

# Dichiarazione Consolidata di carattere Non Finanziario 2022



# GEOX

## #GEOXSUSTAINABILITY



## Indice

Messaggio del Presidente agli stakeholder	4
<b>Il Gruppo Geox</b>	<b>7</b>
La storia	9
Il purpose di Geox	11
Geox posizionamento strategico	13
I fattori distintivi di Geox	14
Marchio ad alta visibilità	16
Il profilo del Gruppo	26
Highlights 2022	28
Alcuni importanti riconoscimenti	30
Performance economica: la creazione di valore per gli stakeholder	32
<b>Una governance responsabile</b>	<b>39</b>
La Governance del Gruppo	41
Il Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi	48
Rischi non finanziari	51
Integrità del business e contrasto alla corruzione	57
Il percorso verso la sostenibilità	62
Gli ambiti prioritari di Geox per la sostenibilità	64
Coinvolgimento degli stakeholder	67
<b>Prodotto</b>	<b>73</b>
Attenzione alla tecnologia ed innovazione del prodotto	75
Qualità e sicurezza del prodotto	82
<b>La catena di fornitura</b>	<b>95</b>
Il profilo della filiera	97
Lo sviluppo di una filiera responsabile	100
Coinvolgimento, ascolto e stabilità delle relazioni commerciali con i fornitori	109
<b>Persone</b>	<b>115</b>
Composizione del personale	118
Diversità, pari opportunità e tutela dei diritti umani e dei lavoratori	124
Remunerazione, sistemi di incentivazione e benefit	126
Conciliazione vita privata-lavoro	129
Formazione e sviluppo del personale	130
Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori	136
Dialogo e comunicazione interna	145
Relazioni industriali	146

<b>Clienti</b>	<b>151</b>
Centralità del cliente ed eccellenza del servizio	154
Sicurezza e protezione dei dati	162
Tutela del brand e lotta alla contraffazione	164
Strategia di marketing e comunicazione e informativa di prodotto	167
<b>Ambiente</b>	<b>175</b>
Impegno per la tutela dell'ambiente	178
Consumi energetici ed emissioni	180
Approvvigionamento di materiali	184
Rifiuti	186
Acqua	188
Logistica	191
Eco-progettazione dei punti vendita	196
La Tassonomia europea	197
<b>Comunità</b>	<b>203</b>
Sostegno allo sviluppo della comunità	206
<b>Grafici e Tabelle</b>	<b>211</b>
<b>Nota metodologica</b>	<b>218</b>
Individuazione e valutazione degli impatti	222
Indice dei Contenuti GRI	223
Contatti Sede legale	232

# Messaggio del Presidente agli stakeholder

Il nome Geox è nato dall'unione di GEO, Terra in greco antico, e X, lettera sinonimo di innovazione tecnologica attraverso la quale creiamo e sviluppiamo prodotti che garantiscono il miglioramento del benessere delle persone nella loro quotidianità.

Sin dalla sua nascita, Geox è caratterizzata da un mindset fatto di rispetto e attenzione per l'ambiente.

Siamo fermamente convinti che l'applicazione di principi di equità e rispetto, di solidarietà, di tutela della persona e di inclusività siano indispensabili sia per sostenere il mondo in cui viviamo sia per continuare nel percorso che abbiamo intrapreso di sviluppo ed evoluzione duratura della nostra azienda e del nostro modello di business.

Riteniamo sia imperativo per ogni impresa porre il benessere del pianeta e della società al vertice delle proprie priorità, in un contesto nel quale è più che mai urgente salvare gli equilibri climatici e ambientali.

Nel 2022 le attività del Gruppo, volte alla costituzione di un business sempre più sostenibile, hanno beneficiato di un ulteriore slancio.

Queste attività sono oggi pienamente coerenti sia con il DNA del Gruppo sia con le linee strategiche contenute nel nostro Piano Industriale 2022-2024, dove la sostenibilità rappresenta un pilastro dello sviluppo di Geox.

All'interno della nostra Dichiarazione consolidata di carattere Non Finanziario, in un'ottica di totale trasparenza nei confronti di tutti i nostri stakeholder, si riportano quindi i più recenti sviluppi del percorso che abbiamo intrapreso.

Mario Moretti Polegato





# Il Gruppo Geox



## La storia

Sono passati circa 32 anni da quando Mario Moretti Polegato, fondatore e presidente di Geox, escogitò la rivoluzionaria soluzione di forare la suola di gomma delle sue scarpe, per permettere al piede di respirare durante un'escursione sotto il sole di Reno, in Nevada. Perché allora non creare un prodotto capace di conservare le caratteristiche di flessibilità, tenuta e resistenza della suola in gomma garantendo anche straordinari livelli di traspirazione e impermeabilità?

Rientrato in Italia, Moretti Polegato decide di sviluppare l'idea all'interno di una piccola azienda calzaturiera di proprietà della famiglia, mettendo a punto una nuova tecnologia per le soles in gomma: nasce così la prima "scarpa che respira", con conseguente e immediata registrazione del brevetto.

Dopo aver proposto senza successo la sua invenzione alle più affermate aziende del settore e dopo aver superato un test di mercato con una linea di calzature per bambino, Moretti Polegato avvia una produzione indipendente di calzature Geox, migliorando e perfezionando il brevetto iniziale fino ad ampliare la gamma dei prodotti dal segmento junior all'universo uomo e donna.

Così il design di tutti i giorni incontra l'avanguardia tecnologica, simboleggiando nel nome stesso del progetto Geox il legame con la natura e con la vita vera. La parola Geox è infatti formata da Geo – dal greco "terra" – e X, simbolo della tecnologia più avanzata, sviluppata nei laboratori italiani e oggetto di numerosi brevetti a livello internazionale; un termine che racchiude tutto l'impegno e l'energia del voler fare e del saper fare, con cura e consapevolezza, mettendo la ricerca al servizio della qualità e dell'eleganza quotidiana.

RESPIRA significa innovazione, ricerca e sperimentazione continua: è una filosofia che unisce creatività e performance, stile e tecnologia, rispetto per l'ambiente e per le persone.



## Visione Strategica

- Geox è un Brand Lifestyle Premium, dal DNA italiano, che propone calzature e abbigliamento
- Geox è un Brand espressione di qualità, attento ai trend della moda, ma slegato dalle sue regole e dai suoi codici
- Geox è un Brand fortemente contemporaneo, che si rivolge a persone di ogni genere, età, stile e origine
- Geox è un Brand con un Family Feeling fortemente riconoscibile, nei suoi prodotti e nella sua comunicazione
- Geox è un Brand in evoluzione verso il proprio purpose nel mondo fedele ai propri valori nelle scelte quotidiane
- Geox è un Brand che ha nel proprio nome la terra (geo) e la tecnologia (x), e che quindi è guidato dal rispetto e dall'attenzione per l'ambiente, la società e le persone

**Il purpose di Geox**

**Migliorare il benessere delle  
persone in movimento nella loro  
vita quotidiana**



*Geox è nata in Italia da un'ispirazione che ha portato l'azienda, diventata leader nel mondo della calzatura, a sviluppare tecnologie e prodotti dallo stile contemporaneo destinati a migliorare il benessere delle persone. Fedele a questa ispirazione, Geox ha intrapreso un percorso verso l'innovazione sostenibile diventato oggi uno dei valori fondamentali della sua filosofia aziendale*

*Mario Moretti Polegato*

*Presidente Geox S.p.A.*

# Geox posizionamento strategico



## PERCHÉ IL NOSTRO RUOLO NEL MONDO

Miglioriamo il benessere delle persone in movimento.

Crediamo che il comfort abbinato allo stile permetta di fare un passo in più.



## COME LA NOSTRA RICETTA

Realizziamo bellissime innovazioni da indossare.

Siamo italiani nel nostro DNA: inventori con senso dello stile.



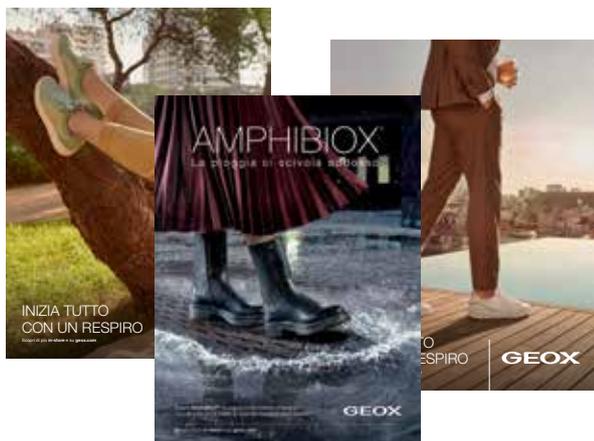
## COSA IL NOSTRO RISULTATO

Benessere di cui tutti possono fruire.

Per milioni di persone, per ogni famiglia nel mondo.

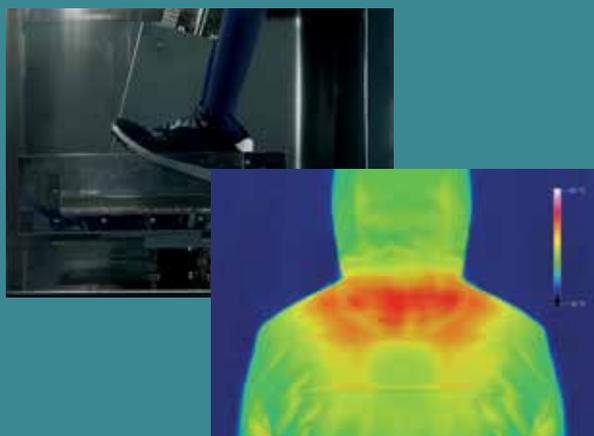
# I fattori distintivi di Geox

Geox è un'azienda di calzature e capispalla contemporanei con un posizionamento competitivo basato su solidi asset.



## FORTE BRAND AWARENESS

Elevata brand awareness e ambizione premium



## TECNOLOGIA UNICA

63 Brevetti e 3 più recenti domande di brevetto



## DNA ITALIANO

Sviluppo prodotto in Italia, alta qualità

## FORTE E CONSOLIDATA PRESENZA DISTRIBUTIVA

Circa 9.000 punti vendita  
multimarca in più di 100 paesi



## PERSONE

Team dedicati ed esperti nel settore



## MINDSET SOSTENIBILE

Family brand con approccio  
responsabile in tutte le categorie  
di prodotto



# Marchio ad alta visibilità

Geox è un marchio con una elevatissima riconoscibilità, risultato di efficaci campagne di marketing su tutti i canali, tradizionali e digitali, con investimenti crescenti indirizzati a customer personas ben profilate e pianificati sui media più rilevanti per ciascun target.



Campagne TV



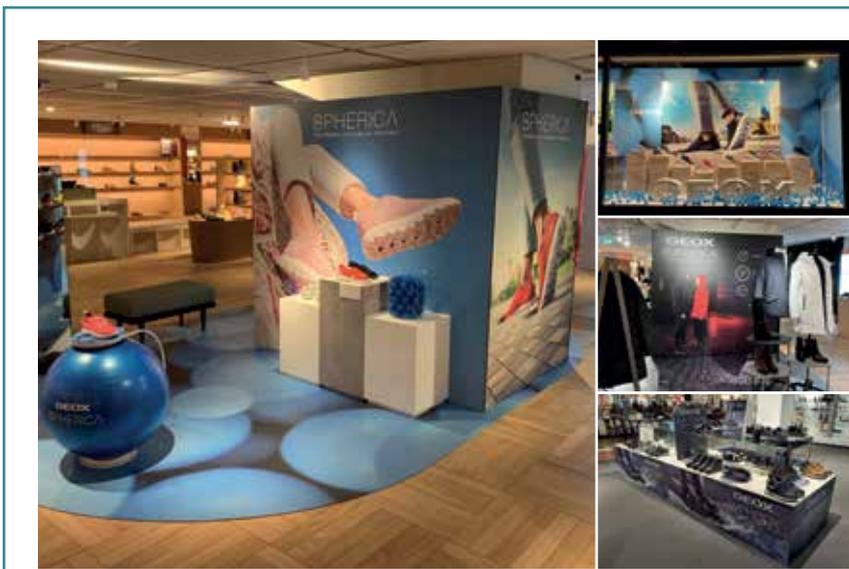
Affissioni



## Stampa



## Digital



## In Store

Innovazione prima di tutto. Lo sviluppo della tecnologia che respira è la mission di Geox

---

Geox nasce da un'idea innovativa che mira a garantire qualità e benessere. La “scarpa che respira” è una percezione, un'idea, una promessa che fin dalla sua prima intuizione è diventata il principio cardine della missione di Geox, volta al benessere e al comfort assoluto

---

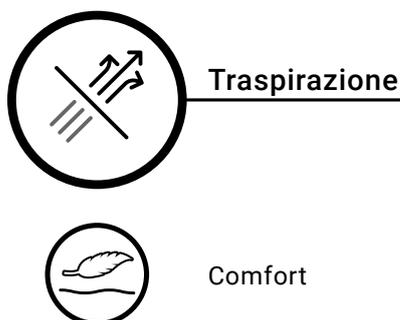
Il successo straordinario delle calzature e dell'abbigliamento Geox è dovuto ad una tecnologia protetta da ben 63 brevetti e 3 più recenti domande di brevetto

---

Il Gruppo investe costantemente in ricerca allo scopo di apportare continui miglioramenti ai prodotti esistenti e di lanciare nuove soluzioni in grado di coniugare traspirazione ed impermeabilità

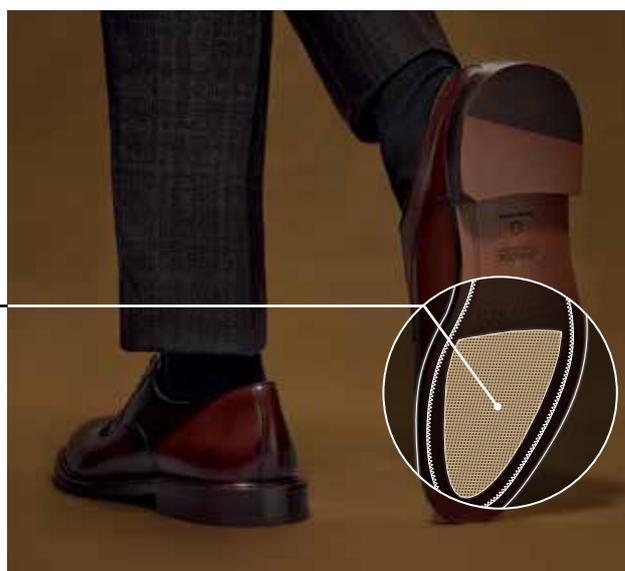
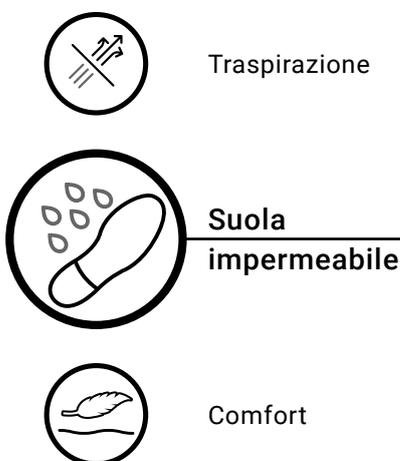
## La Scarpa che Respira™

L'originario sistema ideato da Geox che favorisce la traspirazione, grazie alla speciale membrana traspirante e impermeabile inserita all'interno della suola forata. I micropori della membrana impediscono all'acqua di entrare dalla suola e consentono la fuoriuscita del calore in eccesso, mantenendo il piede comodo e asciutto tutto il giorno.



## Il cuoio naturalmente traspirante e impermeabile

Il perfetto connubio tra comfort e stile formale: una linea tecnologica che rende impermeabili le soles in cuoio senza pregiudicarne le naturali proprietà di traspirazione, grazie all'inserimento di una membrana traspirante e impermeabile che impedisce all'acqua di entrare nella scarpa.

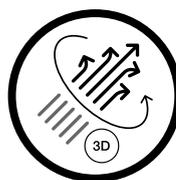


## Nebula™: traspirabilità rivoluzionaria

Una linea tecnologica che rivoluziona il concetto tradizionale di traspirabilità, grazie alla suola forata con membrana traspirante e impermeabile e alla speciale fodera interna con intercapedini che crea uno spazio libero tra il piede e la tomaia, facilitando la fuoriuscita del calore verso l'alto e favorendo il naturale processo di termoregolazione. Un sistema che, con il suo design ergonomico, assicura comfort e leggerezza anche nelle situazioni più dinamiche: ideale per camminare a lungo in città o quando si è in viaggio.



Design ergonomico



Super  
traspirazione



Comfort

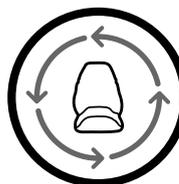


## Aerantis™: Dynamic Breathing System

Super traspirazione e comfort ottimale grazie alla suola forata con membrana traspirante e impermeabile e al sistema di ventilazione dinamica, attivato dal movimento, che massimizza la circolazione dell'aria attorno al piede e facilita il processo di termoregolazione, assicurando elevate performance in termini di traspirabilità.



Super traspirazione



Ventilazione  
dinamica



Comfort



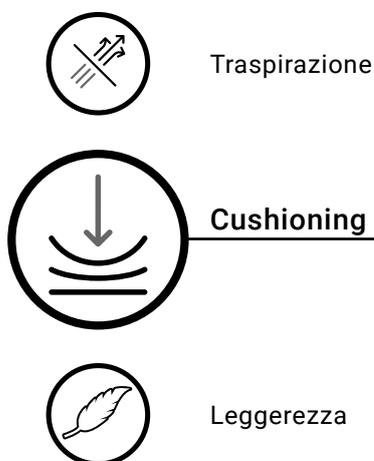
## Amphibiox™: impermeabilità e traspirazione

Una linea tecnologica che combina comfort e protezione ottimali anche in caso di pioggia battente. La sua speciale membrana impermeabile e traspirante inserita nella suola e nella tomaia assicura prestazioni superiori e durature in termini di impermeabilità e traspirabilità, e crea un microclima ideale a mantenere i piedi asciutti con ogni condizione meteo.



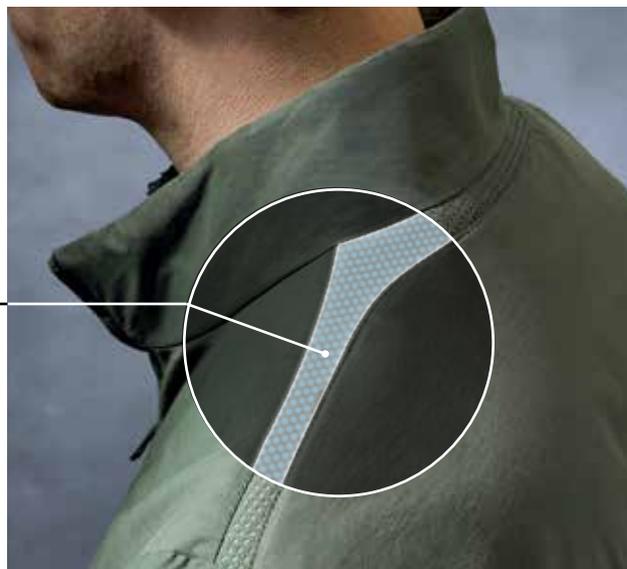
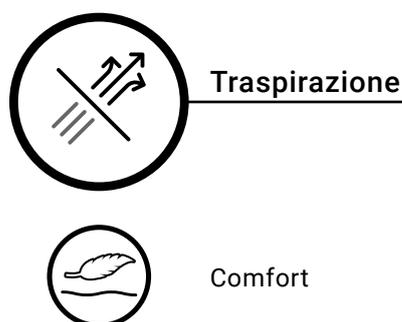
## Spherica™: all-round comfort

Ammortizzazione eccellente, traspirabilità ottimale: l'innovativa suola con Zero Shock System, composta da due strati ad incastro di densità diverse, è realizzata con materiali che garantiscono la massima flessibilità. Nella versione originaria le sfere ultramorbide agiscono come cuscinetti ammortizzanti e consentono di scaricare la pressione del piede sul suolo, assicurando una camminata leggera e confortevole, mentre i fori nella suola con membrana traspirante e impermeabile favoriscono la termoregolazione.



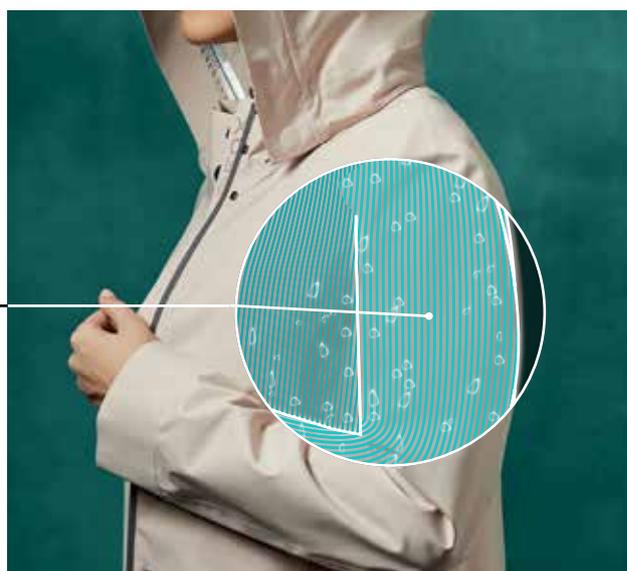
## La giacca che Respira™

L'originario sistema di Geox che offre un comfort ottimale e favorisce la traspirazione: la fascia di aerazione con intercapedine tridimensionale posta sulla sommità dei capi, unita alla speciale membrana traspirante e impermeabile, lascia passare l'aria e impedisce all'acqua di entrare.



## Amphibiox™: impermeabilità e traspirazione

Massima impermeabilità, traspirazione e resistenza al vento sono le prestazioni eccezionali dei capispalla Amphibiox™: una linea di giacche progettate per garantire una protezione ottimale anche sotto la pioggia intensa. La speciale fascia di aerazione sulle spalle, insieme a quella posta all'interno del collo, garantisce una traspirazione efficace, mentre i tessuti interni, waterproof e antivento, consentono di restare all'asciutto.



## Any Weather Condition

L'innovativo sistema eco-friendly ideato da Geox che garantisce alti livelli di comfort e protezione in qualsiasi momento della giornata. La fodera impermeabile e antivento è progettata per mantenere asciutti in tutte le condizioni meteo mentre la speciale fascia di aerazione posta sulle spalle è dotata di una membrana che consente all'aria calda in eccesso di uscire, favorendo così un'efficace traspirazione.



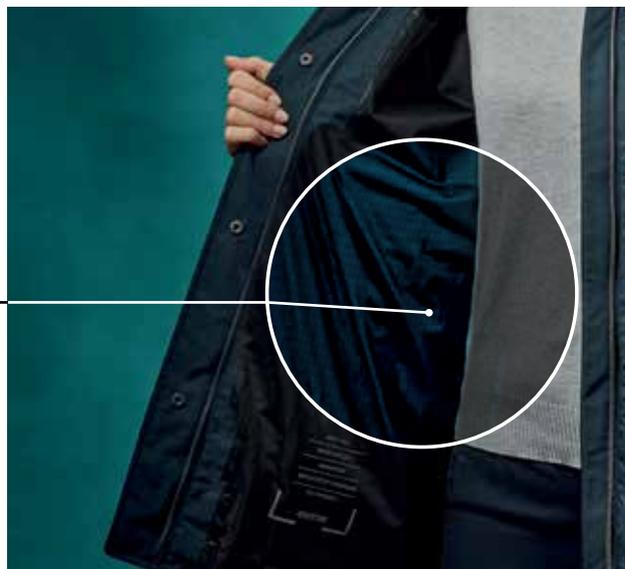
Traspirazione



Fodera impermeabile



Comfort



## Aerantis™: Dynamic Breathing System

Massima traspirabilità, alti livelli di comfort: i capispalla Aerantis contrastano dinamicamente il surriscaldamento del corpo grazie a uno speciale sistema di ventilazione dinamica. Due fasce di aerazione consentono un'efficace traspirazione, un tessuto 3D con intercapedini favorisce la dissipazione dell'aria calda e umida e la rivoluzionaria ovatta termoadattiva mantiene la temperatura corporea ideale in ogni momento della giornata.



Traspirazione



Ventilazione dinamica



Comfort



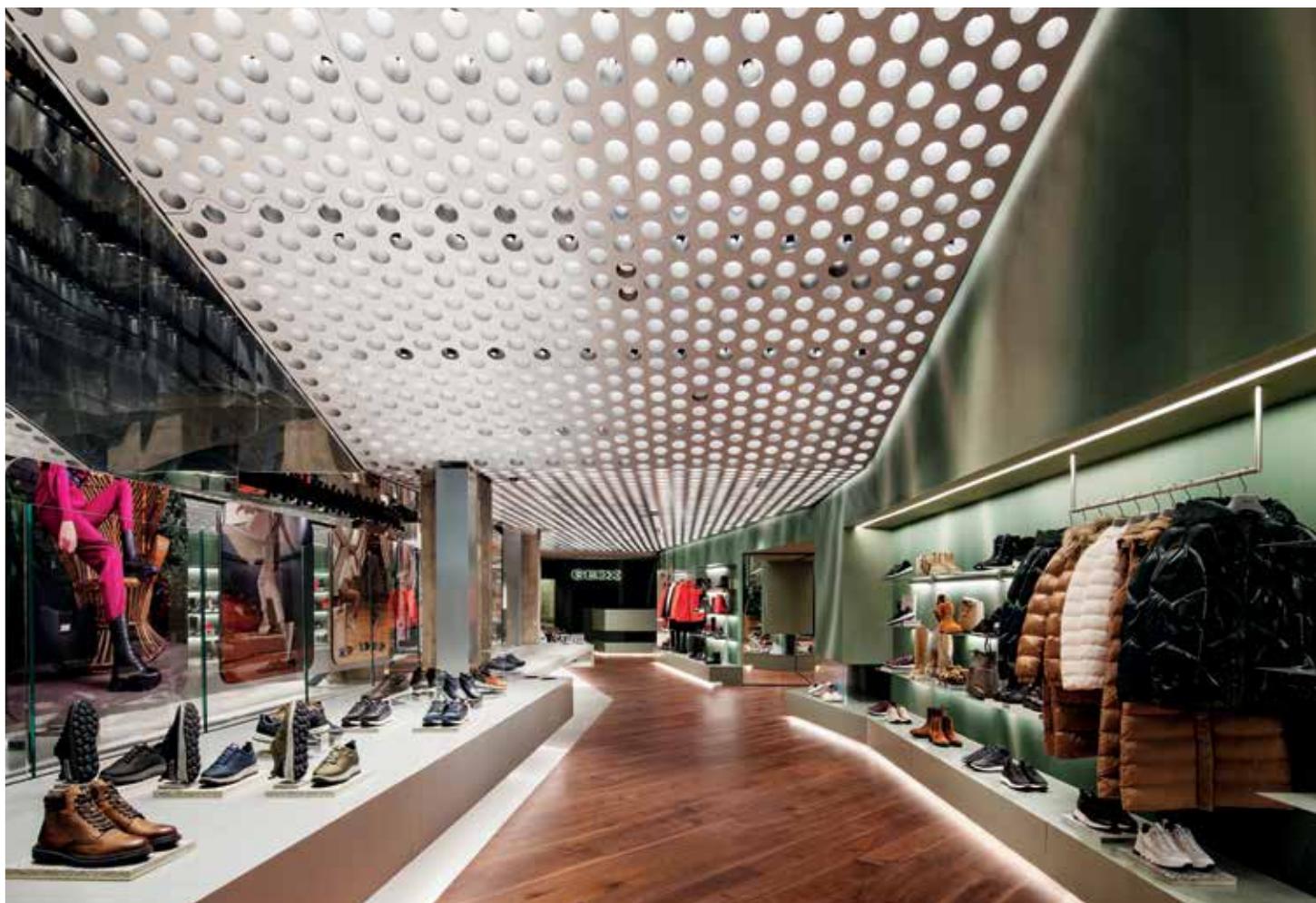
# Geox nel mondo

Il Gruppo attua una strategia distributiva diversificata nei singoli mercati al fine di promuovere in modo coerente il marchio presso il consumatore finale; Geox distribuisce i propri prodotti in oltre 9.000 punti vendita multimarca e tramite una rete di negozi monomarca gestiti direttamente (Directly Operated Stores) o affiliati con contratti di franchising. Al 31 dicembre 2022 il numero totale dei "Geox Shop" era pari a 717 di cui 315 DOS, 294 in franchising e 108 con contratto di licenza.

## 717 Geox Shop

189 Italia  
197 Europa\*  
17 Nord America  
314 Altri Paesi

\*Europa include: Austria, Benelux, Francia, Germania, Gran Bretagna, Penisola Iberica, Scandinavia e Svizzera.





# Il profilo del Gruppo



2022  
Ricavi  
€ **735,5** mln

## RICAVI PER AREA GEOGRAFICA

Italia **26,5%**  
Europa **44,6%**  
Nord America **4,1%**  
Resto del Mondo **24,8%**

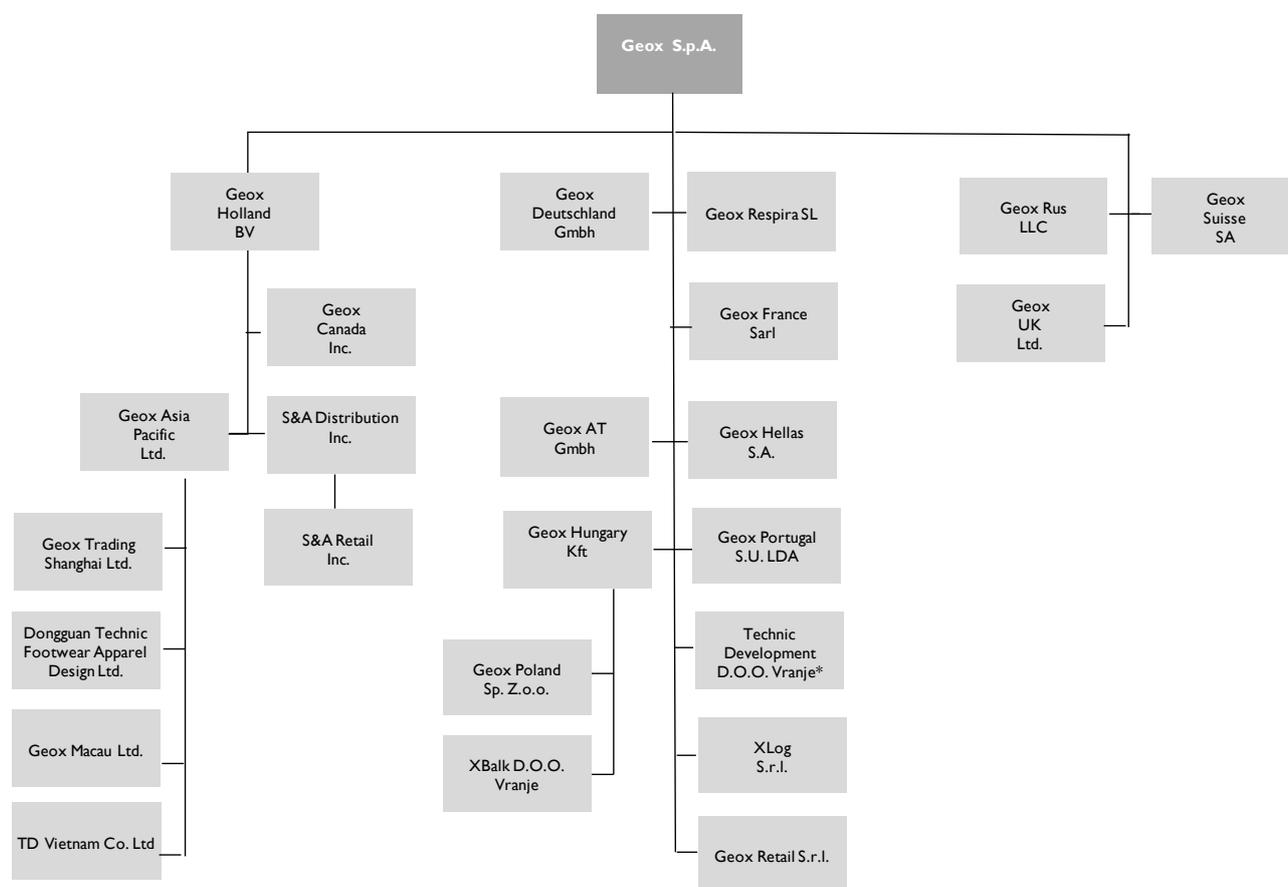
## RICAVI PER CANALE DISTRIBUTIVO

Multimarca **50,2%**  
Dos **41,1%**  
Franchising **8,7%**



La struttura del Gruppo, controllato dalla holding operativa Geox S.p.A. (di seguito anche “Società”, “Geox”, e “Capogruppo”), è suddivisa in tre macro-gruppi di società:

- **Società distributive extra-UE.** Hanno il compito di sviluppare e presidiare completamente il business nei mercati di riferimento. Operano in base a contratti di licenza o distribuzione stipulati con la Capogruppo.
- **Società commerciali UE.** Hanno avuto inizialmente il compito di prestare servizi commerciali di customer service e di coordinamento della rete di vendita a favore della Capogruppo, che distribuisce direttamente i prodotti a livello wholesale. Successivamente, hanno anche preso in carico la gestione della rete di negozi monomarca nel territorio di competenza.
- **Società distributive Europee.** Hanno il compito di sviluppare e presidiare il territorio di competenza nell’ottica di fornire un migliore servizio alla clientela andando ad aumentare la presenza diretta del Gruppo tramite forze di vendita localizzate e investimenti in show room di riferimento più vicine al mercato. Le società distributive di Svizzera, Russia e UK hanno anche il compito di soddisfare le esigenze di acquisto di un prodotto commercializzabile immediatamente nel territorio, avendo già adempiuto alle pratiche doganali.



\* Società in liquidazione

# Highlights 2022

Con un'ampia rete di distribuzione, che include negozi multimarca e negozi monomarca, a gestione diretta e franchising, Geox vanta una posizione di leadership in tutto il mondo.

Tecnologia, traspirabilità, benessere, stile italiano e sostenibilità sono l'essenza dei prodotti Geox.

Crediamo che sia imperativo, per ogni azienda, evolvere e porre il benessere del pianeta e della società al vertice delle proprie priorità.

## Geox = Wellbeing + Well Designed

Per migliorare il benessere quotidiano di tutte le persone, favorendone il movimento e l'attività fisica in generale.

## ISO 37001 Anti-Bribery Management Systems:

mantenimento per il 3° anno consecutivo della certificazione per Geox S.p.A.

## ISO 45001 Sistemi di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro:

ottenimento della certificazione per XLog S.r.l. e mantenimento per Geox Retail S.r.l.

**Retail Business Community StepX:** uno strumento di informazione, formazione e connessione dedicato alla rete retail Geox a livello mondiale.

€ 1 Mln circa devoluti nel 2022 da Geox a supporto ed a favore della comunità.

1° posto nella categoria calzature "Migliore Insegna 2022", ricerca promossa da Largo Consumo in collaborazione con IPSOS.

Lanciata, dalla stagione A/I 22, la nuova capsule ACBC X GEOX. Sneaker per uomo e donna realizzate con materiali riciclati, a base biologica e animal-free.

Valore Economico Generato: **794 MLN €**  
Valore Economico Distribuito: **732 MLN €**

Il parka eco-friendly con tecnologia "Any Weather Condition" vincitore dell'**ISPO Award 2022** con fodera interna che può essere smaltita separatamente dal resto del capo e ridurre l'impatto ambientale.

## Policy "Diversity-as Uniqueness & Inclusion"

Politica volta a promuovere la parità di trattamento e di opportunità tra i generi.

Geox classificata 1a per il 2° anno consecutivo nel settore moda tra le aziende italiane più green e eco-friendly, attente al clima e al tema della sostenibilità ambientale (15° nella classifica generale).

Imballi in cartone, cartellini e carta velina certificati **Forest Stewardship Council (FSC)**.

Continua la produzione di calzature (circa 250 mila paia) con tomaie in **nylon rigenerato** (filato **Econyl™**), grazie alla partnership con Aquafil.

Piuma rigenerata, XDOWN  
**85% dei capispalla in collezione A/I 22 con imbottitura sostenibile.**  
Sin dal 2020 imbottiture con piume rigenerate o fibre sintetiche (E-WARM) derivate da materiale riciclato.

**Bando CONAI per l'eco-design**  
Geox riconfermata tra le più attente alla sostenibilità ambientale degli imballaggi.

Commercializzate, in collaborazione con **WWF**, circa 62 mila paia di calzature della collezione **kid "Geox for WWF"** caratterizzate dall'utilizzo di pelli con certificazione **LWG Gold**, con **tomaie in fibra di cotone o nylon 100% riciclati e soles realizzate con il 20% di gomma riciclata.**

**Customer-Centricity:**  
l'obiettivo primario del Gruppo è la piena soddisfazione delle esigenze dei propri clienti, fornendo prodotti con elevati standard di qualità e sicurezza.

**Energia elettrica da fonti rinnovabili:**  
88% del fabbisogno del Gruppo a livello mondiale nel 2022 in aumento rispetto al 2021.

**Fashion Pact:** Geox e gli altri firmatari contirinnovato impulso, insieme con gli altri firmatari, allo sviluppo di azioni e obiettivi tangibili legati alla sostenibilità nel settore della moda.

**My Training Card:**  
la piattaforma digitale per una nuova modalità di autoapprendimento e il potenziamento del know-how.

## Alcuni importanti riconoscimenti



### ESPERIENZA D'ACQUISTO

Geox ha vinto per il 2° anno consecutivo nella categoria calzature il premio “Miglior Insegna 2022” assegnato da Largo Consumo e Ipsos sulla base di una indagine effettuata sulle 100 maggiori insegne distributive, su un campione di 5.000 consumatori.



### E-COMMERCE

Geox inclusa nella classifica “Le stelle dell’e-commerce 2022” tra le 500 eccellenze italiane nel commercio elettronico grazie alla ottima reputazione tra i consumatori, nei primi 25 per il settore calzature. Analisi svolta dal Corriere della sera/Statista.



### AMBIENTE

Geox si conferma prima classificata nel settore moda tra le aziende italiane più green e eco-friendly, attente al clima e al tema della sostenibilità ambientale (quindicesima nella classifica generale) secondo un’analisi del Corriere della sera/Statista.



### SOSTENIBILITÀ

Geox inclusa nella lista delle 200 aziende “Sustainability Leader 2022” secondo una analisi del Ilsole24ore/Statista basata su 40 KPI ESG di 1.500 Aziende.



## PRODOTTO

Il Parka con tecnologia Any Weather Condition è stato premiato nel 2022 con l'ISPO Award. La costruzione del capo e le componenti rendono questo Parka funzionale e più sostenibile nella sua semplicità.



## PACKAGING

Il brand Geox riconfermato tra i più attenti alla sostenibilità ambientale degli imballaggi per il quarto anno consecutivo con il premio Conai per l'eco-design - EcoPack 2022 - al progetto *Paperless Project-Hangtag* per la riduzione di cartellini e pendagli.



## RISORSE UMANE

In occasione dell'annuale meeting della HR Community, la funzione formazione di Geox è stata premiata per il miglior progetto della direzione risorse umane. Il progetto GIDA (Geox Innovation Digital Academy) ha vinto come miglior progetto in ambito formativo come espressione di innovazione e upskilling di competenze.



## RISORSE UMANE

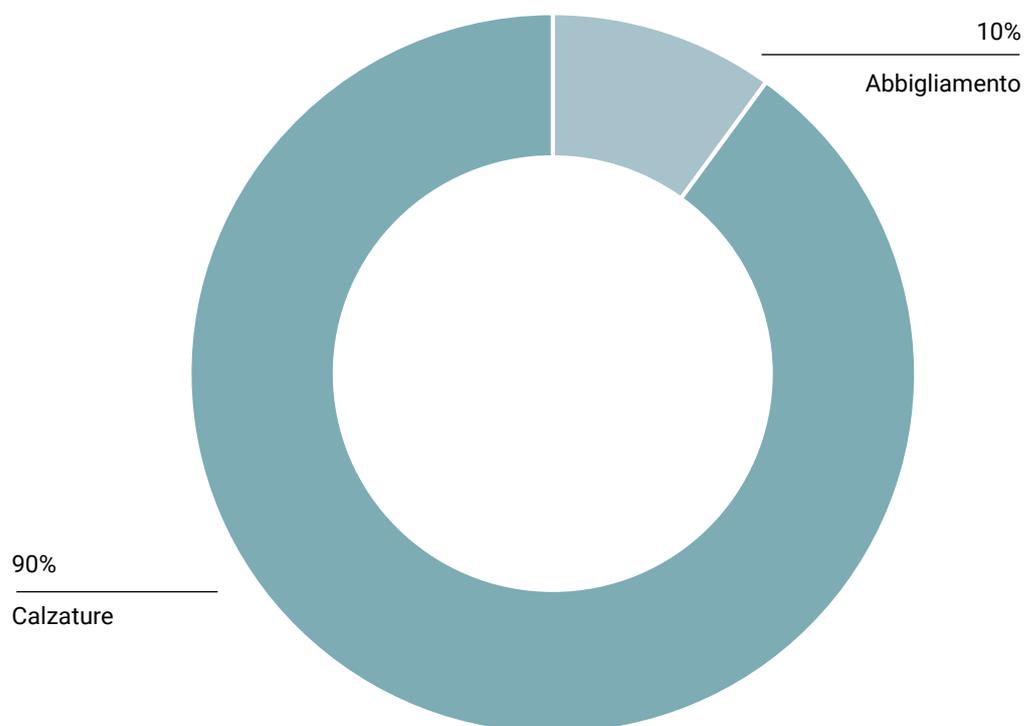
L'Associazione italiana Direttori del Personale ha indetto un concorso a livello nazionale per premiare i migliori progetti in ambito Risorse Umane, premiati su diverse categorie da una giuria di esperti del mondo accademico e aziendale. Geox ha vinto il primo premio nella categoria *Smart Learning*.

# Performance economica: la creazione di valore per gli stakeholder

I ricavi consolidati del 2022 si sono attestati a euro 735,5 milioni, in aumento del +20,8% rispetto all'esercizio precedente (+17,8% a cambi costanti) grazie ad un ottimo andamento di tutti i principali canali distributivi. Anche l'andamento del quarto trimestre è stato positivo con un fatturato di 166 milioni riportando una crescita del 14% sullo stesso periodo del 2021 grazie alla ritrovata totale affidabilità della catena di approvvigionamento che ci ha permesso di soddisfare completamente le richieste di consegna di prodotto da parte dei clienti.

Le calzature hanno rappresentato il 90% dei ricavi consolidati, attestandosi a euro 663,1 milioni, con un incremento del 21,2% (+18,4% a cambi costanti) rispetto al 2021. L'abbigliamento è stato pari al 10% dei ricavi consolidati attestandosi a euro 72,5 milioni, rispetto ad euro 62,0 milioni del 2021 (+16,9% a cambi correnti, +12,4% a cambi costanti).

## Ricavi per divisione



I ricavi dei negozi multimarca, pari al 50,2% dei ricavi del Gruppo (50,3% nel 2021), si attestano a euro 369,5 (+20,7% a cambi correnti, +17,5% a cambi costanti) rispetto ai 306,3 milioni di Dicembre 2021. Il trend ha beneficiato di una positiva raccolta ordini delle collezioni SS22 e FW22, da alcuni anticipi di spedizione così come richiesto dalle controparti e che è stato permesso dal forte miglioramento delle condizioni sui trasporti e sulla catena di approvvigionamento nell'ultima parte dell'anno e da un buon andamento dei riassortimenti in stagione.

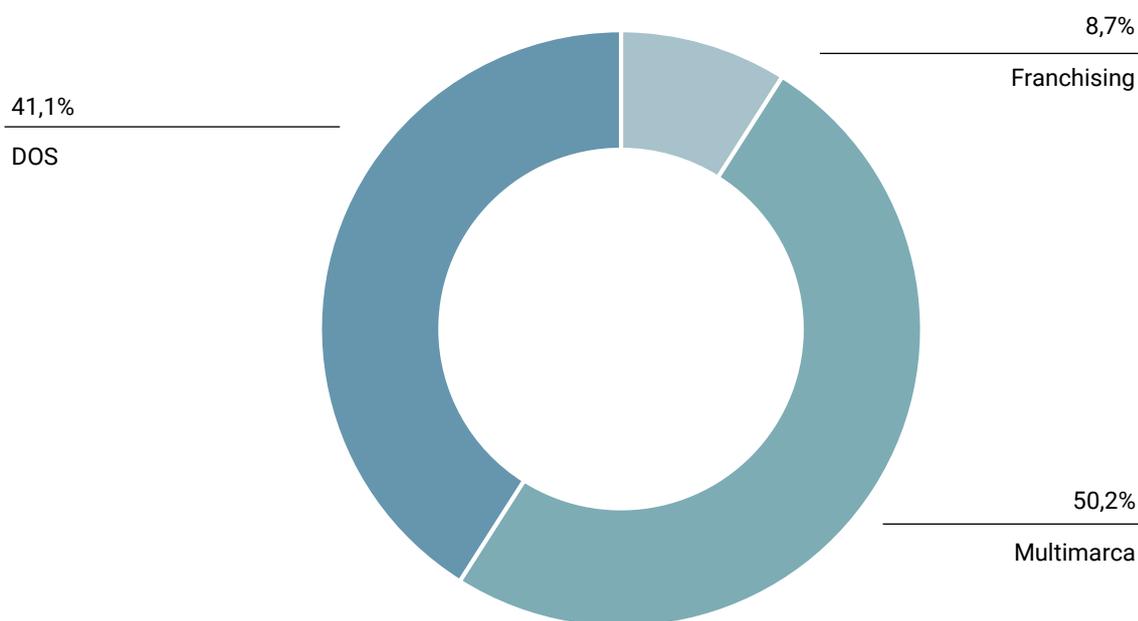
I ricavi del canale franchising, pari al 8,7% dei ricavi del Gruppo, si attestano ad euro 63,6 milioni, +47,4% rispetto al 2021. L'andamento ha beneficiato della progressiva riapertura dei negozi, la cui performance positiva si è unita ad un effetto timing favorevole sulle spedizioni. Il totale dei punti vendita in franchising è passato dai 304 negozi di Dicembre 2021 ai 294 di Dicembre 2022.

I ricavi dei negozi a gestione diretta (DOS) che rappresentano il 41% dei ricavi del Gruppo si attestano a euro 302,4 milioni rispetto ai 259,5 milioni del 2021 (+16,5% a cambi correnti, +13,8% a cambi costanti). Le vendite comparabili (LFL) a fine periodo si attestano a +18% grazie sia alla riapertura del totale dei negozi dalla seconda metà del 2021 (nel 2021 circa il 14% dei negozi diretti era stato temporaneamente chiuso per le restrizioni conseguenti alla pandemia) che al progressivo rilascio delle iniziative previste dal Piano Strategico. In particolare, i negozi fisici hanno riportato vendite comparabili in crescita del 27% circa rispetto al 2021, mentre il canale online ha evidenziato un calo del 13% circa in linea con la stabilizzazione delle performance dopo i lockdown. La crescita del canale online diretto resta comunque particolarmente elevata (circa +63%) rispetto al 2019.

Si segnala che nel mese di aprile, l'aumento dei contagi da Covid-19 nell'area asiatica ha determinato la temporanea chiusura per circa due mesi di 19 negozi diretti a Shanghai.

Per quanto riguarda infine il perimetro distributivo, il numero dei DOS è passato dai 350 negozi di Dicembre 2021 ai 315 di Dicembre 2022. Tale riduzione ha sostanzialmente definito la variazione complessiva dei ricavi del canale, che nonostante vendite comparabili (LFL) in crescita del +18%, hanno chiuso il periodo di riferimento a +16,5%.

### Ricavi per canale distributivo



I ricavi realizzati in Italia, che rappresenta il 26,5% dei ricavi del Gruppo (25,3% nel 2021), si attestano a euro 194,8 milioni (+26,6%) rispetto a euro 153,8 milioni nel 2021. La crescita è stata guidata dai negozi diretti (+23%) e dal canale franchising (+79%) favoriti anche dalla progressiva riapertura della rete distributiva. Anche il canale wholesale ha riportato un'ottima performance (+21%).

I ricavi generati in Europa, pari al 44,6% dei ricavi del Gruppo (45,7% nel 2021), ammontano a euro 327,9 milioni, rispetto a euro 278,3 milioni del 2021, registrando un incremento del 17,8% principalmente dovuto, come in Italia, al buon andamento del canale retail.

I negozi diretti in Europa hanno riportato vendite comparabili in crescita del +19%. Anche la performance del franchising (+50,7%) è stata positiva.

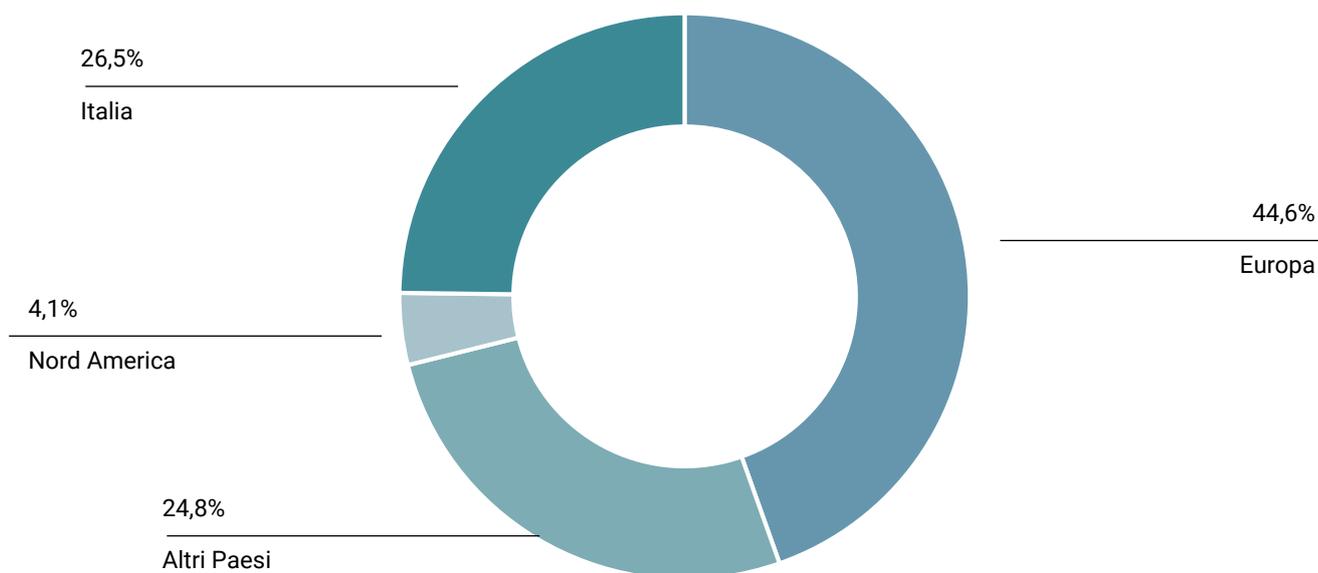
Il Nord America registra un fatturato pari a euro 30,3 milioni, +12,8% (+3,0% a cambi costanti) rispetto al 2021; positivo il trend dei negozi diretti (+20%) mentre il canale wholesale (+2%) ha risentito della cancellazione di alcuni ordinativi conseguente alle criticità emerse sulla catena di approvvigionamento (ritardi di produzione e/o ritardi di consegna).

Gli Altri Paesi riportano un fatturato in crescita del +21,7% rispetto al 2021 (+12,6% a cambi costanti).

In particolare, nell'Area Asia Pacifico il fatturato è risultato in crescita del 6% grazie al trend positivo del quarto trimestre (+23%) che ha permesso di compensare largamente e superare gli effetti negativi derivanti della riorganizzazione in Giappone che ha comportato la chiusura della filiale ed il passaggio del business ad un distributore.

Per quanto riguarda invece l'Europa dell'Est i ricavi dell'area sono risultati in crescita del +25,8%. I negozi a gestione diretta dell'intera area hanno riportato vendite comparabili in aumento del +15%; positive anche le crescite del canale wholesale e franchising.

### Ricavi per area geografica<sup>1</sup>



<sup>1</sup> L'Europa include: Austria, Benelux, Francia, Germania, Gran Bretagna, Penisola Iberica, Scandinavia e Svizzera.

Il risultato operativo, dopo le svalutazioni nette di immobilizzazioni ed i costi di ristrutturazione, si attesta ad euro 4,3 milioni (-44,9 milioni nel 2021).

Il capitale circolante netto operativo si attesta a circa 77 milioni, in riduzione rispetto ai 112 milioni di Dicembre 2021. La riduzione del capitale circolante è dovuta principalmente alla vendita delle giacenze di stagioni precedenti. Le giacenze attuali si riferiscono principalmente alla stagione corrente e a quella futura e questo spiega la maggiore incidenza dei debiti verso fornitori (circa euro 100 milioni in più). Il portafoglio crediti è sano e cresce in linea con la crescita del fatturato. Il rapporto del capitale circolante netto operativo sui ricavi si è attestato al 10,5% rispetto al 18,5% del 2021.

Nel corso dell'esercizio sono stati effettuati investimenti pari a circa euro 25 milioni, in aumento rispetto al periodo precedente. Gli investimenti hanno riguardato principalmente nuove aperture e i rinnovi di Geox Shop (8,5 milioni), l'information technology (9 milioni), attrezzature e impianti industriali (3,5 milioni) e logistica (2,7 milioni).

Per ulteriori dettagli con riferimento alle implicazioni da Covid-19 sulla strategia e sulle performance aziendali si rimanda alla trattazione del suddetto tema all'interno del Bilancio Consolidato 2022.

Il valore economico generato e distribuito rappresenta la capacità di un'azienda di creare ricchezza e di ripartire la stessa tra i propri stakeholder. Nel corso del 2022 il Gruppo Geox ha generato un valore economico di circa 793.740 migliaia di euro. Il valore economico distribuito dal Gruppo è stato pari a 731.597 migliaia di euro.

### Il valore economico generato e distribuito (euro/000)

	2020	2021	2022
<b>Valore economico generato dal Gruppo</b>	<b>553.259</b>	<b>643.793</b>	<b>793.740</b>
Ricavi	535.979	610.330	735.517
Altri proventi	23.268	34.189	56.754
Proventi finanziari	2.564	1.853	2.709
Rettifiche di valore di attività finanziarie	-	-	-
Svalutazione crediti	-8.509	-2.766	-274
Differenze di cambio	-42	188	-967
Proventi/oneri dalla vendita di attività materiali ed immateriali	-	-	-
Rettifiche di valore di attività materiale ed immateriali	-	-	-
<b>Valore economico distribuito dal Gruppo</b>	<b>570.671</b>	<b>628.263</b>	<b>731.597</b>
Costi operativi	451.111	488.633	588.422
Remunerazione dei collaboratori	113.151	120.538	123.139
Remunerazione dei finanziatori	10.650	10.466	14.402
Remunerazione degli investitori	-	-	-
Remunerazione della pubblica amministrazione <sup>2</sup>	-4.444	8.418	4.625
Collettività <sup>3</sup>	203	207	1.010
<b>Valore economico trattenuto dal Gruppo</b>	<b>110.793</b>	<b>77.677</b>	<b>75.164</b>
Ammortamenti	-110.793	-77.677	-75.164
Altre riserve (dividendi)	-	-	-
<b>Riserve</b>	<b>-128.205</b>	<b>-62.147</b>	<b>-13.021</b>

Nel 2022, si segnala che il valore economico distribuito alla collettività è aumentato, rispetto al 2021, in quanto il Gruppo Geox ha cooperato attivamente con Protezione Civile, alcune associazioni umanitarie e l'Ambasciata d'Ucraina in Italia per la fornitura alle popolazioni ucraine in loco ed ai rifugiati in Italia di beni di prima necessità, quali abbigliamento e calzature, per un totale di circa 16.000 prodotti.

<sup>2</sup> La remunerazione della pubblica amministrazione include anche le imposte differite.

<sup>3</sup> All'interno della voce Collettività sono presenti anche i contributi relativi alla gestione del centro infanzia.







# Una governance responsabile

Valore Economico Generato: 794 Mln €

Valore Economico Distribuito: 732 Mln €

---

ISO 37001 Anti-Bribery Management Systems: mantenimento per il 3° anno consecutivo della certificazione per Geox S.p.A.

---

ISO 45001 Sistemi di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro: ottenimento della certificazione per XLog S.r.l. e mantenimento per Geox Retail S.r.l.

# Governance del Gruppo

Geox S.p.A., è una società con azioni ammesse a quotazione in un mercato regolamentato gestito da Borsa Italiana fin dal 2004.

Geox S.p.A. è controllata da LIR S.r.l. che detiene una partecipazione pari al 71,10%. LIR S.r.l., con sede legale a Treviso (TV), è una holding di partecipazioni interamente posseduta da Mario Moretti Polegato ed Enrico Moretti Polegato (rispettivamente titolari dell'85% e del 15% del capitale sociale). Il capitale sociale di Geox ammonta a 25,9 milioni di euro e risulta costituito da n. 259.207.331 azioni ordinarie del valore nominale di euro 0,10 cadauna. La Società detiene attualmente 3.996.250 azioni proprie.

Geox si è dotata di un sistema di corporate governance che mira a garantire il corretto funzionamento della Società e del Gruppo, in generale, nonché la valorizzazione su scala globale dell'affidabilità dei suoi prodotti e, di conseguenza, del brand. La Governance adottata dal Gruppo è conforme, con riferimento all'esercizio 2022, ai principi previsti dal Codice di Corporate Governance (di seguito anche "Codice") emesso da Borsa Italiana nell'ultima versione del gennaio 2020, cui Geox aderisce.

La struttura di governance della Società, modellata sul sistema di amministrazione e controllo tradizionale, si compone dei seguenti organi societari: l'Assemblea degli Azionisti, il Consiglio di Amministrazione, il Comitato Esecutivo, il Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità, il Comitato per le Nomine e la Remunerazione, il Collegio Sindacale e l'Organismo di Vigilanza. I Comitati rappresentano un'articolazione interna del Consiglio di Amministrazione e sono stati costituiti, in linea con le raccomandazioni del Codice di Corporate Governance promosso dal Comitato per la Corporate Governance di Borsa Italiana S.p.A., con l'obiettivo di migliorare la funzionalità e la capacità di indirizzo strategico del Consiglio. È stato inoltre costituito sin dal 2005 il Comitato per l'Etica e lo Sviluppo Sostenibile con l'obiettivo di orientare e promuovere l'impegno e la condotta etica del Gruppo.

L'**Assemblea degli Azionisti** esprime la volontà sociale tramite deliberazioni in sede ordinaria o straordinaria. È competente a deliberare sugli argomenti previsti dalla Legge e dallo Statuto, tra cui: la nomina e la revoca dei componenti del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale ed i relativi compensi, l'approvazione del bilancio di esercizio e il conferimento dell'incarico di revisore legale dei conti.

Il **Consiglio di Amministrazione**, al 31 dicembre 2022, è composto da 9 membri che sono stati nominati in data 14 aprile 2022 sulla base della lista presentata dall'azionista di maggioranza LIR S.r.l., titolare del 71,10% del capitale sottoscritto e versato. Per ulteriori dettagli si rimanda alla relazione sulla Corporate Governance, pubblicata sul sito internet istituzionale [www.geox.biz](http://www.geox.biz). Si segnala che rispetto al 2021, nel 2022 la composizione del Consiglio di Amministrazione è variata in termini di composizione per genere e per età. Rispetto al precedente anno fiscale, la percentuale di donne è passata dal 44% al 56%. Inoltre, è aumentata al 44% la percentuale di consiglieri con un'età compresa tra i 31 e i 50 anni, rispetto al 33% dello scorso anno.

Al Consiglio di Amministrazione spetta, in via esclusiva, la gestione dell'impresa e compie tutti gli atti necessari per l'attuazione ed il raggiungimento degli obiettivi sociali; dalla sua competenza restano esclusi soltanto gli atti attribuiti in modo tassativo all'Assemblea dalla Legge e dallo Statuto.

Lo Statuto di Geox riserva al Consiglio di Amministrazione le decisioni concernenti atti di disposizione, a qualsivoglia titolo e di qualsivoglia natura, di marchi, brevetti, e altri diritti di proprietà intellettuale; inoltre, spettano esclusivamente al Consiglio di Amministrazione e non sono delegabili, le decisioni da assumersi, su proposta del Presidente del Consiglio di Amministrazione, sulla definizione delle linee strategiche di sviluppo e di indirizzo della gestione sociale, anche su base pluriennale, nonché sul piano industriale ed economico-finanziario annuale e sui piani previsionali pluriennali con i relativi piani di investimento.

Con l'adesione al Codice di Corporate Governance delle società quotate, Geox è tenuta ad effettuare il processo di valutazione del Consiglio di Amministrazione ("Board Evaluation") tenendo conto della dimensione e composizione, delle caratteristiche professionali, di esperienza e di genere dei suoi componenti, nonché della loro anzianità di carica.

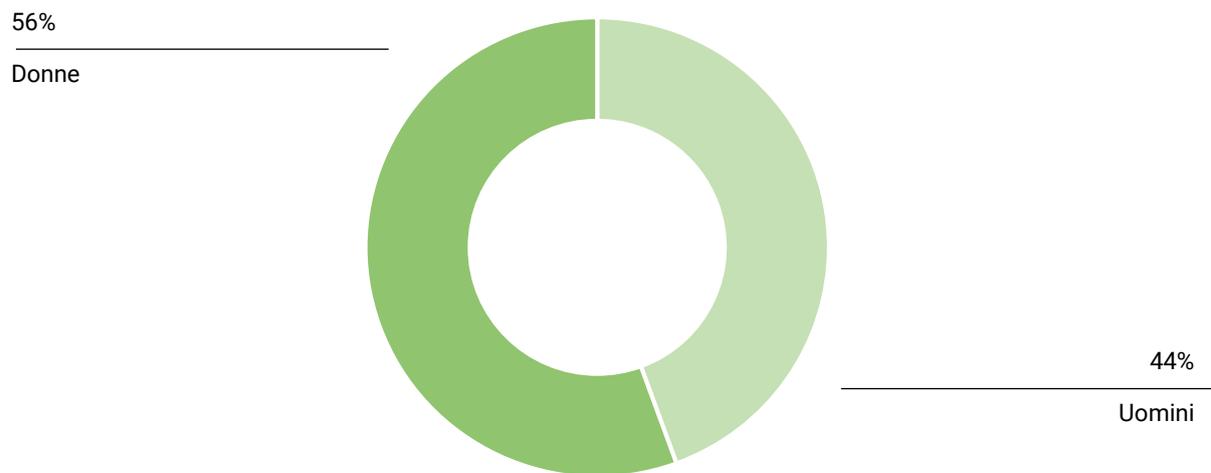
## Consiglio di Amministrazione al 31.12.2022

<b>Mario Moretti Polegato</b>	Non indipendente	Presidente, Consigliere esecutivo
<b>Enrico Moretti Polegato</b>	Non indipendente	Vicepresidente, Consigliere esecutivo
<b>Livio Libralesso</b>	Non indipendente	Amministratore Delegato, Consigliere esecutivo
<b>Claudia Baggio</b>	Non indipendente	Consigliere non esecutivo
<b>Alessandro Antonio Giusti</b>	Non indipendente	Consigliere non esecutivo
<b>Lara Livolsi</b>	Non indipendente	Consigliere non esecutivo
<b>Francesca Meneghel</b>	Indipendente	Consigliere non esecutivo
<b>Silvia Rachela</b>	Indipendente	Consigliere non esecutivo
<b>Silvia Zamperoni</b>	Indipendente	Consigliere non esecutivo

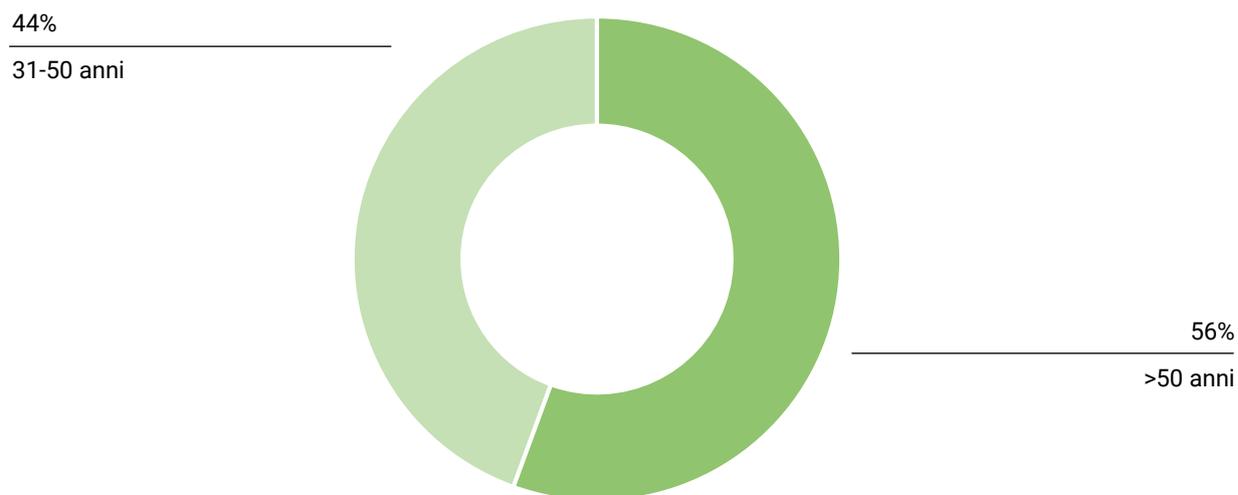




### Composizione del CdA per genere al 31.12.2022



### Composizione del CdA per età al 31.12.2022



Il **Comitato Esecutivo** è composto da 3 membri, ha poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione della Società, ad eccezione di particolari materie riservate al Consiglio di Amministrazione.

#### Comitato Esecutivo al 31.12.2022

Mario Moretti Polegato	Presidente
Enrico Moretti Polegato	Membro
Livio Libralesso	Membro

Il **Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità** è composto da 3 amministratori non esecutivi ed in maggioranza indipendenti, ed ha il compito di supportare le valutazioni e decisioni del Consiglio di Amministrazione in merito al Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi secondo quanto disposto dall'art. 6, Raccomandazione 32 e Raccomandazione 35 del Codice di Corporate Governance. A tale Comitato, in seguito alla delibera del Consiglio di Amministrazione del 18 gennaio 2018 successivamente riconfermata in data 16 aprile 2019 ed in ultima istanza il 14 aprile 2022, è stato altresì attribuito il compito specifico di supervisionare i temi riguardanti la sostenibilità.

#### Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità al 31.12.2022

Francesca Meneghel *	Presidente
Alessandro Antonio Giusti	Membro
Silvia Rachela *	Membro

\* Amministratori Indipendenti

Il **Comitato per le Nomine e la Remunerazione** è composto da 3 amministratori non esecutivi ed in maggioranza indipendenti.

#### Comitato per le Nomine e la Remunerazione al 31.12.2022

Silvia Zamperoni *	Presidente
Lara Livolsi	Membro
Silvia Rachela *	Membro

\* Amministratori Indipendenti

Nella sua funzione di Comitato Nomine, ai sensi dell'art. 4, Raccomandazione 19 del Codice di Corporate Governance ha il compito di coadiuvare il Consiglio di Amministrazione per:

- a) l'autovalutazione dell'organo di amministrazione e dei suoi comitati;
- b) la definizione della composizione ottimale dell'organo di amministrazione e dei suoi comitati;
- c) l'individuazione dei candidati alla carica di amministratore in caso di cooptazione;
- d) l'eventuale presentazione di una lista da parte dell'organo di amministrazione uscente da attuarsi secondo modalità che ne assicurino una formazione e una presentazione trasparente;
- e) la predisposizione, l'aggiornamento e l'attuazione dell'eventuale piano per la successione del Chief Executive Officer e degli altri amministratori esecutivi.

Nella sua funzione di Comitato Remunerazione, ai sensi dell'art. 5, Raccomandazione 25 del Codice di Corporate Governance, ha il compito di:

- a) coadiuvare il Consiglio nell'elaborazione della politica per la remunerazione;
- b) presentare proposte o esprimere pareri sulla remunerazione degli amministratori esecutivi e degli altri amministratori che ricoprono particolari cariche nonché sulla fissazione degli obiettivi di performance correlati alla componente variabile di tale remunerazione;
- c) monitorare la concreta applicazione della politica per la remunerazione e verificare, in particolare, l'effettivo raggiungimento degli obiettivi di performance;
- d) valutare periodicamente l'adeguatezza e la coerenza complessiva della politica per la remunerazione degli amministratori e del top management.

Il **Collegio Sindacale** è costituito da 3 membri effettivi e 2 sindaci supplenti, che sono stati nominati in data 14 aprile 2022 sulla base delle liste presentate dall'azionista di maggioranza LIR S.r.l. e da un gruppo di società di gestione del risparmio – la cui partecipazione complessiva è pari all'1,37% del capitale sottoscritto e versato di Geox S.p.A. (Fideuram Asset Management (Ireland) Fonditalia Equity Italy, Fideuram Intesa Sanpaolo Private Banking Asset Management SGR (Fideuram Italia), Interfund SICAV Interfund Equity Italy, Mediolanum International Funds Limited –Challenge Funds-Challenge Italian Equity, Mediolanum Gestione Fondi SGR - Flessibile Futuro Italia; Mediolanum Gestione Fondi SGR - Flessibile Sviluppo Italia).

Il Collegio Sindacale vigila sull'osservanza della Legge e dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, sull'adeguatezza della struttura organizzativa della Società per gli aspetti di competenza, del sistema di controllo interno e del sistema amministrativo e contabile, nonché sull'affidabilità di quest'ultimo nel rappresentare correttamente i fatti di gestione. Il Collegio Sindacale vigila inoltre sull'adeguatezza delle disposizioni impartite dalla Società alle sue controllate.

Il Collegio Sindacale ha, altresì, il compito di vigilare sull'osservanza delle disposizioni del D. Lgs. 254/2016 e ne riferisce nella relazione annuale all'Assemblea. I sindaci sono nominati, assicurando la parità di genere all'interno del Collegio e l'indipendenza di ciascun membro, sulla base di liste presentate dai Soci.

### Collegio Sindacale al 31.12.2022

Sonia Ferrero	Presidente Collegio Sindacale
Gabriella Covino	Sindaco Effettivo
Fabrizio Colombo	Sindaco Effettivo
Francesca Salvi	Sindaco Supplente
Filippo Antonio Vittore Caravati	Sindaco Supplente

L'**Organismo di Vigilanza** è costituito da 3 membri ed ha il compito di vigilare sull'applicazione dei protocolli di controllo previsti dal Modello di Organizzazione e Gestione ex D. Lgs. n. 231/2001, aggiornato nel corso del 2021 ed approvato dal Consiglio di Amministrazione del 13 maggio 2021.

### Organismo di Vigilanza al 31.12.2022

Marco Dell'Antonia **	Presidente
Renato Alberini **	Membro
Fabrizio Colombo	Membro

\*\* Membri esterni al Consiglio di Amministrazione/Collegio sindacale

Il **Comitato per l'Etica e lo Sviluppo Sostenibile** è attualmente costituito da 3 membri, come da ultima nomina del Consiglio di Amministrazione del 14 aprile 2022. La Società ha istituito sin dal 2005 un Comitato Etico, successivamente ridefinito nel 2016 "Comitato per l'Etica e lo Sviluppo Sostenibile". Il suddetto Comitato ha come obiettivo orientare e promuovere l'impegno e la condotta etica del Gruppo.

### Comitato per l'Etica e lo Sviluppo Sostenibile al 31.12.2022

Mario Moretti Polegato	Presidente
Chemi Peres ***	Membro
Renato Alberini ***	Membro

\*\*\* Membri esterni al Consiglio di Amministrazione

Per ulteriori approfondimenti in materia di Governance si rimanda alla Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari disponibile **sul sito web istituzionale [www.geox.biz](http://www.geox.biz)**.

# La politica della diversity di Geox

Nel corso del 2017 Geox ha adottato la **Politica in materia di diversità per la composizione degli organi di amministrazione**, gestione e controllo che mira a garantire il buon funzionamento degli organi societari regolandone la composizione e prevedendo che i membri degli stessi siano in possesso di requisiti personali e professionali che ne determinano il più elevato grado di eterogeneità e competenza. La Politica promuove la responsabilità sociale d'impresa nella misura in cui l'inclusione, l'integrazione e la non discriminazione, tese alla valorizzazione delle diversità, possano contribuire a rimuovere gli ostacoli di ordine economico e sociale che limitino le libertà dell'individuo in applicazione del principio di eguaglianza sostanziale e nel rispetto della dignità individuale.

La diversità è percepita come un punto di forza in quanto consente di formare un organo di amministrazione e un organo di controllo in cui sono presenti differenti valori, punti di vista, competenze e idee tali da favorire e arricchire il dibattito e mitigare il rischio di un pensiero collettivo indifferenziato. Gli aspetti di diversità presi in considerazione da Geox ai fini della composizione dell'organo di amministrazione e dell'organo di controllo riguardano:

- **la diversità di genere**, intesa come equilibrata rappresentanza dei generi;
- **la diversità professionale**, intesa come diversificazione dei contributi di differenti professionalità che garantisce l'apporto di competenze finanziarie, riguardanti settori rilevanti per la Società, esperienza internazionale, leadership, gestione dei rischi, pianificazione e realizzazione di strategie aziendali;
- **la diversità geografica**, intesa come diversa provenienza dei componenti dell'organo di amministrazione e controllo che consente una migliore conoscenza delle specificità dei differenti mercati in cui si opera.

Geox garantisce tramite il **Comitato per le Nomine e la Remunerazione**, nella sua funzione di Comitato per le Nomine, il rispetto della Politica.

In particolare, il Comitato ha il compito di:

- **valutare** annualmente le attività espletate dall'organo amministrativo al fine di individuare le esigenze di equilibrio, di competenze e tutela e valorizzazione della diversità;
- **segnalare** le criticità emerse a seguito delle valutazioni di cui al punto precedente;
- **esprimere** un parere sui candidati ad amministratore specificando se le liste sono conformi alle raccomandazioni di cui al punto precedente.

La selezione dei candidati è svolta tenendo in considerazione diversità di genere, professionale e di provenienza geografica.

Geox ha continuato nel corso del 2022 a dare impulso alle tematiche di diversity attraverso la definizione e la formale approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione in data 23 febbraio 2022 di una Politica volta a promuovere la parità di trattamento e di opportunità tra i generi, all'interno dell'intera organizzazione aziendale, così come raccomandato dal Codice di Corporate Governance, art. 2, Raccomandazione 8.

Per ulteriori approfondimenti in materia di Governance si rimanda alla Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari disponibile sul sito web istituzionale [www.geox.biz](http://www.geox.biz).

# Il Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi

Il Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi (di seguito anche “SCI-GR”) aziendale è un processo posto in essere dal Consiglio di Amministrazione, dal management e da altri operatori della struttura aziendale. È costituito dall’insieme delle regole, procedure e strutture organizzative finalizzate ad una effettiva ed efficace identificazione, misurazione, gestione e monitoraggio dei principali rischi, al fine di contribuire al successo sostenibile della società. Il SCI-GR di Geox contribuisce alla conduzione dell’impresa in coerenza con gli obiettivi aziendali definiti dal Consiglio di Amministrazione, in un’ottica di successo sostenibile nel medio e lungo periodo, favorendo l’assunzione di decisioni consapevoli. Esso concorre ad assicurare la salvaguardia del patrimonio sociale, l’efficienza e l’efficacia dei processi aziendali, l’affidabilità dell’informazione finanziaria, il rispetto di leggi e regolamenti nonché dello statuto sociale e delle procedure interne.

Il SCI-GR è integrato nei più generali assetti organizzativi e nei meccanismi di governo societario adottati da Geox, che si ispirano ai più diffusi modelli e leading practice internazionali.

Il Consiglio di Amministrazione, il management e gli altri operatori dell’organizzazione aziendale formulano le proprie strategie e adottano le relative decisioni sulla base di un processo di gestione dei rischi aziendali ispirato ai modelli CoSO Report – Integrated Framework e CoSO Enterprise Risk Management emanati dal Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, ma tenendo altresì in debita considerazione le linee guida nazionali emanate da organizzazioni attive nei settori in cui Geox opera. Tale processo di gestione dei rischi è posto in essere al fine di individuare eventi potenziali che possono influire sull’attività aziendale, di gestire il rischio entro i limiti del rischio accettabile (“risk appetite”) e di fornire una ragionevole sicurezza sul conseguimento degli obiettivi aziendali in termini strategici, operativi, di reporting e di compliance.

## **Sistema di Controllo Interno e Gestione dei Rischi ed Enterprise Risk Management**

La costruzione e il mantenimento di un efficace ed efficiente SCI-GR rappresentano un’esigenza imprescindibile per tutte le realtà, quotate e non quotate, oltre che distintivo elemento di garanzia per tutti gli stakeholder.

L’implementazione di un processo strutturato di Enterprise Risk Management (di seguito anche “ERM”) consente di rafforzare, a livello aziendale, la consapevolezza che una tempestiva individuazione e una adeguata valutazione dei rischi può incidere sul raggiungimento degli obiettivi e sul valore dell’azienda e può, altresì, contribuire in maniera determinante alla creazione e alla preservazione di valore.

Riepilogando, gli attori principali del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi nel processo di informativa finanziaria sono:

- l’Amministratore Delegato (Chief Executive Officer) incaricato dell’istituzione e del mantenimento del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi;
- il Consiglio di Amministrazione, che svolge un ruolo di indirizzo e di valutazione del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi, con cadenza almeno annuale;
- il Dirigente Preposto ex Art. 154-bis del TUF, che ha la responsabilità di definire e valutare l’effettiva applicazione di specifiche procedure di controllo a presidio dei rischi nel processo di formazione dei documenti contabili;
- l’Internal Auditing che, mantenendo obiettività e indipendenza, fornisce consulenza metodologica nell’attività di verifica dell’adeguatezza e dell’effettiva applicazione delle procedure di controllo definite dal Dirigente Preposto. Nella più ampia attività di valutazione del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi aziendali, inoltre, l’Internal Auditing segnala ogni circostanza rilevante di cui venga a conoscenza al Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità, oltre che al Dirigente Preposto qualora tali circostanze attenessero al processo di informativa finanziaria;
- il Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità, che analizza le risultanze delle attività di audit sul Sistema di Controllo Interno e Gestione dei Rischi e relaziona periodicamente il C.d.A. sulle eventuali azioni da intraprendere e, almeno semestralmente, sull’adeguatezza del Sistema di Controllo Interno e Gestione dei Rischi;

- l'Organismo di Vigilanza ex D. Lgs. 231/01, che interviene nell'ambito delle sue attività di vigilanza sui reati societari previsti dal D. Lgs. 231/01, identificando scenari di rischio e verificando in prima persona il rispetto dei presidi di controllo. L'Organismo di Vigilanza, inoltre, monitora il rispetto e l'applicazione del Codice Etico di Gruppo. Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato in merito all'adesione dei principi del Codice di Corporate Governance, emesso da Borsa Italiana. Con riferimento a ciò il Consiglio di Amministrazione ha anche aggiornato e approvato le linee guida sul Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi.

La modalità di gestione dei rischi è definita dal Consiglio di Amministrazione e viene riflessa nelle politiche aziendali, nelle comunicazioni verbali e scritte e in ogni processo decisionale della Società.

Il management, nel recepire gli obiettivi strategici definiti dal Consiglio di Amministrazione e la modalità di gestione dei relativi rischi, stabilisce obiettivi tattici ed operativi di maggior dettaglio identificando per ciascuna area operativa/funzionale i principali rischi cui tali obiettivi sono soggetti. L'identificazione dei rischi è operata attraverso una loro classificazione basata su alcune fonti di rischio interne ed esterne.

Le attività di controllo sono definite nell'ambito delle politiche e delle procedure che garantiscono al management la corretta implementazione delle risposte al rischio. Le attività di controllo si attuano in tutta l'organizzazione aziendale, ad ogni livello gerarchico e funzionale.

Annualmente il Consiglio di Amministrazione, previo parere del Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità, rivede ed eventualmente ridefinisce le linee di indirizzo in materia di SCI-GR in modo che i principali rischi afferenti all'emittente e alle sue controllate risultino correttamente identificati, nonché adeguatamente misurati, gestiti e monitorati. Inoltre, il Consiglio di Amministrazione definisce, sulla base degli obiettivi strategici e del business plan aziendale, il grado di compatibilità dei rischi rispetto ad una gestione dell'impresa coerente con gli obiettivi strategici individuati.

Nel corso del 2022, Geox ha concluso un rinnovato ed importante processo di aggiornamento del proprio modello di Enterprise Risk Management, che ha permesso di identificare, valutare e gestire i rischi strettamente collegati al Business Plan 2022-2024 presentato a dicembre 2021 – ivi inclusi eventuali rischi con potenziali impatti c.d. ESG.

L'aggiornamento del modello e del processo ERM avvalorava l'impegno del Gruppo – in un'ottica di costante miglioramento della rendicontazione non finanziaria – ad identificare, aggiornare e valutare i rischi non finanziari, nonché le relative modalità di gestione al fine di garantire un approccio strutturato ed integrato con riferimento alla gestione dei rischi Environmental, Social and Governance (ESG).

La Società, sin dall'entrata in vigore della Legge n. 262/2005 ha altresì posto in essere delle procedure finalizzate ad aumentare la trasparenza dell'informativa societaria e rendere più efficace il sistema dei controlli interni ed in particolare quelli relativi all'informativa finanziaria di cui essi sono parte. In particolare, il processo di formazione dell'informativa finanziaria è presidiato attraverso specifiche attività di controllo lungo i processi aziendali che contribuiscono alla formazione dei valori iscritti a bilancio. Tali attività di controllo afferiscono sia alle aree più strettamente legate al business (processi di vendita, acquisto, magazzino, ecc.) sia alle aree di supporto alla gestione delle scritture contabili (processi chiusura di bilancio, di governo dei sistemi informativi, ecc.). Le procedure di controllo suddette sono definite dal Dirigente Preposto e dallo stesso soggetto vengono verificate periodicamente in relazione alla loro effettiva applicazione. L'esito delle valutazioni del Dirigente Preposto è riportato nell'attestazione di cui al comma 5 e al comma 5-bis dell'art. 154-bis del TUF.

Per ulteriori approfondimenti in materia di Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei rischi si rimanda alla Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari predisposta ai sensi dell'articolo 123-bis del TUF e alla Relazione sulla Gestione contenuta nel Bilancio Consolidato del Gruppo Geox.

Si segnala che durante il periodo di rendicontazione non si sono verificati casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti.

## IL RUOLO DEL COMITATO CONTROLLO RISCHI E SOSTENIBILITÀ

Il Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità è composto da soli amministratori non esecutivi, in maggioranza indipendenti ed è presieduto da un amministratore indipendente.

Il Comitato possiede nel suo complesso un'adeguata competenza nel settore di attività in cui opera la Società, funzionale a valutarne i relativi rischi.

Il Comitato Controllo, Rischi, e Sostenibilità, ai sensi dell'art. 6, Raccomandazione 35 del Codice, nel coadiuvare l'organo di amministrazione:

- a) valuta, sentiti il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, il revisore legale e l'organo di controllo, il corretto utilizzo dei principi contabili e, nel caso di gruppi, la loro omogeneità ai fini della redazione del bilancio consolidato;
- b) valuta l'idoneità dell'informazione periodica, finanziaria e non finanziaria, a rappresentare correttamente il modello di business, le strategie della società, l'impatto della sua attività e le performance conseguite, coordinandosi con l'eventuale Comitato previsto dalla raccomandazione 1, lett. a);
- c) esamina il contenuto dell'informazione periodica a carattere non finanziario rilevante ai fini del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi;
- d) esprime pareri su specifici aspetti inerenti alla identificazione dei principali rischi aziendali e supporta le valutazioni e le decisioni dell'organo di amministrazione relative alla gestione di rischi derivanti da fatti pregiudizievoli di cui quest'ultimo sia venuto a conoscenza;
- e) esamina le relazioni periodiche e quelle di particolare rilevanza predisposte dalla funzione di Internal Audit;
- f) monitora l'autonomia, l'adeguatezza, l'efficacia e l'efficienza della funzione di Internal Audit;
- g) può affidare alla funzione di Internal Audit lo svolgimento di verifiche su specifiche aree operative, dandone contestuale comunicazione al presidente dell'organo di controllo;
- h) riferisce all'organo di amministrazione, almeno in occasione dell'approvazione della relazione finanziaria annuale e semestrale, sull'attività svolta e sull'adeguatezza del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi.

# Rischi non finanziari

Nell'ambito delle attività – condotte in una logica risk based – di adeguamento a specifiche normative (e.g. D. Lgs. 231/01), il Gruppo è attento ad identificare specifici rischi e relativi presidi di controllo riconducibili agli ambiti di natura non finanziaria ex D. Lgs. 254/2016 (attinenti ad esempio all'ambiente, al personale, ai Diritti Umani, alla diversità, alla lotta alla corruzione, ecc.).

Si evidenzia che Geox anche nel corso del 2022 ha continuato a dare rilevanza ad alcuni rischi ritenuti significativi quali ad esempio quelli relativi alla salute e sicurezza dei lavoratori, alla catena di fornitura, alla salute e sicurezza del cliente ed alla sicurezza del prodotto trattati nelle successive sezioni del presente documento a cui si fa riferimento per approfondimenti.

Il Gruppo Geox monitora le evoluzioni del contesto esterno – in quanto considerato un aspetto significativo anche con riferimento ai propri indirizzi strategici – al fine di identificare potenziali rischi emergenti di carattere sociale, ambientale e di governance al fine di gestire gli impatti, ove possibile e proattivamente, cogliere le relative opportunità nonché essere conforme con gli aspetti normativi, regolamentari, ecc. in continua evoluzione ed a quest'ultimo riconducibili.

Con riferimento al c.d. "rischio di cambiamento climatico", il Gruppo Geox monitora con attenzione gli aspetti ad esso correlati in quanto oggetto di attuale e crescente osservazione da parte dei legislatori e delle autorità di vigilanza nei Paesi all'interno dei quali il Gruppo opera anche semplicemente con riferimento alle attività di commercializzazione dei prodotti.

Il Gruppo Geox è, quindi, consapevole della rilevanza che assume ed assumerà in maniera crescente la trasparenza relativa alle tematiche legate al clima, al cambiamento climatico, agli impatti, ecc.

Tanto premesso e nella consapevolezza di quanto i suddetti temi siano rilevanti – anche per il Gruppo – Geox lavorerà negli anni a venire per definire un proprio e specifico piano che permetta da un lato di inquadrare in una linea strategica ben definita le iniziative fin qui condotte ed avviate e dall'altro di comprendere eventuali e plausibili necessità di intervenire sul proprio modello di business.

Tra le suddette iniziative, si segnalano quelle legate alle scelte sull'utilizzo dell'energia (e.g. 88% di energia elettrica proveniente da fonte rinnovabile), all'efficientamento energetico dei negozi tramite progetti di relamping e sostituzione di condizionatori ad aria, alla riduzione della produzione di rifiuti e di ottimizzazione del recupero degli stessi, alla conduzione annuale di numerosi audit socio-ambientali per presidiare la supply chain sotto il profilo di eticità, sostenibilità e trasparenza sia in fase di selezione sia durante l'operato. A conferma di ciò, Geox si è impegnata a rafforzare i propri processi e i relativi presidi al fine di garantire un costante incremento degli Audit Sociali che già nel corso del 2021 hanno registrato un incremento, in valore assoluto, degli audit (43) e dei fornitori auditati (42) e che nel 2022 si attestano a 61 audit eseguiti su di un perimetro di 56 fornitori.

La volontà del Gruppo è quella di identificare obiettivi rispetto ai quali: i) dare continuità ad iniziative, come sopra riportato, già avviate e riconducibili a titolo esemplificativo ad interventi che hanno contribuito a ridurre le emissioni di gas serra prodotte con riferimento alla propria organizzazione diretta; ii) poter identificare concretamente – ed in una logica di proporzionalità – le attività, le modalità, le tempistiche ed i periodi di confronto, ove possibile, tramite il quale raggiungerli.

Inoltre, il Gruppo pone sempre massima e crescente attenzione e dedica specifici e rafforzati approfondimenti:

- alle proprie attività ed alle attività delle terze parti che collaborano con il Gruppo stesso che potrebbero essere caratterizzate da un profilo di rischio socio-ambientale significativo;
- al comportamento dei propri stakeholder (e.g. consumatori) ed alla crescente attenzione che gli stessi riconoscono ai temi fin qui citati;
- alla sempre più crescente sensibilizzazione e attenzione da parte dei consumatori ad aspetti direttamente e/o indirettamente collegati al c.d. Climate Change ed all'impatto che i prodotti da loro scelti potrebbero avere con riferimento ad aspetti etici, ambientali, sociali, ecc.;
- alle suddette evoluzioni, ivi incluse quelle di carattere normativo e regolamentare, adeguando e/o implementando – costantemente e tempestivamente – i fattori di mitigazione.

Il Gruppo Geox, inoltre, ha rinnovato il proprio impegno strategico e la propria responsabilità ad affrontare le evoluzioni e le sfide attuali e prospettiche attraverso la sottoscrizione del Fashion Pact e la partecipazione ai tavoli di lavoro e progettuali ad esso collegati al fine di essere in prima linea nelle attività a tutela di ambiti rilevanti quali ad esempio il cambiamento climatico, la biodiversità, gli oceani ed ulteriori e più specifici ambiti quali ad esempio la transizione verso un modello caratterizzato da ridotte emissioni.

Nel corso del 2022 è stato, quindi, avviato e concluso un processo di identificazione e valutazione dei principali rischi strategici, ivi inclusi i rischi con potenziali impatti c.d. ESG rispetto ai quali il settore all'interno del quale opera Geox annovera tra i principali, nonché emergenti, quelli relativi al c.d. "climate change" ed in particolare:

- Rischi fisici relativi al cambiamento climatico che potrebbe causare eventi meteorologici estremi (e.g. uragani, inondazioni e incendi) con potenziali impatti riconducibili alle catene di approvvigionamento, agli impianti di produzione ed ai punti vendita con possibili interruzioni delle attività e perdite finanziarie.
- Rischio relativi alla vulnerabilità della catena di approvvigionamento causati dai suddetti rischi fisici e che potrebbero determinare possibili interruzioni delle catene di approvvigionamento, influenzando la disponibilità e il costo delle materie prime, il trasporto e la distribuzione.

*Abbiamo compiuto passi importanti nell'evoluzione verso un modello di business più efficiente grazie anche agli importanti investimenti fatti nella trasformazione digitale del Gruppo*

---

*Geox è guidata da un approccio focalizzato sul capitale umano che rappresenta una ricchezza al pari del brand e dell'unicità dei nostri brevetti. Abbiamo, quindi, realizzato significativi investimenti in formazione e potenziamento delle persone che credono fermamente nel progetto*

*Mario Moretti Polegato  
Presidente Geox S.p.A.*

# Politiche e impegni in ambito sostenibilità

Il Gruppo Geox ha elaborato fin dal 2005 un proprio Codice Etico per orientare e promuovere l'impegno e la condotta etica del Gruppo in tutte le attività che quotidianamente lo vedono coinvolto. Il suddetto Codice contiene l'indicazione dei principi cui uniformare i comportamenti di tutti i destinatari, ovvero degli organi sociali e i loro componenti, dei dipendenti, dei prestatori di lavoro temporaneo, dei consulenti e dei collaboratori a qualunque titolo, degli agenti, dei procuratori e di tutti coloro che entrano in contatto con la realtà aziendale di Geox. Il Codice Etico è stato oggetto di ultima revisione ed aggiornamento nel corso del 2017 ed è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione del 23 febbraio 2018. Inoltre, a rafforzamento di tale orientamento, e in relazione alla rilevanza che il presidio responsabile della catena di fornitura ha assunto per il Gruppo, Geox ha adottato dal 2014 il Codice di Condotta dei Fornitori approvato, in ultima revisione, dal Consiglio di Amministrazione del 23 febbraio 2018.

Il Codice Etico e il Codice di Condotta dei Fornitori sono articolati secondo 3 aree principali di seguito riportate:

- **Capitale umano:** in tale ambito i Codici sanciscono esplicitamente i principi di tutela dei lavoratori e dei diritti umani quali il divieto di ricorrere allo sfruttamento di manodopera infantile, di detenuti non consenzienti o forzati, applicare qualsiasi forma di discriminazione e ricorrere ad ogni pratica che comporti l'umiliazione o lo svilimento delle persone quali mobbing, sfruttamento, abuso, intimidazioni, molestie o minacce; garantiscono la possibilità dei lavoratori ad associarsi liberamente e partecipare ad organizzazioni sindacali; dispongono il pagamento di un salario minimo definito dalla legge del Paese di riferimento o dalle contrattazioni collettive applicabili ed il rispetto dell'orario di lavoro massimo consentito per legge incluse le ore di straordinario; richiedono l'applicazione di regole a maggior tutela dei lavoratori minorenni, come il divieto di svolgere mansioni pericolose e di lavoro straordinario.
- **Salute sicurezza e ambiente:** in tale ambito richiedono la definizione di specifici piani di tutela della salute e sicurezza dei dipendenti, di emergenza per incendi e altre calamità, di primo soccorso e di prevenzione e controllo dell'appropriatezza degli edifici, con tempi e metodi di lavoro che non compromettano la vita privata degli individui o la loro capacità di soddisfare i propri bisogni fondamentali. È inoltre promosso il rispetto della normativa vigente in materia ambientale mediante la promozione di processi e attività sicuri e rispettosi dell'ambiente, l'utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili, l'implementazione di iniziative volte all'efficientamento energetico delle strutture, la costruzione di strutture eco-sostenibili, la valutazione degli impatti ambientali di tutti i processi e le attività aziendali, la collaborazione con gli stakeholder per ottimizzare la gestione delle problematiche ambientali, il ricorso a servizi di logistica a basso impatto ambientale, la riduzione della produzione dei rifiuti e il ricorso a metodi di smaltimento responsabili e l'implementazione di adeguati sistemi di gestione e monitoraggio.
- **Comportamento negli affari:** i Codici regolano, inoltre, le relazioni del Gruppo con i vari stakeholder, ivi inclusi i fornitori, i sub-fornitori e i subcontractor, i clienti, il mercato finanziario, la concorrenza e la comunità, che devono basarsi sull'osservanza delle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili, comprese quelle di riservatezza e tutela dei dati personali, antiriciclaggio, anticorruzione, antitrust, e gestione di informazioni privilegiate. Per assicurarsi l'aderenza ai valori Geox, il Gruppo richiede a tutti i fornitori con cui collabora continuamente di sottoscrivere tali Codici.

Il Codice Etico e il Codice di Condotta dei Fornitori sono recepiti da tutte le società del Gruppo, nell'ambito dell'attività di direzione e coordinamento esercitata dalla Capogruppo. Gli impegni, le politiche e gli approcci contenuti all'interno del Codice Etico sono descritti nelle sezioni successive del presente documento, cui si fa rimando per approfondimenti.

In aggiunta ai suddetti Codici, le società di diritto italiano del Gruppo hanno avviato un percorso finalizzato al raggiungimento degli standard ISO 45001 la cui certificazione è già stata ottenuta da Geox Retail durante il 2021, che l'ha mantenuta anche nel 2022, e da XLog S.r.l. nel 2022. La conformità a tale standard assicura l'ottemperanza ai requisiti previsti per i Sistemi di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro al fine di consentire all'organizzazione di controllare i suoi rischi in tale ambito e migliorare le proprie performance.

La sostenibilità del business rappresenta una delle principali linee guida di sviluppo di Geox così come indicato nel Piano Strategico 2022-2024<sup>4</sup> del Gruppo.

Il Piano Strategico 2022-2024 segna un momento di importante discontinuità per il Gruppo e costituisce la seconda fase di un percorso strategico quinquennale intrapreso ad inizio 2020, dal nuovo Amministratore Delegato, volto alla

<sup>4</sup> Il Piano Strategico 2022-2024 è stato esaminato ed approvato dal Consiglio di Amministrazione di Geox S.p.A. il 1° dicembre 2021.

definizione di una nuova Geox, più digitale, più efficiente e più focalizzata sulla centralità del cliente e della distribuzione nei Paesi più rilevanti per il Gruppo.

Il processo di trasformazione del Gruppo è composto da due fasi: la prima “Focus on the Core” (2020-2021) ha realizzato una forte razionalizzazione ed una profonda trasformazione del modello di business per una piena integrazione tra canale fisico e digitale ed una maggiore coerenza con le scelte di acquisto dei consumatori; la seconda “Bigger and Better” (2022-2024) che, facendo leva sulle iniziative intraprese, punta ad accrescere la rilevanza dei valori del brand, l’audience dei consumatori ed il profilo di redditività del Gruppo.

Tra il 2020 ed il 2022 il Gruppo ha effettuato una rilevante razionalizzazione delle attività non profittevoli (tra cui la chiusura del 25% circa dei negozi), definito una struttura organizzativa più snella, inserito nuove figure manageriali nelle aree più rilevanti per il business e accelerato negli investimenti più importanti per lo sviluppo futuro (infrastrutture digitali, formazione del personale e sostenibilità).

Parallelamente a queste azioni, il Gruppo ha avviato sia un percorso di rilancio della rilevanza del brand supportato da un incremento degli investimenti pubblicitari che tutte le attività necessarie a definire una collezione di prodotto e una struttura distributiva più mirate e più focalizzate sulla clientela core di Geox.

Partendo da queste basi solide, nel prossimo biennio, Geox punterà a migliorare la propria quota di mercato nei paesi core (Italia, Francia, Spagna e Germania) dove gode di un ottimo posizionamento ed accelerare la crescita in quei Paesi già in forte e positiva evoluzione. Per raggiungere questi risultati, l’offerta di Geox potrà beneficiare della progressiva e continua digitalizzazione del proprio business e di una offerta di prodotto più mirata sui consumatori attuali (bambino ed adulto) ma anche con proposte rivolte a quei segmenti di clientela individuati come target dalla nostra nuova strategia di comunicazione. Lo scopo e l’ambizione fondante di Geox è contribuire a migliorare il benessere delle persone spingendole a muoversi con un comfort elevato ed uno stile contemporaneo.

Le principali linee di sviluppo del Piano Strategico 2022-2024 fanno riferimento a quanto di seguito riportato:

- Aumento progressivo degli investimenti pubblicitari, attesi a circa il 5% come incidenza sui ricavi nel 2024 a livello consolidato, ma con una incidenza anche superiore nei paesi “core”. La strategia di comunicazione, volta a sostenere i valori del Brand e le innovazioni di prodotto, sarà guidata da un modello di marketing “data driven” in grado di aumentare sempre di più l’efficienza del media buying e la rilevanza del brand.
- Forte attenzione alla sostenibilità, come da DNA del Gruppo, con ulteriori iniziative responsabili su prodotti (anche in collaborazione con partners esterni) e attività benefiche oltre alla conferma degli impegni in essere con le principali organizzazioni di settore (Fashion Pact in primis) per la salvaguardia del pianeta.
- Rivisitazione dell’offerta con collezioni più mirate (riduzione del 15% del numero totale di referenze) con una maggiore incidenza di prodotti “core” ed una maggiore attenzione al mondo “non sneaker”. Tali azioni avranno effetti positivi sia sulla marginalità lorda industriale che sulle percentuali di sell-through.
- Segmentazione dell’offerta di prodotto e della distribuzione al fine di migliorare la qualità del servizio e la produttività dei canali. Tali azioni potranno beneficiare inoltre dell’adozione degli strumenti evoluti di data analytics, di merchandising e dell’ampliamento dei servizi di omnicanalità.
- Focus sulla crescita e sull’acquisizione di quote di mercato attraverso una distribuzione più qualitativa nel canale multimarca online e offline, il rafforzamento delle principali partnership strategiche ed una maggiore selettività con i partner non coerenti con il brand, al fine di preservare immagine e marginalità.
- Importanti investimenti in IT per accelerare la trasformazione digitale del Gruppo (in una logica omni-channel e omni-customer) tra cui la creazione di una piattaforma digitale per la vendita alla clientela multimarca (come per la clientela retail), lo sviluppo di strumenti evoluti di data analytics, artificial intelligence e merchandising e la creazione di un magazzino liquido a servizio di tutti i canali. Queste azioni permetteranno: 1) miglioramento della qualità del servizio 2) riduzione del cost -to -serve 3) miglioramento dei KPI di vendita 4) miglioramento della marginalità lorda industriale 5) ottimizzazione del magazzino e del capitale circolante.
- Continuazione ed accelerazione, con approccio lean, di tutti i piani ad oggi in corso inerenti al contenimento dei costi operativi.



# Integrità del business e contrasto alla corruzione

Geox si impegna attivamente nella prevenzione e nella lotta alla corruzione attraverso un presidio che è parte integrante del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi e del framework di Corporate Governance del Gruppo. Legalità, onestà, integrità, correttezza e trasparenza sono alcuni dei principi generali espressi nel Codice Etico di Gruppo ed a cui è ispirata la conduzione delle attività aziendali.

Presso il Gruppo Geox, l'approccio in tema di prevenzione e lotta alla corruzione, fino al 2017, era realizzato attraverso l'implementazione di tre strumenti principali: i) il Modello di Organizzazione Gestione e Controllo ex D. Lgs. 231/2001 (ivi compreso il Codice Etico di Gruppo), ii) le Linee Guida per la gestione del Conflitto di Interessi e iii) la formazione del personale. A partire dal 2018, Geox ha definito un ulteriore documento ad hoc per rafforzare il proprio impegno per la prevenzione e la lotta alla corruzione, in cui sono contenuti specifici principi e linee guida in materia, anche per le società estere del Gruppo: il "Global Compliance Program", approvato dal Consiglio di Amministrazione di Geox S.p.A. il 13 novembre 2018, oltre alla predisposizione di un'apposita Policy Anticorruption<sup>5</sup> e di una procedura di due diligence.

Nel corso degli anni 2019 e 2020, quale ulteriore attuazione concreta della propria attività in questo ambito, Geox ha altresì posto in essere le azioni necessarie volte al conseguimento della certificazione ISO 37001 (Anti-bribery management systems). L'iter di certificazione si è concluso con esito positivo in data 5 agosto 2020. La certificazione è stata mantenuta sia nel corso del 2021 sia del 2022 a seguito delle verifiche periodiche da parte dell'ente certificatore.

Si segnala che nel corso dell'ultimo triennio il Gruppo è stato impegnato nel processo di certificazione e mantenimento attraverso il completamento delle fasi di assessment dei processi/attività rilevanti a livello aziendale, al fine della individuazione dei gap di adozione e mantenimento rispetto a quanto previsto dallo standard UNI ISO 37001:2016.

Nell'ambito del suddetto processo di certificazione e mantenimento sono state definite, tra le altre, attività di verifica, sulla base di quanto definito dai processi aziendali, volte all'identificazione di potenziali rischi reputazionali e sanzionatori collegati alle controparti anche avvalendosi di specifici strumenti di risk intelligence che prevedono la possibilità di attribuire un risk rating.

L'impegno di Geox nella prevenzione e contrasto alla corruzione si esplica anche attraverso l'identificazione di specifici percorsi formativi finalizzati ad aumentare il livello di sensibilità del personale del Gruppo. La formazione costituisce infatti un importante elemento per creare consapevolezza interna e sviluppare le capacità di riconoscere e gestire eventuali episodi di sospetta corruzione. Si segnala che nel corso del 2022 sono stati previsti due sessioni specifiche di formazione. A luglio è stata organizzata una sessione in aula per i consiglieri e la leadership team Geox avvalendosi del supporto di una società di consulenza esperta in materia di modelli anticorruzione ed a partire dal mese di ottobre è stata rilasciata una formazione e-learning per tutto i dipendenti di Geox S.p.A. Per assicurare un adeguato livello di conoscenza in materia di anticorruzione, Geox ha previsto come obbligatoria la partecipazione alla formazione e-learning anche per i neoassunti.

Il primo presidio attivato dal Gruppo per la mitigazione del rischio di corruzione sia nei confronti della Pubblica Amministrazione sia fra privati, è rappresentato dal Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D. Lgs. 231/2001<sup>6</sup> (di seguito anche "Modello 231") adottato nell'ambito di specifici documenti dalle società italiane appartenenti al Gruppo Geox al fine di assicurare, per quanto possibile, la prevenzione della commissione dei reati contemplati dal suddetto Decreto. Il Modello 231 è stato oggetto di costante aggiornamento e integrazione con le nuove fattispecie di reato rilevanti ai fini del D. Lgs. 231/01, da ultimo in data 13 maggio 2021.

Tra i principali protocolli attuativi del Modello organizzativo e del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi del Gruppo vi è il Codice Etico. All'interno del Codice Etico di Gruppo, Geox afferma il proprio impegno a contrastare ogni forma di corruzione in tutti i Paesi in cui opera. Per tale motivo si aspetta che nell'ambito dei rapporti con soggetti terzi, pubblici o privati, i collaboratori del Gruppo Geox si astengano dall'offrire, anche per interposta persona, denaro o altra utilità al soggetto coinvolto, ai suoi familiari o a soggetti in qualunque modo allo stesso collegati e dal ricercare o instaurare relazioni con l'obiettivo di condizionarne, direttamente o indirettamente, scelte e attività. Si precisa anche che tutti coloro che agiscono in nome o per conto del Gruppo Geox non possono ricevere omaggi o trattamenti di favore, se non nei limiti

<sup>5</sup> Per ulteriori approfondimenti si rimanda al seguente link: [Politica Anticorruzione - Geox.biz](#)

<sup>6</sup> Per ulteriori approfondimenti si rimanda al seguente link: [Modello 231 - Geox.biz](#)

delle normali relazioni di cortesia e purché di modico valore, anche in quei Paesi dove offrire doni di valore elevato è una consuetudine.

L'adeguatezza, il rispetto e il corretto funzionamento del Modello 231 sono presidiati da un Organismo di Vigilanza che verifica costantemente l'osservanza dei presidi di controllo previsti dal Modello stesso in relazione ai diversi rischi di reato cui è potenzialmente esposta la Società, avvalendosi anche del supporto della funzione Internal Audit di Gruppo. L'Organismo di Vigilanza è altresì incaricato di monitorare il rispetto e l'applicazione del Codice Etico di Gruppo, nonché destinatario di eventuali richieste di informativa e di segnalazioni di violazioni del Modello 231 o del Codice Etico.

Il "Global Compliance Program" costituisce uno strumento di governance volto a rafforzare l'impegno etico e professionale del Gruppo e a prevenire la commissione all'estero di illeciti, tra i quali certamente rientra il reato di corruzione. La prevenzione delle pratiche corruttive rappresenta infatti per Geox oltre che un obbligo legale anche e soprattutto uno dei principi cardine su cui si basa l'agire del Gruppo stesso.

Il "Global Compliance Program" è un documento rivolto alle società estere del Gruppo volto a rafforzare l'impegno etico e professionale della Società e a prevenire la commissione all'estero di illeciti (quali, ad esempio, i reati contro la pubblica amministrazione, il falso in bilancio, il riciclaggio, i reati commessi in violazione delle norme sulla sicurezza sul lavoro e i reati ambientali) da cui possa derivare responsabilità penale d'impresa e conseguenti rischi reputazionali. Tale strumento è stato predisposto alla luce delle principali e più autorevoli fonti normative internazionali in materia (i.e., principali convenzioni internazionali in materia di contrasto alla corruzione, UK Bribery Act 2010, Good Practice Guidance on Internal Controls, Ethics, and Compliance 2010) tenuto conto, altresì, dell'attuale assetto organizzativo del Gruppo e delle specifiche legislazioni di riferimento applicabili negli ordinamenti in cui le varie società del Gruppo operano.

Sulla scia di tali principi, nel corso del 2018, Geox ha definito la Policy Anticorruzione – aggiornata il 7 novembre 2022 - che integra organicamente le regole di prevenzione e contrasto alla corruzione già vigenti, con l'obiettivo di elevare ulteriormente la consapevolezza delle regole e dei comportamenti che devono essere osservati. Tale Policy è il frutto di un processo di risk assessment mirato e di una ricognizione normativa sui reati di corruzione nei Paesi in cui il Gruppo opera. Sono state quindi identificate le aree a teorico rischio corruttivo quali ad esempio le relazioni con la Pubblica Amministrazione, con i fornitori e i consulenti esterni, la gestione delle donazioni, sponsorizzazioni, regali, omaggi ed è stata prevista l'adozione di controlli a mitigazione del rischio di corruzione nelle suddette aree identificate come particolarmente sensibili.

La politica di prevenzione della corruzione, oltre ad essere stata definita dai documenti appena citati, ha previsto anche la predisposizione di un'apposita procedura di due diligence in aggiunta all'implementazione di un Sistema di Gestione per la Prevenzione della Corruzione. Tale Sistema è costituito da un apposito Manuale e da specifiche misure volte a identificare e valutare il rischio di corruzione con la finalità di prevenire, rilevare e rispondere agli atti corruttivi. Lo stesso viene continuamente monitorato, riesaminato e, se necessario, migliorato insieme ai relativi processi in conformità ai requisiti della norma UNI ISO 37001:2016.

Al fine di monitorare e prevenire il rischio legato alla corruzione, il Gruppo Geox si è dotato inoltre di particolari procedure e presidi di controllo, tra le quali vi è un sistema di deleghe e procure, sul quale l'Organismo di Vigilanza può effettuare attività di verifica. Tra queste procedure, assumono particolare rilevanza le Linee Guida per la gestione del Conflitto di Interessi finalizzate a gestire, tempestivamente, ogni potenziale situazione di conflitto tra l'interesse personale di qualsiasi soggetto con cui Geox entri in contatto nel corso della propria attività e quello della Società. In particolare, all'interno di tale documento è richiesto che tali soggetti tengano una condotta che tuteli e promuova il miglior interesse del Gruppo mediante l'adozione di comportamenti caratterizzati dal più alto grado di onestà nella gestione delle relazioni sia con altri dipendenti del Gruppo sia con soggetti terzi. In tale contesto, è altresì richiesto che qualunque situazione di conflitto di interessi, anche a livello potenziale, sia tempestivamente segnalata al Responsabile Internal Audit, al Responsabile degli Affari Legali e Societari o, al Responsabile delle Risorse Umane, Organizzazione e Servizi Corporate.

Il Codice Etico e il Modello 231 prevedono la possibilità di effettuare delle segnalazioni circa situazioni di potenziale conflitto coi principi di integrità del business e corruzione attraverso i canali e le modalità previste da apposite procedure operative pubblicate sul sito Corporate: **[www.geox.biz](http://www.geox.biz)**.

In aggiunta a tali canali per le segnalazioni, nel corso del 2018, Geox ha avviato l'implementazione di un sistema di whistleblowing globale ed integrato a livello di Gruppo, con l'obiettivo di gestire tempestivamente e in modo scrupoloso eventuali comportamenti illeciti e/o violazioni riguardanti condotte sospette non conformi a quanto stabilito dal Codice Etico di Gruppo.

Il Codice Etico rappresenta il pilastro del sistema di whistleblowing ma questo deve essere letto e interpretato unitamente agli altri documenti considerati essenziali per lo sviluppo e la diffusione dei valori fondamentali per Geox, quali: il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, il Codice di Condotta dei Fornitori, le politiche, le procedure, le linee guida e, più in generale, la normativa applicabile alla Società.

Il processo interno di whistleblowing, anche in ottemperanza alla recente normativa italiana intervenuta in materia, è stato strutturato attraverso un canale dedicato, gestito da un soggetto terzo specializzato, che comprende una piattaforma web. Nel corso dell'ultimo trimestre del 2021 è stato dato avvio ad un progetto di cambiamento della piattaforma che si è concluso all'inizio del 2022 con il "go live" della nuova piattaforma Geox Integrity Line.

La segnalazione può essere effettuata in forma anonima o con indicazione delle proprie generalità, in ogni caso è assicurata la riservatezza del segnalante e la confidenzialità delle informazioni ricevute.

Tutte le eventuali segnalazioni vengono ricevute e gestite dalla Funzione Internal Audit di Gruppo che, successivamente, provvede a valutare ed esaminare la loro validità unitamente al Comitato Whistleblowing di Geox S.p.A., appositamente istituito e composto dal Responsabile Internal Audit, dal Responsabile degli Affari Legali e Societari e dal Responsabile Risorse umane, Organizzazione e Servizi Corporate.

Nel corso del 2020, la Società ha ricevuto due segnalazioni ed in seguito a specifiche attività di analisi non sono emerse particolari criticità tali da prevedere alcun tipo di provvedimento. Nel corso del 2021, la Società non ha ricevuto segnalazioni. Infine, nel corso del 2022 la Società ha ricevuto una segnalazione rispetto alla quale sono state avviate specifiche attività di analisi dalle quali non sono emerse particolari criticità tali da prevedere alcun tipo di provvedimento.

Il Gruppo Geox riserva un alto grado di attenzione nei confronti dei soggetti coinvolti in questo processo e, per questo motivo, non è tollerata alcuna azione di ritorsione di qualsivoglia genere verso chi segnali o sia oggetto di segnalazione.

Si segnala che nel corso del triennio 2020-2022 non sono stati confermati incidenti di corruzione all'interno del Gruppo.



Dal 2019, Geox aderisce al Fashion Pact con l'impegno a contrastare i cambiamenti climatici, ripristinare la biodiversità e proteggere gli oceani attraverso una gestione più sostenibile della produzione

---

Geox e gli altri firmatari continuano a dare impulso allo sviluppo di un'agenda comune con azioni e obiettivi tangibili per guidare congiuntamente e scalare la sostenibilità nel settore della moda



# Il percorso verso la sostenibilità

Geox ha avviato da molti anni un percorso orientato alla sostenibilità e all'innovazione che coinvolge diverse aree aziendali.

Per assicurare un adeguato presidio delle tematiche di sostenibilità, Geox ha istituito fin dal 2005 un Comitato Etico, successivamente rinominato nel 2016 Comitato per l'Etica e lo Sviluppo Sostenibile con il compito di dirigere e promuovere l'impegno ad una gestione del business basata sui principi di etica, integrità e responsabilità sociale. I membri del Comitato al 31.12.2022 nominati in ultima istanza dal Consiglio di Amministrazione del 14.04.2022 sono il Presidente dott. Mario Moretti Polegato, l'avv. Renato Alberini e il dott. Nehemia (Chemi) Peres. Quest'ultimo si dedica ormai da molti anni a coltivare l'eredità del padre Shimon Peres, ex Presidente di Israele e Premio Nobel per la Pace, realizzando la sua visione attraverso l'implementazione di numerose iniziative e attività nel campo della pace e dell'innovazione. È inoltre Presidente del Consiglio di Amministrazione del "Peres Center for Peace & Innovation", la principale organizzazione non profit israeliana, attiva nello sviluppo e nell'attuazione di programmi innovativi e all'avanguardia nel campo dell'educazione e della costruzione della pace, dell'innovazione, della medicina e dell'ambiente.

Nell'ambito della governance della sostenibilità figura anche il Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità, al quale è stata affidata la supervisione delle tematiche di sostenibilità connesse all'esercizio delle attività aziendali, con delibera del Consiglio di Amministrazione del 18 gennaio 2018 successivamente riconfermata in data 14 aprile 2022. Esso ha inoltre il ruolo di analizzare e valutare la presente Dichiarazione Consolidata di carattere Non Finanziario prima della sua approvazione in Consiglio di Amministrazione.

Il compito di supervisionare e assicurare la predisposizione della Dichiarazione Consolidata di carattere Non Finanziario nel rispetto della normativa in materia di Non Financial Information ex D. Lgs. 254/2016 è rimesso congiuntamente al responsabile Corporate Social Responsibility ed al responsabile della funzione Internal Audit di Gruppo i quali, inoltre, si occupano del coordinamento delle progettualità di Corporate Social Responsibility, in collaborazione con le altre strutture del Gruppo coinvolte a vario titolo nelle diverse attività.

Nel corso del 2018, il Gruppo Geox ha formalizzato in una procedura ad hoc, il processo di reporting non finanziario, identificando le strutture aziendali coinvolte e le attività condotte ai fini dell'elaborazione della Dichiarazione Consolidata di carattere Non Finanziario, inclusi i controlli sui dati e sulle informazioni qualitative raccolte.

A conferma della continua attenzione della Società alle tematiche inerenti alla sostenibilità, nel corso del 2019, il Gruppo ha deciso di aderire al Fashion Pact, accordo che riunisce una coalizione di aziende globali del settore tessile e della moda (prêt-à-porter, sport, lifestyle e lusso), oltre ai fornitori e ai distributori, tutti impegnati nel comune raggiungimento di obiettivi ambientali chiave suddivisi in tre aree: fermare il riscaldamento globale, ripristinare la biodiversità e proteggere gli oceani.

Il Fashion Pact comprende quasi 80 membri, che vogliono agire collettivamente per ridurre l'impatto sull'ambiente e ottenere risultati concreti. Nel primo anno del Fashion Pact, i firmatari hanno sviluppato l'agenda comune di seguito riportata con le prime azioni e gli obiettivi tangibili per guidare congiuntamente e scalare la sostenibilità nel settore della moda.

Inoltre, nel corso del 2022 la Società ha proattivamente partecipato alle diverse iniziative promosse dal Fashion Pact tramite le quali sono state fornite specifiche informazioni e impegni attuali e prospettici relative ai pillar Clima, Biodiversità e Oceani oltre che acquisite specifiche competenze e consapevolezza con riferimento a tematiche relative, ad esempio, alla catena di fornitura.



## Clima

I membri firmatari del Fashion Pact si sono impegnati a favore dei Science Based Targets (SBT) per il clima, al fine di raggiungere la neutralità di carbonio entro il 2050, e:

- attuare i principi della carta delle Nazioni Unite per la sostenibilità della moda;
- ottenere un approvvigionamento di materie prime per il 25% a basso impatto ambientale entro il 2025;
- raggiungere una percentuale del 50% di energie rinnovabili entro il 2025 e del 100% entro il 2030.



## Biodiversità

I primi obiettivi concreti che i membri del Fashion Pact hanno fissato sono i seguenti:

- lo sviluppo di progetti di biodiversità individuali entro la fine del 2020;
- il sostegno alla zero-deforestazione e la gestione sostenibile delle foreste entro il 2025.



## Oceani

Il primo obiettivo del Fashion Pact è l'eliminazione di tutta la plastica superflua e fonte di inquinamento presente negli imballaggi (come quella delle bustine di plastica, degli appendini, delle confezioni e dei sacchetti).

I membri si impegnano a:

- completare l'eliminazione della plastica negli imballaggi B2C entro il 2025 e negli imballaggi B2B entro il 2030;
- assicurare che siano realizzati in plastica riciclata al 100% almeno metà degli imballaggi B2C entro il 2025 e almeno metà degli imballaggi B2B entro il 2030.

# Gli ambiti prioritari di Geox per la sostenibilità

Per il primo anno di rendicontazione, il Gruppo Geox ha avviato un processo di analisi di materialità per identificare i temi non finanziari più rilevanti per il Gruppo e per i suoi stakeholder, sui quali, da un lato, porre particolare attenzione e impegnarsi in maniera costante e, dall'altro, definire i contenuti del presente documento in linea con il D. Lgs. 254/2016 e i GRI Standard.

Ad esito di tale processo è stata definita una matrice di materialità<sup>7</sup> che individua gli aspetti più significativi che possono generare impatti economici, sociali e ambientali e che, influenzando aspettative, decisioni, valutazioni e azioni degli stakeholder, costituiscono le priorità in termini di gestione e rendicontazione in ambito sociale e ambientale.

L'analisi è stata coordinata dalla funzione Internal Audit con il supporto di una società specializzata, attraverso un processo strutturato di valutazione che ha coinvolto il management del Gruppo responsabile dei temi non finanziari potenzialmente rilevanti.

Durante una prima fase di identificazione sono stati selezionati i potenziali aspetti materiali mediante l'analisi di diverse fonti, quali:

- le linee guida per la rendicontazione di sostenibilità GRI Standard e quanto previsto dalla normativa in ambito Non Financial Information (D. Lgs. 254/2016 che recepisce la Direttiva 2014/95/UE, orientamenti sulla comunicazione di informazioni di carattere non finanziario della Commissione Europea);
- i documenti aziendali quali, ad esempio, il Codice Etico, il Codice di Condotta dei Fornitori e gli impegni pubblici assunti;
- gli standard/iniziativa multi-stakeholder internazionali, fra cui il Global Compact;
- i documenti esterni quali report di analisi dei cambiamenti di scenario, elaborati fra gli altri dal World Economic Forum, il Manifesto della sostenibilità per la moda italiana, report e studi internazionali relativi alle tematiche e trend di sostenibilità nel settore moda, questionari di valutazione delle società di rating per l'ammissione a indici per l'investimento responsabile;
- analisi di benchmarking svolta sui principali competitor;
- attività di media search.

Durante una seconda fase di valutazione e prioritizzazione i referenti delle funzioni interne all'organizzazione hanno verificato, analizzato e attribuito rilevanza e priorità alle singole tematiche.

Ai fini della conduzione della prima analisi di materialità del Gruppo Geox, i referenti interni, quali portavoce della visione globale sui processi e sulle attività del Gruppo Geox, hanno dunque valutato le singole tematiche sia dal punto di vista aziendale sia dal punto di vista degli stakeholder.

Gli aspetti sono stati valutati, per entrambe le dimensioni, secondo diversi criteri: l'allineamento con la strategia aziendale, l'impatto economico e ambientale, il rischio e gli impatti reputazionali, la coerenza con le politiche interne, gli impegni assunti ed il Codice Etico.

Nel corso del 2020 inoltre, la funzione Internal Audit – incaricata di gestire le tematiche inerenti alla sostenibilità e di supervisionare il processo di reporting non finanziario – ha condotto un'analisi di contesto interno ed esterno al fine di verificare se fossero identificabili delle priorità che richiedessero una specifica attività di integrazione dell'analisi di materialità.

Ai fini di tale analisi sono state considerate le informazioni emerse da analisi di benchmarking, dagli impegni sottoscritti aderendo al Fashion Pact e dall'attività di costante coordinamento e allineamento con altre funzioni aziendali da parte della funzione Internal Audit.

<sup>7</sup> La matrice di materialità del Gruppo Geox è presente nella DNF 21, disponibile nel sito istituzione [www.geox.biz](http://www.geox.biz)

A seguito di tali attività sono stati inclusi due ulteriori temi che hanno acquisito una maggiore rilevanza per l'organizzazione alla luce della sottoscrizione del Fashion Pact.

Con riferimento al 2022, il Gruppo Geox ha aggiornato la propria analisi di materialità in conformità alle richieste dei nuovi GRI Standards 2021, in vigore per i report di sostenibilità pubblicati a partire dal 1° gennaio 2023. In linea con lo standard di rendicontazione scelto, nel processo di analisi di materialità, devono essere tenuti in considerazione gli impatti sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, in particolare in relazione ai diritti umani, causati o generati, anche indirettamente, dal Gruppo.

Per la l'identificazione degli impatti il Gruppo ha seguito tre fasi conseguenti, come illustrato di seguito.



Con riferimento alla fase di comprensione del contesto dell'organizzazione di riferimento, Geox, in linea con i nuovi Standard GRI ha svolto un'analisi al fine di comprendere ed avere una panoramica delle sue attività, dei suoi stakeholder, dei rapporti di business che intrattiene e del contesto di sostenibilità. In questa fase, la condivisione dei risultati è avvenuta specialmente con la funzione Internal Audit.

In aggiunta, per l'analisi, sono state presi in considerazione anche le linee guida europee ed internazionali, studi e pubblicazioni di settore nell'ambito, infine, è stata realizzata un'attività di benchmarking rispetto ai principali peer in termini di approccio alla sostenibilità.

Per quanto riguarda la seconda fase, il Gruppo si è concentrato sull'individuazione degli impatti effettivi e potenziali sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi quelli sui diritti umani, che Geox causa direttamente o a cui contribuisce nell'ambito delle attività e dei rapporti di business.

L'individuazione degli impatti è avvenuta anche grazie a un confronto diretto con molteplici referenti interni di area con i quali il gruppo di lavoro si è confrontato.

In seguito, è stata effettuata una selezione dei principali impatti in considerazione di quelli più pertinenti per il settore e in considerazione dell'applicabilità all'organizzazione stessa.

Si segnala che è stato identificato un numero di 39 impatti a seconda delle differenti aree di sostenibilità.

Per quanto attiene la valutazione degli impatti, ne è stata valutata la significatività in considerazione del settore, delle attività e dei rapporti di business di Geox. Ciò ha permesso di prioritizzare gli impatti e di raggruppare questi in temi.

In questa fase di correlazione degli impatti ai temi, sono state effettuate alcune variazioni rispetto ai temi degli scorsi anni, in virtù della nuova metodologia applicata.

In particolare, sono stati individuati due nuovi temi; "Strategia di business sostenibile e performance economica" e "Gestione del rischio e gestione della crisi".

Dall'analisi e dalla valutazione degli impatti sono emerse 26 tematiche.

Nella tabella seguente sono evidenziate le tematiche di sostenibilità rilevanti per il Gruppo Geox e i suoi stakeholder oggetto di rendicontazione nella presente Dichiarazione Non Finanziaria 2022.

In particolare, si segnala che le tematiche evidenziate sono quelle maggiormente rilevanti per il Gruppo, in considerazione del processo di valutazione svolto relativamente ai GRI Standards 2021.

## Tematiche di sostenibilità

1. <i>Approvvigionamento e consumo responsabile di materiali</i>
2. <i>Riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di gas a effetto serra</i>
3. <i>Riduzione dei rifiuti prodotti e ricorso a metodi di smaltimento responsabili</i>
4. <i>Animal welfare</i>
5. <i>Eco-progettazione dei punti vendita</i>
6. <i>Riduzione dei consumi di acqua e monitoraggio degli scarichi</i>
7. <i>Promozione del consumo sostenibile, dei cambiamenti nelle abitudini di consumo ed educazione del consumatore</i>
8. <i>Gestione e innovazione di prodotto<sup>8</sup></i>
9. <i>Coinvolgimento, ascolto, soddisfazione del cliente ed eccellenza del servizio</i>
10. <i>Prodotti e processi sostenibili</i>
11. <i>Attenzione al ciclo di vita del prodotto</i>
12. <i>Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori</i>
13. <i>Remunerazione, sistemi di incentivazione e benefit</i>
14. <i>Formazione e sviluppo delle competenze</i>
15. <i>Diversità, pari opportunità e inclusione</i>
16. <i>Benessere, soddisfazione e retention dei dipendenti<sup>9</sup></i>
17. <i>Comunicazione interna chiara, trasparente ed efficace</i>
18. <i>Contrasto alla corruzione</i>
19. <i>Tutela e rafforzamento della reputazione del brand</i>
20. <i>Strategia di business sostenibile e performance economica</i>
21. <i>Gestione del rischio e gestione della crisi</i>
22. <i>Creazione e tutela dell'occupazione</i>
23. <i>Gestione sostenibile della catena di fornitura<sup>10</sup></i>
24. <i>Rispetto dei diritti umani e dei diritti dei lavoratori</i>
25. <i>Sicurezza e protezione dei dati</i>
26. <i>Sostegno allo sviluppo della Comunità</i>

Si segnala inoltre che i temi “Approvvigionamento e consumo responsabile di materiali” e “Prodotti e processi sostenibili” riflettono gli impegni e gli obiettivi che il Gruppo ha assunto in termini di lotta al cambiamento climatico, protezione della biodiversità e degli oceani, attuata attraverso iniziative specifiche intraprese in materia di innovazione di prodotto e di processo per la ricerca di soluzioni naturali e alternative che possano ridurre l’impatto ambientale dei prodotti.

Con lo scopo di valutare anche la strategicità dei temi emersi è stata condivisa una survey con la Leadership Team, necessaria a definire una priorità rispetto alle sfide della società in ambito di sostenibilità e a evidenziare gli impatti generati a livello ambientale, sociale ed economico in merito alle attività di business. Tale survey sarà la base di partenza per la definizione di un processo di coinvolgimento dei principali stakeholder del Gruppo, che sarà portato avanti nel corso del 2023.

La lista di tematiche di sostenibilità aggiornata è stata presentata in Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità.

<sup>8</sup> La tematica “Gestione e innovazione di prodotto” è rappresentativa delle tematiche “Qualità e sicurezza del prodotto”, “Lotta alla contraffazione”, “Attenzione alla tecnologia” e “Innovazione del prodotto”.

<sup>9</sup> La tematica “Benessere, soddisfazione e retention dei dipendenti” è rappresentativa delle tematiche “Conciliazione vita lavoro (Well-being e work-life balance)”, “Soddisfazione dei dipendenti” e “Attrazione e sviluppo dei talenti”.

<sup>10</sup> La tematica “Gestione sostenibile della catena di fornitura” è rappresentativa delle tematiche “Selezione dei fornitori/imprese terziste e loro controllo rispetto alla capacità di tutelare e gestire i diritti umani, la salute e sicurezza dei lavoratori e la corretta gestione ambientale”, “Costruzione di relazioni commerciali stabili ed equa remunerazione dei fornitori”, “Coinvolgimento, dialogo, trasferimento di competenze e formazione fornitori”, “Ricorso e valorizzazione dei fornitori locali” e “Tutela e valorizzazione dell’artigianalità”.

# Coinvolgimento degli stakeholder

Un rapporto basato sul costante dialogo e sul coinvolgimento attivo dei propri stakeholder è espressione della responsabilità che il Gruppo Geox ha nei confronti del contesto sociale con cui si relaziona. L'attenzione del Gruppo alla qualità delle relazioni con gli stakeholder interni ed esterni, diretta alla comprensione dei loro diversi punti di vista, delle loro aspettative e dei bisogni, e al relativo adeguamento del proprio modello di servizio, trova espressione in un approccio proattivo nei confronti della pluralità di interlocutori con cui interagisce quotidianamente attraverso numerosi punti di contatto.

Il Gruppo Geox è consapevole infatti che, questi momenti, costituendo occasioni di reciproca crescita e arricchimento, sono elemento imprescindibile per la creazione di valore nel lungo periodo.

Per Geox promuovere la conoscenza e l'aderenza al Codice Etico e ai principi di sostenibilità all'interno del Gruppo è un'iniziativa di corporate governance fondamentale, come anche la promozione di training specifici e di attività di comunicazione volte a diffondere ed assicurare il rispetto dei principi del Codice Etico nelle attività quotidiane.

Tale impegno si estende anche verso gli stakeholder esterni, con iniziative di training e promozione. Geox continuerà a monitorare i propri stakeholder in un'ottica di costante dialogo e ascolto sulle tematiche di sostenibilità. In tale contesto, il Gruppo Geox ha, nel tempo, aggiornato la propria mappa degli stakeholder sulla base ad esempio di analisi interne, benchmark, ecc. al fine di considerare tutti quei soggetti, siano esse persone fisiche o giuridiche, che sono maggiormente influenzati dalle stesse.

Nei primi anni di rendicontazione Geox ha intrapreso un percorso diretto a consentire al Gruppo di raccogliere direttamente da parte dei principali portatori di interesse le loro valutazioni circa la rilevanza delle diverse tematiche di sostenibilità. In particolare, il Gruppo ha identificato diversi canali di ascolto e comunicazione dedicati, tra i quali, si segnalano analisi di mercato con riferimento ai consumatori e iniziative di comunicazione interna.

In una logica di consolidamento del suddetto percorso, non appena l'evoluzione del contesto esterno relativo alla situazione emergenziale lo permetterà, il Gruppo condurrà attività di coinvolgimento dei propri stakeholder (e.g. dipendenti, clienti, fornitori), attraverso workshop e/o survey direttamente mirate a raccogliere le rispettive posizioni circa i temi materiali maggiormente rilevanti integrandoli e razionalizzandoli con quei temi già identificati da parte delle funzioni competenti.

Nel 2022 il Gruppo ha provveduto ad aggiornare la propria mappa degli stakeholder tramite un'attività di benchmarking e di valutazione interna, che ha permesso di considerare ancora attuali gli stakeholder identificati precedentemente e di aggiungere quella degli "Istituti Finanziari", le cui azioni possono ragionevolmente incidere sulla capacità dell'organizzazione di attuare con successo le proprie strategie e raggiungere i propri obiettivi.

### **Persone**

- Dialogo e feedback continuo con la Direzione Risorse Umane, Organizzazione & Servizi Corporate
- Analisi generale dei fabbisogni formativi e delle risorse
- Sviluppo di un sistema strutturato di formazione (nuovo progetto formativo «Geox Innovation Digital Academy» di upskilling e reskilling, piattaforma My Training Card per potenziare il know-how in modalità autoapprendimento, Retail Business Community StepX come strumento di informazione, formazione e connessione della rete mondiale Retail Geox)
- Incontri periodici di Performance & Behaviour Evaluation per confrontarsi sul percorso di crescita professionale, stabilire obiettivi e valutare la performance personale
- Iniziative di welfare aziendale
- Intranet aziendale
- Newsletter interna

### **Organizzazioni sindacali, rappresentanti dei lavoratori**

- Incontri periodici di confronto con le rappresentanze sindacali

### **Clienti finali e Wholesale**

- Interazione con il personale di vendita nei negozi e negli store digitali
- Nuova applicazione paperless, per una più efficiente gestione dei profili dei clienti Benefeet
- Introduzione nei negozi del servizio di show-rooming, che consente al cliente di acquistare articoli non presenti fisicamente nel punto vendita
- Implementazione del «profilo digitale unico del cliente», per una migliore Customer Experience online e offline
- Ufficio Customer service
- Sito web istituzionale, social media, e-mail, posta e numero verde dedicato
- Newsletter informative

### **Fornitori, laboratori e partner commerciali**

- Dialogo continuo e trasferimento di buone prassi e competenze
- Definizione e condivisione di standard
- Piattaforma “The ID Factory”
- Visite stagionali con condivisione degli esiti degli audit sociali (Programma di co-evoluzione)
- Valutazione e ranking fornitori
- Analisi di sostenibilità dei materiali e co-progettazione di laboratori d’innovazione multifunzionali per identificare le migliori soluzioni tecnologiche

### **Investitori, analisti e istituti finanziari**

- Assemblea degli Azionisti
- Conference Call
- Dialogo quotidiano
- Sito web istituzionale
- Seminari, incontri e conferenze di settore
- Incontri periodici delle funzioni incaricati

### **Media**

- Interviste con i vertici aziendali
- Conferenze stampa
- Eventi
- Sito web istituzionale
- Appuntamenti appositi

### **Enti e Istituzioni (Enti locali, regolatori, pubblica amministrazione, associazioni di categoria)**

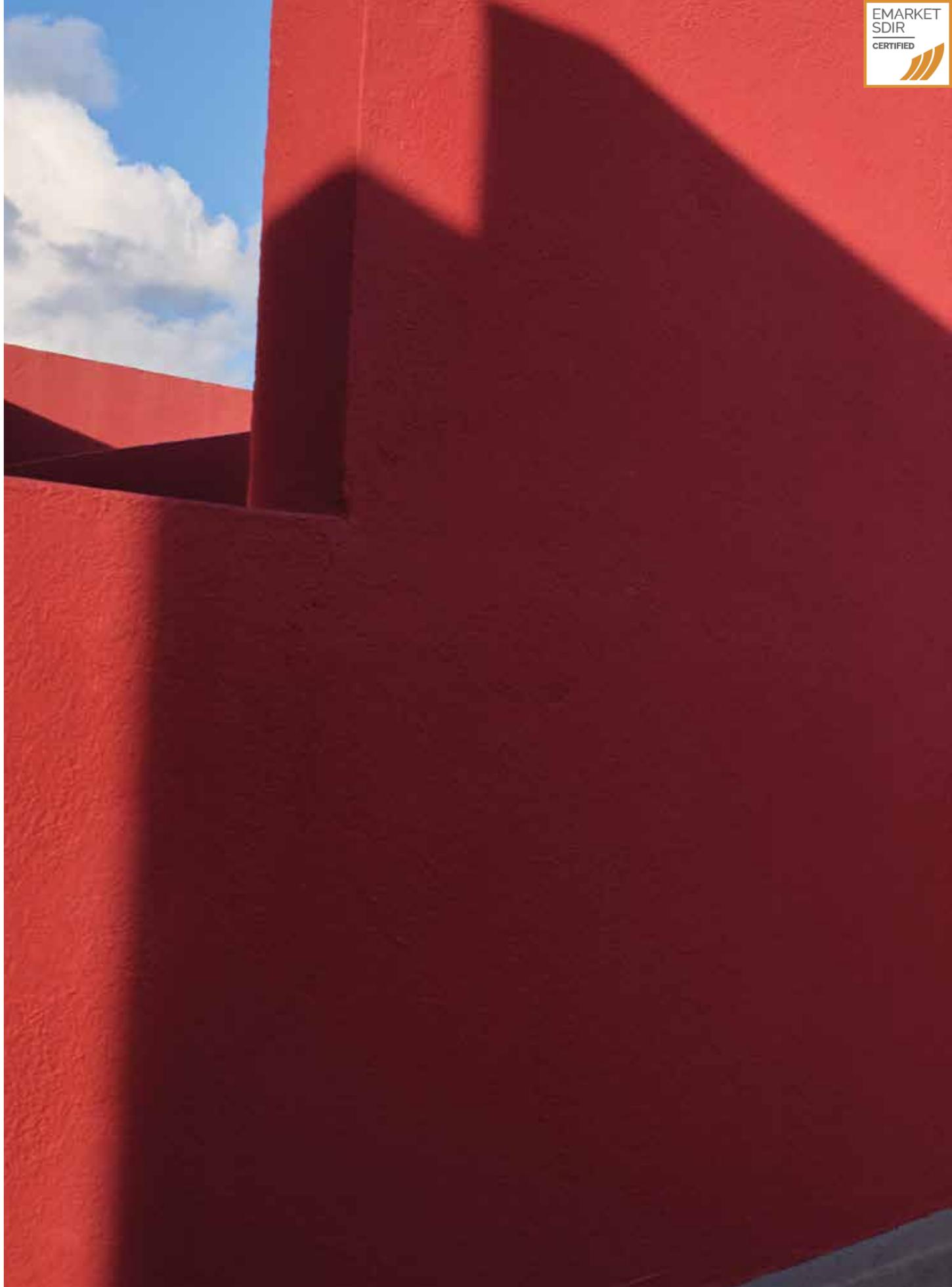
- Incontri con rappresentanti delle istituzioni locali pubbliche e private

### **Collettività e Generazioni Future (Comunità locali e ONG, Scuole e Università)**

- Incontri con rappresentanti delle associazioni e degli enti no-profit della comunità locale
- Sostegno o supporto di iniziative sociali (Live senza Barriere)
- Rapporti con il mondo accademico e scolastico

Il Gruppo Geox aderisce e partecipa a molteplici **tavoli e organizzazioni a livello nazionale ed internazionale**. Di seguito si riportano gli enti/associazioni cui partecipa il Gruppo:

- **Confindustria**: principale associazione di rappresentanza delle imprese manifatturiere e di servizi in Italia, la cui finalità è quella di rappresentare le imprese e i loro valori presso le istituzioni per contribuire al benessere e al progresso della società. Il presidente di Geox ne è membro del Consiglio direttivo.
- **Confindustria Veneto Est**: associazione di rappresentanza delle imprese industriali nata dall'unione tra le associazioni territoriali di Padova, Rovigo, Treviso e Venezia.
- **University Cardenal Herrera**: università privata di Valencia che fa parte della Fondazione CEU, nell'ambito della quale il Presidente ricopre il ruolo di membro del "*Global University of the Future Advisory Board*".
- **Aspen Institute Italia**: associazione privata la cui missione è l'internalizzazione della leadership imprenditoriale, politica e culturale del Paese.
- **World Economic Forum**: fondazione senza fini di lucro che organizza periodicamente incontri tra esponenti di primo piano della politica e dell'economia internazionale con intellettuali e giornalisti selezionati, per discutere delle questioni più urgenti che il mondo si trova ad affrontare, anche in materia di sostenibilità.







# Prodotto

Depositati, al 2022, 63 brevetti e 3 nuove  
domande di brevetto

---

Studiato, ingegnerizzato, testato ed  
implementato nel 2022 su una parte di  
collezione un processo di costruzione  
semplificato della calzatura  
Amphibiox™

# Attenzione alla tecnologia ed innovazione del prodotto

La mission di Geox è sviluppare la **tecnologia che respira**, al fine di migliorare la vita quotidiana dei propri clienti attraverso prodotti innovativi che garantiscono la traspirazione e il comfort. Il Gruppo investe costantemente in innovazione, ricerca e sviluppo, allo scopo di apportare continui miglioramenti ai propri prodotti e conseguire elevati standard di qualità: scarpe e giacche innovative in grado di fornire il massimo livello di traspirazione, comfort e performance, caratterizzate da uno stile italiano contemporaneo. Per Geox l'innovazione è un aspetto fondamentale della strategia di business, ma anche fondamento del Codice Etico di Gruppo, laddove viene promosso l'approccio di sviluppare costantemente idee innovative mediante lo studio e la sperimentazione che devono essere indirizzati verso una sempre maggiore sostenibilità ed eccellenza dei prodotti.

Geox mira, infatti, ad un'innovazione di tipo responsabile, affinché le soluzioni innovative adottate nel presente non generino problematiche in futuro. In particolare, nella progettazione di nuove soluzioni rispondenti a benefit richiesti dal consumatore, l'attività di ricerca e innovazione è diretta a realizzare prodotti non solo conformi agli standard qualitativi richiesti, ma anche a nuovi percorsi di sviluppo di prodotto e di processo, che spesso si fondono insieme, arrivando a garantire un miglioramento e quindi un progresso tecnologico e l'eccellenza del servizio con riflessi non solo economici, ma anche ambientali (ad esempio una maggiore sostenibilità dei progetti in relazione a carbon footprint<sup>11</sup> e water footprint<sup>12</sup>) e sociali.

La ricerca e la continua ideazione ed attuazione di soluzioni innovative è un fattore significativo delle strategie del Gruppo in quanto l'innovazione di prodotto è fondamentale per il consolidamento del vantaggio competitivo dello stesso. A testimonianza di ciò, le innovazioni tecnologiche Geox sono protette da 63 brevetti e da 3 domande di brevetto. In particolare, si segnala che nel corso del 2022, sono state depositate due nuove domande di brevetto per invenzione.

Sulla scia del percorso intrapreso gli anni scorsi, il Gruppo ha portato avanti anche diverse attività di innovazione di processo, con la finalità di accrescere la sensibilità di recepimento delle esigenze di mercato mediante soluzioni innovative che impiegano materiali e tecnologie virtuose. La tecnologia propria dei prodotti Geox è continuamente ripensata in un'ottica di miglioramento, ai fini di rispondere alle sempre nuove richieste del mercato, quali leggerezza, vestibilità e comfort.

Inoltre, la sensibilità aziendale verso i temi di sostenibilità ha portato Geox a porre sempre più attenzione sul minor impatto ambientale dei propri prodotti e sulla progettazione di processi più snelli, quindi a minor dispendio energetico.

La funzione Ricerca & Sviluppo supporta la funzione Innovazione Calzature e la funzione Innovazione Abbigliamento nella definizione delle linee guida di innovazione definite nel Piano Industriale, attraverso la ricerca di soluzioni tecnologiche avanzate, applicabili ai prodotti calzatura, abbigliamento e accessori e ha l'obiettivo di assicurare:

- il continuo sviluppo e l'implementazione dei sistemi di traspirazione in tutte le loro applicazioni sul prodotto. In particolare, ricercare, selezionare e caratterizzare le membrane impermeabili e traspiranti per le possibili applicazioni (e.g. suola, tomaia, capospalla) e definire i protocolli di verifica della loro conformità, eseguendo i controlli in accettazione;
- la ricerca e la validazione di nuove tecnologie e nuovi materiali applicabili sia al prodotto calzatura, sia al prodotto abbigliamento, individuandone in maniera oggettiva le prestazioni di traspirazione, benessere e comfort, termoregolazione, ergonomia e sostenibilità, verificandone la compatibilità tecnica con il sistema Geox suola e capospalla;
- il mantenimento delle competenze tecniche Geox, attraverso la collaborazione con le funzioni Prodotto, Ufficio Tecnico e Produzione/Sourcing nella definizione di standard, capitolati e procedure di sviluppo e di controllo prodotto e processo;
- il supporto nelle attività delle funzioni Innovazione Calzature, Innovazione Abbigliamento, Prodotto, Ufficio Tecnico, Produzione/Sourcing e Marketing, attraverso le conoscenze e competenze del laboratorio aziendale, per i

<sup>11</sup> Carbon footprint: indicatore delle emissioni di gas ad effetto serra associate direttamente o indirettamente all'organizzazione, espresso in CO2 equivalente.

<sup>12</sup> Water footprint: indicatore del consumo di acqua dolce da parte dell'organizzazione, espresso in termini di volumi d'acqua consumati e inquinati per unità di tempo.

test fisici riguardanti la ricerca dei materiali delle calzature, dell'abbigliamento e degli accessori, per i test di omologazione dei progetti più innovativi e per i test di traspirazione delle calzature (ad esempio Amphibiox™, WaterFriendly, Lights, Nebula™, Nebula 2.0, Aerantis™, Spherica™ e + Grip);

- il supporto nella definizione delle costruzioni e delle procedure di assemblaggio e sigillatura del sistema suola-membrana per le calzature, interfacciandosi con le funzioni Suole e Stampi, Ufficio Tecnico e Produzione, e verificando la corretta applicazione di tali procedure in produzione mediante valutazione in laboratorio e presso i fornitori del Gruppo;
- il supporto per le funzioni Prodotto, Innovazione Calzature e Innovazione Abbigliamento nell'individuazione dello stato della tecnica relativo a nuovi prodotti per la loro brevettabilità o libertà di esecuzione;
- la collaborazione con la funzione Affari Legali e Societari, ed in particolare con la funzione Proprietà Intellettuale, nelle attività di stesura, revisione e ottenimento dei brevetti e nella difesa della proprietà industriale e intellettuale di Geox.



Continua la produzione di calzature (circa 250 mila paia) con tomaie in nylon rigenerato (filato Econyl™), grazie alla partnership con Aquafil

---

Commercializzate, in collaborazione con WWF, circa 62.000 paia di calzature della collezione kid caratterizzate dall'utilizzo di pelli con certificazione LWG Gold

Le funzioni **Innovazione Calzature e Innovazione Abbigliamento** lavorano su progetti concreti ad alto contenuto innovativo (Engineering and Industrial manufacturing) nel rispetto degli obiettivi del Piano Industriale e in una logica di “consumer centric design”. Attraverso la ricerca di soluzioni tecnologiche avanzate applicabili ai prodotti calzatura e abbigliamento, tali funzioni hanno lo scopo di rispondere ai criteri del miglioramento continuo di prodotto e di processo con il fine di soddisfare bisogni espliciti provenienti dalle Business Unit (calzature uomo, donna, bambino e abbigliamento) e anticipare bisogni latenti aziendali o di mercato, per mezzo di nuove soluzioni e tecnologie potenzialmente brevettabili.

In generale, si segnala che anche in risposta alle nuove esigenze del mercato il Gruppo aderisce al Leather Working Group (“LWG”), un’associazione di produttori e distributori dell’industria della pelle che promuove l’adozione di pratiche sostenibili e responsabili. Geox rispetta altresì lo standard internazionale Fur Free Alliance, che impone di escludere dai prodotti l’impiego di qualsiasi tipo di pelliccia animale.

Per quanto riguarda le calzature, negli ultimi anni sono state sviluppate nuove soluzioni applicative caratterizzate da elevati livelli di comfort, flessibilità, traspirabilità, leggerezza e ammortizzazione.

In generale, nel corso degli incontri periodici tra gli attori coinvolti nelle attività di innovazione avviene un confronto sulle necessità riscontrate presso il mercato, sui tempi necessari per soddisfare tali esigenze e sulla definizione del livello dei prezzi. A seguito degli incontri di coordinamento tra tali funzioni, viene organizzata una riunione di presentazione con il Presidente e/o il CEO, e successivamente, prima dell’inizio di ciascuna stagione, con la funzione Marketing e la funzione Retail e Wholesale al fine di definire il piano di implementazione. La funzione Merchandising, per ciascuna stagione, predisponde inoltre un merchandising plan in cui vengono elencate le nuove linee e le linee continuative, nonché i principali focus di sviluppo.

La pianificazione strategica delle innovazioni è inoltre un processo che va a supporto delle divisioni prodotto, per introdurre nuovi sviluppi e aggiornamenti di materiali, costruzioni e processi delle tecnologie di proprietà di Geox.

Nel corso dell’anno, uno dei risultati dell’alto tasso di innovazione tecnologica applicata è stato l’aggiornamento del progetto NEBULA™, con l’introduzione nella suola dello Zero Shock System, per una elevata ammortizzazione (“shock absorption”) su tutta la pianta del piede. Nebula 2.0 è la scarpa “super comfort” che respira in tre dimensioni, grazie all’effetto combinato di Breathing System, Inner Breathing System e Zero Shock System. La scarpa NEBULA™ costituisce ad oggi una piattaforma di prodotti sotto lo stesso ombrello che continua il suo percorso di crescita e amplifica il concetto di comfort, leggerezza, traspirazione, caratteristiche che vanno a conferire al prodotto elevati livelli di comfort e facilità d’uso.

Con questa speciale suola è stata sviluppata una calzatura per uomo e donna dall’anima “Athletic Leisure”. La suola, è composta da una scocca esterna che incorpora un inserto centrale che, nella zona del tallone, si estende fino alla parte laterale della scocca esterna. Tale inserto, che si sviluppa longitudinalmente sia nella parte dell’avampiede, sia nella parte del tallone, consente all’energia elastica scaricata dal tallone, per ammortizzare l’impatto con il suolo, di incrementare la spinta in avanti, nella direzione del passo. La tomaia è stata realizzata con un elemento rigido esterno sul tallone per aumentarne la stabilità e con degli inserti imbottiti morbidi interni per evitare che la calzatura venga scalzata dal tallone durante la camminata.

Il processo di ricerca continuo ha consentito anche lo studio, lo sviluppo e il lancio di nuovi progetti basati sull’amplificazione dei concetti di comfort e well-being.

Innanzitutto, è proseguito lo sviluppo di nuovi prodotti della linea SPHERICA™, con la medesima tecnologia che è stata applicata su categorie di prodotti differenti, sia uomo, sia donna, tutti contraddistinti dalle caratteristiche di comfort e leggerezza. Inoltre, è stata ampliata la famiglia di prodotto Walk Pleasure nel segmento più formale ed è stata sviluppata anche su ulteriori categorie di prodotti la tecnologia “+ Grip”, relativa a speciali suole, in cui il materiale in gomma e il design del battistrada garantiscono un grip ottimale su diverse tipologie di superfici, anche bagnate, originariamente nata per i prodotti AMPHIBIOX®.

Nel 2022, inoltre, è stato studiato, ingegnerizzato, testato ed implementato su una parte di collezione un processo di costruzione semplificato della calzatura AMPHIBIOX®, in cui l’utilizzo di un nuovo materiale per la sigillatura impermeabile del fondo della calzatura ha permesso l’unificazione in una singola procedura realizzativa delle tre precedenti procedure dedicate, una riduzione delle tempistiche produttive, un’ottimizzazione delle attrezzature necessarie e conseguentemente un aumento della produttività giornaliera a parità di manodopera.

Negli anni, la sensibilità aziendale verso i temi di sostenibilità ha portato Geox a porre sempre più attenzione sul minor impatto ambientale dei propri prodotti e sulla progettazione di processi più snelli. In generale, particolare attenzione viene dedicata alla ricerca di fornitori di materia prima vicini alle aree di produzione delle calzature, in modo da limitare le emissioni di CO<sub>2</sub> causate dai trasporti. Per questo motivo, si cercano di identificare dei Cluster Produttivi il più possibile autonomi.

In linea con l'impegno assunto anche attraverso la sottoscrizione del Fashion Pact, nel corso del 2022 il Gruppo ha consolidato l'utilizzo di componenti con caratteristiche di sostenibilità nella costruzione delle calzature (3D mesh per sottopiedi di montaggio, pellami da concerie certificate LWG, sottopiedi estraibili realizzati in OrthoLite® Hybrid™ composto per il 20% da materiali riciclati e materiali bio-based) e di materiali con componenti riciclate (fodere in poliestere riciclato e tomaie realizzate in Econyl™).

In relazione a ciò, si segnala che anche nel 2022 è stata confermata la partnership con Aquafil per l'utilizzo del nylon rigenerato (filato Econyl™, creato recuperando anche rifiuti di nylon e reti da pesca) per la costruzione delle tomaie di alcuni modelli delle collezioni P/E 22 e A/I 22 delle linee Aerantis™, Nebula™, Spherica™, Flexyper, Alben, Barefeel e Sprintye per un totale di circa 250.000 paia di calzature.

Per quanto riguarda l'utilizzo di materiali alternativi alla pelle animale, nell'arco del 2022 è stata commercializzata una capsule collection di circa 10.000 paia in collaborazione con Vegea e realizzata con materiali bio-based derivanti dagli scarti del processo di vinificazione, da oli vegetali e da fibre naturali provenienti dall'agricoltura.

Nell'arco dello stesso periodo sono state portate in campagna vendita:

- La capsules collection di circa 37.000 paia di scarpe sviluppata in collaborazione con l'azienda milanese ACBC – “Anything Can Be Changed”, la Circular Science Company certificata B Corp leader nel mercato per la creazione e produzione di calzature in chiave green per migliorare le condizioni del Pianeta e delle persone attraverso innovazioni tecnologiche. La capsules di sneakers per uomo e donna è stata realizzata utilizzando gli innovativi materiali sostenibili -riciclati, a base biologica e animal-free forniti da produttori certificati e selezionati dalla startup. ACBC X GEOX rappresenta una conferma delle concrete potenzialità offerte dal progresso tecnologico al servizio della sostenibilità e ribadisce la centralità della protezione dell'ambiente come valore guida nella creazione delle collezioni GEOX. La loro suola, impermeabile e traspirante come in tutti i modelli GEOX, è in ReEVA, un composto che riduce il quantitativo di EVA miscelandolo con gomme riciclate dalla post-produzione, ed è dotata di soletta interna in Recycled Foam, schiuma composta al 98% dalla postproduzione di materiale di scarto e al 2% di colla a base d'acqua rivestita in sughero naturale. L'interno è in ReCotton, ottenuto mediante il riciclo di vecchi tessuti in cotone o scarti di produzione, mentre la tomaia è in FreeBio™, un'alternativa alla pelle animale realizzata con materiali riciclati e filler naturali come fibra di legno e carbonato di calcio. Le sneaker ACBC X GEOX sono fornite con due alternative di lacci: una in fibra di iuta biodegradabile e riciclabile al 100%, l'altra in ReBotilia, un materiale derivato da bottiglie in PET riciclate. Completamente sostenibile anche il packaging, che vede le scatole e le shopping bag GEOX in cartone certificato FSC affiancate da cartellini e carta velina anch'essi certificati FSC.
- La capsules collection sviluppata in collaborazione con WWF. Le circa 62.000 paia di scarpe bambino sono caratterizzate dall'utilizzo di pelli con certificazione LWG e da soles con un maggior contenuto di gomma riciclata. Questa collezione di calzature per bambini, lanciata nel 2019 nell'ambito di un accordo di collaborazione tra Geox e WWF, ha l'obiettivo di sostenere l'impegno del WWF a favore della conservazione ambientale, sensibilizzando i consumatori sull'importanza di proteggere la natura, le specie che la abitano e l'unicità del nostro Pianeta. Tramite questa collezione Geox vuole ispirare le nuove generazioni verso la difesa dell'ambiente. Nell'intento di contribuire alla salvaguardia delle specie animali a rischio, Geox si è impegnata a devolvere al WWF 2 Euro per ogni paio di calzature della collezione Geox for WWF vendute con una contribuzione garantita di 150K in totale tra le collezioni delle stagioni Autunno-Inverno 2022 e Primavera-Estate 2023.

Per sensibilizzare i clienti ad un consumo responsabile e per favorire l'acquisto di queste calzature il cui ricavato è destinato a sostenere progetti ambientali, la collezione Geox for WWF è stata promossa principalmente attraverso le seguenti azioni:

- espositori e vetrine dedicate per i negozi monomarca e plurimarca;
- campagne di comunicazione, sia attraverso mezzi tradizionali sia tramite strumenti digital, sui canali social e il sito geox.com.

Si segnala infine che per la collezione A/I 22 Geox ha sviluppato alcune varianti di Nebula™ e Aerantis™ in pelle 3R di conceria Montebello. Grazie alla tracciabilità del processo la conceria è in grado di determinare, per le pelli utilizzate, il consumo di CO<sub>2</sub> necessario alla loro produzione. Tale CO<sub>2</sub> è compensata grazie alla partnership con Treedom che permette al Gruppo di piantare alberi in diversi Paesi nel mondo, monitorando anche la crescita delle piante, tanti quanto la CO<sub>2</sub> emessa per la produzione degli articoli.

Relativamente all'abbigliamento, la tecnologia propria dei prodotti Geox è continuamente ripensata in un'ottica di miglioramento, ai fini di rispondere alle sempre nuove richieste del mercato, quali leggerezza, vestibilità e comfort. A conferma di ciò, nel corso del 2022 sono stati consolidati i numerosi progetti di innovazione e ne sono stati avviati dei nuovi in chiave di minor impatto ambientale.

In particolare, in tema di maggiore sensibilità alla riduzione di impatto ambientale, si evidenziano due progetti che diventeranno rilevanti negli anni a seguire e che vedono il nostro impegno in merito alla strategia “TWIN TRANSFORMATION” - Sostenibilità & Digitalizzazione.

- Il progetto “**Paperless**”: esteso a tutte le collezioni uomo e donna, consiste in una ottimizzazione del packaging dei capi attraverso la riduzione del numero dei cartellini e pendagli facenti parte dei pendagli e nell'utilizzo di sola carta certificata FSC. Ciò consegue in una diminuzione del 70% del peso della carta riciclata impiegata. Inoltre, per il mezzo di un QR code, si potrà rimandare a contenuti online, anche multimediali, che potranno essere aggiornati in tempo reale nelle diverse lingue dei paesi di vendita e consentirà ai consumatori di conoscere i benefit e le informazioni delle attuali e future tecnologie.
- Il progetto **Urban Rainwear**: ideato e certificato nel 2021, reinterpreta il concetto della “fodera” conferendo funzionalità di impermeabilità e traspirabilità a capi tradizionalmente non pensati per esserlo. Ogni materiale di cui è composto il capo di abbigliamento potrà infatti proseguire separatamente nel suo percorso di riciclo a basso impatto, pronto per rinascere in nuova forma.

Su quest'ultimo fronte, è stata introdotta la tecnologia “Any Weather Condition”, vincitore dell'ISPO Award 2022, in tutte le collezioni capispalla Geox P/E 22 e A/I 22. L'innovativa tecnologia AWC ha permesso di sviluppare un nuovo concetto di protezione dagli eventi atmosferici, più sostenibile e flessibile. Da un punto di vista costruttivo, si è passati dall'utilizzo di tessuti laminati, difficili da riciclare, all'uso di una membrana e di un tessuto esterno che, non essendo incollati, rendono facilmente separabili questi due elementi. Il prestigioso riconoscimento viene assegnato da una giuria nominata dalla fiera ISPO (la più grande rassegna mondiale di articoli e abbigliamento sportivo), che ha premiato per l'Abbigliamento Urbano il nuovo parka GEOX della linea Any Weather Condition mod. M2621A T3005 F1624 M ANYWECO COAT, studiato per ridurre drasticamente il proprio impatto sull'ambiente. Come tutti i capi della linea Any Weather Condition, anche questo modello ha la fodera staccabile, accoppiata però ad una speciale membrana impermeabile e traspirante, la più avanzata in termini di performance e sostenibilità mai presentata da GEOX, realizzata tramite un processo produttivo atossico e rispettoso dell'ambiente in impianti dotati di certificazione di fabbrica ecologica a zero emissioni di PFC in aria e in acqua, in quanto l'intero processo di produzione è al 100% privo di PFC e solventi. Cucita all'interno come una fodera, la membrana con le cuciture termonastrate è inoltre facilmente separabile dalla parte esterna, costruzione che rende il capo GEOX Any Weather Condition un protagonista esemplare dell'economia circolare: ogni materiale di cui è composto potrà infatti proseguire separatamente nel suo percorso di riciclo a basso impatto, pronto per rinascere in nuova forma. Realizzato in un mix di lana vergine e riciclata con fibre naturali rigenerate dall'albero di eucalipto con all'interno un doppio strato staccabile e imbottito di ovatta in lana riciclata e piuma rigenerata questo nuovo capo GEOX è la nuova frontiera del Rainwear Urbano Sostenibile, un passo avanti nella sostenibilità e nelle prestazioni dell'abbigliamento protettivo.

Si segnala inoltre che nel corso dell'anno per la costruzione di alcuni capi impermeabili in cui è previsto l'utilizzo di materiali laminati sono stati utilizzati materiali provenienti dal riciclo di PET sia per la membrana che per il tessuto esterno.

Per quanto riguarda le t-shirt e le felpe, dal 2021 è stata sviluppata una nuova polo in cotone organico a basso impatto ambientale. Il prodotto è realizzato facendo esclusivo ricorso a cotone certificato GOTS (“Global Organic Textile Standard”) - tale Standard prevede che le fibre provengano da agricoltura organica certificata comportando un notevole aumento del risparmio d'acqua: si stima infatti che per ogni tonnellata di cotone organico prodotto siano impiegati circa 200 litri d'acqua, contro 2.000 litri del cotone tradizionale. Sulla scia di questo prodotto, nel 2022 Geox ha introdotto nuovi capi di abbigliamento in cotone certificato, come le felpe, sia per uomo che donna.

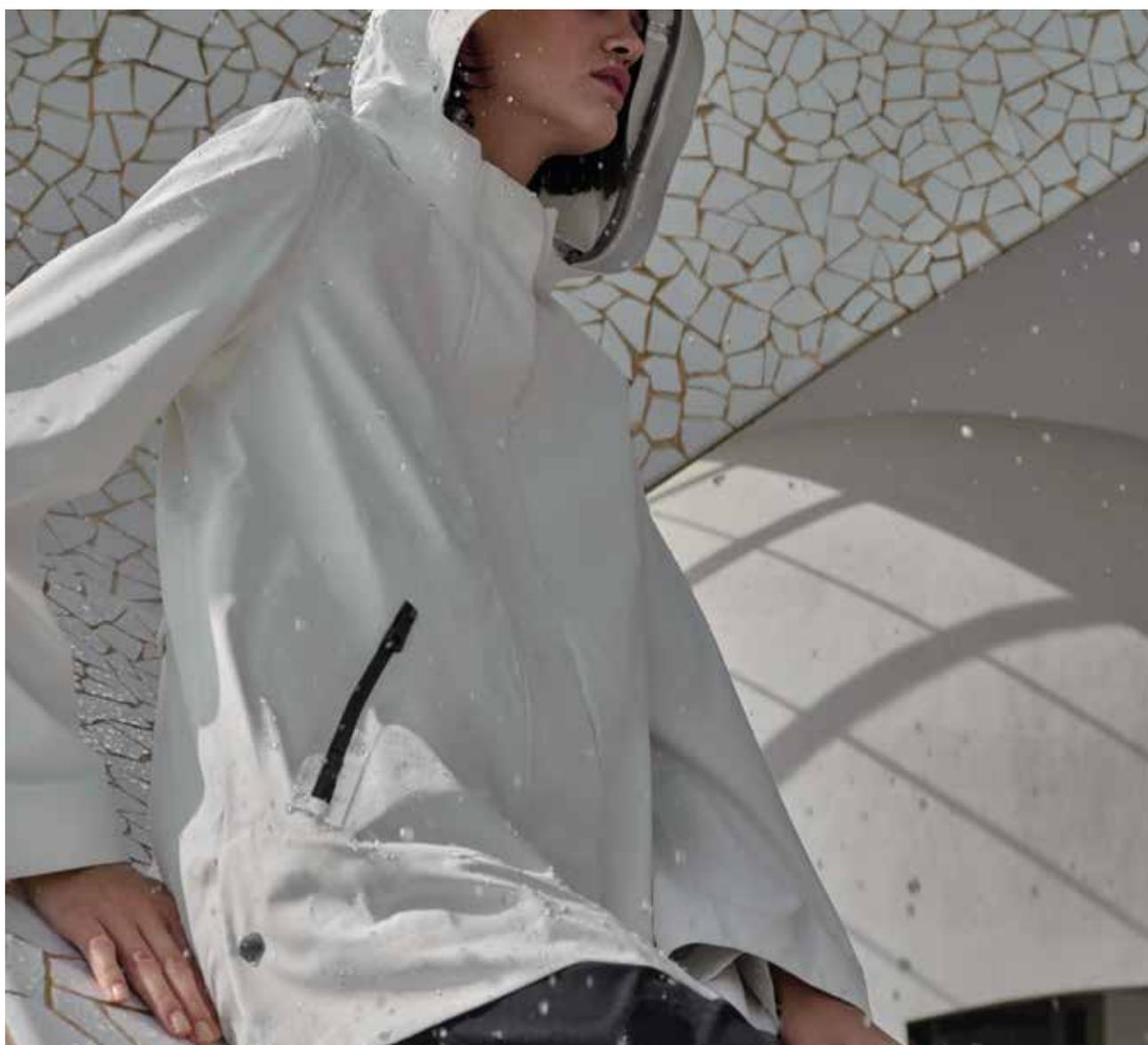
Nel 2022 inoltre è stata commercializzata la nuova linea contraddistinta dall'introduzione dell'innovativo design del sistema di aerazione posto sulla sommità del capo provvista di membrana che, combinata ad una nuova fascia di aerazione brevettata posta all'interno del collo, consente un'efficace traspirazione in tutte le occasioni d'uso. Inoltre, l'adozione del nuovo design a “lunetta” ha consentito di ottimizzare il piazzamento durante il taglio riducendo lo scarto tessile e mantenendo inalterate le performance uniche di questa tipologia di capo. Il nuovo AMPHIBIOX® è dotato di speciali tessuti waterproof e windproof, con un design funzionale e cuciture termonastrate, a garanzia del comfort e di eccellenti performance in termini d'impermeabilità testate con standard internazionale di prova Rain Tower EN 14360. Il capo finito è stato fatto indossare da un manichino e sottoposto ad uno scroscio d'acqua a portata costante (450 litri in 1 ora) al fine di valutare la resistenza alle intemperie e proporre capi di abbigliamento che soddisfino i requisiti richiesti dal mercato.

Si rende noto che anche per le prossime collezioni, nel campo dei materiali, l'attività di R&D prosegue con la ricerca di nuovi materiali più sostenibili per la creazione di membrane impermeabili e traspiranti al fine di ridurre l'uso di PFC. In particolare, nel 2022 sono stati effettuati test prototipali in laboratorio di validazione tecnica di una nuova membrana per la tecnologia dell'abbigliamento, performante in termini di traspirabilità e di impermeabilità (colonna d'acqua), ma al tempo stesso maggiormente sostenibile verso l'ambiente, in quanto priva di sostanze chimiche fluorurate.

Questa membrana, più sostenibile e senza PFC, nel tempo andrà a sostituire l'attuale membrana presente nel brevetto "Breathing Tape" ed è la membrana con cui è stato costruito il capo AWC, vincitore dell'ISPO Award 2022. Si segnala che durante il corso del 2022 per le collezioni SS23 sono stati utilizzati materiali trattati con WRC0 (Trattamento di idrorepellenza per le giacche senza perfluorocarburi - PFC free) in alternativa al WRC6, che il Gruppo ha l'obiettivo di eliminare completamente nei prossimi anni.

Anche per quanto riguarda le imbottiture, oltre che fodere e materiali, il Gruppo nel corso dell'anno ha consolidato e implementato l'utilizzo di materiali riciclati a basso impatto ambientale anche per le imbottiture. In termini di sostenibilità, le imbottiture E-Warm sono 100% riciclate e derivano da bottiglie di plastica e le imbottiture X-Down della piuma riciclata. Nel caso della piuma vergine, inoltre, Geox condanna qualsiasi pratica di prelievo di piumaggio da animali vivi (no live plucking) e richiede a ciascun fornitore la certificazione che la piuma acquistata provenga da "food industry".

Infine, per quanto riguarda il packaging dei capi di abbigliamento, è continuata e continua la ricerca di materiali di imballaggio a basso impatto ambientale sia per quanto riguarda le grucce che per quanto riguarda sacchetti e cartoni. Per quanto riguarda le etichette, dopo aver introdotto nel 2021 tutte le etichette in tessuto in poliestere riciclato, nel corso dell'anno il Gruppo è intervenuto sulla questione cartellini e pendagli, riducendone la quantità utilizzata e continuando ad utilizzare solo carta certificata FSC.



85% dei capi della collezione A/I 22 caratterizzati da un'imbottitura sostenibile grazie all'utilizzo della piuma rigenerata

---

Il Parka eco-friendly con tecnologia "Any Weather Condition" vincitore dell'ISPO Award 2022

---

Lanciata la capsule collection ACBC x Geox – sneaker per uomo e donna realizzate utilizzando innovativi materiali sostenibili e riciclati, a base biologica e animal-free

# Qualità e sicurezza del prodotto

Un elemento essenziale della strategia di Geox è il rigoroso impegno per la qualità e la sicurezza dei suoi prodotti. La qualità è un elemento fondamentale per offrire al consumatore finale un prodotto che dia garanzia in termini di comfort, durabilità, funzionalità e sicurezza.

Geox mira ad offrire ai propri clienti prodotti che forniscano agli stessi una qualità responsabile. Infatti, in linea con le tendenze del settore, si mira sempre più ad instaurare un rapporto armonico sia con l'ambiente sia con le persone, puntando a controllare e ridurre la presenza di sostanze tossiche dal prodotto e dalla filiera produttiva, cercando di inserire prodotti sostenibili e/o riciclabili e migliorando altresì la sicurezza del lavoratore e quella del consumatore.



La scelta del materiale è quella che influenza maggiormente l'impatto complessivo del prodotto. Per questo, Geox coinvolge direttamente i propri fornitori nelle analisi di sostenibilità dei diversi materiali e progetta assieme a loro laboratori d'innovazione multifunzionali per identificare le migliori soluzioni sin dalla prima scelta che viene effettuata dalle funzioni Prodotto e Ricerca Materiali nella fase di campionario, nella quale tali materiali vengono anche preventivamente testati. In genere, tali funzioni verificano, prima del loro utilizzo, la conformità chimica e la qualità delle materie prime, dal punto di vista sia fisico-meccanico che chimico, sulla base dei requisiti Geox contenuti nel Manufacturing Agreement; poi la funzione Produzione continua tale controllo nel processo produttivo per garantire che sia mantenuto lo standard richiesto e fissato.

Geox, per garantire che i propri prodotti – e le specifiche tecniche – soddisfino i requisiti di sicurezza applicabili indipendentemente da dove essi vengano realizzati, seleziona attentamente i propri fornitori. La responsabilità della qualità e della compliance dei materiali è demandata infatti in primo luogo ai fornitori a cui viene richiesto che i prodotti siano fabbricati in conformità alle leggi e ai regolamenti dei Paesi di destinazione. Tuttavia, la filosofia produttiva di Geox si può definire di "commercializzato controllato", in quanto la maggior parte dell'attività produttiva, pur non venendo eseguita direttamente da parte di Geox, è presidiata dal Gruppo con un team di tecnici e dalla funzione Qualità. In tale contesto, la funzione Qualità supporta e collabora con varie funzioni aziendali ed interagisce e dialoga anche con diverse strutture a monte (Prodotto Geox, Ricerca Materiali Geox, fornitori) ed a valle (clienti) al fine di assicurare che i parametri settati in fase di sviluppo e industrializzazione siano rispettati.

La funzione Qualità di Geox svolge le seguenti attività come procedura standard per le collezioni:

- Raccolta dei Confirmation sample per i capi finiti (CFS): un campione di riferimento qualitativo per tutta la produzione è approvato dai tecnici Geox e, una volta ricontrollato, viene archiviato in Italia dalla funzione Qualità. L'attività di ricezione e controllo CFS è monitorata durante tutta la stagione di produzione.
- Gestione dei controlli sul prodotto finito Pre-Delivery e Inbound: le attività di controllo ispettivo del prodotto sono svolte in linea ed a fine linea dal personale Geox. Inoltre, i capi d'abbigliamento vengono controllati statisticamente al loro arrivo presso il centro di controllo per essere poi, a controllo ultimato comprensivo di stiro, imballo e

immagazzinaggio. I capi d'abbigliamento finiti vengono controllati statisticamente direttamente, rispettivamente, all'interno di un magazzino terzo, in un'area interamente dedicata al controllo qualità delle stesse, e presso il centro di controllo nominato. Gli esiti di tale controllo possono comportare, in caso di non conformità, il blocco del lotto e quindi l'avvio di opportune azioni di ripristino; se conformi diventano invece disponibili per le spedizioni ai clienti. La funzione Qualità è altresì costantemente chiamata a definire gli standard di accettabilità e tolleranza sul prodotto e a fornire supporto tecnico per la risoluzione dei problemi di processo.

- Analisi dei resi e supporto tecnico diretto al Customer Service e ai Negozi: l'attività di analisi svolta sui resi consente al personale del Controllo Qualità, in collaborazione con il Customer Service, di acquisire una maggiore consapevolezza della risposta del mercato, verificare i risultati per attuare delle azioni di miglioramento, e focalizzare le future azioni correttive ai fini di migliorare sia la qualità del prodotto finito sia il servizio al consumatore. Per questo, fin dal 2016, è iniziata la raccolta dei resi per difettosità presso la sede centrale, per consentire un'analisi diretta da parte dei tecnici del Controllo Qualità che, nel caso di problematiche qualitative legate ai tessuti e/o materiali o di stile e/o vestibilità, provvede ad informare la Ricerca Materiali e/o il Prodotto e/o l'ufficio Tecnico al fine che gli stessi intraprendano le opportune azioni correttive, con lo scopo di cercare di evitare che il problema si ripeta e che il miglioramento qualitativo sia sempre più evidente.
- Conformità prodotto Calzature: tale funzione verifica la conformità chimica e prestazionale delle materie prime e del prodotto finito, sulla base dei requisiti Geox contenuti nel Manufacturing Agreement. I test su materia prima vengono definiti dall'ufficio Qualità immediatamente dopo la consegna del campionario, i materiali vengono inviati presso centri di test accreditati e selezionati da Geox immediatamente dopo il ricevimento da parte delle fabbriche in modo da poter gestire eventuali non conformità prima della messa in produzione. Sul core business e cioè sulle calzature inoltre viene testato il 100% delle SKU di produzione a prodotto finito.

La sfida di Geox per il costante rispetto per la qualità e la sicurezza dei suoi prodotti è aumentata nel tempo, in quanto, per soddisfare le richieste dei consumatori, il Gruppo ha dovuto espandere la propria catena di approvvigionamento e il numero di fornitori di materiali e di prodotto finito coinvolti nella produzione. In tale contesto, sono stati selezionati soltanto i fornitori che forniscono le necessarie garanzie al fine di permettere a Geox di immettere nel mercato prodotti che rispettino le normative.

Geox ha nel tempo implementato rigorosi sistemi di controllo qualità e di vigilanza per garantire che i propri prodotti soddisfino i requisiti di sicurezza applicabili a tutti i prodotti realizzati, consentendo così di evitare i principali rischi verso il consumatore che sono da individuarsi in aspetti di sicurezza anche per i più piccoli.

Altri impatti che possono influire sulla salute con effetti nel breve o lungo termine sono quelli dovuti all'esposizione prolungata a sostanze tossico nocive. Quest'ultima può rappresentare un potenziale fattore di rischio sia per il consumatore sia per il lavoratore, e da ultimo, per l'ambiente.

Come conseguenze dei suddetti impatti, potrebbero verificarsi danni reputazionali e d'immagine del Gruppo con conseguente riduzione o blocco delle vendite, dovuti a esposizione mediatica, conseguenze legali, segnalazioni sui siti ufficiali (e.g. RAPEX-Safety Gate, CPSIA) delle autorità competenti in materia di salute e sicurezza.

Per tale ragione, Geox provvede a testare i materiali nominati ed il prodotto finito con lo scopo di monitorarne il livello di qualità nonché prevenire ogni possibile rischio. Infatti, per evitare tali impatti negativi, gli aspetti di salute e sicurezza del consumatore sono monitorati e garantiti attraverso l'attività di test. L'interesse di Geox per il mantenimento della sicurezza del prodotto è tale da includere nel Manufacturing Agreement l'Allegato L (RSL – Restricted Substances List) in cui sono inclusi, ad esempio, la resistenza allo scivolamento e la tenuta delle piccole parti per le calzature destinate ai bambini fino ai 36 mesi. Con riferimento a quest'ultimo aspetto, dalla P/E 21 è stata condotta una specifica attività di test sul distacco di piccole parti e la verifica della presenza di bordi taglienti e parti pungenti su tutte le calzature delle collezioni Baby e Junior. È stato anche somministrato un corso di formazione dedicato a questi aspetti per tutti i dipartimenti coinvolti, erogato da un ente esterno leader nel settore della sicurezza dei prodotti bambino.

Attraverso i Manufacturing Agreement e relativi allegati (Allegato L), Geox richiede ai propri partner produttivi di operare nel rispetto delle legislazioni internazionali applicabili in materia di sostanze chimiche pericolose o potenzialmente pericolose, tra cui il regolamento europeo REACH (regolamento (CE) n. 1907/2006). In particolare, per tutte le referenze FTW sono effettuati test chimici, secondo l'Allegato L di Geox; il test chimico conforme è vincolante per poter far uscire la merce dagli stabilimenti. Inoltre, sempre per la linea calzature, a partire dalla collezione A/I 21/22 è stato inserito anche un test di conformità fisico-meccanica per i modelli da bambino tra i test vincolanti per la spedizione.

La gestione dei test chimico-fisici sulle materie prime di produzione e la gestione dei test chimici sul prodotto finito sono in carico alla Direzione Qualità, che ha il compito di:

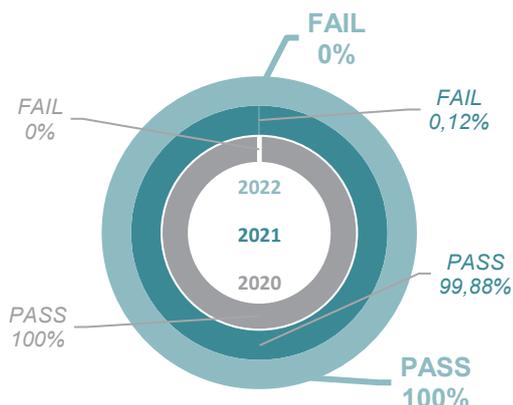
- interfacciarsi con i fornitori di materie prime e di prodotto finito in base alle esigenze delle diverse linee di prodotto, e con i laboratori esterni di testing e certificazione;

- raccogliere e valutare i test chimico-fisici a carico di Geox;
- gestire i test di verifica e controllo chimico-fisici sulle materie prime (i.e. protocollo RPU, Random Pick – Up), a carico di Geox per tutte le linee di prodotto, e chimici sul prodotto finito per la divisione calzature;
- gestire le possibili non conformità legate alle verifiche descritte precedentemente, al fine di ridurre al minimo il rischio per il Gruppo e il consumatore.

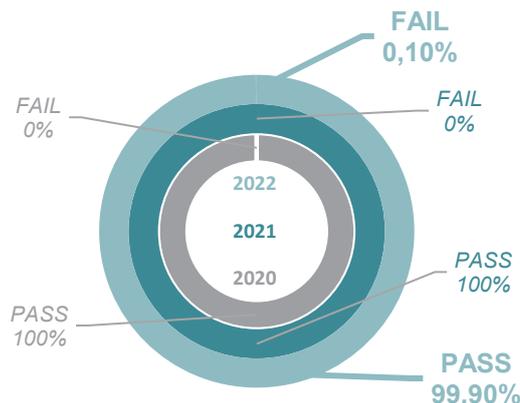
Nel corso del 2022 è stata implementata una sezione del portale conformità di prodotto per la gestione centralizzata dei test su prodotto finito, che è diventato pienamente operativo con la stagione A/I 22. Questo strumento consente di snellire tutte le operazioni di gestione dei test, e di ridurre il rischio di errori legati ad operazioni manuali.

I test per la sicurezza chimica accrescono la fiducia dei clienti nella sicurezza dei prodotti Geox, rafforzando la posizione competitiva del Gruppo. Nel caso in cui venga riscontrata una non conformità (FAIL) vengono apportate le opportune azioni correttive in base allo stato di avanzamento della produzione, procedendo alla sostituzione del materiale che ha manifestato criticità e testando nuovamente il prodotto per validarne la conformità, riparando, ove possibile, il semilavorato oppure, in ultima, spendendo al macero il prodotto finito. Di seguito vengono riportati gli esiti dei test per la sicurezza chimica con riferimento alle calzature adulto e bambino per le collezioni A/I e P/E dell'ultimo triennio.

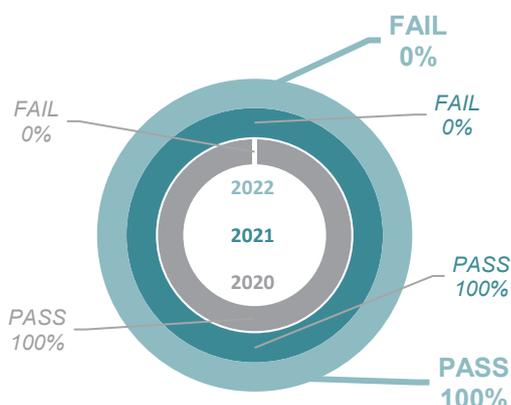
### Test Calzature Bambino A/I '20-'21-'22



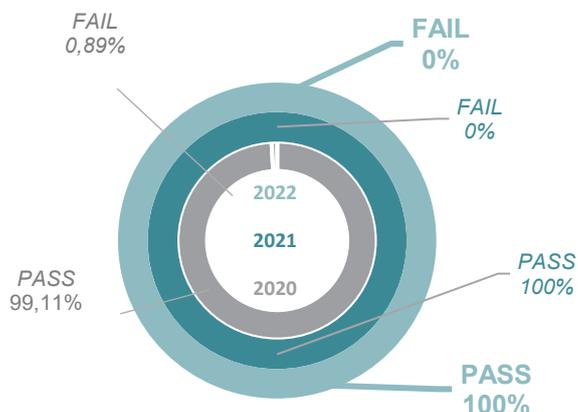
### Test Calzature Adulto A/I '20-'21-'22



### Test Calzature Bambino P/E '20-'21-'22



### Test Calzature Adulto P/E '20-'21-'22



Con riferimento alle calzature, per la collezione P/E 22, tutti i prodotti hanno superato i test chimici. Relativamente alle collezioni A/I 22, non si sono registrate non conformità per le calzature bambino, mentre è stata riscontrata una non conformità sulle calzature adulto. È importante precisare che tale non conformità chimica riscontrata riguarda un requisito volontario interno e che le analisi hanno riportato valori all'interno del requisito legale nei paesi dei mercati interessati (UE). Tra le azioni correttive implementate per risolvere tale non conformità, si è proceduto svolgendo test aggiuntivi direttamente con il fornitore.

In termini numerici, nel 2022 sono stati complessivamente svolti 3.884 test a livello di Stock Keeping Unit (SKU). In particolare, per la collezione P/E, sono stati effettuati in totale 1.950 test: 771 per le calzature da bambino e 1.179 per le calzature da adulto. Per la collezione A/I, sono stati invece effettuati complessivamente 1.934 test, rispettivamente, 797 per le calzature da bambino e 1.137 per le calzature da adulto. Per quanto riguarda i materiali, i test effettuati per le calzature nel 2022 hanno dato esiti positivi, mantenendo costante il grado di conformità conseguito negli anni precedenti. Complessivamente, il numero totale di materiali testati è pari a 1.739. Di questi, nel 2022 uno solo non ha superato i test.

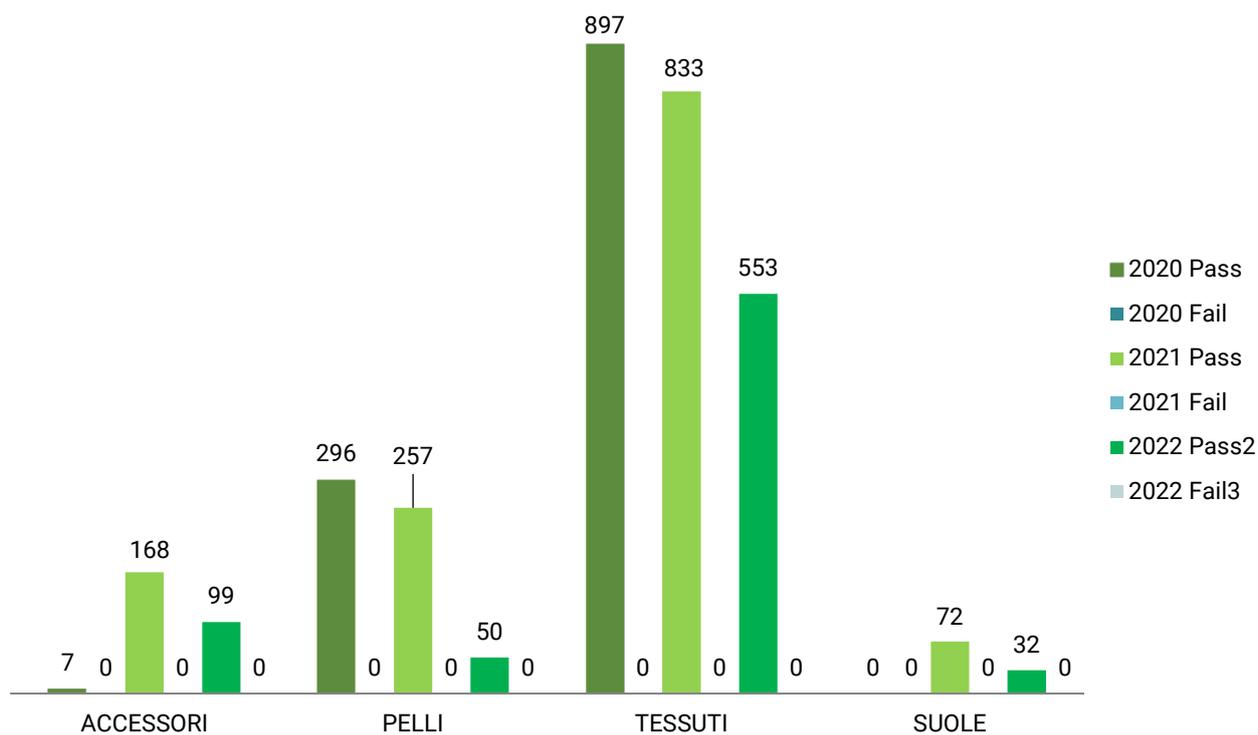
Per il 2022 l'investimento di Geox per i test chimico-fisici svolti presso laboratori esterni sui materiali e prodotti finiti è stato complessivamente di oltre 2,7 milioni di USD in termini di costi diretti e indiretti.

Inoltre, nel 2022 sono stati svolti internamente più di 4.500 test fisici di laboratorio. A questi si aggiungono i test finalizzati a testare direttamente l'impermeabilità di più di 700 paia di calzature e a valutare la traspirazione di più di 200 paia di calzature (per le collezioni P/E 22 e A/I 22/23). Infine, le prove relative alla misurazione della resistenza allo scivolamento delle soles hanno interessato più di 100 modelli e hanno l'obiettivo di dare riscontro all'Ufficio Soles e Stampi riguardo le prestazioni dei battistrada progettati e di garantire al consumatore finale la sicurezza nell'utilizzo del prodotto.

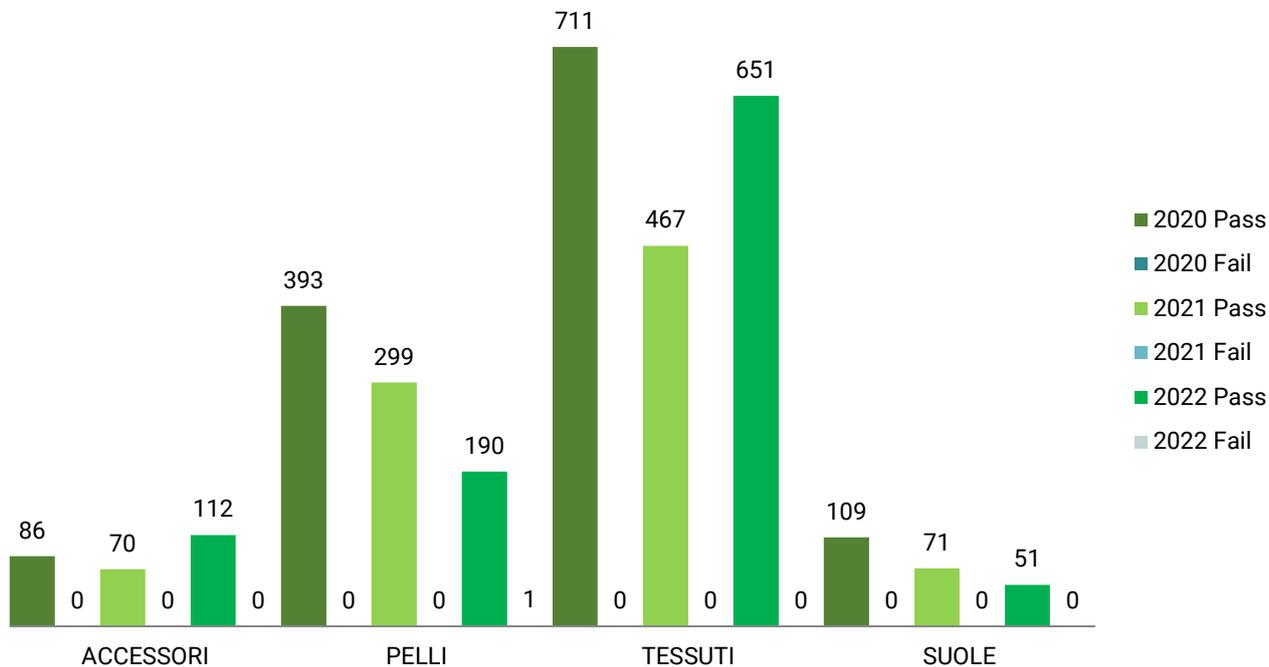
Per la collezione P/E 22, il 100% delle calzature ha superato i test di sicurezza chimica

---

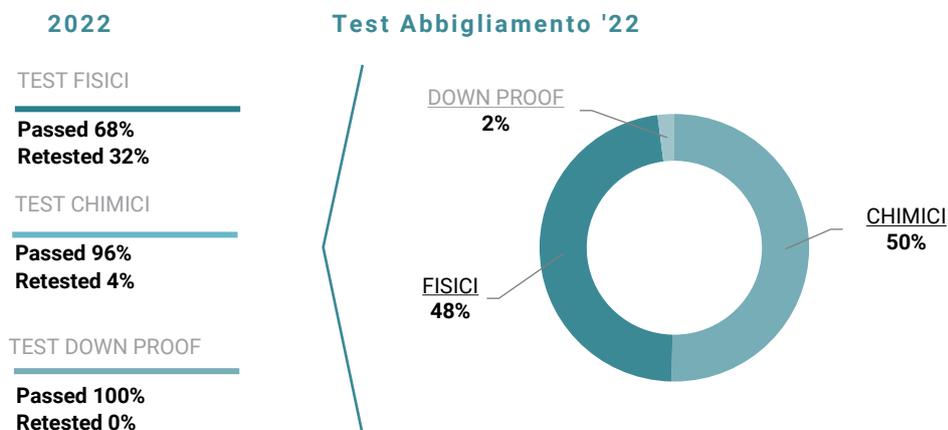
Test Materiali FTW A/I '20-'21-'22



Test Materiali FTW P/E '20-'21-'22



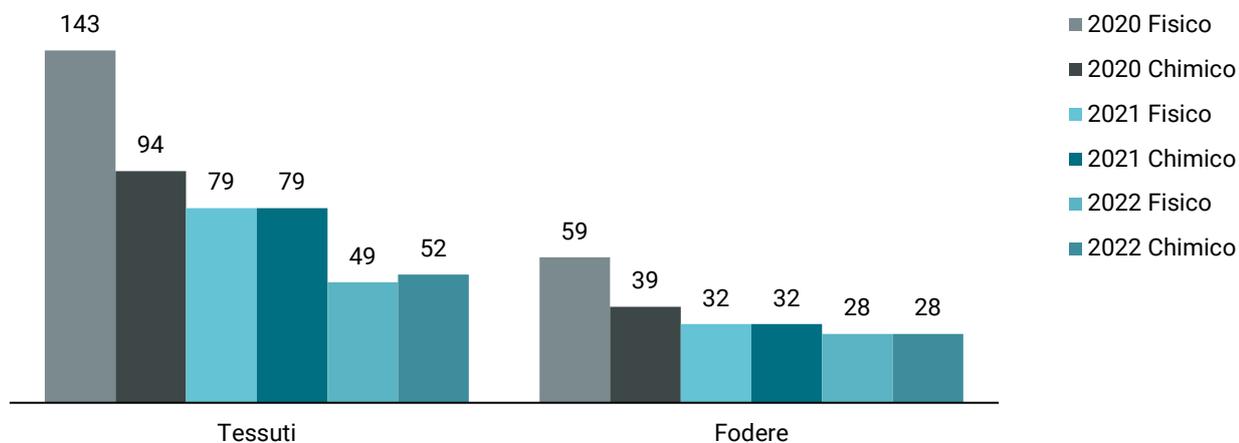
Per quanto riguarda l'Abbigliamento, nel corso del 2022, sono stati effettuati da Geox complessivamente 287 test fisici, 303 test chimici e 12 test down proof. In particolare, nel grafico sottostante è rappresentata la suddivisione per tipologia di test svolti nel 2022 sull'abbigliamento, con il dettaglio dei test superati e ritestati.



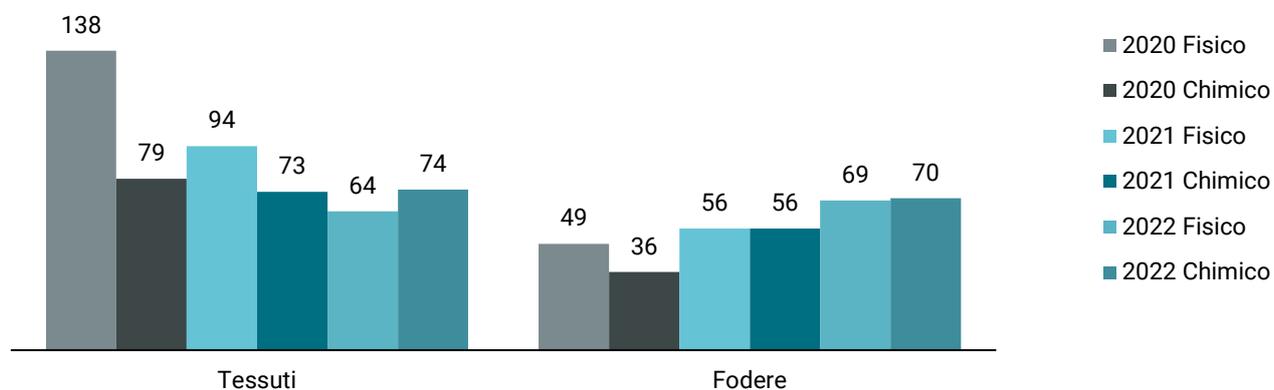
I test effettuati sull'abbigliamento hanno interessato per il 36,9% i tessuti, per il 15,5% le fodere, per il 36,9% il "Breathing Tape" e per il restante 10,7% gli accessori. In particolare, i grafici sottostanti riportano, per le collezioni P/E e A/I, il numero dei test fisici e chimici effettuati sui tessuti e sulle fodere. A tali test vanno ad aggiungersi quelli condotti direttamente dai fornitori con il supporto di una società terza: essi hanno effettuato 345 test fisico-chimici per la collezione P/E 22 e 285 test fisico-chimici per la collezione A/I 22 per un totale di 630 test eseguiti (il totale dei test fisici e chimici effettuati negli anni 2021 e 2020 era pari a, rispettivamente, 431 e 844).

Il costante impegno di Geox sul versante salute e sicurezza è confermato anche dal fatto che nel corso dell'ultimo triennio non si sono registrati casi di non conformità con i regolamenti in essere in materia di salute e sicurezza dei prodotti.

### Test Materiali RTW A/I '20-'21-'22



### Test Materiali RTW P/E '20-'21-'22











# La catena di fornitura

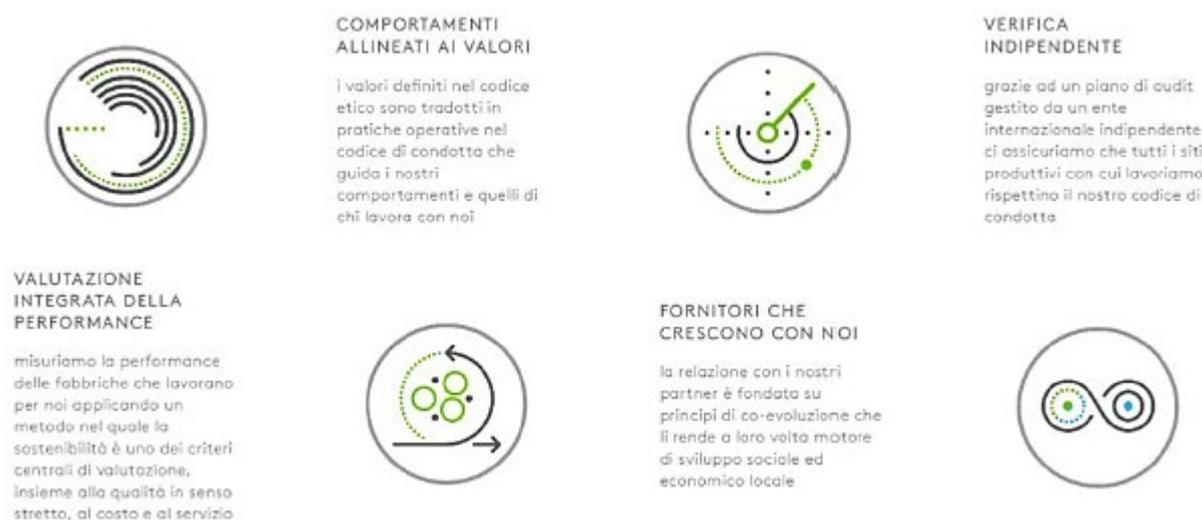
Imballi in cartone, cartellini e carta velina certificati Forest Stewardship Council (FSC)

---

Mantenuta inalterata la produzione in nearshoring tramite le partnership stabilite con fornitori in Marocco, Spagna e Italia

# Il profilo della filiera

Geox si impegna a costruire e mantenere relazioni basate sulla fiducia con i propri fornitori. È radicata infatti la consapevolezza di quanto sia strategica la gestione dei rapporti con i fornitori, oltre che nella creazione di valore per i clienti, al fine di offrire loro il meglio in termini di qualità e stile, anche per garantire la tutela di tutti i lavoratori che operano nella catena di fornitura e dell'ambiente. È per questo che le relazioni con i fornitori vanno oltre la semplice sfera commerciale e si fondano sulla condivisione di fattori necessari per promuovere e perseguire uno sviluppo responsabile e sostenibile del business. Nell'ambito della gestione dei rapporti con i fornitori Geox ha definito un modello evolutivo che si basa sui 4 pilastri di valutazione riportati di seguito.



In generale, il Gruppo richiede ai propri fornitori elevate performance in termini di costi, qualità, servizio e sostenibilità. Costituiscono capisaldi della relazione con i fornitori il Codice Etico di Gruppo, che delinea l'approccio sostenibile di Geox al business, e il Codice di Condotta dei Fornitori. Questi documenti vengono condivisi con i fornitori al momento della firma di ogni contratto e rimangono a disposizione sul sito internet aziendale con lo scopo di diffondere le best practices e di allineare le pratiche dei fornitori ai valori e agli impegni etici assunti dal Gruppo. Lo scopo di tali codici è quello di stabilire e assicurare che tutti i fornitori del Gruppo rispettino le regole di comportamento in essi stabilite per garantire i requisiti minimi in materia di conformità alla legge, etica e integrità nella gestione del business, diritti umani e dei lavoratori, salute e sicurezza, tutela dell'ambiente e impatti sociali in tutte le strutture in cui essi operano.

Il parco fornitori di Geox si suddivide in tre macrocategorie:

- Fornitori diretti, c.d. Manufacturer ovvero fornitori di prodotti finiti (calzature, abbigliamento, borse e stampi).
- Fornitori indiretti, c.d. Authorized Vendor ovvero fornitori di materia prima nominati (pelli, packaging, soles, accessori e tessuti/sintetico e membrane).
- Altri fornitori, c.d. Subcontractor.

I Manufacturer si avvalgono di una filiera di fornitori nominata da Geox (Authorized Vendor) per ciascuna categoria di materiali. Infatti, Geox seleziona i materiali da utilizzare in produzione mediante un'attenta nomina di fornitori che garantiscono qualità, servizio, sostenibilità assicurando al tempo stesso prezzi competitivi.

Nell'ultimo triennio, il perdurare della situazione pandemica ha spinto la Supply Chain alla continua ricerca di fornitori di materia prima presso le aree di produzione delle calzature con lo scopo sia di accorciare i tempi di spedizione, che risentono di ritardi a causa dei problemi logistici presenti in tutto il panorama mondiale, sia di determinare un minor impatto ambientale.

Proprio con riferimento a quest'ultimo obiettivo, Geox ha deciso di ricorrere all'utilizzo anche di pelli conciate senza metalli pesanti (concia vegetale e concia sintetica) e a materiali sintetici realizzati con componenti riciclate. In tale contesto, è stato fatto ampio ricorso a fodere in poliestere riciclato e sono stati sviluppati progetti speciali con tomaia in nylon riciclato (ECONYL®).

Tutti i materiali selezionati presso gli Authorized Vendor vengono testati in laboratori accreditati al fine di garantire l'assenza di sostanze tossiche, come previsto dalla normativa REACH. Durante il ciclo produttivo, le stesse materie prime vengono ricontrollate tramite dei prelievi random eseguiti presso le fabbriche, nonché alla fine del ciclo produttivo mediante test delle Stock Keeping Unit (SKU) di prodotto finito. A tale fine l'allegato L (RSL – Restricted Substances List) del Manufacturing Agreement viene aggiornato ed inviato sia ai Manufacturer sia agli Authorized Vendor su base semestrale.



### UN PASSO VERSO LA BIODIVERSITÀ: CERTIFICAZIONE FSC

Anche nel 2022, Geox ha mantenuto la certificazione Forest Stewardship Council (FSC) su tutte le scatole, cartellini e carta velina utilizzate nella produzione della P/E 22 e A/I 22, attivando anche nuovi fornitori.

Il Forest Stewardship Council (FSC) promuove una gestione delle foreste rispettosa dell'ambiente tale da assicurare il mantenimento della biodiversità, primario obiettivo del Fashion Pact e dei processi ecologici e consentire, sia alla popolazione locale sia alla società in generale, di goderne dei relativi benefici a lungo termine.

Sono stati pertanto individuati dei fornitori, appartenenti alla filiera del packaging, membri certificati FSC che sono in grado di guidare Geox nel percorso di tutela delle biodiversità e di rispetto dell'ambiente.

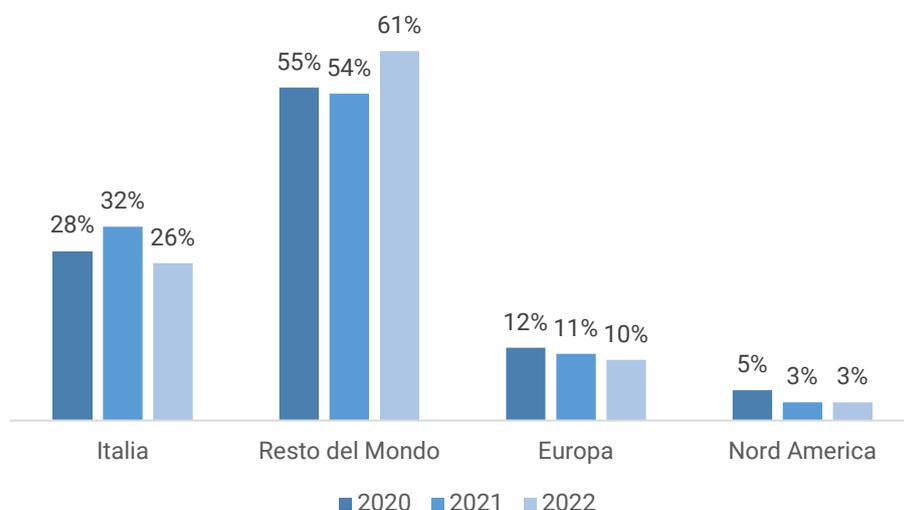
Nel 2022 è stato consolidato l'utilizzo della nuova tipologia di cartone a 3 strati anziché 5 anche in Indonesia e Spagna, realizzato con un minore utilizzo di materiale e quindi a minor impatto ambientale. Nelle collezioni P/E 22 e A/I 22 tutti gli imballi in cartone, cartellini e carta velina è stata fornita da fornitori FSC.

Relativamente alla divisione calzature, la Supply Chain di Geox consta di circa 180 fornitori di cui circa il 25% diretti e il 75% indiretti. Nel 2022 sono stati prodotti 16,7 milioni di calzature (P/E 22 – A/I 22) presso 52 fonti produttive (Manufacturer), in 12 diverse nazioni. L'89% è stato prodotto in Asia (Myanmar 31%, India 19%, Indonesia 11%, Vietnam 10%, Cina 10%, Cambogia 7%), e il 11% in Nearshoring, tra l'Europa e il Nord Africa (Spagna 5%, Marocco 5%, Polonia/Portogallo/Bosnia/Italia 1%). Nelle stagioni P/E 22 – A/I 22 la Supply Chain ha utilizzato quali Authorized Vendor (fornitori indiretti) 33 concerie nominate, 30 fornitori di tessuti, 9 di accessori in metallo, 20 di packaging, 47 suolifici.

Per quanto riguarda la divisione abbigliamento, nelle stagioni P/E 22 - A/I 22 sono stati prodotti un totale di 774.000 capispalla uomo – donna presso 6 fonti produttive (Manufacturer) in 5 diverse nazioni. Il 100% è stato prodotto in Asia (Cina). Sono stati inoltre prodotti un totale di 230.000 accessori (calzini e polo) presso 2 fonti produttive (Manufacturer). Il 27% è stato prodotto in Italia e il 73% in Turchia.

Per quanto attiene alla distribuzione degli acquisti dei prodotti Geox suddivisi per area geografica, il 3% è stato allocato in Nord America, il 10% in Europa, il 26% in Italia e il 61% nel resto del mondo.

## Acquisti per area geografica



Nonostante nel 2021 sia stata interrotta l'attività di produzione diretta di calzature, nel 2022 Geox ha mantenuto inalterata la produzione in nearshoring. Geox ha avviato nuove ricerche di potenziali fornitori europei (Spagna e Turchia), oltre ad aumentare il pannello di fornitori in Asia per acquisire maggiore flessibilità. Inoltre, sono stati selezionati alcuni Partner strategici al fine di garantire maggiore capacità produttiva. La difficoltà a viaggiare nel periodo di pandemia, ha portato a sfruttare al meglio le risorse di Geox presenti in loco, ovvero i tecnici, attraverso i quali è possibile programmare visite presso nuove fabbriche.

Nel corso del 2022, per quanto riguarda l'area abbigliamento la Supply Chain non ha subito notevoli variazioni rispetto agli scorsi anni; si segnalano delle novità in termini di apertura verso nuovi mercati per le collezioni dei prossimi anni.

### DIFFERENZIAMENTO DEL RISCHIO PAESE

Visti gli effetti del lockdown determinato dalla pandemia da Coronavirus, come per il biennio precedente, per il 2022-2023 Geox sarà impegnata nel diversificare il rischio su più Paesi.

Il Gruppo intende infatti mantenere produzioni nearshoring, ma anche sviluppare il prodotto in un'ottica di cluster produttivi, sfruttando il più possibile le risorse disponibili nel territorio di produzione; a tal fine è stata condivisa una Sourcing Strategy con le varie funzioni di Sviluppo Collezione.

In tale prospettiva sarà ricercata una collaborazione attiva lungo tutta la catena di creazione del valore, anche attraverso accordi quadro con partner strategici in grado di garantire la capacità produttiva.

# Lo sviluppo di una filiera responsabile

Il modello evolutivo definito da Geox per lo sviluppo, la crescita ed il mantenimento di una filiera responsabile e sostenibile testimonia come il rapporto con i propri fornitori vada oltre la sfera meramente commerciale, mirando invece ad una costante condivisione delle buone prassi che si concretizzano nella definizione di una serie di pratiche operative che trovano la loro genesi nel Codice di Condotta dei Fornitori e sono ispirate ai valori del Codice Etico di Gruppo che i partner sono contrattualmente obbligati a rispettare. Di fondamentale importanza è sicuramente una catena di fornitura rispettosa degli standard imposti da leggi nazionali e internazionali, ma anche l'impegno di Geox nel selezionare fornitori che siano altrettanto attenti a promuovere politiche rispettose, ad esempio, dei diritti dei lavoratori, dei diritti umani, degli animali e dell'ambiente. Affinché Geox possa evolvere, è necessario che tale impegno – da cui dipende la performance finale – venga assunto anche da parte di tutti i fornitori.

È per questo che Geox, al fine di avvalersi di partner responsabili, effettua – tramite il supporto di principali società terze indipendenti – una valutazione del profilo di eticità, sostenibilità e trasparenza dei propri fornitori sia in fase di selezione sia durante il loro operato. I fornitori selezionati risultano preventivamente sottoposti all'Audit da parte di un ente terzo e partecipano ad un programma di miglioramento continuo, con Action Plan dedicati e, ove necessario, Audit di follow up pianificati. Geox ha identificato un approccio specifico al fine di presidiare tramite gli Audit Sociali la propria Supply Chain. In particolare, tutti i nuovi fornitori – classificati "Tier1" – devono essere preliminarmente oggetto di un audit – valutato in prima istanza positivamente o le cui non conformità si dimostrino successivamente risolte – prima di avviare qualsivoglia collaborazione.

Geox, inoltre, si propone di arrivare ad eseguire gradualmente – e con piena consapevolezza e governance della propria catena di fornitura – Audit Sociali a copertura anche dei fornitori esistenti e/o nuovi classificati come "Tier2" e "Tier3" garantendo il deployment di specifiche progettualità relative altresì alla tracciabilità della stessa.

Negli ultimi anni, pur riscontrando nel 2020 un rallentamento della suddetta attività a causa della pandemia da Covid-19, Geox si è impegnata a rafforzare i propri processi e i relativi presidi al fine di garantire un costante incremento degli Audit Sociali che già nel corso del 2021 hanno registrato un incremento, in valore assoluto, degli audit (43) e dei fornitori auditati (42) e che nel 2022 si attestano a 61 audit eseguiti su di un perimetro di 56 fornitori.

Come anticipato sopra, la scelta dei fornitori si ispira a principi di obiettività, imparzialità, competenza, concorrenza ed economicità, oltre che a principi di trasparenza, correttezza ed eccellenza nel rispetto dei più elevati standard qualitativi, ambientali e sociali.

Si segnala che dal 2018, il Gruppo ha implementato altresì un sistema di whistleblowing globale ed integrato a livello di Gruppo, con l'obiettivo di consentire a ciascun stakeholder di segnalare eventuali comportamenti illeciti e/o violazioni riguardanti condotte sospette non conformi a quanto stabilito dal Codice Etico di Gruppo e di gestirle tempestivamente e in modo scrupoloso.

Tali valori e principi trovano inoltre riscontro, specificatamente per il mercato inglese, nel Modern Slavery Statement<sup>13</sup> approvato, anche con riferimento al 2022, dal Consiglio di Amministrazione della società Geox UK Limited. Questa dichiarazione descrive le misure adottate dal Gruppo Geox volte ad assicurare, così come richiesto dalla legge del Regno Unito "Modern Slavery Act 2015 – Section 54", l'assenza di ogni forma di "schiaffo moderna, lavoro forzato e traffico di esseri umani" al proprio interno e lungo la propria catena di fornitura.

A tal fine Geox mantiene e migliora sistemi e procedure atte a prevenire qualsiasi forma di violazione dei diritti umani e per questo motivo ha collaborato con parti, a vario titolo interessate, quali ad esempio fornitori e associazioni al fine di sviluppare e mettere in atto specifici programmi per prevenire la schiavitù moderna e la tratta degli esseri umani.

<sup>13</sup> Per ulteriori approfondimenti si rimanda al seguente link: [Modern Slavery Statement - Geox.biz](#)

Avvio nuove collaborazioni con 21 fabbriche che faranno parte della supply chain nel 2022

---

Nel 2022 sono state svolte 61 attività di verifica socio etico ambientale (+42% rispetto al 2021)

A tutti i Manufacturer viene richiesto di sottoscrivere il “Manufacturing Agreement” per normare tutte le condizioni contrattuali (ad esempio specifiche qualitative, test chimico-fisici, rispetto della RSL, accettazione del Codice Etico e del Codice di Condotta dei Fornitori, accettazione degli audit sociali, ecc.). Vi sono poi i fornitori nominati, la cui nomina è regolata dall’Authorized Vendor Agreement, che forniscono materie prime ai Manufacturer e sono consigliati da Geox. Questi devono sottoscrivere il Codice Etico, il Codice di Condotta dei Fornitori e la RSL. Agli Authorized Vendor viene richiesto di registrarsi sulla piattaforma “The ID Factory” in modo da poter fornire informazioni generali riguardanti il Gruppo (Accreditation Form), e soprattutto per poter monitorare le loro performance nel rapporto di business verso i Manufacturer.

Infatti, nel portale vengono pubblicati i forecast di materia prima che dovranno essere forniti ai Manufacturer i quali, tramite lo stesso portale, effettuano gli ordini agli Authorized Vendor chiedendo conferma dell’accettazione dell’ordine, della data di consegna, di eseguire l’upload sia dei test sui materiali che della fattura al momento della consegna.

Grazie all’aggiornamento di questi dati, Geox riesce a monitorare l’acquisto della materia prima in accordo con le istruzioni impartite, oltre al livello di servizio e qualità fornito ai Manufacturer.

I Subcontractor sono invece selezionati direttamente dalle fabbriche di prodotto. In questo caso sono le fabbriche stesse che garantiscono il rispetto del Codice Etico e del Codice di Condotta dei Fornitori.

Nel corso del 2022 su un totale di 21 nuovi Manufacturer nella business unit Calzature, il 67% è stato valutato secondo criteri socio-ambientali. Il trend in diminuzione del biennio precedente, che aveva registrato percentuali di valutazioni dei nuovi fornitori inferiori, del 33% nel 2021 e del 50% nel 2020 (su un totale rispettivamente di 3 e 4 nuovi fornitori), era dovuto alla pandemia e ai conseguenti lockdown avvenuti in diversi paesi che hanno reso impossibile eseguire le attività di audit presso alcuni fornitori. Questa difficoltà si è verificata anche nel 2022 per la business unit Abbigliamento che, lavorando principalmente con fornitori cinesi, ha registrato nell’ultimo triennio una costante diminuzione della percentuale di nuovi fornitori valutati secondo criteri socio-ambientali. Dal 2020 al 2022, la percentuale di valutazione dei nuovi fornitori è scesa di anno in anno. Su un totale di 4 nuovi fornitori del 2020, 3 del 2021 e 1 del 2022, le percentuali registrate sono rispettivamente del 50%, 33% e dello 0%.

Come anticipato, i Manufacturer sono valutati secondo 4 pilastri (Sostenibilità, Qualità, Servizio e Costi) attraverso 20 KPI e, sulla base delle performance vengono classificati secondo 5 diverse categorie: Platinum, Gold, Silver, Bronze e Iron. Annualmente vengono discusse le performance col fornitore stesso e viene assegnato il premio quale “Best Factory Awards”.

Su base annua, il Gruppo condivide i risultati delle performance produttive con i fornitori stessi per poter migliorare i livelli di servizio e qualità (Co-Evolution Program), supportando inoltre gli stessi nella definizione di Action Plan dedicati, anche al fine di migliorare lo score nel ranking ed elevare in tal modo le performance complessive del parco fornitori.

### LA GESTIONE DEI RAPPORTI CON I FORNITORI

Anche nel 2022 la situazione pandemica nei Paesi in cui avviene la produzione dei prodotti offerti dal Gruppo ha avuto notevoli impatti sulla mobilità, sulla vita sociale, sui temi di salute e sicurezza, nonché sulla logistica e sulla presenza in loco dei nostri tecnici.

Per far fronte a tale situazione sono state messe in atto diverse iniziative:

- è stata mantenuta la produzione in diverse aree per fronteggiare il rischio di lockdown localizzati;
- sono state implementate alternative di produzione, con l’introduzione di 21 nuove fabbriche (6 in Vietnam, 4 in Cina, 3 in India, 2 in Myanmar, 2 in Spagna, 1 in Bosnia, 1 in Marocco, 1 in Polonia, 1 in Portogallo).

Nel 2022 è inoltre ripresa l’attività di Auditing per poter verificare ed assicurare che gli impegni sociali e ambientali assunti non venissero meno in questo periodo di particolare difficoltà.

A seguito dell’accettazione del Codice Etico e del Codice di Condotta di Geox, il fornitore è sottoposto ad audit sociale, etico ed ambientale da parte di principali società terze incaricate da Geox. Nello specifico, i fornitori sono coinvolti in un programma strutturato di audit per individuare eventuali aspetti critici e per mettere in atto possibili azioni correttive necessarie per poter continuare ad essere un fornitore qualificato del Gruppo. Tali azioni vengono a loro volta monitorate, laddove necessario, con attività di desktop review e/o audit di follow-up.

Il citato programma di audit è svolto rispetto a tre aree principali:

- impatto sociale;
- salute e sicurezza;
- impatto ambientale.

In particolare, con riferimento alle suddette aree sono oggetto di analisi e verifica specifiche tematiche quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo: trasparenza ed eticità del business, salute e sicurezza dei lavoratori, lavoro forzato e/o minorile, condizioni salariali, ambiente.

La produzione delle calzature e l'approvvigionamento dei materiali avvengono in gran parte presso Economie emergenti, ove i rischi politici e sociali sono elevati. In particolare, i principali rischi sociali si riferiscono allo sfruttamento della forza lavoro in termini minimi salariali non garantiti, straordinari non pagati, lavoro minorile, discriminazione e sicurezza sul lavoro. Per questo motivo, l'attività degli audit sociali, etici ed ambientali effettuati da enti accreditati è di fondamentale importanza al fine di garantire il rispetto oltre che dei principi di eticità degli standard nazionali ed internazionali identificando azioni di miglioramento presso ciascuna fabbrica oggetto di verifica. Per quanto riguarda invece i rischi politici, viene continuamente monitorata la situazione in Myanmar e allo stesso tempo nel corso del 2022 sono stati inseriti nuovi fornitori in area India, Cina, Cambogia e Vietnam.

Geox, da sempre, si adopera nel gestire il rispetto dei suddetti principi e degli standard al fine di ridurre, ove possibile, rischi potenziali di non conformità attraverso il continuo monitoraggio della catena di fornitura fondando le proprie attività nel rispetto dei diritti umani quale valore irrinunciabile della propria cultura e strategia industriale.

Per quanto riguarda, invece, i rischi geo-politici, sono condotti monitoraggi continuativi con riferimento alla situazione di specifici Paesi all'interno dei quali Geox opera indirettamente avvalendosi di fabbriche terze che costituiscono la propria catena di fornitura.

Nello specifico, nei rapporti con i propri fornitori, si adopera attivamente al fine di valutarne l'affidabilità etica oltre che tecnica ed economica anche mediante la raccolta di documenti e attestazioni che garantiscano la conformità alle disposizioni di legge, anche in materia di regolarità retributiva, previdenziale, di salute e sicurezza sul luogo di lavoro, di ambiente e dei diritti umani.

Oltre a ciò, Geox suddivide la produzione presso diverse nazioni, evitando così di concentrare la stessa presso una nazione specifica per una più efficace gestione dei rischi di qualsivoglia natura.

Le finalità principali dell'attività di audit sono pertanto:

- verificare in maniera indipendente salute e sicurezza, ambiente e condizioni etiche di lavoro – sociale;
- tutelare la brand reputation;
- mitigare il rischio Paese;
- presidiare il rischio derivante dalla collaborazione con terze parti relative alla lavorazione di prodotti e semilavorati la cui qualità è potenzialmente non in linea con gli standard del Gruppo;
- verificare che all'interno della catena di fornitura non ci siano criticità c.d. «Zero Tolerance»;
- implementare un processo di miglioramento continuo allo scopo di identificare e risolvere eventuali criticità classificate come significative sulla base della metodologia adottata.

Tale framework è stato definito inizialmente nel 2018 e nel corso del 2022 è stato oggetto di costante aggiornamento anche avvalendosi delle metodologie e del know-how specifico dei provider dei servizi di audit della supply chain con l'obiettivo di assicurare che le aree oggetto di verifica fossero pienamente allineate agli standard nazionali ed internazionali, alle best practices di settore, alle normative di riferimento, ecc.



**Audit Topic**



Gli audit sono effettuati da società leader a livello internazionale in materia di servizi di auditing di conformità in ambito Salute e Sicurezza, Ambiente e Responsabilità Sociale, in base a specifiche check-list e metodologie definite secondo parametri di sostenibilità fondati su standard internazionalmente riconosciuti (e.g. SA8000®, Politica Responsabilità Sociale e diritti nel lavoro, OSHAS 18001 in materia di salute e sicurezza dei lavoratori, ISO 14001 in materia ambientale) nonché sul Codice Etico e di Condotta di Geox<sup>14</sup>, nel rispetto di quanto previsto dalle clausole di sostenibilità di Gruppo sottoscritte all'interno del Manufacturer Agreement dai fornitori medesimi.

Nel corso del 2022, il processo di pianificazione, gestione e monitoraggio delle attività di audit è stato oggetto di un'intensa attività di revisione tramite il coordinamento costante e continuativo delle aree aziendali competenti al fine di identificare, ispirandosi ad una logica risk based, criteri di prioritizzazione degli audit e copertura dei fornitori.

Gli audit possono essere preannunciati, semi annunciati e, in specifici casi, a sorpresa in base al livello di conoscenza del fornitore stesso ed al livello di maturità del rapporto di fornitura. La frequenza degli audit è definita sulla base di una pianificazione trimestrale che segue una logica di rotazione periodica o alternativamente di monitoraggio e risoluzione delle criticità emerse nel corso di audit precedenti che hanno evidenziato, quindi, delle eccezioni e che hanno richiesto la definizione ed implementazione di azioni correttive.

Geox ha avviato un processo di responsabilizzazione della catena di fornitura circa le tempistiche di implementazione delle azioni correttive stesse. Le procedure interne prevedono la possibilità di effettuare più di un'attività di verifica (e.g. audit, desktop review, audit di follow up) nell'ottica di supportare il fornitore nel processo di miglioramento continuo attraverso la risoluzione delle azioni correttive. È, comunque, prevista in ultima istanza la possibilità che il rapporto con il fornitore – che sottovaluta l'importanza delle tematiche sociali, ambientali e di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro – possa essere interrotto. Nel corso del triennio 2020-2022, non sono state riscontrate criticità tali da portare all'interruzione del rapporto di fornitura.

L'esito degli audit rappresenta un importante driver di selezione e mantenimento del fornitore.

A seguito dello svolgimento delle attività di audit sono comunicate eventuali non conformità riscontrate attraverso un piano di azioni correttive. La verifica delle azioni correttive può avvenire attraverso la richiesta di evidenze documentali attestanti l'implementazione delle suddette azioni o, in caso di audit che presentano rilievi significativi, tramite una desktop review e/o un audit di follow up.

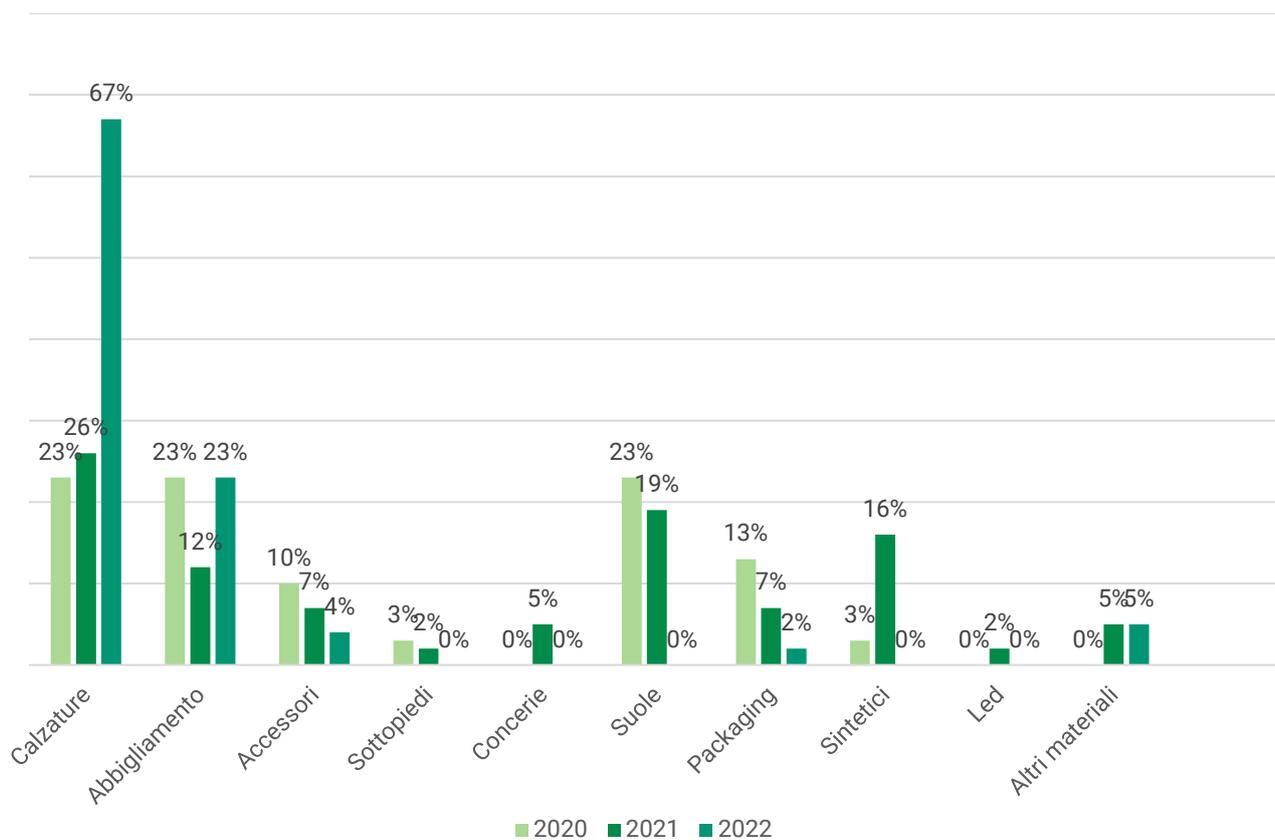
Nel corso del 2022 sono stati effettuati 61 audit socio-etico-ambientali (43 nel 2021 e 31 nel 2020), che hanno interessato 56 fornitori (42 nel 2021 e 28 nel 2020).

Nonostante i limiti connessi allo sviluppo della pandemia da Covid-19, che hanno comportato notevoli disagi e impatti sulla salute, sulla sicurezza e sulla mobilità nonché il susseguirsi, in periodi differenti, di lockdown in numerosi Paesi, l'attività di verifica e di monitoraggio dei fornitori in ambito socio-etico-ambientale non è venuta meno registrando una ripresa rispetto a quella eseguita nel corso del precedente periodo di rendicontazione.

Si segnala, inoltre, che anche a fronte dell'incremento significativo del numero degli audit condotti presso i fornitori nel corso del 2022 sono stati identificati alcuni fornitori come aventi significativi impatti ambientali e sociali negativi, potenziali ed effettivi. In particolare, sono stati identificati 3 rilievi classificati come "critici" per quanto attiene alla tematica ambientale e 15 rilievi classificati come "critici" con riferimento alla tematica sociale. I risultati ottenuti evidenziano che l'area a maggior percentuale di rilievi classificati come "critici" è quella relativa alla salute e alla sicurezza nei luoghi di lavoro.

<sup>14</sup> Per ulteriori approfondimenti si rimanda alla seguente link: [Codice Etico e di Condotta - Geox.biz](#)

### Audit per tipologia<sup>15</sup>



<sup>15</sup> Le percentuali sono state calcolate sul totale di fornitori sottoposti ad audit socio-etico-ambientale. Inoltre, a partire dal 2021 è stato escluso dal perimetro del conteggio l'audit presso i magazzini di XLog.



# Coinvolgimento, ascolto e stabilità delle relazioni commerciali con i fornitori

Per Geox, che realizza i propri prodotti secondo la filosofia produttiva del “commercializzato controllato”, diviene di fondamentale importanza attivare ed alimentare un continuo dialogo e trasferimento di buone prassi e competenze con i propri fornitori.

Il contatto tra i Manufacturer e l'Headquarter avviene fin dall'inizio dello sviluppo del progetto, quando l'Ufficio Prodotto dialoga con le Sample Room delle fabbriche per sviluppare i primi prototipi secondo le specifiche tecniche fornite. L'Ufficio R&D, in supporto al personale tecnico, coopera direttamente con le Sample Room delle fabbriche per sviluppare nuove tecnologie. A tal riguardo, vengono puntualmente rilasciati i nuovi manuali e requisiti che vengono fatti firmare dalle fabbriche stesse a garanzia della loro comprensione e confidenzialità.

In seguito, i produttori interagiscono con i diversi interlocutori interni di Geox che variano a seconda della fase di realizzazione del prodotto. Nello specifico, i Manufacturer interagiscono con:

- l'Ufficio Tecnico per l'industrializzazione del prodotto e l'approvazione del contro-campione, per la linea calzature;
- l'Ufficio Prodotto per lo sviluppo della collezione;
- l'Ufficio Acquisti per la definizione dei costi;
- la Produzione per il supporto tecnico nelle linee di produzione;
- l'Ufficio Qualità per il controllo pre-delivery di ciascuna spedizione;
- l'Ufficio Logistica per la programmazione delle spedizioni;
- l'Ufficio R&D per il costante controllo del mantenimento dei requisiti chimici, fisico/meccanici, brevettuali;
- l'Internal Audit per l'attività di organizzazione degli audit sociali e per il monitoraggio delle azioni correttive.

La strategicità della “suola che respira”, essenza dell'unicità delle calzature Geox, fa sì che divenga particolarmente importante la gestione dei rapporti con i fornitori di forme, stampi e soles. In tale ambito, l'Ufficio Soles & Stampi che opera all'interno della Capogruppo svolge un ruolo di alta progettualità per tali componenti, andando a stabilire il sourcing locale rispetto ai Manufacturer, necessario per garantire calzature di qualità.

Nello specifico, Geox ha selezionato e collabora con produttori di forme che riescono ad offrire una crescita costante e di pari passo con i nuovi studi di settore, garantendo l'ingegnerizzazione delle strutture portanti delle calzature, che assicura un'alta qualità produttiva preservando la progettualità iniziale.

Gli stampi, funzionali alla produzione delle soles, sono realizzati da fornitori esterni cui Geox trasferisce il proprio know-how brevettuale tramite training on site, al fine di assicurare che le soles abbiano i requisiti necessari per la membrana Geox “che respira”. Le informazioni sensibili trasferite ai fornitori vengono gestite tramite contratti di fornitura e segretezza tecnica / intellettuale, in linea con il Codice Etico e di Condotta dei Fornitori. Viene inoltre instaurata una relazione continuativa con il team tecnico di Geox tramite visite locali, scambio di file digitali degli elementi progettuali e visite periodiche, in particolare in concomitanza ai nuovi progetti suola. La fidelizzazione dei fornitori è fondamentale per ottenere garanzie di consegna degli stampi nel rispetto del calendario aziendale. Gli stampisti partner sono dislocati, ove possibile, presso le aree geografiche di produzione prodotto suola e calzature, in modo da poter ottimizzare i trasporti e creare un indotto locale che possa massimizzare i relativi servizi.

Le soles completano e arricchiscono la calzatura in base alla scelta estetica e tecnica del materiale. La decisione sui materiali da utilizzare è in capo all'Ufficio Operation, in collaborazione con l'Ufficio Stile, che determina i benefit da ottenere sul prodotto finito, quali: leggerezza, cushioning, durata e costo. Per determinare la compliance dei materiali del prodotto finito ai parametri fisici, meccanici e chimici sono svolti opportuni test in laboratorio. Geox, a testimonianza dell'importanza attribuita ad ogni nuovo prodotto suola, dopo aver eseguito tutte le valutazioni tecniche, con i vari enti coinvolti, ne certifica la costruzione di massa previa l'emissione di una “carta di identità della suola”.

Anche per l'abbigliamento il contatto con i fornitori è quotidiano con costanti visite dei tecnici e dei soggetti incaricati del controllo qualità che sono locali, comunicano nella lingua locale e dipendono da Geox. Ai fornitori viene fornito il

materiale e il supporto tecnico in modo da garantire un'adeguata performance per il capo. Proprio per le relazioni che si instaurano con i fornitori di fiducia, ci si rivolge agli stessi, ove possibile, anche per nuovi sviluppi, applicazioni e industrializzazione.

Al fine di avere contezza e assicurare un'adeguata gestione dei rapporti con i propri fornitori, Geox ha mappato la propria supply chain. Con riferimento agli Authorized Vendor (fino al c.d. "tier 2") il costante monitoraggio dei risultati degli audit sociali e la condivisione delle relative azioni di miglioramento in un'ottica di miglioramento continuo, fa sì che Geox interagisca costantemente con tutta la filiera produttiva su base giornaliera per le questioni operative, garantendo il massimo supporto tecnico e fornendo il know-how necessario a prevenire possibili problemi qualitativi.

Semestralmente vengono inoltre organizzati degli incontri con i Manager di Produzione e Operations durante i quali viene concordata la strategia di sourcing. Questi incontri rappresentano un'occasione per condividere le performance dei Vendor (prodotto finito e materia prima), per rilasciare il Vendor Ranking, per confrontarsi sulle future possibilità di business e per negoziare nuovi spazi produttivi al fine di raggiungere gli obiettivi richiesti dal Board.

In tale ottica Geox sin dal 2015 misura i risultati ottenuti dai suoi partner produttivi, condividendoli con gli stessi in occasione di specifiche visite stagionali. Nello specifico, Geox analizza, insieme a ciascun fornitore, i risultati nelle diverse aree su cui vertono gli audit sociali, tenendo come riferimento gli esiti dei controlli svolti nelle precedenti stagioni. Attraverso tale analisi si identificano le aree su cui focalizzare gli interventi di miglioramento e viene pertanto definito un piano di azione specifico per ciascuna stagione. In questo modo, il Gruppo si impegna a promuovere l'identificazione di possibili aree di miglioramento reciproco, che permettono di attuare il programma di co-evoluzione. Tale programma mira a far sì che i fornitori di Geox siano a loro volta "motore" di sviluppo sociale ed economico locale.











# Persone

# MANIFESTO GEOX PEOPLE

*La persona in Geox avrà forti competenze digitali, sarà sempre connessa, potrà accedere alle informazioni e sarà coinvolta nelle iniziative indipendentemente dal ruolo ricoperto*

---

*La persona in Geox sarà coinvolta annualmente nel processo di performance & Behavior Appraisal*

---

*La persona in Geox parteciperà con team interfunzionali ad attività e progetti trasversali, con metodi di service design e design thinking*

---

*La persona in Geox acquisirà agilità di apprendimento e avrà una "carta di credito personalizzata per la propria formazione", oltre ad una app sempre disponibile per l'aggiornamento e l'allenamento continuo*

---

*La persona in Geox avrà un percorso di crescita personalizzato e sarà inclusa in un piano di rewarding*

---

*La persona avrà la possibilità di lavorare in modo agile in un ambiente inclusivo*



# Composizione del personale

Il Gruppo Geox riconosce la centralità delle risorse umane nella convinzione che il principale fattore di successo di un'organizzazione sia costituito dal contributo professionale, umano e creativo delle Persone che vi operano. In particolare, Geox, nella consapevolezza che il motore della crescita è il contributo di ognuno nel proprio lavoro di ogni giorno, riconosce il valore e la dignità della persona quale requisito fondamentale della sana gestione d'impresa. In Geox il rispetto e la valorizzazione delle Persone, inclusa la loro diversità, passano attraverso il rispetto dei diritti fondamentali dell'uomo, la tutela dell'integrità fisica, culturale e morale e attraverso un continuo accrescimento delle competenze tecniche e professionali.

I dipendenti del Gruppo Geox al 31 dicembre 2022 sono complessivamente 2.991, in diminuzione rispetto al biennio precedente. Più in generale, la forza lavoro totale del Gruppo Geox, comprensiva, oltre che dei dipendenti, anche degli stagisti e dei lavoratori interinali, ammonta a 3.039. Nel 2022 la categoria professionale maggiormente rappresentata è quella del personale di negozio (70% del totale), seguono gli impiegati (25% del totale), i middle manager<sup>16</sup> (4% del totale) e i dirigenti (1% del totale).

## Numero dipendenti per categoria professionale e per genere<sup>17</sup>

	2020			2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	39	7	46	35	5	40	34	7	41
Middle Manager	69	42	111	68	42	110	65	42	107
Impiegati	276	490	766	259	471	730	256	462	718
Personale di negozio	379	1.677	2.056	377	1.543	1.920	424	1.525	1.949
Operai	335	971	1.306	1	2	3	0	1	1
<b>Totale</b>	<b>1.098</b>	<b>3.187</b>	<b>4.285</b>	<b>740</b>	<b>2.063</b>	<b>2.803</b>	<b>779</b>	<b>2.037</b>	<b>2.816</b>

## Percentuale dipendenti per categoria professionale e per genere<sup>18</sup>

	2020		2021		2022	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Dirigenti	85%	15%	87%	13%	83%	17%
Middle Manager	62%	38%	62%	38%	61%	39%
Impiegati	36%	64%	35%	65%	36%	64%
Personale di negozio	18%	82%	20%	80%	22%	78%
Operai	26%	74%	33%	67%	0%	100%
<b>Totale</b>	<b>26%</b>	<b>74%</b>	<b>26%</b>	<b>74%</b>	<b>28%</b>	<b>72%</b>

<sup>16</sup> La categoria dei middle manager include i primi riporti di tutte le direzioni.

<sup>17</sup> I dati del personale si riferiscono al totale dei dipendenti del Gruppo Geox al netto dei dipendenti del Nord America (tot. 173 per il 2020, 215 per il 2021 e 175 per il 2022), per i quali non sono disponibili i dati secondo tali classificazioni come previsto dalle prassi locali.

<sup>18</sup> I dati del personale si riferiscono al totale dei dipendenti del Gruppo Geox al netto dei dipendenti del Nord America (tot. 173 per il 2020, 215 per il 2021 e 175 per il 2022), per i quali non sono disponibili i dati secondo tali classificazioni come previsto dalle prassi locali.

La distribuzione territoriale dei dipendenti del Gruppo vede il 47% degli stessi impiegati in Italia, il 25% nel resto d'Europa, il 6% in Nord America e il restante 22% nel resto del mondo.

#### Numero dipendenti per area geografica e per genere<sup>19</sup>

	2020			2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Italia	399	1.041	<b>1.440</b>	403	1.028	<b>1.431</b>	397	1.008	<b>1.405</b>
Europa	199	670	<b>869</b>	185	565	<b>750</b>	205	536	<b>741</b>
Resto del mondo	500	1.476	<b>1.976</b>	152	470	<b>622</b>	177	493	<b>670</b>
<b>Totale</b>	<b>1.098</b>	<b>3.187</b>	<b>4.285</b>	<b>740</b>	<b>2.063</b>	<b>2.803</b>	<b>779</b>	<b>2.037</b>	<b>2.816</b>
Nord America	ND	ND	<b>173</b>	ND	ND	<b>215</b>	ND	ND	<b>175</b>
<b>Totale</b>	-	-	<b>4.458</b>	-	-	<b>3.018</b>	-	-	<b>2.991</b>

La maggioranza dei dipendenti di Geox (57%) si colloca nella fascia di età compresa tra i 30 e i 50 anni, con un'età media a livello di Gruppo pari a circa 37 anni, in diminuzione rispetto all'età media del 2021 e del 2022, rispettivamente pari a 37 anni e mezzo e 39.

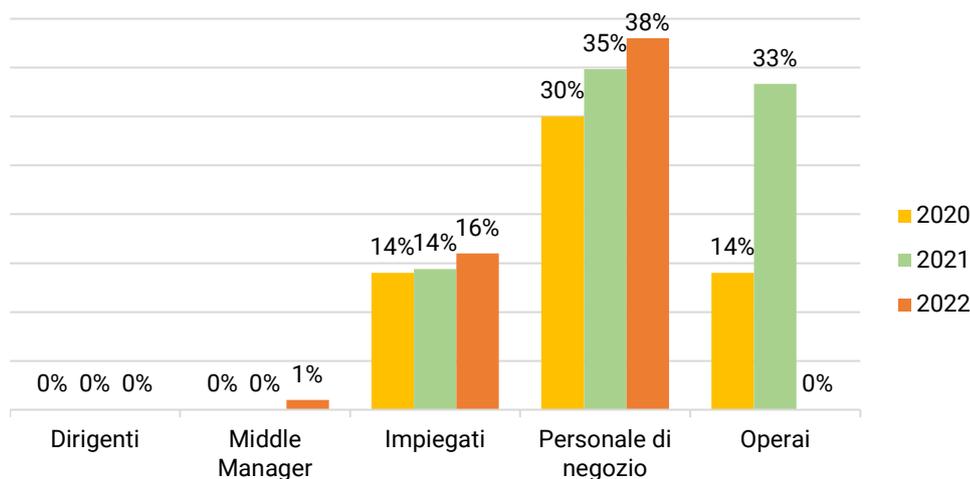
#### Percentuale dipendenti per categoria professionale e per fascia di età<sup>20</sup>

	2020			2021			2022		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
Dirigenti	14%	68%	18%	0%	50%	50%	0%	51%	49%
Middle Manager	30%	60%	10%	0%	71%	29%	1%	64%	35%
Impiegati	14%	67%	18%	14%	68%	17%	16%	65%	18%
Personale di negozio	14%	68%	18%	35%	56%	9%	38%	53%	9%
Operai	30%	60%	10%	33%	33%	33%	0%	100%	0%
<b>Totale</b>	<b>21%</b>	<b>64%</b>	<b>15%</b>	<b>28%</b>	<b>60%</b>	<b>12%</b>	<b>30%</b>	<b>57%</b>	<b>13%</b>

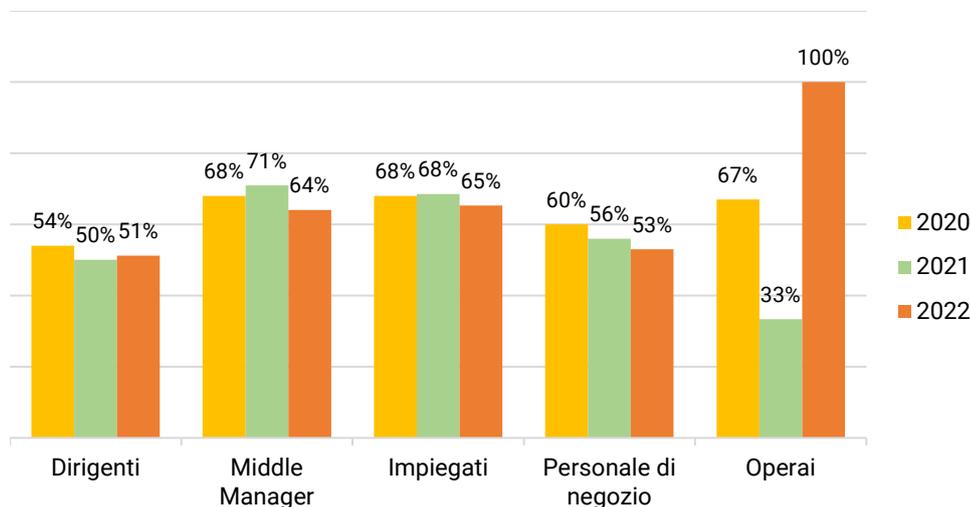
<sup>19</sup> I dati del personale si riferiscono al totale dei dipendenti del Gruppo Geox al netto dei dipendenti del Nord America (tot. 173 per il 2020, 215 per il 2021 e 175 per il 2022), per i quali non sono disponibili i dati secondo tale classificazione come previsto dalle prassi locali. Si segnala che i dati riportati sono espressi con la metodologia headcount alla fine del periodo di rendicontazione.

<sup>20</sup> I dati del personale si riferiscono al totale dei dipendenti del Gruppo Geox al netto dei dipendenti del Nord America (tot. 173 per il 2020, 215 per il 2021 e 175 per il 2022), per i quali non sono disponibili i dati secondo tali classificazioni come previsto dalle prassi locali.

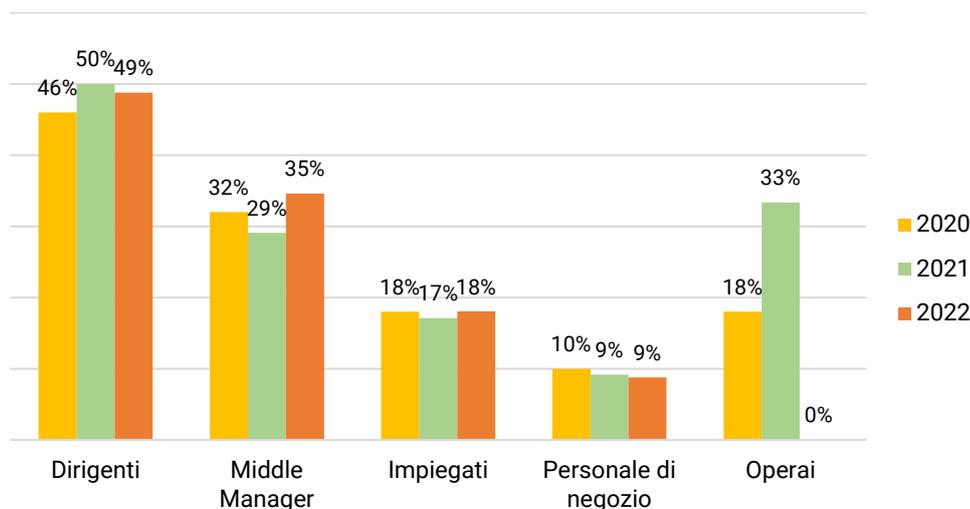
### Percentuale con età inferiore ai 30 anni<sup>21</sup>



### Percentuale con età compresa tra i 30 e i 50 anni<sup>22</sup>



### Percentuale con età superiore ai 50 anni<sup>23</sup>



<sup>21</sup> Sono esclusi i dipendenti assunti del Nord America (tot. 173 per il 2020, 215 per il 2021 e 175 per il 2022).

<sup>22</sup> Sono esclusi i dipendenti assunti del Nord America (tot. 173 per il 2020, 215 per il 2021 e 175 per il 2022).

<sup>23</sup> Sono esclusi i dipendenti assunti del Nord America (tot. 173 per il 2020, 215 per il 2021 e 175 per il 2022).

L'impegno della Società ad instaurare **rapporti stabili** e duraturi è confermato dalla percentuale di dipendenti assunti con un contratto di lavoro a tempo indeterminato (quasi l'81% del totale) e dall'anzianità di servizio degli stessi. Il 18% del totale dei dipendenti è, infatti, in azienda da un periodo compreso tra i 6 e i 10 anni. Ridotto è, invece, il ricorso a stagisti e lavoratori interinali. In particolare, nel corso del 2022 il Gruppo Geox ha impiegato 23 stagisti e 25 lavoratori interinali. La maggior parte degli stagisti sono impiegati nei negozi a supporto del personale di negozio e i lavoratori somministrati sono impiegati principalmente per monitorare la qualità della performance svolta indirettamente da Geox nei Paesi esteri. L'aumento di questi lavoratori rispetto al 2021 è dovuto principalmente all'aumento del volume di affari e dalla scelta del Gruppo di aumentare la produzione. I dati esposti di seguito sono rappresentati in headcount alla fine del periodo di rendicontazione.

### Numero lavoratori con altre tipologie di contratto

	2020			2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Stage	0	1	1	2	4	6	12	11	23
Lavoro somministrato	9	18	27	5	7	12	6	19	25
<b>Totale</b>	<b>9</b>	<b>19</b>	<b>28</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>48</b>

Nel corso del 2022 sono state assunte circa **1.451 persone**<sup>24</sup>, principalmente donne (70% del totale<sup>25</sup>). Per quanto attiene alla suddivisione per fascia di età, il 66% dei neoassunti<sup>26</sup> si colloca nella fascia di età inferiore a 30 anni: tale dinamica afferma l'impegno e l'investimento di Geox sulle nuove generazioni. Il 29% dei neoassunti<sup>27</sup> si colloca nella fascia di età 30-50.

Per quanto attiene alla distribuzione geografica: il 25% dei nuovi ingressi ha interessato l'Italia, il 16% la Francia, il 10% la Spagna e il 4% la Germania. In aggiunta, il 7% dei nuovi ingressi ha interessato l'UK e il restante 38% il resto del mondo.

### Percentuale turnover per genere e per fascia di età 2022<sup>28</sup>

	Genere				Età			
	Uomini	Donne	NA	Totale	<30	30-50	>50	NA
N. assunzioni	375	870	206	1451	819	364	62	206
N. di cessazioni	326	871	244	1441	655	456	86	244
Tasso di assunzione	49%	43%	118%	49%	96%	23%	17%	118%
Tasso di cessazione	42%	43%	139%	48%	77%	29%	24%	139%

<sup>24</sup> I dipendenti che hanno avuto più contratti nel corso dell'anno di riferimento sono stati conteggiati una sola volta.

<sup>25</sup> Sono esclusi i dipendenti assunti del Nord America (tot. 173 per il 2020, 215 per il 2021 e 175 per il 2022).

<sup>26</sup> Sono esclusi i dipendenti assunti del Nord America (tot. 173 per il 2020, 215 per il 2021 e 175 per il 2022).

<sup>27</sup> Sono esclusi i dipendenti assunti del Nord America (tot. 173 per il 2020, 215 per il 2021 e 175 per il 2022).

<sup>28</sup> I tassi di assunzione e cessazione per genere e fascia d'età non includono i dipendenti del Nord America. Il numero di dipendenti assunti e cessati del Nord America (tot. 103 per il 2020, 161 per il 2021 e 206 per il 2022 per quanto riguarda gli assunti; tot. 315 per il 2020, 116 per il 2021 e 244 per il 2022 per quanto riguarda i cessati) sono poi considerati nel tasso di assunzione e cessazione totale.

### Percentuale turnover per area geografica 2022

	Italia	Francia	Spagna	Germania	UK	Resto del mondo
Tasso di assunzione	26%	101%	107%	46%	163%	53%
Tasso di cessazione	27%	108%	109%	55%	127%	50%
N. assunzioni	363	231	151	52	96	558
N. cessazioni	380	248	153	62	75	523

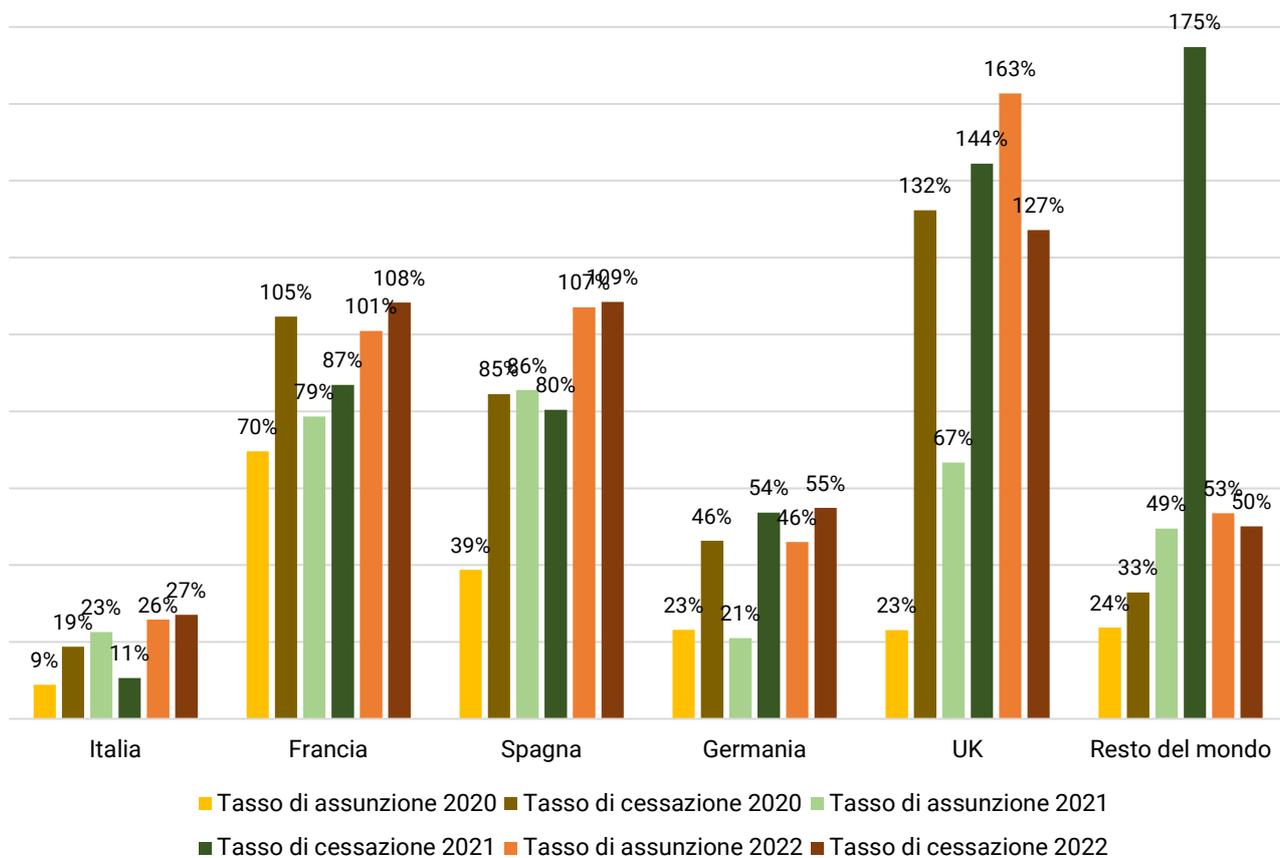
Il 2022 ha visto l'uscita di 1.441 risorse. La maggior parte delle risorse che hanno lasciato il Gruppo si colloca nella fascia di età <30 (55%). Il 38% del totale si colloca invece nella fascia di età 30-50 anni. Per quanto attiene alla distribuzione geografica: il 27% dei dipendenti che hanno lasciato Geox ha interessato l'Italia, il 17% la Francia, l'11% la Spagna, il 4% la Germania e il 5% l'UK. Il restante 36% il resto del mondo.

Si segnala che il tasso di turnover elevato che si evidenzia in merito alla distribuzione geografica, specie in UK, è frutto di una dinamicità dell'organico legata alla chiusura e apertura dei negozi.

Con riferimento alle assunzioni, Geox ha in essere un processo strutturato di Ricerca, Selezione e Assunzione che ricade tra le responsabilità del Direttore delle Risorse Umane & Organizzazione e Servizi Corporate. Tale processo di regola muove da un'analisi generale e diffusa presso tutte le funzioni aziendali, svolta nel corso dell'ultimo trimestre dell'anno e finalizzata a rilevare i fabbisogni di risorse per far fronte ai piani di sviluppo aziendali nel corso dell'anno successivo. La ricerca, selezione e assunzione di nuovo personale può altresì derivare da un'attenta revisione dei piani di sviluppo, dei progetti e delle strutture organizzative, svolta in corso d'anno. La selezione viene svolta valutando la professionalità del candidato intesa come: competenze ed esperienze, attitudine alle relazioni interpersonali e approccio favorevole alla cultura del Gruppo, potenziale di sviluppo. Il processo di Assunzione si svolge nel rispetto del piano delle deleghe, e per quel che riguarda gli aspetti remunerativi, nel pieno rispetto delle politiche retributive del Gruppo.



### Tasso di assunzione e di cessazione per area geografica



# Diversità, pari opportunità e tutela dei diritti umani e dei lavoratori

Come esplicitato all'interno del Codice Etico, il Gruppo Geox rispetta idee e punti di vista diversi. La diversità dei collaboratori del Gruppo offre infatti la possibilità di comprendere appieno mercati e clienti, di arricchire le competenze e di raggiungere al meglio gli obiettivi fissati. Per questo motivo, Geox non tollera nessuna forma di violenza e discriminazione, in particolare quelle basate su fattori quali genere, disabilità, stato di salute, orientamento sessuale, età, opinioni politiche, religione, razza, etnia, condizioni sociali e culturali.

Geox stimola lo spirito di gruppo e la cooperazione e si aspetta che tutti i lavoratori collaborino per mantenere un clima di rispetto reciproco. In particolare, il Gruppo si adopera affinché le pratiche aziendali consentano alle persone di operare in contesti lavorativi consoni alla dignità umana e adeguati a garantirne la sicurezza, rifiutando il ricorso a ogni pratica che comporti l'umiliazione o lo svilimento delle Persone in quanto tali o del ruolo che ricoprono, ivi comprese attività di mobbing, sfruttamento, abuso, intimidazioni, molestie o minacce. Nei primi mesi del 2022 il Consiglio di Amministrazione di Geox ha approvato la "Politica volta a promuovere la parità di trattamento e di opportunità tra i generi" (Policy "Diversity-as Uniqueness & Inclusion"). Con tale Politica Geox intende favorire ed incoraggiare:

- una cultura inclusiva che valorizzi le unicità indipendentemente dal genere, dalla provenienza geografica, culturale, sociale, dall'appartenenza religiosa, dall'orientamento sessuale e dal colore della pelle, per permettere che tutte le risorse possano esprimere al meglio il proprio potenziale e sentirsi valorizzate come persone e come professionisti all'interno di un ambiente che favorisca pari opportunità di trattamento;
- un ambiente aperto a coltivare il valore delle persone, affinché ognuno si senta incluso e possa dare il meglio di sé, traendo beneficio dalla condivisione delle esperienze e delle diversità;
- l'equilibrio di genere, promuovendo la cultura del merito e del talento come guida delle scelte aziendali;
- la valorizzazione del potenziale femminile e di parità di accesso alle opportunità di sviluppo ("equity opportunity").

La policy prevede un piano di azioni volte a raggiungere gli obiettivi sopra elencati attraverso azioni relative alla Selezione, ai Piani di Sviluppo, alla Politica Meritocratica, al Wellbeing, alla Formazione e all'ambiente di lavoro.

Nel corso del 2022, proprio al fine di favorire incoraggiare una cultura inclusiva che valorizzi le unicità, è stato organizzato un workshop sul tema Diversity&Inclusion in collaborazione con il Politecnico di Milano.

Il workshop, rivolto al team manageriale, si è proposto di fornire contenuti e strumenti per comprendere:

- come l'inclusione della diversità impatti positivamente nel benessere dell'organizzazione;
- come gli stereotipi – bias cognitivi- che si inseriscono nei processi di comunicazione e nelle relazioni, possano essere di ostacolo alla realizzazione di un clima inclusivo.

Questa attività sarà estesa, nel corso del 2023, su tutti i livelli dell'Organizzazione con differenti attività formative.

È salvaguardata la posizione dei lavoratori che si trovino in eventuali situazioni di limitazione operativa (gravidanza, maternità, giovane età, infortunio, disabilità, ecc.) attraverso l'adozione di misure idonee a preservarne l'integrità fisica e morale, anche in conformità alle normative vigenti.

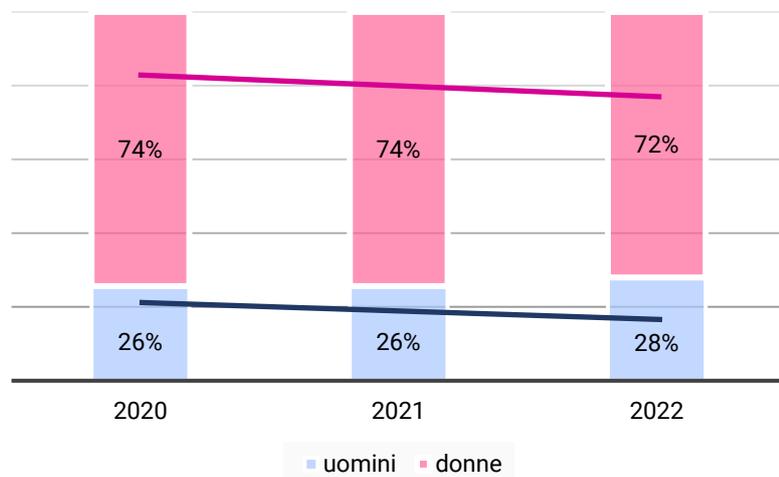
Inoltre, Geox condanna fermamente qualsiasi forma di lavoro forzato o di sfruttamento, sia esso di manodopera infantile, o di persone disabili o di donne in stato di gravidanza o di detenuti non consenzienti. L'utilizzo di personale non maggiorenne è consentito solo nell'ambito della corretta applicazione delle normative vigenti e conformemente a quanto previsto dalla "UN Convention on Rights of Child". Più in generale, per il Gruppo Geox è di fondamentale importanza il rispetto dei diritti umani e dei lavoratori. Per questo motivo nel suo operato trae ispirazione dagli International Labour Standards (ILS) contemplati nelle convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO, International Labour Organization).

Nel corso dell'ultimo triennio non sono stati documentati episodi di discriminazione all'interno del Gruppo. Inoltre, non sono stati presentati reclami relativi alle pratiche di lavoro e/o al rispetto dei diritti umani. Rispetto all'equilibrio di

genere, in Geox **7 risorse su 10 sono donne**: è infatti circa del 72% la quota di risorse femminili rispetto all'intero organico<sup>29</sup>. La percentuale di donne è elevata in tutte le aree geografiche e in tutte le categorie professionali.

Al 31 dicembre 2022 i dipendenti diversamente abili impiegati dal Gruppo sono 44, di cui 28 donne e 16 uomini.

### Numero dipendenti per genere<sup>30</sup>



All'interno del Gruppo Geox è sempre salvaguardata la posizione dei lavoratori che si trovano in eventuali situazioni di limitazione operativa (gravidanza, maternità, giovane età, infortunio, disabilità, ecc.) attraverso l'adozione di misure idonee a preservarne l'integrità fisica e morale, anche in conformità alle normative vigenti.

Inoltre, Geox condanna fermamente qualsiasi forma di lavoro forzato o di sfruttamento, sia esso di manodopera infantile, o di persone disabili o di donne in stato di gravidanza o di detenuti non consenzienti. L'utilizzo di personale non maggiorenne è consentito solo nell'ambito della corretta applicazione delle normative vigenti e conformemente a quanto previsto dalla "UN Convention on Rights of Child". Più in generale, per il Gruppo Geox è di fondamentale importanza il rispetto dei diritti umani e dei lavoratori. Per questo motivo nel suo operato trae ispirazione dagli International Labour Standards (ILS) contemplati nelle convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO, International Labour Organization).

Nel corso dell'ultimo triennio non sono stati documentati episodi di discriminazione all'interno del Gruppo. Inoltre, non sono stati presentati reclami relativi alle pratiche di lavoro e/o al rispetto dei diritti umani.

<sup>29</sup> Sono esclusi i dipendenti del Nord America (tot. 173 per il 2020, 215 per il 2021 e 175 per il 2022).

<sup>30</sup> Sono esclusi i dipendenti del Nord America (tot. 173 per il 2020, 215 per il 2021 e 175 per il 2022).

# Remunerazione, sistemi di incentivazione e benefit

Al fine di sviluppare le capacità e le competenze dei propri lavoratori, il Gruppo Geox adotta criteri di merito oggettivi, trasparenti e verificabili, garantendo a tutti pari opportunità, senza discriminazione alcuna. In particolare, la valutazione del personale, nonché la selezione e assunzione dello stesso, è effettuata sulla base di criteri oggettivi fondati sulla corrispondenza dei profili professionali e delle competenze e performance dei candidati rispetto alle esigenze aziendali e nel rispetto delle pari opportunità dei candidati.

Sulla scorta di tale indirizzo, Geox ha sviluppato un efficace ed efficiente processo di performance management finalizzato all'attraction di nuovi talenti e alla retention dei dipendenti. Nello specifico, al fine di valorizzare i propri dipendenti, Geox ha identificato a partire già dagli scorsi anni un sistema di Performance & Behaviour Appraisal per poter comparare il livello di conseguimento dei risultati ottenuti rispetto agli obiettivi assegnati, osservare da vicino le competenze e i comportamenti organizzativi, identificare le aree aziendali con prestazioni già ottime o in fase di miglioramento e promuovere così nuove azioni di sviluppo, training e politiche retributive meritocratiche. Il processo si compone di una prima parte dove poter valutare le competenze acquisite dal dipendente e le esperienze maturate in relazione al ruolo e si conclude con un attento processo di feedback per promuovere la discussione e il libero confronto fra collaboratore e responsabile. Tale sistema, negli anni, ha permesso di identificare nelle diverse aree aziendali le Key People e di definire per alcune di esse specifici piani di sviluppo (in termini di training e percorsi di carriera).

Il processo è stato attuato nel corso del 2022 con la valutazione delle Performance e dei Behaviour relativi all'anno 2021 per tutti i dipendenti del Gruppo.

Geox riconosce a ciascun lavoratore il diritto ad una retribuzione equa e regolare nonché ad una compensazione adeguata anche per eventuali orari straordinari. Le retribuzioni e i benefit riconosciuti ai dipendenti del Gruppo Geox rispettano almeno i requisiti di legge stabiliti in ciascun Paese.

Nell'ottica di incentivare le logiche di attraction verso i nuovi talenti e di retention verso i propri dipendenti, il Gruppo Geox definisce i livelli salariali di ingresso e il Pacchetto Retributivo Aziendale nel pieno rispetto dei minimi contrattuali previsti dalla legge o dai contratti collettivi nazionali di lavoro, considerando la remunerazione una leva strategica di gestione e di sviluppo del proprio personale. È responsabilità del Direttore della Direzione Risorse Umane & Organizzazione e Servizi Corporate e dell'Amministratore Delegato assicurare la corretta e adeguata gestione del processo relativo alla remunerazione del personale.



My Training Card: la piattaforma digitale per una nuova modalità di autoapprendimento e il potenziamento del know-how

---

Retail Business Community StepX: uno strumento di informazione, formazione e connessione dedicato alla rete retail Geox a livello mondiale

---

Geox Innovation Digital Accademy (GIDA) estesa a tutta la popolazione corporate internazionale

In quanto società quotata, Geox ha adottato una Politica sulla Remunerazione per amministratori e dirigenti strategici conforme alle raccomandazioni contenute all'interno del Codice di Autodisciplina emesso da Borsa Italiana alla cui elaborazione concorrono la Direzione Risorse Umane & Organizzazione e Servizi Corporate, il Comitato per le Nomine e la Remunerazione, l'Amministratore Delegato, il Consiglio di Amministrazione e l'Assemblea degli Azionisti della Società (si veda la Relazione sulla Remunerazione [www.geox.biz](http://www.geox.biz), sezione "Governance" per approfondimenti).

Geox investe annualmente nelle risorse che hanno meglio performato e che hanno contribuito al raggiungimento dei risultati aziendali, in termini di sviluppo interno e secondo criteri meritocratici basati sulle competenze e sui comportamenti richiesti dal ruolo ricoperto. In particolare, per il management è previsto un sistema di incentivazione variabile di breve e di medio/lungo periodo. Il processo di incentivazione variabile di breve termine si basa su un sistema premiante MBO differenziato per tipologia di popolazione aziendale suddiviso in "struttura", "retail" e "sales force".

Per il personale della struttura l'incentivazione variabile annuale è basata su obiettivi di carattere quantitativo e qualitativo, legati a performance individuali e a risultati di Gruppo. I destinatari sono individuati nei Manager aziendali e nelle risorse considerate strategiche per il perseguimento degli obiettivi aziendali. Diversamente, il sistema è definito da obiettivi quantitativi, individuali e collettivi, differenziato a seconda del ruolo e della tipologia del punto vendita gestito per il personale retail, e da obiettivi quantitativi personali per la forza vendite. Il processo di incentivazione di medio/lungo termine prevede l'attribuzione di diritti e conseguentemente di azioni ordinarie (piano di Stock Grant) al Top Management e ad alcune figure chiave. Sono previsti inoltre, anche se in misura minore, piani di incentivazione di tipo monetario.

Nel corso del 2022, la Società, unilateralmente, ha messo a disposizione dei dipendenti con qualifica operaia e impiegatizia degli importi a titolo di beni e servizi (c.d. Welfare aziendale), fruibili mediante l'attribuzione di titoli di legittimazione (buoni acquisto/spesa/carburante/rimborso spese scolastiche/rimborso spese di trasporto), il cui utilizzo è avvenuto attraverso una piattaforma online dedicata. Il primo importo è stato messo a disposizione nel mese di maggio 2022 ai dipendenti appartenenti alle qualifiche riportate sopra, a cui si è aggiunta anche la categoria dei quadri nell'importo messo a disposizione dei dipendenti nel mese di dicembre 2022. Attraverso quest'ultima azione la Società ha voluto rafforzare il Welfare aziendale in un particolare contesto economico caratterizzato da un maggiore costo della vita, in modo particolare da un aumento del costo dell'energia ("Geox Energy Care").

Sempre nel 2022 è stato siglato un Verbale di Accordo tra le Società italiane del Gruppo e le Organizzazioni Sindacali allo scopo di raggiungere gli obiettivi di crescita sostenibile e profittevole prefissati, con un significativo coinvolgimento dei dipendenti nei processi d'impresa nel triennio 2022-2024. Nell'ambito di tale accordo, è stato identificato come strumento maggiormente idoneo per il perseguimento dei suddetti obiettivi il Premio di Risultato per gli anni 2022, 2023 e 2024. L'erogazione dei rispettivi premi è subordinata al conseguimento di un obiettivo di reddito aziendale in ciascun anno di riferimento e la relativa liquidazione è prevista in denaro o in beni, servizi ed utilità (c.d. Welfare aziendale). Tra i benefit riconosciuti a tutti i dipendenti della sede centrale del Gruppo Geox figurano:

- **Eating Geox Restaurant:** il ristorante aziendale è un ambiente realizzato con tecniche e materiali di ultima generazione nel pieno rispetto dei principi di sostenibilità per avere un impatto particolarmente ridotto sull'ambiente. È posta grande attenzione alla selezione delle materie prime, alla preparazione dei piatti e alla riduzione degli sprechi. Eating Geox Restaurant è una grande area comune dedicata ai dipendenti nel cuore del gruppo Geox che, attraverso il ristorante interno, offre ai propri collaboratori le informazioni e gli elementi utili per un'alimentazione sana, migliorando così il loro benessere.
- **Nido Aziendale "Mondo Piccino":** il Nido Aziendale "Mondo Piccino" è nato nel febbraio del 2008 per sostenere le esigenze concrete dei tanti genitori impiegati in Azienda. Geox contribuisce economicamente e supporta le famiglie con un servizio educativo rivolto ai loro figli in grado di "favorire un equilibrato e armonico sviluppo psicofisico del bambino", secondo principi quali il rispetto, l'accoglienza e la solidarietà. Il Nido ospita ogni anno circa 50 bambini da 0 a 3 anni e si ripropone di rispondere nel migliore dei modi a tutte le loro esigenze e a quelle dei loro genitori.
- **Sport Village:** numerose sono le convenzioni con strutture in grado di portare al dipendente benefici legati per esempio alla sfera salute e benessere, come i corsi offerti attraverso la palestra Sport Village.
- **Gran Teatro Geox:** possibilità di partecipare a spettacoli ed eventi del Gran Teatro Geox a prezzi convenzionati.

Anche nel 2022 Geox ha consolidato la partnership con una società esterna, specializzata nel campo delle convenzioni aziendali, al fine di offrire un panel più ampio e strutturato di sconti e offerte su prodotti e servizi a favore dei propri dipendenti in Italia; l'accesso a tali convenzioni avviene attraverso una piattaforma dedicata.

Rimangono inoltre valide le convenzioni con diverse strutture della zona che garantiscono prezzi agevolati per l'acquisto di alcuni beni e servizi, nonché promozioni sull'acquisto di calzature e abbigliamento a marchio Geox.

# Conciliazione vita privata-lavoro

All'interno del Codice Etico di Gruppo, Geox afferma il proprio impegno ad assicurare l'attuazione di pratiche aziendali che consentano alle persone di operare in contesti lavorativi consoni alla dignità umana e adeguati a garantirne la sicurezza, con tempi e metodi di lavoro che non compromettano la vita privata degli individui o la loro capacità di soddisfare i propri bisogni fondamentali. Il valore e la dignità della persona costituiscono infatti requisiti fondamentali per una sana gestione d'impresa.

Il Gruppo Geox per favorire la conciliazione tra vita privata e impegno professionale, nel rispetto anche delle esigenze organizzative, riconosce ai propri dipendenti la possibilità di usufruire di tipologie contrattuali a tempo parziale. Il 39% dell'organico aziendale è in forza con un contratto di lavoro part-time, di cui il 35% del personale con tale tipologia contrattuale usufruisce del part-time inferiore o uguale al 50%, mentre il 44% del personale ha in essere un part-time al 50-75% e il 17% del personale con part-time al >75%, calcolato sul tradizionale orario full-time.

Al fine di favorire l'equilibrio e la conciliazione vita-lavoro, è prevista la flessibilità d'ingresso in entrata e in uscita, fino ad un massimo di 2,5 ore giornaliere.

Si segnala che il Gruppo Geox al 31.12.2022 non ha dipendenti a ore non garantite.

## SMART WORKING

Per tutelare la sicurezza e il benessere dei dipendenti in azienda, stante l'emergenza sanitaria nel corso del 2022, Geox ha riconosciuto la possibilità, compatibilmente con la mansione svolta, di beneficiare dello smart working. A tal fine ha fornito strumenti e tecnologie adeguate allo svolgimento dell'attività lavorativa da remoto.

## Numero dipendenti per tipologia di impiego<sup>31</sup>

	2020			2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	943	2.218	<b>3.161</b>	583	1.154	<b>1.737</b>	592	1.148	<b>1.740</b>
Part-time	155	969	<b>1.124</b>	157	909	<b>1.066</b>	187	889	<b>1.076</b>
<b>Totale</b>	<b>1.098</b>	<b>3.187</b>	<b>4.285</b>	<b>740</b>	<b>2.063</b>	<b>2.803</b>	<b>779</b>	<b>2.037</b>	<b>2.816</b>

## 2022

	Italia	Europa	Resto del Mondo	Totale	Nord America
Full-time	772	371	597	<b>1.740</b>	77
Part-time	633	370	73	<b>1.076</b>	98

<sup>31</sup>Sono esclusi i dipendenti del Nord America (tot. 173 per il 2020, 215 per il 2021 e 175 per il 2022). I dati sono espressi in headcount alla fine del periodo di rendicontazione.

# Formazione e sviluppo del personale

GEOX RITIENE CHE LA FORMAZIONE RAPPRESENTI UNA **LEVA FONDAMENTALE E STRATEGICA** PER LO SVILUPPO DELLE PERSONE E PROMUOVE UNA CULTURA DI APPRENDIMENTO CONTINUO IN UN'OTTICA DI INNOVAZIONE ANCHE ATTRAVERSO L'UTILIZZO DI NUOVI AMBIENTI DI APPRENDIMENTO.

All'interno del Gruppo Geox, la gestione, la formazione e lo sviluppo del personale sono condotti in modo tale da supportare le persone nel loro percorso di crescita professionale aggiornando costantemente le loro competenze manageriali e tecniche al fine di consentire a ciascuno di svolgere al meglio il proprio ruolo nell'ottica del raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Il sistema formativo Geox, denominato **Geox Learning System**, è strutturato in base alle tipologie di corsi, alle competenze da sviluppare e ai destinatari da coinvolgere, con un particolare focus su quelle che saranno le "competenze del futuro". La definizione dei percorsi e delle attività formative prende avvio da un'attenta analisi dei fabbisogni formativi coniugati con le richieste di business. L'obiettivo è quello di sviluppare e perfezionare le competenze tecniche e manageriali dei dipendenti con l'obiettivo di investire sulla crescita delle persone e migliorare la performance.

Il Geox Learning System prevede il coinvolgimento sia di consulenti e docenti esterni che di esperti interni in grado di trasmettere il know-how specialistico. A tutti i dipendenti vengono riconosciuti, inoltre, crediti formativi individuali, con un'offerta formativa erogata attraverso l'utilizzo della piattaforma di apprendimento.

## LA NUOVA PIATTAFORMA MYTRAININGCARD

Da gennaio 2021 è infatti attiva la piattaforma MyTrainingCard ovvero un ambiente digitale che rappresenta una nuova modalità di autoapprendimento, oltre che ad uno spazio digitale che rende possibile un allenamento continuo delle competenze per il potenziamento del know-how.

MyTrainingCard è profilata e personalizzata attraverso learning path individuali sulla base delle esigenze formative di ciascun dipendente, derivanti principalmente dal processo di Performance & Behaviour Appraisal.

Questa piattaforma, che consente di sperimentare nuovi approcci e allenare le competenze con metodologie e contenuti efficaci, è alimentata con:

- pillole formative digitali che si compongono di video, schede di lavoro, tutorial ed esercitazioni. Le digital training pills sono frutto di un lavoro di ricerca e sperimentazione e si ispirano a differenti teorie scientifiche in materia di apprendimento;
- altre modalità di formazione, ad esempio Webinar, Virtual classroom e Laboratori Digitali, strutturati in base alla tipologia di contenuto da trattare e ai destinatari.

I percorsi sono strutturati in una modalità che alterna l'aspetto "didattica" con attività più di sperimentazione e allenamento.

Ad oggi i dipendenti di tutti i paesi Geox nel Mondo hanno a disposizione la propria Training Card individuale.



## GIDA: IL NUOVO PERCORSO FORMATIVO

Ad Aprile del 2021 Geox ha avviato un nuovo importante progetto di upskilling e reskilling: GIDA (Geox Innovation Digital Academy), realizzato in collaborazione con Cefriel, il Politecnico di Milano e Skilla. GIDA ad oggi rappresenta un sistema di Academy permanente, un ecosistema di apprendimento che fornisce alle persone, know-how, competenze, strumenti, linguaggi del futuro necessari anche a interpretare le innovazioni che coinvolgono oggi il mondo del lavoro. Il percorso si focalizza su 3 principali aree tematiche:

- **Digital transformation:** per una maggiore conoscenza degli strumenti digitali;
- **Future skills:** per promuovere lo sviluppo di un nuovo mindset e delle competenze trasversali necessarie per fare fronte a nuovi scenari competitivi;
- **Service design:** per allenare un nuovo mindset attraverso nuove metodologie (e.g. lavoro agile), che diventino parte integrante delle attività quotidiane, orientate all'obiettivo e alla creazione di valore.

Per acquisire e potenziare le competenze chiave per il futuro sono previsti **3 differenti percorsi formativi**, definiti sulla base dei diversi destinatari:

- **GIDA "Top":** per creare una visione strategica condivisa sulle opportunità di sviluppo del business di Geox grazie alle tecnologie digitali;
- **GIDA "Leader":** per permettere ai Leader Geox di essere veri Ambassador nel percorso di Digital Transformation e tradurre nella quotidianità le nuove metodologie apprese;
- **GIDA "All":** caratterizzato da ulteriori profilazioni di contenuto (Professional ed Expert).

Dopo l'edizione del 2021, nel 2022 la seconda edizione si è focalizzata sullo sviluppo di know-up e strumenti orientati al "Make" inteso come "messa in pratica/execution". Un percorso dedicato interamente alla messa in pratica di nuove abilità e competenze. I temi affrontati sono stati strutturati secondo i seguenti 3 temi:

- Digital transformation: focus su alcuni driver di trasformazione digitale (Omnicanalità, Data & AI)
- Future skills: maggiore capacità di execution per raggiungere gli obiettivi del proprio ruolo
- Service design: laboratori di utilizzo pratico di strumenti di design thinking.

La seconda edizione del percorso termina a febbraio 2023, e prevede la certificazione delle competenze acquisite attraverso il superamento di un test finale. L'Academy si è sviluppata principalmente da remoto attraverso una combinazione di diverse attività, modulate e personalizzate sulla base delle competenze digitali: webinar con docenti esperti, moduli eLearning di approfondimento, attività interattive ed esercitative, approfondimenti e follow-up. Nel corso del 2022 Gida è stata estesa a tutta la popolazione Corporate Internazionale, con un percorso ad hoc, progettato sulle esigenze dei diversi Paesi.

Oltre ai Webinar live, le persone hanno anche a disposizione GIDA APP, un'app volta ad approfondire ulteriormente le tematiche di Digital Transformation. Con questo tool, che riprende i temi del corso offrendone nuovi approfondimenti, le persone hanno la possibilità di proseguire l'allenamento delle competenze digitali, nonché mettersi alla prova con i quiz e rivedere gli abstract delle lezioni. Tutto questo avviene attraverso un'applicazione che si arricchisce settimanalmente di contenuti durante il *GIDA time*.

Nel 2022, Geox ha ottenuto il primo premio HR MEETING 2022 – *Miglior progetto di Learning Innovation* con GIDA, premiato come il miglior progetto formativo come espressione di innovazione e upskilling di competenze. Sempre nel corso dell'anno, il progetto GIDA ha anche vinto il Premio Eccellenza Formazione 2022 dell'AIF, Associazione Italiana Formatori, (VII edizione) con menzione all'Area Organizzazione Risorse Umane. Inoltre, il Gruppo si è classificato primo nella categoria *Smart Learning* al concorso indetto dall'Associazione italiana Direttori del Personale per premiare i migliori progetti in ambito Risorse Umane.



Nel corso del 2022 sono state svolte iniziative formative anche in questi ambiti:

- **Formazione Agile:** percorsi formativi e sessioni di coaching mirati a sviluppare ed adottare nuovi approcci e metodologie, più fluide e flessibili e volte alla ricerca di un “new way of working”.
- **Leadership:** Sviluppo delle competenze di leadership e managerial skills, volte al consolidamento di mindset e strumenti di execution, in linea con il Geox Leadership Model. I manager hanno trattato temi legati alla leadership in contesto di continuo cambiamento.

Nel corso del 2022, sono state inoltre realizzate ulteriori iniziative di formazione che si sono focalizzate sulle seguenti aree: Formazione Manageriale, Formazione Tecnico-Specialistica, Formazione Health & Safety e Formazione Induction. In particolare, la formazione per neoassunti è stata realizzata mediante programmi specifici ed individuali di Induction, legati al ruolo, per permettere di conoscere da vicino la storia del Gruppo, i valori e gli obiettivi. In particolare, relativamente al tema della gestione dei rischi, nel corso del 2022 il top Management ha svolto un’attività formativa specialistica sul tema del Risk Management il cui focus è stato la Risk Awareness, intesa come caratterizzazione e definizione di rischio, l’analisi dei relativi processi e approcci di identificazione e risposta alle possibili situazioni di rischio.

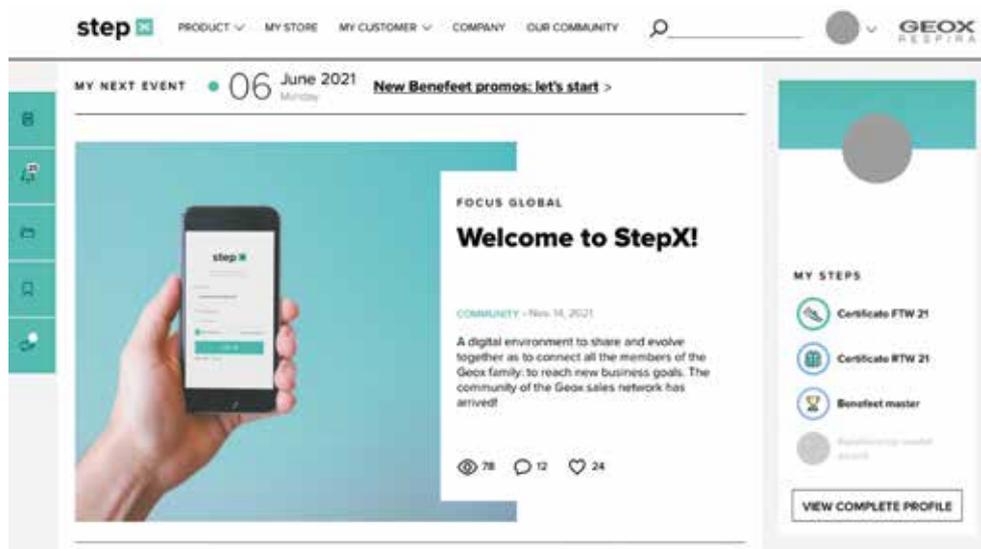
Fra le tematiche di formazione manageriale sono stati approfonditi gli aspetti legati allo sviluppo di soft skills quali, ad esempio, la gestione del cambiamento, il time management, il problem solving, la comunicazione efficace, il public speaking, la gestione dei Collaboratori e la leadership. La formazione tecnico-specialistica è stata orientata allo sviluppo di competenze tecniche di ruolo e di famiglia professionale, legate ad esempio all’utilizzo di nuovi strumenti e alla messa in pratica di nuove e più efficienti procedure. Nel corso del 2022 è proseguita altresì l’attività formativa rivolta al retail con l’obiettivo di approfondire gli aspetti legati allo sviluppo di competenze legate al prodotto calzatura ed abbigliamento, alla vendita, alla relazione con il cliente, allo sviluppo dell’omnicanalità e alla gestione del team.

A questo proposito a partire da novembre 2021 è stata attivata la Retail Business Community StepX.

Si segnala infine che la raccolta di conoscenze, competenze ed esperienze del Management sullo sviluppo sostenibile è di fondamentale importanza per lo sviluppo della governance di sostenibilità del Gruppo. A conferma di ciò, Geox è da anni impegnato nella diffusione di una cultura aziendale improntata ai valori dell’etica, della trasparenza nelle relazioni con gli stakeholder e del supporto alle comunità in cui opera. A sostegno di tale impegno, è presente a livello di governance il Comitato per l’Etica e lo Sviluppo Sostenibile con il compito di dirigere e promuovere l’impegno ad una gestione del business basata sui principi di etica, integrità e responsabilità sociale.

## RETAIL BUSINESS COMMUNITY STEPX

Dedicata alla rete Retail Geox a livello worldwide, la Retail Business Community StepX rappresenta uno strumento strategico di informazione, formazione e connessione per tutti gli interlocutori che lavorano nel e per il business Retail Geox. All’interno della piattaforma sono stati inseriti una serie di contenuti format, dedicati ai dipendenti di negozio, con training pills progettate per trasferire concetti fondamentali sul prodotto e sul modello di relazione, nonché nuove procedure e regolamenti Retail. Ad oggi StepX è presente in tutti i Paesi in cui opera il Gruppo. Nel mondo retail, inoltre, prosegue il percorso formativo di crescita avviato lo scorso anno al fine di valorizzare i talenti accompagnandoli a ricoprire un ruolo futuro di Store Manager.

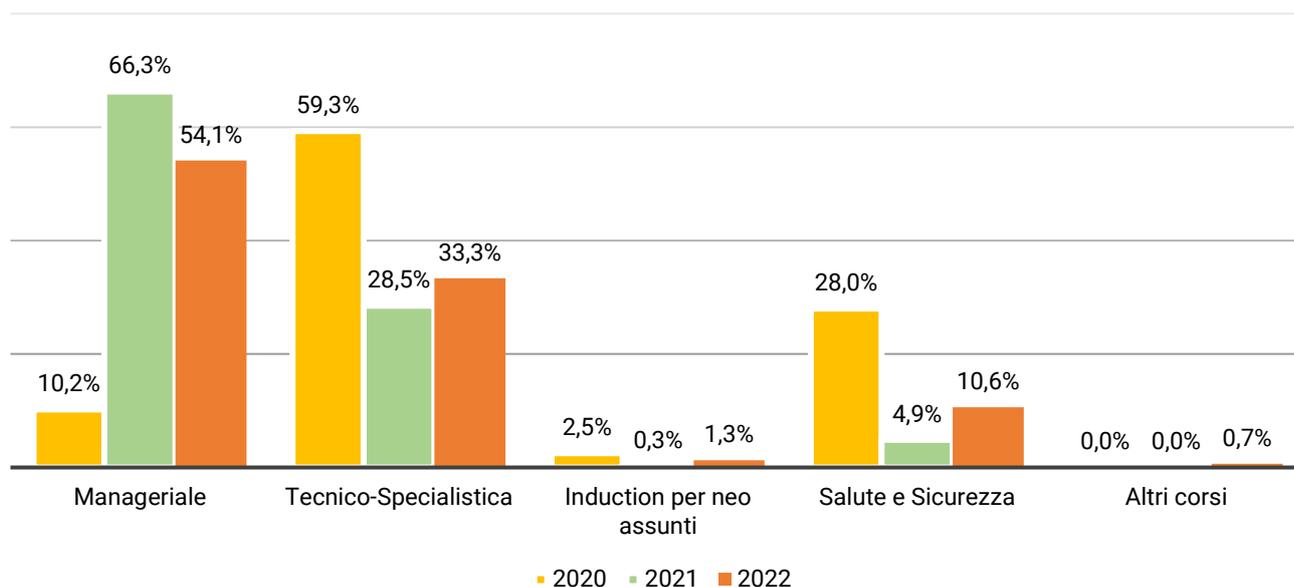


Con riferimento alle tematiche di **sicurezza informatica**, la formazione rappresenta inoltre un metodo di prevenzione efficace per evitare che gli utenti mettano in atto comportamenti a rischio. Per proteggere il Gruppo e i dipendenti stessi da questa tipologia di attacchi, nel corso del 2022 prosegue il programma di formazione specifico, come ulteriore strumento per aiutare i dipendenti a riconoscere le minacce informatiche e a prevenirle.

L'attività formativa è stata erogata tramite una piattaforma *e-learning* specifica per la formazione relativa alle tematiche di *cyber security*. Nello specifico, i corsi sono erogati attraverso brevi pillole formative, rilasciate secondo un piano editoriale mensile. Tale progetto continuerà anche nel corso del 2023.

Il Gruppo Geox è da sempre attivo, inoltre nella promozione della **cultura della salute e sicurezza** all'interno degli ambienti di lavoro, attraverso corsi rivolti a tutte le persone che vi lavorano. Geox si propone non solo di ottemperare all'obbligo di legge, ma anche di sensibilizzare fortemente tutti i lavoratori su questo aspetto.

### Ore di formazione per tipologia di corso erogato (%)



Il totale del monte ore di formazione erogate nel 2022 è stato di **55.993 ore** (57.528 nel 2021 e 16.285 nel 2020). Ciò significa che, in media, nel corso dell'anno sono state erogate circa 19 ore di formazione per dipendente.

### Numero ore di formazione per categoria professionale e per genere<sup>32</sup>

	2020		2021		2022	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Dirigenti	1.140	238	655	138	683	120
Middle Manager	1.930	469	1.515	845	1.324	911
Impiegati	6.615	1.015	13.002	25.621	4.974	10.396
Personale di negozio	16.459	1.315	2.431	13.040	2.996	34.240
Operai	988	478	0	48	-	-
<b>Totale</b>	<b>27.133</b>	<b>3.515</b>	<b>17.602</b>	<b>39.691</b>	<b>9.977</b>	<b>45.667</b>

### Numero di ore medie di formazione per categoria professionale e per genere<sup>33</sup>

	2020		2021		2022	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Dirigenti	48,4	6,1	18,7	27,6	20,1	17,1
Middle Manager	17,4	6,8	22,3	20,1	20,4	21,7
Impiegati	7,7	3,7	50,2	54,4	19,4	22,5
Personale di negozio	5,7	3,5	6,4	8,5	7,1	22,5
Operai	0,8	1,4	0,0	24,0	-	-

<sup>32</sup> È escluso il monte ore di formazione dei dipendenti del Nord America (tot. 622 nel 2020, 235 nel 2021 e 349 nel 2022).

<sup>33</sup> È escluso il monte ore di formazione dei dipendenti del Nord America (tot. 622 nel 2020, 235 nel 2021 e 349 nel 2022).



# Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori

Il Gruppo Geox, ritenendo che la salute e sicurezza sul posto di lavoro rappresenti un diritto fondamentale dei lavoratori e un elemento chiave per la sostenibilità del Gruppo, esprime nel Codice Etico l'impegno a garantire ambienti di lavoro sicuri e salubri, nel rispetto delle norme in materia di sicurezza e di igiene sul posto di lavoro vigenti nei diversi Paesi in cui opera. In linea con gli impegni assunti, la Capogruppo ha attivato numerose procedure interne riguardo la governance degli infortuni, la formazione obbligatoria nell'ambito e la gestione di eventuali ispezioni. Il Gruppo si impegna a diffondere e consolidare una cultura della salute e sicurezza sul lavoro per accrescere la consapevolezza sui rischi, fornendo adeguate risorse, formazione e addestramento, e richiedendo a tutti, ad ogni livello, comportamenti responsabili e rispettosi del sistema di gestione della sicurezza e di tutte le procedure aziendali che ne formano parte integrante.

La consapevolezza che il raggiungimento di un alto standard di sicurezza sia il risultato dell'operato dell'intero Gruppo, porta il Gruppo Geox ad impegnarsi in un'ottica di miglioramento continuo attraverso il coinvolgimento delle funzioni responsabili e la definizione e diffusione degli obiettivi di sviluppo e dei relativi piani di attuazione.

Nello specifico, a livello di sedi certificate secondo la ISO 45001, la responsabilità di assicurare un ambiente di lavoro sicuro e conforme alle normative vigenti è rimessa al Datore di Lavoro, il quale su base annuale definisce i contenuti della Politica della Sicurezza, che viene aggiornata durante la revisione del Riesame della Direzione, e a tutte le altre figure coinvolte nell'organizzazione della sicurezza (Soggetto incaricato dal Datore di Lavoro, Direttore Risorse Umane, Organizzazione e Servizi Corporate, Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione, Dirigenti e Preposti). In particolare, il Responsabile del Servizio di Protezione e Prevenzione identifica i rischi e suggerisce le misure necessarie per mitigarli. Queste misure, una volta proposte e approvate, vengono deliberate dal Datore di Lavoro o da un suo delegato. Nelle sue valutazioni, il Responsabile del Servizio di protezione e prevenzione può coinvolgere i rappresentanti dei lavoratori ed è supportato dai Preposti, figure che vengono accuratamente formate per svolgere questo ruolo. Inoltre, si segnala che ove è presente un Sistema di Gestione, il Preposto compila delle periodiche check-list per monitorare lo stato della salute e sicurezza dei lavoratori.

Per quanto riguarda l'estero, il Gruppo Geox opera nel pieno rispetto dei requisiti definiti dalle specifiche normative locali applicabili nei diversi Paesi in cui è presente. In particolare, a garanzia di un corretto svolgimento delle attività necessarie per il rispetto della normativa locale il Gruppo è supportato da un consulente esterno Health & Safety (H&S).

Tenuto conto che Geox considera la tutela della salute e sicurezza un principio prioritario del proprio modo di operare, vengono stanziati preventivamente specifici budget destinati a consentire di dar concreta attuazione ai programmi definiti in ambito H&S ed è ammessa anche la possibilità di eccedere limiti di spesa precedentemente stabiliti qualora il Datore di Lavoro lo ritenesse opportuno per l'implementazione di specifiche migliorie.

In generale, l'intero Gruppo Geox segue le procedure dello standard UNI ISO 45001, per la quale Geox Retail S.r.l. si è certificata nel 2021 (precedentemente già certificata BS OHSAS 18001 sin dal 2013). Nel corso del 2022, XLog S.r.l. ha ottenuto la certificazione ISO 45001 (n° IT316607) e Geox Retail l'ha mantenuta (n° IT 320174). La Capogruppo ha l'obiettivo di ottenere nel tempo la certificazione.

Le procedure previste da tale standard, che sono rivolte sia ai dipendenti che a soggetti terzi che lavorano presso le suddette società, sono emesse dal Servizio di Prevenzione e Protezione e vengono verificate e approvate dal Datore di Lavoro. Il Sistema di Gestione della Sicurezza sul Lavoro che si accompagna alla certificazione ISO 45001 definisce e regola i seguenti processi:

- l'analisi del contesto, l'identificazione delle parti interessate e la valutazione dei rischi;
- i requisiti legali e gli altri requisiti;
- la gestione delle risorse e la comunicazione;
- le informazioni documentate;
- il controllo operativo;

- la preparazione e la risposta alle emergenze. in particolare, il Gruppo si pone l'obiettivo di predisporre un nuovo piano di gestione delle emergenze di sede, volto ad implementare uno strumento che tenga traccia delle persone evacuate;
- la verifica, il monitoraggio e gli audit;
- gli incidenti, le non conformità e le azioni correttive;
- gli obiettivi, i programmi e il riesame della direzione;
- il contratto d'appalto, il contratto d'opera e i cantieri;
- la gestione del cambiamento e delle attività straordinarie.

Sono inoltre state implementate delle procedure operative per la corretta e sicura manipolazione e utilizzo di attrezzature. Lo scopo principale di tale Sistema di Gestione consiste nel delineare una gestione uniforme e controllata della sicurezza e salute dei lavoratori e di apportare misure migliorative comuni tali da ridurre il numero di infortuni.

### Individuazione e gestione dei rischi

Per il Gruppo Geox è di fondamentale importanza ridurre al minimo possibili infortuni, malattie professionali e situazioni di emergenza attraverso l'implementazione di adeguati metodi di prevenzione. Nello specifico, per quanto attiene ai rischi, il Gruppo è caratterizzato principalmente da lavoratori utilizzatori di videoterminale e da addetti alle vendite.

All'interno della sede di Geox S.p.A. e delle filiali di rappresentanza dislocate nelle diverse Business Unit e in Europa, si svolge principalmente un'attività di natura impiegatizia che prevede l'utilizzo del videoterminale. Con specifico riferimento all'attività svolta nei punti vendita dei negozi monomarca, stante il modello di servizio delineato, vi è un'assidua frequentazione del magazzino e un uso intensivo della scala a libro portatile, che è statisticamente il primo fattore infortunistico.

In aggiunta, data la presenza considerevole di viaggiatori ed espatriati, altri fattori infortunistici possono essere legati ad infortuni stradali o con altri mezzi di trasporto, e a possibili rischi connessi ad attentati, violenze e rapine anche in relazione alla situazione geopolitica. In particolare, per far fronte a quest'ultima tipologia di rischi, Geox ha implementato un nuovo sistema informatico che traccia e monitora le situazioni di crisi ed emergenza nei diversi Paesi al fine di valutare in modo consapevole e responsabile gli spostamenti per l'incolumità di coloro che intraprendono viaggi all'estero. Grazie, ad esempio, alla pianificazione dei voli aerei, il sistema manda degli avvisi che informano circa le situazioni di emergenza (ad esempio: condizioni climatiche avverse e pericolose, scioperi, etc.) presenti nei Paesi di destinazione dei lavoratori, assegnando alle stesse un livello di gravità. Inoltre, i viaggiatori hanno a disposizione un'applicazione sul loro smartphone che garantisce la loro tracciabilità e notifica loro l'insorgere di eventuali situazioni di emergenza; in caso di allarme il lavoratore può generare un S.O.S. affinché si attivi la procedura di assistenza dall'Italia.

Con riferimento ai rischi appena citati emerge un profilo di rischio del Gruppo basso. Ai fini della gestione di tali tipologie di rischio, il Gruppo Geox ha provveduto, in primo luogo, a identificare i rischi associati ad attività di routine servendosi di un professionista abilitato (RSPP in Italia, figure simili negli altri Paesi) che, anche a seguito dell'introduzione di nuove mansioni, macchinari o prodotti chimici viene interpellato preventivamente al fine di eseguire una valutazione dei rischi e di attivare le possibili migliorie da apportare per la corretta gestione del rischio.

Il Gruppo ha altresì definito specifici protocolli sanitari elaborati in ragione delle risultanze emerse a seguito della valutazione dei rischi che definiscono le attività di sorveglianza sanitaria periodica cui devono essere sottoposti i lavoratori in relazione al gruppo omogeneo di rischio di appartenenza. In caso di lavoratori esterni al perimetro del Gruppo e all'interno delle relazioni commerciali viene redatto il DUVRI per la gestione dei rischi.

Inoltre, nel 2022, per Geox S.p.A., XLog S.r.l., Geox Retail S.r.l. è stato aggiornato il DVR in merito alla valutazione dei rischi legati alla fulminazione, alla movimentazione dei carichi - alla luce delle novità della norma tecnica ISO 11228-1: 2022 e Technical Report ISO/TR 12295 - e al rischio di incendio - in virtù dell'abrogazione del DM 10/03/98 a favore dei tre decreti del 1, 2 e 3 settembre 2021. In aggiunta, periodicamente sono analizzati i livelli di rumore, la presenza di polveri, la presenza di Sostanze Organiche Volatili nei laboratori ove vi sono processi produttivi, vibrazioni mano-braccio e corpo intero, Movimentazione manuale dei carichi, esposizione al gas radon. Nelle sedi estere invece ci sono aggiornamenti annuali del DVR su base obbligatoria, secondo la regolamentazione vigente in cui sono presenti tali sedi.

In secondo luogo, il Gruppo Geox ha definito un modello anche di tipo preventivo, in linea con ciò, stato richiesto ad ogni lavoratore di non esporre se stesso o altri lavoratori a pericoli che possano causare lesioni e recare danno a se stesso o ad altri, adottando le misure preventive stabilite dal Gruppo per la tutela della salute e sicurezza, comunicate attraverso specifici documenti interni, percorsi di formazione e attività informative. Una tra queste sono le **linee guida**, un insieme di

indicazioni contenenti regole comportamentali volte a ridurre e ad eliminare la probabilità del verificarsi di infortuni e incidenti; approvate dal Direttore Retail, queste sono state diffuse in ciascun negozio in Europa e nelle varie Business Unit.

In terzo luogo, al fine di mantenere un monitoraggio costante dei rischi, vengono svolti periodicamente degli audit interni volti a verificare la conformità dei luoghi di lavoro, l'efficacia delle procedure stabilite e delle attività di formazione svolte, attraverso analisi di tipo documentale e sopralluoghi dei luoghi stessi (verifica degli ambienti e delle attrezzature di lavoro), con l'obiettivo di definire delle tempistiche per l'attuazione delle migliorie nonché la figura responsabile del processo di riduzione del rischio. Tali attività di verifica periodica sono attualmente svolte per Geox S.p.A., XLog S.r.l., Geox Retail S.r.l. e sono previste una tantum a rotazione in alcuni negozi in Europa. In un'ottica di miglioramento continuo nella gestione di tali aspetti, soprattutto con riferimento alle sedi di lavoro estere, sono altresì svolti con il supporto dei consulenti esterni degli audit di follow-up volti a verificare l'implementazione delle azioni correttive identificate a seguito di eventuali rilievi riscontrati nel corso di precedenti audit. Sulla base degli esiti degli audit e delle risultanze delle checklist periodicamente compilate dai Preposti, sono identificati e aggiornati gli obiettivi di sicurezza del Gruppo.

In generale, relativamente al management dei rischi sopradescritti, in Italia, Geox organizza annualmente una riunione sul tema della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, a cui partecipano il Datore di Lavoro, il medico competente, il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione, il Presidente dell'Organismo di Vigilanza e il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza. Nell'ambito di tale riunione, di cui viene redatto verbale, si condividono analisi e risultati relativamente alla valutazione dei rischi, alle attività di sorveglianza sanitaria, all'andamento degli infortuni, ai dispositivi di protezione individuale utilizzati e alle attività di formazione e informazione dei lavoratori. Per quanto riguarda l'estero, in alcuni Paesi la questione relativa alla valutazione dei rischi è gestita dai Comitati, costituiti dal Datore di Lavoro, dai rappresentanti dei lavoratori e dal responsabile della funzione Risorse Umane, che si riuniscono almeno una volta all'anno per condividere le valutazioni dei rischi, nonché le proposte e le scelte effettuate circa le attività di miglioramento implementate o da implementare.

### **Comunicazione e formazione**

Affinché i lavoratori siano adeguatamente formati in materia di salute e sicurezza Geox organizza periodicamente corsi di formazione che variano, in termini di tipologia e frequenza, a seconda del ruolo – in relazione al profilo di rischi della mansione - e delle disposizioni legali del Paese. Si segnala che nel 2022, l'area WEST Europe ha contrattualizzato la formazione e-learning sulla salute e sicurezza.

Nel 2022 nel laboratorio Centro Pilota di Geox spa è stato svolto l'addestramento su ciascuna macchina, sono state rafforzate le procedure di sicurezza e in XLog S.r.l. sono stati potenziati i percorsi interni ed esterni per evitare rischi da impatto. In aggiunta, la Capogruppo si è attivata al fine di estendere nei prossimi anni i contenuti formativi ad argomenti quali la postura, l'ergonomia sul posto di lavoro e la guida sicura per i dipendenti che utilizzano l'auto aziendale.

Si rende noto che in tema di formazione sulle emergenze, nel corso dell'anno i quadri sono stati convocati per un aggiornamento sul nuovo sistema di evacuazione. Nel corso del 2022, infatti, è stato testato e raffinato un sistema di evacuazione innovativo che permette di conteggiare e ottenere una lista nominale dei dipendenti presenti all'interno del perimetro aziendale. Il sistema di controllo degli accessi rileva le entrate e uscite di dipendenti e ospiti ai tornelli grazie all'attivazione di un badge e, annota le entrate e uscite delle macchine aziendali grazie a dei TAG che sono stati installati.

Per quanto concerne le comunicazioni in materia di salute e sicurezza, queste sono rese disponibili nelle bacheche, vengono pubblicate nel portale intranet e vengono inviate per e-mail. In particolare, per Geox Retail, lo strumento maggiormente utilizzato a livello globale è StepX, piattaforma utile per dialogare con ciascun dipendente e per diffondere documenti e conoscenze in materia di salute e sicurezza. Per il comparto Retail Italia, nel corso dell'anno si è mantenuto il focus mensile sui rischi legati alle attività nei negozi ed è stato implementato l'addestramento all'uso della scala.

Oltre a formare e ad informare, per il Gruppo è di fondamentale importanza garantire ai dipendenti la possibilità di segnalare eventuali situazioni capaci di arrecare danno. In merito a tale questione, che in Italia, il singolo lavoratore può segnalare la presenza di un determinato rischio al proprio Preposto oppure direttamente al Servizio di Prevenzione e Protezione. Si evidenzia che nei Paesi europei è responsabilità degli HR locali compilare i file predisposti da RSPP HQ per la segnalazione degli infortuni, nonché informare HQ delle problematiche che accadono in termini di salute e sicurezza. In Europa, è inoltre attivo un sistema di ticketing per richiedere interventi e manutenzioni.

Relativamente alle società in cui viene adottato un Sistema di Gestione, è previsto che i lavoratori utilizzino un apposito modulo per segnalare infortuni e *near miss* (da intendersi come qualsiasi evento, correlato al lavoro, che avrebbe potuto causare un infortunio o danno alla salute (malattia) o morte ma, solo per puro caso, non lo ha prodotto: un evento quindi che ha in sé la potenzialità di produrre un infortunio) e per descrivere la dinamica degli stessi. Sulla base di tali segnalazioni, il Responsabile della Sicurezza indaga allo scopo di individuare le misure adeguate da attuare.

Il Gruppo si è posto l'obiettivo di digitalizzare le cartelle sanitarie ed i giudizi di idoneità – attualmente cartacei – tramite il ricorso al portale web. Tale implementazione è volta a velocizzare il processo di gestione dei dati sanitari ed è

inoltre dovuto alla volontà di diminuire l'utilizzo di carta, riducendo inoltre i costi di spedizione/lavorazione delle cartelle. Oltretutto, per Geox è necessario segnalare tempestivamente dei cambiamenti avvenuti all'interno del Gruppo, pertanto ha predisposto un modulo dove vengono tracciati i cambiamenti affinché possano essere analizzati e mitigati gli eventuali rischi.



## Statistiche e dati sugli infortuni

Anche per il 2022, un'attenta gestione dei luoghi di lavoro, una continua attività di comunicazione e sensibilizzazione, volte alla prevenzione, nonché al monitoraggio della corretta applicazione dei piani di miglioramento, hanno contribuito a limitare il numero di infortuni sul luogo di lavoro. Annualmente vengono valutati gli indicatori relativi agli indici infortunistici e le statistiche sugli infortuni allo scopo di monitorarne l'andamento e per identificare, implementare e attivare eventuali azioni correttive dirette ad eliminarne la causa. In generale, dai dati si riscontra che le principali tipologie di infortunio sono dovute a cadute, in particolare dalla scala a libro, incidenti stradali avvenuti durante il tragitto per recarsi al posto di lavoro, dolori provocati al sollevamento di oggetti o dal trasporto di carichi pesanti. Si segnala che in Francia, è prevista la sostituzione di tutte le scale a libro con delle specifiche scale di sicurezza, in linea con la normativa francese. Si segnala che a livello di Gruppo nel corso dell'anno non sono presenti decessi a seguito di infortuni sul luogo di lavoro e non si sono registrati casi di malattie professionali. Si sono invece verificati due infortuni con gravi conseguenze, entrambi causati da una caduta dalla scala. In merito a ciò, è stata fornita una formazione speciale sulla scala da parte di StepX.

Per avere un confronto rispetto al 2020 e al 2021 sui dati infortunistici per i lavoratori dipendenti e non dipendenti si rimanda alla sezione *Grafici e Tabelle* del presente documento.

### COVID-19 – LA GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

Il gruppo Geox, sin dall'inizio della pandemia da Coronavirus, ha adottato le opportune misure per la tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori e nel 2022 non sono stati registrati focolai interni. Nel corso dell'anno la fase pandemica è stata gestita mettendo in atto Protocolli anticontagio aggiornati costantemente in base alle indicazioni e direttive emanate dal singolo Paese e continuando a rendere disponibili i tamponi, anche presso la Cooperativa XLog S.r.l. Dalla seconda metà del 2022 con l'attenuarsi dei contagi l'uso della mascherina è stato reso facoltativo ma obbligatorio durante le riunioni e quando la distanza sociale di 1 metro non può essere rispettata. Sono rimaste attive, inoltre, molte misure di prevenzione, come ad esempio, la sanificazione del posto di lavoro in caso di dipendente positivo, il numero di contingentamento nei negozi e nelle sale riunioni, il gel sanificante per le mani e la possibilità di smart working con pianificazione settimanale. Inoltre, fino a giugno 2022 ogni ospite poteva entrare in azienda solo con tampone negativo, organizzato direttamente da Geox Spa. Relativamente alle trasferte, queste sono state autorizzate nel rispetto delle regole anti-Covid del Paese di destinazione e previo suggerimento di mantenere le mascherine FFP2 nei luoghi e momenti necessari.



### Numero di infortuni suddivisi per genere e area geografica 2022

	Uomini	Donne	Totale
<b>Sul luogo di lavoro</b>	7	33	<b>40</b>
Italia	2	7	<b>9</b>
Europa	5	26	<b>31</b>
Nord America	0	0	<b>0</b>
Resto del mondo	0	0	<b>0</b>
<b>In itinere</b>	5	8	<b>13</b>
Italia	4	5	<b>9</b>
Europa	1	3	<b>4</b>
Nord America	0	0	<b>0</b>
Resto del mondo	0	0	<b>0</b>
<b>Totale</b>	<b>12</b>	<b>41</b>	<b>53</b>

### Infortuni con gravi conseguenze 2022

	Uomini	Donne	Totale
<b>Sul luogo di lavoro</b>	0	2	<b>2</b>
Italia	0	2	<b>2</b>
Europa	0	0	<b>0</b>
Nord America	0	0	<b>0</b>
Resto del mondo	0	0	<b>0</b>
<b>In itinere</b>	0	0	<b>0</b>
Italia	0	0	<b>0</b>
Europa	0	0	<b>0</b>
Nord America	0	0	<b>0</b>
Resto del mondo	0	0	<b>0</b>
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

### Numero di ore lavorate (2022)

	Uomini	Donne	Totale
Italia	646.432	1.290.555	<b>1.936.987</b>
Europa	326.181	938.004	<b>1.264.185<sup>34</sup></b>
Nord America	70.740	125.234	<b>195.974</b>
Resto del mondo	169.295	587.657	<b>756.952</b>
<b>Totale</b>	<b>1.212.648</b>	<b>2.941.450</b>	<b>4.154.098<sup>35</sup></b>

### Tassi infortunistici (2022)

	Uomini	Donne	Totale
<b>Tasso di infortuni sul lavoro registrabili<sup>36</sup></b>	<b>5,77</b>	<b>11,22</b>	<b>9,63</b>
Italia	3,09	5,42	<b>4,65</b>
Europa	15,33	27,72	<b>24,52<sup>37</sup></b>
Nord America	0,00	0,00	<b>0,00</b>
Resto del mondo	0,00	0,00	<b>0,00</b>
<b>Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze<sup>38</sup></b>	<b>0,00</b>	<b>0,68</b>	<b>0,48</b>
Italia	0,00	1,55	<b>1,03</b>
Europa	0,00	0,00	<b>0,00</b>
Nord America	0,00	0,00	<b>0,00</b>
Resto del mondo	0,00	0,00	<b>0,00</b>

<sup>34</sup> Il numero di ore lavorate negli stabilimenti presenti in Polonia e in Ungheria sono state inserite solamente nel totale poiché non è stato possibile suddividerle per gender.

<sup>35</sup> Il numero di ore lavorate negli stabilimenti presenti in Polonia e in Ungheria sono state inserite solamente nel totale poiché non è stato possibile suddividerle per gender.

<sup>36</sup> Tasso di infortuni sul lavoro registrabili = (Numero di infortuni sul lavoro registrabili / Numero di ore lavorate) \* 1.000.000.

<sup>37</sup> Il numero di ore lavorate negli stabilimenti presenti in Polonia e in Ungheria sono state inserite solamente nel totale poiché non è stato possibile suddividerle per gender.

<sup>38</sup> Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze = (Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze ad esclusione dei decessi / Numero di ore lavorate) \* 1.000.000.

Dal 2020, nell'ottica di fornire una disclosure dei dati sempre più completa, vengono raccolti altresì i dati relativi agli infortuni dei lavoratori non direttamente in forza presso il Gruppo, ovvero i lavoratori di una cooperativa i cui dipendenti sono impiegati presso il centro logistico di Signoressa (TV).

#### Numero di infortuni per lavoratori non dipendenti, suddivisi per genere (2022)

	Uomini	Donne	Totale
Sul luogo di lavoro	17	3	20
<i>In itinere</i>	0	0	0
Numero di ore lavorate	309.179	116.742	425.921

#### Indici infortunistici non dipendenti (2022)

	Uomini	Donne	Totale
<b>Tasso di infortuni sul lavoro registrabili<sup>39</sup></b>	54,98	25,70	46,96

Nel corso dell'anno non si sono registrati casi di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze o di decessi per i non lavoratori; pertanto, il tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)<sup>40</sup> ed il tasso di decessi risultanti da infortuni sul lavoro<sup>41</sup> risultano nulli per il 2022. Si è riscontrato che gli infortuni relativi ai lavoratori non dipendenti sono dovuti a movimentazione manuale dei carichi e ad errori di distrazione.

<sup>39</sup> Tasso di infortuni sul lavoro registrabili = (Numero di infortuni sul lavoro registrabili / Numero di ore lavorate) \* 1.000.000.

<sup>40</sup> Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze = (Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze, ad esclusione dei decessi / Numero di ore lavorate) \* 1.000.000.

<sup>41</sup> Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro = (Numero di decessi risultanti da infortuni sul lavoro / Numero di ore lavorate) \* 1.000.000.

## Dialogo e comunicazione interna

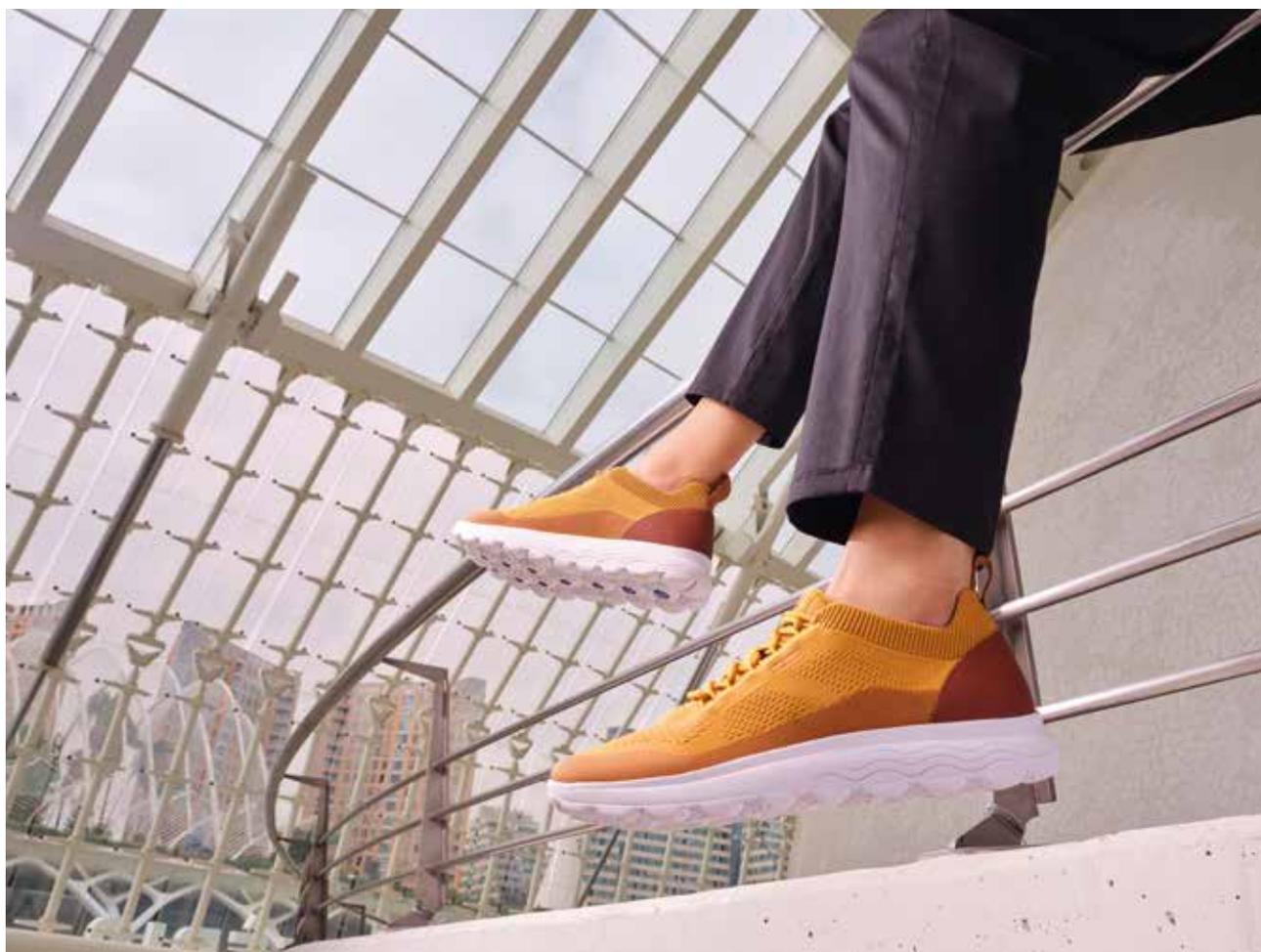
Il Gruppo Geox riserva un alto grado di attenzione ai suoi collaboratori e promuove una serie di iniziative volte ad incrementare il coinvolgimento dei dipendenti all'interno del Gruppo, così come il loro senso di appartenenza.

La comunicazione è infatti per Geox uno strumento efficace per favorire una cultura condivisa e creare un ambiente sereno e favorevole all'interno del Gruppo.

La comunicazione è infatti per Geox uno strumento efficace per favorire una cultura condivisa e creare un ambiente sereno e favorevole all'interno del Gruppo, nonché una delle strategie che il Gruppo ha rafforzato con l'obiettivo di creare una Employee Experience sempre più efficace e interessante per le persone.

Attraverso una serie di iniziative, Geox si è posto l'obiettivo di promuovere sempre di più la partecipazione e il coinvolgimento dei collaboratori, valorizzando la cultura dei valori del Brand. A tal fine, sono stati organizzati dei momenti di incontro per favorire il team building attraverso l'attività sportiva e dei Laboratori di Innovazione - Geox LAB – che hanno permesso di raccogliere le esigenze dei dipendenti. Questi ultimi, in particolare, sono dei laboratori esperienziali che grazie all'utilizzo delle metodologie del service design hanno permesso di guidare le persone in una fase prima di ascolto e poi, successivamente, di "idea generation"; come risultato, questi laboratori hanno fornito un'importante mappatura dei needs legati all'ambiente di lavoro e alla generazione di idee e progetti, alcuni dei quali saranno sviluppati nel corso del 2023.

Nel corso dell'anno è continuata l'attività di aggiornamento ed arricchimento della Intranet aziendale, uno strumento di comunicazione importante che nel 2022 si è arricchito di newsletter che mirano a diffondere iniziative e progetti aziendali legati alla sostenibilità e che assicura ai dipendenti del Gruppo un aggiornamento costante in merito a prodotti, progetti, iniziative importanti, risultati aziendali e campagne di comunicazione. Come da programma, nel corso del 2022 la piattaforma StepX, la Business Community Retail, è stata estesa a tutti i mercati rendendo vivo uno scambio bidirezionale continuo tra headquarter e territorio.



# Relazioni industriali

In tutti i Paesi di operatività del Gruppo Geox, quest'ultimo ha da sempre cercato di costruire e mantenere un proficuo dialogo con le rappresentanze sindacali al fine di trovare le migliori soluzioni per conciliare i bisogni del singolo lavoratore o di una determinata categoria di lavoratori con quelli del Gruppo.

All'interno del Gruppo Geox è garantita la piena tutela dei diritti dei lavoratori, ivi compresa la libertà di associazione in organizzazioni sindacali e di contrattazione collettiva, nel pieno rispetto delle norme stabilite dalla legislazione vigente, dalla contrattazione collettiva di settore nazionale e locale, ove presente, e dalla contrattazione individuale, e sempre nel rispetto delle politiche e degli indirizzi generali di riferimento della Capogruppo.

Nell'ipotesi in cui il rapporto di lavoro non sia coperto dalla contrattazione collettiva nazionale, il contratto individuale di lavoro è redatto in modo tale da garantire una chiara identificazione e assicurare il pieno rispetto di tutte le norme previste a tutela dei lavoratori, sia in tema di diritti personali che retributivi.

## Dipendenti coperti da contratto collettivo nazionale

	2020	2021	2022
Numero di dipendenti coperti dalla contrattazione collettiva nazionale	2.252	2.149	2.086
Percentuale sul totale dei dipendenti	51% <sup>42</sup>	71% <sup>43</sup>	70% <sup>44</sup>

Nell'ottica del mantenimento di relazioni improntate al riconoscimento reciproco, al dialogo e alla collaborazione, in presenza di rappresentanze sindacali di categoria e aziendali, Geox organizza degli incontri periodici di confronto.

Nel dicembre del 2022 è stato siglato un Verbale di Accordo tra le Società italiane del Gruppo e le Organizzazioni Sindacali, in cui è stata regolamentato, per il biennio 2023-2024, lo svolgimento dell'attività lavorativa in modalità agile (Smart Working) in continuità con quanto fatto dal 2020.

La tutela di un rapporto di lavoro chiaro e trasparente è rafforzata dalla presenza di un sistema di policy e regolamenti aziendali. In particolare, per Geox Retail, è stato introdotto un regolamento e una policy all'interno di ciascun punto vendita con l'obiettivo di regolare i rapporti con i clienti, tra le risorse del negozio, i superiori gerarchici e il rispetto delle procedure aziendali.

<sup>42</sup> In alcuni Paesi in cui opera il Gruppo Geox non è presente il CCNL.

<sup>43</sup> In alcuni Paesi in cui opera il Gruppo Geox non è presente il CCNL.

<sup>44</sup> In alcuni Paesi in cui opera il Gruppo Geox non è presente il CCNL.









# Clienti

Geox = Wellbeing + Well Designed:  
migliorare il benessere quotidiano di  
tutte le persone, favorendone il  
movimento e l'attività fisica in  
generale

---

Servizio di show-rooming che consente  
al cliente di acquistare articoli non  
presenti nel punto vendita

---

Profilo Digitale Unico del cliente per  
una migliore customer experience  
offline e online

---

1° posto nella categoria calzature  
“Migliore Insegna 2022”, ricerca  
promossa da Largo Consumo in  
collaborazione con IPSOS



# Centralità del cliente ed eccellenza del servizio

Il Gruppo Geox da sempre pone al centro della propria attività il cliente finale, tenendolo in considerazione in ogni azione e decisione con l'obiettivo di anticipare proattivamente le sue necessità e i suoi desideri e di rispondere rapidamente alle sue richieste e aspettative.

In particolare, all'interno del Codice Etico, Geox ha individuato come obiettivo primario del Gruppo la piena soddisfazione delle esigenze dei propri clienti e la creazione di un solido rapporto ispirato ai valori di correttezza, onestà, integrità, efficienza, affidabilità, professionalità e trasparenza.

Sempre all'interno del proprio Codice Etico, il Gruppo afferma il proprio impegno a fornire ai propri clienti prodotti che si caratterizzano per i più alti standard di qualità, di sicurezza e di servizio. In quest'ottica, per il Gruppo Geox il personale di vendita, e più in generale l'esperienza di acquisto, riveste un ruolo di fondamentale importanza.

In generale, Il Gruppo effettua un costante investimento al fine di progettare momenti di interazione con il cliente nei diversi canali di vendita, siano essi negozi fisici o canali digitali.

Negli anni questa attenzione si è tradotta, da un lato, nello sviluppo di *customer journey* automatizzati all'interno dei canali digitali al fine di reagire in tempo reale ai comportamenti del cliente e, dall'altro, nel rinnovamento dei negozi fisici. In relazione a ciò, si evidenzia come per il Gruppo i negozi fisici non siano solo un luogo dove acquistare, ma anche un posto dove vivere esperienze ed emozioni.

Si rende noto, a riprova dell'importanza che hanno i negozi fisici per Geox, l'apertura a novembre 2022 di uno store a Milano, in Corso Vittorio Emanuele. Questo negozio, unico al mondo, è stato disegnato dal famoso studio di Architettura 7478 di Rotterdam, guidato dall'architetto Federico Pompignoli, già creatore di progetti rilevanti come il Fondaco dei Tedeschi a Venezia (2016), La Fondazione Prada, la sede della TV a Pechino o il negozio di Prada a New York.

Questa apertura rappresenta per Geox un upgrading di immagine sulla via più trafficata di Italia e in una delle più importanti nel mondo, un ritorno su Milano centro con un flagship.

A dicembre 2022 inoltre, è stato riaperto il negozio di Covent Garden a Londra, anche questo a conferma che il Gruppo crede molto nel Retail e punta su una presenza estremamente qualificata nelle aree più importanti del mondo.

Nell'ottica di tradurre in realtà gli elementi valoriali della "customer-centricity", il Modello di Servizio Geox è diventato, a partire dal 2019, Modello di Relazione: l'effort è stato focalizzato sul fornire ai sales associate strumenti di formazione finalizzati a migliorare le loro skills di ingaggio della clientela.

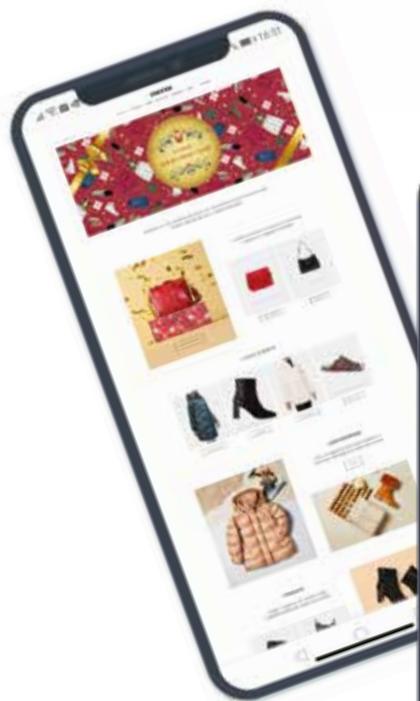
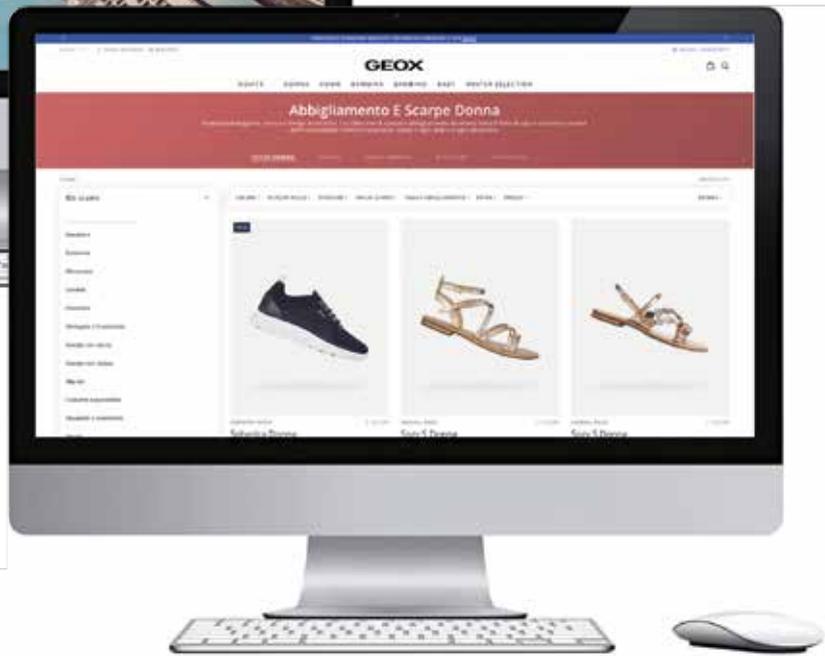
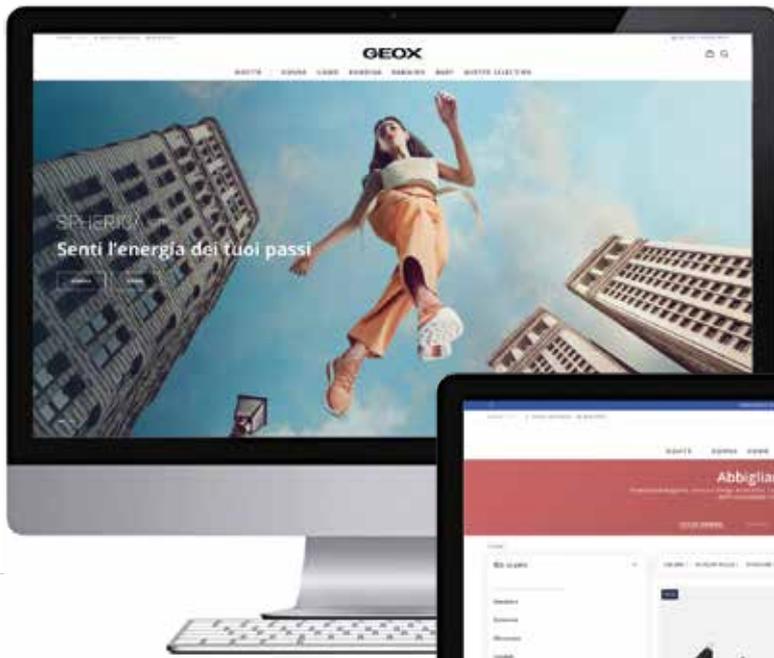
Al fine di favorire la fidelizzazione dei clienti, negli ultimi anni, il personale di negozio è stato sollecitato, attraverso l'organizzazione di contest e la previsione di meccanismi di rewarding, a promuovere la sottoscrizione di nuovi clienti al programma Benefeet.

Si segnala che nel 2022 a livello di Benefeet tutti i mercati hanno migliorato in modo determinante la Lead Acquisition, che è entrata nel piano di incentive del personale di negozio.

Come anticipato sopra, gli strumenti di formazione dei Team di negozio, punto focale del Modello di Relazione, rappresentano la premessa per l'instaurazione di un buon rapporto con il consumatore finale e per garantire un servizio di qualità negli store.

Nel 2022 il personale di negozio ha seguito corsi di formazione relativi sia al prodotto sia al Modello di Relazione erogati in modalità mista, prevalentemente in modalità digitale in quanto tale approccio risulta essere maggiormente inclusivo e smart.

Per permettere ciò, i negozi medi e grandi sono stati dotati di un tablet aggiuntivo per facilitare l'accesso del personale di vendita ai corsi di formazione nonché l'interazione con il cliente finale. L'introduzione dei tablet ha consentito al tempo stesso un maggior numero di vendite attraverso il servizio Geox@Home – per la vendita a distanza per prodotti non presenti in negozio – e la raccolta di informazioni sui clienti e iscrizioni al programma Benefeet in modalità paperless.



Tra le fonti principali dei corsi formativi vi è la piattaforma StepX, una Digital Business Community che sta progressivamente sostituendo l'utilizzo delle e-mail, di *WhatsApp* e di Geox Connect e che permette di dialogare costantemente con il personale di negozio. In particolare, nell'ultimo anno questa piattaforma ha determinato una svolta nella comunicazione tra HQ e i singoli dipendenti ed è diventato lo strumento principale per mantenere i contatti con gli store di tutto il mondo. La finalità di StepX è quella di:

- **Informare:** la piattaforma consente di erogare in modo veloce, essenziale, moderno e snello tutte le informazioni vitali per il Business, tramite post o newsletter. Esiste un repository che consente ad ogni persona di accedere allo storico delle informazioni condivise.
- **Formare:** dal 2022 la formazione viene erogata a livello globale principalmente attraverso questa Community. La piattaforma consente anche di rilevare - puntualmente per i negozi a gestione diretta ed a livello aggregato per i negozi in franchising - chi ha visionato le pillole informative e di avere feedback continui e puntuali su richiesta del Gruppo. Nel 2022 i contenuti formativi hanno riscontrato un grande successo, supportati da quiz di autovalutazione del proprio livello di conoscenza.
- **Ingaggiare:** la Community dà spazio alle soft skill, vitali per creare una rete vendita impegnata nei confronti del Gruppo e dei suoi bisogni. A metà del 2022, per favorire l'introduzione di una nuova categoria di prodotto, le borse, è stata rafforzata la parte contest.

Per rafforzare e garantire la centralità del cliente, oltre a implementare le azioni di cui sopra, il Gruppo Geox negli ultimi anni ha cercato di ampliare costantemente la sua offerta di servizi aggiuntivi. Si segnalano in seguito le principali novità in merito.

Nella fase di vendita, al fine di permettere al consumatore di poter accedere alla totale selezione dei prodotti, in molti negozi è presente il concetto di *show-rooming*, che offre la possibilità di acquistare articoli non presenti fisicamente nel punto vendita, ma visionabili tramite un articolo in esposizione. Tale possibilità è volta a rafforzare sempre di più l'idea di "Consumatore al centro", per permettere al cliente di poter decidere di acquistare i prodotti dove e quando desidera.

Nella fase di acquisto, nell'ottica di facilitare i rapporti con il consumatore è stato introdotto un innovativo strumento di cassa, il cd. "X-Store Concept", ad oggi presente su tutta la rete globale dei negozi connessi. Questo strumento è stato sviluppato per offrire al cliente un'esperienza di acquisto innovativa in termini di rintracciabilità delle vendite, di metodi di pagamento e di modalità di effettuazione dei resi. L'obiettivo di Geox per il 2023 in tale ambito è quello di offrire ulteriori servizi, come ad esempio lo scontrino digitale e il pagamento in mobilità.

Infine, per sviluppare una maggiore capacità di ascolto verso i consumatori, a partire da Marzo 2022 a seguito del superamento del concetto di Mystery Shopping, sono stati contattati i consumatori per una valutazione dell'experience in store attraverso una *survey post-purchase*. I risultati delle survey hanno sottolineato la bontà del modello di servizio proposto da Geox, particolarmente caldo ed accogliente verso il consumatore, e ha permesso di evidenziare anche delle aree di miglioramento. Le informazioni raccolte attraverso questi feedback verranno anche utilizzate per evolvere a livello di Modello di Relazione.

Si segnala che a seguito del completamento del processo di clusterizzazione dei negozi nelle categorie "Flagship", "Brand Enhancing", "Brand Supporting" e "Brand Neutral", dalla fine del 2022 sono iniziati i lavori per segmentare le vetrine per cluster. Questo, avrà un impatto sul consumatore in termini di offerta di prodotto e ciò consentirà di assicurare una Experience di Brand differenziata per i vari cluster.

Per il Retail Geox, basato sulla Customer Experience e sull'unicità del prodotto, Retention e fidelizzazione diventano sempre più difficili; per questo Geox, anche nel 2022, dopo aver dato sicurezza ai mercati core si è concentrato anche sui suoi mercati secondari creando sinergia con il mondo wholesale e digital per permettere una crescita sana e organica.

In particolare, nel 2022 il programma di fidelizzazione Benefeet, che si conferma il canale principale per l'interazione, la comunicazione e la raccolta di informazioni sul cliente, ha visto un'importante evoluzione con il duplice obiettivo di:

1. premiare la spesa reale del cliente nell'anno in corso con vantaggi immediati;
2. premiare la fedeltà del cliente nel tempo, con vantaggi crescenti in base agli anni di fedeltà.

Il programma, inoltre, è passato da un'ottica puramente transazionale ad un approccio valoriale ed esperienziale, offrendo non solo vantaggi economici, ma esperienze volte a fare sentire l'iscritto parte di una community e orgoglioso di essere un cliente Geox.

Relativamente al primo obiettivo, questo è stato attuato applicando una meccanica a soglie di spesa, *Step*, al raggiungimento delle quali l'iscritto ottiene voucher sconto di valore crescente utilizzabili su acquisto successivo o contestualmente (a seconda dello step di spesa raggiunto).

Per quanto riguarda il secondo obiettivo, questo si realizza attraverso l'assegnazione di 3 diversi *Status*, i cui annessi vantaggi vengono resi visibili all'interno dell'area personale, in base agli anni trascorsi con Geox:

1. Geox Friend: status assegnato ai nuovi iscritti o ai clienti già iscritti che non hanno acquistato per più anni consecutivamente.
2. Geox Best Friend: status attribuito agli iscritti che acquistano per due anni consecutivi.
3. Geox Lover: status assegnato agli iscritti che acquistano per tre anni consecutivi e durante il terzo anno spendono almeno €1.000.

Concorrono al raggiungimento degli *Step* e degli *Status*, gli acquisti effettuati dagli iscritti a Benefeet durante il periodo di validità nei negozi Geox aderenti e su geox.com. Si segnala, che nel corso dell'anno il programma Benefeet è stato esteso agli outlet, coerentemente con le strategie omnichannel aziendali.

Il perimetro di attivazione a respiro internazionale coincide con quello del 2022, includendo le main countries europee: Italia, Spagna, Francia, Germania, Portogallo, Gran Bretagna, Austria, Belgio, Lussemburgo.

La comunicazione e l'ingaggio del cliente sono supportati anche in Canada, Stati Uniti e in tutte le countries europee servite da geox.com, attraverso attività di Direct Marketing.

Si segnala inoltre che nel corso del 2022 sono state registrate circa 425.000 nuove iscrizioni al programma Benefeet.

Oltre al programma fedeltà Benefeet, l'interazione con i clienti è supportata dallo sviluppo della *contact strategy*. Nel corso del 2022 la *contact strategy* pianificata ha visto un effettivo arricchimento e una personalizzazione dei contenuti, che sono stati veicolati in modo personalizzato e differenziato considerando:

- lo status loyalty del cliente;
- i comportamenti d'acquisto per i clienti che hanno fornito il consenso alla profilazione.

Nel corso dell'anno, l'impegno sostenibile di Geox è stato divulgato anche attraverso la *contact strategy*, comunicando ai clienti registrati le collezioni per uomo, donna e bambino realizzate anche attraverso l'uso di materiali riciclati. Per il 2023, l'obiettivo è quello di continuare in questo senso, rafforzando ancora di più la relazione con il cliente.

Customer-Centricity: l'obiettivo primario del Gruppo è la piena soddisfazione delle esigenze dei propri clienti, fornendo prodotti con elevati standard di qualità e sicurezza

---

Creazione del modulo paperless, per una più efficiente gestione dei profili dei clienti Benefeet



Per tutti i clienti, Geox garantisce un servizio di customer service a più livelli per mitigare il rischio di non gestire in modo tempestivo il reclamo/contatto del cliente. Un servizio di assistenza ad hoc, inoltre, è riservato ai clienti iscritti al programma Benefeet i quali, rivolgendosi direttamente al Servizio Clienti di Geox (ai riferimenti indicati su geox.com alla sezione "servizio clienti" oppure sui canali social del Gruppo) o tramite uno dei Geox Shop aderenti al suddetto programma, possono richiedere informazioni relative al proprio profilo (modifica o cancellazione dati anagrafici rilasciati al momento dell'iscrizione, aggiornamento dei consensi previsti, verifica del saldo spesa maturato, vantaggi dedicati e qualsiasi altra informazione relativa al programma fedeltà).

Per questioni strettamente collegate al trattamento dei dati personali, tutti i clienti registrati (iscritti al programma fedeltà, iscritti alla newsletter di geox.com o in possesso di un account geox.com) possono scrivere all'indirizzo [privacy@geox.com](mailto:privacy@geox.com) (indicato nell'informativa privacy disponibile sul sito web, nei Geox Shop e in calce alle comunicazioni inviate).

Instaurando un rapporto di interazione con il cliente, nel rispetto della normativa sulla raccolta e sul trattamento dei dati, e in base ai consensi prestati, Geox raccoglie diverse informazioni relative all'acquirente e al suo comportamento di acquisto che consentono di disporre di una consistente banca dati per conoscere meglio la propria clientela, in modo da offrire il servizio più adeguato. Sulla base delle analisi condotte su tale patrimonio informativo, il Gruppo Geox definisce anche una serie di iniziative di comunicazione con il cliente, quali ad esempio newsletter di prodotto, comunicazioni promozionali o relative al programma fedeltà.

Al fine di approfondire la conoscenza e il grado di soddisfazione dei clienti relativamente al programma Benefeet, nel corso del 2022 sono state previste alcune survey volte a comprendere le esigenze e le aspettative dei clienti più fedeli con status Best Friend e Lover.

La centralità del cliente per il Gruppo Geox si manifesta anche tramite la presenza di un ufficio **Customer Care**, pronto a gestire qualsiasi richiesta proveniente dai propri consumatori in relazione a qualsiasi canale di acquisto. Per quanto riguarda la qualità dei prodotti, Geox è particolarmente sensibile alla soddisfazione dei propri clienti attenendosi alle normative vigenti in ogni singolo Paese e valutando ogni caso tenendo in considerazione tutte le sue particolarità.

Nel corso del 2022, l'ufficio **Customer Care** ha gestito **153.723 casi**<sup>45</sup>, di cui 152.638 emersi nel periodo di rendicontazione, legati sia alla fase di prevendita sia quella di post-vendita (nei periodi di rendicontazione 2021 e 2020 erano stati gestiti, rispettivamente, 172.235 e 155.815 casi). Sul totale, 13.514 casi (11.086 casi nel 2021 e 10.089 casi nel 2020) si riferiscono a questioni legate alla qualità dei prodotti e comprendono tutte le comunicazioni scambiate con il cliente per concordare la soluzione. Nel 2022 il totale delle azioni conclusive è stato pari a 5.108 azioni (5.351 nel 2021 e 3.163 nel 2020).

Nel corso del 2022 sono stati, inoltre, risolti 1.085 casi relativi ai precedenti periodi di rendicontazione (nel 2021 e nel 2020 erano stati risolti, rispettivamente, 2.927 e 1.231 casi relativi ai precedenti periodi).

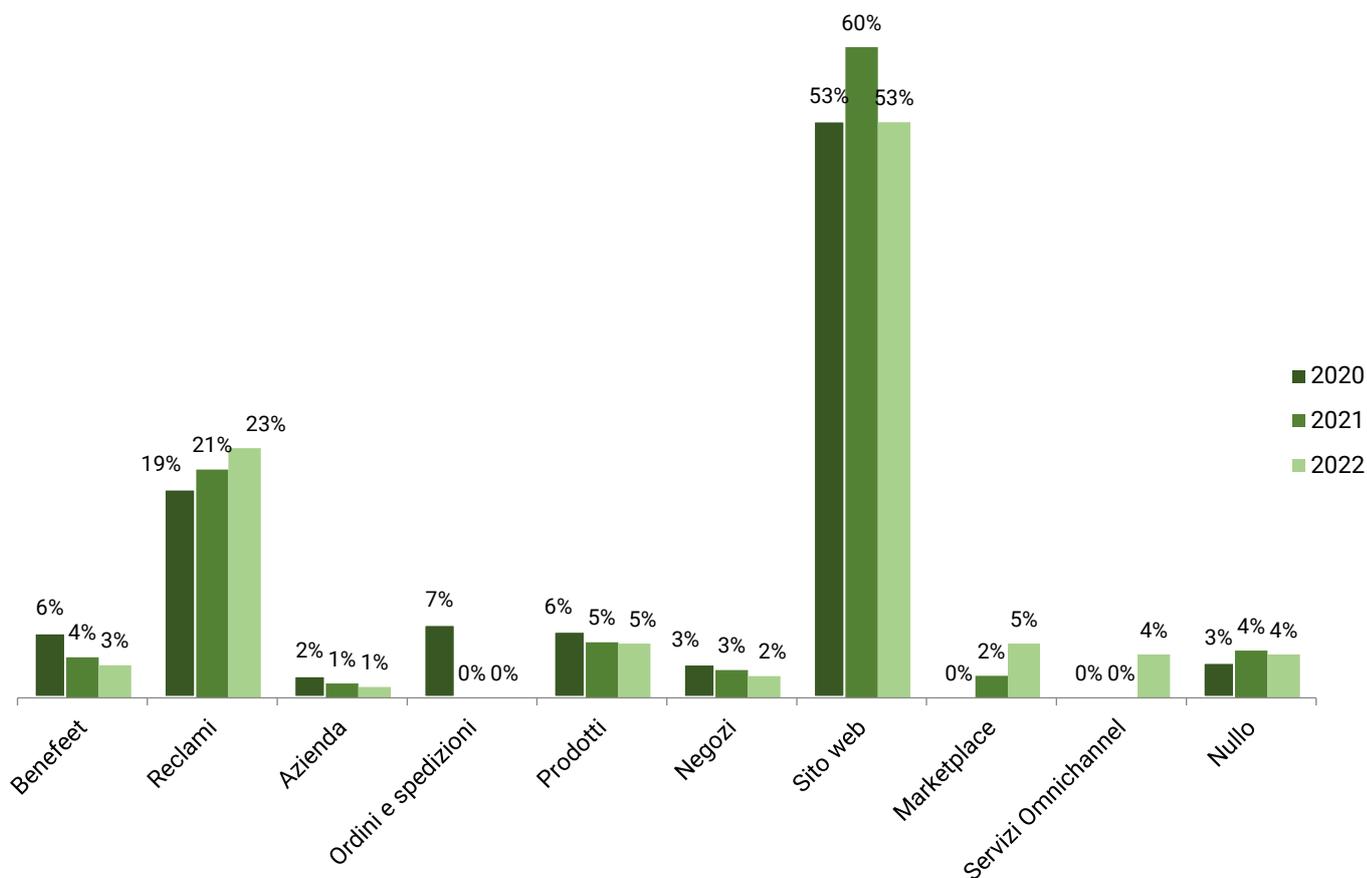
Con riferimento ai 152.638 casi relativi al periodo di rendicontazione 2022, si segnala che 7.932 sono stati generati dai nuovi canali di vendita diretti, attivati da Geox su piattaforme multibrand (marketplace).

Si segnala che nel 2022 sono stati inoltre potenziati tutti gli aspetti collegati all'Omnicanalità, legati sia alle procedure aziendali sia al mindset dei team di lavoro valorizzando il concetto che "il Web è da intendersi quale fondamentale supporto per Geox".

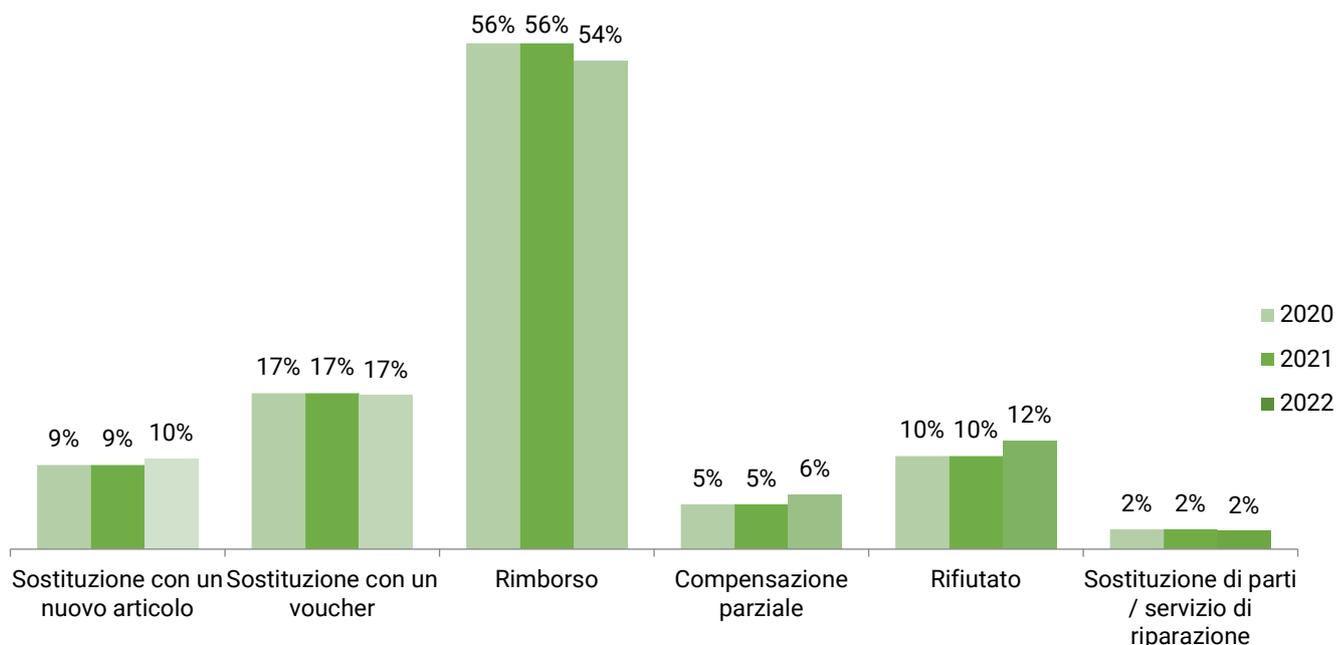
---

<sup>45</sup> Sono stati conteggiati i casi gestiti in Salesforce, nelle mail e nei portali dei relativi marketplace e dedicati alla gestione del supporto clienti.

### Ambiti dei contatti 2020-2021-2022<sup>46</sup>



### Azioni conclusive 2020-2021-2022



<sup>46</sup> Dal 2020 l'ambito "Pagamenti e resi" è confluito nell'ambito "Website". Inoltre, dal 2021 è confluito in quest'ultimo ambito anche "Ordini e spedizioni". Nel 2022, è stata introdotta un nuovo ambito, "Omnichannel service". Tutti i ticket relativi ai servizi omnichannel sono stati separati dalla classificazione Claims; rispetto all'anno precedente è stato implementato, all'interno di questi, anche il servizio Ship from store. Questo, insieme alla nuova attivazione del servizio chat in Canada e USA, ha influenzato i contatti generati nel 2022.

# Sicurezza e protezione dei dati

Al fine di tutelare i diritti dei clienti, nell'ambito del programma Benefeet sono state attivate delle procedure che prevedono la formazione del personale negli store. Infatti, per garantire un'adeguata gestione del programma e la massima correttezza nella raccolta e nel trattamento dei dati personali, in conformità con le prescrizioni del GDPR, i negozi aderenti al programma fedeltà hanno ricevuto un manuale esplicativo del programma stesso e tutta la relativa documentazione è sempre accessibile sul portale StepX.

Per efficientare la gestione delle tematiche privacy, si organizzano sessioni di allineamento con la Direzione Legale. Il monitoraggio delle richieste legate alla privacy, ricevute tramite la casella di posta [privacy@geox.com](mailto:privacy@geox.com), è garantito attraverso un sistema di ticketing che ne permette la gestione nel rispetto dei tempi e delle modalità previste dalla normativa.

Nel 2022 si segnala che, dopo alcune verifiche interne presso il Geox Shop di Toulouse (Francia) sono state smarrite 8 schede di iscrizione a Benefeet. La questione, relativa alla perdita di dati sensibili dei consumatori, è stata gestita al meglio dal Gruppo ed è stata implementata un'azione correttiva che ha permesso di sostituire il processo di iscrizione cartaceo in un processo di iscrizione paperless.

In generale, le attività funzionali ad una compliance al Regolamento Europeo sulla Protezione dei Dati Personali 2016/679 (GDPR), sono proseguite nel corso del 2022 e l'attenzione generale a livello interno di Gruppo può ritenersi consolidata. Dal punto di vista organizzativo, la sinergia fra DPO – Delegato Privacy – Funzione Legal & Corporate Affairs – Comitato Privacy ha consentito di realizzare un efficiente monitoraggio dei progetti e delle tematiche aziendali aventi rilevanza privacy consentendone una coerente gestione: in merito le funzioni interne sono sensibilizzate alla materia ed alla possibilità di relazionarsi con le funzioni sopra indicate e, da ultimo, con il DPO (gli scambi fra le funzioni operative aziendali e la funzione Legal & Corporate Affairs, anche supportata dal tema del DPO, sono costanti).

Le riunioni di Comitato Privacy, che vedono la partecipazione del DPO, sono proseguite nel corso dell'anno ed hanno consentito un efficiente scambio di informazioni.

Il 2022 ha altresì visto la presenza continuativa presso Geox di uno dei membri del team di supporto del DPO, aspetto che ha consentito una costante interazione fra i diversi player aziendali ed un efficiente monitoraggio della materia, a supporto delle funzioni aziendali interessate.

Sono proseguite le attività funzionali all'aggiornamento e manutenzione della documentazione aziendale anche al fine di raggiungerne una maggiore fruibilità da parte degli incaricati delle diverse funzioni aziendali.

Proseguono pertanto le iniziative tese a porre in atto e ottimizzare misure tecniche e organizzative adeguate volte ad attuare in modo efficace i principi di protezione dei dati e a integrare nel loro trattamento le necessarie garanzie al fine di soddisfare i requisiti del GDPR e tutelare i diritti degli interessati.

In particolare, si evidenzia il prosieguo del progetto volto alla definizione di una versione "semplificata", e quindi più fruibile (come struttura e contenuti), del c.d. Manuale Privacy (procedura interna in materia di protezione dei dati personali predisposta ed adottata già nel 2018).

La nuova versione consterà altresì di un documento digitale ed interattivo, corredato da video realizzati con il supporto di referenti di funzioni aziendali e del team del DPO.

Nel corso del corrente anno sarà ultimata e condivisa la versione finale del documento, che potrà altresì fungere da base per potenziare le attività formative in materia.

Particolare attenzione è stata posta nell'evoluzione regolamentare a livello europeo e nazionale con riferimento alle attività di e-commerce ed all'utilizzo di strumenti di tracciamento che comportino un trasferimento di dati personali verso l'estero (ci si riferisce in particolare agli effetti delle pronunce interessanti Google Analytics).

In considerazione dell'importanza nevralgica per il business di tale tipologia di tecnologie, il DPO ha accolto positivamente l'avvio di un progetto finalizzato ad una progressiva sostituzione di alcune tecnologie delle analitiche utilizzate ed all'implementazione di misure di trattamento tecnologiche (c.d. *server side tagging*) in linea con le prescrizioni rilasciate dall'Autorità Garante francese (CNIL).

Rilevante attenzione è stata posta nei confronti delle aree CRM e Web, oggetto anche di specifica verifica volta ad accertarne l'attenzione alla materia e la coerenza dell'operatività rispetto alla documentazione in essere ed agli adempimenti prescritti dalla normativa.

Nel corso dell'anno 2022 non si sono verificate rilevanti criticità sotto il profilo delle violazioni dei dati personali (*data breach*) e gli eventi verificatisi sono stati circoscritti e non hanno presentato rilevante problematicità sotto il profilo della protezione dei dati personali (gli eventi, non sono stati oggetto di notificazione all'Autorità Garante non rilevando gli stessi un rischio per i diritti e le libertà degli interessati). Tale aspetto conferma gli effetti positivi avuti dal potenziamento delle misure di sicurezza tecniche ed organizzative (inclusa la sensibilizzazione e formazione interna).

Nel corso dell'anno sono stati oggetto di particolare attenzione da parte del DPO:

- il rispetto dell'evoluzione normativa in materia di protezione dei dati personali nel contesto della pandemia Covid-19;
- la costante compliance dei nuovi progetti ed iniziative in materia di CRM e Web;
- l'avvio di nuovi progetti funzionali ad attività di ricerche di mercato, on-line ed off-line;
- l'avvio di un progetto funzionale all'adeguamento della versione USA del sito web [www.geox.com](http://www.geox.com) alle nuove normative locali (in particolare il CCPA/CPRA californiano);
- collaborazione per il rilascio di nuovi progetti funzionali ad una più efficiente condivisione della documentazione aziendale per l'area retail ed in materia di formazione interna.

# Tutela del brand e lotta alla contraffazione

Il marchio Geox deve il proprio successo alla costante focalizzazione sul prodotto, caratterizzato dall'applicazione di soluzioni innovative e tecnologiche in grado di garantire traspirabilità e impermeabilità, nonché benessere e fonda le proprie strategie di crescita futura sulla continua innovazione tecnologica in ambito di traspirazione e comfort.

La strategicità delle innovazioni tecnologiche Geox, protette dai numerosi brevetti depositati in Italia ed estesi in ambito internazionale, fanno sì che divenga di primaria importanza per il Gruppo l'attività di tutela non solo del brand ma anche della tecnologia dei prodotti innovativi Geox che sono caratterizzati dalla "traspirazione".

Per questo motivo, il Gruppo Geox è costantemente impegnato nella lotta alla contraffazione per tutelare l'autenticità del proprio brand, la proprietà intellettuale, la propria immagine, oltre ai diritti dei propri clienti finali.

In tale contesto, Geox ha costituito, in seno alla funzione Affari Legali e Societari, una funzione interna specializzata in Proprietà Intellettuale che si occupa della gestione di brevetti, marchi, design, know-how, di opere protette dal diritto di autore, di nomi a dominio, tassello essenziale e prodromico per la conseguente attività di tutela ed enforcement dei propri asset intangibili.

La lotta alla contraffazione si estrinseca in diverse forme. La tutela dei diritti di Intellectual Property di Geox si svolge innanzitutto attraverso un'attività di monitoraggio mirato verso specifici canali e società concorrenti. In particolare, con cadenza stagionale, la funzione Proprietà Intellettuale svolge un controllo continuo nei confronti di negozi multimarca di grandi superfici che vendono calzature e di siti web ove sono commercializzati prodotti con marchi di soggetti concorrenti contro i quali in passato Geox ha azionato i propri diritti di proprietà intellettuale.

Alle attività connesse alla tutela dei diritti di proprietà intellettuale danno poi impulso, da un lato, eventuali segnalazioni da parte di soggetti a vario titolo coinvolti nella commercializzazione dei prodotti a marchio Geox oppure da soggetti terzi (e.g. il personale delle forze armate, di uffici preposti al controllo sulle contraffazioni operanti nei diversi Paesi e delle dogane) e, dall'altro, specifiche indagini svolte in ambito online e offline direttamente dalla funzione Proprietà Intellettuale del Gruppo.

A seguito di eventuali segnalazioni, la funzione Proprietà Intellettuale si attiva svolgendo le ricerche e le analisi del caso definendo la strategia da adottare. Di regola, Geox adotta un approccio conciliativo che mira a risolvere gli eventuali contenziosi insorti in sede stragiudiziale, evitando così di incorrere nelle lungaggini e nei conseguenti costi della soluzione giudiziale. Nel caso in cui la controversia non possa essere risolta tramite un accordo transattivo, la funzione Proprietà Intellettuale individua un professionista esterno che possa assistere Geox nella fase giudiziale e ne coordina e sovrintende le attività.

Geox non si limita a combattere la contraffazione per tutelare i propri asset intangibili ma assume anche un ruolo attivo nella lotta alla contraffazione di diritti di proprietà industriale di altri soggetti (siano essi persone fisiche o giuridiche). Il Gruppo Geox opera, infatti, nel pieno rispetto dei diritti di proprietà industriale ed intellettuale legittimamente in capo alla Società stessa e ai terzi, nonché delle leggi, regolamenti e convenzioni nazionali, comunitarie e internazionali poste a tutela di tali diritti. In tale contesto, il Gruppo Geox ha innanzitutto in via generale stabilito per tutti i destinatari del proprio **Codice Etico** il divieto di attuare qualsiasi comportamento finalizzato, in generale, alla contraffazione, alterazione, duplicazione, riproduzione o diffusione, in qualunque forma e senza diritto di marchi, segni distintivi, soluzioni tecniche, brevetti, disegni, modelli e opere altrui. Inoltre, ha definito una serie di iniziative e procedure interne che mirano ad evitare, per quanto possibile, condotte di Geox da ritenersi in interferenza con diritti di proprietà industriale di terzi. Nello specifico, sono stati attivati corsi di formazione del personale Geox che opera all'interno della funzione Prodotto e vengono svolti controlli e verifiche preventive sui prodotti destinati alle nuove collezioni, sui nomi, sui segni e sulle etichette utilizzati in connessione ai prodotti, e, più in generale, su tutte le informazioni e comunicazioni divulgate mediante il packaging, il materiale promozionale e le campagne pubblicitarie.

Per quanto concerne gli specifici diritti brevettuali, la funzione Proprietà Intellettuale collabora attivamente con la funzione Ricerca e Sviluppo, al fine di accertare che le tecnologie incorporate di volta in volta nei prodotti Geox non siano in interferenza con titoli brevettuali di terzi.

Nel 2021 Geox S.p.a. e Geox Retail S.r.l. sono state coinvolte in un procedimento di merito in Italia, relativo all'asserita violazione di diritti di proprietà intellettuale di titolarità di una società terza. Tale procedimento di merito si è concluso con sentenza emessa a fine dicembre 2022. La sentenza è stata favorevole a Geox Spa e Geox Retail S.r.l., essendo state rigettate le domande della suddetta società terza. Nel 2022, in Germania, Geox Deutschland GmbH è stata coinvolta in un

procedimento ordinario relativo all'asserita violazione di norme locali che disciplinano la concorrenza sleale. Tale procedimento non si è ancora concluso.

Al fine di tutelare maggiormente il brand, Geox continua a perseguire l'obiettivo di evitare di subire a livello mondiale azioni giudiziali fondate sulla violazione di diritti di proprietà intellettuale o di norme di concorrenza sleale, ponendo la funzione Proprietà Intellettuale al centro delle attività di valutazione della creatività del personale e del processo produttivo, stabilendo un calendario di attività predeterminato e funzionale volto ad eseguire le valutazioni giuridiche. Funzionale allo svolgimento di tale attività è la predisposizione di un budget annuale destinato alle attività di ricerca di "prior art" da svolgersi, all'occorrenza, su banche dati a pagamento.

Nuove versioni della Spherica con tomaie in filato in poliestere riciclato derivato da bottiglie di plastica

---

Lanciata, dalla stagione A/I 22, la nuova capsule ACBC X GEOX. Sneaker per uomo e donna realizzate con materiali riciclati, a base biologica e animal-free

---

Proseguita la capsule “Geox for WWF”. Scarpe con tomaia in fibra di cotone o nylon 100% riciclati o in pelle LWG (Leather Working Group) e soles realizzate con il 20% di gomma riciclata

---

Dal 2020 le imbottiture dei capispalla utilizzano le piume rigenerate XDOWN o le fibre sintetiche E-WARM derivate da materiale riciclato. Giacche Any Weather Condition: fodera interna che può essere smaltita separatamente dal resto del capo e ridurre l’impatto ambientale

# Strategia di marketing e comunicazione e informativa di prodotto

La mission di Geox è quella di migliorare il benessere delle persone in movimento nella dinamica vita quotidiana contemporanea (“Improve people’s wellbeing on the move”) attraverso lo sviluppo di prodotti che “respirano”, caratterizzati dall’applicazione di soluzioni tecnologiche in grado di garantire traspirabilità e impermeabilità e assicurare così il massimo comfort.

Geox – attraverso la nuova strategia di riposizionamento avviata nel 2021– intende affermarsi come un brand forte, contemporaneo, per tutta la famiglia, un brand smart e innovativo riconosciuto come sinonimo di well-being e well designed, di prodotti che fanno star bene (feel good) e sentir bene (look good).

Un brand autentico e inclusivo che si rivolge a tutti, senza distinzioni di genere, età, origine, stile, ma con una propria immagine distintiva, un family feeling ben riconoscibile anche nella comunicazione, che a partire dal 2021 si è spostata dalla focalizzazione sulla funzionalità dei prodotti a uno storytelling emozionale, espressione dei valori della marca e del suo Dna italiano.

Il riposizionamento del brand avviato nel 2021 è proseguito nel 2022 con le campagne stagionali di prodotto intitolate “Inizia tutto con un respiro” oltre che con la ripresa delle campagne dedicate a Spherica™, la sneaker Geox che “trasforma il mondo in cui cammini” grazie allo Zero Shock System, e ad Amphibiox™, la collezione Geox di calzature e giacche impermeabili, con le quali “la pioggia ci scivola addosso”.

Inoltre nell’autunno 2022 è stata lanciata anche una nuova campagna di comunicazione rivolta al target “parental” (genitori di bambini ai primi passi), per presentare online e instore la collezione Geox First Steps, accreditata dalla collaborazione con l’Associazione Italiana Podologi, con la quale Geox porta avanti da tempo ricerche accurate sui piedi dei più piccoli per sviluppare calzature pensate su misura per le loro esigenze e assicurare il massimo benessere nelle diverse fasi dello sviluppo.

Nel corso del 2022 il Gruppo Geox ha impiegato più dell’80% del valore complessivo degli investimenti del Gruppo per il lancio delle sue campagne in contenuti “sostenibili” in quanto non riprodotti su materiali fisici ma su media digitali, pubblicati generalmente online (29%) o in tv (52%).

Le strategie di marketing e comunicazione del Gruppo Geox sono definite con estrema cura e sensibilità affinché siano in linea con i valori aziendali e risultino semplici, chiare e complete, evitando il ricorso a qualsiasi pratica ingannevole, elusiva e/o scorretta, garantendo che i prodotti e servizi offerti ai clienti corrispondano agli impegni e agli obblighi assunti, anche tramite le suddette comunicazioni.

In particolare, è stata messa a punto un’opera di reingegnerizzazione delle piattaforme web al fine di assicurare la massima trasparenza in un’ottica di condivisione dei dati e delle informazioni relative al prodotto.

Grazie all’espansione dei canali di comunicazione digitale, si è sviluppato un continuo dialogo con i clienti per i quali è diventato sempre più facile contattare Geox attraverso diversi strumenti: un numero verde dedicato, uno specifico indirizzo email, il sito aziendale e i diversi social media.

Con specifico riferimento ai processi di acquisizione dei consumatori target, il Gruppo sta rafforzando ulteriormente i canali di comunicazione digitali (mobile first) mediante lo sviluppo di contenuti e campagne pubblicitarie all-year-round attraverso immagini e messaggi di forte impatto comunicativo basati sullo storytelling.

Geox è attiva su Facebook, Instagram, Pinterest, Youtube, Vimeo e LinkedIn.

L’Omnicanalità consente di raccogliere dati ed informazioni sui clienti anche per garantire, in risposta alle loro necessità, il miglior servizio e nelle giuste tempistiche.

Il nuovo approccio ha inoltre consentito di rivedere il programma Benefeet per gestire al meglio la clientela ed aumentare il valore del singolo cliente. Il “*True Omnichannel Approach*” è stato ulteriormente potenziato estendendo la gamma di prodotti disponibili on-line e: il database CRM si è evoluto consentendo lo sviluppo di relazioni personalizzate con la clientela attraverso servizi e messaggi forniti tramite punti di contatto sia online sia offline.

Infatti, l’approccio *Omnichannel*, attraverso l’introduzione di piattaforme digitali come punti di contatto, consente di completare l’offerta di comunicazione tradizionale preesistente unendo il mondo digitale a quello fisico.

Sono stati sostenuti i servizi già precedentemente attivati di “Click & Collect”, “Reserve in-store”, “Return in-store” e “Geox@Home” (esteso anche ai Geox Shop in franchising).

A riconoscimento dell'eccellente livello di consumer experience offerta nei propri punti vendita monomarca, Geox è stata inserita da KPMG nella classifica 2021 delle migliori 15 società italiane per “Customer Experience Excellence”.

Inoltre, in Italia ha vinto nella categoria calzature il premio “Miglior Insegna 2022”, assegnato da Largo Consumo e Ipsos, che si basa sull'indagine italiana maggiormente rappresentativa del valore percepito delle insegne distributive, condotta su un campione di 5.000 consumatori analizzando le 100 maggiori insegne.

Il sito internet [www.geox.com](http://www.geox.com) è in continua evoluzione ed è costantemente aggiornato in un'ottica di miglioramento continuo della customer experience, arricchita nel 2022 da nuove modalità di presentazione delle caratteristiche di prodotto. Anche i contenuti strategici del sito sono stati sviluppati per una più efficace integrazione di brand e prodotto, focalizzandosi sulla presentazione del prodotto e fornendo informazioni accurate.

A questo, si associa l'intenzione di sviluppare una logistica integrata che si basi su un unico magazzino di stoccaggio, garantendo all'e-commerce un più ampio assortimento e riducendo gli “out of stock”.

Nella definizione delle campagne di comunicazione, Geox presta particolare attenzione al rispetto della dignità umana e alla tutela delle diversità rifiutando qualsiasi forma di discriminazione.

Un'attenzione particolare è rivolta alla comunicazione delle linee di prodotto dedicate ai bambini, che avviene sempre nel pieno e più rigoroso rispetto delle normative poste a tutela dei diritti dei minori in tutti i Paesi in cui opera il Gruppo.

I potenziali rischi dell'attività di comunicazione verso i consumatori e per la brand reputation sono gestiti da Geox attraverso:

- il rispetto delle norme di tutela del consumatore nella comunicazione, in particolare quella rivolta ai minori; gli spot pubblicitari sono sottoposti al controllo preventivo di consulenti legali specializzati e, se richiesto, anche a quello delle autorità locali sulla pubblicità;
- per i materiali promozionali destinati ai minori, Geox richiede ai fornitori che i prodotti siano accompagnati dalle certificazioni richieste dai Paesi nei quali i materiali saranno distribuiti;
- la presenza, in una sezione dedicata del sito [geox.com](http://geox.com), della “Netiquette” con le linee guida e le informazioni per il consumatore per una appropriata comunicazione sui social media Geox.

Nell'ambito delle strategie di comunicazione e marketing, grazie all'evoluzione digitale, Geox ha inoltre mirato a migliorare l'efficienza dei processi puntando anche alla riduzione degli impatti ambientali delle attività ad esse riconducibili. Nello specifico, il Gruppo ha potenziato la gamma di canali digitali e ha superato l'obiettivo che si era posto di ridurre la generazione dei rifiuti derivanti dalla stampa di materiale promozionale. La produzione di cataloghi cartacei è stata inoltre totalmente sostituita con cataloghi accessibili via web e tramite app (fatta eccezione per Russia e Cina). L'approccio diretto alla condivisione dei contenuti ha altresì consentito di ottimizzare l'utilizzo dei materiali digitali (foto, video, ecc.) impiegandoli per svariate campagne pubblicitarie.

Nell'ambito della comunicazione responsabile verso il cliente rivestono considerevole importanza nel veicolare informazioni chiare, trasparenti e accurate anche le etichette dei prodotti. All'interno del proprio Codice Etico, il Gruppo Geox afferma il proprio impegno a fornire ai propri clienti informazioni accurate, veritiere ed esaurienti circa i prodotti ed i servizi offerti, al fine di consentire ai clienti di assumere decisioni consapevoli, assicurando inoltre adeguate modalità di dialogo e di ascolto, impegnandosi a dare un riscontro ai suggerimenti ed ai reclami, in modo tale da consolidare il rapporto di fiducia nel lungo periodo.

Nell'ultimo triennio non sono stati registrati episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti.

Inoltre, non sono stati ricevuti avvertimenti formali a causa di violazioni della normativa in materia di comunicazione.

## ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE

Anche nel 2022 sono state numerose le iniziative e le attività di comunicazione intraprese a fronte dell'emergenza Coronavirus. In particolare, si segnalano:

- la redazione e la divulgazione delle linee guida con le misure di prevenzione per i dipendenti della sede Geox e per quelli dei Geox Shop;
- la realizzazione dei materiali per i punti vendita per comunicare qualora necessario i periodi di chiusura, la riapertura al pubblico e/o le disposizioni di sicurezza da rispettare all'interno dei negozi (rispetto delle distanze, uso dei gel disinfettanti e dei Dispositivi di Protezione Individuale);
- le comunicazioni on line su geox.com e social media Geox per avvisi ai consumatori su chiusure e aperture dei Geox Shop e attivazione dei servizi di omnicanalità e di prenotazione delle visite in-store;
- la realizzazione di video, cataloghi e altri sell-in tool digitali per il virtual showroom e a supporto delle campagne vendita P/E 22 e A/I 22.



# DIGITAL WORLD



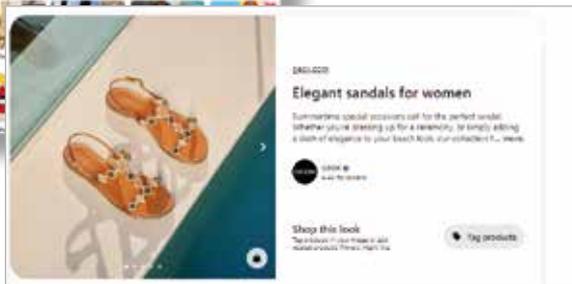
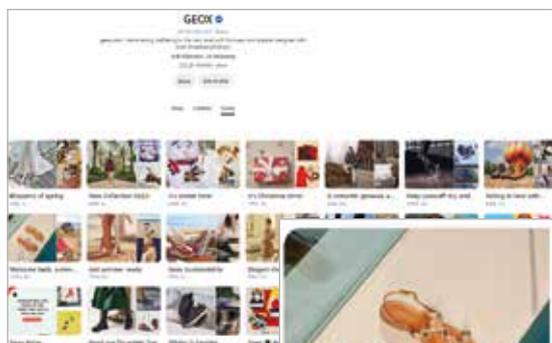
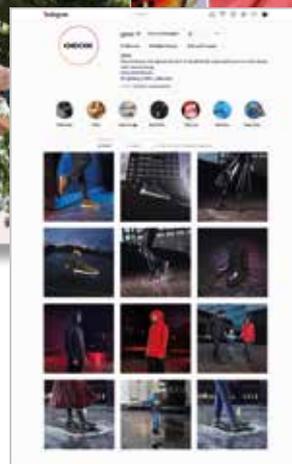
## Facebook

- 1,7 milioni di followers totali, +14.073 followers acquisiti nel corso dell'anno;
- 160 post pubblicati a livello global a cui vanno ad aggiungersi i post per country owned (Russia, Hong Kong, Filippine, Thailandia, Vietnam, Cambogia, Singapore, Malesia, Armenia e Azerbaijan, Tunisia, Egitto, Georgia, Giordania, Mongolia, Tajikistan...);
- Average reach: 79 mila persone a post;
- La quasi totalità degli utenti che scrivono a Geox ottengono risposta nello stesso giorno dell'invio del messaggio.



## Instagram

- Più di 379 mila followers (32.233 follower acquisiti nel corso dell'anno);
- Più di 220 post pubblicati nel corso dell'anno;
- Più di 350 Instagram stories pubblicate;
- Reach tot. 53 mio (+ 39% YoY);
- Reach media dei post: 43K.



## Pinterest

- Impression (visualizzazioni totali dei pin): 4.33 mio;
- Total Audience: 1.34M;
- Engagement (persone che hanno interagito con i pin): 57 mila;
- Engaged Audience: 36 mila.

## Linkedin - dati disponibili al 1/02/2022

- Visualizzazioni totali della pagina: 77 mila;
- Visitatori unici: 27.5 mila;
- 4.353 Reazioni totali;
- 171 commenti totali;
- 512 condivisioni totali;
- Follower totali: 85.005 (9.807 nuovi follower);
- Percentuale di interesse dei follower rispetto ai contenuti proposti: 4%.









# Ambiente

Energia elettrica da fonti rinnovabili: 88% del fabbisogno del Gruppo a livello mondiale nel 2022 in aumento rispetto al 2021

---

Geox classificata 1a per il 2° anno consecutivo nel settore moda tra le aziende italiane più green e eco-friendly, attente al clima e al tema della sostenibilità ambientale (15a nella classifica generale)

---

Risparmiati 813 Gj di energia elettrica attraverso interventi di relamping

---

DKV Climate: la carta carburante che permette di compensare le emissioni dovute ai viaggi con i mezzi aziendali

---

Shopper in carta: 100% certificata FSC



# Impegno per la tutela dell'ambiente

In un'ottica di sviluppo sostenibile del business, il Gruppo Geox si impegna a pianificare le proprie attività garantendo il miglior equilibrio possibile tra iniziative economiche e tutela ambientale, preservando i diritti delle generazioni presenti e future, e assicurando in ogni caso il rispetto della normativa nazionale ed internazionale in materia. In particolare, il Gruppo Geox considera di primaria importanza la tutela dell'ambiente in un'ottica di sviluppo sostenibile del territorio in cui opera, in considerazione dei diritti della comunità e delle generazioni future. Per questo motivo si impegna a diffondere una cultura del rispetto dell'ambiente, promuovendo comportamenti e pratiche responsabili al fine di ridurre gli impatti diretti e indiretti connessi alle proprie attività di business, anche tramite la collaborazione con gli stakeholder, interni ed esterni, al fine di ottimizzare la gestione delle problematiche in materia ambientale.

All'interno del Codice Etico di Gruppo, Geox esprime la propria responsabilità nell'assicurare che qualsiasi attività o pratica di business non comporti direttamente o indirettamente l'irrimediabile alterazione di ecosistemi naturali, mediante la ricerca di soluzioni che consentano di ridurre, per quanto possibile, l'inquinamento dell'aria, dell'acqua o del suolo, l'accumulo di sostanze estratte dal sottosuolo o prodotte dalla Società, e lo spreco di risorse naturali (acqua, vegetali, animali, minerali, ecc.) ed energetiche. Geox è impegnata a rispettare scrupolosamente le normative applicabili in tema di salvaguardia ambientale e a adottare, ove possibile, criteri più stringenti delle normative e, laddove opportuno, a ispirarsi alle linee guida internazionali.

Il Gruppo Geox valuta gli impatti ambientali di tutti i processi e le attività aziendali, in un'ottica di minimizzazione dei rischi ambientali e con l'obiettivo di raggiungere elevati standard di tutela dell'ambiente mediante l'implementazione di adeguati sistemi di gestione e monitoraggio. Conseguentemente, Geox presta particolare attenzione alla promozione di processi e attività il più possibile sicuri e rispettosi dell'ambiente, mediante l'impiego di criteri e tecnologie avanzati in materia di salvaguardia ambientale, di efficienza energetica e di uso sostenibile delle risorse. In particolare, Geox:

- utilizza preferibilmente energia proveniente da fonti rinnovabili, sia dalla produzione di impianti di proprietà (impianto fotovoltaico del centro logistico di Signoressa – TV e della sede di Biadene - TV), sia tramite l'acquisto da terze parti;
- implementa iniziative volte all'efficientamento energetico delle strutture. In particolare, è attivo un programma di interventi continuativi sulle infrastrutture più datate, teso alla riduzione dei consumi energetici, anche mediante la sostituzione dei corpi illuminanti a tecnologia classica con quelli a tecnologia LED;
- programma corsi di formazione e iniziative di sensibilizzazione del personale al fine di incoraggiare i singoli collaboratori ad adottare comportamenti responsabili e limitare al minimo gli sprechi;
- ha introdotto nelle macchine del caffè i bicchieri e le palette biodegradabili, in bio-mais, quindi compostabili, prevedendo inoltre la possibilità di utilizzare la tazza personale;
- riduce i consumi di acqua tramite l'installazione di riduttori di flusso su lavandini e lavelli e l'utilizzo di wc a double flush o a caricamento ridotto. Inoltre, è stato limitato il fabbisogno di irrigazione delle aree verdi scegliendo vegetazione in grado di contenere l'evapotraspirazione;
- ha installato, presso le zone ristoro, delle zone ecologiche per la raccolta differenziata;
- ha cercato di ridurre gli sprechi e recuperare ogni eventuale rifiuto: ad oggi nella sede centrale e nel polo logistico vengono recuperati il 100% dei rifiuti solidi prodotti grazie alla collaborazione con una società dedicata alla raccolta e allo smistamento;
- presta massima attenzione alla riduzione della quantità di imballaggi utilizzati e all'adozione di pratiche di riciclo, nonché, all'utilizzo di materiali riciclati e riciclabili. Nella selezione dei materiali si premiano quelli a maggiore contenuto di riciclato e di provenienza locale o regionale;
- ha avviato la progressiva sostituzione dell'attuale parco auto aziendale con auto ibride ed elettriche;
- ha sostituito le carte carburanti con le innovative tessere "DKV Climate". Mediante la sottoscrizione dell'accordo per la fornitura di tali carte, l'ente DKV certifica la compensazione delle emissioni di CO<sub>2</sub> generate al consumo del carburante acquistato mediante la tessera. Inoltre, acquistando il carburante con tale tessera, Geox partecipa ad un progetto innovativo e concreto nell'ambito della protezione ambientale globale: per ogni litro di carburante acquistato, DKV corrisponderà un contributo a sostegno di progetti come la costruzione di turbine eoliche in Turchia, l'uso di fornelli a biomassa in Cina o l'utilizzo di fornelli solari in Madagascar;

- ha monitorato e calcolato, per mezzo del sistema informativo messo a disposizione dal fornitore, la quantità di CO<sub>2</sub> derivante dal trasporto di tutti i rifiuti prodotti dagli stabilimenti e ha attuato delle azioni volte a compensarla, ottenendo dei certificati di carbon neutrality tramite il fornitore stesso;
- ha avviato un programma di car-pooling aziendale<sup>47</sup>, riservando una serie di posti auto ai dipendenti che condividono la propria auto con uno o più colleghi. Si tratta di un'abitudine che ha portato grandi vantaggi ambientali ed economici: in media si risparmiano 484 km al giorno che in un anno corrispondono alla piantumazione di una piccola foresta di 1500 alberi<sup>48</sup>;
- ha promosso l'uso della bicicletta per recarsi al lavoro adibendo aree di sosta per le biciclette e mettendo a disposizione dei dipendenti uno spogliatoio con doccia.
- ha aderito all'iniziativa **Climate Protect** di GLS che prevede la destinazione di una quota del prezzo dei loro servizi alla forestazione di diverse zone della Terra al fine di ridurre l'impatto ambientale delle emissioni derivanti dalle sue spedizioni.

L'impegno di Geox per la tutela dell'ambiente è testimoniato inoltre dal Ristorante Geox (Eating Geox Restaurant), primo ristorante in Italia ad aver ottenuto la certificazione Leed (Leadership in Energy and Environmental Design), che adotta le soluzioni più avanzate per il risparmio energetico e l'efficienza degli impianti. L'Eating Geox Restaurant è stato sviluppato secondo protocolli di green building, ovvero linee guida operative che integrano principi di sostenibilità ambientale e sociale nelle tecniche costruttive. Il risultato è stato la diminuzione del consumo di materie prime estratte e di sostanze inquinanti, l'efficienza nell'uso delle risorse e il benessere delle persone che occupano l'edificio. Edificio, proposta gastronomica, spazi e utilizzo sono stati pensati per avere un impatto positivo sulle persone e particolarmente ridotto sull'ambiente.

Testimonia il costante impegno e l'attenzione del Gruppo Geox nei confronti dell'ambiente l'assenza, per il triennio 2020-2022, di multe significative e sanzioni non monetarie per mancato rispetto di regolamenti e leggi in materia ambientale, nonché la mancanza di reclami relativi agli impatti ambientali pervenuti, affrontati e risolti attraverso meccanismi formali di gestione dei reclami.

---

<sup>47</sup> Nel corso del 2020 e del 2021 il programma di car-pooling è stato temporaneamente sospeso in considerazione del contesto emergenziale legato alla pandemia Covid-19.

<sup>48</sup> Il calcolo è stato effettuato applicando il calcolatore Treedom – alberi di limone 50 kg / albero.

# Consumi energetici ed emissioni

I consumi energetici del Gruppo Geox sono principalmente legati alla Sede Direzionale di Biadene di Montebelluna (TV), al centro logistico di Signoressa (TV) e ai Geox Shop. In particolare, i principali consumi energetici derivano dall'illuminazione, dal riscaldamento e dal raffreddamento degli spazi e delle attività produttive, commerciali e di stoccaggio delle merci. L'approccio del Gruppo per la riduzione degli impatti sull'ambiente è orientato al miglioramento continuo ottenuto grazie alla pianificazione di interventi quali:

- **Relamping**, attraverso apparecchi a tecnologia LED, riducendo i consumi di energia elettrica e garantendo un grado di illuminazione conforme alle normative CEI, con conseguente miglioramento delle condizioni di lavoro. In particolare, nel corso del 2022, grazie all'efficientamento dei sistemi di illuminazione, sono stati complessivamente risparmiati 225.948 kWh/annui, che corrispondono a 813,41 GJ di energia elettrica, con un conseguente risparmio potenziale<sup>49</sup> di oltre 146 tonnellate di CO<sub>2</sub>e. Nel 2021 e 2020 erano stati risparmiati, rispettivamente, 199,10 GJ e 36,29 GJ con un conseguente risparmio potenziale<sup>50</sup> di 36 tonnellate di CO<sub>2</sub>e nel 2021 e 6,5 tonnellate di CO<sub>2</sub>e nel 2020.
- **Sostituzione di condizionatori d'aria** (condensati ad aria) esistenti nel fabbricato D del Polo Logistico di Signoressa con relative pompe di calore. Lo scopo del progetto, sostenuto economicamente dal proprietario, è stato quello di rinnovare l'impianto di raffrescamento estivo della parte relativa al magazzino nella quale era presente solo il riscaldamento a pavimento.
- **Installazione di nuove armature stradali** per illuminazione esterna su pali e su pareti perimetrali dei fabbricati del Polo Logistico di Signoressa (TV) in sostituzione delle esistenti. Grazie a tale iniziativa di efficientamento del sistema di illuminazione, sono stati complessivamente risparmiati 21.918 kWh/annui nel 2022, corrispondenti a 78,90 GJ di energia elettrica, con un conseguente risparmio potenziale<sup>51</sup> di oltre 14 tonnellate di CO<sub>2</sub>e. Nel 2020 tale iniziativa, che aveva interessato la Sede direzionale di Biadene di Montebelluna, aveva portato ad un risparmio di 6.256 kWh/annue, corrispondenti a 22,52 GJ di energia elettrica, con un conseguente risparmio potenziale<sup>52</sup> di oltre 4 tonnellate di CO<sub>2</sub>e;
- **Sostituzione dei trasformatori di MT/BT** delle cabine di trasformazione elettrica n° 3 (che alimenta il fabbricato E2/E3) e n° 4 (che alimenta il fabbricato E1, portineria ed utenze aree esterne) da 400 KVA e 500 KVA. Il trasformatore della cabina n° 4 Portineria è stato sostituito con un nuovo di taglia superiore (da 630 KVA) per poter allacciare alla rete elettrica in M.T anche le utenze in B.T. del magazzino e outlet Geox presenti nel fabbricato A e poter così consumare quota parte di energia elettrica prodotta dall'impianto fotovoltaico del Polo Logistico.
- **Monitoraggio mensile dei contatori di energia elettrica e di gas metano** al fine di riscontrarne i consumi ed il corretto funzionamento; x installazione, in alcune aree del Gruppo, di timer automatici di spegnimento della luce per evitare che rimanga accesa anche quando nell'ambiente non si rileva la presenza di persone.

Nel 2022 i consumi energetici diretti e indiretti del Gruppo Geox sono complessivamente pari a oltre 81 mila GJ.

In particolare, i consumi energetici diretti derivano per l'83% (87% nel 2021) da fonti non rinnovabili e per il restante **17%** (13% nel 2021) **da fonti rinnovabili**.

I consumi energetici indiretti derivano per il 12% (17% nel 2021) da fonti non rinnovabili e per il restante 88% (83% nel 2021) **da fonti rinnovabili**. Nello specifico, **il 100% dell'energia elettrica acquistata in Italia, Austria, Canada, Francia, Germania e Svizzera è proveniente da fonti rinnovabili**.

---

Il risparmio di emissioni è potenziale in quanto l'energia elettrica utilizzata in Italia proviene al 100% da fonti rinnovabili. Il risparmio è stato calcolato considerando un funzionamento di:

- <sup>49</sup> 12 h al giorno per 250 giorni lavorativi;
- <sup>50</sup> 16 h al giorno per 250 giorni lavorativi;
- <sup>51</sup> 12 h al giorno per un anno;
- <sup>52</sup> 16 h al giorno per un anno.

## Consumi energetici diretti, indiretti e intensità energetica (Gj)<sup>53</sup>

	2020	2021	2022
<b>Consumi energetici diretti<sup>54</sup></b>	<b>29.454,14</b>	<b>39.745,24</b>	<b>30.076,24</b>
<b>Da fonti non rinnovabili:</b>	<b>25.516,59</b>	<b>34.601,55</b>	<b>24.963,75</b>
Gas naturale	17.064,36	24.468,32	16.177,61
GPL	1.428,41	915,12	0
Diesel (inclusi i consumi della flotta aziendale)	6.385,48	8.014,45	7.665,96
Benzina (inclusi i consumi della flotta aziendale)	638,34	1.203,65	1.120,17
<b>Da fonti rinnovabili:</b>	<b>3.937,55</b>	<b>5.143,69</b>	<b>5.112,49</b>
Fotovoltaico (autoproduzione)	3.937,55	5.143,69	5.112,49
<b>Consumi energetici indiretti<sup>55</sup></b>	<b>67.381,06</b>	<b>59.060,89</b>	<b>51.480,81</b>
Elettricità da fonti non rinnovabili	17.374,02	10.120,99	6.263,17
Elettricità da fonti rinnovabili	50.007,05	48.939,90	45.217,64
<b>Consumi energetici totali</b>	<b>96.835,20</b>	<b>98.806,13</b>	<b>81.557,05</b>
Intensità energetica (GJ/dip)	21,72	32,74	27,27

<sup>53</sup> Per il 2022 l'elettricità da fonti rinnovabili della Germania è stata in parte stimata sulla base dei consumi dello stesso periodo del 2021 a causa dell'indisponibilità di alcune bollette per l'anno fiscale di riferimento in considerazione della chiusura dell'esercizio 2022.

I consumi includono:

- <sup>54</sup> Per il 2020 e il 2021 Italia e Paesi significativi (uffici e negozi); GPL dello stabilimento produttivo serbo, e flotta aziendale (inclusi n. 31 veicoli ibridi); per il 2022 Italia e Paesi significativi (uffici e negozi); e flotta aziendale.
- <sup>55</sup> Per il 2020 e il 2021 Italia e Paesi significativi (uffici e negozi). La flotta aziendale ibrida (full hybrid e mild/micro hybrid benzina e diesel), ha consumato l'equivalente di energia elettrica, attualmente non dimensionabile, per un totale di 895.127 km. Per il 2022 Italia e Paesi significativi (uffici e negozi). La flotta aziendale ibrida (full hybrid e mild/micro hybrid benzina e diesel), ha consumato l'equivalente di energia elettrica, attualmente non dimensionabile, per un totale di 2.860.782 km.

## Emissioni dirette (scope 1), indirette (scope 2) e intensità carbonica (t CO<sub>2</sub>e)<sup>56</sup>

	2020	2021	2022
<b>Emissioni dirette (scope 1)<sup>57</sup></b>	<b>277,51</b>	<b>649,95</b>	<b>160,97</b>
<b>Da fonti non rinnovabili:<sup>58</sup></b>	<b>277,51</b>	<b>649,95</b>	<b>160,97</b>
Gas naturale <sup>59</sup>	177,88	385,84	122,86
GPL (inclusi i consumi della flotta aziendale)	79,26	54,52	-
Diesel (inclusi i consumi della flotta aziendale)	20,37	142,51	38,11
Benzina (inclusi i consumi della flotta aziendale)	-	67,08	-
<b>Intensità carbonica (t CO<sub>2</sub>e/dip)</b>	<b>0,06</b>	<b>0,22</b>	<b>0,05</b>
<b>Emissioni indirette MARKET BASED (scope 2)</b>	<b>818,06</b>	<b>689,20</b>	<b>456,36</b>
Elettricità da fonti non rinnovabili	818,06	689,20	456,36
Elettricità da fonti rinnovabili	-	-	-
<b>Emissioni indirette LOCATION BASED (scope 2)</b>	<b>5.615,68</b>	<b>5.261,11</b>	<b>3.802,60</b>
Elettricità da fonti non rinnovabili	799,74	629,62	378,71
Elettricità da fonti rinnovabili	4.815,94	4.631,49	3.423,89
<b>Intensità carbonica MARKET BASED (t CO<sub>2</sub>e/dip)</b>	<b>0,18</b>	<b>0,20</b>	<b>0,15</b>
<b>Intensità carbonica LOCATION BASED (t CO<sub>2</sub>e/dip)</b>	<b>1,26</b>	<b>1,74</b>	<b>1,27</b>

I fattori utilizzati per il calcolo delle emissioni sono stati pubblicati da:

- <sup>56</sup> Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA) e dal Department for Business, Energy & Industrial Strategy (BEIS) nel 2020, nel 2021 e nel 2022 (emissioni dirette, scope 1). Le emissioni sono diminuite perché il consumo di Gas Naturale è sceso del 34% tra il 2022 e il 2021.
- AIB nel '19, '20 e '21. Per i Paesi per cui non era disponibile tale fattore, sono stati utilizzati i fattori delle emissioni *Location based* (emissioni indirette *market based*, scope 2);
- Terna nel 2017 per l'anno 2020 e nel 2019 per l'anno 2021 e 2022 (emissioni indirette *location based*, scope 2).

<sup>57</sup> I fattori utilizzati per il calcolo delle emissioni sono stati pubblicati dal Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA) e dal Department for Business, Energy & Industrial Strategy (BEIS) nel 2020, 2021 e 2022.

<sup>58</sup> Nel 2020 e nel 2021 si è deciso di utilizzare quasi esclusivamente la carta carburante DKV Climate per garantire la compensazione delle emissioni generate dal consumo del carburante acquistato: Diesel: 384,8 tCO<sub>2</sub>e (406,4 tCO<sub>2</sub>e nel 2020); Benzina: 9,8 tCO<sub>2</sub>e (40,6 tCO<sub>2</sub>e nel 2020); GPL: 0,0 tCO<sub>2</sub>e (0,03 tCO<sub>2</sub>e nel 2020). Nel 2022 il Gruppo ha utilizzato esclusivamente la carta carburante DKV Climate per garantire la compensazione delle emissioni generate dal consumo del carburante acquistato: Diesel: 475,41 tCO<sub>2</sub>e; Benzina: 70,67 tCO<sub>2</sub>e; GPL: 0,0 tCO<sub>2</sub>e.

<sup>59</sup> Nel 2022 sono stati consumati 13.753,96 GJ di Gas Naturale le cui emissioni sono state compensate dal fornitore (16.884,48 GJ nel 2021). In tal modo le emissioni evitate dal Gruppo sono pari a 697,23 tCO<sub>2</sub>e (859,04 tCO<sub>2</sub>e nel 2021).

Le emissioni di CO<sub>2</sub>e associate ai consumi energetici totali (diretti e indiretti) sono pari a circa 3.964 tonnellate di CO<sub>2</sub>e (metodo location based) e 617 tonnellate di CO<sub>2</sub>e (metodo market based). Per dare una visione sintetica rispetto all'utilizzo di energia, il Gruppo Geox ha calcolato il proprio indice di intensità energetica rispetto al numero di dipendenti: è pari a 27,27 GJ/dip (32,74 GJ/dip nel 2021) e corrispondente all'emissione, nel 2022, di circa 1,27 t CO<sub>2</sub>e/dip (metodo location based) e di circa 0,15 t CO<sub>2</sub>e/dip (metodo market based) rispettivamente 1,96 t CO<sub>2</sub>e/dip e 0,44 t CO<sub>2</sub>e/dip nel 2021.

Il Gruppo Geox ha stimato inoltre gli impatti ambientali derivanti dagli spostamenti dei propri dipendenti per motivi professionali. Le emissioni di CO<sub>2</sub>e che derivano dai viaggi di lavoro ammontano nel 2022 a circa 386 tonnellate. Le emissioni generate da viaggi di lavoro hanno registrato un aumento del 90% circa rispetto al 2021; tale andamento è la naturale conseguenza dalla ripresa a pieno regime del business e delle attività del Gruppo.

Nel 2021 sono stati emessi 139,4 kg (172,3 kg nel 2021) di idrofluorocarburi (HFC). Tali emissioni hanno subito una diminuzione del 19% rispetto all'esercizio precedente.

### Emissioni derivanti dagli spostamenti dei dipendenti (scope 3) (t CO<sub>2</sub>e)

	2020	2021	2022
<b>Emissioni derivanti dai viaggi in aereo</b>	<b>148</b>	<b>194</b>	<b>367</b>
Breve distanza	4	3	7
Media distanza	47	56	83
Lunga distanza	97	136	277
<b>Emissioni derivanti dai viaggi in treno</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>20</b>
Linea ferroviaria nazionale	5	6	12
Linea ferroviaria internazionale	1	1	8
<b>Emissioni derivanti dai viaggi con auto a noleggio</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Emissioni totali<sup>60</sup></b>	<b>162</b>	<b>201</b>	<b>386</b>

<sup>60</sup> I fattori utilizzati per il calcolo delle emissioni sono stati pubblicati dal *Department for Environment, Food & Rural Affairs* (DEFRA) e dal *Department for Business, Energy & Industrial Strategy* (BEIS) nel 2021 e nel 2022.

# Approvvigionamento di materiali

I principali materiali utilizzati dal Gruppo Geox nella produzione delle calzature sono i tessuti (e.g. cotone, lana, poliestere), il pellame e il materiale utilizzato per la realizzazione delle soles delle calzature (e.g. EVA, gomma, pelle). In tale ambito, Geox richiede che i processi produttivi siano strutturati in modo tale da ottimizzarne l'uso ed evitare gli sprechi.

Nel corso del 2022, per la produzione di calzature, il consumo totale di tessuti è stato pari a 2.298.404,1 m<sup>2</sup>, di cui il 18% proveniente da materiale riciclato. L'utilizzo di pellame è stato invece complessivamente pari a 1.884.944,2 m<sup>2</sup>. I materiali impiegati per la produzione delle soles sono pari a 4.281 tonnellate. Alle materie prime utilizzate dalla business unit Calzature, si aggiungono gli acquisti della business unit Abbigliamento. In particolare, nel corso del periodo di rendicontazione, per la produzione di capi d'abbigliamento sono stati acquistati complessivamente 689 m<sup>2</sup> di tessuti e 290 tonnellate di materiale utilizzato per l'imbottitura (e.g. piuma, ovatta), di cui circa l'83% riciclato.

Di seguito si riportano i dati delle materie prime utilizzate nella produzione dei capi di abbigliamento e calzature:

## Materiali utilizzati<sup>61</sup>

	u.m.	2020		2021		2022	
		Totale	% riciclato	Totale	% riciclato	Totale	% riciclato
<b>Tessuti</b>	m <sup>2</sup>	<b>2.748.730,2</b>	22%	<b>1.907.346,0</b>	23%	<b>2.299.093,1</b>	18%
<i>Abbigliamento</i>	m <sup>2</sup>	629,9	4%	426,2	9%	689,0	24%
<i>Calzature</i>	m <sup>2</sup>	2.748.100,3	22%	1.906.919,8	23%	2.298.404,1	18%
<b>Pellame per calzature</b>	m <sup>2</sup>	<b>2.384.055,0</b>	0%	<b>1.712.754,8</b>	0%	<b>1.884.944,2</b>	0%
<b>Materiali compositi per soles</b>	t	<b>4.479,0</b>	9%	<b>3.856,0</b>	9%	<b>4.281,0</b>	9%
<b>Materiale per l'imbottitura</b>	t	<b>338,6</b>	44%	<b>179,4</b>	88%	<b>290,0</b>	83%

### GEOX SHOP: MATERIALI POP SOSTENIBILI E CERTIFICATI

L'impegno e la continua ricerca di Geox nell'utilizzo di materiali sempre più sostenibili interessano anche i Geox Shop. Anche nella scelta dei materiali POP impiegati nelle vetrine, strumenti di comunicazione negli store, il Gruppo Geox presta particolare attenzione all'utilizzo di materiali sostenibili. In particolare, vengono utilizzati: pannelli in cartone certificato FSC per le strutture in acciaio, teli sublimati ecologici completamente riciclabili (100% poliestere / PVC free) e colorati con inchiostro ad acqua; adesivi Easy Dot (PVC free) per la copertura dei cubi delle vetrine ed espositori in cartotecnica realizzati con cartone alveolare 100% riciclabile e certificato FSC.

Dal 2020 prosegue inoltre il progetto volto a minimizzare gli impatti ambientali del packaging dei prodotti accessori venduti nei Geox shop, quali creme, spazzole, panni, travel set, ecc. attraverso l'utilizzo di confezioni realizzate con materiale riciclato e/o certificato, l'uso di inchiostri privi di oli minerali, ecc. Dal 2021, tra i materiali visual dei negozi, il precedente Logo Block è stato sostituito con uno realizzato in MDF ("Medium Density Fiberboard") con Polistirolo riciclato al 100% e sono state sviluppate delle grucce per gli X-Store in plastica riciclata e riciclabile, con gancio removibile in metallo riciclabile. Nel 2022 il Gruppo Geox ha avanzato un progetto di rinnovamento dei *visual tool* presenti nei negozi DOS ricercando materiali sostenibili alternativi: abbiamo così sviluppato i nuovi supporti in vetroresina riciclata prodotta da Gees Recycling e plexi riciclato di GreenCast. Abbiamo integrato l'offerta di shopper in carta con tote bag in 100% cotone, maggiormente riutilizzabili nella quotidianità dei clienti (ed es. per fare la spesa). Infine, il gadget promozionale per l'estate 2022 è stato prodotto in PP al 50% riciclato.

<sup>61</sup> I consumi totali di tessuti, pellame e materiali impiegati per la produzione delle soles si riferiscono a quelli degli Authorized Vendor per le stagioni P/E 20 - A/I 20 per l'anno 2020, per le stagioni P/E 21 - A/I 21/22 per l'anno 2021 e per le stagioni P/E 22 - A/I 22/23 per l'anno 2022.

A tali materie prime si affiancano i materiali destinati all'uso quotidiano per attività di ufficio, come la carta per stampanti, e alle attività di magazzino, come la carta e il cartone impiegati nel packaging dei prodotti, ma anche i materiali destinati al supporto alle vendite, come le shopper, oggetto di analisi e controlli atti a trovare delle soluzioni per il contenimento dei consumi e/o per renderli più sostenibili.

Il consumo complessivo di carta e cartone, che include carta per ufficio, cartone per il packaging e altri materiali come le shopper, è di 9.255,06 tonnellate. Di queste, circa il 33% è costituito da materiale riciclato, mentre il 63% da materiale sostenibile (i.e. materiale certificato o organico). Nello specifico, il consumo di carta/cartone per il packaging è stato complessivamente di oltre 8.897,47 tonnellate, di cui il 34% costituito da materiale riciclato e il 61% da materiale sostenibile (i.e. materiale certificato o organico). Il Gruppo si è posto l'obiettivo di acquistare il 100% del packaging composto da materiale riciclato.

Dal 2020, in virtù dell'attenzione del Gruppo alla minimizzazione degli impatti ambientali delle proprie attività, il 100% delle shopper di carta utilizzate è costituito dal 100% di carta certificata FSC.

Si segnala che nel corso dell'anno, la carta impiegata per la normale attività svolta negli uffici e nei negozi è stata di 20,21 tonnellate.

L'impegno e la continua ricerca di Geox nell'utilizzo di materiali sempre più sostenibili interessano, gli imballi in cartone, la carta velina e riempitiva e i cartellini in carta, che nel 2022 sono stati acquistati totalmente certificati FSC.

## Materiali utilizzati<sup>62</sup>

	2020				2021			2022		
	u.m.	Totale	% riciclato	FSC	Totale	% riciclato	FSC	Totale	% riciclato	FSC
<b>Carta per ufficio</b>	t	<b>18,83</b>	86%	6%	<b>14,29</b>	0%	53%	<b>20,21</b>	0%	77%
<b>Shopper</b>	t	<b>256,44</b>	0%	98%	<b>158,76</b>	1%	94%	<b>338,60</b>	0%	100%
<i>di cui carta</i>	t	250,04	0%	100%	148,85	0%	100%	<b>337,38</b>	0%	100%
<i>di cui altri materiali</i>	t	6,40	11%	0%	9,91	15%	0%	<b>1,22</b>	0%	0%
<b>Imballaggi in plastica</b>	t	<b>97,49</b>	0%	0%	<b>64,07</b>	0%	0%	<b>116,26</b>	0%	0%
<b>Carta/cartone per il packaging</b>	t	<b>9.419,58</b>	49%	41%	<b>7.755,59</b>	32%	63%	<b>8.897,47</b>	34%	61%
<b>Cartellini ed etichette</b>	t	<b>80,62</b>	0%	42%	<b>90,72</b>	0%	75%	<b>116,41</b>	0%	65%
<b>Appendini</b>	t	<b>68,73</b>	88%	0%	<b>47,73</b>	72%	0%	<b>109,98</b>	37%	0%
<b>Altro<sup>63</sup></b>	t	<b>231,70</b>	84%	0%	<b>438,61</b>	100%	0%	<b>657,63</b>	60%	0%

<sup>62</sup> I consumi includono la carta utilizzata per la produzione delle collezioni P/E - A/I e per la spedizione verso Geox S.p.A. e le filiali, nonché i consumi relativi agli uffici ed ai negozi in Italia e nei Paesi esteri maggiormente significativi. Inoltre, sono considerate le scatole di cartone per la sede di Geox S.p.A. e per il magazzino di Signoressa, e fino al 2021 il cartone utilizzato presso il sito produttivo serbo.

<sup>63</sup> Sono inclusi, tra gli altri, materiali vari utilizzati per la spedizione (e.g. scotch, pallet).

# Rifiuti

I rifiuti generati dalle attività del Gruppo Geox derivano principalmente da materiale da imballaggio (carta/ cartone, legno), scarti da ufficio e di produzione (tessuti) e dalle "distruzioni fiscali". Le principali fonti produttive di rifiuti del Gruppo sono la Sede Direzionale di Biadene di Montebelluna e il centro logistico di Signoressa.

Con l'obiettivo di ridurre la produzione di rifiuti e ottimizzare il recupero degli stessi, anche mediante il ricorso a metodi di smaltimento responsabili, nonché di ridurre i costi di smaltimento, Geox ha definito un piano che mira alla corretta suddivisione e al corretto smaltimento dei rifiuti, alla diminuzione dei costi attraverso uno smaltimento migliore dei rifiuti recuperabili e, soprattutto, del materiale delle vetrine dei punti vendita (e.g. espositori, manichini, scaffalature, mobili, ecc.) tramite una più attenta analisi della composizione dello stesso.

La corretta gestione dei rifiuti è favorita attraverso diverse iniziative di sensibilizzazione, come ad esempio corsi di formazione per assicurare la corretta gestione dei rifiuti e la raccolta differenziata. Tutti i rifiuti vengono infatti suddivisi per tipologia di Codice CER. Successivamente, i rifiuti differenziati sono reimmessi sul mercato secondo diverse modalità, favorendo così il recupero dei materiali con conseguente riduzione degli sprechi. Nello specifico, per quanto concerne la carta/ cartone, le pellicole in PVC, il ferro, gli stampi e le forme in resina plastificata vi è un recupero totale del materiale mediante vendita. I rifiuti in vetro, le bottiglie in plastica e le lattine, sono invece avviati al riciclo. In ogni caso, lo smaltimento avviene solo ed esclusivamente per mezzo di fornitori autorizzati.

Anche nel 2022 è continuata la collaborazione con l'intermediario autorizzato dal Ministero dell'Ambiente e di classe 8A che opera su tutto il territorio nazionale mediante un sistema di gestione certificato. Tale intermediario si occupa di supervisionare la gestione del registro di carico e scarico rifiuti per Geox S.p.A. e XLog S.r.l., di raccogliere e monitorare i dati relativi ai rifiuti e di auditare tutti i fornitori utilizzati dal Gruppo, quali trasportatori, centri di smaltimento, impianti intermedi, ecc. Il contributo di tale società è anche volto ad assicurare la corretta assegnazione del codice CER per le diverse tipologie di rifiuti e la corretta gestione documentale, nonché supportare Geox nella definizione delle strategie per il contenimento degli impatti ambientali legati alla gestione dei rifiuti. Geox si è dotata di un software gestionale per la registrazione ed archiviazione di tutta la documentazione necessaria ai fini della normativa vigente (e.g. formulari, MUD, AIA, ecc.).

Geox S.p.A. collabora altresì al progetto dalla Camera di Commercio di Treviso e Belluno finalizzato alla telematizzazione dei Certificati di Origine, ovvero la stampa del documento direttamente in azienda. Si tratta di un primo passo in quanto il processo al momento non può essere interamente dematerializzato perché gli unici documenti accettati da tutte le dogane sono quelli su supporto cartaceo.

Nel 2022, per Geox S.p.A., XLog S.r.l., Geox Retail S.r.l. e gli store<sup>64</sup>, si è continuato con successo ad utilizzare gli impianti per il trattamento dei rifiuti che garantiscono il recupero dei materiali smaltiti al 99,9%, attraverso recupero energetico o recupero per la produzione di Materie Prime Secondarie (MPS), ed è stato così raggiunto l'obiettivo "discarica zero", che consente anche un contestuale sistema di tracciamento e vigilanza della filiera.

Inoltre, tramite il sistema informativo dell'intermediario a cui Geox S.p.A. ha affidato la gestione dei propri rifiuti, è stato possibile monitorare e quantificare le emissioni di CO<sub>2</sub> derivanti dal trasporto rifiuti, successivamente compensate con l'acquisizione di certificati di *Carbon Neutrality*.

I rifiuti totali prodotti dal Gruppo Geox nel 2022 sono pari a circa 1.570 tonnellate, in diminuzione rispetto a quelli registrati nel 2021, pari a 1.880 (-16%). Questo andamento positivo è dovuto principalmente ad attività di riutilizzo di vari materiali che ne ha evitato l'immissione nel flusso dei rifiuti. Si segnala che sul totale, 8,42 tonnellate sono classificabili come rifiuti pericolosi, in diminuzione rispetto alle 10,87 tonnellate dell'anno precedente.

Per quanto attiene ai metodi di smaltimento dei rifiuti generati dal Gruppo, il 95% dei rifiuti prodotti è stato avviato al riciclo (83% nel 2021) e il 4,7% è stato destinato ad altre operazioni di recupero. A conferma dell'obiettivo "discarica zero", solo il restante 0,3% è confluito in discarica. Il totale dei rifiuti rispetto all'anno scorso è in diminuzione grazie ad attività di riutilizzo di vari materiali che ne ha evitato l'immissione nel flusso dei rifiuti.

<sup>64</sup> Sono esclusi i rifiuti solidi urbani e i fanghi delle fosse settiche.

## Rifiuti prodotti 2022 (t)

	Generati	Rifiuti deviati dallo smaltimento <sup>65</sup>			Rifiuti destinati allo smaltimento <sup>66</sup>		
		Totale	Riciclo	Altri recuperi	Totale	Incenerimento	Discarica
<b>Rifiuti pericolosi</b>	<b>8,42</b>	<b><u>4,92</u></b>	<b>0,82</b>	<b>4,1</b>	<b><u>3,50</u></b>	<b>3,50</b>	-
Dispositivi elettronici	0,57	<u>0,57</u>	0,57	-	-	-	-
Batterie e dispositivi di archiviazione	0,09	<u>0,09</u>	0,09	-	-	-	-
Gas in recipienti a pressione	0,16	<u>0,16</u>	0,16	-	-	-	-
Materiali: assorbenti, filtranti, stracci contaminati	7,60	<u>4,10</u>	-	4,10	<u>3,50</u>	3,50	-
<b>Rifiuti non pericolosi</b>	<b>1.560,60</b>	<b><u>1.559,56</u></b>	<b>1.489,61</b>	<b>69,95</b>	<b><u>1,04</u></b>	<b>1,04</b>	-
Carta / cartone	1.043,20	<u>1.043,20</u>	1.043,20	-	-	-	-
Plastica	10,12	<u>10,12</u>	10,12	-	-	-	-
Legno	281,86	<u>281,86</u>	281,86	-	-	-	-
Tessuti	16,90	<u>16,90</u>	16,90	-	-	-	-
Toner	0,10	<u>0,10</u>	0,10	-	-	-	-
Dispositivi elettronici	5,86	<u>5,86</u>	5,86	-	-	-	-
Batterie e dispositivi di archiviazione	5,02	<u>5,02</u>	5,02	-	-	-	-
Packaging misto	101,68	<u>101,68</u>	101,68	-	-	-	-
Materiali metallici	11,55	<u>11,55</u>	11,55	-	-	-	-
Rifiuti ingombranti	13,32	<u>13,32</u>	13,32	-	-	-	-
Rifiuti organici	69,55	<u>69,55</u>	-	69,55	-	-	-
Miscele bituminose	0,400	<u>0,400</u>	-	0,400	-	-	-
Rifiuti acquosi	1,04	-	-	-	<u>1,04</u>	1,04	-
<b>Totale rifiuti prodotti</b>	<b>1.569,02</b>	<b><u>1.564,48</u></b>	<b>1.490,43</b>	<b>74,05</b>	<b><u>4,54</u></b>	<b>4,54</b>	-

<sup>65</sup> Rifiuti trattati presso un sito esterno.

<sup>66</sup> Rifiuti trattati presso un sito esterno.

# Acqua

Il consumo di acqua per il Gruppo Geox è legato ai consumi di acqua potabile degli uffici, agli impianti di raffreddamento ad acqua dei negozi, oltre che ai consumi per il processo produttivo.

Il Gruppo Geox, ed in particolare Geox S.p.A. e XLog S.r.l., promuovono l'utilizzo sostenibile delle risorse idriche, destinato a soddisfare il fabbisogno attuale, senza compromettere la capacità di soddisfare le necessità delle generazioni future. A tal fine sono costantemente valutati i sistemi applicabili per la riduzione dei consumi d'acqua potabile e non.

L'impegno di Geox S.p.A. all'utilizzo responsabile delle risorse idriche e al riciclo delle stesse riguarda:

- **Il monitoraggio mensile dei contatori** di acqua potabile al fine di riscontrarne il consumo ed il corretto funzionamento sia per la sede che per la società XLog S.r.l.;
- **Il recupero di acqua piovana** all'interno delle vasche interrato nell'area del ristorante aziendale da destinare all'irrigazione delle aree verdi e prelevando la restante parte necessaria dai canali irrigui del Consorzio di Bonifica locale.

Nel 2022 il prelievo di acqua totale<sup>67</sup> del Gruppo è stato pari a 14,13 mega litri, in aumento di oltre il 4% rispetto al 2021 (pari a 13,5 mega litri), che sono stati utilizzati per le normali attività degli stabilimenti, dei negozi ed al consumo dell'impianto antincendio. Tutta l'acqua consumata è di tipo "dolce", ovvero ha una quantità di solidi disciolti inferiore a 1,000 mg/L. Nel 2022 i prelievi di acqua da acquedotto, che attinge da acqua di superficie in aree a stress idrico, imputabile al territorio della Spagna, è pari a 0,4 mega litri (0,4 mega litri nel 2021).

---

<sup>67</sup> I prelievi del 2021 e del 2022 includono: l'Italia (esclusi i negozi), la Spagna, l'Austria, la Gran Bretagna, la Serbia, il Giappone, l'Asia Pacifica e gli Stati Uniti.

Bando CONAI per l'eco-design: il brand Geox riconfermato tra i più attenti alla sostenibilità ambientale degli imballaggi

---

Applicazione di nuova etichetta di spedizione che sostituisce il nastro di chiusura

---

Nuova linea di trasporto e smistamento che consente di efficientare e migliorare l'ergonomia dei flussi merce

---

Imballaggi e-commerce realizzati con cellulosa da filiera sostenibile



# Logistica

L'attività di trasporto dei prodotti dai processi di produzione ai singoli punti vendita costituisce non solo un elemento strategico per il business, ma anche un'importante fonte d'impatto ambientale. Per questo motivo, Geox è orientata ed impegnata ad implementare, per quanto possibile, soluzioni logistiche in grado di assicurare, da un lato, l'efficienza operativa e il rispetto dei tempi di consegna e, dall'altro, la tutela dell'ambiente. In particolare, all'interno del Codice Etico il Gruppo Geox manifesta il proprio impegno nel ricorso a servizi di logistica a basso impatto ambientale, nonché provenienti da provider attenti all'efficienza energetica delle proprie attività e alla compensazione delle emissioni in atmosfera.

In tale ottica, XLog S.r.l., società del Gruppo Geox che si occupa delle attività di trasporto e magazzinaggio nel centro logistico di Signoressa (TV), è attenta ad integrare le questioni ambientali e sociali nelle scelte strategiche di business, basandosi, ove possibile, sulle logiche proposte dagli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals) nell'ambito dei diversi aspetti che caratterizzano i processi di trasporto e di stoccaggio. Negli anni tale attenzione si è tradotta nello sfruttare al meglio l'elemento innovazione lungo tutta la Supply Chain con un approccio sostenibile. Anche nel 2022 la logistica ha continuato ad operare secondo logiche di sviluppo sostenibile attraverso il progresso tecnologico: si sono infatti riconfermate l'importanza dell'innovazione tecnologica e la necessità di condividere buone pratiche per una logistica il più sostenibile ed efficiente possibile. In quest'ottica, l'azienda ha realizzato progetti di "Industria 4.0", attraverso investimenti che hanno migliorato la produttività nello stoccaggio e nel picking nonché il monitoraggio dei consumi elettrici, degli impianti di illuminazione e di emergenza, degli impianti di condizionamento e delle centrali antincendio, integrando la possibilità di governare gli stessi da remoto.

## Scelta dei partner e monitoraggio delle emissioni

La selezione dei partner, in particolare per i servizi di trasporto, è frutto di un'attenta e costante analisi di diversi fattori, tra i quali sono fondamentali la minimizzazione dell'impatto ambientale legato alle attività di trasporto, l'efficienza operativa ed il contenimento dei costi. XLog si impegna, insieme ai propri fornitori, ad intraprendere azioni che permettono quanto più di minimizzare le emissioni di carbonio. A tale scopo, XLog si affida a Partner che rispettano alti standard di sostenibilità ambientale e si impegnano nell'esercizio della propria attività economica a ridurre:

- utilizzo di strutture alimentate con energia rinnovabile;
- utilizzo di carburante alternativo nelle operazioni via terra, ove possibile;
- le emissioni di CO<sub>2</sub> per singolo pacco da trasportare.

Grazie al supporto dei propri fornitori di servizi logistici, il Gruppo Geox ha iniziato dal 2017 a monitorare le emissioni di CO<sub>2</sub> derivanti dal trasporto dei prodotti finiti e nel corso del 2018 è stato esteso il perimetro di calcolo delle emissioni, includendo anche quelle derivanti da logistica "export" relative ai resi nell'ambito dei trasporti su gomma, nonché quelle derivanti dai trasporti su nave e su aereo. A partire dal 2019, con riferimento alle emissioni derivanti dalla logistica relativa agli "export", è stata altresì estesa la mappatura e la relativa rendicontazione delle spedizioni Ex Works nell'ambito delle trazioni dirette su gomma, nonché alla distribuzione nell'ambito dei trasporti aerei.

Nel 2021 è stato ulteriormente esteso il perimetro di rendicontazione delle emissioni derivanti dalla logistica "export"; sono stati infatti inclusi anche i trasferimenti che avvengono tra i diversi negozi. Inoltre, nel 2022 all'interno del calcolo delle emissioni derivanti dalla logistica sono state altresì incluse quelle provenienti dalla piattaforma marketplace, piattaforma multibrand per la vendita online (Emissioni da logistica "Export") e quelle relative ai trasferimenti tra gli stabilimenti interni e i laboratori esterni ai quali vengono affidati i ripristini e le lavorazioni dei prodotti Geox (Emissioni da logistica "Import").

Si segnala che nel 2022 la Società ha aderito all'iniziativa **Climate Protect** di GLS che prevede la destinazione di una quota del prezzo dei loro servizi alla forestazione di diverse zone della Terra al fine di ridurre l'impatto ambientale delle emissioni derivanti dalle sue spedizioni. Con questa iniziativa, GLS si farà carico di sostenere economicamente parte della compensazione chiedendo ai propri clienti di condividere tale impegno. I pilastri dell'iniziativa sposata da Geox, attiva dal 1° Gennaio 2023, riguardano principalmente l'utilizzo al 100% di energia rinnovabile da parte di GLS, l'utilizzo di veicoli per la consegna a ZERO emissioni di CO<sub>2</sub> e la compensazione dell'impatto di CO<sub>2</sub> delle singole spedizioni del progetto.

Oltretutto, è stato utilizzato ed integrato un applicativo di Business Intelligence al fine di rilevare le emissioni indirette derivanti dalle movimentazioni effettuate in perimetro di rendicontazione. L'applicativo permette di visualizzare i dati dei trasferimenti sia interni che tra i negozi, così come le movimentazioni dei laboratori esterni presso i quali vengono affidati

i ripristini e le lavorazioni dei prodotti Geox. Grazie al continuo monitoraggio dei dati attraverso l'applicativo, XLog S.r.l. è riuscita a ridurre del 9% tra il 2021 e il 2022 i trasporti via aerea verso le filiali (emissioni da logistica "Export" da distribuzioni).

Per la distribuzione nel Regno Unito, dal 2020 Geox collabora con due nuovi partner che si servono di una flotta caratterizzata da tecnologie di ultima generazione, assicurando così una riduzione delle emissioni e della rumorosità e garantendo una gestione efficiente e sempre più "green" del trasporto, promuovendo anche la sicurezza dei lavoratori e della merce trasportata.

#### SMART WORKING PER LA SALUTE E PER L'AMBIENTE

Anche nel 2022 nel polo logistico di Signoressa (TV) è stato fatto ricorso, in modo consistente, allo smart working, seguendo le direttive governative per una maggior tutela della salute dei lavoratori.

Ciò si è tradotto, come per il 2021, anche in un impatto positivo sull'ambiente connesso alla mobilità quotidiana del personale di XLog che consta di 55 persone. È stato calcolato che il tempo medio per i lavoratori per raggiungere lo stabilimento dalle proprie abitazioni è di circa 45 minuti a persona e, considerando una permanenza media in smart working di circa il 23% del personale, il totale dei chilometri evitati ammonta a 103.500<sup>68</sup>, pari a un risparmio di circa 17,68 tonnellate di CO<sub>2</sub><sup>69</sup>, che va ad aggiungersi alla riduzione dell'impatto ambientale complessivo dello stabilimento determinato dal minor utilizzo degli impianti di riscaldamento e raffreddamento, dell'acqua, delle stampanti, ecc.

Nel 2022 è stato registrato un aumento significativo delle emissioni rispetto al valore del 2021 (+48%), Tale variazione è determinata, con riferimento all'anno di rendicontazione 2021, principalmente da due fattori. Il primo riguarda l'aumento del traffico in virtù della ripresa del business e delle attività ad esso correlate, anche considerando l'aumento delle spedizioni dovute all'introduzione della piattaforma marketplace dedicata alla vendita online. Il secondo è relativo all'utilizzo di una nuova metodologia che nel calcolo delle emissioni ha tenuto in considerazione sia la massa per tratta – in termini di peso su mezzi equivalenti – sia la distanza percorsa per tratta – in termini di totale km su mezzi equivalenti.

<sup>68</sup> Considerando una media di 200 giorni lavorativi anno, per una distanza media di 20,5 km dall'abitazione al luogo di lavoro da percorrersi due volte al giorno.

<sup>69</sup> Il fattore utilizzato per il calcolo delle emissioni è stato pubblicato dal Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA) nel 2022. È stato considerato l'utilizzo di una macchina di medie dimensioni a gasolio.

## Emissioni da logistica (t CO<sub>2</sub>e)

	2020	2021	2022 <sup>70</sup>
<b>Emissioni da logistica "Export" <sup>71</sup></b>	<b>4.608,92</b>	<b>5.161,24</b>	<b>6.167,27</b>
Gomma	2.911,42	3.335,05	5.264,35
Nave	50,91	68,75	18,00
Aereo	1.646,59	1.757,45	884,92
<b>Emissioni da logistica "Import" <sup>72</sup></b>	<b>19.277,23</b>	<b>23.888,99</b>	<b>36.830,44</b>
Gomma	185,33	250,81	414,49
Nave	1.711,90	1.518,19	3.235,95
Aereo	17.380,00	22.120,00	33.180,00
<b>Totale</b>	<b>23.886,15</b>	<b>29.050,23</b>	<b>42.997,71</b>



Centro Logistico – Signoressa di Trevignano

<sup>70</sup> Grazie ad un miglioramento della metodologia di calcolo sono migliorate l'accuratezza e l'attendibilità dei dati connessi alle emissioni derivanti dalle attività di logistica dell'organizzazione. Il calcolo delle emissioni di ogni fornitore è stato stimato come segue: il valore totale della massa trasportata e il valore totale dei chilometri percorsi da ciascun fornitore sono stati divisi per il rispettivo numero di tratte percorse. Così facendo sono stati stimati la massa e la distanza media attribuibile ad ogni tratta.

<sup>71</sup> Le emissioni per l'export sono relative ai trasporti in aereo, nave e gomma. La stima delle emissioni di CO<sub>2</sub>e relativa a tali trasporti stata effettuata utilizzando un fattore di emissione pubblicato da Ecoinvent 3.8 o, dove disponibili, sulla base dei report certificati forniti dai partner logistici (e.g. UPS).

<sup>72</sup> Le emissioni per l'import sono relative ai trasporti in aereo, nave e gomma. La stima delle emissioni di CO<sub>2</sub>e relativa ai trasporti via gomma è stata effettuata utilizzando un fattore di emissione medio pubblicato dal DEFRA (Department for Environment, Food & Rural Affairs). La stima delle emissioni di CO<sub>2</sub>e relativa ai trasporti via nave è stata effettuata considerando un fattore medio di emissione pari a 450,5 kg di CO<sub>2</sub>e per TEU. La stima delle emissioni di CO<sub>2</sub>e relativa ai trasporti via aereo è stata invece effettuata considerando un fattore medio di emissione pari a 15,8 kg di CO<sub>2</sub>e per kg di merce trasportata.

## E-commerce

Il 2022 è stato, per il canale Geox.com, un anno di transizione verso la normalità sotto molti aspetti, nei primi mesi infatti i volumi hanno subito l'influsso residuale degli effetti pandemici che hanno caratterizzato l'anno precedente, e si è chiuso con un -12% vs le quantità del 2021 ma con un + 2% vs 2019, anno da considerarsi come un riferimento più realistico.

Il canale Market Place ha visto il concretizzarsi dei risultati attesi delle strategie elaborate l'anno precedente, in particolare l'integrazione di Zalando con due mercati, quelli italiano e francese hanno portato un incremento del 398%. Significativo anche l'incremento del 29% relativo alle vendite del canale "Endless Aisle", frutto di una specifica strategia di sviluppo e consolidamento.

Lasciando a Geox il controllo e la gestione delle spedizioni effettuate direttamente dal proprio polo logistico determina una sensibile diminuzione delle movimentazioni di merci e quindi la riduzione delle emissioni legate al trasporto.

Al fine di ottimizzare il volume di spedizioni legate all'e-commerce e di migliorare l'impatto economico e ambientale del processo, a fine settembre 2022 è stato introdotto su geox.com un nuovo strumento di raccomandazione delle taglie che permette all'utente di individuare la taglia corretta partendo da ciò che ha già acquistato in passato, anche di altri brand. L'attivazione di questo servizio è un'iniziativa con più risvolti positivi: aumenta la confidenza del consumatore con l'acquisto a distanza della taglia corretta, traducendosi nel miglioramento del tasso di conversione netto; riduce la quantità di ordini che contengono taglie multiple dello stesso prodotto; diminuisce il peso delle spedizioni destinate al cliente e infine, riduce il numero dei resi. In conclusione, grazie a questo servizio aggiuntivo, il Gruppo Geox riesce a migliorare l'impatto economico e ambientale del processo di spedizione.

## Rifiuti

Nel 2022 è stata conclusa l'iscrizione ai consorzi nazionali anche per le branch europee del Gruppo. Questo ha consentito a Geox, grazie al supporto e alla mediazione di una società di consulenza appositamente incaricata dal Gruppo, di estendere il perimetro dell'obbligatorietà normativa, incentivando al contempo la ricerca di materiali e soluzioni per l'imballaggio sempre più performanti e rispettosi dell'ambiente al fine di limitare i rifiuti derivanti dall'utilizzo degli stessi.

Inoltre, è stata introdotta la raccolta differenziata del film estendibile, precedentemente conferito nel secco.

Per quanto riguarda gli interventi volti a minimizzare l'impatto ambientale dell'area ufficio e magazzino, X-log si è impegnata attraverso:

- l'eliminazione nel 2019 nell'area uffici e nelle zone caffè dei cestini unici del secco grazie all'introduzione della raccolta differenziata;
- l'estensione nel 2021 della raccolta differenziata alla zona adibita alla mensa per cooperativa dei magazzini X-log e
- l'estensione nel 2022 della raccolta differenziata nelle zone dedicate al ristoro all'interno dei magazzini.

Per le attuazioni di tali misure sono state date istruzioni operative anche alle imprese di pulizie e sono stati inseriti in tali aree cartelli con immagini per una chiara comprensione degli utenti circa la corretta raccolta differenziata.

Grazie a tali misure e all'impegno congiunto di tutti, Geox ha cercato di ridurre gli sprechi e recuperare ogni eventuale rifiuto; di fatti ad oggi sia nella sede centrale che nel polo logistico vengono recuperati il 100% dei rifiuti solidi prodotti, anche grazie alla collaborazione con una società dedicata alla raccolta e allo smistamento.

Inoltre, all'interno dei magazzini del polo logistico, e al fine di essere quanto più *eco-friendly*, sono stati installati dei sistemi di micro e macro-raccolta dei rifiuti all'interno di apposite isole ecologiche in ogni postazione. All'interno di queste postazioni sono presenti cartelli esplicativi per guidare al meglio l'operatore nell'eseguire al meglio la raccolta differenziata. A livello di dettaglio sono state distribuite 13 benne per stoccare i rifiuti e sono stati distribuiti 156 bidoni in 5 magazzini. Come obiettivo per il 2023, XLog si è posta quello di formare i dipendenti e le ditte di pulizie a classificare correttamente i rifiuti e di identificare una figura responsabile che possa fungere da riferimento interno sia rispetto all'utilizzo dei cassoni sia rispetto ad eventuali rifiuti abbandoni e non segnalati.

## Imballaggi

Negli ultimi anni, ha assunto una crescente importanza a livello strategico non solo la qualità del prodotto, ma anche l'efficienza del servizio logistico. A tal proposito, sono molti gli interventi volti a migliorare l'efficienza logistica e la funzionalità degli imballaggi, ottimizzando i carichi e al tempo stesso riducendo i volumi movimentati.

In particolare, per i flussi relativi all'e-commerce, oltre alla scelta di utilizzare imballaggi interamente realizzati con cellulosa proveniente da una filiera sostenibile, sono stati selezionati dei formati per la gestione dei colli che hanno permesso di ottimizzare i carichi, riducendo i volumi movimentati e la quantità di packaging stesso.

Inoltre, è stato riscontrato un miglioramento negli imballi dell'e-commerce, in cui sono stati introdotti i cartoni auto montanti per ordini fino a 2 pezzi, che consentono di eliminare il nastro di chiusura, sostituendolo con l'etichetta di spedizione che funge anche da sigillo.

### BANDO CONAI

L'impegno di Geox per l'utilizzo di imballaggi sempre più sostenibili viene riconosciuto anche nel 2022, riconfermando il brand tra i più attenti alla sostenibilità ambientale degli imballaggi.

Il Bando, promosso da CONAI, Consorzio Nazionale Imballaggi, con il patrocinio del Ministero della Transizione Ecologica, ha premiato i migliori interventi di ecodesign che hanno portato ad una riduzione dell'impatto ambientale dell'imballaggio.

Il caso Geox presentato e premiato nel 2022 ha riguardato la riduzione di cartellini e pendagli per il capo appeso kids e junior con l'introduzione sul capo di un QR code che consenta di reperire on-line le informazioni.

Nel dettaglio il progetto "PAPERLESS PROJECT-HANTAG" che ha coinvolto Geox, ha permesso di ridurre l'utilizzo di cartellini e pendagli abbinati a ciascun capospalla kids e junior immesso in commercio, riducendo il peso del 70%. È importante segnalare che la riduzione nel numero di cartellini e pendagli non ha implicato la riduzione di informazioni del prodotto ma anzi ha permesso notevolmente di arricchirle; con l'ausilio di una app si riescono a reperire tramite il QR CODE tutte le informazioni del prodotto relative alla sua composizione e tecnologia.

### Magazzini esterni e polo logistico di Signoressa

Nel corso del 2022 per incrementare l'uso della bicicletta e ridurre il trasporto privato motorizzato tra i dipendenti, Geox ha promosso l'uso della bicicletta per recarsi al lavoro adibendo apposite aree di sosta per le biciclette con tettoie.

Inoltre, all'interno dell'area adibita ai parcheggi sono stati realizzati dei posti auto riservati alle donne in gravidanza, più vicini all'uscita rispetto agli altri.

Al fine di promuovere quanto più il tema della mobilità sostenibile, presso il Polo Logistica di Signoressa a settembre 2022 sono state installate 2 colonnine di ricarica per auto.

Nel corso del 2022 è stato ulteriormente incrementato il grado di efficientamento di illuminazione interna dei magazzini A, B, C ed E, tramite interventi di relamping che grazie all'installazione di apparecchi a tecnologia LED, hanno permesso di ridurre i consumi di energia elettrica. Tutti questi interventi di relamping attuati sui diversi magazzini del polo logistico hanno permesso di avere un risparmio annuo pari a 403 GJ.

Sempre nel corso del 2022 presso il fabbricato D del Polo Logistico di Signoressa è avvenuta la sostituzione dei condizionatori d'aria con pompe di calore, con il fine di rinnovare l'impianto di raffrescamento estivo.

Inoltre, è proseguita anche nel 2022, la gestione differenziata della temperatura di climatizzazione sezionando i singoli uffici e le diverse aree di magazzino, di stoccaggio e dell'e-commerce, migliorando il benessere dei lavoratori e, al contempo, ottimizzando il rendimento energetico e riducendo gli sprechi di energia. L'impianto gestito da remoto consente di controllare l'accesso, l'illuminazione e la termoregolazione, tramite l'impostazione degli orari di funzionamento per singole aree di lavoro, riceve da essi segnalazioni di allarme delle grandezze poste sotto osservazione.

Sono stati inoltre utilizzati strumenti di misura dei consumi elettrici, nonché dispositivi per il controllo centralizzato dell'impianto di illuminazione di emergenza e centrali antincendio. Il sistema è in grado di registrare tutte le misure di interesse, quali i consumi elettrici o gli orari di funzionamento, che sono visualizzabili attraverso grafici e report generati automaticamente, i quali consentono di monitorare e ridurre i consumi, determinando così una riduzione delle emissioni prodotte.

Nel corso del 2022 tra le altre iniziative portate avanti presso il Polo Logistico di Signoressa va segnalata quella dell'installazione delle nuove armature stradali per l'illuminazione esterna su pali e su pareti perimetrali dei fabbricati, in sostituzione delle esistenti. Grazie a tale iniziativa di efficientamento del sistema di illuminazione, sono stati complessivamente risparmiati 21.918 kWh/annui nel 2022, corrispondenti a 78,90 GJ di energia elettrica.

# Eco-progettazione dei punti vendita

*"FONDERE STILE E INNOVAZIONE, COMUNICARE IN MODO CHIARO LA TECNOLOGIA DEI PRODOTTI, ENFATIZZARE I VALORI DELL'ITALIANITÀ E DELLA SOSTENIBILITÀ, DANDO AMPIO SPAZIO AL DIGITAL".*

Queste le parole di Mario Moretti Polegato, presidente e fondatore di Geox, per sintetizzare l'X-Store concept. Quest'ultimo, etichettato con una "X", è stato sviluppato per offrire al cliente un'esperienza di acquisto innovativa tra pareti e elementi di arredo minimal capaci di evocare la sensazione di leggerezza e ariosità in perfetto stile Geox.

L'architettura dei negozi richiama il concetto di traspirazione ed è pensata in piena sinergia con le caratteristiche dello stabile, soprattutto se storico, e in linea con i principi della sostenibilità. In particolare, l'X-Store concept è nato ed è stato sviluppato per raggiungere un alto livello di utilizzo sostenibile dei materiali. Il design degli store mantiene e valorizza infatti gli eventuali elementi architettonici già presenti come vetrate, colonne, soffitti e mattoni a vista integrandoli nel nuovo concept. In piena sintonia con l'ambiente, i negozi sono costruiti con legno, metalli, piastrelle in ceramica naturale, pareti in cartongesso con finiture in cemento o intonacati/tinteggiati, illuminazione a LED, utilizzando materiali riciclati (tappeti), certificati FSC (legno) e Green Building (piastrelle, pannelli in cartongesso).

È riposta particolare attenzione anche alla minimizzazione degli impatti ambientali nell'ambito del processo di demolizione dei vecchi negozi. L'obiettivo è quello di giungere a degli store che impiegano solo ed esclusivamente materiali riciclati e certificati FSC allo scopo di ottenere la certificazione LEED per ciascun "X-store". Nell'ottica di ottenere tale certificazione per i restyling e per le nuove aperture, sono utilizzati pavimenti in legno certificati FSC, tappeti realizzati con materiali di riciclo; tali interventi sono stati eseguiti nel corso del 2022 in 47 negozi. Inoltre, Geox si è posta l'obiettivo di demolire attraverso dei processi green le vecchie strutture che dovranno essere ammodernate grazie al supporto di architetti, al team Retail di Geox, ai fornitori e alle imprese edili.

Nel corso del 2022 è stato altresì portato a termine il restyling del punto vendita di Bruxelles centro commerciale Westland che ha ottenuto la certificazione BREEAM. Sulla scia di tale intervento, nel 2023 Geox ha l'obiettivo di eseguire anche il restyling dell'outlet di Maasmechelen in Belgio. I negozi riflettono la creatività e l'artigianalità del made in Italy delle finiture esclusive, a partire dalla porta principale che presenta i fori tipici delle soles del marchio, simbolo del respiro. Oltre ai fori sulle porte sono stati installati sistemi di purificazione dell'aria per garantire una shopping experience gratificante e all'insegna del benessere. Sono inoltre presenti dei tappeti carbon free realizzati utilizzando reti da pesca riciclate.

A partire dal 2017, i Geox store sono stati interessati, sempre in ottica di sostenibilità, da una campagna di relamping a LED attraverso un'operazione di "restore" nei negozi esistenti; nel 2022 tale campagna ha interessato 3 negozi e uno showroom a Bruxelles. Attualmente dei 122 negozi diretti presenti in Italia, ben 97 hanno un sistema di illuminazione a LED, mentre in Europa su 117 negozi diretti, 100 punti vendita hanno un sistema di illuminazione a LED. Ciò ha permesso di ridurre notevolmente la temperatura all'interno degli store e conseguentemente di diminuire i consumi degli impianti di condizionamento. Sono stati inoltre installati sistemi per il monitoraggio dei consumi di energia. L'obiettivo è quello di estendere progressivamente i sistemi di monitoraggio dei consumi energetici nei prossimi anni al fine di individuare le criticità. Queste ultime vengono poi valutate dall'Energy Manager, figura chiave che propone e implementa le misure di riduzione dei consumi.

Nel 2022 l'energia utilizzata nei negozi è derivata per il 74% da fonti green e l'obiettivo per i prossimi anni è quello di usufruire al 100% di energia rinnovabile.

Anche il digital ha un ruolo importantissimo, in un momento in cui il Gruppo, che ad oggi ha una forte brand awareness presso un pubblico dai 30 ai 50 anni, vuole intercettare fasce più giovani di consumatori. Fra le funzionalità disponibili per i clienti vi è anche il "click and collect" che permette di ritirare in negozio gli acquisti fatti online. Gli X-Store sono inoltre dotati di Wi-Fi gratuito e servizi di fast pay.

# La Tassonomia europea

L'Unione Europea ha sviluppato una strategia ambiziosa per lo sviluppo sostenibile e la transizione verso un'economia a basso contenuto di carbonio, in linea con i contenuti dell'Accordo di Parigi sul clima del 2015 e dell'Agenda ONU 2030 con i relativi 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG), impegnandosi a diventare il primo continente a impatto climatico zero entro il 2050 e a ridurre le emissioni di gas a effetto serra di almeno il 55% entro il 2030. Nella strategia complessiva delineata dalla Commissione Europea per finanziarie la crescita sostenibile, un ruolo centrale è assegnato al Regolamento Tassonomia, il quale armonizza a livello europeo i criteri in base ai quali un'attività economica può essere considerata ecosostenibile rispetto a determinati obiettivi ambientali. A tal riguardo, uno degli obiettivi fissati nel piano d'azione - pubblicato dalla Commissione europea nel marzo 2020 - per finanziare la crescita sostenibile è il riorientamento dei flussi di capitali verso investimenti sostenibili finalizzato al raggiungimento di una crescita sostenibile e inclusiva. In questo contesto, il Regolamento (UE) 2020/852 (di seguito il "Regolamento"), entrato in vigore nel luglio 2020, istituisce un sistema di classificazione unificato per determinare se un'attività economica possa considerarsi ecosostenibile, al fine di individuare il grado di ecosostenibilità di un investimento. Sono quindi considerate sostenibili dal punto di vista ambientale e quindi "allineate" alla Tassonomia le attività economiche che contribuiscono in modo sostanziale ad almeno uno degli obiettivi climatici e ambientali individuati dall'UE ed allo stesso tempo, da un lato non danneggiano in modo significativo nessuno dei restanti obiettivi, dall'altro rispettano le garanzie sociali minime (quali le Linee guida OCSE destinate alle imprese multinazionali, i Principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani, inclusi i principi e i diritti stabiliti dalle otto convenzioni fondamentali individuate nella dichiarazione dell'Organizzazione internazionale del lavoro sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro e dalla Carta internazionale dei diritti dell'uomo). Gli obiettivi ambientali individuati dal Regolamento sono in particolare:

- mitigazione del cambiamento climatico;
- adattamento ai cambiamenti climatici;
- uso sostenibile e protezione delle acque e delle risorse marine;
- transizione verso un'economia circolare;
- prevenzione e controllo dell'inquinamento;
- tutela e ripristino della biodiversità e degli ecosistemi.

Per il 2022 il Regolamento e i collegati Regolamenti delegati 2021/2178, 2021/2139 e 2022/1214 stabiliscono che le imprese soggette all'obbligo di pubblicare la dichiarazione di carattere non finanziario sono tenute a pubblicare annualmente gli indicatori fondamentali di prestazione o "KPI" basati sulla quota del fatturato, delle spese in conto capitale e delle spese operative associati ad attività economiche ecosostenibili. Nello specifico, per l'annualità 2022, l'UE ha previsto degli obblighi informativi limitati che richiedono venga dichiarata la quota di attività economiche "ammissibili" alla Tassonomia in termini di fatturato, spese in conto capitale e spese operative e le relative informazioni qualitative.

Nel dettaglio, sono considerate "ammissibili" le attività economiche descritte nei regolamenti delegati relativi agli obiettivi ambientali che possono essere considerate "sostenibili dal punto di vista ambientale".

## L'analisi svolta da Geox

Secondo l'art. 8 del Regolamento (UE) 2020/852, Geox S.p.A. è tenuta a pubblicare informazioni sulla quota di fatturato proveniente da prodotti o servizi associati ad attività economiche ammissibili alla Tassonomia; quota di spese in conto capitale (CapEx) e di spese operative (OpEx) relative ad attivi o processi associati ad attività economiche ammissibili alla Tassonomia. Le attività economiche svolte dal Gruppo Geox possono dirsi "ammissibili" ogni qualvolta possano essere ricondotte alle attività identificate nell'ambito della Tassonomia ed in particolare alle attività incluse del Regolamento delegato 2021/2139.

## KPI relativo al fatturato

Con lo scopo di predisporre l'informativa, il Gruppo Geox ha avuto come riferimento la normativa applicabile sopra specificata e nel complesso ha adottato un approccio prudenziale. Sulla base di un'analisi delle attività economiche, per il calcolo dell'indicatore relativo al fatturato, al denominatore è stato considerato il fatturato netto consolidato in conformità allo IAS 1.82(a) ma al numeratore non è stata identificata nessuna quota di fatturato ottenuta dalla vendita di prodotti o servizi associati ad attività economiche considerate ammissibili. Questo perché tra le attività economiche ricomprese

nella Tassonomia europea quella di Geox, in termini di settore di appartenenza (i.e. Fashion), non è compresa tra i settori attualmente interessati dalla Tassonomia europea.

## CapEx KPI

In linea con la normativa, per il calcolo dell'indicatore relativo alle Capital Expenditure (CapEx) sono stati considerati al denominatore gli incrementi delle immobilizzazioni materiali e immateriali avvenuti nell'esercizio, prima degli ammortamenti e delle eventuali rivalutazioni, compresi quelli derivanti da rideterminazioni e riduzioni di valore, per l'esercizio in questione, ed escluse le variazioni del fair value. Al denominatore, sono state considerate altresì le eventuali acquisizioni di immobilizzazioni materiali (IAS 16), immobilizzazioni immateriali (IAS 38), attività immobiliari (IAS 40), e attività per diritti d'uso (IFRS 16).

Per quanto riguarda il numeratore, sono stati considerati ammissibili alla Tassonomia gli investimenti che hanno permesso al Gruppo una riduzione delle emissioni in atmosfera, tra cui principalmente gli investimenti sostenuti per l'efficientamento energetico, per la riduzione del consumo di energia dei building e degli store e per l'installazione di colonnine per la ricarica di veicoli elettrici. Di conseguenza, sono stati considerati come non ammissibili la restante parte di incrementi in immobilizzazioni materiali, immateriali e diritti d'uso considerati nel denominatore. Di seguito viene rappresentata in forma tabellare la quota delle spese in conto capitale derivanti da prodotti o servizi associati ad attività economiche ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili per il 2022.

Attività economiche	Codice/i (2)	Criteri per														Quota di fatturato allineato alla tassonomia		Categoria		
		Il contributo sostanziale							Non arrecare un danno significativo							Anno 2022 (18)	Anno 2021 (19)	attività abilitante (20)	attività di transizione (21)	
		Fatturato assoluto (3)	Quota del Capex (4)	Mitigazione dei cambiamenti climatici (5)	Adattamento ai cambiamenti climatici (6)	Acque e risorse marine (7)	Economia circolare (8)	Inquinamento (9)	Biodiversità ed ecosistemi (10)	Mitigazione dei cambiamenti climatici (11)	Adattamento ai cambiamenti climatici (12)	Acque e risorse marine (13)	Economia circolare (14)	Inquinamento (15)	Biodiversità ed ecosistemi (16)					Garanzie minime di salvaguardia (17)
€/000	%	s/n														%	%	A	T	
<b>A. ATTIVITÀ AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA</b>																				
<b>A.1. Attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia)</b>																				
Spese in conto capitale delle attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia) (A.1)																				
<b>A.2 Attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia)</b>																				
Installazione, manutenzione e riparazione di dispositivi per l'efficienza energetica		7.3	522,8																	
Installazione, manutenzione e riparazione di stazioni di ricarica per veicoli elettrici negli edifici (e negli spazi adibiti a parcheggio di pertinenza degli edifici)		7.4	14,9																	
Installazione, manutenzione e riparazione di strumenti e dispositivi per la misurazione, la regolazione e il controllo delle prestazioni energetiche degli edifici		7.5	196,0																	
Installazione, manutenzione e riparazione di tecnologie per le energie rinnovabili		7.6	4,6																	
Spese in conto capitale delle attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (A.2)			738,3	3%																
<b>Totale (A.1 + A.2)</b>			<b>738,3</b>	<b>3%</b>														<b>0%</b>	<b>0%</b>	
<b>B. ATTIVITÀ NON AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA</b>																				
Spese in conto capitale delle attività non ammissibili alla tassonomia (B)			24.499,0	97%																
<b>Totale (A + B)</b>			<b>25.237,2</b>	<b>100%</b>																

## OpEx KPI

Per quanto riguarda il calcolo dell'indicatore relativo alle Operating Expenditure (OpEx) al denominatore si è tenuto conto della totalità dei costi diretti non capitalizzati legati a ricerca e sviluppo, misure di ristrutturazione di edifici, locazione a breve termine e canoni di locazione variabili, manutenzione e riparazione e a qualsiasi altra spesa diretta connessa alla manutenzione quotidiana di immobili, impianti e macchinari necessaria per garantire il funzionamento continuo ed efficace di tali attivi. Non sono state incluse le spese relative al funzionamento quotidiano di immobili, impianti e macchinari come: materie prime, costo dei dipendenti che utilizzano la macchina, elettricità o fluidi necessari per il funzionamento di tali attivi.

Per quanto riguarda il numeratore, sono stati considerati ammissibili i costi inclusi nel denominatore relativi ad acquisto di output da attività economiche ammissibili alla Tassonomia e/o relative alle misure messe in atto che consentano una riduzione delle emissioni in atmosfera: in particolare, sono stati inclusi i costi legati all'efficientamento energetico degli store di proprietà. Si segnala che la quota dei costi relativi ad attività economiche ammissibili rispetto alla totalità degli OpEx è trascurabile, in quanto non ritenuta materiale.

## Implementazione della Tassonomia nel 2023

Si sottolinea inoltre come la disclosure e le analisi svolte sono da intendersi come indicative e potrebbero essere oggetto di ulteriori approfondimenti e revisioni in occasione della pubblicazione della DNF relativa all'esercizio 2023, in linea alla progressiva evoluzione del Regolamento (UE) 2020/852 e Regolamenti delegati.







# La sostenibilità e il rispetto per l'ambiente sono valori di importanza fondamentale per Geox

*Mario Moretti Polegato*

*Presidente Geox S.p.A.*

# Comunità

## Numerosi progetti e iniziative a favore della comunità e dei dipendenti

---

Devoluti, nel 2022, circa € 1 Mln da Geox a supporto ed a favore della comunità

# GEOX



TOGETHER,  
TAKING A STEP  
FOR WILDLIFE



# Sostegno allo sviluppo della comunità

Il Gruppo Geox è membro attivo della comunità locale in cui opera e si impegna a contribuire allo sviluppo sociale, economico e ambientale e al benessere della popolazione. In particolare, Geox aderisce alla richiesta di sponsorizzazioni e donazioni, qualora queste offrano garanzie di qualità e serietà, siano destinate al miglioramento degli aspetti sociali e ambientali, oppure provengano da enti di promozione culturale/sociale. Il suo impegno si manifesta attraverso la promozione e il finanziamento di iniziative e progetti che hanno l'obiettivo di sostenere l'attività di organizzazioni benefiche nazionali e internazionali e le comunità locali.

Tale impegno si è concretizzato principalmente nel riconoscimento di elargizioni a favore di iniziative riconducibili all'assistenza e integrazione sociale, all'ambiente, allo sviluppo della comunità locale e alla cultura. Nel corso del 2022 le risorse destinate da Geox a supporto della comunità sono state di circa 1 milione e 10 mila euro. Di queste, il 24% riguarda contributi a favore dell'utilità sociale dei dipendenti (es. palestra, asilo), il 61% è relativo alle erogazioni liberali in natura per la fornitura di beni di prima necessità alle popolazioni ucraine in loco e ai rifugiati in Italia, il 13% riguarda sponsorizzazioni a favore del Teatro Geox e la restante parte costituiscono erogazioni liberali e donazioni dettagliate di seguito.

Nel corso del 2022, Geox ha contribuito con una donazione di scarpe Spherica uomo e donna all'evento "**Spazio della Solidarietà - Fondazione Exodus onlus di don Antonio Mazzi**". La manifestazione per uno shopping solidale è stata patrocinata dal Comune di Milano e si è svolta in un paio di giornate di dicembre 2022 a Milano; il ricavato è stato devoluto in beneficenza per supportare i progetti e le attività della *Fondazione Exodus Onlus* di don Antonio Mazzi.

Durante l'anno, il Gruppo ha inoltre sponsorizzato con una donazione la "**16° Marcia del Sorriso**" che si è svolta a Romano d'Ezzelino. L'associazione *Greg Runners* organizza annualmente questa passeggiata tra i luoghi conosciuti e non della Pedemontana; una manifestazione che vanta finalità benefiche a favore di persone e famiglie meno fortunate.

Geox si conferma molto attento anche alle istanze socio-educative del territorio e a seguito dell'emergenza Ucraina, il Gruppo ha donato delle paia di calzature alle bambine e ai bambini ucraini profughi che hanno partecipato ai corsi di italiano attivati presso la **Scuola Media e la Primaria "F. Baracca" di Biadene**. Il Gruppo, inoltre, nel 2022 ha sponsorizzato con una donazione la realizzazione del diario scolastico a.s. 2022/2023 per le ragazze e i ragazzi delle scuole elementari e medie dell'**Istituto Comprensivo G. Falcone e P. Borsellino di Trevignano**, dimostrando ancora una volta la sensibilità che ripone verso la formazione e i giovani. Sulla scia di questi valori, il Presidente del Gruppo Mario Moretti Polegato ha partecipato ad un incontro di due ore presso l'**Istituto Einaudi Scarpa di Montebelluna** per raccontarsi e per stimolare i ragazzi a perseverare perché "una buona idea vale più di una fabbrica". Invitandoli a coltivare le loro passioni e la creatività, l'incontro è stato un'occasione anche per avvicinare il mondo delle aziende e la scuola, con lo scopo di ispirare i ragazzi a inseguire i loro sogni.

Oltre alla formazione dei giovani, il Gruppo Geox si dimostra attento anche alla tematica dello sport e nel corso dell'anno effettuando una generosa donazione ha sponsorizzato la **Polisportiva Biadenese**, squadra di pallavolo femminile giovanile di Biadene. La somma donata verrà utilizzata dalla squadra per far fronte ai costi di partecipazione al Campionato Provinciale di 2° Divisione e per il rinnovo dell'abbigliamento delle atlete. Inoltre, Geox ha donato allo **Scii Club di Montebelluna** alcune paia di scarpe in occasione della lotteria il cui ricavato è destinato alla promozione e diffusione dello scii tra i più piccoli. Infine, sempre in relazione alla tematica sportiva, Geox ha donato alcune paia di scarpe che hanno rappresentato uno dei premi per la vittoria del "**6° Trofeo AVIS Montebelluna di Maggio 2022**" in occasione de "La corsa dell'amicizia".

Si segnala, infine, che a sostegno dell'iniziativa del "**Calendario Madonna della Rocca 2023**" della Parrocchia San Martino vescovo Geox ha effettuato una donazione a favore della realizzazione del calendario, che ha avuto come scopo primario quello di valorizzare le bellezze della natura con diverse immagini del territorio. L'iniziativa ha avuto l'obiettivo di ricordare l'importanza e la bellezza del pianeta e di sensibilizzare in merito alla tematica del contrasto ai cambiamenti climatici.









# Grafici e Tabelle

### Numero di fornitori soggetti a valutazioni socio-etico-ambientali e azioni intra-prese

	u.m.	2020	2021	2022
Numero di fornitori soggetti a valutazioni socio-etico-ambientali	N°	28	42	56
Numero di fornitori che risultano avere impatti socio-etico-ambientali, effettivi e potenziali, negativi		7	15	18
Percentuale di fornitori che risultano avere impatti socio-etico-ambientali, effettivi e potenziali, negativi, con cui sono stati concordati dei miglioramenti come conseguenza della valutazione	%	25%	36%	32%
Percentuale di fornitori che risultano avere impatti socio-etico-ambientali, effettivi e potenziali, negativi, con cui i rapporti sono stati risolti come conseguenza della valutazione		0%	0%	0%

### Percentuale turnover per genere e per fascia di età<sup>73</sup>

	2020						2021					
	Genere			Fasce di età			Genere			Fasce di età		
	Uomini	Donne	Totale	<30	30-50	>50	Uomini	Donne	Totale	<30	30-50	>50
Tasso di assunzione	22,50	19,80	<b>22,01</b>	51,63	12,60	9,38	26%	74%	30%	64%	31%	5%
Tasso di cessazione	32,70	29,24	<b>36,03</b>	72,88	19,72	13,04	25%	75%	70%	31%	56%	13%

### Percentuale turnover per area geografica

	2020						2021					
	Italia	Francia	Spagna	Germania	UK	Altro	Italia	Francia	Spagna	Germania	UK	Altro
Tasso di assunzione	8,9	69,6	38,8	23,2	23,1	23,7	17,8	78,7	85,5	21	66,6	49,4
Tasso di cessazione	18,8	104,6	84,5	46,3	132,3	32,9	18,6	86,9	80,4	53,6	144,4	174,8

### Numero dipendenti per tipologia di contratto e per genere

	2020							2021						2022							
	Contratto Tempo						Totale	Contratto Tempo						Totale	Contratto Tempo						Totale
	Indeterminato			Determinato				Indeterminato			Determinato				Indeterminato			Determinato			
	U	D	T	U	D	T		U	D	T	U	D	T		U	D	T	U	D	T	
Italia	391	1.013	1.404	8	28	36	1.440	368	931	1.299	35	97	132	1.431	350	869	1219	47	139	186	1.405
Europa	180	537	717	19	133	152	869	153	448	601	32	117	149	750	161	429	590	44	107	151	741
N. America	ND	ND	172	ND	ND	1	173	ND	ND	93	ND	ND	122	215	ND	ND	132	ND	ND	43	175
Altro	438	1.185	1.623	62	291	353	1.976	122	294	416	30	176	206	622	145	335	480	32	158	190	670
<b>Totale</b>	<b>1.009</b>	<b>2.735</b>	<b>3.916</b>	<b>89</b>	<b>452</b>	<b>542</b>	<b>4.458</b>	<b>643</b>	<b>1.673</b>	<b>2.316</b>	<b>97</b>	<b>390</b>	<b>487</b>	<b>3.018</b>	<b>656</b>	<b>1.633</b>	<b>2.421</b>	<b>123</b>	<b>404</b>	<b>570</b>	<b>2.991</b>

<sup>73</sup> I tassi di assunzione e cessazione per genere e per fascia di età non includono i dipendenti del Nord America. Il numero di dipendenti assunti e cessati del Nord America (tot. 103 per il 2020, 161 per il 2021 e 206 per il 2022 per quanto riguarda gli assunti; tot. 315 per il 2020, 116 per il 2021 e 244 per il 2022 per quanto riguarda i cessati) sono considerati nei tassi di assunzione e cessazione totali.

### Numero di infortuni suddivisi per genere e area geografica e ore lavorate 2020

	Infortuni						Infortuni con gravi conseguenze						Malattie professionali			Numero di ore lavorate		
	Sul luogo di lavoro			In itinere			Sul luogo di lavoro			In itinere								
	U	D	Tot.	U	D	Tot.	U	D	Tot.	U	D	T	U	D	Tot.	Uomini	Donne	Totale
Italia	6	10	16	2	4	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	546.879	1.013.574	1.560.453
Europa	5	27	32	2	3	5	1	8	9	2	2	4	0	0	0	83.599	647.463	731.062
N. America	3	5	8	0	0	0	3	5	8	0	0	0	3	5	8	19.307	36.926	56.233
Resto del mondo	1	6	7	0	4	4	0	0	0	0	1	1	0	0	0	800.345	1.981.124	2.781.469
<b>Totale</b>	<b>15</b>	<b>48</b>	<b>63</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>13</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>1.450.129</b>	<b>3.679.087</b>	<b>5.129.217</b>

### Numero di infortuni suddivisi per genere e area geografica e ore lavorate 2021

	Infortuni sul lavoro registrabili						Infortuni con gravi conseguenze						Malattie professionali			Numero di ore lavorate		
	Sul luogo di lavoro			In itinere			Sul luogo di lavoro			In itinere								
	U	D	Tot.	U	D	Tot.	U	D	Tot.	U	D	Tot.	U	D	Tot.	Uomini	Donne	Totale
Italia	4	14	18	1	7	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	620.884	1.205.605	1.826.490
Europa	5	28	33	2	4	6	0	1	1	0	0	0	0	0	0	162.613	648.845	811.458
N. America	1	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15.599	27.437	43.036
Resto del mondo	2	6	8	0	2	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	542.858	445.939	988.797
<b>Totale</b>	<b>12</b>	<b>50</b>	<b>62</b>	<b>3</b>	<b>13</b>	<b>16</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.341.954</b>	<b>2.327.826</b>	<b>3.669.781</b>

### Numero di infortuni suddivisi per genere e area geografica

	2020						2021						2022					
	Infortuni sul lavoro registrabili <sup>74</sup>			Infortuni in itinere			Infortuni sul lavoro registrabili			Infortuni in itinere			Infortuni sul lavoro registrabili			Infortuni in itinere		
	U	D	Tot.	U	D	Tot.	U	D	Tot.	U	D	Tot.	U	D	Tot.	U	D	Tot.
Italia	6	10	16	2	4	6	4	14	18	1	7	8	2	7	9	4	5	9
Europa	5	27	32	2	3	5	5	28	33	2	4	6	5	26	31	1	3	4
N. America	3	5	8	0	0	0	1	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Resto del mondo	1	6	7	0	4	4	2	6	8	0	2	2	0	0	0	0	0	0
<b>Totale</b>	<b>15</b>	<b>48</b>	<b>63</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>50</b>	<b>62</b>	<b>3</b>	<b>13</b>	<b>16</b>	<b>7</b>	<b>33</b>	<b>40</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>13</b>

<sup>74</sup> Si segnala che negli infortuni sul lavoro registrabili esposti in tabella non sono inclusi né il numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro né il numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze. Inoltre, negli infortuni sul lavoro registrabili sono inclusi gli infortuni derivanti da infortuni in itinere solo quando il trasporto è stato organizzato dall'organizzazione.

## Indici infortunistici

2019	Tasso di infortuni sul lavoro registrabili <sup>75</sup>			Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze <sup>76</sup>			Tasso di malattie professionali <sup>77</sup>		
	U	D	Tot.	U	D	Tot.	U	D	Tot.
Italia	10,79	20,86	<b>17,58</b>	-	-	-	-	-	-
Europa	23,98	30,84	<b>28,11</b>	-	-	-	-	-	-
N. America	16,32	41,32	<b>32,32</b>	-	-	-	-	-	-
Resto del mondo	3,81	6,83	<b>6,00</b>	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>12,91</b>	<b>18,24</b>	<b>16,49</b>	-	-	-	-	-	-

2020	Tasso di infortuni sul lavoro registrabili			Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze			Tasso di malattie professionali		
	U	D	Tot.	U	D	Tot.	U	D	Tot.
Italia	14,6	13,8	<b>14,1</b>	-	-	-	-	-	-
Europa	83,7	46,3	<b>50,6</b>	-	-	-	-	-	-
N. America	155,4	135,4	<b>142,3</b>	-	-	-	-	-	-
Resto del mondo	1,3	5,1	<b>4,0</b>	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>13,1</b>	<b>16,0</b>	<b>15,2</b>	<b>4,1</b>	<b>4,4</b>	<b>4,3</b>	<b>2,1</b>	<b>1,4</b>	<b>1,6</b>

2021	Tasso di infortuni sul lavoro registrabili			Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze			Tasso di malattie professionali		
	U	D	Tot.	U	D	Tot.	U	D	Tot.
Italia	9,7	17,4	14,8	-	-	-	-	-	-
Europa	43,0	49,3	48,1	-	-	-	-	-	-
N. America	64,1	72,9	69,7	-	-	-	-	-	-
Resto del mondo	3,7	17,9	10,1	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>11,2</b>	<b>27,1</b>	<b>21,3</b>	<b>0,7</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

## Numero di infortuni per lavoratori non dipendenti, suddivisi per genere e area geografica

	2020			2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Sul luogo di lavoro	11	5	<b>16<sup>78</sup></b>	10	1 <sup>79</sup>	<b>11</b>	17	3	<b>20</b>
In itinere	2	1	<b>3</b>	2	0	<b>2</b>	-	-	-
<b>Numero di ore lavorate</b>	ND	ND	<b>491.509</b>	289.553	111.226	<b>400.778</b>	309.179	116.742	<b>425.921</b>
Italia	-	-	-	12	1	<b>12</b>	17	3	<b>20</b>
Europa	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nord America	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Resto del mondo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>19</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>13</b>	<b>17</b>	<b>3</b>	<b>20</b>

## Indici infortunistici non dipendenti, suddivisi per genere

	2020			2020			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<b>Tasso di infortuni sul lavoro registrabili<sup>80</sup></b>	-	-	<b>38,66<sup>81</sup></b>	41,44	8,99	<b>32,44</b>	54,98	25,70	<b>46,96</b>

<sup>75</sup> Tasso di infortuni sul lavoro registrabili = (Numero di infortuni sul lavoro registrabili / Numero di ore lavorate) \* 1.000.000.

<sup>76</sup> Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze = (Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze, ad esclusione dei decessi / Numero di ore lavorate) \* 1.000.000.

<sup>77</sup> Tasso di malattie professionali = (Numero di casi di malattie professionali registrabili / Numero di ore lavorate) \* 1.000.000.

<sup>78</sup> Infortuni sul luogo di lavoro oltre a 1 ricaduta da infortunio per gli uomini e 1 per le donne.

<sup>79</sup> Infortuni sul luogo di lavoro oltre a 1 ricaduta da infortunio.

<sup>80</sup> Tasso di infortuni sul lavoro registrabili = (Numero di infortuni sul lavoro registrabili / Numero di ore lavorate) \* 1.000.000.

<sup>81</sup> Conteggiando le ricadute da infortunio, il tasso di infortuni sul lavoro registrabili per i non lavoratori è pari a 42,73.

**Materiali utilizzati 2020 e 2021**

	<b>u.m</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>Carta per uffici/negozi e shopper<sup>82</sup></b>	t	<b>270</b>	<b>164</b>
di cui certificata FSC (%)		93%	95%
<b>Carta/cartone per il packaging<sup>83</sup></b>	t	<b>9.420</b>	<b>7.756</b>
di cui riciclato (%)		49%	32%
<b>Tessuti per calzature<sup>84</sup></b>	m <sup>2</sup>	<b>2.748.100</b>	<b>1.906.920</b>
di cui riciclato (%)		22%	23%
<b>Pellame per calzature<sup>85</sup></b>	m <sup>2</sup>	<b>2.384.055</b>	<b>1.712.755</b>
di cui riciclato (%)		-	-
<b>Materiali compositi per soles<sup>86</sup></b>	t	<b>4.479</b>	<b>3.856</b>
di cui riciclato (%)		9%	9%

<sup>82</sup> I consumi di carta includono quelli relativi agli uffici e ai negozi di Italia, Svizzera, Germania, Austria, Spagna, Gran Bretagna, Giappone, Asia Pacifica, Indonesia, Vietnam e Shanghai.

<sup>83</sup> I consumi includono la carta utilizzata per la produzione delle collezioni P/E – A/I di ciascun periodo e per la spedizione verso Geox S.p.A. e le filiali. Sono inoltre considerate nel biennio 2020-2021 le scatole di cartone per la sede di Geox S.p.A. e per il magazzino di Signoressa nonché il cartone utilizzato presso il sito produttivo serbo.

<sup>84</sup> I consumi totali di tessuti, pellame e materiali impiegati per la produzione delle soles si riferiscono a quelli degli Authorized Vendor per le stagioni P/E 20– A/I 20 e P/E 21 – A/I 21/22.

<sup>85</sup> I consumi totali di tessuti, pellame e materiali impiegati per la produzione delle soles si riferiscono a quelli degli Authorized Vendor per le stagioni P/E 20– A/I 20 e P/E 21 – A/I 21/22.

<sup>86</sup> I consumi totali di tessuti, pellame e materiali impiegati per la produzione delle soles si riferiscono a quelli degli Authorized Vendor per le stagioni P/E 20– A/I 20 e P/E 21 – A/I 21/22.

## Rifiuti prodotti (t) <sup>87</sup>

	2020	2021
<b>Rifiuti pericolosi</b>	<b>6,67</b>	<b>10,87</b>
Dispositivi elettronici	0,78	0,79
Tubi fluorescenti	0,01	0,3
Batteria e dispositivi di archiviazione	-	0,18
Gas in recipienti a pressione	-	1,49
Bombolette spray	-	0,06
Imballaggi pericolosi	-	0,12
Rifiuti organici	-	0,12
Adesivi e sigillanti	-	0,18
Materiali: assorbenti, filtranti, stracci contaminati	-	7,63
Altri <sup>88</sup>	5,88	
<b>Rifiuti non pericolosi</b>	<b>1.769,09</b>	<b>1.868,88</b>
Carta / cartone	1.214,55	1.136,00
Plastica	12,66	18,68
Legno	163,08	244,44
Tessuti		27,9
Toner		0,19
Dispositivi elettronici		4,77
Batterie e dispositivi di archiviazione		0,51
Packaging misto		115,94
Materiali metallici		15,51
Rifiuti organici	106,53	99,31
Rifiuti misti		205,63
Altri <sup>89</sup>	272,27	-
<b>Totale</b>	<b>1.775,76</b>	<b>1.879,75</b>

## Metodo di smaltimento (t)

	2020	2021
Riciclo	1.546,74	1.666,19
Discarica	213,85	205,63
Riutilizzo	6,16	-
Impianti trattamenti reflui / depuratori	9,00	7,92
Inceneritore	ND	0,01
<b>Totale</b>	<b>1.775,75</b>	<b>1.879,75</b>

<sup>87</sup> Sono inclusi i rifiuti dell'Italia gestiti direttamente dal Gruppo e non tramite le municipalizzate e i rifiuti prodotti nello stabilimento serbo.

<sup>88</sup> Tra gli altri rifiuti pericolosi è incluso principalmente materiale assorbente, filtrante e in tessuto contaminato da sostanze pericolose.

<sup>89</sup> Tra gli altri rifiuti non pericolosi sono inclusi: i toner in quanto il Gruppo Geox impiega toner classificati come rifiuti non pericolosi, dispositivi elettronici, ferro e acciaio, fanghi delle fosse settiche, rifiuti organici, ecc.





# Nota metodologica

## Standard di rendicontazione applicati

La Dichiarazione Consolidata di carattere Non Finanziario del Gruppo Geox (nel seguito anche “Dichiarazione”), redatta in conformità agli artt. 3 e 4 del D. Lgs. 254/2016 (nel seguito anche “Decreto”), contiene informazioni relative ai temi ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta contro la corruzione, utili ad assicurare la comprensione delle attività svolte dal Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell’impatto prodotto dalle stesse. La presente Dichiarazione, pubblicata con periodicità annuale, è redatta ai sensi del D. Lgs. 254/2016 e secondo i GRI Standards 2021 (opzione in “*accordance*”), standard più diffuso e riconosciuto a livello internazionale in materia di rendicontazione di sostenibilità. Al fine di agevolare il lettore nel rintracciare le informazioni all’interno del documento alle pagine 223-227 è riportato l’Indice dei Contenuti GRI. Si segnala che i temi di sostenibilità trattati all’interno della Dichiarazione sono quelli che, a seguito di un’analisi e valutazione di materialità, descritta alle pagine 64-66 del presente documento, sono stati considerati rilevanti in quanto in grado di riflettere gli impatti effettivi e potenziali sull’economia, sull’ambiente e sulle persone, compresi quelli sui diritti umani di queste ultime, nell’ambito delle attività e dei rapporti di business dell’organizzazione stessa.

## Perimetro di reporting

I dati e le informazioni qualitative e quantitative contenuti nella Dichiarazione si riferiscono alla performance del Gruppo Geox (di seguito anche “il Gruppo”) per l’esercizio chiuso il 31 dicembre 2022 (1° gennaio – 31 dicembre 2022), periodo di riferimento in linea con la rendicontazione finanziaria. Come previsto dal D. Lgs. 254/2016, art. 4, la presente Dichiarazione Consolidata di carattere Non Finanziario comprende i dati della società madre (Geox S.p.A.) e delle sue società figlie consolidate integralmente. Per ulteriori dettagli con riferimento all’elenco delle società oggetto di consolidamento si rimanda alla sezione Bilancio Consolidato 2022 del Gruppo Geox. Eventuali limitazioni a tale perimetro sono opportunamente indicate all’interno del documento. Inoltre, è stato fornito il raffronto rispetto ai due esercizi precedenti. Eventuali riesposizioni dei dati comparativi precedentemente pubblicati (a titolo indicativo laddove sia stato possibile migliorare l’accuratezza o la completezza delle rilevazioni o dei metodi di calcolo dei dati oggetto di rendicontazione) sono chiaramente indicate come tali. Ai fini di una corretta rappresentazione delle performance e di garantire l’attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, se presenti, sono opportunamente segnalate. Modifiche sostanziali apportate ai settori di business, alla catena del valore e ad altri rapporti di business dell’organizzazione rispetto al periodo di rendicontazione sono opportunamente segnalate all’interno del presente documento, se presenti.

## Processo di rendicontazione

La predisposizione della Dichiarazione Consolidata di carattere Non Finanziario del Gruppo Geox per il 2022 si è basata su un processo di reporting strutturato che ha previsto:

- il coinvolgimento di tutte le strutture/Direzioni aziendali responsabili degli ambiti rilevanti e dei relativi dati e informazioni oggetto della rendicontazione non finanziaria del Gruppo. È stato richiesto loro un contributo nell’individuazione e valutazione dei temi di sostenibilità, dei progetti e delle iniziative significative da descrivere nel documento e nella fase di raccolta, analisi e consolidamento dei dati, con il ruolo di verificare e validare tutte le informazioni riportate nella Dichiarazione, ciascuno per la propria area di competenza. In particolare, i dati e le informazioni inclusi nella presente Dichiarazione derivano dal sistema informativo aziendale utilizzato per la gestione e la contabilità del Gruppo e da un sistema di reporting non finanziario (reporting package di sostenibilità) appositamente implementato per soddisfare i requisiti del D. Lgs. 254/2016 e dei GRI Standards 2021. I dati sono stati elaborati mediante estrazioni e calcoli puntuali e, laddove specificatamente indicato, mediante stime. I dati e le informazioni di natura economico-finanziaria derivano dal Bilancio Consolidato 2022;
- l’approvazione della Dichiarazione da parte del Consiglio di Amministrazione, convocato per l’approvazione del Bilancio Consolidato 2022, dopo essere stata valutata dal Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità;
- il rilascio di un giudizio di conformità da parte di KPMG S.p.A. nella forma di un esame limitato che esprime con apposita relazione distinta un’attestazione circa la conformità delle informazioni fornite ai sensi dell’art. 3, comma 10, del D.lgs. 254/2016. La verifica è stata svolta secondo le procedure indicate nella “Relazione della Società di Revisione Indipendente”, inclusa nel presente documento. Per la ricerca della società di revisione indipendente sono stati coinvolti il Massimo Organo di Governo e gli alti dirigenti dell’organizzazione.
- la pubblicazione della Dichiarazione presso il registro delle imprese, contestualmente al deposito della relazione finanziaria annuale presso il registro delle imprese;
- la pubblicazione sul sito internet corporate per renderla disponibile, trasparentemente, agli stakeholder, secondo le tempistiche dettate dalla legge.

## **Principi di rendicontazione**

L'identificazione e rendicontazione dei contenuti della Dichiarazione Consolidata di carattere Non Finanziario ha tenuto in considerazione i principi GRI di contesto di sostenibilità e completezza. Per la definizione dei criteri di qualità informativa e del perimetro di rendicontazione sono stati altresì applicati i principi GRI di equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, chiarezza e verificabilità.

Per ogni informazione relativa alla Dichiarazione Non Finanziaria è possibile contattare il dirigente preposto al contatto [investor.relations@geox.com](mailto:investor.relations@geox.com).

La Dichiarazione Non Finanziaria è disponibile anche sul sito web di Geox [www.geox.biz](http://www.geox.biz), nella sezione Investor Relations.

## Individuazione e valutazione degli impatti

Per maggiori informazioni sulle modalità di gestione degli impatti si rimanda ai singoli capitoli della presente Dichiarazione non finanziaria.

Tematica di sostenibilità	Principali impatti
<b>Responsabilità ambientale</b>	
Approvvigionamento e consumo responsabile di materiali	Depauperamento delle risorse naturali Approvvigionamento sostenibile
Riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di gas a effetto serra	Emissioni di carbonio Energia rinnovabile
Riduzione dei rifiuti prodotti e ricorso a metodi di smaltimento responsabili	Produzione di rifiuti dell'organizzazione Riciclaggio e upcycling
Animal welfare	Conformità agli standard legali ed etici sul benessere degli animali
Eco-progettazione dei punti vendita	Riduzione dell'impronta ambientale
Riduzione dei consumi di acqua e monitoraggio degli scarichi	Inquinamento idrico Conservazione dell'acqua
Promozione del consumo sostenibile, dei cambiamenti nelle abitudini di consumo ed educazione del consumatore	Contributo allo sviluppo sostenibile
<b>Responsabilità verso i clienti e i prodotti</b>	
Gestione e innovazione del prodotto	Aumento della competitività e dell'innovazione Aumento dell'efficienza e riduzione dei costi Maggiore soddisfazione e fedeltà dei clienti Etichettatura responsabile Protezione proprietà intellettuale
Coinvolgimento, ascolto, soddisfazione del cliente ed eccellenza del servizio	Coinvolgimento del cliente
Prodotti e processi sostenibili	Protezione degli ecosistemi
Attenzione al ciclo di vita del prodotto	Riduzione dell'impatto ambientale di prodotto
<b>Responsabilità verso i dipendenti</b>	
Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori	Rischi per la salute
Remunerazione, sistemi di incentivazione e benefit	Motivazione dei dipendenti
Formazione e sviluppo delle competenze	Sviluppo performance e produttività
Diversità, pari opportunità e inclusione	Ambiente di lavoro inclusivo
Benessere, soddisfazione e retention dei dipendenti	Miglioramento delle condizioni di lavoro
<b>Responsabilità economica e di governance</b>	
Comunicazione interna chiara, trasparente ed efficace	Ascolto e coinvolgimento dei dipendenti
Contrasto alla corruzione	Danni alla reputazione Sensibilizzazione all'integrità e trasparenza
Tutela e rafforzamento della reputazione del brand	Danni alla reputazione Fidelizzazione dei clienti
Gestione del rischio e gestione della crisi	Capacità di risposta alle crisi
Strategia di business sostenibile e performance economica	Aumento degli investimenti di sostenibilità
<b>Responsabilità sociale</b>	
Creazione e tutela dell'occupazione	Nuove opportunità lavorative
Gestione sostenibile della catena di fornitura	Commercio equo e solidale Trasparenza e responsabilità Compliance con normative Mancanza di monitoraggio
Rispetto dei diritti umani e dei diritti dei lavoratori	Rispetto dei diritti umani e dei diritti dei lavoratori
Sicurezza e protezione dei dati	Data breach
Sostegno allo sviluppo della Comunità	Programmi di sviluppo della comunità

## Indice dei Contenuti GRI

<b>Dichiarazione d'uso</b>	Gruppo Geox ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo 1° gennaio 2022 - 31 dicembre 2022.
<b>Utilizzato GRI 1</b>	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021
<b>Standard di settore GRI pertinenti</b>	N/A

Standard GRI / altra fonte	Informativa	Ubicazione (Pag.)	Omissione			N. di rif. standard di settore GRI
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione	
<b>Informative generali</b>						
<b>GRI 2</b> <b>Informative Generali</b> versione 2021	2-1	Dettagli organizzativi	27; 41			
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	220-221	<i>Un riquadro grigio indica una voce non pertinente. Si riferisce esclusivamente alle colonne 'Omissione' e 'N. di Rif. degli Standard di settore GRI'</i>		
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	220-221			
	2-4	Revisione delle informazioni	220-221			
	2-5	Assurance esterna	220-221			
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	19-21; 32-34; 100-103			
	2-7	Dipendenti	119;129			
	2-8	Lavoratori non dipendenti	121			
	2-9	Struttura e composizione della governance	41-47			
	2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	Cfr. <i>Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari</i>  Per il 2-15 cfr. anche Codice Etico			
	2-11	Presidente del massimo organo di governo				
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti				
	2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti				
	2-14	Ruolo del più alto organo di governo nella rendicontazione del bilancio di sostenibilità				
	2-15	Conflitti d'interesse				
	2-16	Comunicazione delle criticità				
	2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	132			
	2-18	Valutazione delle prestazioni del massimo organo di governo	Cfr. <i>Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari</i>			
	2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	Cfr. <i>Relazione sulla Politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti</i>			
	2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	Cfr. <i>Relazione sulla Politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti</i>			
	2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	-	2-21	Vincolo di riservatezza	
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	4			
	2-23	Impegno in termini di policy	47; 57; 100; 106			
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	47; 57; 100; 106			
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Cfr. <i>Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari</i> e al <i>Codice Etico</i>			
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	58-59			

Standard GRI / altra fonte	Informativa		Ubicazione (Pag.)	Omissione			N. di rif. standard di settore GRI
				Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione	
<b>GRI 2</b> <b>Informative Generali</b> <i>versione 2021</i>	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	49				
	2-28	Appartenenza ad associazioni	69				
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	67-68				
	2-30	Contratti collettivi	146				
<b>Temati materiali</b>							
<b>GRI 3</b> <b>Temati materiali</b> <i>versione 2021</i>	3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	64-66				
	3-2	Elenco di temi materiali	64-66				
<b>Strategia di business sostenibile e performance economica</b>							
<b>GRI 3</b> <b>Temati materiali</b> <i>versione 2021</i>	3-3	Gestione dei temi materiali	32-35				
<b>GRI 201</b> <b>Performance economiche</b> <i>versione 2016</i>	201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	35				
<b>Approvvigionamento e consumo responsabile di materiali</b>							
<b>GRI 3</b> <b>Temati materiali</b> <i>versione 2021</i>	3-3	Gestione dei temi materiali	97-99; 184-185; 215				
<b>GRI 204</b> <b>Pratiche di Approvvigionamento</b> <i>versione 2016</i>	204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	99				
<b>GRI 3</b> <b>Temati materiali</b> <i>versione 2021</i>	301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	184-185; 215				
	301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	184-185; 215				
<b>Contrasto alla corruzione</b>							
<b>GRI 3</b> <b>Temati materiali</b> <i>versione 2021</i>	3-3	Gestione dei temi materiali	57-59				
<b>GRI 205</b> <b>Anticorruzione</b> <i>versione 2016</i>	205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	59				
<b>Riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di gas a effetto serra</b>							
<b>GRI 3</b> <b>Temati materiali</b> <i>versione 2021</i>	3-3	Gestione dei temi materiali	180-183				
<b>GRI 302</b> <b>Energia</b> <i>versione 2016</i>	302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	180-181				
	302-2	Consumo di energia esterno all'organizzazione	180-181				
	302-3	Intensità energetica	180-181				
	302-4	Riduzione del consumo di energia	180-181				
<b>GRI 305</b> <b>Emissioni</b> <i>versione 2016</i>	305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	182-183				
	305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	182-183				
	305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	182-183				
	305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	182-183				
	305-5	Riduzione delle emissioni di GHG	182-183				

Standard GRI / altra fonte	Informativa		Ubicazione (Pag.)	Omissione			N. di rif. standard di settore GRI
				Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione	
<b>GRI 305</b> <b>Emissioni</b> <i>versione 2016</i>	305-6	Emissioni di sostanze che riducono lo strato di ozono (ODS)	182-183				
<b>Riduzione dei consumi di acqua e monitoraggio degli scarichi</b>							
<b>GRI 3</b> <b>Temati materiali</b> <i>versione 2021</i>	3-3	Gestione dei temi materiali	188				
<b>GRI 303</b> <b>Acqua e scarichi idrici</b> <i>versione 2018</i>	303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	188				
	303-2	Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	188				
	303-3	Prelievo idrico	188				
<b>Riduzione dei rifiuti prodotti e ricorso a metodi di smaltimento responsabili</b>							
<b>GRI 3</b> <b>Temati materiali</b> <i>versione 2021</i>	3-3	Gestione dei temi materiali	186-187; 216				
<b>GRI 306</b> <b>Rifiuti</b> <i>versione 2020</i>	306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	186-187; 216				
	306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	186-187; 216				
	306-3	Rifiuti generati	186-187; 216				
	306-4	Rifiuti non conferiti in discarica	186-187; 216				
	306-5	Rifiuti conferiti in discarica	186-187; 216				
<b>Gestione sostenibile della catena di fornitura</b>							
<b>GRI 3</b> <b>Temati materiali</b> <i>versione 2021</i>	3-3	Gestione dei temi materiali	100-110; 212				
<b>GRI 308</b> <b>Valutazione ambientale dei fornitori</b> <i>versione 2016</i>	308-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	102				
	308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e misure adottate	100-107; 212				
<b>GRI 414</b> <b>Valutazione sociale dei fornitori</b> <i>versione 2016</i>	414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	102				
	414-2	Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	100-107; 212				
<b>Creazione e tutela dell'occupazione</b>							
<b>GRI 3</b> <b>Temati materiali</b> <i>versione 2021</i>	3-3	Gestione dei temi materiali	118-123; 212				
<b>GRI 401</b> <b>Occupazione</b> <i>versione 2016</i>	401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	121-123; 212				
<b>Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori</b>							
<b>GRI 3</b> <b>Temati materiali</b> <i>versione 2021</i>	3-3	Gestione dei temi materiali	136-144; 213-214				
<b>GRI 403</b> <b>Salute e Sicurezza sul lavoro</b> <i>versione 2018</i>	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	136-137				
	403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	137-138				
	403-3	Servizi per la salute professionale	136-139				

Standard GRI / altra fonte	Informativa		Ubicazione (Pag.)	Omissione			N. di rif. standard di settore GRI
				Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione	
<b>GRI 403</b> <b>Salute e Sicurezza sul lavoro</b> <i>versione 2018</i>	403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	136-139				
	403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	138-139				
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	136-139				
	403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	136-139				
	403-9	Infortuni sul lavoro	140-144; 213-214				
<b>Formazione e sviluppo delle competenze</b>							
<b>GRI 3</b> <b>Temî materiali</b> <i>versione 2021</i>	3-3	Gestione dei temi materiali	130-134				
<b>GRI 404</b> <b>Formazione e istruzione</b> <i>versione 2016</i>	404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	134				
<b>Diversità, pari opportunità e inclusione</b>							
<b>GRI 3</b> <b>Temî materiali</b> <i>versione 2021</i>	3-3	Gestione dei temi materiali	44-47; 124-125				
<b>GRI 405</b> <b>Diversità e Pari Opportunità</b> <i>versione 2016</i>	405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	44-47; 124-125				
<b>Rispetto dei diritti umani e dei diritti dei lavoratori</b>							
<b>GRI 3</b> <b>Temî materiali</b> <i>versione 2021</i>	3-3	Gestione dei temi materiali	100-107; 124-125				
<b>GRI 406</b> <b>Non discriminazione</b> <i>versione 2016</i>	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	125				
<b>GRI 408</b> <b>Lavoro minorile</b> <i>versione 2016</i>	408-1	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile	100-107; 124-125				
<b>GRI 409</b> <b>Lavoro forzato e obbligatori</b> <i>versione 2016</i>	409-1	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	100-107; 124-125				
<b>Coinvolgimento, ascolto, soddisfazione del cliente ed eccellenza del servizio</b>							
<b>GRI 3</b> <b>Temî materiali</b> <i>versione 2021</i>	3-3	Gestione dei temi materiali	83-90; 154-170				
<b>GRI 416</b> <b>Salute e sicurezza dei clienti</b> <i>versione 2016</i>	416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	83-90				
	416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	86				
<b>GRI 417</b> <b>Marketing ed etichettatura</b> <i>versione 2016</i>	417-1	Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	167-169				

Standard GRI / altra fonte	Informativa		Ubicazione (Pag.)	Omissione			N. di rif. standard di settore GRI
				Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione	
GRI 417 Marketing ed etichettatura versione 2016	417-2	Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	167-169				
	417-3	Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	167-169				
<b>Sicurezza e protezione dei dati</b>							
GRI 3 Temi materiali versione 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	162-163				
GRI 418 Privacy dei clienti versione 2016	418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	162-163				
<b>Eco-progettazione dei punti vendita</b>							
GRI 3 Temi materiali versione 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	196				
<b>Gestione del rischio e gestione della crisi</b>							
GRI 3 Temi materiali versione 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	48-50				
<b>Gestione e innovazione di prodotto</b>							
GRI 3 Temi materiali versione 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	75-81				
<b>Prodotti e processi sostenibili</b>							
GRI 3 Temi materiali versione 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	75-81				

Temi negli Standard di settore GRI pertinenti stabiliti come non materiali	
Tema	Spiegazione
[Titolo dello Standard di settore GRI]	
N/A	N/A





KPMG S.p.A.  
Revisione e organizzazione contabile  
Via Rosa Zalivani, 2  
31100 TREVISO TV  
Telefono +39 0422 576711  
Email it-fmauditaly@kpmg.it  
PEC kpmgspa@pec.kpmg.it

## **Relazione della società di revisione indipendente sulla dichiarazione consolidata di carattere non finanziario ai sensi dell'art. 3, comma 10, del D.Lgs. 30 dicembre 2016 n. 254 e dell'art. 5 del Regolamento Consob adottato con Delibera n. 20267 del 18 gennaio 2018**

*Al Consiglio di Amministrazione della  
Geox S.p.A.*

Ai sensi dell'art. 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016 n. 254 (di seguito anche il "Decreto") e dell'art. 5 comma 1, lett. g del Regolamento Consob adottato con Delibera n. 20267 del 18 gennaio 2018, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("*limited assurance engagement*") della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario del Gruppo Geox (di seguito anche il "Gruppo") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 predisposta ai sensi dell'art. 4 del Decreto e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 9 marzo 2023 (di seguito anche la "DNF").

L'esame limitato da noi svolto non si estende alle informazioni contenute nel paragrafo "*La Tassonomia Europea*" della DNF, richieste dall'art. 8 del Regolamento (UE) n. 852 del 18 giugno 2020.

### **Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale della Geox S.p.A. per la DNF**

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli artt. 3 e 4 del Decreto e ai "*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*" definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* ("GRI Standards"), da essi individuato come standard di rendicontazione.

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili inoltre per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'art. 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

KPMG S.p.A. è una società per azioni di diritto italiano e fa parte del network KPMG di entità indipendenti affiliate a KPMG International Limited, società di diritto inglese.

Ancona Bari Bergamo  
Bologna Bolzano Brescia  
Catania Como Firenze Genova  
Lecce Milano Napoli Novara  
Padova Palermo Parma Perugia  
Pescara Roma Torino Treviso  
Trieste Varese Verona

Società per azioni  
Capitale sociale  
Euro 10.415.500,00 i.v.  
Registro Imprese Milano Monza Brianza Lodi  
e Codice Fiscale N. 00709600159  
R.E.A. Milano N. 512867  
Partita IVA 00709600159  
VAT number IT00709600159  
Sede legale: Via Vittori Pisani, 25  
20124 Milano MI ITALIA



**Gruppo Geox**

Relazione della società di revisione

31 dicembre 2022

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

### **Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità**

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code) emesso dall'International Ethics Standards Board for Accountants, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1) e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

### **Responsabilità della società di revisione**

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e ai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" (di seguito anche "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Geox S.p.A. responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli e altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1 Analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività e alle caratteristiche del Gruppo rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'art. 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato.
- 2 Analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto.
- 3 Comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario inclusi nella DNF e i dati e le informazioni inclusi nel bilancio consolidato del Gruppo.
- 4 Comprensione dei seguenti aspetti:
  - modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'art. 3 del Decreto;
  - politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
  - principali rischi, generati o subiti, connessi ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto.

Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF ed effettuate le verifiche descritte nel successivo punto, lettera a).



**Gruppo Geox**

Relazione della società di revisione  
31 dicembre 2022

- 5 Comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione della Geox S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di capogruppo,
  - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare al modello aziendale, alle politiche praticate e ai principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili,
  - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati;
- per la società XLog S.r.l., che abbiamo selezionato sulla base della propria attività, del contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e dell'ubicazione, abbiamo effettuato visita in loco nel corso della quale ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

**Conclusioni**

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la dichiarazione consolidata di carattere non finanziario del Gruppo Geox relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli artt. 3 e 4 del Decreto e ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative ("GRI Standards").

Le nostre conclusioni sulla dichiarazione consolidata di carattere non finanziario del Gruppo Geox non si estendono alle informazioni contenute nel paragrafo "La Tassonomia Europea" della stessa, richieste dall'art. 8 del Regolamento (UE) n. 852 del 18 giugno 2020.

**Altri aspetti**

La dichiarazione consolidata di carattere non finanziario per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 e al 31 dicembre 2021, i cui dati sono presentati a fini comparativi, è stata sottoposta a un esame limitato da parte di un altro revisore che, rispettivamente in data 30 marzo 2021 e in data 23 marzo 2022, ha espresso su tali DNF una conclusione senza rilievi.

Treviso, 29 marzo 2023

KPMG S.p.A.

Francesco Masetto  
Socio



# Contatti Sede legale

Via Feltrina Centro, 16

31044 Biadene di Montebelluna (TV)

## Dati Legali

Capitale Sociale: Euro 25.920.733,1 i.v. REA n. 265360

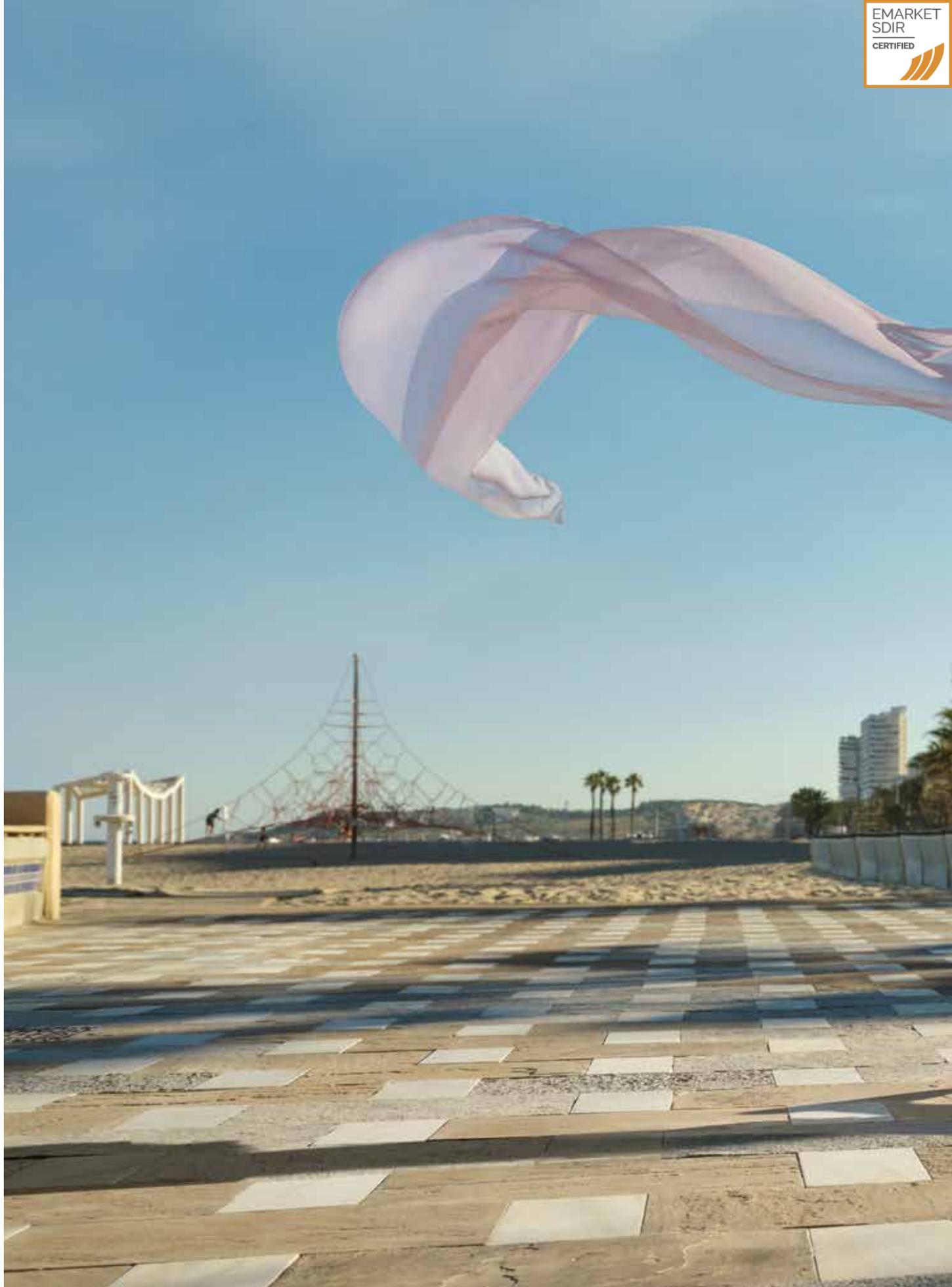
Codice fiscale/R. I. di Treviso n. 03348440268

## Contatti per informazioni sulla Dichiarazione Non Finanziaria

Investor Relations  
[investor.relations@geox.com](mailto:investor.relations@geox.com)

Documenti a disposizione degli azionisti [www.geox.biz](http://www.geox.biz)  
(Sezione Investor Relations)

#GeoxSustainability







**GEOX SpA**  
Via Feltrina Centro, 16  
31044 Biadene di Montebelluna  
+39 0423 2822 - Fax +39 0423 284125  
[geox.com](http://geox.com)