



Dichiarazione consolidata di carattere non-finanziario ai sensi del D.Lgs. 254/2016

Indice	
Lettera agli Stakeholder	4
Nota metodologica	5
Profilo del Gruppo	7
Mission e valori.....	10
I settori di business	10
Aree di business	11
La catena di fornitura	13
La sostenibilità per Alkemy	15
Analisi e gestione dei rischi.....	15
Percorso di sostenibilità.....	21
Politiche ESG	22
Piano di sostenibilità	23
Materialità	23
Economia e Governance.....	28
Struttura della corporate governance	28
Etica di business e compliance.....	32
Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/01	32
Codice Etico.....	33
Anticorruzione	33
Performance economica	35
Risultati economico-finanziari.....	35
Valore economico generato e distribuito da Alkemy	35
Trasparenza fiscale	36
Servizio di qualità e soddisfazione dei clienti	39
Sicurezza dei dati e cybersecurity.....	41
La Tassonomia Europea (Reg. UE 2020/852 e relativi Regolamenti Delegati)	42
Responsabilità ambientale.....	44
Responsabilità sociale.....	47
Diversità e inclusione	48
Gestione del capitale umano e sviluppo dei dipendenti.....	50
Salute e sicurezza sul lavoro	57
Alkemy per le comunità locali.....	60
GRI Content Index	61

Allegato 1 – Tassonomia.....	67
Quota del fatturato derivante da prodotti o servizi associati ad attività economiche allineate alla tassonomia — Informativa relativa all'anno 2022	67
Quota delle spese in conto capitale (CapEx) derivanti da prodotti o servizi associati ad attività economiche allineate alla tassonomia — Informativa relativa all'anno 2022.....	67
Quota delle spese operative (OpEx) derivanti da prodotti o servizi associati ad attività economiche allineate alla tassonomia — Informativa relativa all'anno 2022	68
Relazione della società di revisione	71

Lettera agli Stakeholder

Carissimi stakeholder,

siamo orgogliosi di condividere ancora una volta con voi la nostra dichiarazione di carattere non finanziario.

Il 2022 è stato il terzo anno consecutivo che ricorderemo per vicende internazionali straordinarie, che hanno comportato una forte incertezza in vari ambiti per persone e aziende.

I timori per l'andamento del prezzo e l'approvvigionamento dell'energia hanno spinto molte aziende a scegliere, dove possibile, di rimandare l'avvio di nuove progettualità. Nonostante questa tendenza però, Alkemy ha comunque registrato una crescita annuale superiore al 10%. Questo risultato non sarebbe stato possibile senza l'impegno di tutte le persone del nostro Gruppo.

A riprova della centralità del ruolo di ciascuna delle nostre risorse nel business, nei primi dieci anni dalla fondazione dell'azienda, Alkemy è rimasta fedele alla propria essenza e alla propria aspirazione di creare un ambiente di lavoro dove tutti si possano sentire "a casa" e liberi di esprimere il proprio talento e il loro pieno potenziale.

La forza di Alkemy risiede infatti da sempre nella diversità: la varietà di profili professionali e background culturali che caratterizzano le nostre persone è uno dei nostri principali vantaggi competitivi, che ci permette di creare prodotti unici, apprezzati dai nostri clienti.

L'importanza di far percepire in primis internamente Alkemy come una realtà che appartiene a "tutte le sue persone", ha guidato nel 2022 il Gruppo a lanciare l'iniziativa "My Share", un piano azionario che consente ai dipendenti in forza da più di 12 mesi di destinare una parte del proprio compenso annuale all'acquisto di azioni Alkemy. Abbiamo avviato l'iniziativa per i dipendenti di Alkemy S.p.A., riscuotendo un significativo successo, e stiamo rapidamente estendendo l'eleggibilità anche ai dipendenti delle altre società del Gruppo.

Grazie alla sua natura e alle iniziative che avvia ogni anno, Alkemy ambisce ad assumere il ruolo di guida del suo mercato di riferimento, dimostrando con la propria crescita e i propri profitti come un modello etico di fare business sia sostenibile nel medio e lungo periodo.

Seguendo questo percorso, abbiamo iniziato il 2023 ufficializzando il nostro impegno verso tematiche particolarmente vicine ai valori Alkemy, con l'approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione delle Politiche relative a Diversità e Inclusione, Diritti Umani, Anticorruzione e Green Office & Mobility. Questo è un passo concreto che dà avvio ad un percorso strutturale che accompagnerà il business nei prossimi anni e che ci vedrà, nel corso del 2023, ottenere un rating e definire un piano di sostenibilità strategico con parametri misurabili.

L'impegno di Alkemy si fa così ancora più maturo, confermando la crescente importanza ricoperta nel Gruppo da tematiche legate ad ambiente, società e governance.

Duccio Vitali,

Amministratore Delegato di Alkemy S.p.A.

Nota metodologica

Standard di rendicontazione

La Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario (nel seguito anche "Dichiarazione non finanziaria" o "DNF") del Gruppo Alkemy (nel seguito anche "Gruppo"), è predisposta ai sensi degli artt. 3 e 4 del D.Lgs. 254/2016, al fine di assicurare la comprensione dell'attività di impresa, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotto in merito ai temi ritenuti rilevanti e previsti dall'art. 3 del D.Lgs. 254/2016 con riferimento all'esercizio 2022 (dal 1° gennaio al 31 dicembre), in linea con la Relazione Finanziaria Annuale.

La presente Dichiarazione non finanziaria, che è pubblicata con periodicità annuale, è stata redatta secondo i "GRI Sustainability Reporting Standards 2021" (di seguito "GRI Standards") pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione «GRI In accordance». Al fine di agevolare il lettore nel rintracciare le informazioni all'interno della DNF, infine, si rimanda al GRI Content Index alle pagine 61-66.

Il contenuto del documento, che riflette il principio di materialità o rilevanza, elemento previsto dalla normativa di riferimento e caratterizzante i GRI Standards, fa riferimento ai temi materiali per il Gruppo e per i suoi stakeholder.

Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo e valutare l'andamento delle attività del Gruppo, è stato proposto il confronto con l'anno precedente. Le riesposizioni dei dati comparativi precedentemente pubblicati, laddove presenti, sono chiaramente indicate come tali. Infine, al fine di fornire una corretta rappresentazione delle performance e garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, se presenti, sono opportunamente segnalate.

Si segnala che, con riferimento alle informazioni previste all'art. 3 comma 3 del D.Lgs. 254/2016, in considerazione del settore di business del Gruppo, non sono risultate rilevanti nel fornire una rappresentazione delle attività di impresa le seguenti tematiche:

- altre emissioni inquinanti in atmosfera diverse dalle emissioni di gas a effetto serra;
- consumi idrici;

Per quanto riguarda la tematica dei diritti umani, nonostante non risultata materiale per il contesto in cui il Gruppo opera, è presidiata dal Codice Etico introdotto in concomitanza del Modello 231, e volto a riconoscere e rispettare la dignità personale, la sfera privata ed i diritti di tutti i propri dipendenti.

Per ulteriori approfondimenti, si rimanda al documento "Codice Etico" pubblicato sul sito della società <https://www.alkemy.com/governance/>.

Perimetro di rendicontazione

Con riferimento alle variazioni avvenute nel corso del 2022 rispetto all'anno precedente si segnala che:

- in data 21 gennaio 2022 il Consiglio di Amministrazione di Alkemy S.p.A. ha approvato il progetto di fusione per incorporazione in Alkemy di Nunatac S.r.l., già controllata al 100% dalla Società. La fusione è avvenuta senza aumento di capitale e quindi senza

concambio. L'operazione è stata perfezionata il 30 giugno 2022, con efficacia dal 1° luglio 2022;

- in data 19 luglio 2022 si è perfezionato l'accordo vincolante firmato da Alkemy S.p.A. in data 19 luglio 2022 per l'acquisizione del 100% del capitale sociale di InnoCV Solutions S.L. ("InnoCV"), società con sede a Madrid e leader del mercato in Spagna nel settore della digital transformation, in ambito tech e data analytics;
- in data 1° settembre 2022, si è perfezionato l'accordo vincolato firmato da Alkemy S.E.E. d.o.o. ("Alkemy SEE") in data 4 marzo 2022, per l'integrazione di Kreativa Unlimited d.o.o., player indipendente della digital transformation nei Balcani, con Kreativa New Formula d.o.o., società integralmente controllata da Alkemy SEE.

Il perimetro di rendicontazione è relativo alla capogruppo Alkemy S.p.A. e alle società controllate consolidate integralmente al 31 dicembre 2022. Si faccia riferimento a quanto riportato a pag. 6 della presente Dichiarazione per la struttura del gruppo.

Si segnalano le seguenti eccezioni al perimetro di rendicontazione:

- Le informazioni relative ai consumi energetici (GRI 302-1) e alle emissioni di CO₂ (GRI 305-1 e GRI 305-2) riguardano le società del perimetro italiano (con l'eccezione delle sedi distaccate minori che non risultano significative ai fini del conteggio) e messicano del Gruppo, in quanto le società Alkemy Play D.o.o., Alkemy SEE D.o.o., Alkemy Digital Hub D.o.o. e Kreativa New Formula D.o.o. non sono risultate significative in termini di consumi. Inoltre, i sistemi di monitoraggio e raccolta dei dati in essere presso le restanti società estere ad oggi non consentono una puntuale raccolta delle informazioni necessarie per la rendicontazione degli indicatori. Si segnala inoltre che è esclusa dal perimetro anche InnoCV, società entrata a far parte del perimetro del Gruppo nella seconda metà del 2022.
- Le informazioni relative al rapporto di retribuzione totale annuale (GRI 2-21) e il turnover (GRI 401) riguardano le società del perimetro di Gruppo con l'eccezione delle società Kreativa New Formula D.o.o. ed Alkemy SEE.

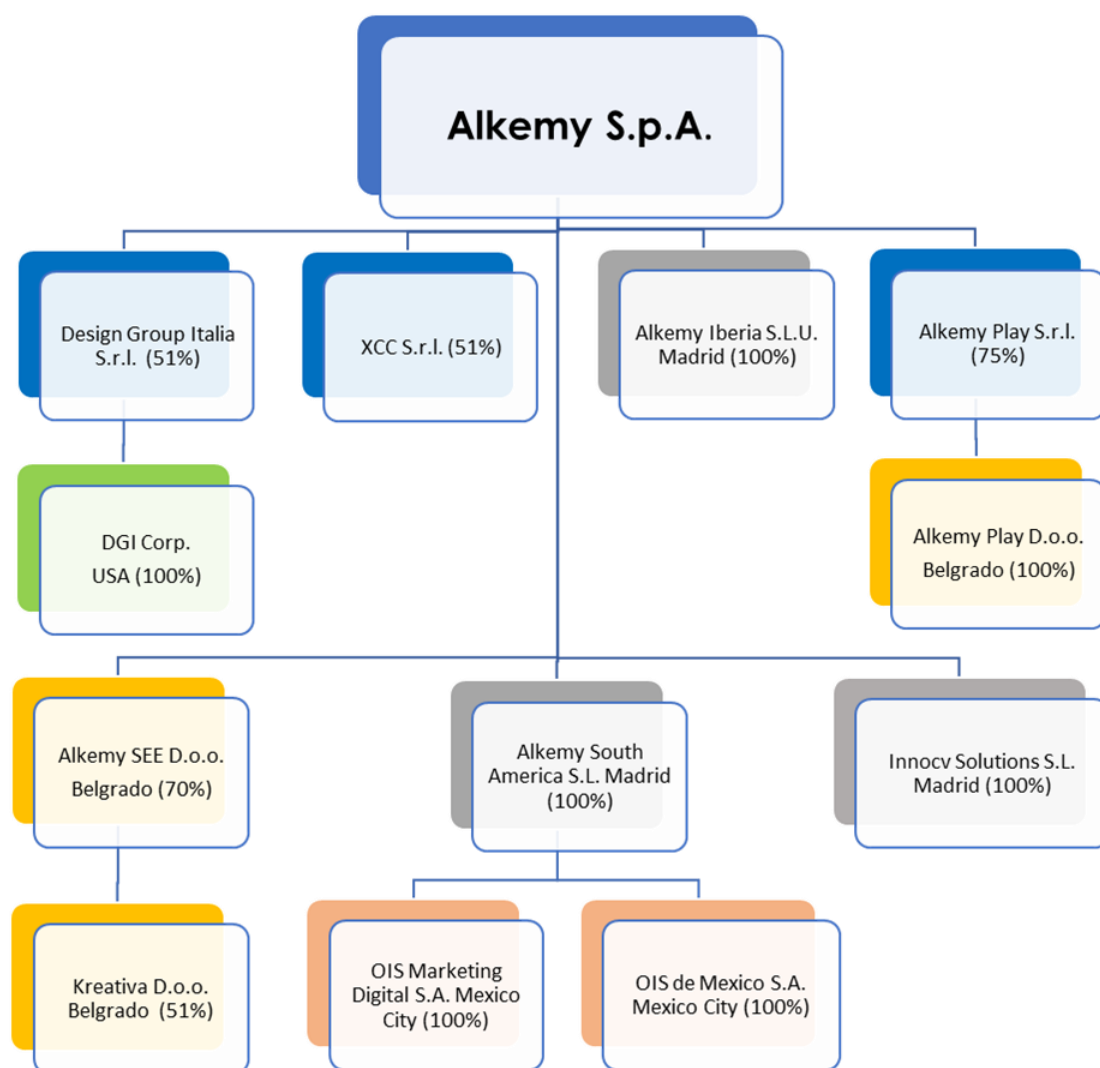
Approvazione e verifica

La Dichiarazione è stata sottoposta all'approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione di Alkemy S.p.A. in data 27 marzo 2023 ed è stata sottoposta a giudizio di conformità ("limited assurance engagement" secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised) da parte della società di revisione Deloitte & Touche S.p.A., in conformità alle disposizioni dell'art. 3 e 4 del D.Lgs. 254/2016. La relazione di revisione è allegata al presente documento. L'attività di esame limitato non ha riguardato le informazioni richieste dall'articolo 8 del Regolamento europeo 2020/852, inserite nel paragrafo "La Tassonomia Europea" all'interno del capitolo riguardante la Performance economica e all'Allegato 1.

Profilo del Gruppo

Fondato nel 2012, il Gruppo Alkemy opera per migliorare la posizione di mercato e la competitività dei propri clienti, stimolando l'evoluzione del modello di business in coerenza con l'innovazione tecnologica e i comportamenti dei consumatori. Grazie all'insieme delle competenze delle proprie persone, il Gruppo contribuisce all'evoluzione del business dei propri clienti anticipando le trasformazioni dello scenario post-digital.

Il Gruppo è costituito dalla Capogruppo Alkemy S.p.A. con sede legale a Milano in Via San Gregorio 34, e da 12 società direttamente o indirettamente controllate presenti in Italia, Serbia, Spagna e Messico.



Alkemy S.p.a. svolge attività di direzione e coordinamento, ai sensi degli artt. 2497 e ss. del Codice civile, nei confronti delle società appartenenti al Gruppo e dallo stesso controllate direttamente e indirettamente, esercitando su di esse il controllo ai sensi dell'art. 2359 del Codice civile e provvedendo al consolidamento dei loro bilanci d'esercizio.

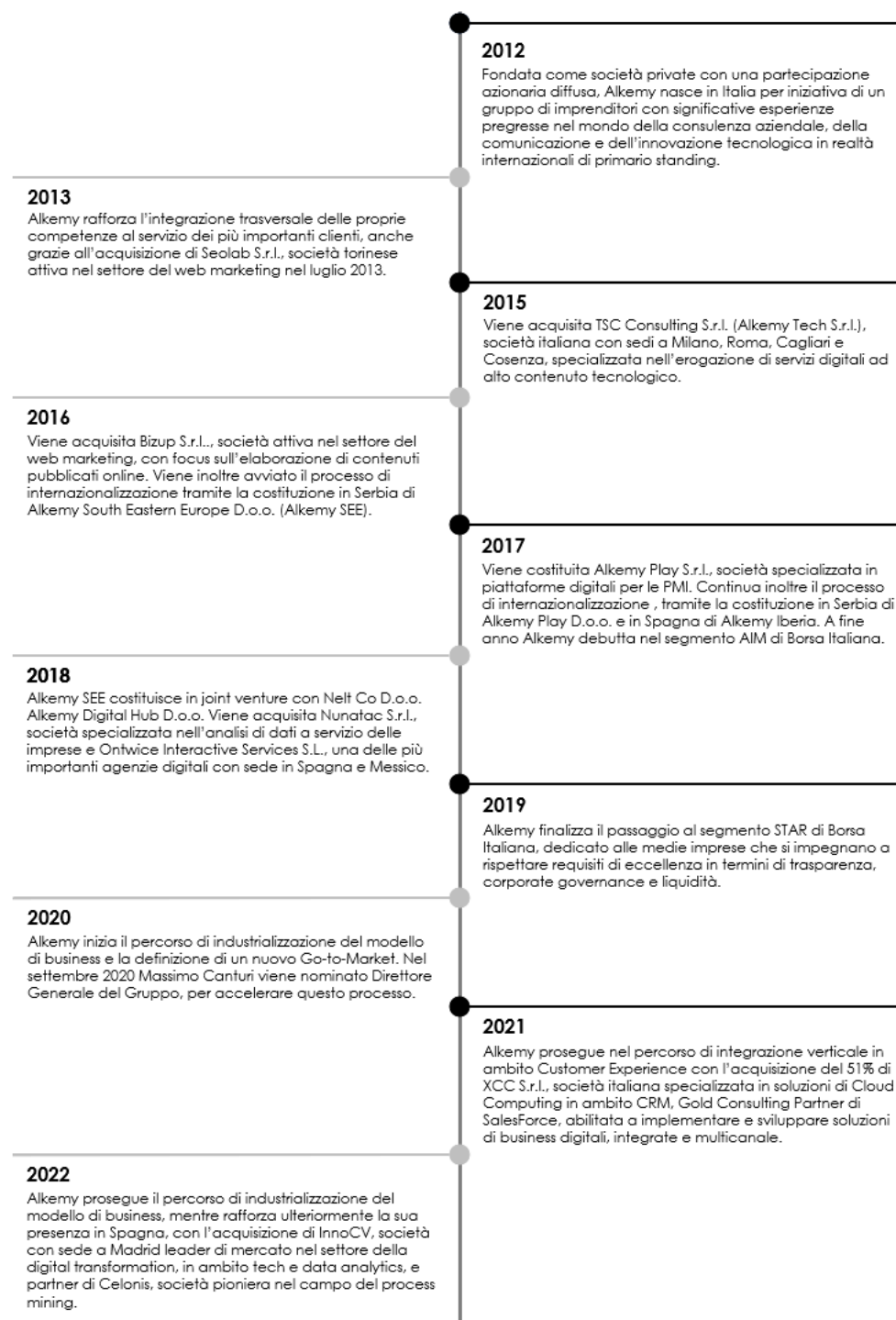
L'area di consolidamento al 31 dicembre 2022 risulta pertanto la seguente:

Denominazione sociale	% di possesso	Sedi operative
Alkemy S.p.A.	-	Italia - Milano, Roma, Torino, Cagliari, Rende (CS)
Imprese controllate direttamente:		
Alkemy Play S.r.l.	75%	Italia - Milano
XCC S.r.l.	51%	Italia - Roma
Alkemy SEE D.o.o.	70%	Serbia - Belgrado
Alkemy Iberia S.L.U.	100%	Spagna - Madrid
Design Group Italia S.r.l.	51%	Italia - Milano
Alkemy South America S.L.	100%	Spagna Madrid
InnoCV Solutions S.l.	100%	Spagna - Madrid
Imprese controllate indirettamente:		
Alkemy Play D.o.o.	100%	Serbia - Belgrado
Kreativa D.o.o.	51%	Serbia - Belgrado
Ontwice Interactive Service Marketing Digital S.A.	100%	Messico - Città del Messico
Ontwice Interactive Service de Mexico S.A.	100%	Messico - Città del Messico
Design Group Italia Corp.	100%	USA - New York, Palo Alto

Attraverso una ricercata diversificazione delle competenze delle proprie risorse e alla modalità sinergica con cui le stesse lavorano sui singoli progetti, il Gruppo è in grado di proporre un'offerta di servizi integrata che consente di offrire soluzioni personalizzate alle esigenze di varie tipologie di clienti (industriali, finanziari e commerciali). Inoltre, l'ampio portafoglio di clienti permette di avere una forte diversificazione dei settori serviti, quali ad esempio servizi al consumo, media, telecomunicazione & tecnologia, beni di largo consumo, banche e servizi finanziari, utilities.

Grazie ai suoi 899 dipendenti, il Gruppo Alkemy è in grado di integrare competenze nelle aree di Consulting, Data & Analytics, Digital Marketing, Brand & Product Experience e Technology con un'offerta, pensata per il contesto post-digital, che copre l'intera catena del valore, dalla strategia all'implementazione.

STORIA DEL GRUPPO ALKEMY



Mission e valori

Il Gruppo è nato per aiutare il top management delle medie e grandi aziende a evolvere e migliorare il proprio modello di business, sfruttando le opportunità offerte dal digitale e dall'innovazione tecnologica in generale ed in coerenza con l'evoluzione del comportamento dei consumatori, in modo da gestire in maniera proattiva il cambiamento ed essere sempre più competitivi sul mercato.

Alkemy opera in un business fatto di persone e l'implementazione della propria mission richiede talenti, provenienti da diversi ambiti e diverse discipline.

Per attirare tali talenti, Alkemy ha sviluppato un modello di aggregazione ad hoc, dove le persone possono esprimere appieno le loro capacità e sentirsi a proprio agio, in un'azienda che sentano come loro.

Tale modello è basato su tre fattori:

1. L'affermazione che in Alkemy lavorano persone che oltre a talento e competenza condividano anche i valori e principi del Gruppo (*persone brave e brave persone*)
2. Un principio fondante di *Libertà & Responsabilità* che dà grande autonomia e lascia molta responsabilità a tutte le persone del Gruppo
3. Un modello di azionariato diffuso dove nessuno ha (e ha mai avuto) la maggioranza.

In questo contesto, si inseriscono i valori contraddistinti con l'acronimo "EPIC":



ECCELLENZA

in tutto quello che facciamo,
con cura e qualità assoluta
anche nel minimo dettaglio.



PASSIONE

per il nostro lavoro, per le
nostre persone e, soprattutto,
per i nostri clienti.



INTEGRITÀ

nel nostro comportamento
e nel rispetto dei nostri valori.



CONCRETEZZA

nell'ottenere risultati concreti
e duraturi nel tempo.

L'unione di questi elementi fondanti rappresenta l'unicità ed il ruolo stesso di Alkemy. Alkemy ha infatti l'ambizione di affermare un modello nuovo di fare azienda che al tempo stesso unisce ambizione, performance, competitività, crescita e profitti a certi principi e valori imprescindibili per il Gruppo. Alkemy vuole dimostrare che esiste un modo diverso e sostenibile di essere azienda, dove la crescita ed i profitti non sono solo un mezzo per remunerare gli azionisti ma anche un'opportunità per affermare un modello etico di fare business.

I settori di business

Il principale mercato del Gruppo Alkemy è quello italiano, a cui si aggiungono i mercati esteri nell'area balcanica (Slovenia, Croazia, Bosnia-Erzegovina, Serbia, Montenegro, Albania,

Macedonia), quelli della Penisola Iberica e dell'America Latina (Argentina, Brasile, Colombia e Messico). I principali mercati vengono serviti attraverso 12 società controllate (oltre alla Capogruppo Alkemy S.p.A.) presenti direttamente in 4 nazioni.



Aree di business

Per rispondere alle continue evoluzioni del mercato in cui opera la Società e per anticipare le esigenze dei propri clienti, nel corso del mese di febbraio 2020, a conclusione di un processo avviato nel 2019, Alkemy ha modificato la propria “mission” da “digital enabling” ad “enabling evolution”. La Società si è così focalizzata sull'abilitazione dell'evoluzione del business dei propri clienti, per stimolarne il relativo progresso ed aggiornamento, con un'offerta adatta anche ad uno scenario “post-digital”.

A partire da aprile 2021, con completamento nel corso del terzo trimestre, è stata resa operativa una nuova organizzazione del Gruppo in Italia, operante per funzioni (invece che per competenze), finalizzata ad una maggiore focalizzazione sui clienti principali, con l'istituzione di una struttura dedicata alla sola vendita (Go-To-Market), supportata da una unità di pre-sales/business development, di una struttura di Delivery, incaricata dell'esecuzione dei progetti/servizi oggetto della offerta commerciale, tramite competence center che rappresentano ed applicano le diverse discipline praticate all'interno del Gruppo, nello specifico:

- > **Consulting:** business unit composta da professionisti con esperienza nella consulenza strategica che analizza, progetta e valuta in termini quantitativi (business case, piano industriale) soluzioni innovative volte a trasformare il modello di business del cliente grazie all'utilizzo del digitale e dell'omnichannel, lavorando a stretto contatto con CEO ed

executive manager nella definizione di strategie innovative ed alternative per raggiungere risultati significativi di lungo periodo.

- > **Data & Analytics:** business unit focalizzata nel fornire un supporto concreto alle aziende al fine di migliorarne le performance aziendali attraverso l'analisi dei dati disponibili (sia quelli di CRM o di altri sistemi interni, sia i dati che provengono da ogni azione sul mondo digitale) e l'implementazione di modelli di analytics. Le tecniche utilizzate per l'analisi dei dati spaziano dalle analisi statistiche tradizionali fino a strumenti che includono Advanced Analytics & Machine Learning, Real Time Next Best Action, Digital Customer Intelligence, Campaign Plan Optimization, Data Environment Design, Implementazione e Management;
- > **Digital Marketing:** business unit che ha l'obiettivo di accelerare la performance on-line dei clienti di Alkemy attraverso il know-how e gli strumenti più innovativi di promozione di brand e prodotti on-line. In tal modo vengono gestite per i clienti tutte le attività di pianificazione e acquisto sui principali media digitali, motori di ricerca e social media, determinando gli investimenti necessari per potenziare e migliorare la percezione dei marchi e dei prodotti da parte dei consumatori, accelerando così le vendite sui canali di e-commerce e superando gli approcci di marketing convenzionale;
- > **Brand and Product Experience:** business unit dedicata alla pianificazione, disegno e realizzazione dell'esperienza di brand delle imprese-clienti. In questo contesto la unit opera in maniera totalmente integrata, mettendo al centro il consumatore finale e impattando tutti touchpoint digitali, fisici e di comunicazione più "tradizionali", con il fine ultimo di generare valore sia per i clienti che per il consumatore finale. Inoltre, con lo sviluppo e la trasformazione dei touchpoint e la creazione di un'esperienza unica in grado di comunicare coerentemente un brand forte, innovativo, distintivo, Alkemy si pone come un partner indispensabile. La business unit supporta il cliente nell'elaborazione e strutturazione di strategie e creatività di brand, campagne pubblicitarie, prodotti o servizi per imprese commerciali, e in generale, nella comunicazione con i consumatori, anche attraverso la gestione del percorso di digitalizzazione aziendale, usando un modello di BPO (Business Process Outsourcing) di processi digitali;
- > **Technology:** rappresenta l'anima tecnologica di Alkemy ed è specializzata nella progettazione, sviluppo ed esercizio di tecnologie per l'evoluzione digitale dei canali B2B e B2C, soluzioni front end, CRM, CMS, Portals, Apps. La business unit consente di consolidare e potenziare la mission di Alkemy rafforzando le competenze in ambito tecnologico e la capacità di presidiare una delle aree di maggior fermento e a maggiori tassi di crescita nel panorama della Digital Transformation.



Le diverse aree di Business vengono coinvolte con dinamiche differenti in base ai vari progetti e alle specifiche esigenze del cliente.

Si segnala infine, che nell'ecosistema Alkemy, esiste una componente di Innovazione, Ricerca e Sviluppo, che offre supporto alle attività di business. La società ha infatti dedicato un dipartimento, denominato "Deep Learning & Big Data", suddiviso a sua volta in 2 aree di competenza, con un organico quasi esclusivamente dedicato di 12 risorse. Il dipartimento si occupa della creazione su richiesta di asset specifici ma versatili, che possono essere implementati con semplicità in modo trasversale sui diversi clienti.

La catena di fornitura

Il Gruppo Alkemy svolge la propria attività attraverso piattaforme internet e siti web di soggetti esterni al Gruppo con i quali sottoscrive, a seconda dei casi, appositi contratti di servizi e licenza software secondo testi aventi per lo più previsioni usuali per tali tipologie contrattuali.

Si riportano di seguito le principali categorie di fornitori di cui il Gruppo si avvale:

- fornitori di spazi c.d. "media" digitali e non digitali, a cui il Gruppo ricorre per il reperimento di spazi pubblicitari;
- fornitori di assistenza tecnica e di servizi IT digitale, quali ad esempio cloud e software;
- fornitori prodotti fisici, quali ad esempio i beni destinati all'e-commerce e i materiali di consumo;
- fornitori di servizi logistici;
- fornitori di servizi di comunicazione, creatività, editoriali, grafici e di consulenza manageriale.

Con riferimento ai fornitori di spazi c.d. "media", i rapporti commerciali prevedono "condizioni generali di fornitura", predisposte dal fornitore, alle quali si fa riferimento al momento dell'acquisto di media digitali direttamente dalle piattaforme in rete.

Con riferimento ai fornitori di servizi IT digitale, quali ad esempio cloud e software, la procedura di instaurazione del rapporto commerciale inizia con un'offerta "quadro" di durata

generalmente annuale. Tali tipologie di contratto, prevedono generalmente la facoltà di recesso con un preavviso di 15 giorni e, in alcuni casi, prevedono un periodo di "affiancamento" tra i consulenti tecnici uscenti e i nuovi soggetti che la Società adibirà allo svolgimento delle attività programmate.

Con riferimento agli ulteriori punti, il Gruppo non è solito redigere contratti quadro con fornitori, ma, salvo l'erogazione di specifici servizi continuativi, in prevalenza vengono siglati contratti legati a singole commesse/progetti, negoziando i termini singolarmente di volta in volta.

La sostenibilità per Alkemy

Analisi e gestione dei rischi

A seguito della quotazione, il Gruppo ha intrapreso un progressivo processo di adeguamento organizzativo, con particolare riferimento al proprio Sistema di Controllo Interno e Gestione dei Rischi (il "SCI GR"), coerentemente con quanto previsto dal Codice di Corporate Governance. A tale fine, Alkemy ha deciso, tra l'altro, a partire dal 2020 di implementare una Funzione di Internal Audit ("IA"), a diretto riporto del Consiglio di Amministrazione, con l'obiettivo di rafforzare il Sistema di Controllo Interno della Società e di presidiare i propri rischi operativi, di reporting e di compliance che possano compromettere il raggiungimento degli obiettivi di breve e medio-lungo termine.

Il responsabile della Funzione di IA verifica che il Sistema di Controllo Interno sia funzionante e adeguato e opera nel sostanziale rispetto del criterio del Codice di Corporate Governance. In particolare, al responsabile di Internal Audit spetta il compito di:

- verificare che il Sistema di Controllo Interno e Gestione dei Rischi sia funzionante e adeguato;
- verificare, sia in via continuativa sia in relazione a specifiche necessità e nel rispetto delle best practices, l'operatività e l'idoneità del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi, attraverso un piano di audit, approvato dal Consiglio di Amministrazione, basato su un processo strutturato di analisi e prioritizzazione dei principali rischi;
- predisporre le relazioni periodiche contenenti adeguate informazioni sulla propria attività, sulle modalità con cui viene condotta la gestione dei rischi nonché sul rispetto dei piani definiti per il loro contenimento. Le relazioni periodiche contengono una valutazione sull'idoneità del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi;
- predisporre tempestivamente relazioni su eventi di particolare rilevanza;
- trasmettere le relazioni di cui ai punti precedenti ai Presidenti del Collegio Sindacale, del Comitato Controllo e Rischi e Sostenibilità e del Consiglio di Amministrazione nonché all'Amministratore incaricato del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi;



- verificare, nell'ambito del piano di audit, l'affidabilità dei sistemi informativi inclusi i sistemi di rilevazione contabile.

Il Responsabile IA non è responsabile di alcuna area operativa, dipende gerarchicamente dal Consiglio di Amministrazione e ha accesso diretto a tutte le informazioni utili per lo svolgimento dell'incarico.

Il Gruppo ha, quindi, individuato i seguenti rischi connessi alle tematiche materiali elencate nella sezione "La sostenibilità per Alkemy" della presente Dichiarazione.

Rischi connessi alla sicurezza informatica, agli attacchi informatici e a possibili comportamenti illeciti e/o frodi commessi sulla piattaforma di commercio elettronico

Il Gruppo Alkemy è esposto al rischio di subire attacchi informatici contro i propri sistemi che potrebbero comportare accessi non autorizzati ai dati dei clienti, l'utilizzo di tali dati (intenzionale o meno), il furto, la perdita o la distruzione, da parte di attuali o precedenti dipendenti, consulenti o fornitori o da parte di soggetti terzi che vi abbiano avuto accesso, con possibili richieste di risarcimento danni, perdita di clienti ovvero di una parte del fatturato generato da tali clienti ed effetti negativi sulla reputazione del Gruppo e con conseguenti effetti negativi sull'attività, le prospettive e la situazione economica, patrimoniale e finanziaria e del Gruppo.

Le infrastrutture, i sistemi informatici e i software sono costantemente esposti al rischio di intrusione da parte di terzi non autorizzati. In caso di attacco, un eventuale accesso non autorizzato ai sistemi informatici, o anche il solo tentativo di intrusione, potrebbe mutare la percezione dei clienti sulla sicurezza delle infrastrutture, dei sistemi informatici e dei software del Gruppo e potrebbe comportare sia la perdita di clienti (anche rilevanti) sia un impatto negativo sulle vendite dei servizi.

Qualsiasi appropriazione indebita, utilizzo illecito di tali informazioni, perdita di dati o comunicazione di informazioni riservate e/o proprietarie ovvero la manomissione delle menzionate informazioni potrebbero, inoltre, determinare una violazione, riconducibile ad Alkemy e/o al Gruppo Alkemy, della normativa sulla protezione di dati personali.

Il Gruppo Alkemy potrebbe pertanto incorrere in responsabilità, con possibili effetti negativi sull'attività, le prospettive, la reputazione e la situazione economica, patrimoniale e finanziaria dell'Emittente e del Gruppo. Inoltre, il Gruppo è particolarmente esposto al rischio derivante dalla continua evoluzione delle tecnologie e delle tecniche di hacking che possono essere impiegate per accedere illecitamente a, o per sabotare i, sistemi informatici. Di conseguenza, data la rapida e continua evoluzione delle attività di hacking, il Gruppo potrebbe non essere in grado di prevenire o di evitare tali attacchi, la cui pericolosità è aumentata dal fatto che non possono essere rilevati se non dopo che sono stati lanciati contro un determinato obiettivo.

Qualora il Gruppo incorresse in responsabilità derivanti da comportamenti illeciti, fraudolenti e/o, in generale, non corretti posti in essere dai propri clienti sulle piattaforme di



commercio online, ciò potrebbe avere un effetto negativo sull'attività, le prospettive e la situazione economica, patrimoniale e finanziaria del Gruppo.

La Società ritiene bassa la probabilità di accadimento del presente fattore di rischio e basso il potenziale effetto negativo dello stesso.

Per informazioni sulle attività del Gruppo Alkemy e per una descrizione dei presidi attuati, si rimanda alla Sezione "Sicurezza dei dati e cybersecurity" della presente Dichiarazione.

Rischi connessi al funzionamento dei sistemi informatici

L'attività del Gruppo potrebbe risentire negativamente di eventuali interruzioni delle infrastrutture e dei sistemi informatici o di tentativi di accesso non autorizzato o violazioni del proprio sistema di sicurezza dei dati.

L'attività svolta dal Gruppo è strettamente correlata all'utilizzo delle infrastrutture e dei sistemi informatici, i quali sono esposti a molteplici rischi operativi derivanti da guasti alle apparecchiature, interruzioni di lavoro o connettività, errori di programmazione, condotte illecite di terzi e/o eventi di natura eccezionale che, qualora si verificassero, potrebbero pregiudicare il corretto funzionamento dei sistemi e costringere le società appartenenti al Gruppo a sospendere o interrompere la propria attività, con conseguenti effetti negativi rilevanti sulla situazione economica, patrimoniale e finanziaria del Gruppo.

Una componente chiave nell'attività del Gruppo e del settore in cui opera nonché uno dei fattori chiave di successo è rappresentato dalla capacità di beneficiare di (e mantenere) una adeguata infrastruttura di information technology, ovvero di tecnologie dedicate allo sviluppo dei servizi offerti in grado di garantire un costante e completo ausilio nello svolgimento dei servizi offerti alla clientela.

Al riguardo si segnala che l'unico software applicativo utilizzato dal Gruppo per la gestione dei processi amministrativi è il SAP (System Application and Product in data processing) mentre i restanti sistemi, quali ad esempio il Cloud Amazon, utilizzato per l'hosting dei siti web, sono costituiti da un software "as-a-service" o "come servizio", e non richiede pertanto l'installazione di alcun software.

I rischi operativi riguardano, principalmente, strumenti e apparecchiature informatiche sia di proprietà del Gruppo Alkemy che di terzi di cui il Gruppo si avvale per la prestazione di taluni servizi.

A tal fine si precisa che il Gruppo sviluppa un apposito piano di disaster recovery e una policy di sicurezza per ogni cliente, dedicate e tarate sulle specifiche di progetto.

La Società ritiene bassa la probabilità di accadimento del presente fattore di rischio e medio il potenziale effetto negativo dello stesso.

Per informazioni sulle attività del Gruppo Alkemy e per una descrizione dei presidi attuati, si rimanda alla Sezione "Sicurezza dei dati e cybersecurity" della presente Dichiarazione.

Rischi connessi al trattamento dei dati personali



Il Gruppo è esposto al rischio che i dati personali dei dipendenti o dei clienti che il Gruppo raccoglie siano danneggiati, perduti, sottratti, divulgati o trattati per finalità diverse da quelle consentite.

I dati personali dei dipendenti e/o degli utenti finali del Gruppo sono conservati in archivi informatici e fisici presso le sedi delle singole società del Gruppo in gestione ed archiviazione documentale, dotati di funzionalità necessarie a prevenire accessi non autorizzati dall'esterno o la perdita (totale o parziale) dei dati e a garantire la continuità del servizio.

Eventuali attacchi informatici potrebbero comportare il rischio che alcune informazioni riservate inerenti ai dati personali siano indebitamente acquisite, rubate o utilizzate, intenzionalmente o meno, da parte di attuali o precedenti dipendenti, collaboratori, consulenti terzi o da altri soggetti che vi hanno avuto accesso, con possibile conseguente violazione, riconducibile al Gruppo, della normativa sulla protezione di determinati dati e conseguenti effetti negativi sulle attività e sulle prospettive del Gruppo nonché sulla sua situazione economica patrimoniale e finanziaria.

Si segnala che il Gruppo ha intrapreso tutte le attività necessarie per adeguarsi alle novità legislative in materia di trattamento dei dati personali introdotte in ciascuno Stato Membro dell'Unione Europea con il Regolamento (UE) 2016/679, tra cui la nomina di un Data Protection Officer. Nel 2020, è stata introdotta la figura del Chief Information Officer. Non si può tuttavia escludere che l'Emittente o le altre società del Gruppo non incorrano nella violazione della normativa applicabile in futuro, con possibili sanzioni da parte dell'autorità competente e conseguenti effetti negativi sull'attività, anche in termini reputazionali, nonché sulla situazione economica, patrimoniale e finanziaria dell'Emittente e del Gruppo.

La Società ritiene bassa la probabilità di accadimento del presente fattore di rischio e medio il potenziale effetto negativo dello stesso.

Per informazioni sulle attività del Gruppo Alkemy e per una descrizione dei presidi attuati, si rimanda alla Sezione "Cybersecurity e protezione e tutela dei dati" della presente Dichiarazione.

Rischi connessi alla tutela della proprietà intellettuale

Il Gruppo potrebbe non riuscire a proteggere in modo adeguato la propria proprietà intellettuale, il know-how tecnologico e i marchi e potrebbe, di conseguenza, violare i diritti di proprietà intellettuale altrui, con possibili effettivi negativi sull'attività, sui risultati e sulla propria situazione economica.

Il successo del Gruppo dipende anche dall'utilizzo e dall'importanza della propria proprietà intellettuale e, di conseguenza, dalla capacità di tutelarla da potenziali violazioni da parte di terzi. A tal fine, il Gruppo protegge i propri diritti di proprietà intellettuale nei territori in cui opera provvedendo a registrare i propri marchi e i propri domini Internet, nonché monitorando costantemente lo status delle singole registrazioni.

Non può esservi certezza che le azioni intraprese dal Gruppo a tutela della tematica siano sufficienti per tutelare adeguatamente la proprietà intellettuale inerente allo svolgimento



della propria attività, con la conseguenza che terzi, inclusi partner per attività congiunta di ricerca e sviluppo e i clienti che godono dei servizi offerti dal Gruppo, potrebbero utilizzare indebitamente metodologie, know-how, marchi, segreti industriali e altre informazioni aventi valore commerciale appartenenti al Gruppo in modo tale da ledere i relativi diritti in capo al medesimo.

Il Gruppo potrebbe pertanto essere costretto a intraprendere azioni legali nei confronti di soggetti la cui attività sia stata eseguita in violazione dei propri diritti di proprietà intellettuale, con la conseguenza di dover affrontare i costi connessi all'instaurazione e allo svolgimento dei relativi procedimenti. L'eventuale verificarsi di tali eventi e le loro conseguenze, dirette e indirette, potrebbero determinare effetti negativi sull'attività, le prospettive e la situazione economica, patrimoniale e finanziaria dell'Emittente e del Gruppo.

Inoltre, il Gruppo potrebbe essere sottoposto a contestazioni da parte di terzi per presunte violazioni dei loro diritti di proprietà intellettuale in relazione ai servizi erogati dallo stesso. Da tali contestazioni potrebbero derivare contenziosi, ovvero la necessità di stipulare transazioni che potrebbero comportare un aggravio di costi non preventivato per il Gruppo, con conseguenti effetti negativi sulla propria attività e situazione economico-finanziaria.

La Società ritiene bassa la probabilità di accadimento del presente fattore di rischio e basso il potenziale effetto negativo dello stesso.

Per informazioni sulle attività del Gruppo Alkemy e per una descrizione dei presidi attuati, si rimanda alla Sezione "Innovazione e R&D" della presente Dichiarazione.

Rischi connessi ai rapporti con i fornitori strategici

Il Gruppo è esposto al rischio di incontrare difficoltà nel reperire fornitori di piattaforme internet e siti web in sostituzione di quelli esistenti.

Il Gruppo Alkemy svolge la propria attività attraverso piattaforme internet e siti web di soggetti esterni al Gruppo con i quali sottoscrive, a seconda dei casi, appositi contratti di appalto di servizi e licenza software secondo testi aventi per lo più previsioni usuali per tali tipologie contrattuali.

Il Gruppo potrebbe quindi non riuscire a trovare fornitori equivalenti a quelli esistenti, che garantiscano la stessa qualità di prodotto e/o servizio, con conseguenti effetti negativi sull'attività e l'operatività del Gruppo o comunque a trovare tali fornitori in tempi brevi, con conseguenti ritardi nella definizione dei progetti e delle altre attività in corso. Le eventuali iniziative da intraprendere potrebbero comportare oneri o difficoltà (anche in termini di tempi di sostituzione e/o nuovi investimenti), con conseguenti possibili effetti negativi sull'attività e sulle prospettive nonché sulla situazione economica, patrimoniale e finanziaria del Gruppo.

La Società ritiene bassa la probabilità di accadimento del presente fattore di rischio e basso il potenziale effetto negativo dello stesso.



Per informazioni sulle attività del Gruppo Alkemy e per una descrizione dei presidi attuati, si rimanda alla Sezione "La catena di fornitura" della presente Dichiarazione.

Rischi connessi all'evoluzione dei servizi nel settore digitale e alle esigenze della clientela

Il Gruppo è esposto al rischio di non essere in grado di individuare tempestivamente soluzioni tecnologiche e digitali adeguate all'evoluzione della tecnologia e alle crescenti esigenze della clientela.

Il Gruppo gestisce progetti di trasformazione tecnologica e digitale a favore di imprese di medio-grandi dimensioni e si propone di contribuire significativamente alla crescita e allo sviluppo dei propri clienti, attraverso la prestazione di servizi in grado di fornire il supporto necessario all'individuazione di soluzioni innovative e di opportunità di crescita nell'ambito dell'evoluzione tecnologica e digitale.

Pertanto, il settore in cui opera il Gruppo è caratterizzato da una costante attività di ricerca e di innovazione dei servizi forniti, anche al fine di identificare e anticipare i bisogni dei clienti e degli utilizzatori (quali clienti finali di taluni dei servizi resi dal Gruppo), nonché da veloci e profondi cambiamenti tecnologici e da una costante evoluzione della composizione delle professionalità e delle competenze da aggregare nella realizzazione dei servizi stessi.

Il successo del Gruppo dipende da un lato, dalla capacità di continuare ad offrire servizi a valore aggiunto che incontrino le esigenze dei clienti e degli utilizzatori finali e, dall'altro, dalla capacità del Gruppo di anticipare i propri concorrenti nell'individuazione di nuovi prodotti e/o servizi.

La Società ritiene bassa la probabilità di accadimento del presente fattore di rischio e medio il potenziale effetto negativo dello stesso.

Per informazioni sulle attività del Gruppo Alkemy e per una descrizione dei presidi attuati, si rimanda alla Sezione "Customer centricity" della presente Dichiarazione.

Rischi connessi alla dipendenza dell'attività del Gruppo Alkemy da figure chiave del management, alla perdita di risorse qualificate e alla difficoltà di reperirne di nuove

Il Gruppo è esposto al rischio di un'eventuale interruzione dei rapporti di collaborazione professionale con alcune figure apicali o figure chiave del personale stesso, nonché al rischio di non essere in grado di attrarre e mantenere personale altamente qualificato.

I risultati ed il successo del Gruppo dipendono in misura rilevante dal management della Capogruppo. Con riferimento alle figure apicali, un ruolo chiave è ricoperto da Alessandro Mattiacci e Duccio Vitali, rispettivamente Presidente Esecutivo e Amministratore Delegato di Alkemy S.p.A.

Sebbene sotto il profilo operativo e dirigenziale il Gruppo ritenga di essere dotato di un management e di una struttura capace di assicurare ragionevolmente la continuità nella



gestione dell'attività, il legame tra il management e il Gruppo resta un fattore critico di successo per lo stesso. Pertanto, sebbene il Gruppo sia dotato di un sistema di incentivazione del management finalizzato ad attrarre, motivare e trattenere le risorse chiave del Gruppo, non si può escludere che qualora una pluralità delle figure chiave del Gruppo cessi di ricoprire il ruolo fino ad ora svolto, o il Gruppo non sia in grado di attrarre, formare e trattenere manager qualificati, anche in sostituzione di quelli eventualmente cessati, tali situazioni possano avere un effetto negativo sulla capacità competitiva e sulla crescita del Gruppo e condizionarne gli obiettivi previsti, con possibili effetti negativi sull'attività e sulle prospettive di crescita del Gruppo nonché sulla sua situazione economica, patrimoniale e finanziaria.

Inoltre, considerato che il settore in cui opera il Gruppo è caratterizzato dall'esigenza da parte delle imprese di avvalersi di personale ad alto livello di specializzazione e dotato di elevate competenze tecniche e professionali, il successo del Gruppo dipende anche dalla capacità di attrarre e formare personale con il livello di specializzazione e le competenze tecniche e professionali richieste.

Tuttavia, qualora il Gruppo incontrasse difficoltà a reperire personale specializzato o un numero significativo di professionisti specializzati o interi gruppi di lavoro dedicati a specifiche tipologie di progetto dovessero lasciare il Gruppo – e non fosse possibile sostituirli in tempi brevi con personale qualificato – la capacità d'innovazione e le prospettive di crescita dello stesso potrebbero risentirne, con possibili effetti negativi sulla situazione economica, patrimoniale e finanziaria del Gruppo.

La Società ritiene bassa la probabilità di accadimento del presente fattore di rischio e medio il potenziale effetto negativo dello stesso.

Per informazioni sulle attività del Gruppo Alkemy e per una descrizione dei presidi attuati, si rimanda alla Sezione "Attrazione e fidelizzazione dei talenti" della presente Dichiarazione.

Percorso di sostenibilità

A partire dal 2019, il Gruppo ha avviato il suo percorso nel campo della sostenibilità pubblicando la prima Dichiarazione Non Finanziaria, nella quale ha dato visibilità alle proprie performance in materia di responsabilità economica, sociale ed ambientale.

Oggi il Gruppo sta avanzando su questo percorso evolutivo verso una gestione responsabile, caratterizzata da un grado sempre maggiore di comprensione e sviluppo rispetto ai temi di sostenibilità, grazie alla definizione di due ulteriori e successivi stadi di maturità:

- l'approvazione, avvenuta nei primi mesi del 2023 di quattro politiche (Diversity & Inclusion, Human Rights, Green Office & Mobility, Anticorruption) e il Supplier Code of Conduct, volti a formalizzare l'impegno e l'approccio del Gruppo ai diversi ambiti di sostenibilità rilevanti per l'organizzazione;
- l'avvio di un processo per la definizione di obiettivi di sostenibilità di breve e medio-lungo termine e di un piano di monitoraggio periodico sullo stato di avanzamento delle attività per il raggiungimento degli stessi.



Durante il 2022 è stata inoltre rafforzata la Governance di Sostenibilità attraverso la definizione di una Procedura, approvata ad inizio 2023, denominata “ESG Governance & Non-Financial Reporting Process Procedure” che ha formalizzato le seguenti responsabilità a livello di Gruppo sulle tematiche ESG:

- Il Consiglio di Amministrazione, che ha il potere e il dovere di dirigere e guidare l'impresa con l'obiettivo di perseguirne il successo sostenibile e la creazione di valore nel medio-lungo periodo, ha, tra le altre responsabilità, il compito di approvare la DNF. Inoltre, il CdA è responsabile per la supervisione delle tematiche relative alla sostenibilità (HR, Procurement, Ambiente, Compliance, ecc.), oltre che per la definizione delle Policy ESG, delle linee di indirizzo strategiche in ambito ESG, e delle relative azioni.
- Il Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità supporta il Consiglio di Amministrazione nelle valutazioni e decisioni relative al sistema di controllo interno e di gestione dei rischi, nonché in quelle relative all'approvazione delle relazioni periodiche;
- La Funzione Sostenibilità, rappresentata dall'Investor Relations Manager alle dirette dipendenze dell'Amministratore Delegato di Gruppo, ha principalmente il compito di svolgere attività di rendicontazione a livello di Gruppo, garantendo il rispetto delle scadenze previste dalla DNF.

Politiche ESG

Il Gruppo ha definito delle Politiche ESG e un Supplier Code of Conduct, approvate dal Consiglio di Amministrazione nel mese di gennaio 2023, che documentano in modo strutturato l'approccio del Gruppo in relazione agli aspetti di sostenibilità rilevanti e il relativo processo di integrazione. Le Politiche in questa prima fase applicano ad Alkemy S.p.A. e, in alcuni casi, anche alle società italiane controllate dal Gruppo. Si tratta di uno strumento di supporto al processo strategico in ambito ESG e di comunicazione verso tutti gli stakeholder. L'impegno nei prossimi anni sarà quello di estenderne l'applicazione, fino a includere nel perimetro di applicazione tutto il Gruppo.

Al fine di condividere gli aggiornamenti in materia di Politiche ESG e del Codice Condotta fornitori, è stata inviata una comunicazione interna ai dipendenti di Alkemy S.p.A., nella quale questi vengono invitati a prendere visione delle Policy e ad assicurare un comportamento conforme ai principi da questi previsti, tale informativa viene inoltre inviata nel primo giorno di assunzione di ciascun nuovo dipendente delle società del perimetro italiano del Gruppo Alkemy. Inoltre, in futuro, il Gruppo prevede di sviluppare anche una formazione specifica ai dipendenti, inerente alle Policy ESG e al Codice Condotta fornitori.

Per approfondire i temi trattati nelle Politiche, si rimanda al loro testo completo, disponibile sul sito di gruppo, nella sezione Corporate Governance/ Documenti e Procedure (<https://corporate.alkemy.com/governance/#/documenti-e-procedure>).

In particolare, le politiche approvate interessano i seguenti ambiti:

- Diversity & Inclusion: definisce delle linee guida per eliminare ed evitare qualsiasi forma di discriminazione e migliorare l'inclusione all'interno dell'organizzazione,



formalizzando un impegno che ha connotato l'ambiente lavorativo in Alkemy sin dalle sue origini, dove le persone oltre ad essere *persone brave*, devono essere anche *brave persone* e dove tutti devono contribuire a creare un ambiente di lavoro in cui tutti si sentano liberi di esprimere il proprio talento.

- Green Office and Mobility: definisce indirizzi e sistemi premianti verso comportamenti rispettosi dell'ambiente sia all'interno degli ambienti di lavoro, sia negli spostamenti legati all'attività lavorativa.
- Anticorruzione: sulla base del D.lgs. 231/2001 e linee guida internazionali, definisce i principi da seguire in materia di anticorruzione e antiriciclaggio in tutte le attività considerate a rischio in relazione alla materia.
- Diritti Umani: sulla base di principi internazionali, struttura delle linee guida per il rispetto e la tutela dei diritti umani (abolizione del lavoro minorile, del lavoro forzato, tutela della libertà di associazione, etc.) lungo tutta la catena di valore.
- Supplier Code of Conduct: definisce le linee guida a cui i fornitori sono chiamati a conformarsi, impegnandosi verso il rispetto dei principi di Sostenibilità perseguiti da Alkemy (es. rispetto per l'ambiente, diritti umani, salute e sicurezza, integrità del business).

Tutte le Politiche di cui sopra si applicano ad Alkemy S.p.A. e alle società italiane del Gruppo, con l'eccezione delle politiche Anticorruzione e del Supplier Code of Conduct che in questa prima fase sono applicabili solo alla Capogruppo.

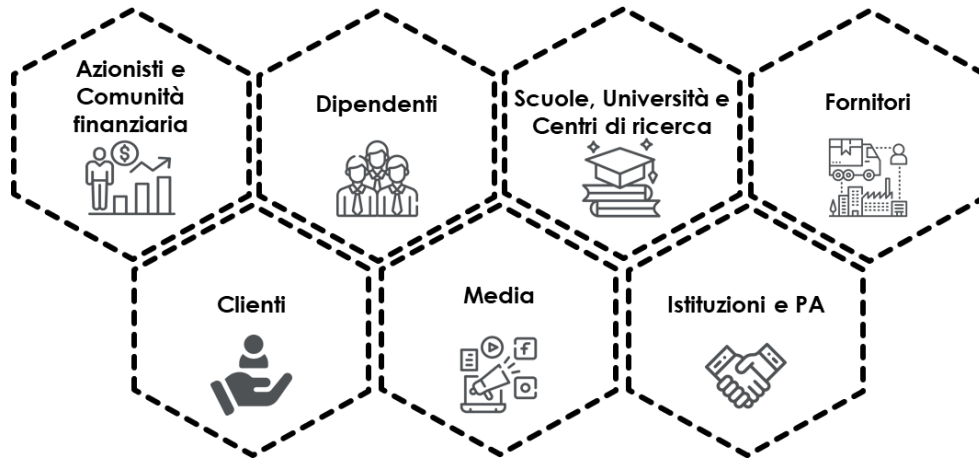
Piano di sostenibilità

Seguendo questo percorso evolutivo, il Gruppo prevede di selezionare un provider e richiedere un rating di sostenibilità, che costituirà la base per definire nel corso dell'esercizio un piano contenente KPIs e obiettivi di sostenibilità di breve e medio-lungo termine. Saranno quindi identificate le principali aree di intervento, i KPI di maggior rilievo e le azioni volte ad accrescere le performance di sostenibilità di Alkemy, sulla base delle Politiche approvate da CdA, delle lacune emerse nel corso della valutazione che porterà ad rating di Gruppo, dell'analisi di materialità e del contributo che può essere dato dal Gruppo al raggiungimento dei Sustainable Development Goals (SDG).

Materialità

A partire dal 2019, il Gruppo ha avviato il suo percorso di sostenibilità pubblicando la prima Dichiarazione Non Finanziaria, attraverso la quale intende informare gli stakeholder del Gruppo delle proprie performance in materia di responsabilità tecnico-economica, sociale ed ambientale.

Nell'ambito delle attività propedeutiche alla definizione delle tematiche materiali, Alkemy ha individuato i seguenti stakeholder attraverso un'analisi interna, del contesto e del settore di riferimento che ha considerato le best practice a livello nazionale ed internazionale.



In considerazione della dinamicità del settore in cui opera, Alkemy ritiene fondamentale sviluppare e mantenere forme di dialogo e di interazione continua con i suoi stakeholder, al fine di individuare ed anticipare le tendenze emergenti, adattando dove necessario la propria offerta con prontezza. A tal fine, il Gruppo instaura un dialogo costante e costruttivo con tutti gli stakeholder individuati.

In particolare, si riportano di seguito le principali occasioni di engagement per ciascuno degli stakeholder individuati:

- Azionisti e comunità finanziaria: Assemblea degli azionisti, incontri e conference call trimestrali con analisti e investitori, roadshow ed eventi dedicati sia in formato fisico che virtuale, sito web istituzionale e casella e-mail dedicata;
- Dipendenti: newsletter mensili, riunione trimestrale plenaria tenuta dal CEO a valle della pubblicazione dei risultati periodici con sessione Q&A;
- Scuole, Università e Centri di Ricerca: partecipazione ad eventi di recruiting, oltre che iniziative di collaborazione su tematiche inerenti alle competenze del Gruppo;
- Fornitori: engagement su base continuativa da parte degli uffici coinvolti direttamente e dalla funzione acquisti;
- Clienti: attività e relazioni quotidiane da parte della funzione Go-to-Market e dalle funzioni di Delivery;
- Media: gestione e aggiornamento continuativo dei contenuti condivisi attraverso le pagine social e relazioni con la stampa attraverso la diffusione di comunicati e informazioni rilevanti in merito alle attività e iniziative del Gruppo;
- Istituzioni e PA: partecipazioni ad eventi e iniziative rilevanti, dialogo continuo in ottemperanza alla normativa che regola l'interazione del Gruppo in qualità di Emittente.



Con l'obiettivo di allinearsi ai GRI Universal Stand pubblicati nel 2021 (con applicazione effettiva dai report pubblicati a partire dal 1° gennaio 2023), nel corso del 2022 è stato effettuato un aggiornamento dell'analisi di materialità. Uno dei concetti chiave dell'aggiornamento del framework è che i temi da considerarsi materiali rappresentano gli impatti più significativi dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi gli impatti sui diritti umani.

Il processo di revisione intrapreso ha avuto inizio con l'attività di comprensione del contesto in cui opera il Gruppo, attraverso una overview delle attività e relazioni commerciali, del contesto di sostenibilità in cui si svolgono e una panoramica degli stakeholder. In seguito, sono stati identificati gli impatti positivi e negativi, potenziali e attuali, che il Gruppo ha sull'economia, l'ambiente e le persone, inclusi i diritti umani. Gli impatti identificati, correlati alle relative tematiche, sono stati successivamente sottoposti a valutazione attraverso il diretto coinvolgimento del Top Management di Alkemy durante un workshop dedicato alla sostenibilità.

Sulla base delle valutazioni relative agli impatti generati, sono state prioritizzate e definite le tematiche materiali per il Gruppo Alkemy e per gli stakeholder.

Di seguito viene riportata la lista delle tematiche materiali identificate a seguito dell'analisi di materialità effettuata dal Gruppo, con un raffronto rispetto alle richieste del D.Lgs. 254/2016:

<u>TEMATICHE MATERIALI</u>	<u>DESCRIZIONE IMPATTI</u>	<u>GRI Topic Correlati</u>	<u>TEMI D.Lgs. 254/16</u>
1) Etica di Business e Compliance	Sviluppo di relazioni eque, trasparenti e costruttive con gli stakeholder, con effetti diretti sui continui miglioramenti delle prestazioni ESG Comportamento anti-competitivo e pratiche monopolistiche con impatti negativi sull'economia e sui mercati Non conformità a leggi, normative, standard interni ed esterni applicabili con relativi impatti sociali negativi	<ul style="list-style-type: none">• GRI 205 Anticorruzione (2016)• GRI 206 Comportamento anti competitivo (2016)• GRI 207 Tasse (2019)	Rispetto Diritti Umani Lotta contro la corruzione
2) Performance economica	Generazione di valore economico ed equilibrata distribuzione alle parti interessate (ad es. dipendenti, fornitori, clienti)	<ul style="list-style-type: none">• GRI 201 Performance economica (2016)	Economici



3) Servizio di qualità e soddisfazione dei clienti	Creazione di un servizio informatico sicuro e di alta qualità in compliance a diversi contesti (necessità del cliente e legislazione vigente) con impatti positivi degli utilizzatori	N/A	Sociali
4) Sicurezza dei dati e cybersecurity	Violazioni della sicurezza riguardante la privacy dei clienti e la perdita di dati dei clienti dal proprio sistema gestionale	<ul style="list-style-type: none">• GRI 418 Privacy dei clienti (2016)	Sociali
5) Gestione del capitale umano e sviluppo dei dipendenti	Creazione dei posti di lavoro e valorizzazione delle risorse assunte Miglioramento delle competenze dei lavoratori attraverso attività di formazione e di sviluppo professionale, anche legate ad obiettivi di crescita e valutazione personalizzata	<ul style="list-style-type: none">• GRI 404 Formazione e istruzione (2016)	Attinenti al personale
6) Diversità e inclusione	Impatti negativi sulla soddisfazione e sulla motivazione dei dipendenti a causa di discriminazioni (es. legate al genere, età, etnia, ecc.) o altre pratiche non inclusive	<ul style="list-style-type: none">• GRI 405 Diversità e pari opportunità (2016)• GRI 406 Non discriminazione (2016)	Attinenti al personale Rispetto Diritti Umani
7) Benessere dei dipendenti	Implementazione di iniziative volte ad assicurare l'equilibrio tra vita professionale e vita lavorativa permettendo un maggiore benessere ai dipendenti	<ul style="list-style-type: none">• GRI 401 Occupazione (2016)	Attinenti al personale
8) Contributo allo sviluppo del territorio	Supporto allo sviluppo locale attraverso contribuzioni e donazioni alle associazioni del territorio dove il Gruppo è maggiormente presente	N/A	Sociali



9) Consumi energetici ed emissioni in atmosfera	Impatti negativi sull'ambiente in termini di emissioni climalteranti prodotte attraverso il consumo di energia non rinnovabile (combustibili non rinnovabili ed energia elettrica)	<ul style="list-style-type: none">• GRI 302 Energia (2016)• GRI 305 Emissioni (2016)	Ambientali

Rispetto all'analisi di materialità riportata nella rendicontazione relativa all'esercizio 2021, sono emersi come temi materiali:

- Benessere dei dipendenti
- Performance economica
- Contributo allo sviluppo del territorio

I temi saranno quindi oggetto di rendicontazione nel presente documento. A valle dell'aggiornamento della materialità, inoltre, la tematica di "Capacità di innovazione, ricerca e sviluppo", è stata esclusa dal documento.



Economia e Governance

Struttura della corporate governance

Alkemy S.p.A. ha adottato un sistema di governance di tipo tradizionale. L'Assemblea dei Soci, l'organo incaricato di esprimere la volontà degli azionisti, nomina perciò sia il Consiglio di Amministrazione sia il Collegio Sindacale.

Il Consiglio di Amministrazione è l'organo incaricato di provvedere alla gestione dell'impresa sociale, ha il potere e dovere di indirizzare e dirigere l'impresa con l'obiettivo di perseguirne il successo sostenibile, in applicazione del Principio I del Codice di Corporate Governance. È inoltre riservata alla competenza esclusiva del Consiglio di Amministrazione, tra le altre, l'approvazione e il monitoraggio circa l'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile generale della Società e delle controllate aventi rilevanza strategica con particolare riferimento al Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi e alla gestione dei conflitti di interesse (per un'illustrazione più dettagliata si veda la Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari relativa all'esercizio 2022).

Nell'esercizio della sua funzione di indirizzo sulla definizione delle politiche ESG oltre che di supervisione del processo di integrazione dei fattori ESG nelle strategie di gestione, nel luglio del 2022 il Consiglio ha istituito la Funzione Sostenibilità, con l'obiettivo di strutturare una governance in grado di assicurare il presidio delle tematiche ESG, nonché di implementare le relative procedure interne e un adeguato sistema di controllo, monitoraggio e verifica dei KPI e target in ambito ESG. Al Consiglio di Amministrazione è inoltre riservata l'approvazione della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario redatta ai sensi del d.lgs. 254/2016.

Il Consiglio di Amministrazione, nominato dall'Assemblea dei Soci del 26 aprile 2022, è composto da 7 amministratori, di cui il 57% uomini e il 43% donne.

I MEMBRI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI ALKEMY S.P.A. AL 31 DICEMBRE 2022

MEMBRI	CARICA	ESECUTIVO (SI/NO)	INDIPENDENTE (SI/NO)	ALTRE POSIZIONI RICOPERTE
Alessandro Mattiacci	Presidente	Si	No	
Duccio Vitali	Amministratore Delegato	Si	No	
Riccardo Lorenzini	Consigliere	No	No	Comitato Remunerazioni



MEMBRI	CARICA	ESECUTIVO (SI/NO)	INDIPENDENTE (SI/NO)	ALTRE POSIZIONI RICOPERTE
Massimo Canturi ¹	Consigliere	Si	No	
Giulia Bianchi Frangipane	Consigliere	No	Si	Comitato Operazioni con Parti Correlate; Comitato Remunerazioni; Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità
Ada Villa	Consigliere	No	Si	Comitato Operazioni con Parti Correlate; Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità
Serenella Sala	Consigliere	No	Si	Comitato Operazioni con Parti Correlate; Comitato Remunerazioni; Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità

SCOMPOSIZIONE PER FASCIA D'ETA E GENERE DEGLI AMMINISTRATORI AL 31 DICEMBRE
2022

GENERE / FASCIA D'ETÀ	2021			2022		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
Uomo	0	1	5	0	0	4
Donna	0	2	1	0	2	1

Il Consiglio di Amministrazione della Società, in conformità alle raccomandazioni in tema di corporate governance contenute nel Codice di Corporate Governance, ha inoltre istituito, approvandone il regolamento di funzionamento interno, i seguenti comitati:

- Comitato Remunerazioni: a cui sono assegnati i compiti, in conformità a quanto previsto dal criterio applicativo del Codice di Corporate Governance, in materia di remunerazione;

¹ Il consigliere è stato nominato Direttore Generale in data 11 settembre 2020. La nomina è stata approvata dall'Assemblea degli Azionisti del 26 aprile 2021.



- Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità: che ricopre la funzione di comitato competente ai sensi della Procedura per le Operazioni con Parti Correlate della Società nonché di assistenza al Consiglio di Amministrazione nelle valutazioni e decisioni relative alla sostenibilità.

Il Comitato Remunerazioni è composto da 3 membri, di cui il 33% uomini e il 67% donne.

I MEMBRI DEL COMITATO REMUNERAZIONI DI ALKEMY S.P.A. AL 31 DICEMBRE 2022

MEMBRI	CARICA	ESECUTIVO (SI/NO)	INDIPENDENTE (SI/NO)	ALTRE POSIZIONI RICOPERTE
Serenella Sala	Presidente	No	Si	Consiglio di Amministrazione
Giulia Bianchi Frangipane	Membro	No	Si	Consiglio di Amministrazione
Riccardo Lorenzini	Membro	No	No	Consiglio di Amministrazione

Il Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità è anch'esso composto da 3 membri, di cui il 100% donne.

I MEMBRI DEL COMITATO CONTROLLO RISCHI E SOSTENIBILITÀ DI ALKEMY S.P.A. AL 31 DICEMBRE 2022

MEMBRI	CARICA	ESECUTIVO (SI/NO)	INDIPENDENTE (SI/NO)	ALTRE POSIZIONI RICOPERTE
Ada Villa	Presidente	No	Si	Consiglio di Amministrazione
Serenella Sala	Membro	No	Si	Consiglio di Amministrazione
Giulia Bianchi Frangipane	Membro	No	Si	Consiglio di Amministrazione

Il Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità svolge funzioni di supporto nei confronti del Consiglio di Amministrazione nelle valutazioni e nelle decisioni relative al sistema di controllo interno e di gestione dei rischi, nonché in quelle relative all'approvazione delle relazioni finanziarie periodiche. In particolare, il Comitato valuta l'idoneità dell'informazione periodica, finanziaria e non finanziaria, a rappresentare correttamente il modello di business, le strategie della società, l'impatto della sua attività e le performance conseguite. Laddove necessario, il Comitato affida inoltre, alla funzione di Internal Audit lo svolgimento di verifiche su specifiche aree operative, dandone contestuale comunicazione al



presidente dell'organo di controllo. Con riferimento all'assistenza al Consiglio di Amministrazione nelle valutazioni e decisioni relative alla sostenibilità, il Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità formula proposte al Consiglio di Amministrazione in materia di politiche di sostenibilità, volte ad assicurare la creazione di valore nel tempo per la generalità degli azionisti e per tutti gli altri stakeholder in un orizzonte di medio-lungo periodo nel rispetto dei principi di sviluppo sostenibile e formula proposte al Consiglio di Amministrazione con riferimento agli indirizzi, agli obiettivi e ai conseguenti processi di sostenibilità e con riferimento alla rendicontazione di sostenibilità. Allo stato attuale, la Società ha ritenuto non necessario prevedere formali modalità di coordinamento tra i vari soggetti coinvolti nel sistema di controllo interno e di gestione dei rischi, operando gli stessi con spirito di collaborazione reciproca anche in caso di segnalazioni ed eventuali criticità. Tuttavia, le riunioni del Comitato sono verbalizzate e agli incontri dello stesso partecipa il Presidente del Collegio Sindacale o altro Sindaco da lui designato. Agli incontri possono inoltre partecipare l'Amministratore Delegato e/o l'Amministratore Incaricato del sistema di controllo interno.

Il Collegio Sindacale di Alkemy S.p.A. nominato dall'Assemblea dei Soci del 26 aprile 2022, resterà in carica per un periodo pari a tre esercizi, ossia sino alla data dell'assemblea chiamata ad approvare il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2024, ed è composto dal Presidente, 2 sindaci effettivi e 2 supplenti.

I MEMBRI DEL COLLEGIO SINDACALE DI ALKEMY S.P.A. AL 31 DICEMBRE 2022

MEMBRI	CARICA	ANNO DI NASCITA
Gabriele Gualeni	Presidente	1974
Mauro Dario Bontempelli	Sindaco Effettivo	1954
Daniela Bruno	Sindaco Effettivo	1969
Marco Garrone	Sindaco Supplente	1963
Mara Sartori	Sindaco Supplente	1971

SCOMPOSIZIONE PER FASCIA D'ETÀ E GENERE DEI MEMBRI DEL COLLEGIO SINDACALE AL 31 DICEMBRE 2022

GENERE / FASCIA D'ETÀ	2021			2022		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
Uomo	0	1	2	0	1	2
Donna	0	1	1	0	0	2

Si rimanda al documento "Relazione sul sistema di governo societario" e al documento "Statuto Alkemy S.p.A." presenti nella sezione "Corporate Governance" sul sito della società www.alkemy.com per ulteriori approfondimenti sulla governance.



Etica di business e compliance

Alkemy S.p.A. ha adottato il modello di organizzazione e gestione previsto dal D. Lgs. 231/2001 (il "Modello 231") allo scopo di creare un sistema di regole atte a prevenire l'adozione di comportamenti illeciti ritenuti potenzialmente rilevanti ai fini dell'applicazione di tale normativa. A tal fine, inoltre, Alkemy S.p.A. ha proceduto alla costituzione dell'organismo di vigilanza ai sensi dell'articolo 6, comma 1, lettera b) del D. Lgs. 231/2001 (l'"Organismo di Vigilanza").

Le norme vigenti in materia di prevenzione e contrasto della corruzione, il Piano Nazionale Anticorruzione e l'emanazione del D.Lgs. 231/2001 in materia di "Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche" hanno infine comportato per Alkemy l'esigenza di emanare un Codice Etico come parte integrante del modello di organizzazione e controllo. Esso comprende l'insieme dei valori ed obiettivi finalizzati alla moralizzazione e l'efficienza economica nei rapporti intra-aziendali (vertice aziendale, management, dipendenti e collaboratori) ed esterni ad Alkemy S.p.A. (impresa e mercato). Il Codice Etico favorisce indirizzi univoci di comportamento in compliance con la normativa in materia di prevenzione dei reati, nel rispetto dei principi di trasparenza, imparzialità, correttezza e tracciabilità insiti al processo decisionale e ai flussi finanziari.

Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/01

Ispirandosi ai propri valori (Eccellenza, Passione, Integrità e Concretezza) Alkemy S.p.A., nel 2016 ha aggiornato il proprio modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/01. Il modello organizzativo si pone quale sistema organico di prescrizioni, procedure e controlli con la finalità dichiarata di attuare un sistema di prevenzione. Gli obiettivi principali del modello sono:

- Rendere edotti i soggetti operanti all'interno di Alkemy S.p.A. e coloro che con l'azienda intrattengono rapporti di collaborazione a qualsiasi titolo e livello in merito ai rischi di commissione dei reati previsti dal D.Lgs 231/01 ed in merito al fatto che la commissione di tali reati rappresenta fonte di danno per l'intera azienda;
- Ribadire fermamente che le condotte illecite di qualsiasi natura sono assolutamente vietate e fortemente condannate da Alkemy S.p.A., in quanto contrarie non solo alla legge, ma anche ai principi etici che la società intende perseguire nello svolgimento della propria mission;
- Realizzare un idoneo sistema di controlli preventivi onde escludere che qualunque soggetto operante all'interno dell'ente possa giustificare la propria condotta illecita adducendo l'ignoranza delle direttive aziendali ed evitare che, nella normalità dei casi, il reato possa essere causato dall'errore umano (dovuto anche a negligenza o imperizia) nella valutazione delle direttive aziendali;
- Rendere possibile l'intervento della società con adeguati provvedimenti per prevenire o contrastare il compimento di condotte illecite.



Codice Etico

In concomitanza con l'aggiornamento del Modello Organizzativo ex. D.Lgs 231/01, Alkemy si è dotata di un Codice Etico, che costituisce l'insieme dei valori, dei principi, delle linee di comportamento cui devono ispirarsi i dipendenti e i collaboratori del Gruppo nell'esercizio della propria attività lavorativa.

In base al Codice Etico, tutto il personale di Alkemy è tenuto a comportarsi lealmente con imparzialità, diligenza e correttezza. Tutte le attività aziendali devono essere svolte con la massima diligenza, onestà, collaborazione, equità, lealtà, integrità morale e rigore professionale, nell'osservanza delle leggi, delle procedure e dei regolamenti aziendali e nel rispetto del Codice Etico stesso.

Anticorruzione

Il Gruppo Alkemy è fermamente impegnato nel condurre le proprie attività in trasparenza, onestà ed etica in tutti i paesi ove opera e rifiuta ogni forma di corruzione.

L'applicazione ed il rispetto delle norme in materia di prevenzione e contrasto alla corruzione ha effetto su tutte le funzioni intra-aziendali, vertici aziendali, management, dipendenti e collaboratori. Le norme trovano applicazione nei rapporti esterni con i clienti ed i fornitori e nelle relazioni con gli stakeholders in generale, specialmente laddove si evidenzia la necessità di un monitoraggio di rapporti economici e finanziari, con particolare attenzione ai conflitti di interesse, ai rapporti con la concorrenza, alle parti correlate, e ai rapporti con la pubblica amministrazione.

A tal proposito, Alkemy S.p.A. a partire già dal 2020 ha implementato una nuova mappatura dei rischi, dei reati e dei controlli, analizzando i processi aziendali e identificando le attività esposte ai rischi risultanti dalla combinazione "Rischio reato" - "Attuazione". In particolare, è stata rielaborata la Mappatura dei rischi, reati e controlli e delle procedure, per includervi le ultime novità legislative introdotte: - D.Lgs. n. 75/2020 (frode nelle pubbliche forniture) (Peculato ed abuso d'ufficio) (Reati Tributari), D.L. 21/09/2019 art. 1 comma 11 (violazione delle norme in materia di Perimetro della Sicurezza Nazionale cibernetica), D.Lgs. 21/2018 (Razzismo e xenofobia). A valle della mappatura sono state implementate procedure specifiche, circostanziate in 18 protocolli.

Come accennato precedentemente, è stato nominato un Organismo di Vigilanza collegiale, con il compito di vigilare sull'osservanza del modello 231, sul rispetto del Codice Etico, sulla sua efficacia in tema di prevenzione dei reati, sull'attuazione delle prescrizioni e, infine, sull'aggiornamento dello stesso. In caso si riscontrino modifiche della struttura e organizzazione aziendale o variazioni del quadro normativo di riferimento, l'Organismo di Vigilanza è munito di un proprio Regolamento e riferisce al Consiglio di Amministrazione della Capogruppo.

L'assenza di eventi disallineati ai principi e alle prescrizioni del Modello Organizzativo anche nel corso del 2022 è l'evidenza dell'efficacia dell'approccio adottato dal management in tema di prevenzione dei reati e anticorruzione. Il riesame periodico degli strumenti e delle



modalità organizzative per la prevenzione dei fenomeni corruttivi assicura l'efficacia delle azioni definite per il topic in esame.

BOX – Mappatura dei rischi relativi a reati di corruzione

Alkemy S.p.A. ha implementato un Sistema di Gestione che, una volta individuata una matrice di rischio e analizzati tutti gli aspetti di compliance alle principali norme (Dlgs 231/01, il DL 81/08, il Dlgs 163/03 - GDPR, ISO9001:2015) provvede, a fronte di procedure specifiche emanate dall'azienda, alla formazione dei soggetti coinvolti, alla verifica dell'attuazione dell'efficacia dei Protocolli, alla loro diffusione all'interno e, qualora fosse necessario, all'esterno nonché all'aggiornamento periodico in funzione della mutazione dei rischi, delle norme, della struttura aziendale e del contesto esterno politico ed economico.

Il Sistema di Gestione segue i seguenti step:

- Analisi periodica del contesto;
- Valutazione e verifica periodica dei rischi;
- Trattamento dei rischi.

In relazione all'anticorruzione, sono vigenti i seguenti Protocolli:

- PT1 - Gestione dei rapporti con la PA
- PT3- Gestione dei flussi finanziari
- PT4 - Gestione procedure evidenza pubblica - Codice Appalti
- PT5 - Consulenze e perenzioni professionali
- PT6 - Gestione liberalità, doni e comodati a favore di terzi
- PT7 - Gestione degli anticipi e dei rimborsi spese
- PT18 - Finanza Agevolata

In relazione alle attività svolte dal Gruppo Alkemy non sussistono limitazioni né in relazione a dimensioni e dinamiche organizzative, né in relazione ad aspetti commerciali e di accounting, né tantomeno in relazione ai processi operativi. Il sistema di gestione attivo prevede una struttura modulare che viene estesa a nuovi processi qualora il rischio a questi associato venga valutato almeno come "medio". In fase di riesame annuale del sistema si opera una rivalutazione dei rischi di reato e, conseguentemente, se ne disciplina la gestione.

Riguardo le prossime azioni, in concerto con la funzione di Internal Auditing, si valuterà l'inserimento nell'organigramma degli attori del sistema di gestione del rischio di un Organismo Internazionale di Valutazione per l'implementazione della certificazione ISO37001 sull'anticorruzione.

A riprova dell'efficacia dei presidi ad oggi in essere all'interno del Gruppo, nel 2022 relativamente ad Alkemy, non si sono registrate azioni pendenti in materia di concorrenza e antitrust, né si sono registrate sanzioni significative per non conformità a leggi o



regolamenti o per inadempimenti a obblighi in materia ambientale e sociale. Non si sono inoltre accertati casi di corruzione nell'anno.

Performance economica

Risultati economico-finanziari

Quotata alla Borsa Italiana nel "Segmento Titoli ad Alti Requisiti" (STAR) del' Euronext Milan a partire dal 17 dicembre 2019, il capitale sociale di Alkemy S.p.A. (la Holding del Gruppo) è rappresentato da n. 5.685.460 azioni ordinarie con un valore unitario al 31.12.2022 pari a €11,02 (per una capitalizzazione pari a € 62.653.769,256).

Il Gruppo Alkemy ha chiuso l'esercizio 2022 con un valore dei ricavi totali netti pari a € 106.574 migliaia rispetto a € 95.185 migliaia dell'esercizio 2021, registrando un incremento pari al 12%.

I ricavi realizzati in Italia sono stati € 69.830 migliaia, pari a circa il 66% del totale (€ 64.140 nel 2021, pari a circa 67%) mentre quelli conseguiti all'estero sono ammontati a € 36.744 migliaia, pari al 34% (€ 31.045 migliaia nel 2021, pari al 33%).

Con riferimento all'EBITDA consolidato Adjusted di periodo è stato pari ad € 11.821 migliaia (€ 10.535 migliaia di euro nel 2021), con una crescita pari al 12% legata prevalentemente alla crescita del fatturato e portando ad un EBITDA Adjusted margin pari a 11,1%, in linea con quanto registrato nel 2021.

Nel 2022, esercizio caratterizzato da un clima di incertezza dovuto alla situazione geopolitica internazionale, Alkemy ha registrato un andamento generale del business positivo, sostenuto da un lato dal rafforzamento dei rapporti con i propri clienti, che hanno nel corso dell'esercizio spesso ampliato lo scopo di progetti già avviati, dall'altro dalla crescita inorganica a seguito dell'acquisizione di due società nel corso dell'anno.

Alkemy, quale società indipendente leader nel settore della trasformazione digitale nelle geografie di riferimento, dispone dell'offerta di servizi necessari alle imprese che vorranno uscire vincenti dalla crisi e risultare competitive nel mercato di domani. Le evoluzioni legate all'emergenza COVID-19 hanno imposto alle imprese una sempre più rapida capacità di adattamento e trasformazione, ripensando drasticamente i propri modelli di business attraverso il digitale e reinventando la relazione con i nuovi consumatori.

Per ulteriori approfondimenti sui dati economico-finanziari del Gruppo, si rimanda al documento "Relazione sulla Gestione" pubblicato sul sito della società <https://www.alkemy.com>.

Valore economico generato e distribuito da Alkemy

Nel 2022 Alkemy ha generato valore economico per un importo pari a Euro 106,6 milioni, in aumento del 12% rispetto all'anno precedente. Il 91% di questo valore, pari a Euro 97,0 milioni, è stato distribuito agli *stakeholder* sottoforma di pagamenti e altre forme di



trasferimento (92% nell'esercizio precedente). I principali percettori di questo valore sono stati i fornitori, ai quali sono stati distribuiti Euro 49,4 milioni (Euro 46,8 milioni nel 2021) pari al 51% del totale e le risorse umane, cui sono stati erogati Euro 46,1 milioni (Euro 38,8 milioni nel 2021) e pari al 47% del valore complessivamente distribuito. La quota di valore erogata ai fornitori di capitale è stata di Euro 0,4 milioni (Euro 0,9 milioni nel 2021). La quota destinata alla pubblica amministrazione, sotto forma di imposte e tasse, è stata pari a Euro 1,1 milioni (1% del valore distribuito).

PROSPETTO DEL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO DAL GRUPPO (migliaia di Euro)

		2021	2022
Valore economico generato		95.185	106.574
a) Ricavi	Ricavi di gestione	93.955	104.852
b) Altri proventi	Ricavi per costi capitalizzati, credito d'imposta, contributi pubblici e altri ricavi	1.230	1.722
Valore economico distribuito		87.775	96.988
c) Costi operativi riclassificati	Costi per servizi, merci e altri costi operativi	46.825	49.440
d) Retribuzioni e benefit per i dipendenti	Salari e stipendi	38.845	46.065
e) Pagamenti ai fornitori di capitali	Oneri finanziari e risultato netto di terzi	859	426
f) Pagamenti alla Pubblica Amministrazione	Imposte	1.246	1.057
g) investimenti nella comunità	Liberalità, sponsorizzazioni e collaborazioni	-	-
Valore economico trattenuto	Calcolato come differenza tra valore economico generato e distribuito	7.410	9.586

Trasparenza fiscale

In linea con il principio di trasparenza che ha ispirato l'elaborazione del GRI standard 207 sulla gestione della fiscalità, l'approccio di Alkemy è di estrema diligenza nella trattazione delle tematiche fiscali in quanto riconosce la rilevanza del contributo che il Gruppo può dare al Governo dei Paesi in cui opera, in termini di messa a disposizione di risorse per l'erogazione di Servizi alla Comunità e allo Sviluppo Sostenibile. Pertanto, ogni valutazione inerente alle imposte dirette e indirette segue il principio di prudenza, sia per senso di responsabilità verso gli azionisti, che verso tutti gli stakeholder del Gruppo.

Nel rispetto dei requisiti relativi alle società quotate, Alkemy pubblica nei tempi e nelle modalità di diffusione richieste dalla normativa per garantire la massima trasparenza, informative periodiche che riguardano l'andamento della società nel suo complesso, ad inclusione delle tematiche fiscali. Ciò permette a tutti gli stakeholder di essere costantemente informati, oltre che un accesso puntuale ai canali di comunicazione con l'Investor Relations Manager per eventuali approfondimenti.

Il Gruppo si appoggia per quanto riguarda le tematiche fiscali a professionisti esterni di comprovata esperienza, al fine di garantire la correttezza del computo delle imposte da pagare, beneficiando anche della presenza degli organi di controllo previsti dalla



normativa, quali il Collegio Sindacale e la società di revisione, deputati tra l'altro alle necessarie verifiche.

Si segnala che l'Organismo di Vigilanza nell'ambito del modello 231 adottato dal Gruppo, nel corso del 2020 ha introdotto un nuovo protocollo relativo ai reati tributari ex l.n. 157/2019 modificato dal D.lgs. n 75/2020.

Il perimetro dei dati economici-finanziari considerati per rispondere all'informativa richiesta dal GRI 207-4 è in linea con il perimetro di consolidamento del presente documento. Inoltre, si specifica che il valore delle attività materiali diverse da disponibilità liquide e mezzi equivalenti considera l'importo dell'attivo al netto delle disponibilità liquide.

IMPOSTE AL 31 DICEMBRE 2022

Paese	Società	Attività	Numeri dipendenti	Attività materiali diverse da disponibilità liquide e mezzi equivalenti	Ricavi da vendite a terze parti	Ricavi da operazioni infragruppo con altre giurisdizioni imposte fiscali	Utile (perdita) ante imposte	Imposte	Imposte pagate
Italia	Alkemy S.p.A. Alkemy Play S.r.l. XCC DGI	- Innovazione tecnologica e digitale - Servizi di data analysis, big data e predictive modelling - Servizi di comunicazione digitale per PMI - Tech (implementazione Salesforce) - Product & Space Design	542	103.808	69.635	233	4.300	873	269
Spagna	Alkemy Iberia S.L.U. Alkemy South America S.L. InnoCV Solutions	- Servizi digital, communication e media - Servizi di marketing - Technology (Implementazione Salesforce e Celonis / Process Mining)	225	11.459	17.899	371	2.501	384	712
Messico	Ontwice Interactive S. de Mexico S.A. OIS Marketing Digital S.A.	- Servizi digital, communication e media	96	4.388	18.294	77	1.483	421	642
Serbia	Alkemy SEE D.o.o. Kreativa New Formula D.o.o. Alkemy Digital Hub D.o.o. Alkemy Play D.o.o.	- Consulenza strategica dell'advisory digitale - Servizi di marketing - Realizzazione di piattaforme digitali destinate a PMI	36	1.832	1.660	28	169	24	-
Gruppo			899	121.487	107.488	709	8.454	1.702	1.623



IMPOSTE AL 31 DICEMBRE 2021

Paese	Società	Attività	Numero dipendenti	Attività materiali diverse da disponibilità liquide e mezzi equivalenti	Ricavi da vendite a terze parti	Ricavi da operazioni infragruppo con altre giurisdizioni fiscali	Utile (perdita) ante imposte	Imposte	Imposte pagate
Italia	Alkemy S.p.A. Nunatac S.r.l. Alkemy Play S.r.l.	- Innovazione tecnologica e digitale - Servizi di data analysis, big data e predictive modelling - Servizi di comunicazione digitale per PMI	386	86.368	56.637	1.429	2.111	296	162
Spagna	Ontwice S.L. Madrid Alkemy Iberia S.L.	- Servizi digital, communication e media - Servizi di marketing	103	8.661	15.221	386	2.689	642	437
Messico	Ontwice Interactive S. de Mexico S.A. OIS Marketing Digital S.A.	- Servizi digital, communication e media	98	3.193	14.535	-	1.012	282	239
Serbia	Alkemy SEE D.o.o. Kreativa New Formula D.o.o. Alkemy Digital Hub D.o.o. Alkemy Play D.o.o.	- Consulenza strategica dell'advisory digitale - Servizi di marketing - Realizzazione di piattaforme digitali destinate a PMI	27	1.356	1.411	240	73	15	-
			614	99.577	87.804	2.055	5.884	1.235	838

VARIAZIONI 2022-2021

Paese	Società	Attività	Numero dipendenti	Attività materiali diverse da disponibilità liquide e mezzi equivalenti	Ricavi da vendite a terze parti	Ricavi da operazioni infragruppo con altre giurisdizioni fiscali	Utile (perdita) ante imposte	Imposte	Imposte pagate
Italia	Alkemy S.p.A. Alkemy Play S.r.l. XCC DGI	- Innovazione tecnologica e digitale - Servizi di data analysis, big data e predictive modelling - Servizi di comunicazione digitale per PMI - Tech (implementazione Salesforce) - Product & Space Design	156	17.440	12.998	(1.196)	2.189	576	107
Spagna	Alkemy Iberia S.L.U. Alkemy South America	- Servizi digital, communication e media	121	2.798	2.678	(15)	(187)	(257)	275



	S.L. InnoCV Solutions	- Servizi di marketing - Technology (Implementazione Salesforce e Celonis / Process Mining)							
Messico	Ontwice Interactive S. de Mexico S.A. OIS Marketing Digital S.A.	- Servizi digital, communication e media	(1)	1.195	3.759	77	471	139	403
Serbia	Alkemy SEE D.o.o. Kreativa New Formula D.o.o. Alkemy Digital Hub D.o.o. Alkemy Play D.o.o.	- Consulenza strategica dell'advisory digitale - Servizi di marketing - Realizzazione di piattaforme digitali destinate a PMI	9	477	249	(212)	96	8	-
Gruppo			285	21.910	19.684	(1.346)	2.569	466	785

Servizio di qualità e soddisfazione dei clienti

Il tema della Customer Centricity risulta essere estremamente rilevante per il Gruppo in quanto si tratta del principale strumento di marketing e promozione del business di Alkemy e contribuisce a costruire una reputazione positiva presso i clienti.

Il Gruppo opera aggregando in sé molteplici centri di competenza, in modo da poter focalizzare il business sul cliente anziché sulla singola competenza ed estrarre un valore maggiore quale risultato integrato di tutte le competenze. Per questo motivo il Gruppo può avere un forte impatto nello sviluppo delle competenze dei clienti, affiancandoli nell'evoluzione del modello di business e dando una forte spinta all'innovazione dell'intero sistema paese.

I maggiori impatti dovuti al modo di operare in modalità customer centric si riscontrano in termini di:

- customer satisfaction;
- ricavi per cliente;
- grado di coinvolgimento dei diversi centri di competenza nella gestione dei clienti;
- dimensione del cliente a copertura nazionale.

Inoltre, essendo industry agnostic, Alkemy è in grado di sviluppare il modello di business di tutti i propri clienti, a prescindere dal settore, concentrandosi sull'innovazione di tutto il sistema paese.

Il Gruppo Alkemy ha messo in atto iniziative mirate a incrementare la considerazione e la conoscenza rispetto alla customer centricity, incentivando il coinvolgimento di tutti i dipendenti del Gruppo verso i clienti. Inoltre, per i dipendenti che gestiscono e sviluppano relazioni con i clienti, Alkemy incentiva l'accountability e la responsabilità nei loro confronti.

Inoltre, in quest'ambito il Gruppo ha implementato metodi interni ed esterni per la misurazione della customer satisfaction e modelli di remunerazione basati su performance/success fee, al fine di minimizzare il rischio del cliente e responsabilizzare i propri dipendenti. La customer satisfaction viene misurata annualmente attraverso una NPS



survey (Net Promoter Score), uno specifico sistema disegnato per monitorare nel tempo il livello di soddisfazione della propria clientela che consiste in un questionario che viene inviato ad una selezione di clienti. Tramite l'utilizzo del sistema NPS, il Gruppo è in grado di misurare non solo il grado di soddisfazione del cliente, ma anche se esso è apprezzato al punto da essere consigliato dai suoi clienti.

Come nei due esercizi precedenti, anche nel corso del 2022 è stata profilata una NPS survey specifica relativamente ai clienti attuali e ad alto potenziale più rilevanti per Alkemy. A partire dal 2022, il sistema, originariamente gestito esternamente alla Società, è stato integrato in *Salesforce*, utilizzando il database dei contatti clienti di Alkemy. Questo consente una maggior tracciabilità del processo ed una maggior granularità dei risultati.

Nel corso del 2022 Alkemy ha, quindi, identificato i clienti chiave da coinvolgere e li ha contattati tramite e-mail automaticamente generate dal sistema. La NPS survey del 2022 ha visto coinvolti 69 clienti e 219 contatti nelle aziende selezionate. La survey ha portato all'evidenza uno score positivo e, sebbene quasi la metà dei clienti rispondenti rientrino nella categoria "Neutral", molti hanno dichiarato che probabilmente o sicuramente ricontatteranno Alkemy per progetti futuri.

Dopo aver completato l'esercizio, i risultati vengono presentati internamente sia per condividere lo stato dell'arte delle relazioni con i clienti, sia per fare un confronto con i risultati dell'esercizio precedente.

Al fine di rendere ancora più rilevante il tema della customer centricity, l'Academy di Gruppo ha erogato corsi di formazione relativi a tale tema, messi a disposizione sia al momento dell'erogazione, che sulla piattaforma intranet aziendale. Alkemy ACADEMY è un percorso di formazione interna rivolto a tutti i dipendenti del Gruppo, tenuto dal management team, che si pone come obiettivi di diffondere la cultura, i valori, la mission e di far conoscere tutte le aree in cui si sviluppa il business del Gruppo.

L'Academy promuove la conoscenza e l'interazione con persone delle diverse società, in quanto aperta ai dipendenti di tutte le società del Gruppo, e favorisce una maggiore consapevolezza del business di Alkemy nonché una conoscenza più diretta di tutto il management.

Infine, la rilevanza acquisita negli ultimi anni dalla customer centricity all'interno del Gruppo è comprovata dal fatto che per quei dipendenti che si occupano di gestire i clienti, sono stati predisposti metodi di valutazione delle performance che si basano sui risultati raggiunti a fronte di obiettivi prefissati (MBO, Management By Objectives), direttamente collegati ai risultati e alla soddisfazione dei clienti.

Anche per quei dipendenti che non si occupano di gestire direttamente i clienti, una parte della remunerazione è legata ai valori aziendali, tra cui l'eccellenza del lavoro svolto sui clienti e l'integrità.

Il lavoro fatto nel corso degli anni, grazie anche ai feedback raccolti, rispetto alla customer centricity ha rilevato l'opportunità di un possibile ulteriore rafforzamento sia organizzativo che di processo per il 2021-2022. Infatti, alla fine del 2021, sono state istituite due nuove funzioni dedicate allo sviluppo dei clienti: Marketing, Strategy & Alliances e due Direzioni commerciali dedicate a hunting e farming, raccolte nel team "Go-to-Market".



Sicurezza dei dati e cybersecurity

La crescente digitalizzazione ha comportato un aumento del rischio legato alle minacce informatiche. Ad oggi, infatti, un numero sempre maggiore di minacce in ambito “cyber” derivante dall'evoluzione e dalla crescente complessità dei sistemi informatici e ad una maggiore vulnerabilità degli applicativi e delle infrastrutture ICT impone anche a realtà come Alkemy di dotarsi di sistemi e procedure in grado di garantire alti livelli di sicurezza nel trattamento dei dati e delle informazioni sensibili all'interno e all'esterno dell'organizzazione.

Il Gruppo non svolge un'attività che prevede il trattamento e/o gestione di una grande mole di dati al suo interno poiché, nell'ambito dello svolgimento delle sue attività, è responsabile solamente del trattamento dei dati per conto dei propri clienti durante l'erogazione dei servizi e delle prestazioni, non operando come proprietario dei dati.

Al fine di salvaguardare e tutelare al meglio i dati e le informazioni che si trova a gestire, il Gruppo Alkemy ha svolto tutte le attività previste dal regolamento europeo 679/2016 (GDPR). Al fine di rispondere ai requisiti di tale normativa, nel 2018 il Gruppo Alkemy ha nominato un Data Protection Officer con il compito di presidiare e garantire il corretto trattamento dei dati e delle informazioni, in linea con la normativa vigente.

Nel corso del 2020, come annunciato nel 2019, è stato assunto un CIO (Chief Information Officer) al fine di avviare un processo di revisione di sistemi software e processi IT per migliorare la gestione dell'infrastruttura, la governance dei sistemi, la gestione della sicurezza e la gestione degli acquisti informatici.

Nel corso del 2022 è inoltre stato avviato il processo di revisione del sistema di backup e di implementazione di una soluzione antivirus con controllo da remoto, in grado di identificare e isolare minacce in maniera immediata, consentendo l'accesso alle macchine della rete ovunque esse stiano operando.

Nell'ambito dell'adeguamento alla normativa vigente, Alkemy S.p.A. ha inoltre adottato diverse policy tecniche ed organizzative per la protezione dei dati, tra cui la *Data Regulation Policy*, l'*Internal Regulation Policy* e la *Privacy Policy*, atte a garantire la sicurezza nei processi e nelle attività del Gruppo. Nel corso del 2022, le policy sono state ulteriormente riviste e adeguate in preparazione all'ottenimento della già citata certificazione ISO 27001.

I principi di riservatezza e privacy sono infine stabiliti all'interno del Codice Etico della Capogruppo, che fornisce ai propri dipendenti e collaboratori una lista esaustiva di informazioni definite come riservate (ad esclusiva proprietà di Alkemy) e, pertanto, soggette ai vincoli di riservatezza.

A testimonianza dell'impegno del Gruppo nella salvaguardia dei dati e delle informazioni, nel corso del 2022, così come nel 2021 e nel 2020, non sono pervenuti reclami relativi a violazione della privacy dei clienti o perdita dei dati.



Numero di reclami documentati relativi a violazione della privacy e alla perdita dei dati dei clienti			
	2020	2021	2022
Numero di reclami ricevuti da parti esterne relativi a casi di violazione della privacy dei clienti	-	-	-
Numero di reclami ricevuti da enti regolamentatori relativi a casi di violazione della privacy dei clienti	-	-	-

Nel corso del 2022, in linea con quanto accaduto nel 2021 e nel 2020, non ci sono stati episodi di fuga, furto o perdita di dati dei clienti.

Fughe, furti o perdite di dati dei clienti identificate			
	2020	2021	2022
Numero totale rilevato di fughe, furti o perdite di dati dei clienti	-	-	-

La Tassonomia Europea (Reg. UE 2020/852 e relativi Regolamenti Delegati)

Sulla base dell'articolo 8 del Reg. UE 2020/852 (di seguito anche il "Regolamento Tassonomia"), a partire dalla pubblicazione successive all'1 gennaio 2022, alle imprese non finanziarie è richiesto di comunicare nella dichiarazione di carattere non finanziario o nella dichiarazione consolidata di carattere non finanziario diversi parametri: dalla quota di fatturato proveniente da prodotti o servizi associati ad attività economiche considerate ecosostenibili a quella di spese in conto capitale (Capex) e la quota delle spese operative (Opex) relativa ad attivi o processi associati ad attività economiche considerate ecosostenibili.

In particolare, un'attività economica è considerata ecosostenibile se contribuisce in modo sostanziale a raggiungere uno o più obiettivi ambientali definiti dalla Tassonomia, come la mitigazione o l'adattamento ai cambiamenti climatici, l'uso sostenibile e la protezione delle acque e delle risorse marine, o la transizione verso un'economia circolare e la prevenzione e riduzione dell'inquinamento, fino alla protezione e il ripristino della biodiversità e degli ecosistemi. Per essere considerata sostenibile, inoltre, un'attività economica non deve arrecare un danno significativo a nessuno degli obiettivi ambientali, deve essere svolta nel rispetto delle garanzie minime di salvaguardia e deve essere conforme ai criteri tecnici previsti.

Successivamente alla pubblicazione del Regolamento UE 2020/852, sono intervenuti, alla data odierna, i seguenti aggiornamenti normativi:

- il Regolamento Delegato UE 2021/2139 del 4 giugno 2021 ha fissato i criteri tecnici secondo i quali un'attività economica è considerata contribuire in modo sostanziale agli obiettivi di mitigazione ed adattamento al cambiamento climatico;
- il Regolamento Delegato UE 2021/2178 del 6 luglio 2021, ad integrazione di quanto stabilito dall'Art. 8 del Regolamento Tassonomia, ha specificato i contenuti, la metodologia e le modalità di presentazione delle informazioni che devono essere comunicate. In particolare, ai sensi dell'Art. 10 di tale Regolamento, nelle pubblicazioni effettuate tra l'1 gennaio ed il 31 dicembre 2022, le società



soggette all'obbligo di pubblicazione della Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario (DnF) devono dare informativa relativamente alla quota, rispetto al totale, dei loro ricavi, delle spese in conto capitale (CapEx) e delle spese operative (OpEx) che si qualificano come ammissibili (c.d. "eligible") oppure allineate (c.d. "aligned") dal punto di vista ambientale. Tale valutazione riguarda unicamente le attività economiche ammissibili e allineate agli obiettivi di mitigazione ed adattamento ai cambiamenti climatici, gli unici rispetto ai quali siano ad oggi stati definiti i criteri di vaglio tecnico come anzi specificato.

Al fine di ottemperare ai sopra richiamati obblighi di informativa, Alkemy ha svolto un'analisi delle attività economiche svolte dal Gruppo, al fine di identificare quelle da considerarsi "eligible" in relazione agli obiettivi anzi illustrati, e predisporre l'informativa richiesta dalla normativa di riferimento, avendo anche a riguardo i chiarimenti interpretativi forniti dalla Commissione Europea sotto forma di "Q&A" nei mesi di dicembre 2021, febbraio 2022² e dicembre 2022.

All'esito di tali analisi, è emerso come attualmente nessuna delle attività economiche del Gruppo risulti ammissibile, e pertanto la totalità di fatturato, investimenti e costi operativi dell'esercizio 2022 siano da considerare come non ammissibili e di conseguenza non allineate. Per il dettaglio delle tabelle si faccia riferimento all'Allegato 1.

Al proposito, si precisa che, nel condurre le sopra menzionate attività di analisi e predisposizione delle disclosure relative alla Tassonomia, la Direzione aziendale ha adottato nel complesso un approccio prudentiale e basato sulla propria comprensione ed interpretazione, allo stato delle attuali conoscenze, dei requisiti normativi applicabili.

L'informativa illustrata nel presente capitolo della DNF sarà aggiornata in considerazione dell'attesa pubblicazione della normativa tecnica di riferimento per gli ulteriori obiettivi ambientali definiti dall'Art. 9 del Regolamento Tassonomia, nonché dell'intervenire di ulteriori evoluzioni nell'interpretazione del medesimo, che potrebbero portare a modifiche sostanziali nelle valutazioni e nel processo di calcolo dei KPI per il prossimo anno di rendicontazione.

² "Draft Commission notice on the interpretation of certain legal provisions of the Disclosures Delegated Act under Article 8 of EU Taxonomy Regulation on the reporting of eligible economic activities and assets", pubblicato il 2 febbraio 2022



Responsabilità ambientale

Il Gruppo Alkemy è consapevole della necessità di utilizzare responsabilmente le risorse energetiche e ambientali. L'impegno verso tali temi è fondato sui principi inclusi nel Codice Etico, che richiede ai dipendenti e collaboratori di partecipare al processo di prevenzione dei rischi e di salvaguardia dell'ambiente.

Tale concetto è inoltre ribadito nella Policy Green Office & Mobility, che evidenzia ancora una volta sia l'impegno di Alkemy verso un uso consapevole delle risorse energetiche, che l'importanza di creare e mantenere alto il livello di consapevolezza dei dipendenti sul tema dell'impatto ambientale, anche attraverso la promozione di iniziative che mirano a suggerire piccole azioni quotidiane che possono essere intraprese da tutti nella quotidianità lavorativa.

L'utilizzo dell'energia è una tematica materiale per il Gruppo in quanto può avere impatti rilevanti sull'ambiente e per la possibile conseguente influenza sul cambiamento climatico, tematica che suscita crescente preoccupazione e che necessita della collaborazione di diversi portatori di interesse (pubblici, privati, comunità locali, ecc.) per essere affrontata.

Il Gruppo ha identificato e circoscritto, per la propria tipologia di business, le attività ad impatto ambientale che sono prevalentemente riconducibili al consumo delle risorse energetiche per il riscaldamento³ e l'illuminazione degli uffici, per il funzionamento dei computer ad uso lavorativo e per l'utilizzo dei carburanti relativi alle auto aziendali.

Il business di Alkemy consiste infatti nella prestazione di servizi a favore di aziende clienti, i quali vengono per lo più erogati presso gli uffici delle diverse società del Gruppo e, in parte ridotta, presso le sedi dei clienti stessi o le proprie abitazioni in modalità smart-working. Per tale ragione, l'utilizzo dell'energia è limitato agli ambiti sopra specificati.

Nel 2022, i consumi energetici riconducibili alle società del Gruppo incluse nel perimetro ammontano a 1.714 Gj (+13% rispetto al 2021, +42% rispetto al 2020), di cui il 46,0% proveniente da consumi di diesel e benzina utilizzati per le auto aziendali ed il restante 54,0% proveniente da consumi di energia elettrica. L'aumento è principalmente dovuto all'inclusione nel perimetro di DGI, società entrata a far parte del Gruppo nel corso dell'esercizio 2021, oltre che dall'ingresso nel perimetro di rendicontazione della sede di Alkemy che ospita le due controllate messicane.

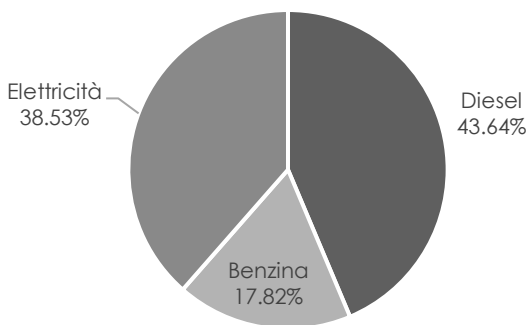
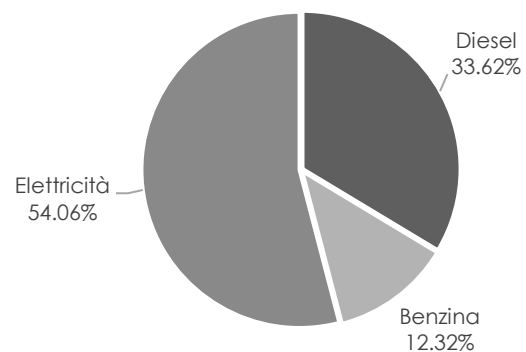
³ Con riferimento ai consumi energetici per il riscaldamento degli uffici, si segnala che ad oggi i sistemi di monitoraggio e raccolta dei dati non consentono una puntuale raccolta delle informazioni necessarie per la rendicontazione del dato.

CONSUMO ENERGETICO PER TIPOLOGIA⁴

Tipologia di energia	Unità di misura	2020	2021	2022 ⁵
Diesel	litri	14.755	17.299	15.093
	Gj	529	661	576
Benzina	litri	3.003	7.851	6.165
	Gj	97	270	211
Elettricità	Kwh	162.520	162.004	257.403
	Gj	585	583	927
Totale	Gj	1.211	1.514	1.714

In relazione al consumo di carburanti, sono delineate alcune norme di comportamento che possono influenzare le scelte quotidiane dei dipendenti appartenenti al Gruppo. Ad esempio, viene incentivato l'utilizzo di mezzi pubblici in città, rispetto all'utilizzo dell'autovettura privata o taxi e, ove possibile, si prediligono i viaggi in treno, rispetto ai viaggi in aereo.

Consumi energetici 2021

Consumi energetici 2022⁵

Nel 2022, le società del Gruppo incluse nel perimetro, hanno prodotto in totale 134 tonnellate di CO_{2e} (+20% rispetto al 2021, +35% rispetto al 2020). Tali emissioni sono suddivise in:

- Emissioni dirette - Scope 1: emissioni derivanti dall'utilizzo di energia, quale combustibili utilizzati per la flotta auto;
- Emissioni indirette - Scope 2: emissioni derivanti dalla generazione di energia elettrica acquistata.

⁴ La conversione in Joule è stata calcolata utilizzando "Defra - UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting" 2022.

⁵ Si segnala che a partire dall'esercizio 2022, sono entrate nel perimetro di rendicontazione due ulteriori società del Gruppo: DGI, società con sede a Milano entrata nel Gruppo Alkemy durante l'esercizio 2021 e le due società Messicane Ontwice Interactive Service Marketing Digital S.A. e Ontwice Interactive Service de Mexico S.A.



Nel 2022, le emissioni dirette di Scope 1 dovute ai consumi energetici diretti (diesel e benzina) sono state pari a 52 tonnellate di CO_{2e} (-15% rispetto al 2021, +18% rispetto al 2020).

Le emissioni indirette di Scope 2 calcolate con il metodo Location Based⁶ sono invece state pari a 82 tonnellate di CO_{2e}⁷ (+61% rispetto al 2021, +49% rispetto al 2020), mentre quelle calcolate secondo l'approccio Market Based⁸ sono state pari a 117 tonnellate di CO_{2e}⁹ (+58% rispetto al 2021, +54% rispetto al 2020).

EMISSIONI DI CO₂¹⁰

Tipologia di energia	Unità di misura	2020	2021	2022 ⁵
Emissioni dirette - Scope 1	tCO _{2e}	44	61	52
Emissioni indirette - Scope 2 - Location Based	tCO _{2e}	55	51	82
Emissioni indirette - Scope 2 - Market Based	tCO _{2e}	76	74	117
Totale emissioni - Location Based	tCO_{2e}	99	112	133
Totale emissioni - Market Based	tCO_{2e}	120	135	169

Si precisa che sia nel 2020 che nel 2021, l'emergenza Covid-19 e i conseguenti lockdown, hanno limitato gli spostamenti e l'utilizzo degli uffici, questo ha comportato una evidente contrazione che ha interessato sia i consumi di energia sia le emissioni di CO_{2e}.

Il Gruppo si sta impegnando ad incrementare dove possibile l'utilizzo di servizi in Cloud (rispetto all'utilizzo di server proprietari) al fine di migliorare lo sfruttamento dell'hardware che, nel caso di servizi erogati tramite Cloud, comporterebbe un minor consumo di energia con impatti positivi per l'ambiente.

⁶ Il metodo Location Based riflette l'intensità media delle emissioni derivanti dalla produzione totale nazionale di energia elettrica e prevede l'utilizzo di fattori di emissione medi relativi agli specifici mix energetici nazionali di produzione di energia elettrica.

⁷ Il dato calcolato con il metodo Location Based è espresso in anidride carbonica non equivalente; tuttavia, la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO₂equivalenti) come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento.

⁸ Il metodo Market Based prevede l'utilizzo di fattori di emissione definiti su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica. Le emissioni sono state quindi calcolate avvalendosi dei fattori di emissione che rappresentano il residual mix nazionale.

⁹ Il dato calcolato con il metodo Market Based è espresso in anidride carbonica non equivalente; tuttavia, la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO₂equivalenti) come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento.

¹⁰ Per il calcolo delle emissioni sono stati utilizzati i seguenti fattori di emissione:

- Scope1: Scope1: "Defra - UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2022".
- Scope2 - Location-Based: "Confronti internazionali 2019" pubblicato da Terna;
- Scope2 - Market-Based: "The Association of Issuing Bodies - Residual Mixes and European Attribute Mix 2021 (Ver. 1.0, 2022-05-31)".



Responsabilità sociale

Il Gruppo Alkemy riconosce l'importanza e la centralità delle proprie persone e le considera come primario fattore di successo per la propria attività.

L'organico del Gruppo include risorse con background profondamente diversi, che spaziano dalla consulenza strategica ai data analytics, dal digital marketing alla tecnologia. Si tratta di ambiti che hanno logiche e modalità di ingaggio e retention molto diversi tra loro.

La diversità è un valore per l'attività del Gruppo e in quanto tale deve essere preservata nel tempo, pur a fronte del mantenimento di principi ed elementi fondanti condivisi, che compongono l'esperienza professionale in Alkemy.

Al 31 dicembre 2022, il numero totale dei dipendenti del Gruppo è pari a 899 unità, in aumento del 46% rispetto alle 614 unità del 2021, per la quasi totalità (99% nel 2022 e nel 2021) assunti con contratto a tempo indeterminato, che lavorano ogni giorno con impegno, competenza e passione. A questi si aggiungono 146 collaboratori esterni (in riduzione rispetto al 2021 in cui erano 162), di cui 5 stagisti, 139 consulenti esterni e 2 unità appartenenti ad altre tipologie di collaboratori, per un totale della forza lavoro complessiva di 1.045 unità.

I dipendenti sono prevalentemente impiegati presso le società italiane del Gruppo, che impiegano circa il 60% del totale dei dipendenti di Gruppo, percentuale in diminuzione rispetto al 2021 (pari a 63%), seguito dalla Spagna, che ne impiega circa il 25% (rispetto al 17% nel 2021), dal Messico, che invece ne impiega circa il 11% (rispetto al 16% nel 2021) e, infine, dalla Serbia, che ne impiega il restante 4% (invariato rispetto al 2021).



DIPENDENTI DI GRUPPO PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO, GENERE E REGION AL 31 DICEMBRE 2022

REGION	INDETERMINATO	DETERMINATO	TOTALE	INDETERMINATO	DETERMINATO	TOTALE
	2021			2022		
Italia						
Uomo	218	-	218	330	-	330
Donna	168	-	168	212	-	212
TOTALE	386	-	386	542	-	542
Spagna						
Uomo	47	1	48	142	-	142
Donna	50	5	55	82	1	83
Totale	97	6	103	224	1	225
Messico						
Uomo	50	0	50	43	2	45
Donna	48	0	48	51	-	51
TOTALE	98	0	98	94	2	96
Serbia						
Uomo	9	1	10	8	-	8
Donna	17	0	17	18	10	28
TOTALE	26	1	27	26	10	36
GRUPPO						
Uomo	324	2	326	523	2	525
Donna	283	5	288	363	11	374
TOTALE	607	7	614	886	13	899

Il Gruppo, infine, considera attentamente i bisogni delle proprie persone, in particolare con riferimento a quelli legati alla conciliazione tra la vita lavorativa e personale offrendo, ove possibile, soluzioni che si adattino alle esigenze individuali e professionali delle proprie persone. Ciò è evidenziato dalla presenza di 24 dipendenti part-time (in aumento rispetto ai 17 del 2021, pari a circa il 3% (in linea rispetto 2021) dei dipendenti del Gruppo, di cui l'83% è costituito da donne (in aumento rispetto all'82% nel 2021).

DIPENDENTI DI GRUPPO PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO E GENERE AL 31 DICEMBRE 2022

Genere	Full-time	Part-time	Totale	Full-time	Part-time	Totale
	2021			2022		
Uomo	323	3	326	521	4	525
Donna	274	14	288	353	21	374
TOTALE	597	17	614	874	25	899

Diversità e inclusione

Il Gruppo Alkemy è profondamente convinto che un ambiente di lavoro inclusivo che valorizzi tutte le diversità (di genere, di background, di orientamento sessuale, di età) sia non solo un imperativo valoriale, ma anche un fattore critico di successo per il business. Perché diversità è innovazione, creatività e possibilità di maggiore impatto.

Il tema della Diversity è molto sentito all'interno di un contesto giovane e multiculturale come quello in cui il Gruppo opera. Infatti, come sottolineato dal proprio Codice Etico, il



Gruppo si impegna a offrire fiducia e pari opportunità di lavoro a tutti, senza distinzioni basate su etnia, religione, opinioni, nazionalità, sesso, condizioni fisiche, età e condizioni sociali, in modo da garantire un trattamento equo e non discriminatorio fondato su criteri di merito e sui valori dell'uguaglianza, della tolleranza e del rispetto reciproco.

Per creare una vera cultura aziendale, è necessario coltivare la diversità e l'inclusione con la stessa convinzione con cui si sostengono altre priorità aziendali. La diversità in Alkemy non è soltanto valorizzata ma è alla base della stessa cultura organizzativa.

A testimonianza dell'attenzione del Gruppo verso la tematica della diversità, il personale di genere femminile è pari a 374 unità, che rappresenta circa il 42% (rispetto al 47% rappresentato nel 2021) del totale dei dipendenti di Gruppo, mentre quello maschile è pari a 525 unità, in aumento rispetto al dato di 326 del 2021, che costituisce il restante 58% dei dipendenti di Gruppo. Inoltre, al 31 dicembre 2022, presso le società italiane del Gruppo sono in forze 4 dipendenti appartenenti alle categorie protette, in diminuzione rispetto alle 7 presenti nel 2021.

Con riferimento alla scomposizione per categoria professionale dei dipendenti, al 31 dicembre 2022 circa il 75% si concentra nella categoria degli impiegati (in calo rispetto all'84% nel 2021). Le categorie dei quadri e dei dirigenti rappresentano, invece, rispettivamente circa il 21% (in crescita rispetto al 14% del 2021) e il 4% (in crescita rispetto al 2% nel 2021) dei dipendenti totali.

Il Gruppo si pone l'importante obiettivo di incrementare il numero di donne in posizioni manageriali, che al 31 dicembre 2022 corrisponde a circa il 32% (in crescita rispetto alla percentuale del 2021 pari al 26%) della totalità delle categorie dirigenti e quadri. In continuità con il 2021 sono stati mantenuti KPI quantitativi che prevedono un numero minimo di donne all'interno del Management Team (prime e seconde linee del Gruppo). In favore di questo obiettivo, come stabilito dal 2019, è stata mantenuta una particolare attenzione al tema a partire dalle fasi di recruiting, che ha portato all'assunzione di un numero considerevole di donne in corso d'anno. In continuità con quanto introdotto a partire dal 2020 in occasione della ridefinizione del processo di recruiting, sono stati infatti introdotti dei KPI quantitativi, con l'obiettivo di incentivare gender equality e internazionalizzazione dei candidati: nella shortlist di candidati in lizza per le posizioni a tempo indeterminato, dove possibile, almeno uno dei candidati deve essere donna e almeno uno deve avere nazionalità straniera.

DIPENDENTI DI GRUPPO PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE AL 31 DICEMBRE 2022

Categoria professionale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
	2021			2022		
Dirigenti	12	2	14	27	6	33
Quadri	61	23	84	127	65	192
Impiegati	253	263	516	371	303	674
TOTALE	326	288	614	525	374	899

La maggior parte dei dipendenti del Gruppo si concentra nella fascia d'età tra i 30 e i 50 anni, che risulta pari al 64% (percentuale in crescita rispetto al 2021 pari al 59%) e nella



fascia d'età inferiore ai 30 anni, che è pari al 30% (in calo rispetto al 2021, pari al 36%). Il residuale 6% è costituito da dipendenti appartenenti alla fascia d'età superiori a 50 anni.

DIPENDENTI DI GRUPPO PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA D'ETA' AL 31 DICEMBRE 2022

Categoria professionale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	TOTALE	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	TOTALE
	2021				2022			
Dirigenti	-	9	5	14	-	24	9	33
Quadri	2	69	13	84	8	158	26	192
Impiegati	220	283	13	516	263	394	17	674
TOTALE	222	361	31	614	271	576	52	899

Con riferimento al turnover¹¹, si segnala che nel corso dell'esercizio il tasso di turnover in entrata è stato pari al 33% per le società del perimetro italiano e del 29% nelle società estere. Con riferimento invece al turnover in uscita, si segnala che nel 2022 è stato pari al 24% nelle società italiane del Gruppo mentre pari al 28% nelle società estere. Tali valori sono influenzati sia da un naturale trend del mercato di riferimento di Alkemy, evidenziato anche dal fatto che nel perimetro Italia circa il 54% delle risorse che hanno lasciato il Gruppo abbia meno di 30 anni, sia da eventi di riorganizzazione che hanno interessato in particolar modo il perimetro delle società spagnole nel corso dell'esercizio di riferimento.

TURNOVER IN INGRESSO

Genere	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	TOTALE	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	TOTALE
	ITALIA				ESTERO			
Uomo	57	48	5	110	22	32	1	55
Donna	44	25	-	69	22	25	-	47
TOTALE	101	73	5	179	44	57	1	102

TURNOVER IN USCITA

Genere	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	TOTALE	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	TOTALE
	ITALIA				ESTERO			
Uomo	39	30	7	76	23	30	3	56
Donna	31	23	-	54	19	26	-	45
TOTALE	70	53	7	130	42	56	3	101

Gestione del capitale umano e sviluppo dei dipendenti

Il Gruppo da sempre pone una particolare attenzione nella ricerca e selezione dei migliori talenti basandosi su due principi fondanti: che siano persone brave (per competenze specifiche ed esperienza), e brave persone, ovvero in linea con la cultura aziendale e i valori del Gruppo, elementi che fanno parte della nostra alchimia.

¹¹ Calcolato come numero di persone in ingresso o uscita su totale dipendenti al 31.12.2022.



Il Gruppo pone da sempre al centro delle proprie decisioni le persone, con l'obiettivo di garantire ad ognuno le migliori condizioni per poter svolgere il proprio lavoro al massimo delle proprie potenzialità in un ambiente di lavoro inclusivo, stimolante e dove ognuno senta di contribuire in prima persona al raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Ciò avviene anche grazie alla promozione costante di attività di comunicazione interna condotta dai vari componenti del Leadership Team e da diverse iniziative interne legate alla diffusione della nostra cultura e dei nostri valori.

Durante il processo di recruiting, non solo misuriamo le capacità tecniche dei candidati con colloqui specifici tenuti dalle nostre prime e seconde linee, ma verifichiamo anche il fit culturale e comportamentale del candidato con un'intervista iniziale dedicata, guidata dalla funzione HR di People & Culture.

Annualmente, tra i mesi di novembre e dicembre, viene richiesto a ciascun dipendente di completare un'autovalutazione sul grado di raggiungimento degli obiettivi assegnati sull'anno corrente, oltre a dare un giudizio complessivo sulla propria performance. La scheda di valutazione viene successivamente trasmessa ai responsabili che sono chiamati a loro volta a compilare le valutazioni delle loro risorse, coinvolgendo tutte le persone che hanno collaborato con loro e che sono quindi in grado di offrire una prospettiva diversa sulle loro performance.

Oltre alla valutazione svolta sulle attività svolte nell'anno corrente, i responsabili indicano nella scheda gli obiettivi delle loro risorse per il nuovo anno. Le valutazioni devono altresì evidenziare gli aspetti di miglioramento ed il percorso di crescita nel suo complesso.

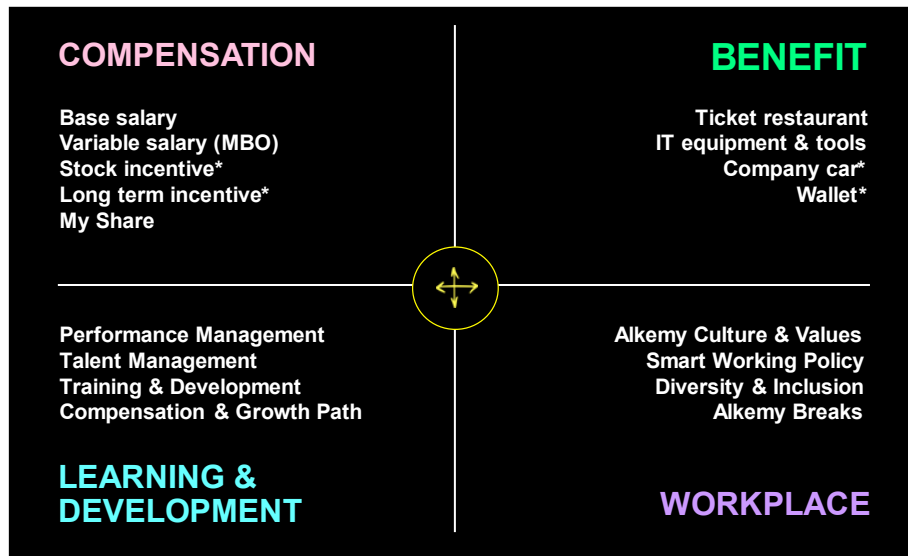
I colloqui individuali di valutazione con ognuna delle proprie risorse vengono pianificati a febbraio dell'anno successivo. In sede di valutazione, oltre all'assegnazione di obiettivi formali da parte dei responsabili (Amministratore Delegato, Managing Director, Director) e la verifica del loro raggiungimento, parziale o pieno, rispetto all'anno trascorso, vengono anche comunicate le eventuali variazioni individuali di compenso e livello. Il processo è coordinato dalla funzione People & Culture.

Alkemy ritiene fondamentale premiare l'impegno e il contributo di ciascuna delle sue persone più meritevoli. Ciò è testimoniato anche dal fatto che il rapporto tra il compenso totale riconosciuto al dipendente con il salario più alto e la mediana dei salari di tutti gli altri dipendenti nel 2022 è pari a circa 9 a 1 e che a fronte di una riduzione del salario della persona con la maggiore retribuzione nel Gruppo (per effetto della mancata erogazione del bonus riferito all'esercizio 2022), la mediana degli stipendi degli altri dipendenti è cresciuta del 26% rispetto al 2021¹². Vale sottolineare che in parte la variazione è dovuta al cambio di perimetro avvenuto nel corso del 2022, che con l'inclusione di InnoCV ha visto aggiungere circa 130 dipendenti basati in Spagna al conteggio complessivo¹³.

¹² Si puntualizza che il perimetro 2021 esclude XCC e DGI, in quanto acquisite nel corso dell'esercizio 2021 e già escluse dalla reportistica di tale esercizio.

¹³ Il rapporto fra l'aumento percentuale della retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e l'aumento percentuale medio della retribuzione totale annuale di tutti i dipendenti non è riportato in quanto non applicabile essendo diminuito il numeratore.

La People Strategy di Alkemy si basa su un sistema di Total Reward. Con questo termine si intende l'insieme dei sistemi di retribuzione e incentivazione che vengono adottati con lo scopo di attrarre, motivare e trattenere i talenti, orientandone i comportamenti secondo i valori e i principi della cultura organizzativa del Gruppo verso gli obiettivi aziendali attesi.



Tutto il personale dipendente ha diritto alle stesse tipologie di benefit, senza distinzioni tra dipendenti part-time e full-time. In generale, a livello italiano sono presenti le seguenti iniziative di welfare aziendale:

- Due portali contenenti sconti per i dipendenti;
- Convenzione ATM per semplificare lo spostamento dei propri dipendenti;
- Assicurazione sanitaria di base;
- Fondo est aperto anche ai dipendenti a tempo determinato;
- Smart working.

Nel 2022 sono proseguite le iniziative di welfare per i dipendenti, introdotte nel 2020, quali attivazioni di partnership ed ulteriori agevolazioni volte a migliorare a 360° la nostra employee experience.

Siamo inoltre convinti che dare maggiore flessibilità alla nostra organizzazione, garantire una maggiore autonomia alle nostre persone e responsabilizzarle grazie ad una definizione del lavoro per obiettivi, possa aiutare a conciliare i tempi di vita e di lavoro di ognuno e, al contempo, favorire la crescita della produttività individuale.

Per questi motivi in Alkemy è stato introdotto lo Smart Working già a partire dal 2019, usufruibile da tutti i nostri dipendenti in modalità open (senza limiti di giornate, a fronte dell'approvazione del proprio responsabile), compiendo un passo decisivo verso il consolidamento del proprio modello di cultura organizzativa basata sui principi di libertà e responsabilità.

La flessibilità raggiunta dal modello di lavoro ha fatto sì che, nel corso del 2021 così come nel 2020, il Gruppo si sia trovato pronto a fronteggiare l'emergenza Covid-19 ed i



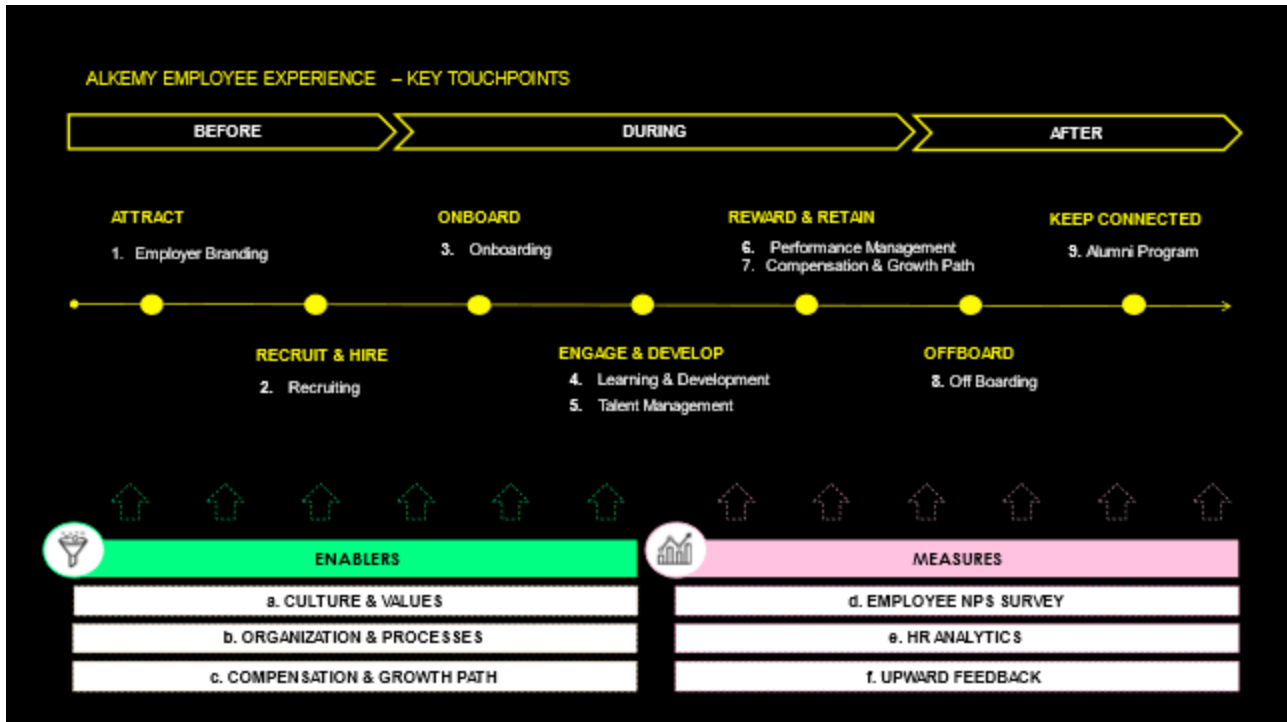
conseguenti lockdown senza subire alcun calo di produttività, garantendo a tutti i dipendenti la possibilità di lavorare in remoto, dotati degli strumenti adeguati e in assoluta sicurezza.

I principi guida dello Smart Working in Alkemy



A partire dal 2020, la funzione People & Culture del Gruppo ha messo a fattor comune tutti gli otto touchpoint che caratterizzano il percorso delle persone in Alkemy dalla fase di attrazione dei talenti fino all'exit, formalizzando l'Alkemy Employee Experience (AEX).

Lo scopo dell'Alkemy Employee Experience è quello di mettere le persone al centro dell'organizzazione e creare le migliori condizioni per un percorso in cui tutti siano in grado di sbloccare appieno il proprio potenziale e raggiungere i propri obiettivi professionali, promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo e stimolante in cui tutti si sentano autorizzati contribuire concretamente al successo di Alkemy.



Il modello di Alkemy è infine basato su una forte compartecipazione azionaria del management, per cui lo Stock Incentive rappresenta una leva fondante. Dalla sua fondazione nel 2012, sono stati lanciati due piani di stock option che hanno visto coinvolti circa una settantina tra manager e dipendenti. Dato il successo dell'iniziativa, è stato introdotto a partire da luglio 2022 "MyShare", un piano di acquisto azioni agevolato a cui possono aderire su base volontaria tutti i dipendenti Alkemy S.p.A. ed ex-Nunatac con un contratto a tempo indeterminato in essere da più di 12 mesi. A partire dal gennaio 2023 il progetto è stato esteso a tutti i dipendenti delle società italiane del Gruppo, e l'intenzione è quella di estendere ulteriormente il perimetro fino ad includere tutti i dipendenti del Gruppo.

Con riferimento alla formazione e valorizzazione del personale, il Gruppo considera la formazione come lo strumento principale per la valorizzazione e lo sviluppo delle proprie persone. Da sempre il nostro approccio è quello dell'apprendimento continuo, che consiste nel promuovere l'accrescimento costante del bagaglio di competenze e conoscenze delle nostre risorse, adeguandole alla rapida evoluzione del contesto digitale e tecnologico. Inoltre, stimoliamo le nostre persone ad una formazione continua ed al consolidamento delle competenze trasversali (soft skills), attraverso l'erogazione di corsi di formazione dedicati ed aperti alla totalità della popolazione aziendale.

Alkemy ha la fortuna di aggregare sotto lo stesso tetto persone con professionalità e profili molto diversi e da sempre promuove una cultura di condivisione e contaminazione per orientare la crescita delle sue persone nell'acquisizione di competenze diverse e complementari rispetto alla loro verticalità.



In particolare, tutte le attività di Training, People Development, Performance e Talent Management, Company Culture, Internal Communication e Diversity & Inclusion sono gestite dalla funzione People & Culture di Alkemy.

Essa è responsabile, insieme al management ed in coordinamento con la funzione HR Operations, dell'ideazione e della pianificazione di una serie di iniziative ed azioni di Training & Development.

Nel corso del 2022, il Gruppo ha proseguito in continuità con le attività intraprese a partire dal 2019, incrementando gli investimenti volti alla formazione del personale, con la definizione di un ampio catalogo formativo cui possono liberamente accedere tutti i dipendenti.

Inoltre, a partire dal 2020, ciascun dipendente è stato dotato di un Training Wallet, ossia di un voucher personale dell'ammontare di 500€, utilizzabile per finanziare la partecipazione ad un qualsiasi corso o workshop liberamente scelto, erogato esternamente al Gruppo.

Nel corso del 2022, tutte le attività di formazione sono proseguite sia con l'utilizzo di piattaforme di e-learning che con sessioni in presenza.

Gli obiettivi che si pongono tali iniziative sono molteplici, e includono:

- Assicurare la crescita personale e professionale di tutte le risorse con un focus sulla motivazione, sul clima aziendale e sulle performance individuale;
- Individuare e gestire i talenti interni ed esterni al Gruppo, in modo da valorizzarli;
- Promuovere l'employer branding;
- Assicurare la retention dei talenti.

La formazione viene coordinata e pianificata dalle funzioni HR Operations e People & Culture e coinvolge l'intera organizzazione a tutti i livelli organizzativi, dal top management alle risorse più junior, dallo staff alla prima linea.

Sulla base di quest'organizzazione e come già accennato precedentemente, da ormai quattro anni il Gruppo promuove lo sviluppo di Alkemy Academy, un percorso di formazione interna rivolto a tutti i dipendenti del Gruppo, tenuto dal management team, che si pone come obiettivo di diffondere la cultura, i valori e la mission interni, nonché di far conoscere tutte le aree in cui si sviluppa il business.

Attraverso Alkemy Academy, nel corso del 2022, in continuità con i due esercizi precedenti, il Gruppo ha erogato 14 corsi di formazione specifica della durata di circa 2 ore, coinvolgendo 18 docenti interni, con una media compresa tra i 50 e i 70 partecipanti per lezione.

In particolare, nel corso del 2022, in continuità con quanto fatto nei due esercizi precedenti, sono state erogate ore di formazione dedicata al rafforzamento delle principali soft skills e allo sviluppo delle competenze verticali che caratterizzano le diverse funzioni del Gruppo. Sono stati attivati corsi ricorrenti di Public Speaking, Time Management, Resilienza e Comunicazione Assertiva, oltre all'erogazione continuativa di corsi di lingua inglese e spagnola.



Nell'area Dati si sono svolte in continuità rispetto allo scorso anno le academy interne per la formazione di neolaureati, processo formativo avviato nel corso del 2021 anche su XCC.

Nel corso dell'anno si sono svolte le selezioni per la seconda edizione del Talent Program di Alkemy con erogazione prevista nel 2023.

A riprova dell'impegno del Gruppo nello sviluppare le competenze dei propri dipendenti, nel corso del 2022 sono state erogate poco meno di 35.000 ore di formazione per tutti i livelli professionali, oltre il 130% in più rispetto al 2021 in cui erano state circa 14.000 ore. Le ore di formazione pro-capite risultano 38,7 nel 2022 (erano state 23,8 nel 2021), di cui per gli uomini 36,8 ore (rispetto a 19,7 nel 2021) e per le donne 41,4 ore (rispetto a 28,5 nel 2021).

ORE DI FORMAZIONE PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE AL 31 DICEMBRE

Categoria professionale	Uomo	Donna	TOTALE	Uomo	Donna	TOTALE
	2021					
Dirigenti	-	-	-	134	48	182
Quadri	680	382	1.062	1.009	697	1.706
Impiegati	5.735	7.813	13.548	18.218	14.712	32.930
TOTALE	6.415	8.195	14.610	19.361	15.457	34.818

ORE MEDIE PRO-CAPITE DI FORMAZIONE PER CATEGORIA PROFESSIONALE AL 31 DICEMBRE

Categoria professionale	2021	2022
Dirigenti	-	5,5
Quadri	12,6	8,9
Impiegati	26,3	48,9
TOTALE	23,8	38,7

ORE MEDIE PRO-CAPITE DI FORMAZIONE PER GENERE AL 31 DICEMBRE

Categoria professionale	2021	2022
Uomini	19,7	36,9
Donne	28,5	41,3
TOTALE	23,8	38,7

Il Gruppo è estremamente attento al tema della valorizzazione dei propri talenti. In questo ambito, nel corso del 2022, è proseguito il Talent Management Program di Alkemy, lanciato per la prima volta nel 2019, con l'obiettivo di individuare i migliori talenti e contribuire alla loro crescita e al loro sviluppo all'interno di Alkemy. Il programma vuole essere per i nostri talenti un'esperienza unica, di formazione e di crescita, a contatto con il management e con l'intero pool di talenti. Una Talent Experience come acceleratore di sviluppo, rivolto a chi vuole liberare le proprie potenzialità e ottenere risultati sempre più ambiziosi, contribuendo in prima persona al successo del Gruppo.

L'approccio del Gruppo alla gestione dei Talenti è aderente ai principi di trasparenza e coinvolgimento, affinché tutti siano consapevoli di poter soddisfare le proprie ambizioni e



sviluppare le proprie potenzialità in un ambiente professionale partecipativo, stimolante ed in continua crescita.

Il Talento in Alkemy è una risorsa che si distingue dalle altre, che può fare la differenza, che emerge sia per competenze tecniche che per doti di comunicazione e di leadership. Il Talento è un abilitatore anche del Talento altrui: lo cerca, lo valorizza e lo mette al servizio dell'obiettivo comune. Il Talento non è solo parte della nostra alchimia, ma la rappresenta in modo distintivo.

L'attenzione verso i talenti parte dal processo di recruiting. Nell'ambito dell'attrazione dei talenti, nel corso del 2022 è stato definito un piano di iniziative di Employer Branding che ha portato alla definizione di un piano editoriale focalizzato sul far conoscere la realtà di Alkemy, i suoi valori, le competenze chiave ricercate nei talenti in tutte le aree di competenza, oltre che sulla valorizzazione del nostro modo di lavorare. Oltre a questo, nel corso del 2022 sono state riprese le iniziative di collaborazione con le università, che sono tornate in presenza con il rientro dell'emergenza pandemica.

Nell'ambito della *talent retention*, il Gruppo offre ai propri talenti:

- un percorso di mentoring, avviato nel dicembre 2019, che prevede l'affiancamento da un membro del management team senior della società. Obiettivo del mentor è guidare il talento attraverso lo sviluppo dei propri obiettivi professionali e supportarlo durante tutta la Talent Experience.
- un Training tecnico e manageriale erogato a partire dal 2020 e che prevede, per ogni talento individuato, la pianificazione di percorsi dedicati di formazione individuale e tecnico-specifica.
- accesso preferenziale ad iniziative cross quali job rotation, progetti corporate speciali, esperienze all'estero.

Al tempo stesso, ai propri Talenti è richiesto di avere un ruolo attivo, diventando AMBASSADOR di Alkemy: l'obiettivo è di diffondere la cultura di Gruppo ed essere un esempio della nostra alchimia - per tutte le nostre persone e per i nostri clienti. Il Talento dovrà essere un Leader di valori e di competenze, un esempio di responsabilità e concretezza sia per il proprio team che per tutte le persone in Alkemy, oltre che un enabler dell'eccellenza altrui, tramite la valorizzazione dei singoli talenti e delle competenze e facendo leva sulle diversità di ciascun membro del team mettendole al servizio dell'obiettivo comune. Il Talento dovrà inoltre contribuire a far diventare Alkemy il «BEST PLACE TO WORK», suggerendo in modo proattivo idee ed iniziative volte sempre più a migliorare l'ambiente di lavoro ed il clima aziendale.

Salute e sicurezza sul lavoro

La tutela della Salute e Sicurezza sul luogo di lavoro costituisce, per un'azienda come Alkemy, un tema molto rilevante, come sancito anche all'interno del proprio Codice Etico. Migliorare i comportamenti e accrescere la cultura aziendale per prevenire incidenti e danni che possano verificarsi durante lo svolgimento del lavoro è un impegno che il Gruppo porta avanti con determinazione e continuità allo scopo di offrire luoghi di lavoro sempre più sicuri alle proprie persone.



Salute e sicurezza, oltre ad essere un diritto dei lavoratori, sono anche di interesse sia per le aziende, che applicando in Italia la normativa 81/08 garantiscono un ambiente confortevole e, quindi, più produttivo, sia per la società, che sopporta così meno costi sociali per infortuni e malattie professionali. È di fondamentale importanza che, tramite opportuna informazione e formazione, la sicurezza sul posto di lavoro venga assimilata come comportamento "normale" da parte dei dipendenti, in modo naturale. In questo senso Alkemy adempie a tutti i dettami della normativa 81/08, relativamente ad un contesto di servizi e ad una popolazione di videoterminalisti.

Nel corso del 2022, in continuità con gli esercizi precedenti, Alkemy ha erogato diversi corsi di formazione per la Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro, per un totale di 360 ore di formazione dedicata al tema, in crescita rispetto alle 248 ore nel 2021, oltre ad aver formato, come da calendario scadenze, gli Addetti Sicurezza e il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS). Nel corso del 2022 sono state inoltre svolte 93 visite mediche e 2 sopralluoghi sui luoghi di lavoro (Milano e Torino) con il Medico Competente, il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) e l'RLS.

A testimonianza dell'impegno di Alkemy nella prevenzione e tutela della salute e sicurezza dei propri dipendenti, nel 2022, così come nel 2021, non si sono verificati infortuni sul lavoro in nessuna delle società del Gruppo.

NUMERO DI INFORTUNI DI GRUPPO AL 31 DICEMBRE 2022¹⁴

Numero di infortuni	2020	2021	2022
Numero totale di incidenti mortali associati ad infortuni sul lavoro	-	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	-	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	-	-	-

NUMERO DI ORE LAVORATE DAI DIPENDENTI DI GRUPPO AL 31 DICEMBRE 2022¹⁵

Ore lavorate	2020	2021	2022
Ore lavorate dai dipendenti	938.770	1.123.455	1.181.610

TASSI INFORTUNISTICI DI GRUPPO AL 31 DICEMBRE 2022

Tassi	2020	2021	2022
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-	-
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	-	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	-	-	-

¹⁴ Il perimetro delle informazioni relative alla salute e sicurezza e dei relativi indicatori infortunistici include solo il personale delle Società del Gruppo.

¹⁵ Per alcune delle società del Gruppo non è stato possibile ottenere il numero di ore lavorate e si è proceduto a una stima del dato.



In futuro, Alkemy è intenzionata ad investire ulteriormente sulla prevenzione della salute e sicurezza sul lavoro in modo da prevenire danni materiali che possano mettere l'organizzazione a rischio di sopravvivenza e per costruire, infine, un'immagine di eccellenza ed affidabilità.



Alkemy per le comunità locali

Alkemy ritiene importante curare iniziative a supporto delle comunità nelle città in cui opera. Ogni società del Gruppo può agire in autonomia portando avanti progetti ritenuti importanti e rilevanti per la propria comunità locale, identificati anche ascoltando le voci dei dipendenti che vengono ingaggiati attivamente.

Per valorizzare l'importanza di un forte rapporto con le comunità locali, Alkemy nel corso del 2022 ha portato a termine diverse iniziative di supporto nelle città in cui opera.

In particolare, in Italia, nel corso del mese di dicembre 2022 Alkemy ha supportato la mission di Make-a-Wish Italia per esaudire i desideri dei bambini affetti da gravi patologie. La società ha infatti realizzato una campagna video in occasione del periodo natalizio, per evidenziare come la missione di Make-a-Wish sia unica nel panorama delle ONLUS dedicate ai bambini e quanto il contributo dell'Associazione abbia un impatto concreto e misurabile, come dimostrano gli studi condotti dalla stessa no-profit. La campagna è stata trasmessa dal 18 dicembre 2022 fino al 14 gennaio 2023 dalle principali emittenti televisive e sponsorizzata come inserzione sui principali Media.

Per Alkemy, la partnership con Make-a-Wish Italia ha un valore importante, non solo per la consapevolezza di poter restituire qualcosa a chi ne ha più bisogno, mettendo a disposizione i suoi servizi, ma anche perché le due realtà condividono lo stesso approccio generale: usare la creatività e i dati per avere un impatto positivo.

In Spagna invece, anche quest'anno Alkemy Iberia ha scelto di destinare il budget dei regali per i clienti e per i dipendenti per contribuire ad un progetto promosso da una ONLUS attiva nell'area di Madrid. Ogni anno la società si occupa di predisporre un sondaggio per la selezione di una realtà non-profit tra quelle segnalate dagli stessi dipendenti, a cui viene destinato l'intero budget.

Per il 2022, Alkemy Iberia ha selezionato Afaprodís, associazione di famiglie e professionisti che si occupa dell'integrazione delle persone con disabilità intellettive. L'obiettivo immediato di Afaprodís è quello di offrire risorse e servizi volti a migliorare le capacità delle persone con disabilità intellettive, offrendo loro i mezzi necessari per una reale integrazione sociale. Con il contributo devoluto da Alkemy Iberia, l'Associazione potrà finanziare le proprie attività, che includono escursioni, visite al cinema e soprattutto il "Camping Inclusivo", una iniziativa che viene portata avanti dal 2016 e che rende possibile la partecipazione al soggiorno di bambini con disabilità in condizioni di parità con il resto dei bambini e delle famiglie.

Questa iniziativa testimonia sia l'attenzione verso il sostegno della comunità locale, sia l'importanza data all'ascolto dei dipendenti, che sono chiamati in prima persona a selezionare la ONLUS con cui collaborare ogni anno.

Con riferimento ad InnoCV, a partire dalla data di inclusione nel perimetro di Gruppo, la società ha portato a termine diversi progetti a supporto della comunità locale. Tra questi figurano la collaborazione con "Fundación Banco de Alimentos de Madrid", associazione di volontariato nata con la missione di raccogliere e distribuire gratuitamente cibo agli



enti di beneficenza. Grazie alla sua opera, l'Associazione sensibilizza la comunità promuovendo la solidarietà mentre combatte lo spreco alimentare.

Nel corso degli ultimi mesi dell'anno, InnoCV ha inoltre fatto alcune donazioni ad associazioni a supporto della comunità locale nell'ambito sanitario, quali "Asociación Salud Mental", attiva nel supporto degli individui affetti da patologie psichiatriche, e "DiabetesCERO", onlus che supporta progetti di ricerca relativi alla diagnosi e alla cura del diabete in età infantile.

Per coinvolgere attivamente i dipendenti nelle attività di supporto delle comunità locali, infine, sono state organizzate iniziative quali una giornata in un parco tematico con bambini a rischio di esclusione sociale e la distribuzione di pasti per i senza tetto nelle strade di Madrid. Nel periodo natalizio, inoltre, sono stati raccolti fondi per l'acquisto di regali per i bambini di una casa-famiglia.

GRI Content Index

Dichiarazione di utilizzo	ALKEMY SPA ha redatto la presente Dichiarazione non finanziaria in conformità agli Standard GRI (opzione "in accordance") per il periodo dal 01/01/2022 al 31/12/2022
GRI 1 utilizzati	GRI 1: Principi di rendicontazione (2021)
GRI Standard applicabile	N/A

GRI Standard	Informativa	Pagina	Omissione		
			Requirement omissso	Ragione	Spiegazione
GRI 2: Informativa Generale (2021)	2-1 Dettagli organizzativi	7 - 8			
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	5 - 6			
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	5; 70			
	2-4 Revisione delle informazioni	6			
	2-5 Assurance esterna	6			
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	10 - 14			



2-7 Dipendenti	47 - 48			
2-8 Lavoratori non dipendenti	47			
2-9 Struttura e composizione della governance	28 - 31			
2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	28			
2-11 Presidente del massimo organo di governo	28			
2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	28 - 31			
2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	30 - 31			
2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	28			
2-15 Conflitti d'interesse	28			
2-16 Comunicazione delle criticità	31			
2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari 2022			
2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari 2022			
2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	Relazione sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti 2022			
2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	Relazione sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti 2022			



	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	51			
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	4			
	2-23 Impegno in termini di policy	22 - 23			
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	22 - 23			
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	31			
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Modello di organizzazione, gestione e controllo			
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	34 - 35			
	2-28 Appartenenza ad associazioni		X	Non applicabile	Alkemy non appartiene ad associazioni di settore, altre associazioni di categoria e organizzazioni di advocacy nazionali o internazionali con un ruolo importante.
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	24			
	2-30 Contratti collettivi	Human Rights Policy			
GRI 3: Tematiche Materiali (2021)	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	25			
	3-2 Elenco di temi materiali	25 - 27			



Etica di Business e Compliance					
GRI 3: Tematiche Materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	32 - 35			
GRI 205 Anticorruzione (2016)					
GRI 205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	34 - 35			
GRI 206 Comportamento anti competitivo (2016)					
GRI 206-1	Azioni legali relative a comportamento anti-competitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	34 - 35			
GRI 207 Tasse (2019)					
GRI 207-1	Approccio alla fiscalità	36 - 37			
GRI 207-2	Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	36 - 37			
GRI 207-3	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	36			
GRI 207-4	Rendicontazione Paese per Paese	37 - 39			
Performance economica					
GRI 3: Tematiche Materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	35			
GRI 201 Performance economica (2016)					
GRI 201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	35 - 36			
Sicurezza dei dati e cybersecurity					
GRI 3: Tematiche Materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	41			
GRI 418 Privacy dei clienti (2016)					



GRI 418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	42			
Gestione del capitale umano e sviluppo dei dipendenti					
GRI 3: Tematiche Materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	50 - 56			
GRI 404 Formazione e istruzione (2016)					
GRI 404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	56			
Diversità e inclusione					
GRI 3: Tematiche Materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	48 - 50			
GRI 405 Diversità e pari opportunità (2016)					
GRI 405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	29; 48			
GRI 406 Non discriminazione (2016)					
GRI 406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	22 - 23			
Benessere dei dipendenti					
GRI 3: Tematiche Materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	52 - 53			
GRI 401 Occupazione (2016)					
GRI 401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	50			
Consumi energetici ed emissioni in atmosfera					
GRI 3: Tematiche Materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	44			
GRI 302 Energia (2016)					
GRI 302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	45 - 46			
GRI 305 Emissioni (2016)					



GRI 305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	46			
GRI 305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	46			
Servizio di qualità e soddisfazione dei clienti					
GRI 3: Tematiche Materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	39 - 40			
Contributo allo sviluppo del territorio					
GRI 3: Tematiche Materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	60 - 61			



Allegato 1 – Tassonomia

Quota del fatturato derivante da prodotti o servizi associati ad attività economiche allineate alla tassonomia — Informativa relativa all'anno 2022

Importi in €/’000

Attività economiche (1)	Codice/I (2)	Fatturato assoluto (3) Valuta	Quota del fatturato (4) %	Criteri per il contributo sostanziale							Criteri per “non arrecare un danno significativo”							Quota di fatturato allineato alla tassonomia, anno 2022 (18) Percentuale	Quota di fatturato allineato alla tassonomia, anno 2021 (19) Percentuale	Categoria (attività abilitante) (20) A	Categoria (attività di transizione) (21) T
				Mitigazione dei cambiamenti climatici	Adattamento ai cambiamenti climatici	Acque e risorse marine (7)	Economia circolare (8)	Inquinamento (9)	Biodiversità ed ecosistemi (10)	Mitigazione dei cambiamenti climatici	Adattamento ai cambiamenti climatici	Acque e risorse marine (11)	Economia circolare (12)	Inquinamento (13)	Biodiversità ed ecosistemi (14)	Garanzie minime di salvaguardia (17)					
A. ATTIVITA' AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA																					
A.1 Attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia)																					
N/A		0	0%																		
Fatturato delle attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia) (A.1)																					
A.2 Attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia)																					
N/A		0	0%																		
Fatturato delle attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (A.2)																					
Totale (A.1+A.2)		0	0%																		
B. ATTIVITA' NON AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA																					
Fatturato delle attività non ammissibili alla tassonomia (B)		106.574	100%																		
Totale (A + B)		106.574	100%																		

Quota delle spese in conto capitale (CapEx) derivanti da prodotti o servizi associati ad attività economiche allineate alla tassonomia — Informativa relativa all'anno 2022



Importi in €/000

Attività economiche (1)	Codice/(2)	Spese in conto capitale assoluto (3) Valuta	Quota delle spese in conto capitale (4) %	Criteri per il contributo sostanziale							Criteri per "non arrecare un danno significativo"					Quota di spese in conto capitale allineate alla tassonomia, anno 2022 (18) Percentuale	Quota di spese in conto capitale allineate alla tassonomia, anno 2021 (19) Percentuale	Categoria (attività abilitante) (20) A	Categoria (attività di transizione) (21) T
				Adattamento ai cambiamenti climatici (5) %	Adattamento ai cambiamenti climatici (6) %	Acque e risorse marine (7) %	Economia circolare(8) %	Inquinamento (9) %	Biodiversità ed ecosistemi (10) %	Mitigazione dei cambiamenti climatici (11) S/N	Adattamento ai cambiamenti climatici (12) S/N	Acque e risorse marine (13) S/N	Economia circolare(14) S/N	Inquinamento (15) S/N	Biodiversità ed ecosistemi (16) S/N				
A. ATTIVITA' AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA																			
A.1 Attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia)		0	0%																
N/A		0	0%																
Spese in conto capitale delle attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia) (A.1)																			
A.2 Attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia)																			
N/A		0	0%																
Spese in conto capitale delle attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (A.2)																			
Totale (A.1+A.2)		0	0%																
B. ATTIVITA' NON AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA																			
Spese in conto capitale delle attività non ammissibili alla tassonomia (B) €/000		2.542	100%																
Totale (A + B)		2.542	100%																

Quota delle spese operative (OpEx) derivanti da prodotti o servizi associati ad attività economiche allineate alla tassonomia — Informativa relativa all'anno 2022



Importi in €/’000

Attività economiche (1)	Codice I (2)	Spese operative assolute (3) Valuta	Quota delle spese operative (4) %	Criteri per il contributo sostanziale								Criteri per "non arrecare un danno significativo"					Quota delle spese operative allineate alla tassonomia, anno 2022 (18) Percentuale	Quota delle spese operative allineate alla tassonomia, anno 2021 (19) Percentuale	Categoria (attività abilitante) (20) A	Categoria (attività di transizione) (21) T
				Mitigazione dei cambiamenti climatici (5)	Adattamento ai cambiamenti climatici (6)	Acque e risorse marine (7)	Economia circolare (8)	Inquinamento (9)	Biodiversità ed ecosistemi (10)	Mitigazione dei cambiamenti climatici (11)	Adattamento ai cambiamenti climatici (12)	Acque e risorse marine (13)	Economia circolare (14)	Inquinamento (15)	Biodiversità ed ecosistemi (16)	Garanzie minime di salvaguardia (17) S/N				
A. ATTIVITA' AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA																				
A.1 Attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia)																				
N/A		0	0%																	
Spese operative delle attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia) (A.1)																				
A.2 Attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia)																				
N/A		0	0%																	
Spese operative delle attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (A.2)																				
Totale (A.1+A.2)		0	0%																	
B. ATTIVITA' NON AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA																				
Spese operative delle attività non ammissibili alla tassonomia (B)		94.753	100%																	
Totale (A + B)		94.753	100%																	



Contatti

Alkemy S.p.A.

Sede in Milano, via San Gregorio 34 - 20124

Per ulteriori informazioni: ir@alkemy.com



Relazione della società di revisione

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE SULLA DICHIARAZIONE CONSOLIDATA DI CARATTERE NON FINANZIARIO AI SENSI DELL'ART. 3, C. 10, D.LGS. 254/2016 E DELL'ART. 5 REGOLAMENTO CONSOB ADOTTATO CON DELIBERA N. 20267 DEL GENNAIO 2018

Al Consiglio di Amministrazione di Alkemy S.p.A.

Ai sensi dell'articolo 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 (di seguito "Decreto") e dell'articolo 5 del Regolamento CONSOB n. 20267/2018, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("*limited assurance engagement*") della Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario di Alkemy S.p.A. e sue controllate (di seguito "Gruppo Alkemy" o "Gruppo") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 predisposta ex art. 4 del Decreto, e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 27 marzo 2023 (di seguito "DNF").

L'esame limitato da noi svolto non si estende alle informazioni contenute nel paragrafo "*La Tassonomia Europea (Reg. UE 2020/852 e relativi Regolamenti Delegati)*" della DNF, richieste dall'art. 8 del Regolamento europeo 2020/852.

Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale per la DNF

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative ("GRI Standards"), con riferimento alla selezione di GRI Standards, da essi individuati come standard di rendicontazione.

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili inoltre per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'articolo 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e dai GRI Standards, con riferimento alla selezione di GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised ("reasonable assurance engagement")* e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività e alle caratteristiche del Gruppo rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'art. 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato;
2. analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto;
3. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario inclusi nella DNF e i dati e le informazioni inclusi nel Bilancio Consolidato del Gruppo Alkemy;

4. comprensione dei seguenti aspetti:

- modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'art. 3 del Decreto;
- politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
- principali rischi, generati o subiti connessi ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto.

Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF ed effettuate le verifiche descritte nel successivo punto 5, lett. a);

5. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Alkemy S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di capogruppo e società controllate:
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare al modello aziendale, politiche praticate e principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- per le seguenti società, Alkemy S.p.A e Ontwice Interactive Service S.A. Mexico City, che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato, abbiamo effettuato riunioni da remoto nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la DNF del Gruppo Alkemy relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e dai GRI Standards, con riferimento alla selezione di GRI Standards.

Le nostre conclusioni sulla DNF del Gruppo Alkemy non si estendono alle informazioni contenute nel paragrafo "La Tassonomia Europea (Reg. UE 2020/852 e relativi Regolamenti Delegati)" della stessa, richieste dall'art. 8 del Regolamento europeo 2020/852.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.



Vittorio Camosci
Socio

Milano, 31 marzo 2023