : ITALIAN WINE BRANDS

Identificativo : 173965

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : IWBNO3 - x

Tipologia : 1.1

Data/Ora Ricezione : 23 Marzo 2023 19:09:12

Data/Ora Inizio : 23 Marzo 2023 19:09:14

Diffusione presunta

Oggetto : IWB - Il Consiglio di Amministrazione
approva i risultati 2022 - IWB Board of
Directors approves 2022 results

Testo del comunicato

Vedi allegato.



ITALIAN WINE BRANDS

Creatori di Eccellenze

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI ITALIAN WINE BRANDS APPROVA I RISULTATI 2022

Ricavi delle vendite pro-forma¹: Euro 430,2 milioni (+5,2%)
Margine operativo lordo pro-forma restated²: Euro 37,2 milioni (-11,1%)
Risultato netto di periodo pro-forma di periodo: Euro 14,2 milioni (-21,8%)
Indebitamento finanziario netto: Euro 129,5³ milioni

Proposta di dividendo di euro 0,10 per azione

Milano, **23 marzo 2023** – Il Consiglio di Amministrazione di Italian Wine Brands S.p.A., riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2022, redatto secondo i principi contabili IAS-IFRS, e ai sensi del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, che sarà sottoposto all'approvazione della prossima Assemblea degli Azionisti della Società. L'odierno Consiglio ha, altresì, esaminato e approvato la Relazione finanziaria consolidata al 31 dicembre 2022, redatta in conformità ai principi contabili internazionali IFRS.

La **Relazione finanziaria consolidata del Gruppo IWB al 31/12/22** evidenzia i seguenti valori (in migliaia di Euro):

(migliaia di Euro)	31.12.2022 pro-forma ⁽¹⁾	31.12.2022	31.12.2021 pro-forma ⁽¹⁾	31.12.2021	31.12.2020
Ricavi delle vendite	430.312	390.654	408.934	313.227	204.311
Variazione delle rimanenze	3.320	610	19.524	13.333	4.780
Altri Proventi	5.897	5.574	2.953	2.645	1.538
Totali Ricavi	439.529	396.838	431.411	329.204	210.629
Costi per acquisti	(298.387)	(271.790)	(295.527)	(217.705)	(123.650)
Costi per servizi	(78.190)	(70.990)	(72.362)	(62.009)	(52.159)
Costo del Personale	(24.256)	(21.633)	(20.492)	(14.563)	(8.125)
Altri costi operativi	(1.520)	(1.368)	(1.200)	(898)	(1.091)
Totale costi operativi	(402.352)	(365.781)	(389.581)	(295.174)	(185.025)
Margine Operativo Lordo Restated (2)	37.177	31.057	41.829	34.030	25.604
Margine Operativo Lordo	35.871	29.735	38.808	31.009	23.604
Risultato Netto Restated	15.212	12.040	20.463	16.715	15.634
Risultato Netto	14.212	11.033	18.284	14.537	14.192
Indebitamento finanziario netto	146.547	146.547	121.256	121.256	10.332
<i>di cui Indebitamento finanziario netto - finanziatori terzi</i>	<i>121.877</i>	<i>121.877</i>	<i>107.977</i>	<i>107.977</i>	<i>(1.437)</i>
<i>di cui Indebitamento finanziario netto - prezzo differito acquisizioni</i>	<i>7.621</i>	<i>7.621</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>1.861</i>
<i>di cui Indebitamento finanziario netto - passività per diritti d'uso</i>	<i>17.049</i>	<i>17.049</i>	<i>13.279</i>	<i>13.279</i>	<i>9.908</i>

¹ Dati pro-forma consolidati riferiti a tutte le società facenti parte del perimetro del gruppo, considerati per il periodo 1 gennaio – 31 dicembre di ciascun anno.

² Dati contabili restated al 31/12/2022 (con riferimento a Margine Operativo Lordo Restated e Risultato Netto Restated) rappresentati al lordo dei costi non ricorrenti, pari complessivamente nell'esercizio a Euro 1.306 migliaia. I costi non ricorrenti sono in particolare ascrivibili a:

- Costi per servizi pari a Euro 424 mila e relativi a i) Euro 225 mila finalizzati all'acquisizione dell'85% del capitale sociale di Enovation Brands Inc per consulenze legali e notarili, financial advisory e due diligence, ii) Euro 20 mila per consulenze relative all'acquisizione delle società Barbanera srl e Fossalto srl. ii) Euro 179 mila per consulenze legali relative a contenzioso con un ex-agente commerciale e conciliazioni con ex-dipendenti.
- Costi per il personale pari a Euro 150mila relativi a conciliazioni con ex-dipendenti.
- Altri costi operativi pari a Euro 732 mila relativi a una frode avvenuta ai danni della società Enovation Brands Inc

³ Valore al netto dell'effetto IFRS 16

ITALIAN WINE BRANDS

Italian Wine Brands Spa | www.italianwinebrands.it | info@italianwinebrands.it

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano. T +39 02 30516516

Società per Azioni con c.s. di Euro 1.124.468,80

Registro Imprese Milano, Monza-Brianza, Lodi N 2053323 e P.IVA 08851780968



ITALIAN WINE BRANDS

Creatori di Eccellenze

Ricavi delle vendite

Il gruppo Italian Wine Brands si conferma quale primo gruppo italiano del vino non cooperativo consolidando, su base annua pro-forma, Euro 430,3 milioni di fatturato e registrando una crescita pari al 5,2% rispetto al 2021. La dinamica di crescita delle vendite è determinata dalle **operazioni di M&A** completate dal Gruppo nel corso dell'anno, Enovation Brands Inc. e Barbanera. In particolare, con l'acquisizione di Enovation, IWB ha inteso incorporare integralmente la sua presenza diretta nei supermercati e sul canale ho.re.ca. dei mercati statunitense e canadese, i più importanti per il vino italiano. Con l'acquisizione di Barbanera, apprezzata casa vinicola toscana, il Gruppo ha invece incrementato la sua offerta di vini premium - con particolare riferimento al canale ho.re.ca. fino a oggi meno penetrato - e raggiunto un presidio diretto in Toscana con una cantina di proprietà.

La dinamica dei ricavi per paese è caratterizzata sia dall'ulteriore rafforzamento del Gruppo sui mercati internazionali, dove sono stati realizzati ricavi delle vendite per circa Euro 355,4 milioni (+6,92% rispetto al 2021) e da una sostanziale stabilità sul mercato domestico, con ricavi delle vendite pari a circa Euro 73,5 milioni.

	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019	Δ % 21/22	Cagr 19/22
Totale Ricavi delle Vendite	430.312	408.934	204.311	157.494	5,23%	39,80%
Ricavi delle Vendite - Italia	73.521	75.681	39.539	33.333	(2,86%)	30,17%
Ricavi delle Vendite - Estero	355.356	332.342	164.080	123.544	6,92%	42,22%
Altri ricavi	1.436	910	692	617	57,77%	32,52%

Nel corso del 2022 il vino italiano ha raggiunto un nuovo record nel valore delle esportazioni, pari a Euro 7,9 miliardi di euro di euro (+9,8%) a fronte di volumi sostanzialmente invariati, pari a circa 22 milioni di ettolitri (-0,6%). Italian Wine Brands ha sostanzialmente mantenuto la sua quota complessiva di esportazioni nei principali cinque paesi dove è oggi presente. Si segnala in particolare la progressione della presenza del gruppo in USA, Germania e Canada e un lieve arretramento in Inghilterra e Svizzera. In particolare, gli Stati Uniti si configurano come primo mercato di sbocco per il vino italiano all'estero nonché il più attraente quanto a potenzialità di crescita e marginalità. Sul mercato americano, il gruppo sta focalizzando gli sforzi grazie all'acquisizione di Enovation Brands Inc., finalizzata nel corso del 2022, e alla presenza con una propria struttura commerciale, al fine di cogliere appieno le opportunità di sviluppo offerte da questo mercato.

	Valore esportazioni vino italiano nel 2022 (€/m)	Fatturato IWB 2022 (€/m)	Quota di mercato IWB 2022	Valore esportazioni vino italiano nel 2021 (€/m)	Fatturato IWB 2021 (€/m)	Quota di mercato IWB 2021
USA	1.861,0	33,6	1,8%	1.720,0	19,3	1,1%
Germania	1.182,0	69,2	5,9%	1.134,0	61,6	5,4%
Inghilterra	812,0	98,0	12,1%	743,0	98,0	13,2%
Canada	427,0	6,7	1,6%	384,0	4,6	1,2%
Svizzera	426,0	43,0	10,1%	415,0	49,1	11,8%
Totale	4.708,0	243,8	5,2%	4.396,0	227,9	5,2%
Totale Esportazioni di vino italiano all'Estero	7.875,0			7.113,0		

ITALIAN WINE BRANDS

Italian Wine Brands Spa | www.italianwinebrands.it | info@italianwinebrands.it

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano. T +39 02 30516516

Società per Azioni con c.s. di Euro 1.124.468,80

Registro Imprese Milano, Monza-Brianza, Lodi N 2053323 e P.IVA 08851780968



ITALIAN WINE BRANDS
Creatori di Eccellenze

Nota: Dati di mercato rilevati da Istat, UIV e Ismea e rielaborati internamente.

La dinamica dei ricavi per canali distributivi evidenzia dinamiche differenti tra Ho.Re.Ca. (hotel, ristorazione e catering), in sensibile crescita rispetto al 2021 grazie alle riaperture delle attività commerciali, *wholesale* (vendita alle catene della Grande Distribuzione Organizzata, ai monopoli statali) e *distance selling* (vendita diretta ai privati) che hanno invece lievemente ritracciato dopo il biennio 20-21, caratterizzato da tassi di crescita molto rilevanti. Nelle tabelle di seguito vengono rappresentati i ricavi pro-forma delle vendite suddivisi per mercato e per canale distributivo.

	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019	Δ% 21/22	Cagr 19/22
Totale Ricavi delle Vendite	430.312	408.934	204.311	157.494	5,23%	39,80%
Ricavi <i>wholesale</i>	303.471	299.379	119.629	87.654	1,37%	51,28%
Ricavi <i>distance selling</i>	68.545	82.706	83.990	69.223	(17,12%)	(0,33%)
<i>Direct Mailing</i>	34.539	43.701	43.175	37.373	(20,97%)	(2,59%)
<i>Teleselling</i>	13.902	16.806	17.502	18.457	(17,28%)	(9,02%)
<i>Digital / WEB</i>	20.104	22.198	23.312	13.393	(9,43%)	14,50%
Ricavi <i>ho.re.ca</i>	56.860	25.938	0	0	119,21%	NA
Altri ricavi	1.436	910	692	617	57,77%	32,52%

I ricavi **Wholesale** (cd. vendita alle catene *retail* nazionali e internazionali) sono cresciuti su base pro-forma dell'1,4% sul 2021 ma con una lieve contrazione del volume d'affari a livello organico, passato da Euro 299,4 milioni del 2021 a Euro 279,0 milioni del 2022. Il decremento è legato per circa Euro 15 milioni alle difficoltà riscontrate nella tenuta della *supply chain* - con particolare riferimento alla disponibilità di vetro - e per circa Euro 5,0 milioni al ritracciamento della domanda di consumo di vino nella Grande Distribuzione Organizzata.

I ricavi **distance selling**, dopo la forte crescita registrata nel biennio 2020-2021, hanno registrato un riassetto sui livelli del 2019. È da segnalare comunque un sensibile rafforzamento delle vendite *online*, nel 2022 pari a Euro 20,1 milioni con circa 5 milioni di bottiglie vendute; le stesse vendite *online* erano state pari a Euro 13,4 milioni nel 2019, dopo aver toccato il valore massimo di Euro 23,3 milioni nel 2020, in piena pandemia.

I ricavi **Ho.re.ca**, che costituiscono un essenziale completamento del portafoglio canali nell'ambito del Gruppo, sono più che raddoppiati, passando da Euro 25,9 del 2021 a Euro 56,9 milioni del 2022 (+ Euro 31,0 milioni). Tali risultati sono stati raggiunti grazie sia all'attività di M&A, nello specifico Barbanera (+ Euro 15,2 milioni), sia alla crescita organica (+ Euro 15,8 milioni) realizzata in particolare negli USA e in Canada.

Marginalità

Il gruppo Italian Wine Brands ha realizzato nel corso del 2022 un Margine Operativo Lordo restated pro-forma consolidato pari a Euro 37,2 milioni che si confronta con un Margine Operativo Lordo restated consolidato pro-forma del 2021 pari a Euro 41,8 milioni. La marginalità sul fatturato si è attestata nel 2022 all'8,5% rispetto al 10,2% del 2021.

ITALIAN WINE BRANDS

Italian Wine Brands Spa | www.italianwinebrands.it | info@italianwinebrands.it
Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano. T +39 02 30516516
Società per Azioni con c.s. di Euro 1.124.468,80
Registro Imprese Milano, Monza-Brianza, Lodi N 2053323 e P.IVA 08851780968



ITALIAN WINE BRANDS

Creatori di Eccellenze

	31.12.2022 pro-forma	31.12.2021 pro-forma	31.12.2020	Δ % 21/22	Cagr 20/22
Ricavi delle vendite e altri ricavi	436.209	411.887	205.849	5,91%	45,57%
Consumi di materie prime	(295.066)	(276.003)	(118.870)	6,91%	57,55%
<i>% su totale ricavi</i>	<i>-67,64%</i>	<i>-67,01%</i>	<i>-57,75%</i>		
Costi per servizi	(78.190)	(72.362)	(52.159)	8,05%	22,44%
<i>% su totale ricavi</i>	<i>-17,92%</i>	<i>-17,57%</i>	<i>-25,34%</i>		
Personale	(24.256)	(20.492)	(8.125)	18,37%	72,78%
<i>% su totale ricavi</i>	<i>-5,56%</i>	<i>-4,98%</i>	<i>-3,95%</i>		
Altri costi operativi	(1.520)	(1.200)	(1.091)	26,63%	18,04%
<i>% su totale ricavi</i>	<i>-0,35%</i>	<i>-0,29%</i>	<i>-0,53%</i>		
Margine Lordo operativo Restated	37.177	41.829	25.604	-11,12%	20,50%
<i>% su totale ricavi</i>	<i>8,52%</i>	<i>10,16%</i>	<i>12,44%</i>		

Più in dettaglio, l'incidenza dei consumi di materie prime sul fatturato è cresciuta dal 67,0% del 2021 al 67,6% del 2022 a causa delle spinte inflattive sui costi dei materiali secchi (vetri, imballi, etichette, capsule) occorse a più riprese nel corso 2022 e solo in parte riflesse, progressivamente, nei prezzi di vendita. La scelta strategica del gruppo è stata in primo luogo quella di preservare la relazione con i propri clienti, in un contesto reso difficile non solo dall'aumento dei prezzi ma anche dalla tensione sulle forniture e dalla difficoltà di approvvigionamento, in secondo luogo quella di proteggere i propri margini di profitto. Tale strategia ha consentito di ottenere, nelle negoziazioni con le controparti per l'anno 2023, volumi di vendita in crescita e prezzi di vendita che potranno garantire margini adeguati, complice anche il generalizzato assestamento del tasso di inflazione e la distensione sul costo del vino sfuso e delle uve a seguito della vendemmia 2022.

I costi per servizi registrano una crescita dell'incidenza sui ricavi delle vendite dal 17,6% al 17,9% dovuta esclusivamente all'aumento dei costi per utenze quali energia elettrica e gas. A valori assoluti e a perimetro costante, il costo per utenze è cresciuto in particolare da Euro 2,5 milioni del 2021 a Euro 5,6 milioni del 2022, impattando direttamente sull'Ebitda dell'anno per oltre Euro 3 milioni. Relativamente a tale tipologia di costi, si segnala che il gruppo ha avviato la realizzazione di pannelli fotovoltaici sulle coperture degli stabilimenti di Calmasino (VR) e Diano D'Alba (CN), che saranno in grado di coprire circa metà dei fabbisogni energetici degli stessi e dovrebbero a regime indirizzare il costo energetico del gruppo su valori auspicabilmente più bassi rispetto a quelli del 2021.

Il costo del personale risulta in lievissimo incremento rispetto all'esercizio precedente, dal 5,0% al 5,6%, per la maggiore porzione di produzione interna realizzata dal gruppo e per l'inserimento di nuove risorse in particolare nell'area commerciale e nella forza vendita diretta.

Le dinamiche di marginalità sopra descritte, unite i) all'incremento degli ammortamenti, ii) alla maturazione per 12 mesi degli oneri finanziari legati all'emissione del Bond da Euro 130 milioni finalizzata nel mese di maggio 2021 e iii) alle differenze cambio negative a valle di coperture sul dollaro fissate a inizio anno, portano alla formazione di un Risultato Netto del 2022 che si assesta a Euro 14,2 milioni, dato in riduzione dagli Euro 18,3 milioni del 2021. Di seguito i dettagli.

ITALIAN WINE BRANDS

Italian Wine Brands Spa | www.italianwinebrands.it | info@italianwinebrands.it

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano. T +39 02 30516516

Società per Azioni con c.s. di Euro 1.124.468,80

Registro Imprese Milano, Monza-Brianza, Lodi N 2053323 e P.IVA 08851780968



ITALIAN WINE BRANDS

Creatori di Eccellenze

	31.12.2022 pro-forma	31.12.2021 pro-forma	31.12.2020	Δ % 21/22	Cagr 20/22
Margine Lordo operativo Restated	37.177	41.829	25.604	-11,12%	20,50%
Svalutazioni, ammortamenti	(12.341)	(10.476)	(5.387)	17,80%	51,36%
% su totale ricavi	-2,83%	-2,54%	-2,62%		
Oneri di natura non ricorrente	(1.306)	(3.021)	(2.000)	-56,77%	-19,19%
% su totale ricavi	-0,30%	-0,73%	-0,97%		
Oneri finanziari	(5.645)	(4.308)	(1.186)	31,03%	118,16%
% su totale ricavi	-1,29%	-1,05%	-0,58%		
Imposte	(3.673)	(5.739)	(2.839)	-36,00%	13,74%
% su totale ricavi	-0,84%	-1,39%	-1,38%		
Risultato Netto	14.212	18.284	14.192	-22,27%	0,07%
% su totale ricavi	3,26%	4,44%	6,89%		

Situazione finanziaria

Al 31 dicembre 2022 il Gruppo presentava un Indebitamento finanziario netto pari a Euro 129,5 milioni (corrispondente a 3,5x il Margine Operativo Lordo pro-forma restated), valore in crescita rispetto all'indebitamento finanziario netto al 31 dicembre 2021, pari a Euro 108,0 milioni. Tale andamento è da ascrivere i) alle già citate operazioni di M&A che hanno generato esborsi finanziari nel corso dell'anno e debiti finanziari differiti nei confronti dei venditori pari a circa Euro 33,0 milioni e ii) alla generazione di cassa netta positiva pari a complessivi circa Euro 12,0 milioni.

I dati sopra riportati non considerano l'effetto della contabilizzazione dello IFRS 16 / passività finanziarie per diritti d'uso, pari a Euro 17,1 milioni al 31 dicembre 2022 e a Euro 13,3 milioni al 31 dicembre 2021.

Situazione individuale della capogruppo IWB S.p.A.

La capogruppo IWB S.p.A. evidenzia un risultato netto positivo pari a Euro 9,4 milioni e un indebitamento finanziario netto pari a Euro 95,0 milioni.

Il Consiglio di Amministrazione di IWB ha deliberato di proporre all'Assemblea un dividendo unitario a valere sul bilancio 2022 pari a Euro 0,10 per ciascuna azione che ne avrà diritto. In caso di approvazione, sono state previste le seguenti date per la sua distribuzione: 2 maggio 2023 data di stacco; 3 maggio 2023 record date; 4 maggio 2023 data di pagamento.

La relazione finanziaria annuale e la relazione finanziaria consolidata al 31 dicembre 2022 saranno messe a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste nel Regolamento Euronext Growth, nonché sul sito *internet* di IWB www.italianwinebrands.it, alla sezione Investor Relations - Documenti Finanziari.

ITALIAN WINE BRANDS

Italian Wine Brands Spa | www.italianwinebrands.it | info@italianwinebrands.it

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano. T +39 02 30516516

Società per Azioni con c.s. di Euro 1.124.468,80

Registro Imprese Milano, Monza-Brianza, Lodi N 2053323 e P.IVA 08851780968



ITALIAN WINE BRANDS

Creatori di Eccellenze

Alessandro Mutinelli, Presidente e AD del Gruppo, dichiara: *“Abbiamo affrontato un 2022 che ha portato con sé molte sfide, dalla carenza di materiali per il confezionamento, all’incremento incessante delle materie prime e della logistica, che hanno messo sotto pressione i nostri margini. A questo si è aggiunto il ritorno ai consumi fuori casa, che hanno penalizzato le vendite nel canale retail e in quello diretto, dove il gruppo IWB realizza gran parte del suo fatturato. In questo contesto, ci siamo mossi preservando il valore più grande che abbiamo, cioè i nostri clienti e sviluppando ulteriormente la nostra penetrazione internazionale. In questo senso vanno viste le due acquisizioni portate a termine nel 2022: Enovation Brands negli USA e Barbanera in Toscana. Queste due aziende si inseriscono perfettamente nella nostra strategia di crescita, che vede puntare sui mercati a più alto potenziale di sviluppo e su prodotti premium. Oggi il gruppo IWB si presenta sul mercato con un portafoglio prodotti incredibile, profondo, diversificato sia per regioni di provenienza che per tipologia, dai vini premium toscani e piemontesi, agli spumanti, dove siamo un leader nazionale. Siamo presenti nei differenti canali commerciali e ci espandiamo velocemente sui nuovi mercati. Abbiamo all’interno tutte le potenzialità per crescere in maniera organica, in volumi e in marginalità e questa è la nostra strada per il futuro.”*

Altre delibere di corporate governance

La convocanda Assemblea sarà chiamata a deliberare altresì in merito (i) all’integrazione del Consiglio di Amministrazione mediante nomina di un Consigliere ai sensi dell’art. 2386, primo comma, del codice civile e dell’art. 18.2 dello statuto sociale di IWB; (ii) alla nomina del Collegio Sindacale e del suo Presidente, nonché in merito alla determinazione dei relativi compensi.

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l’Assemblea degli Azionisti in sede ordinaria, con apposito avviso, per il giorno 26 aprile 2023, in prima convocazione, ed occorrendo per il giorno 27 aprile 2023, in seconda convocazione. La relativa documentazione sarà pubblicata nei termini e secondo le modalità previste dalla disciplina vigente, anche regolamentare, sul sito *internet* di IWB (www.italianwinebrands.it, sezione *Investors* – Assemblee degli Azionisti).

PER INFORMAZIONI

Italian Wine Brands S.p.A.

Investor Relator Office
Viale Abruzzi 94 – Milano
T. 0039 02 3051 6501
investors@italianwinebrands.it
www.italianwinebrands.it

Intesa Sanpaolo S.p.A.

Euronext Growth Advisor
Largo Mattioli, 3 – Milano
iwb-egm@intesanpaolo.com

Uff. Stampa Spriano Communication

via Monte Cervino 6, Milano
T. +39 02 83424010
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com

ITALIAN WINE BRANDS

Italian Wine Brands Spa | www.italianwinebrands.it | info@italianwinebrands.it

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano. T +39 02 30516516

Società per Azioni con c.s. di Euro 1.124.468,80

Registro Imprese Milano, Monza-Brianza, Lodi N 2053323 e P.IVA 08851780968



ITALIAN WINE BRANDS

Creatori di Eccellenze

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA CONSOLIDATA

	Note	31.12.2022	31.12.2021
<i>Valori in euro</i>			
Attività non correnti			
Immobilizzazioni immateriali	5	39.020.818	35.983.013
Avviamento	6	214.743.000	181.085.190
Terreni, immobili, impianti e macchinari	7	52.130.951	50.123.900
Attività per diritti d'uso	7	17.709.172	14.041.962
Partecipazioni	8	5.109	2.859
Altre attività non correnti	9	429.732	2.327.877
Attività finanziarie non correnti		-	-
Attività fiscali differite	10	1.564.520	1.515.513
Totale attività non correnti		325.603.302	285.080.314
Attività correnti			
Rimanenze	11	102.814.958	77.907.701
Crediti commerciali	12	61.599.269	68.143.859
Altre attività correnti	13	6.082.797	2.395.938
Attività per imposte correnti	14	3.493.237	7.402.216
Attività finanziarie correnti		674.237	1.113.163
Disponibilità liquide e strumenti equivalenti	15	61.049.148	59.103.393
Totale attività correnti		235.713.647	216.066.270
Attività non correnti possedute per la vendita		-	-
Totale attivo		561.316.949	501.146.584
Patrimonio netto			
Capitale sociale		1.124.468	1.046.266
Riserve		142.277.658	112.428.321
Riserva piani a benefici definiti		(22.659)	(77.633)
Riserva per stock grant		65.947	518.220
Utile (perdite) portate a nuovo		38.992.842	31.502.135
Risultato netto del periodo		11.242.499	14.537.077
Totale patrimonio netto attribuibile agli azionisti della Capogruppo		193.680.755	159.954.386
Patrimonio netto di terzi		(366.135)	-
Totale patrimonio netto	16	193.314.619	159.954.386
Passività non correnti			
Debiti finanziari	17	152.393.087	135.725.740
Passività per diritti d'uso	17	13.959.419	10.891.065
Fondo per altri benefici ai dipendenti	18	1.443.925	1.212.286
Fondo per rischi ed oneri futuri	19	288.172	333.891
Imposte differite passive	10	9.434.874	9.966.431
Altre passività non correnti	21	-	-
Totale passività non correnti		177.519.477	158.129.413
Passività correnti			
Debiti finanziari	17	38.827.981	32.467.349
Passività per diritti d'uso	17	3.089.661	2.388.122
Debiti commerciali	20	136.717.241	137.367.109
Altre passività correnti	21	8.938.396	9.507.718
Passività per imposte correnti	22	2.909.575	1.332.487
Fondo per rischi ed oneri futuri	19	-	-
Totale passività correnti		190.482.853	183.062.785
Passività direttamente correlate ad attività possedute per la vendita		-	-
Totale patrimonio netto e passivo		561.316.949	501.146.584

ITALIAN WINE BRANDS

Italian Wine Brands Spa | www.italianwinebrands.it | info@italianwinebrands.it

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano. T +39 02 30516516

Società per Azioni con c.s. di Euro 1.124.468,80

Registro Imprese Milano, Monza-Brianza, Lodi N 2053323 e P.IVA 08851780968



ITALIAN WINE BRANDS

Creatori di Eccellenze

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO COMPLESSIVO

Valori in euro	Note	31.12.2022	31.12.2021
Ricavi delle vendite	23	390.654.334	313.226.713
Variazione delle rimanenze	11	610.153	13.332.751
Altri proventi	23	5.573.930	2.666.610
Totale ricavi		396.838.417	329.226.074
Costi per acquisti	24	(271.789.668)	(217.704.762)
Costi per servizi	25	(71.413.602)	(64.208.638)
Costo del personale	26	(21.783.374)	(15.289.502)
Altri costi operativi	27	(2.116.351)	(1.013.998)
Costi operativi		(367.102.995)	(298.216.900)
Margine operativo lordo		29.735.423	31.009.174
Ammortamenti	5-7	(9.666.058)	(6.948.102)
Accantonamenti per rischi	19	(53.660)	-
Rivalutazioni / (svalutazioni)	28	(802.986)	(1.152.492)
Risultato operativo		19.212.718	22.908.581
Proventi finanziari		1.522.120	591.319
Oneri finanziari		(7.039.704)	(4.529.499)
Proventi (oneri) finanziari netti	29	(5.517.584)	(3.938.180)
Risultato prima delle imposte		13.695.134	18.970.401
Imposte	30	(2.661.939)	(4.433.324)
(Perdita) utile connesso ad attività cessate ed in dismissione		-	-
Risultato netto (A)		11.033.196	14.537.077
Attribuibile a:			
(Utile)/ perdita di pertinenza dei terzi		209.303	-
Risultato di pertinenza del Gruppo		11.242.499	14.537.077
Altri utili/(perdite) del risultato economico complessivo:			
Altre componenti del conto economico complessivo del periodo che saranno successivamente rilasciate a conto economico		-	-
Altre componenti del conto economico complessivo del periodo che non saranno successivamente rilasciate a conto economico			
Utili/(perdite) attuariali relative ai "piani a benefici definiti"	18	54.974	(10.856)
Effetto fiscale relativo agli altri utili/(perdite)		-	-
Totale altri utili/(perdite), al netto dell'effetto fiscale (B)		54.974	(10.856)
Totale utile/(perdita) complessiva (A) + (B)		11.297.473	14.526.221

ITALIAN WINE BRANDS

Italian Wine Brands Spa | www.italianwinebrands.it | info@italianwinebrands.it

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano. T +39 02 30516516

Società per Azioni con c.s. di Euro 1.124.468,80

Registro Imprese Milano, Monza-Brianza, Lodi N 2053323 e P.IVA 08851780968



ITALIAN WINE BRANDS

Creatori di Eccellenze

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

Valori in Euro

	Note	31.12.2022	31.12.2021
Utile (perdita) di periodo prima delle imposte		13.695.134	18.970.400
Rettifiche per:			
- elementi non monetari - stock grant		-	-
- accantonamenti al fondo svalutazione crediti al netto degli utilizzi		802.986	1.152.492
- elementi non monetari - accantonamenti / (rilasci)		53.660	-
- elementi non monetari - ammortamenti		9.666.058	6.948.102
Utile di periodo (perdita) prima delle imposte rettificato		24.217.839	27.070.994
Disponibilità liquide generate dalle operazioni			
Imposte sul reddito pagate		(1.888.999)	(6.201.766)
Altri (proventi)/oneri finanziari senza flusso monetario (c. Amm. Fin)		3.473.329	2.205.312
Totale		1.584.330	(3.996.454)
Variazioni del capitale circolante			
Variazione crediti verso clienti		17.823.645	(633.226)
Variazione debiti verso fornitori		(17.206.508)	19.556.589
Variazione delle rimanenze		(3.009.645)	(14.638.428)
Variazione altri crediti e altri debiti		2.115.358	(19.231.443)
Altre variazioni		(299.235)	(29.865)
Variazione TFR e altri fondi		(242.417)	67.323
Variazioni altri fondi e imposte differite		(543.689)	422.948
Totale		(1.362.491)	(14.486.102)
Cash flow da attività operativa (1)		24.439.678	8.588.438
Investimenti:			
- Materiali		(6.297.749)	(2.835.873)
- Immateriali		(3.630.091)	(3.481.896)
- Flusso di cassa netto derivante dall'aggregazione aziendale (*):		(48.858.251)	(149.226.832)
- Cessione rami d'azienda		-	-
- Finanziari		-	2.863.354
Cash flow da attività di investimento (2)		(58.786.090)	(152.681.247)
Attività finanziaria			
Incessi / (rimborsi) prestito obbligazionario		223.329	130.000.000
Accensioni di finanziamenti a breve		6.657.000	32.542.000
(Rimborsi) di finanziamenti a breve		(10.019.000)	(9.000.000)
Incessi / (rimborsi) finanziamento revolving		7.500.000	(16.625.000)
Incessi / (rimborsi) altri debiti finanziari		6.620.628	(2.038.000)
Variazione altre attività finanziarie		438.925	(1.055.737)
Variazione altre passività finanziarie		2.374.574	(4.914.740)
Acquisto azioni proprie		(1.446.020)	(52.440)
Cessione azioni proprie		-	-
Dividendi erogati		(879.216)	(4.793.595)
Aumenti di capitale sociale di natura monetaria		26.316.240	45.500.000
Variazione riserva per Stock Grant		-	424.111
Variazione riserva valutazione		-	-
Altre variazioni di patrimonio netto		(1.494.293)	(192.132)
Cash flow da attività di finanziamento (3)		36.292.168	169.794.467
Cash flow da attività in funzionamento		1.945.755	25.701.658
Variazione disponibilità liquide (1+2+3)		1.945.755	25.701.658
Disponibilità liquide all'inizio del periodo		59.103.393	33.401.735
Disponibilità liquide alla fine del periodo		61.049.148	59.103.393

(*) Effetti derivanti dall'acquisto del 85% della partecipazione nella società Enovation Brands Inc. come di seguito dettagliato:

a) Corrispettivo totale pagato/da pagare per cassa:	14.962.662
b) Ammontare delle disponibilità liquide acquisite (con segno negativo):	(1.116.253)
	13.846.409

(*) Effetti derivanti dall'acquisto del 100% della partecipazione nelle società Barbanera S.r.l. e Fossalto S.r.l. come di seguito dettagliato:

a) Corrispettivo totale pagato/da pagare per cassa:	42.990.000
b) Ammontare delle disponibilità liquide acquisite (con segno negativo):	(7.978.159)
	35.011.841

ITALIAN WINE BRANDS

Italian Wine Brands Spa | www.italianwinebrands.it | info@italianwinebrands.it

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano. T +39 02 30516516

Società per Azioni con c.s. di Euro 1.124.468,80

Registro Imprese Milano, Monza-Brianza, Lodi N 2053323 e P.IVA 08851780968



ITALIAN WINE BRANDS

Creatori di Eccellenze

PROSPETTO DELLA MOVIMENTAZIONE DEL PATRIMONIO NETTO

Valori in Euro

	Capitale	Riserve di capitale	Riserva per stock grant	Riserva piani a benefici definiti	Riserve di risultato	Patrimonio Netto di Terzi	Totale
Saldo al 1 gennaio 2021	879.854	66.285.953	739.278	(66.778)	36.682.202	-	104.520.510
Aumento capitale	166.412	45.333.588					45.500.000
Acquisto azioni proprie		(52.440)					(52.440)
Cessione azioni proprie		-					-
Dividendi					(4.793.595)		(4.793.595)
Stock grant		645.169	(221.058)				424.111
Riserva legale							-
Riclassifiche e altre variazioni		216.051			(386.471)		(170.420)
Totale Utile/(Perdita) complessiva				(10.856)	14.537.076		14.526.220
Saldo al 31 dicembre 2021	1.046.266	112.428.321	518.220	(77.633)	46.039.212	-	159.954.386
Aumento capitale	78.203	26.238.037					26.316.240
Acquisto azioni proprie		(1.446.020)					(1.446.020)
Cessione azioni proprie		-					-
Dividendi					(879.216)		(879.216)
Stock grant		1.278.338	(452.274)		(826.065)		-
Riserva legale		72.515			(72.515)		-
Riclassifiche e altre variazioni		3.706.467			(5.268.575)	(156.832)	(1.718.941)
Totale Utile/(Perdita) complessiva				54.974	11.242.499	(209.303)	11.088.170
Saldo al 31 dicembre 2022	1.124.468	142.277.658	65.947	(22.659)	50.235.341	(366.135)	193.314.619

ITALIAN WINE BRANDS

Italian Wine Brands Spa | www.italianwinebrands.it | info@italianwinebrands.it

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano. T +39 02 30516516

Società per Azioni con c.s. di Euro 1.124.468,80

Registro Imprese Milano, Monza-Brianza, Lodi N 2053323 e P.IVA 08851780968



ITALIAN WINE BRANDS

Creatori di Eccellenze

PRESS RELEASE

ITALIAN WINE BRANDS BOARD OF DIRECTORS APPROVES 2022 RESULTS

Pro-forma¹ Revenues from Sales: Euro 430.2 million (+5.2%)

Pro-forma restated² Ebitda: Euro 37.2 million (-11.1%)

Pro-forma Net Profit/(Loss): Euro 14.2 million (-21.8%)

Net Financial Indebtedness: Euro 129,5³ million

Proposed dividend of Euro 0,10 per share

Milan, 23 March 2023 – The Board of Directors of Italian Wine Brands S.p.A. met today to examine and approve the Consolidated Annual Report at 31 December 2022, drawn up in accordance with IAS-IFRS accounting principles, and with Euronext Growth Milan Issuers' Regulation, which will be submitted for approval at the next Shareholders' Meeting of the Company. Today's Board has also examined and approved the Consolidated Financial Report at 31 December 2022, drawn up in accordance with the IFRS international accounting standards.

The consolidated annual financial statements of the IWB Group as at 31/12/2022 recorded the following amounts (in thousands of EUR):

€thousand	31.12.2022 pro-forma ⁽¹⁾	31.12.2022	31.12.2021 pro-forma ⁽¹⁾	31.12.2021	31.12.2020
Revenue from sales	430.312	390.654	408.934	313.227	204.311
Change in inventories	3.320	610	19.524	13.333	4.780
Other income	5.897	5.574	2.953	2.645	1.538
Total revenues	439.529	396.838	431.411	329.204	210.629
Purchase costs	(298.387)	(271.790)	(295.527)	(217.705)	(123.650)
Costs for services	(78.190)	(70.990)	(72.362)	(62.009)	(52.159)
Personnel costs	(24.256)	(21.633)	(20.492)	(14.563)	(8.125)
Other operating costs	(1.520)	(1.368)	(1.200)	(898)	(1.091)
Total operating costs	(402.352)	(365.781)	(389.581)	(295.174)	(185.025)
Restated EBITDA (2)	37.177	31.057	41.829	34.030	25.604
EBITDA	35.871	29.735	38.808	31.009	23.604
Restated net profit/(loss)	15.212	12.040	20.463	16.715	15.634
Net profit/(loss)	14.212	11.033	18.284	14.537	14.192
Net financial debt	146.547	146.547	121.256	121.256	10.332
<i>of which net financial debt - third-party lenders</i>	<i>121.877</i>	<i>121.877</i>	<i>107.977</i>	<i>107.977</i>	<i>(1.437)</i>
<i>of which net financial debt - Deferred price acquisitions</i>	<i>7.621</i>	<i>7.621</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>1.861</i>
<i>of which net financial debt - right-of-use liabilities</i>	<i>17.049</i>	<i>17.049</i>	<i>13.279</i>	<i>13.279</i>	<i>9.908</i>

² The restated accounting data at 31/12/2022 (restated EBITDA and restated Profit/(Loss) for the Period) are shown gross of non-recurring cost, totalling €1.306 million, which break down as follows: i) Costs for services equal to Euro 424 thousand and relating to a) Euro 225 thousand aimed at the acquisition of 85% of the share capital of Enovation Brands Inc for legal and notary consultancy, financial advisory and due diligence, b) Euro 20 thousand for consultancy relating to the acquisition of the companies Barbanera srl and Fossalto srl. c) Euro 179 thousand for legal consultancy relating to a dispute with a former commercial agent and settlements with former employees. ii) Personnel costs of 150 thousand euros relating to settlements with former employees. iii) Other operating costs of Euro 732 thousand relating to a fraud against the company Enovation Brands Inc.

³ Figures net of IFRS 16 effect.

ITALIAN WINE BRANDS

Italian Wine Brands Spa | www.italianwinebrands.it | info@italianwinebrands.it

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano. T +39 02 30516516

Società per Azioni con c.s. di Euro 1.124.468,80

Registro Imprese Milano, Monza-Brianza, Lodi N 2053323 e P.IVA 08851780968



ITALIAN WINE BRANDS

Creatori di Eccellenze

Revenues from sales

The Italian Wine Brands group is confirmed as the leading Italian non-cooperative wine group consolidating, on an annual pro-forma basis, Euro 430.3 million in turnover and recording a growth of 5.2% compared to 2021. The growth dynamics of sales is determined by the **M&A transactions** completed by the Group, Enovation Brands Inc. and Barbanera during the year. In particular, with the acquisition of Enovation, IWB intended to fully incorporate its direct presence in supermarkets and on the ho.re.ca channel. of the US and Canadian markets, the most important for Italian wine. With the acquisition of Barbanera, an appreciated Tuscan winery, the Group has instead increased its offer of premium wines - with particular reference to the ho.re.ca channel. up to now less penetrated – and reached a direct presence in Tuscany with its own cellar.

The dynamics of revenues by country is characterized both by the further strengthening of the Group on international markets, where revenues from sales of approximately Euro 355.4 million were achieved (+6.92% compared to 2021) and by substantial stability on the market domestic, with revenues from sales of approximately Euro 73.5 million.

	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019	Δ % 21/22	Cagr 19/22
Total Revenues from sales	430.312	408.934	204.311	157.494	5,23%	39,80%
Revenues from sales - Italy	73.521	75.681	39.539	33.333	(2,86%)	30,17%
Revenues from sales - Foreign markets	355.356	332.342	164.080	123.544	6,92%	42,22%
Other Revenues	1.436	910	692	617	57,77%	32,52%

During 2022, Italian wine reached a new record in the value of exports, equal to Euro 7.9 billion euros (+9.8%) against substantially stable volumes, equal to approximately 22 million hectolitres (-0.6%). Italian Wine Brands has substantially maintained its overall share of exports in the main five countries where it is present today. Of particular note is the progression of the group's presence in the USA, Germany and Canada and a slight decline in England and Switzerland. The group is focusing its efforts on the United States, a country which is the leading market for Italian wine abroad as well as the most attractive in terms of growth potential and margins. In this regard, the finalization of the acquisition of Enovation Brands Inc. and the presence with its own commercial structure will allow to fully seize the development opportunities offered by the American market.

	Exports of Italian wine 2022 (€/m)	IWB Revenues 2022 (€/m)	IWB Market share 2022	Exports of Italian wine 2021 (€/m)	IWB Revenues 2021 (€/m)	IWB Market share 2021
USA	1.861,0	33,6	1,8%	1.720,0	19,3	1,1%
Germany	1.182,0	69,2	5,9%	1.134,0	61,6	5,4%
UK	812,0	98,0	12,1%	743,0	98,0	13,2%
Canada	427,0	6,7	1,6%	384,0	4,6	1,2%
Switzerland	426,0	43,0	10,1%	415,0	49,1	11,8%
Total	4.708,0	243,8	5,2%	4.396,0	227,9	5,2%
Total exports of Italian wine 2022 (€/m)	7.875,0			7.113,0		

ITALIAN WINE BRANDS

Italian Wine Brands Spa | www.italianwinebrands.it | info@italianwinebrands.it

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano. T +39 02 30516516

Società per Azioni con c.s. di Euro 1.124.468,80

Registro Imprese Milano, Monza-Brianza, Lodi N 2053323 e P.IVA 08851780968



ITALIAN WINE BRANDS

Creatori di Eccellenze

The dynamics of revenues by distribution channels highlights different trends between Ho.Re.Ca. (hotels, restaurants and catering), with significant growth compared to 2021 thanks to the reopening of commercial activities, wholesale (sales to large-scale retail chains, state monopolies) and distance selling (direct sales to private individuals) which instead retraced slightly after the two-year period 20-21, characterized by very significant growth rates. The tables below show the pro-forma revenues from sales broken down by market and by distribution channel.

	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019	Δ % 21/22	Cagr 19/22
Total Revenues from sales	430.312	408.934	204.311	157.494	5,23%	39,80%
Revenues from <i>wholesale division</i>	303.471	299.379	119.629	87.654	1,37%	51,28%
Revenues from <i>distance selling division</i>	68.545	82.706	83.989	69.223	(17,12%)	(0,33%)
<i>Direct Mailing</i>	34.539	43.701	43.175	37.373	(20,97%)	(2,59%)
<i>Teleselling</i>	13.902	16.806	17.502	18.457	(17,28%)	(9,02%)
<i>Digital / WEB</i>	20.104	22.198	23.311	13.393	(9,43%)	14,50%
Revenues from <i>ho.re.ca division</i>	56.860	25.938	0	0	119,21%	NA
Other Revenues	1.436	910	692	617	57,77%	32,52%

Wholesale revenues grew on a pro-forma basis by 1.4% on 2021 but with a slight contraction in turnover at an organic level, which went from Euro 299.4 million in 2021 to Euro 279.0 million in 2022. Approximately Euro 15 million of the decrease is linked to the difficulties encountered in maintaining the supply chain - with particular reference to the availability of glass - and approximately Euro 5.0 million to the retracement of demand for consumption of wine in large-scale retail trade.

Distance selling revenues, after the strong growth recorded in the two-year period 2020-2021, recorded a readjustment to the levels of 2019. However, it should be noted a significant strengthening of online sales, in 2022 equal to Euro 20.1 million with approximately 5 million bottles sold; the same online sales had amounted to Euro 13.4 million in 2019, after having reached the maximum value of Euro 23.3 million in 2020, in the midst of the pandemic.

Ho.re.ca revenues, which constitute an essential completion of the channel portfolio within the Group, more than doubled this year, going from Euro 25.9 in 2021 to Euro 56.9 million in 2022 (+ Euro 31.0 million). These results were achieved thanks to both M&A activity (+ Euro 15.2 million), specifically Barbanera, and organic growth (+ Euro 15.8 million) in particular in the USA and Canada markets.

Margins

In 2022, the Italian Wine Brands group achieved a restated pro-forma consolidated EBITDA of Euro 37.2 million, which compares with a restated pro-forma consolidated EBITDA for 2021 of Euro 41.8 million. The margin on turnover stood at 8.5% in 2022 compared to 10.2% in 2021.

ITALIAN WINE BRANDS

Italian Wine Brands Spa | www.italianwinebrands.it | info@italianwinebrands.it

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano. T +39 02 30516516

Società per Azioni con c.s. di Euro 1.124.468,80

Registro Imprese Milano, Monza-Brianza, Lodi N 2053323 e P.IVA 08851780968



ITALIAN WINE BRANDS

Creatori di Eccellenze

	31.12.2022 pro-forma	31.12.2021 pro-forma	31.12.2020	Δ % 21/22	Cagr 20/22
Revenues from sales and other revenues	436.209	411.887	205.849	5,91%	45,57%
Raw materials	(295.066)	(276.003)	(118.870)	6,91%	57,55%
% of total revenues	-67,64%	-67,01%	-57,75%		
Costs for services	(78.190)	(72.362)	(52.159)	8,05%	22,44%
% of total revenues	-17,92%	-17,57%	-25,34%		
Personnel costs	(24.256)	(20.492)	(8.125)	18,37%	72,78%
% of total revenues	-5,56%	-4,98%	-3,95%		
Other operating costs	(1.520)	(1.200)	(1.091)	26,63%	18,04%
% of total revenues	-0,35%	-0,29%	-0,53%		
Restated EBITDA	37.177	41.829	25.604	-11,12%	20,50%
% of total revenues	8,52%	10,16%	12,44%		

More specifically, the impact of raw material cost on turnover grew from 67.0% in 2021 to 67.6% in 2022 due to the inflationary pressures on the costs of dry materials (glass, packaging, labels, caps) occurred several times during 2022 and only partially reflected, progressively, in the sales prices. The strategic choice of the group was, first of all, to preserve the relationship with its customers, in a context made difficult not only by the increase in prices but also by the tension on supplies and the difficulty of procurement, secondly to protect their profit margins. This strategy has made it possible to obtain, in negotiations with counterparties for the year 2023, growing sales volumes and sales prices that will be able to guarantee adequate margins, also thanks to the generalized stabilization of the inflation rate and the easing of the cost of bulk wine and of the grapes following the 2022 harvest.

Costs for services recorded an increase in the incidence on sales revenues from 17.6% to 17.9% due exclusively to the increase in costs for utilities such as electricity and gas and transportation. In absolute terms and on a like-for-like basis, the cost for utilities grew in particular from Euro 2.5 million in 2021 to Euro 5.6 million in 2022, directly impacting Ebitda for the year by more than Euro 3 million. With regard to this type of cost, it should be noted that the group has started the construction of photovoltaic panels on the roofs of the Calmasino (VR) and Diano D'Alba (CN) plants, which will be able to cover approximately half of their energy needs and when fully operational they should direct the energy cost of the group to hopefully lower values than those of 2021.

Personnel costs show a very slight increase compared to the previous year, from 5.0% to 5.6%, due to the greater portion of internal production carried out by the group and to the hiring of new resources, particularly in the commercial and in the commercial department and sales force.

The marginality dynamics described above combined with i) the increase in depreciation, ii) the accrual for 12 months of the financial charges associated with the issue of the Euro 130 million bond finalized in May 2021 and iii) the negative exchange rate differences of hedges on the dollar established at the beginning of the year, lead to the formation of a Net Result for 2022 at Euro 14.2 million, down from the Euro 18.3 million of 2021. The details are provided below.

ITALIAN WINE BRANDS

Italian Wine Brands Spa | www.italianwinebrands.it | info@italianwinebrands.it

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano. T +39 02 30516516

Società per Azioni con c.s. di Euro 1.124.468,80

Registro Imprese Milano, Monza-Brianza, Lodi N 2053323 e P.IVA 08851780968



ITALIAN WINE BRANDS
Creatori di Eccellenze

	31.12.2022 pro-forma	31.12.2021 pro-forma	31.12.2020	Δ % 21/22	Cagr 20/22
Restated EBITDA	37.177	41.829	25.604	-11,12%	20,50%
Write downs, Depreciation	(12.341)	(10.476)	(5.387)	17,80%	51,36%
<i>% of total revenues</i>	<i>-2,83%</i>	<i>-2,54%</i>	<i>-2,62%</i>		
Exceptional items	(1.306)	(3.021)	(2.000)	-56,77%	-19,19%
<i>% of total revenues</i>	<i>-0,30%</i>	<i>-0,73%</i>	<i>-0,97%</i>		
Financial income (expenses)	(5.645)	(4.308)	(1.186)	31,03%	118,16%
<i>% of total revenues</i>	<i>-1,29%</i>	<i>-1,05%</i>	<i>-0,58%</i>		
Taxes	(3.673)	(5.739)	(2.839)	-36,00%	13,74%
<i>% of total revenues</i>	<i>-0,84%</i>	<i>-1,39%</i>	<i>-1,38%</i>		
Net Result	14.212	18.284	14.192	-22,27%	0,07%
<i>% of total revenues</i>	<i>3,26%</i>	<i>4,44%</i>	<i>6,89%</i>		

Financial situation

At 31 December 2022, the Group had a net financial debt of Euro 129.5 million (corresponding to 3.5x the restated pro-forma EBITDA) compared to the net financial debt at 31 December 2021, equal to Euros 108.0 million. The increase is attributable to i) the aforementioned M&A transactions which generated financial outlays during the year and deferred financial payables to sellers of approximately Euro 33.0 million and ii) the generation of positive net cash of approximately Euro 12.0 million.

The above data do not consider the effect of accounting for IFRS 16 / financial liabilities for rights of use, equal to Euro 17.1 million as at 31 December 2022 and Euro 13.3 million as at 31 December 2021.

Individual situation of the parent company IWB S.p.A.

The parent company IWB S.p.A. shows a positive net result of Euro 9.4 million and a net financial debt of Euro 95.0 million.

The IWB Board of Directors resolved to propose to the general shareholders' meeting a dividend of Eur 0.10 gross per each share that will be entitled. The following dates have been identified for its distribution: 2 May 2023 ex-dividend date; 3 May 2023 record date; 4 May 2023 payment day.

The consolidated financial report at 31 December 2022 will be made available to the public in accordance with the terms and conditions set out in the Euronext Growth Milan Issuers' Regulations, as well as on the IWB website www.italianwinebrands.it, in the Investor Relations - Financial Documents section.

ITALIAN WINE BRANDS

Italian Wine Brands Spa | www.italianwinebrands.it | info@italianwinebrands.it
Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano. T +39 02 30516516
Società per Azioni con c.s. di Euro 1.124.468,80
Registro Imprese Milano, Monza-Brianza, Lodi N 2053323 e P.IVA 08851780968



ITALIAN WINE BRANDS

Creatori di Eccellenze

Alessandro Mutinelli, President and CEO of the Group, declares: *"We faced a 2022 with it many challenges, from the shortage of dry goods to the incessant increase in raw materials and logistics costs, which put pressure on our margins. Added to this, there has been the return to out-of-home consumption, which penalized sales in the retail and direct channels, where the IWB group generates a large part of its turnover. In this context, we have moved by preserving the greatest value we have, that is our customers, and further developing our international penetration. The two acquisitions completed in 2022 should be seen in this sense: Enovation Brands in the USA and Barbanera in Tuscany. These two companies fit perfectly into our growth strategy, which sees us focus on markets with the most development potential and on premium products. Today the IWB group presents itself on the market with an incredible, deep, diversified product portfolio both by region of origin and by type, from premium Tuscan and Piedmontese wines to sparkling wines, where we are a national leader. We are present in different commercial channels and we expand quickly on new markets. We have within us all the potential to grow organically, in volumes and in margins and this is our path for the future"*

Other corporate governance resolutions

The convened Shareholders' Meeting will also be called to resolve on (i) the integration of the Board of Directors through the appointment of a Director pursuant to Article 2386, first paragraph, of the Italian Civil Code and Article 18.2 of IWB's Articles of Association; (ii) the appointment of the Board of Statutory Auditors and its Chairman, as well as on the determination of the relevant remuneration.

The Board of Directors resolved to hold the Ordinary Shareholders' Meeting, with specific notice, on 26 April 2023, on first call, and, if necessary, on 27 April 2023, on second call. The relevant documentation will be published within the terms and according to the procedures provided for by the applicable rules and regulations on IWB's website (www.italianwinebrands.it, Investors – Shareholders' Meetings section).

For more information:

Italian Wine Brands S.p.A.
Investor Relator Office
Viale Abruzzi 94 – Milano
T. 0039 02 3051 6501
investors@italianwinebrands.it
www.italianwinebrands.it

Intesa Sanpaolo S.p.A.
Euronext Growth Advisor
Largo Mattioli, 3 – Milano
lwb-egm@intesasanpaolo.com

Uff. Stampa Spriano Communication
via Monte Cervino 6, Milano
T. +39 02 83424010
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com

ITALIAN WINE BRANDS

Italian Wine Brands Spa | www.italianwinebrands.it | info@italianwinebrands.it
Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano. T +39 02 30516516
Società per Azioni con c.s. di Euro 1.124.468,80
Registro Imprese Milano, Monza-Brianza, Lodi N 2053323 e P.IVA 08851780968



ITALIAN WINE BRANDS

Creatori di Eccellenze

CONSOLIDATED BALANCE SHEET

	Note	31.12.2022	31.12.2021
<i>Amounts in EUR</i>			
Non-current assets			
Intangible fixed assets	5	39.020.818	35.983.013
Goodwill	6	214.743.000	181.085.190
Land, property, plant and equipment	7	52.130.951	50.123.900
Right-of-use assets	7	17.709.172	14.041.962
Equity investments	8	5.109	2.859
Other non-current assets	9	429.732	2.327.877
Attività finanziarie non correnti		-	-
Deferred tax assets	10	1.564.520	1.515.513
Total non-current assets		325.603.302	285.080.314
Current assets			
Inventory	11	102.814.958	77.907.701
Trade receivables	12	61.599.269	68.143.859
Other current assets	13	6.082.797	2.395.938
Current tax assets	14	3.493.237	7.402.216
Current financial assets		674.237	1.113.163
Cash and cash equivalents	15	61.049.148	59.103.393
Total current assets		235.713.647	216.066.270
Non-current assets held for sale		-	-
Total assets		561.316.949	501.146.584
Shareholders' equity			
Share capital		1.124.468	1.046.266
Reserves		142.277.658	112.428.321
Reserve for defined benefit plans		(22.659)	(77.633)
Reserve for stock grants		65.947	518.220
Profit (loss) carried forward		38.992.842	31.502.135
Net profit (loss) for the period		11.242.499	14.537.077
Total Shareholders' Equity of parent company shareholders		193.680.755	159.954.386
Shareholders' equity of NCIs		(366.135)	-
Total Shareholders' Equity	16	193.314.619	159.954.386
Non-current liabilities			
Financial payables	17	152.393.087	135.725.740
Right-of-use liabilities	17	13.959.419	10.891.065
Provision for other employee benefits	18	1.443.925	1.212.286
Provisions for future risks and charges	19	288.172	333.891
Deferred tax liabilities	10	9.434.874	9.966.431
Other non-current liabilities	21	-	-
Total non-current liabilities		177.519.477	158.129.413
Current liabilities			
Financial payables	17	38.827.981	32.467.349
Right-of-use liabilities	17	3.089.661	2.388.122
Trade payables	20	136.717.241	137.367.109
Other current liabilities	21	8.938.396	9.507.718
Current tax liabilities	22	2.909.575	1.332.487
Provisions for future risks and charges	19	-	-
Total current liabilities		190.482.853	183.062.785
Liabilities directly related to assets held for sale		-	-
Total shareholders' equity and liabilities		561.316.949	501.146.584

ITALIAN WINE BRANDS

Italian Wine Brands Spa | www.italianwinebrands.it | info@italianwinebrands.it

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano. T +39 02 30516516

Società per Azioni con c.s. di Euro 1.124.468,80

Registro Imprese Milano, Monza-Brianza, Lodi N 2053323 e P.IVA 08851780968



ITALIAN WINE BRANDS
Creatori di Eccellenze

CONSOLIDATED INCOME STATEMENT

Amounts in EUR	Note	31.12.2022	31.12.2021
Revenue from sales	23	390.654.334	313.226.713
Change in inventories	11	610.153	13.332.751
Other income	23	5.573.930	2.666.610
Total revenue		396.838.417	329.226.074
Purchase costs	24	(271.789.668)	(217.704.762)
Costs for services	25	(71.413.602)	(64.208.638)
Personnel costs	26	(21.783.374)	(15.289.502)
Other operating costs	27	(2.116.351)	(1.013.998)
Operating costs		(367.102.995)	(298.216.900)
EBITDA		29.735.423	31.009.174
Depreciation and amortization	5-7	(9.666.058)	(6.948.102)
Provision for risks	19	(53.660)	-
Write-ups / (Write-downs)	28	(802.986)	(1.152.492)
Operating profit/(loss)		19.212.718	22.908.581
Finance revenue		1.522.120	591.319
Borrowing costs		(7.039.704)	(4.529.499)
Net financial income/(expenses)	29	(5.517.584)	(3.938.180)
EBT		13.695.134	18.970.401
Taxes	30	(2.661.939)	(4.433.324)
(Loss) Profit from discontinued operations		-	-
Profit (loss) (A)		11.033.196	14.537.077
Attributable to:			
(Profit)/Loss of NCIs		209.303	-
Group profit (loss)		11.242.499	14.537.077
Other Profit/(Loss) of comprehensive income statement:			
Other items of the comprehensive income statement for the period to be subsequently released to profit or loss			
		-	-
Other items of the comprehensive income statement for the period not to be subsequently released to profit or loss			
Actuarial gains/(losses) on defined benefit plans	18	54.974	(10.856)
Tax effect of Other profit/(loss)		-	-
Total other profit/(loss), net of tax effect (B)		54.974	(10.856)
Total comprehensive profit/(loss) (A) + (B)		11.297.473	14.526.221

ITALIAN WINE BRANDS

Italian Wine Brands Spa | www.italianwinebrands.it | info@italianwinebrands.it
Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano. T +39 02 30516516
Società per Azioni con c.s. di Euro 1.124.468,80
Registro Imprese Milano, Monza-Brianza, Lodi N 2053323 e P.IVA 08851780968



ITALIAN WINE BRANDS

Creatori di Eccellenze

CONSOLIDATED CASH FLOW

Amounts in in Eur

	Notes	31.12.2022	31.12.2021
Profit (loss) before taxes		13.695.134	18.970.400
Adjustments for:			
- non-monetary items - stock grant		-	-
- allocations to the provision for bad debts net of utilizations		802.986	1.152.492
- non-monetary items - provisions / (releases)		53.660	-
- non-monetary items - amortisation/depreciation		9.666.058	6.948.102
Adjusted profit (loss) for the period before taxes		24.217.839	27.070.994
Cash flow generated by operations			
Income tax paid		(1.888.999)	(6.201.766)
Other financial (income)/expenses without cash flow (financial amortisation)		3.473.329	2.205.312
Total		1.584.330	(3.996.454)
Changes in working capital			
Change in receivables from customers		17.823.645	(633.226)
Change in trade payables		(17.206.508)	19.556.589
Change in inventories		(3.009.645)	(14.638.428)
Change in other receivables and other payables		2.115.358	(19.231.443)
Other changes		(299.235)	(29.865)
Change in post-employment benefits and other provisions		(242.417)	67.323
Change in other provisions and deferred taxes		(543.689)	422.948
Total		(1.362.491)	(14.486.102)
Cash flow from operations (1)		24.439.678	8.588.438
Capital expenditure:			
- Tangible		(6.297.749)	(2.835.873)
- Intangible		(3.630.091)	(3.481.896)
- Net cash flow from business combination (*):		(48.858.251)	(149.226.832)
- Cessione rami d'azienda		-	-
- Financial		-	2.863.354
Cash flow from investment activities (2)		(58.786.090)	(152.681.247)
Financial assets			
Long-term borrowings/ (repayments) - Bond		223.329	130.000.000
Short-term borrowings (paid)		6.657.000	32.542.000
Long-term borrowings/ (repayments) - Bond		(10.019.000)	(9.000.000)
Collections / (repayments) revolving loan		7.500.000	(16.625.000)
Collections / (repayments) other financial payables		6.620.628	(2.038.000)
Change in other financial assets		438.925	(1.055.737)
Change in other financial liabilities		2.374.574	(4.914.740)
Purchase of own shares		(1.446.020)	(52.440)
Sale of own shares		-	-
Dividends paid		(879.216)	(4.793.595)
Monetary capital increases		26.316.240	45.500.000
Change in reserve for stock grants		-	424.111
Variazione riserva valutazione		-	-
Other changes in shareholders equity		(1.494.293)	(192.132)
Cash flow from financing activities (3)		36.292.168	169.794.467
Cash flow from continuing operations		1.945.755	25.701.658
Change in cash and cash equivalents (1+2+3)		1.945.755	25.701.658
Cash and cash equivalents at beginning of period		59.103.393	33.401.735
Cash and cash equivalents at end of period		61.049.148	59.103.393

(*) Effects of the acquisition of 85% of Enovation Brands shareholders' equity as below detailed:

a) Total amount paid/to be paid (cash):	14.962.662
b) Amount of cash and cash equivalents (with a negative sign):	(1.116.253)
	13.846.409

(*) Effects of the acquisition of 100% of Barbanera S.r.l. and Fossalto S.r.l. shareholders' equity as below detailed:

a) Total amount paid/to be paid (cash):	42.990.000
b) Amount of cash and cash equivalents (with a negative sign):	(7.978.159)
	35.011.841

ITALIAN WINE BRANDS

Italian Wine Brands Spa | www.italianwinebrands.it | info@italianwinebrands.it

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano. T +39 02 30516516

Società per Azioni con c.s. di Euro 1.124.468,80

Registro Imprese Milano, Monza-Brianza, Lodi N 2053323 e P.IVA 08851780968



ITALIAN WINE BRANDS

Creatori di Eccellenze

CHANGES IN CONSOLIDATED SHAREHOLDERS' EQUITY

Amounts in in Eur

	Share Capital	Capital Reserves	Reserve for stock grants	Reserve for defined benefit plans	Retained earnings	Shareholders' equity of NCIs	Total
Balance sheet at 1 January 2021	879.854	66.285.953	739.278	(66.778)	36.682.202	-	104.520.510
Capital increase	166.412	45.333.588					45.500.000
Purchase of own shares		(52.440)					(52.440)
Sale of own shares		-					-
Dividends					(4.793.595)		(4.793.595)
Stock grants		645.169	(221.058)				424.111
Legal reserve							-
Reclassification and other changes		216.051			(386.471)		(170.420)
Total comprehensive profit/ (loss)				(10.856)	14.537.076		14.526.220
Balance sheet at 31 December 2021	1.046.266	112.428.321	518.220	(77.633)	46.039.212	-	159.954.386
Capital increase	78.203	26.238.037					26.316.240
Purchase of own shares		(1.446.020)					(1.446.020)
Sale of own shares		-					-
Dividends		-			(879.216)		(879.216)
Stock grants		1.278.338	(452.274)		(826.065)		-
Legal reserve		72.515			(72.515)		-
Reclassification and other changes		3.706.467			(5.268.575)	(156.832)	(1.718.941)
Total comprehensive profit/ (loss)				54.974	11.242.499	(209.303)	11.088.170
Balance sheet at 31 December 2022	1.124.468	142.277.658	65.947	(22.659)	50.235.341	(366.135)	193.314.619

ITALIAN WINE BRANDS

Italian Wine Brands Spa | www.italianwinebrands.it | info@italianwinebrands.it

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano. T +39 02 30516516

Società per Azioni con c.s. di Euro 1.124.468,80

Registro Imprese Milano, Monza-Brianza, Lodi N 2053323 e P.IVA 08851780968

Fine Comunicato n.20061-3

Numero di Pagine: 22