

Informazione Regolamentata n. 2295-1-2023	Data/Ora Ricezione 04 Aprile 2023 19:19:18	ExtraMOT - Segmento Professionale
--	--	--

Societa' : DOMORI
Identificativo : 174740
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : DOMORIN02 - INGENITO
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 04 Aprile 2023 19:19:18
Data/Ora Inizio : 04 Aprile 2023 19:45:05
Diffusione presunta
Oggetto : Approvato il progetto di bilancio 2022

Testo del comunicato

None, 30 Marzo 2023 - E' stato approvato nel corso del CdA di giovedì 30 marzo il progetto di bilancio Domori relativo all'anno 2022. Nonostante le difficoltà legate agli aumenti delle materie prime e delle utenze e al generale contesto di instabilità generato dal conflitto in Ucraina si conferma il trend positivo delle vendite instauratosi nel 2021. Al 31 Dicembre 2022, le vendite sono state pari a 27,7 milioni di euro, chiudendo dunque con una crescita del 7% rispetto al 2021. Il risultato è stato possibile grazie a un ritorno a normale regime delle vendite del canale tradizionale HORECA, mentre nel complesso l'intera distribuzione Retail chiude a 19.2 milioni di euro (+4% rispetto al 2021). Significativo, inoltre, l'aumento dei prodotti professionali (LABO) che raggiungono gli 8.5 milioni euro, con un incremento del 11% rispetto al 2021.

Commenta l'Amministratore Delegato di Domori Edoardo Pozzoli: "Si tratta di un bilancio positivo, che sottolinea la capacità di Domori di sapere rispondere alle circostanze negative: nonostante il food sia tra i settori più colpiti dai rincari dell'anno passato, Domori è riuscita a consolidare l'andamento positivo, a fronte anche di importanti obiettivi raggiunti, come l'apertura del primo negozio a Torino nel centro storico e la finalizzazione della prima parte di lavori nel nuovo stabilimento di None."



COMUNICATO STAMPA

CdA Domori: approvato il progetto di bilancio 2022.

None, 30 Marzo 2023 - E' stato approvato nel corso del CdA di giovedì 30 marzo il progetto di bilancio Domori relativo all'anno 2022. Nonostante le difficoltà legate agli aumenti delle materie prime e delle utenze e al generale contesto di instabilità generato dal conflitto in Ucraina si conferma il trend positivo delle vendite instauratosi nel 2021. Al 31 Dicembre 2022, le vendite sono state pari a 27,7 milioni di euro, chiudendo dunque con una crescita del 7% rispetto al 2021. Il risultato è stato possibile grazie a un ritorno a normale regime delle vendite del canale tradizionale HORECA, mentre nel complesso l'intera distribuzione Retail chiude a 19.2 milioni di euro (+4% rispetto al 2021). Significativo, inoltre, l'aumento dei prodotti professionali (LABO) che raggiungono gli 8.5 milioni euro, con un incremento del 11% rispetto al 2021.

Commenta l'Amministratore Delegato di Domori Edoardo Pozzoli: "Si tratta di un bilancio positivo, che sottolinea la capacità di Domori di sapere rispondere alle circostanze negative: nonostante il food sia tra i settori più colpiti dai rincari dell'anno passato, Domori è riuscita a consolidare l'andamento positivo, a fronte anche di importanti obiettivi raggiunti, come l'apertura del primo negozio a Torino nel centro storico e la finalizzazione della prima parte di lavori nel nuovo stabilimento di None."

Fine Comunicato n.2295-1

Numero di Pagine: 4