



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022



Dichiarazione Consolidata di carattere Non Finanziario ai sensi del D. Lgs. 254/2016

Approvata dal Consiglio di Amministrazione di SIT S.p.A. in data 21 marzo 2023

 **SIT S.p.A.**

Sede Legale ed amministrativa: Viale dell'industria 31, 35129 Padova, Italia

Tel. +39 049 8293111 **Fax** +39 049 8070093

Partita IVA / Codice Fiscale / Iscrizione al Registro delle Imprese Padova n. 04805520287

Web: www.sitcorporate.it **E-mail:** info@sitgroup.it

INDICE

LETTERA DEL CORPORATE SUSTAINABILITY DIRECTOR	4	Creazione di valore per gli stakeholder	46
SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS 2022	7	Finanza Sostenibile.....	47
PROFILO DEL GRUPPO	16	Soddisfazione del Cliente	47
MISSION, VISION E VALORI	17	GOVERNANCE, RISK & REGULATORY COMPLIANCE	48
ATTIVITÀ E STORIA	18	Il successo sostenibile	49
IL 2022 DI SIT	19	CORPORATE GOVERNANCE.....	50
STRUTTURA DEL GRUPPO	20	Gestione dei rischi.....	53
PRODOTTI E MERCATI	21	ETICA E INTEGRITÀ DI BUSINESS	63
PRESENZA GLOBALE	22	COMPLIANCE A LEGGI E REGOLAMENTI	65
IL NOSTRO NUOVO HEADQUARTER E GLI STABILIMENTI PRODUTTIVI	23	La lotta alla corruzione.....	66
SIT GROUP IN A NUTSHELL.....	25	RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI	67
SIT E LA SOSTENIBILITÀ	26	MADE FOR FUTURE.....	70
IL NOSTRO PERCORSO.....	27	SIT E L'AMBIENTE	71
GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ.....	28	RICERCA E SVILUPPO E INNOVAZIONE SOSTENIBILE	72
SUSTAINABILITY MISSION LEADERS	29	Riduzione delle emissioni di CO ₂	73
MADE TO MATTER	30	Riduzione del consumo di energia	75
RISULTATI 2022 E PROSSIMI OBIETTIVI.....	31	Riduzione del consumo di acqua	75
STAKEHOLDER E TEMATICHE MATERIALI.....	33	Miglioramento della qualità dell'aria.....	75
ANALISI DI MATERIALITÀ.....	35	Utilizzo di logiche di economia circolare.....	76
I TEMI MATERIALI PER SIT	38	GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA	78
MADE BY US	42	Valutazione del Sistema di sostenibilità dei fornitori	80
PERFORMANCE ECONOMICA E PRESENZA SUL MERCATO	43	Gestione dell'approvvigionamento di materie prime e prodotti chimici	81
Divisione Heating	43	LA GESTIONE DELLE EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA	84
Divisione Metering	45	La misura dell'impatto	84

L'analisi.....	87
Il piano di riduzione delle emissioni.....	91
La formazione.....	92
Altre emissioni	93
LA GESTIONE DEI RIFIUTI	94
UTILIZZO CONSAPEVOLE DELLE RISORSE IDRICHE96	
QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI.....	99
MADE WITH CARE.....	102
CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ	103
GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE104	
Caratteristiche dell'organico.....	104
Employer Branding.....	105
People Attraction	107
La Valorizzazione delle Risorse	109
Organizational Talent Review	114
Compensation	116
Welfare e Wellbeing	120
DIVERSITÀ, INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ124	
DIRITTI UMANI	128
SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI	130
IMPEGNO NELLE COMUNITÀ LOCALI.....	133
La Fondazione SIT.....	136
RELAZIONI INDUSTRIALI.....	137
DIGITAL TRANSFORMATION, INNOVATION AND LEAN CULTURE	139
DIGITAL TRANSFORMATION	140
LEAN TRANSFORMATION.....	142
SICUREZZA DEI DATI E DELLE INFORMAZIONI. 143	

TASSONOMIA ESG DELL'UNIONE EUROPEA	147
La valutazione di "Eleggibilità" e "Allineamento"	148
APPENDICE	151
Nota metodologica	152
Tabelle di Dettaglio	154
Dati fiscali del gruppo SIT – Rendicontazione per Paese	154
Qualità e Sicurezza Dei Prodotti.....	155
Consumi Energetici	159
La Gestione dei Rifiuti	159
Utilizzo Consapevole delle Risorse Idriche.....	160
Caratteristiche dell'organico.....	161
Diversità, Inclusione e Pari Opportunità	167
La Valorizzazione delle Risorse	168
Salute e Sicurezza dei Lavoratori	169
GRI Content Index.....	171
Relazione della Società di Revisione	178

LETTERA DEL CORPORATE SUSTAINABILITY DIRECTOR



Gentili Stakeholders,

Sono lieta di introdurvi la Dichiarazione Consolidata di carattere Non Finanziario per l'anno 2022, un anno in cui il percorso di Sostenibilità ha contribuito a guidare con impulso e soddisfazione i progetti, le azioni e i risultati dell'intero gruppo SIT.

Il 2022 è stato continuo teatro di “emergenza” globale in uno scenario di complessità crescente per le aziende: la coda pandemica, le tensioni geopolitiche, l'aumento dei prezzi energetici, l'inflazione, la deglobalizzazione, lo shortage dei componenti, le strette monetarie. Al contempo, l'organizzazione del lavoro ha risentito di onde d'urto inaspettate: persone dai nuovi bisogni, tecnologie virtuali sempre più innovative e macchine sofisticate la cui applicazione porta una percezione di “minaccia” alle categorie di lavoratori più deboli.

In questo quadro generale si è sentita la necessità di restituire valore sistemico al ruolo delle aziende, che diventano palestre integrative di cambiamenti a favore di aspettative sempre più sofisticate, che esprimono bisogni sempre più in linea con i paradigmi della sostenibilità. La sfida di uno sviluppo armonico tra persone, ambienti di lavoro a tecnologie avanzate, reazioni repentine alle necessità esterne, diventa anche una

*grande opportunità di progresso sociale, di evoluzione di competenze e di attenzione agli impatti multipli generati dal business. Le imminenti emanazioni normative a livello europeo nel solco della transizione energetica coinvolgeranno direttamente o indirettamente tutte le aziende, nell'ambito di una **trasformazione globale** senza precedenti. Mindset, linguaggi, modelli, variabili, attori, criteri di valutazione, si stanno modificando e vanno accolti anche per accedere alle risorse necessarie allo sviluppo sostenibile.*

SIT conferma la sua partecipazione attiva alla sfida più importante di questo periodo storico, la transizione energetica ed ecologica, e vuol essere riconosciuta come partner sostenibile per la creazione di soluzioni per l'efficientamento energetico e la tutela delle risorse naturali.

In quest'ultimo anno abbiamo lavorato intensamente per costruire consapevolezza intorno alle trasformazioni del nostro settore. SIT è nata in un'epoca di grandi cambiamenti per spingere e sostenere la prima rivoluzione energetica, la transizione dal carbone al gas. Noi tutti continuiamo a mantenere quel dinamismo che ci ha caratterizzato e che oggi ci entusiasma e ci guida nel fare la differenza in questo secondo epocale cambiamento verso le fonti di energia rinnovabile.

Decarbonizzare il settore del riscaldamento è una grande sfida di cui noi vogliamo far parte. Tutti i prodotti SIT sono già pronti per essere utilizzati con il biometano e con l'idrogeno, in alternativa al gas metano.

Per la nostra divisione Heating e Ventilation un importante risultato, nell'evoluzione del prodotto, è oggi rappresentato dal **sistema di controllo della combustione a zero emissioni** di SIT, ideato per l'idrogeno verde e già presente nella caldaia Alteas 100% hydrogen-ready, presentata assieme ad ARISTON alla Mostra Convegno Expocomfort (MCE) di Milano. Nel corso del 2022, particolare rilievo hanno avuto i progetti relativi allo sviluppo di differenti tecnologie di sensoristica per la rilevazione di flussi nelle applicazioni gas adaptive e funzionanti ad idrogeno, sia in blend che al 100%. La roadmap di sviluppo ora comprende una gamma di prodotti applicabili sia agli apparecchi residenziali che professionali, anche con prestazioni ad alta modulazione (**Electronic Combustion Management System – e-CMS**).

Rientra nel campo di applicazione della sensoristica l'operazione di acquisto di una quota pari al 10% di UpSens, PMI innovativa specializzata nello sviluppo di dispositivi per il monitoraggio di parametri ambientali, con una competenza specifica sulla **qualità dell'aria**. Dalla collaborazione tra SIT e UpSens nasceranno sinergie rilevanti nell'ambito delle soluzioni per la qualità dell'aria, in particolare nel segmento **VMC (Ventilazione Meccanica Controllata)**. Le soluzioni VMC consentono il ricambio e la filtrazione dell'aria e, attraverso lo scambio di calore tra l'aria in uscita e l'aria in ingresso, permettono di migliorare l'efficienza termica degli edifici.

La nostra divisione Metering conferma la leadership nell'innovazione di prodotto, grazie alla **certificazione dei contatori MeteRSit per idrogeno al 100%**, prima al mondo ad aver raggiunto tale traguardo a testimonianza concreta di una tecnologia che prende forma dal nostro impegno sostenibile e ci restituisce un feedback positivo sulla forza delle nostre potenzialità. La partnership strategica per lo sviluppo e la produzione di **contatori acqua intelligenti a ultrasuoni**, realizzata nel 2022 con l'azienda GWF, conferma la centralità nella nostra strategia delle soluzioni per il consumo consapevole ed efficiente delle risorse naturali.

La sostenibilità è quindi il nostro modo di vivere, di lavorare e di restituire agli ecosistemi esterni il valore che si crea all'interno. **Non c'è crescita senza sostenibilità**. La visione del gruppo si orienta anche sulle generazioni future, e stiamo lavorando per contribuire ad un mondo più equilibrato, fatto di una rinnovata coscienza sociale e industriale. La **Fondazione SIT**, il cui atto costitutivo è stato siglato nel 2022, rafforza questo impegno dell'azienda in ambito sociale e territoriale. La Fondazione, facendo leva sui valori che hanno definito la storia di SIT dalle sue origini, crea spazi e opportunità di espressione dei Talenti, dedicati ai bambini/e e ai ragazzi/e che attraverso la metafora dello sport crescono investendo nelle loro passioni e potenzialità.

La nostra responsabilità d'impresa ci vede impegnati anche a sostegno delle Persone, sia verso i dipendenti e collaboratori tutti, sia nei territori in cui SIT opera. Investiamo in formazione, in welfare e nello sviluppo di nuove competenze per creare le condizioni che permettono di abilitare

sistemi virtuosi di crescita dentro e fuori l'azienda. Nei programmi gestionali la strategia sulle persone si sta dedicando ai temi del merito, della parità di genere e del rispetto delle diversità culturali e generazionali. Garantiamo così il benessere delle persone all'interno dell'azienda, mentre attraverso le collaborazioni attive sui territori restituiamo competenze alle comunità che si sviluppano intorno alle nostre sedi operative.

La spinta di sostenibilità, pervasiva in tutti i progetti dell'azienda, nel 2022 è stata pienamente espressa nel progetto della **nuova sede Corporate**, che sta nascendo a Padova a pochi metri dagli uffici storici: un campus tecnologico, moderno e disegnato per accogliere il Futuro in spazi interni ed esterni che rispettano l'ambiente, le persone e la comunità territoriale.

Il 2022 ha visto, dunque, tutta l'organizzazione impegnata nella realizzazione del piano "Made to Matter", approvato già nel 2021, e che ha raggiunto la maggior parte dei risultati dichiarati grazie alla dinamicità e al coinvolgimento di tutti. Metodologia, misurazione, ascolto e lavoro sulla cultura ci hanno permesso di essere più realizzativi nel quotidiano e più ispirativi nel tendere ai traguardi futuri nei tre pillars del piano: *Made by Us*, a sostegno della crescita economica sostenibile, *Made for Future*, per la responsabilità ambientale, *Made with Care*, per la responsabilità sociale.

In coerenza con il piano, siamo orgogliosi di aver ottenuto la certificazione del sistema di gestione della **Carbon Footprint di Prodotto** mediante l'adozione della metodologia CFP Systematic Approach al cui interno abbiamo potuto far leva per la mappatura della **Carbon Footprint di**

Organizzazione, altro risultato fondamentale per aggredire e ridurre la nostra impronta carbonica aziendale: la presentazione del piano di riduzione delle emissioni, inserito come obiettivo anche nel secondo ciclo del sistema di incentivazione a lungo termine, è il principale strumento che ci guiderà con target puntuali ed ambiziosi verso tale obiettivo.

Abbiamo raggiunto questi risultati anche grazie al disegno di una Governance della Sostenibilità innovativa: i Mission Leaders compongono un gruppo di lavoro organizzato con un modello gestionale trasversale e circolare che fa della collaborazione tra i diversi livelli una leva di facilitazione a vantaggio della trasformazione sostenibile. In questa logica si revisiona il modus-operandi gerarchico e di ruolo e si predilige il confronto orizzontale, l'autonomia diffusa e la responsabilizzazione di tutti.

Le azioni dei Mission Leaders sono volte alla realizzazione di operazioni concrete con risultati tangibili che ingaggiano l'intera organizzazione nello spirito del "purpose driven".

Il percorso di Sostenibilità fatto fino ad oggi ci sta rendendo virtuosi, efficaci e generativi; non avremmo potuto raggiungere questi risultati senza l'impegno di tutte le nostre Persone e senza il loro modo di interpretare e vivere l'approccio ESG dell'azienda. La loro dedizione costituisce la garanzia di poter fare la differenza ogni giorno. A tutti loro va un sincero ringraziamento da parte mia e di tutto il Consiglio di Amministrazione.

Chiara de' Stefani - Corporate Sustainability Director

Sustainability Highlights 2022

CREAZIONE DI VALORE SOSTENIBILE DI LUNGO TERMINE PER TUTTI GLI STAKEHOLDERS

Sviluppo internazionale del <i>business e funding</i>	+ 3,4% <hr/> RICAVI CONSOLIDATI VS. 2021	47 M€ <hr/> EBITDA <i>adjusted</i>	26,9 M€ <hr/> INVESTIMENTI	139 M€ <hr/> PORTAFOGLIO DI INDEBITAMENTO (94% ESG-LINKED)
---	---	--	--------------------------------------	---

Paul Fogolin
Group CFO

*Sustainability
Mission Leader*



Il 2022 è stato caratterizzato da eventi geopolitici di grande impatto e da forti discontinuità nel contesto economico finanziario globale che hanno aumentato l'incertezza e la volatilità della domanda e focalizzato l'attenzione delle aziende sulla **gestione delle supply chain globali** per rispondere con flessibilità a questo aumento di rischi operativi.

In questo anno molto sfidante SIT si è impegnata nelle sue strategie di crescita sostenibile: la Società ha dimostrato la propria capacità di realizzare una **performance superiore alle aspettative**, mettendo al centro il **servizio al cliente** e la **capacità di innovazione**.

Ricavi consolidati in crescita del 3,4% ed **EBITDA adjusted a 47 milioni di euro** (12% dei ricavi) sono gli indicatori di sintesi economica dell'esercizio, mentre gli **investimenti per 26,9 milioni di euro** indicano il suo impegno per lo sviluppo futuro.

La **Divisione Heating** ha realizzato una **crescita del 5,7%** rispetto all'anno precedente. In Europa le vendite hanno confermato le previsioni, nonostante la riduzione dovuta al conflitto e in controtendenza rispetto all'andamento del mercato. Le altre aree geografiche sono state in linea con le aspettative.

Lo **Smart Gas Metering**, nonostante la prevista contrazione dei ricavi, conferma la sua **posizione di forza sul mercato italiano**, con una **quota di mercato in crescita** e l'acquisizione di **importanti contratti di sviluppo della nuova generazione di smart gas meter** con i principali clienti.

All'estero, l'attenzione è rivolta al mercato UK, dove continua l'attività di certificazione presso alcune importanti *energy company*.

Il **Water Metering** realizza nel 2022 un **aumento dei ricavi del 22,2%** a conferma dell'importanza del settore acqua nelle strategie di sostenibilità delle *utilities* e *water company*. Il *business* dell'acqua è fondamentale per SIT che ha presentato nel 2022 **la nuova gamma di smart water meters a marchio Janz** e la **partnership strategica con GWF** per lo **smart water meter** del futuro.

In un contesto finanziario di tassi di interesse crescenti, SIT dispone di un **portafoglio di indebitamento totale pari a 139 milioni di euro**, di cui 89% a tasso fisso e ha rispettato l'impegno assunto nel Piano di Sostenibilità "Made to Matter" aggiungendo ai finanziamenti **già collegati a obiettivi ESG**, un ulteriore **finanziamento da CDP per lo sviluppo di progetti "green"**.

MADE BY US | GOVERNANCE, RISK & REGULATORY COMPLIANCE

GARANTIRE UNA CONDOTTA DI BUSINESS ETICA E RESPONSABILE

<p>Rafforzamento del <i>framework</i> ESG</p>	<p>NUOVO CODICE DI CONDOTTA E POLICY ESG:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Human Rights ▪ Anticorruzione ▪ Antitrust ▪ Ambiente 	 <p>SIT IGI COMPANY 2022</p> <p>INTEGRATED GOVERNANCE INDEX: "LEADER"</p>	<p>CARBON DISCLOSURE PROJECT: C – "AWARENESS"</p> 	 <p>TOP 100 DEL SUSTAINABILITY AWARD DI CREDIT SUISSE E KON GROUP</p>	<p>ADESIONE AL GLOBAL COMPACT DELLE NAZIONI UNITE</p> 	 <p>ECOVDIS: "SILVER" – (85° PERCENTILE)</p>
<p>Marco De Luca — Governance Risk & Sustainability Officer</p> <p>Sustainability Mission Leader</p> 	<p>Nel 2022 SIT ha rinnovato il proprio <i>commitment</i> nell’ambito della “G”, rafforzando il suo <i>framework</i> di Policy e Procedure ESG linked: a partire dalla revisione del Codice di Condotta di gruppo, proseguendo poi con il processo di definizione delle Policy Ambiente, Human Rights, Anticorruzione, Antitrust. Nel corso del 2023 le nuove politiche saranno diffuse e monitorate a livello di gruppo e nuovi <i>target</i> e KPI verranno fissati per garantire un sempre più elevato livello di <i>performance</i>. “<i>Last but not least</i>” a novembre 2022 abbiamo ufficialmente aderito al Global Compact delle Nazioni Unite, facendo nostri i principi fondamentali della più importante e diffusa iniziativa di sostenibilità al mondo. La volontà di non essere autoreferenziali nel nostro percorso di Sostenibilità si è concretizzata nell’ottenimento di riconoscimenti e <i>rating</i> di Sostenibilità di assoluto livello, per citarne alcuni:</p> <ul style="list-style-type: none"> - alla prima partecipazione, abbiamo ottenuto il titolo di Leader nella categoria Extra Top 100 dell’indice Integrated Governance Index, indice quantitativo elaborato da ET Group, che misura l’integrazione della Sostenibilità nelle strategie aziendali; - siamo tra le aziende TOP 100 del “Sustainability Award” promosso da Credit SUISSE e Kon Group; - al nostro primo <i>assessment</i> nell’ambito del Carbon Disclosure Project – CDP, abbiamo raggiunto il livello “C – awareness”; - abbiamo infine confermato, incrementando il punteggio relativo, lo <i>score</i> “Silver” di ECOVDIS, collocandoci nel 10% delle aziende più sostenibili del settore, tra quelle valutate dalla prestigiosa agenzia di <i>rating</i> di sostenibilità. Prossimo obiettivo il “Gold”! <p>Nell’ambito del “Made to Matter” ci aspettano nuove sfide e nuove iniziative a cui aderiremo portando in dote la nostra esperienza e il nostro entusiasmo, sempre alla ricerca della collaborazione e del confronto costruttivo con i nostri <i>stakeholder</i>.</p> <p>Stiamo facendo la differenza... e si vede!</p>					

MADE FOR FUTURE | ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY

SVILUPPARE PRODOTTI SOSTENIBILI E RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE DEI PROCESSI PRODUTTIVI

<p>Roadmap di sviluppo prodotti H₂ ready</p>	<p>SVILUPPATE 3 CALDAIE 100% IDROGENO CON SISTEMA DI COMBUSTIONE "MADE BY SIT"</p>	<p>13,6 M€ SPESE IN R&D 2022 (3,5% DEL FATTURATO)</p>	<p>90 FAMIGLIE BREVETTUALI</p>	<p>124 ORGANICO MEDIO R&D NEL 2022</p>
<p>Roberto Mottola – Group CTO</p> <p>Sustainability Mission Leader</p> 	<p>La Sostenibilità è entrata a pieno titolo nei processi di sviluppo prodotto di SIT che, nel corso del 2022, nonostante la difficile situazione economica e geopolitica, ha continuato ad investire ingenti risorse economiche in R&D (13,6 milioni di euro nel 2022) e si è confermata come partner tecnologico fondamentale nell'evoluzione della filiera verso prodotti hydrogen-ready.</p> <p>La Divisione Heating ci ha visto protagonisti alla fiera MCE di Milano con le prime caldaie 100% idrogeno con controlli di combustione "made by SIT", sviluppate in <i>partnership</i> con i nostri clienti. Nel ramo Smart Gas Metering, continua il lavoro sulle piattaforme di sviluppo dei nuovi contatori gas intelligenti in grado di funzionare con idrogeno 100% o "<i>blend</i>".</p> <p>I nostri contatori smart gas a idrogeno 100% vengono sempre più spesso utilizzati in progetti pilota in tutta Europa, e stiamo continuando lo sviluppo di prodotti in grado di utilizzare tutte le possibili combinazioni di gas in ottica "<i>dual fuel</i>".</p> <p>I contatori acqua sono sempre più "connessi" tramite tecnologie che permettono di misurare accuratamente i flussi e ridurre gli sprechi.</p> <p>Con l'ingresso nel capitale di UpSens nasceranno sinergie rilevanti nell'ambito delle soluzioni per la qualità dell'aria, in particolare nel segmento VMC (Ventilazione Meccanica Controllata). Le soluzioni VMC consentono il ricambio e la filtrazione dell'aria e, attraverso lo scambio di calore tra l'aria in uscita e l'aria in ingresso, permettono di migliorare l'efficienza termica degli edifici.</p> <p>La Carbon Footprint di Prodotto guida le nostre scelte strategiche, e ci ha consentito di valutare le fasi di sviluppo dei nostri prodotti in termini di impatto ambientale, con un'attenzione particolare alla scelta dei materiali e dei componenti. Un esempio su tutti: i nostri nuovi ventilatori sono stati progettati con materie plastiche di impronta carbonica del 60% inferiore ai precedenti modelli.</p> <p>Le attività di R&D di SIT saranno sempre più orientate allo sviluppo di prodotti sostenibili, anche in linea con quanto previsto dalla Tassonomia ESG dell'Unione Europea.</p>			

Processi ed innovazione di prodotto sostenibili	CARBON FOOTPRINT DI PRODOTTO (CFP SYSTEMATIC APPROACH) - CERTIFICATO ISO 14067:2018	LIFE CYCLE ASSESSMENT PER EPD (ISO 14040-14044) INTEGRATA NEL CFP SYSTEMATIC APPROACH	PIANO DI RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO ₂ - 12% SCOPE 1 + SCOPE 2 DAL 2022 AL 2024 (AVG: - 4%/YEAR)	INVENTARIO GHG PER CERTIFICAZIONE CARBON FOOTPRINT DI ORGANIZZAZIONE ISO 14064-1
<p>Maria Teresa Zanellato</p> <p>-</p> <p>Head of Carbon Management</p> <p>Sustainability Mission Leader</p> 	<p>Il nostro percorso di Carbon Management è sempre più strutturato e connesso alle strategie aziendali. Dopo aver ottenuto la certificazione CFP Systematic Approach, siamo in fase di completamento del processo di certificazione della Carbon Footprint di Organizzazione e del modello per il Life Cycle Assessment che, ci permette di elaborare l'Environmental Product Declaration - EPD dei nostri prodotti.</p> <p>SIT ha dimostrato ancora una volta la volontà di fare la differenza, istituendo il ruolo di Head of Carbon Management, in cui il primo compito è stato supportare con un'attività sistematica e accurata la definizione del piano di riduzione delle emissioni di CO₂ di gruppo. Si sono così intensificate le iniziative e le progettualità nell'ambito del processo che ci porterà a importanti riduzioni già al 2024, (-12% Scope 1 + Scope 2 - location based), in linea con gli obiettivi della Comunità Europea. Abbiamo in portafoglio e in esecuzione progetti di efficientamento energetico sviluppati con la collaborazione dei nostri esperti presso i <i>plant</i>.</p> <p>Stiamo lavorando anche sulle emissioni indirette (Scope 3), che rappresentano una componente molto rilevante del nostro inventario GHG, coinvolgendo i nostri clienti su progetti di economia circolare, lavorando su imballaggi e trasporti.</p> <p>Di fondamentale importanza l'interazione con l'R&D e le Operation di gruppo, orientata alla scelta dei materiali e dei servizi accessori, all'efficientamento energetico dei processi di produzione, all'identificazione di tutte le opportunità di riduzione delle emissioni, fin dai primi stadi di sviluppo dei prodotti.</p>			

Engagement ESG dei fornitori e semplificazione dei flussi logistici

600 IMPRESE FORNITRICI

IN 30 PAESI

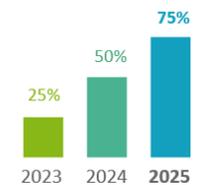
63% FORNITORI

PARI AL 95% DEL FATTURATO

FIRMATARI DEL CODICE ETICO FORNITORI

AVVIO DEL PROGETTO ECOVADIS PER L'ASSESSMENT ESG DEI FORNITORI

LIVELLI DI COINVOLGIMENTO FORNITORI STRATEGICI:



Marta Barbieri

Supply Chain Director
Sustainability
Mission Leader



Ci impegniamo a creare una catena del valore sostenibile nel lungo periodo per SIT, i suoi fornitori ed i suoi clienti. Ci impegniamo perché sia rispettosa dell'ambiente, dei diritti dei lavoratori e delle comunità locali, perché sia orientata a minimizzare il proprio impatto lungo tutto il ciclo di vita del prodotto (LCA) con particolare attenzione alla riduzione dell'impronta carbonica, perché coinvolga costantemente i fornitori come partner nel perseguimento degli obiettivi di sostenibilità, qualità e sicurezza dei prodotti e dei processi.

SIT produce componenti, per questo motivo il suo impegno in ambito ESG non può prescindere da un coinvolgimento dell'intera Supply Chain. Nel corso del 2022, il processo di gestione dei fornitori si è ulteriormente rafforzato nell'applicazione di criteri ESG nella fase di coinvolgimento, valutazione e selezione. **SIT ha iniziato un progetto sperimentale di valutazione e monitoraggio del sistema di sostenibilità dei propri fornitori** con il supporto di **EcoVadis**: rispetto ad un parco complessivo di circa **200** fornitori strategici della Divisione Heating, ne saranno coinvolti progressivamente il **25% nel 2023**, il **50% nel 2024** e il **75% nel 2025**.

L'attenzione ai temi ESG va di pari passo con la **qualità di prodotti e servizi** e la **compliance alle normative di riferimento** per la gestione dei materiali (Rohs, Reach, Conflict Minerals). A tal proposito la Società nel 2022 ha implementato una **piattaforma di Trade Compliance**.

MADE WITH CARE | SOCIAL RESPONSIBILITY

INVESTIRE NELLE NOSTRE PERSONE E NELLA COMUNITÀ, CREANDO LE CONDIZIONI PER PROSPERARE

Aumentare il benessere dei dipendenti e l'impegno nelle comunità locali	+ 42%	700 PERSONE COINVOLTE	GREAT PLACE TO WORK SURVEY:	143.812
	ORE DI FORMAZIONE VS. 2021 (Italia)	75% INDICE DI SODDISFAZIONE	69% 45% D&I INDEX	ORE DI SMARTWORKING FRUITE (Italia)
		87% ADOPTION RATE – SKILLS UP ACADEMY	RESPONSE RATE	

Libera Anna Insalata

Head of HR Centre of expertise

Sustainability

Mission Leader



SIT nel 2022 ha continuato ad investire sulle persone a favore di un ambiente di lavoro sostenibile. Lo sviluppo del talento e i processi HR in continuo miglioramento ci permettono di avere flussi virtuosi e ambienti generativi. La strutturazione di politiche a favore dell'inclusione e del merito ha portato alla realizzazione di programmi ed azioni concrete in linea con le aspettative di evoluzione dichiarate.

Le crescite interne e la copertura di nuove posizioni si sono suddivise tra i due generi come segue:

- **33% delle posizioni manageriali** è stato ricoperto da donne
- le donne hanno rappresentato la popolazione che ha coperto il **62,5% delle promozioni interne**
- l'86% delle nuove assunzioni 2022 di SIT ha un'estrazione STEM di cui il 25% dei nuovi ingressi è donna

Accanto alle politiche di merito SIT ha concentrato la strategia di *engagement*, a sostegno della sua Employee Value Proposition (EPV), impostando un percorso verso un ambiente di lavoro eccellente attraverso tre direzioni di sviluppo principali:

- **SIT People Program BE:** *webinar*, iniziative e corsi sul benessere.
- **Great Place To Work survey:** indagine di clima, misura e ascolto della popolazione aziendale
- **Smartworking Flessibilità e Leadership:** sostegno alla managerialità in un *setting* di lavoro Ibrido.

Lo sviluppo individuale e organizzativo vede la leva della formazione continua come elemento di evoluzione, nel 2022 SIT:

- **Diversifica i canali di fruizione della formazione**
- **Realizza piani di sviluppo e percorsi interni di crescita tecnica e manageriale**
- **Implementa la Digital Academy interna (Skills-UP) dando accesso alla formazione continua**

Il 2022 ha visto nascere la **Fondazione SIT**: nel suo statuto e nella sua mission rientrano le **iniziative a favore del talento, dell'inclusione e del sostegno alle famiglie.**

DIGITAL TRANSFORMATION, INNOVATION & LEAN CULTURE

SVILUPPARE IL NOSTRO POTENZIALE ATTRAVERSO L'INNOVAZIONE DIGITALE

Abilitatori della Sostenibilità in SIT

<p>Francesco Rampazzo</p> <p>–</p> <p>Digital Transformation Manager</p>	<p>SERVITIZZAZIONE</p> <p>8</p> <hr/> <p>AMBITI PROGETTUALI DI FOCALIZZAZIONE SU SERVIZI E PRIORITIZZAZIONE DEGLI STESSI</p>	<p>REALTÀ AUMENTATA</p> <p>- 30%</p> <hr/> <p>TRASFERTE E SPOSTAMENTI PER ESECUZIONE DI AUDIT</p>	<p>INDUSTRIA 4.0</p> <p>150</p> <hr/> <p>ASSET E POSTAZIONI DI FABBRICA CONNESSI VIA IoT A LIVELLO GLOBALE, CON MONITORAGGIO IN TEMPO REALE DELLE PERFORMANCE</p>
--	---	--	--

Sustainability Mission Leader



La **Servitizzazione** è una tendenza in costante crescita nelle aziende manifatturiere. SIT sta lavorando sull'Innovazione dei propri modelli di *business*, per offrire servizi a valore aggiunto ai propri clienti grazie alla tecnologia, anche a beneficio degli obiettivi ESG. Grazie al lavoro di squadra delle prime linee, nel corso del 2022 abbiamo messo a fuoco e condiviso gli ambiti di sviluppo dei servizi che SIT intende proporre ai propri clienti, tra i quali ad esempio il monitoraggio remoto di specifiche linee di prodotto attraverso rete IoT e *cloud*. Ciò consentirà il controllo in tempo reale del parco installato, e di conseguenza renderà concreta e possibile l'offerta di servizi quali la manutenzione predittiva, le ore di utilizzo delle applicazioni connesse, compresa la stima della CO₂ emessa, ed i principali indicatori che aiutino i clienti finali a gestire al meglio i propri prodotti.

Diffondere la cultura "Digital e Green" tra i nostri *stakeholders*: rientra a pieno l'attività di messa a punto dei principali indicatori di *performance* che aiutino l'azienda a valutare in ogni contesto l'impatto ambientale, con la stima puntuale dell'impronta carbonica.

Impiego di I4.0/IoT negli stabilimenti produttivi per monitorare/incrementare l'efficienza, riducendo gli sprechi (es. fermi produttivi e guasti), in piena collaborazione con l'avanzamento del programma di **Lean Transformation**. I principali stabilimenti del gruppo sono stati innovati in questo senso nel triennio 2020-2022.

Realtà aumentata: interazione remota con fornitori e clienti per ridurre i viaggi e aumentare i livelli di assistenza. Nel **2022 circa il 30% del totale degli audit** (clienti, fornitori e qualità) è stato effettuato tramite la nostra piattaforma globale di realtà aumentata, evitando così spostamenti e consentendo una maggiore efficienza di processo; a titolo di esempio, in una stessa giornata lavorativa sono stati sottoposti ad audit più stabilimenti, in diverse aree geografiche, minimizzando i tempi ed azzerando gli spostamenti.

<p>Simone Slaviero – Lean Transformation Manager</p>		<p style="text-align: center;">492</p> <hr/> <p style="text-align: center;">ORE DI FORMAZIONE <i>LEAN</i> 198 PERSONE COINVOLTE</p>	<p style="text-align: center;">20</p> <hr/> <p style="text-align: center;">PROGETTI <i>LEAN</i> ATTIVI SUL <i>PLANT</i> DEL PORTOGALLO</p>	<p style="text-align: center;"><i>LEAN SUPPLY CHAIN</i></p> <hr/> <p style="text-align: center;">MIGLIORARE IL SERVIZIO AL CLIENTE E GESTIRE LO <i>STOCK</i> IN MANIERA EFFICIENTE RIDUCENDO GLI SPRECHI</p>
<p><u>Sustainability</u> <u>Mission Leader</u></p> 	<p>SIT ha continuato nel corso del 2022 il percorso di trasformazione <i>Lean</i> dei propri stabilimenti, consolidando quanto già avviato nel 2020 – 2021.</p> <p>Gran parte dei progetti e delle azioni che la <i>lean</i> si prefigge di portare a compimento mirano alla riduzione degli sprechi, con un impatto positivo sui consumi di energia e sull’utilizzo delle risorse, da qui il legame intrinseco tra le nostre attività e la sostenibilità.</p> <p>Intenzione per il 2023 è di proseguire ed approfondire tale percorso, utilizzando il <i>framework</i> creato con la <i>lean</i> basato sulla promozione di idee di miglioramento, la cultura del problem solving, l’utilizzo delle scrum boards basate sull’approccio SPDCA (<i>Scan – Plan – Do – Check – Act</i>) anche a favore della sostenibilità.</p> <p>Lo scopo, quindi, è di diffondere la cultura della sostenibilità e della salvaguardia delle risorse a tutti i livelli dell’organizzazione, a partire dai <i>plant</i>, in modo da stimolare comportamenti responsabili da parte di tutti.</p> <p>SIT ha continuato il progetto di rafforzamento delle attività formative in ambito <i>lean</i>, coinvolgendo nel 2022 un totale di 198 persone distribuite tra i <i>plant</i> di Rovigo 1, Rovigo 2 e Montecassiano. Le tematiche affrontate durante le sessioni, sono state differenziate in base alla tipologia delle attività delle diverse aree coinvolte e alla funzione dei reparti stessi, per un totale di 492 ore di formazione.</p> <p>A livello più generale, considerando anche i numerosi trasferimenti di merce intra <i>plant</i> che caratterizzano SIT, abbiamo affrontato il tema dei trasporti, in termini di spesa, funzionalità alle vendite e, ovviamente, di sostenibilità.</p>			

PROFILO DEL GRUPPO

SIT S.p.A. (di seguito anche la “Società” o “il gruppo”), attraverso le due divisioni Heating e Metering, crea **soluzioni intelligenti per il controllo delle condizioni ambientali e la misurazione dei consumi per un mondo più sostenibile**. Multinazionale leader nei mercati di riferimento e quotata nel segmento Euronext Milan, SIT vuole essere il principale **partner sostenibile di soluzioni per il controllo energetico e climatico** a servizio delle aziende clienti, riservando grande attenzione alla sperimentazione e all’utilizzo di gas alternativi a basso impatto ambientale. Il gruppo è presente con siti produttivi in Italia, Messico, Olanda, Romania, Cina, Tunisia e Portogallo, oltre a disporre di una struttura commerciale che copre tutti i mercati mondiali di riferimento. SIT è inoltre membro della **European Heating Industry** e della **European Clean Hydrogen Alliance** nonché della **Community Valore Acqua per l’Italia**.

👉 LINK AL SITO ISTITUZIONALE E AI PROFILI SOCIAL MEDIA www.sitcorporate.it



Heating

Componenti e sistemi per il controllo, la regolazione e la sicurezza del gas negli apparecchi per il riscaldamento domestico, negli impianti di cottura e ristorazione collettiva e negli elettrodomestici



Metering

contatori gas intelligenti telegestibili che forniscono direttamente la misura dei consumi in standard m3



contatori d'acqua volumetrici residenziali basati su tecnologia metrologica volumetrica



MISSION, VISION E VALORI



LA NOSTRA MISSION

creare **soluzioni intelligenti** per il controllo delle condizioni ambientali e la misurazione dei consumi **per un mondo più sostenibile**

I NOSTRI VALORI

CUSTOMER ORIENTATION

Tutte le persone in SIT si impegnano per soddisfare e superare le aspettative dei clienti. Non importa se esterno o interno, il cliente è la nostra bussola

SUSTAINABILITY

Vogliamo essere un'azienda sostenibile per gli stakeholder, creare prodotti sostenibili per l'ambiente, garantire un equilibrio sostenibile tra vita lavorativa e familiare per i dipendenti

LEAD BY EXAMPLE

SIT è leader nel mercato in cui opera. Le nostre persone sono leader nel loro lavoro quotidiano. Leader coraggiosi che agiscono attraverso l'esempio

TECHNOLOGY

Utilizziamo con grande competenza la tecnologia e guardiamo al futuro, supportando i nostri clienti con soluzioni all'avanguardia e stimolando l'innovazione attraverso la collaborazione

LEAN

Siamo senza fronzoli. Agiamo tempestivamente e non manchiamo le scadenze. Consegniamo "puntualmente, in toto"

PASSION

Impegnarsi con entusiasmo è un atto quotidiano a tutti i livelli organizzativi. La responsabilità e l'impegno sono premiati, ben consapevoli che gli errori sono opportunità di crescita

LA NOSTRA VISION

essere riconosciuti come il **principale partner sostenibile** di soluzioni per il controllo energetico e climatico
- godendoci il viaggio



ATTIVITÀ E STORIA

1953

Pierluigi e Giancarlo de Stefani fondano a Padova SIT La Precisa, una società operante nella meccanica di precisione

1964 - 1997

Espansione internazionale

1964 - Primo controllo meccanico esportato in Germania

1974 - Prima filiale estera in Olanda

Anni '80 - Nuove filiali in USA e Australia

1997 - Filiale cinese a Shanghai

1999 - 2017

Greenfield e acquisizioni

1999 - Acquisizione di ENCON produttore olandese di schede elettroniche per applicazioni a gas

2000 - Costruzione dello stabilimento messicano, acquisizione di CATOBA e BRAY BURNERS

2003 - Acquisizione di OMVL, azienda attiva nel mercato degli impianti a gas per automotive, poi rivenduta nel 2009

2004 - Acquisizione di NATALINI, produttore di elettroventilatori e kit scarico fumi basato a Macerata (Italia)

2010 - Incremento capacità produttiva in Italia, Olanda, Romania (nuovo stabilimento a Brasov) e Cina (nuovo stabilimento produttivo a Suzhou)

2009 - 2016

Ingresso nel settore smart gas metering

2009 - Costituzione di MeterSIT per entrare nel settore dello smart gas metering

2016 - Costituzione di MeterSIT Romania (Brasov) per incrementare la capacità produttiva

2014 - 2018

Quotazione in borsa

- Federico de' Stefani acquisisce 100% delle azioni SIT S.p.A.
- Implementazione SAP in tutte le società operative del gruppo
- Transizione agli IFRS/IAS
- Ammissione alle negoziazioni sul segmento AIM Italia (20.07.2017)
- Novembre 2018: inizio negoziazioni delle azioni e dei *Warrant* di SIT sul Mercato Telematico Azionario (MTA) di Borsa Italiana

2017 - 2018

Incremento di capacità produttiva

- +30% medio distribuito sui vari *plant*
- Apertura di un *hub* in Tunisia per la produzione di Componenti elettroniche e plastiche e l'assemblaggio di prodotti SIT

2020

Water metering

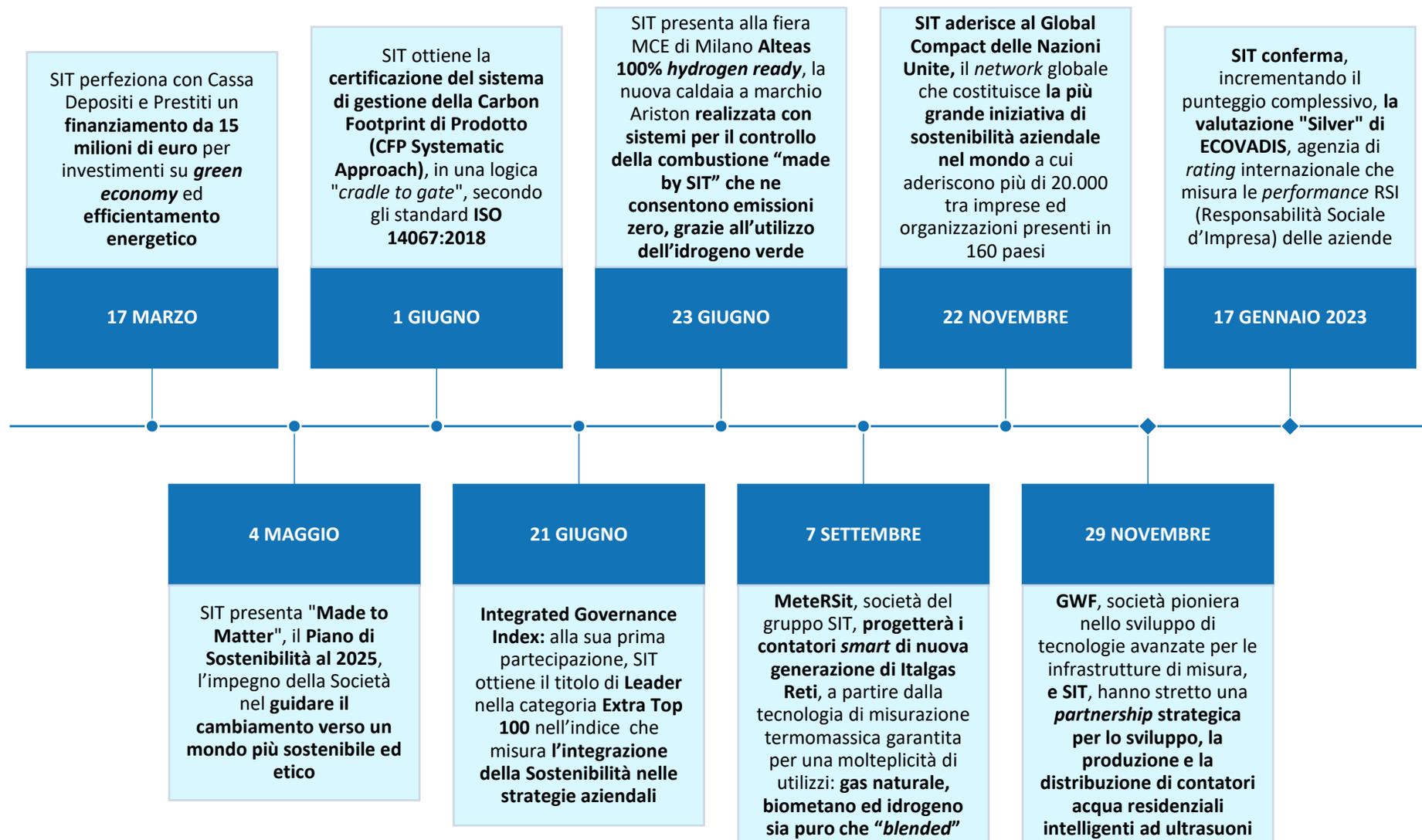
- Acquisizione della portoghese Janz e ingresso nel *business* dei contatori d'acqua

2021

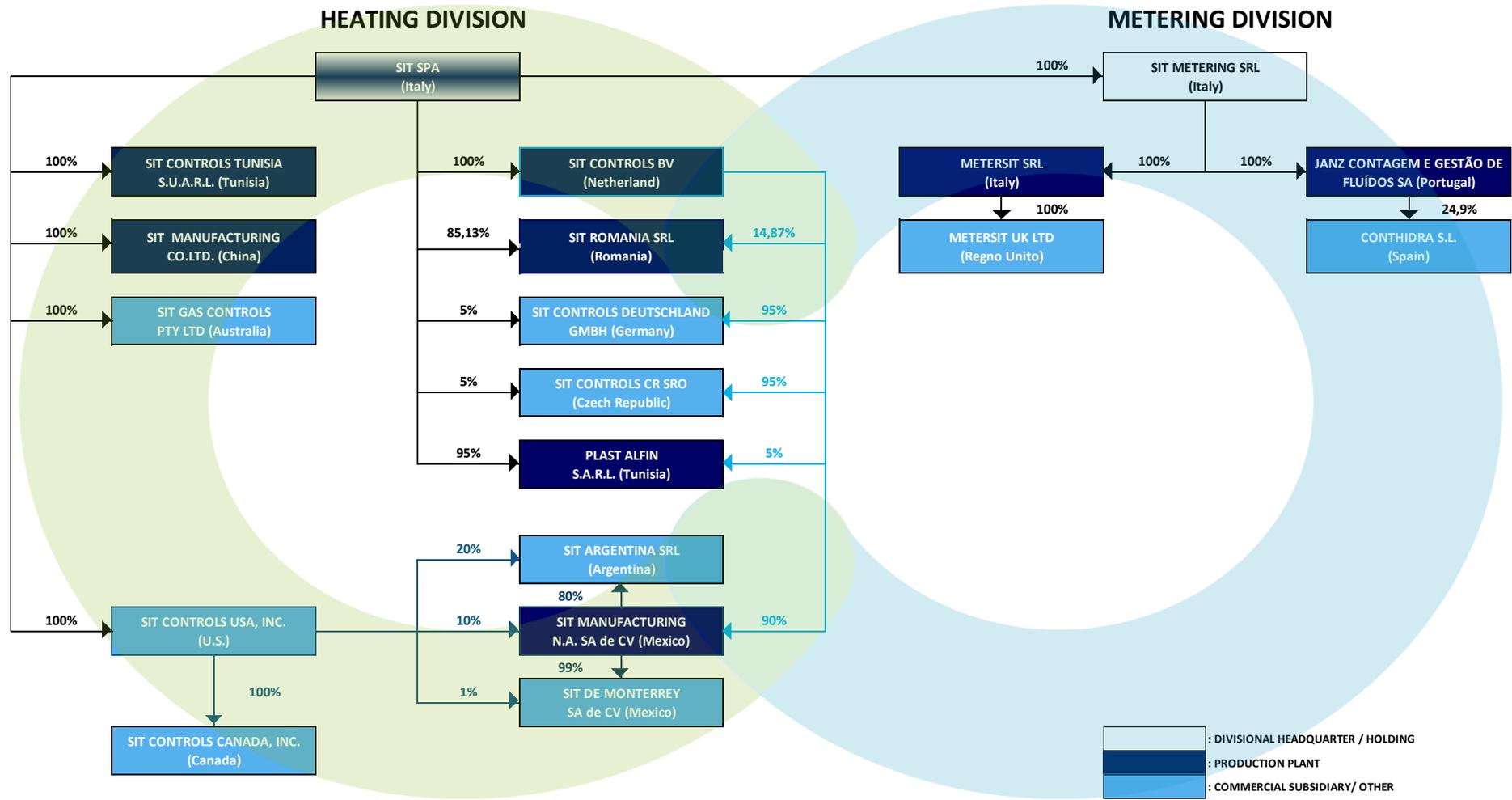
Espansione e innovazione

- Acquisizione linea di prodotti NGA (valvole elettroniche per scaldabagni ad accumulo a gas) dalla società statunitense Emerson Electric
- Apertura MeterSIT UK a Manchester
- Il contatore di idrogeno al 100% di MeterSIT è il primo al mondo ad ottenere la certificazione MID

IL 2022 DI SIT



STRUTTURA DEL GRUPPO



* Rispetto al perimetro 2021 si segnala che a novembre 2022 è stato completato il processo di liquidazione di Metersit Romania Srl

PRODOTTI E MERCATI

DIVISIONE	APPLICAZIONI	PRODOTTI	PRINCIPALI MERCATI
HEATING	CENTRAL HEATING Sistemi combinati per riscaldamento e acqua calda sanitaria	 <ul style="list-style-type: none"> Valvole multifunzionali di sicurezza e regolazione per gas Controlli elettronici <i>non captive</i> Ventilatori e scarichi fumi Soluzioni innovative per sistemi integrati assemblati e pretestati per caldaie a condensazione 	Prima azienda al mondo Principale player europeo La tecnologia della gestione dell'aria completa l'offerta
	DIRECT HEATING caminetti e stufe a gas e pellet	 <ul style="list-style-type: none"> Controlli meccanici (valvole gas e sensori) Controlli elettronici (schede, telecomandi e interfacce utente) Ventilatori per caminetti a gas Stufe e apparecchi per il riscaldamento d'ambiente 	Nord America, UK ed Europa
	STORAGE WATER HEATING componenti per il riscaldamento dell'acqua sanitaria	 <ul style="list-style-type: none"> Controlli meccanici e bruciatori pilota 	Nord America, Argentina e Australia
	IMPIANTI DI COTTURA PROFESSIONALI	 <ul style="list-style-type: none"> Controlli meccanici e ventilatori per apparecchi di cottura per collettività e cappe da cucina di alta gamma 	Europa e USA. SIT è market leader in Europa
METERING	Gas Metering	 <ul style="list-style-type: none"> Contatori gas intelligenti ad uso residenziale, commerciale ed industriale, oltre che ad accessori 	Europa
	Water metering	 <ul style="list-style-type: none"> Contatori d'acqua intelligenti residenziali, commerciali e industriali 	Europa e Sud America

PRESENZA GLOBALE

SIT vanta una presenza globale garantita dalla sede direzionale di Padova, dai siti produttivi in Italia, Messico, Olanda, Romania, Cina, Tunisia e Portogallo e dagli uffici vendite presenti in Europa, America, Asia e Australia, oltre ad una rete di agenti e distributori a copertura di tutti paesi in cui la Società opera.



IL NOSTRO NUOVO HEADQUARTER E GLI STABILIMENTI PRODUTTIVI

Il progetto per il **nuovo Headquarter di SIT** si articola in un duplice intervento, con consegna prevista entro la fine del 2023. La prima parte, già completata, consiste nella realizzazione **un nuovo edificio tecnologico dalle forme sinuose** – quasi un’astronave – che prende il nome di S_Lab e accoglierà il **dipartimento Ricerca e Sviluppo**. Il secondo intervento riguarda invece la **riqualificazione dei capannoni industriali produttivi**, che ospiteranno gli **uffici direttivi e i laboratori**, caratterizzati da una grande flessibilità, per poter rispondere a esigenze lavorative differenti. Una particolare attenzione nel progetto è stata prestata **all’efficienza energetica**: un **impianto fotovoltaico** produrrà parte dell’energia necessaria alle attività aziendali, ci saranno **stazioni di ricarica per le auto elettriche** e **gli ambienti verranno riscaldati con le caldaie attive nel centro prove**.



Con riferimento agli **stabilimenti del gruppo**, in uno dei due stabilimenti di **Rovigo** si eseguono lavorazioni di pressofusione di alluminio, lavorazioni meccaniche e trattamenti superficiali, assemblaggi elettromeccanici disistemi di sicurezza, controllo e regolazione di gas combustibile, produzione di elementi termosensibili per sistemi di sicurezza e controllo della temperatura. Nel secondo stabilimento produttivo di Rovigo, in quello di Brasov (Romania), in quello di Monterrey (Mexico) e in quello di Suzhou (Cina), si eseguono assemblaggi elettromeccanici di sistemi di sicurezza, controllo e regolazioni di gas combustibile. Nello stabilimento di Hooegeven (Olanda) si esegue la

produzione di controlli elettronici. Presso lo stabilimento di Montecassiano (MC) vengono prodotti elettroventilatori per il riscaldamento e per gli elettrodomestici e kit di scarico fumi. Dal 2021 fanno parte del gruppo anche la società portoghese Janz, nel cui stabilimento vengono prodotti contatori per l'acqua, e i siti in Tunisia, ovvero Plast Alfin e SIT Controls. Il primo dei due produce elementi in plastica, mentre il secondo ha avviato, analogamente a Rovigo, la produzione di sistemi di sicurezza, controllo e regolazione di gas combustibile.

Hooegeven (Olanda)
Controlli elettronici



Lisbona (Portogallo)
Contatori acqua



Monterrey (Messico)
Controlli meccanici, Sensori



Tunisi (Tunisia)
Controlli meccanici, elettronici,
componenti plastici



Montecassiano (Italy)
Ventilatori, Kit scarico fumi



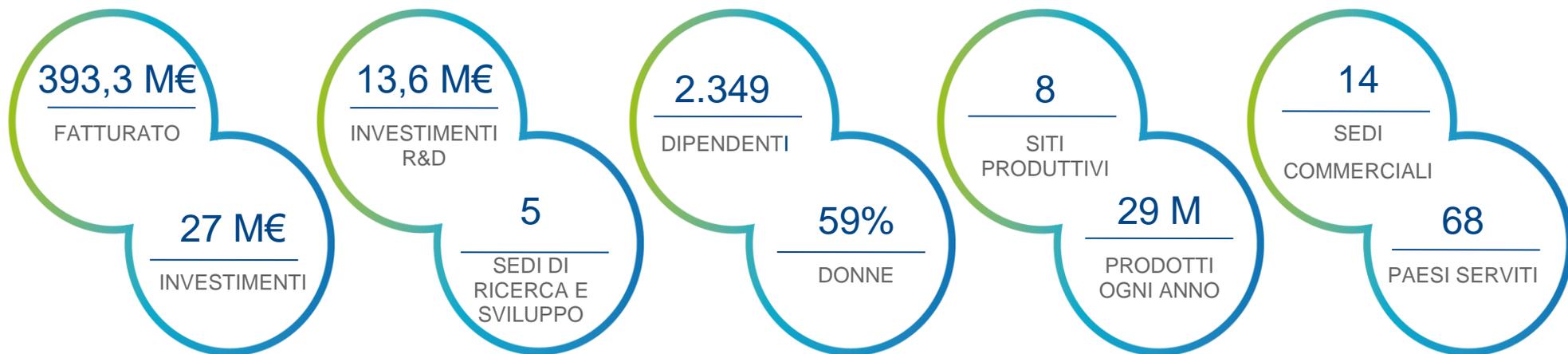
Suzhou (China)
Controlli meccanici



Rovigo (Italy)
Pressofusione, Controlli meccanici, Sensori,
Contatori Gas e Polo Logistico

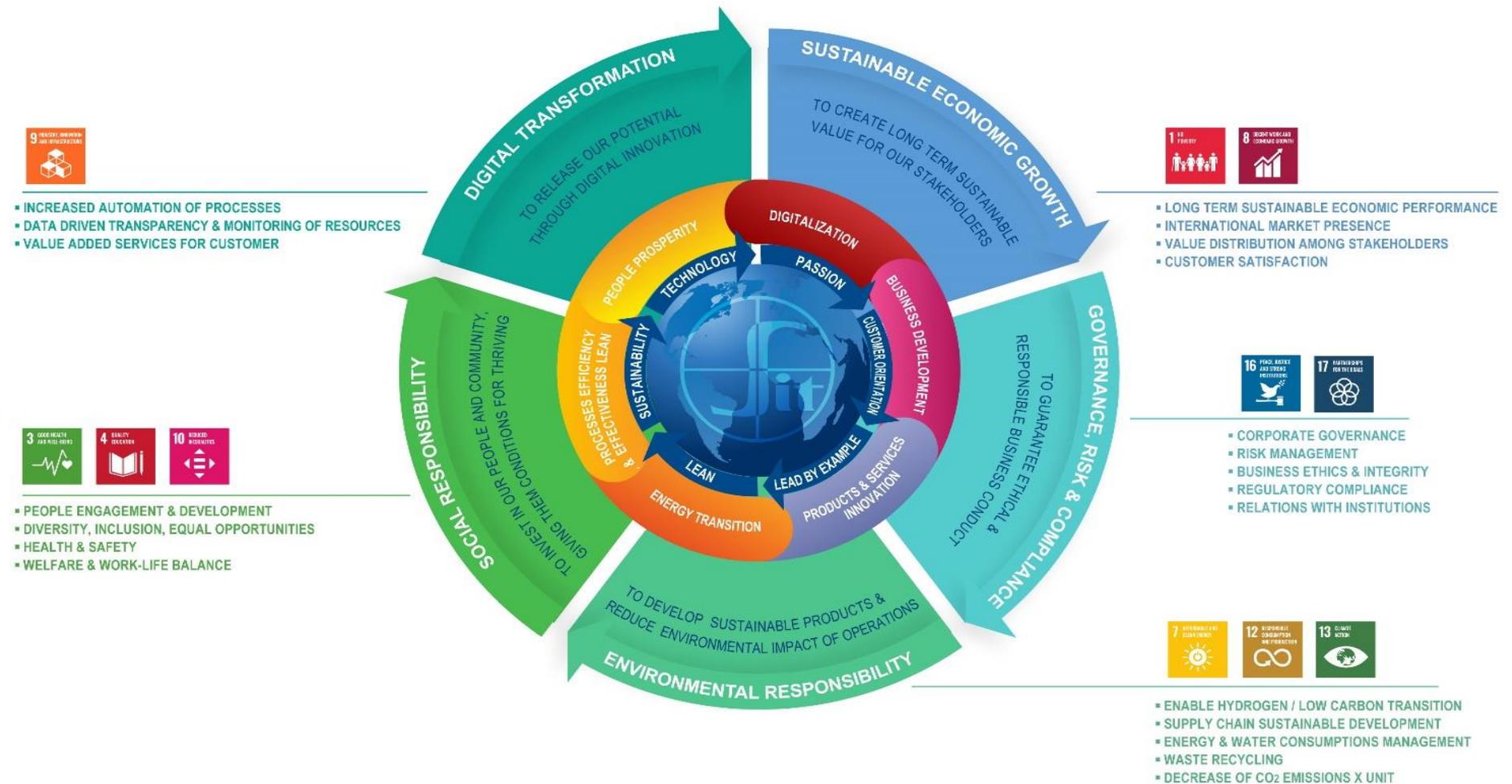
Brasov (Romania)
Controlli meccanici, Sistemi
integrati, Ventilatori

SIT GROUP IN A NUTSHELL



SIT E LA SOSTENIBILITÀ

Il nostro **Green Paper** rappresenta la **perfetta sintesi del commitment di SIT in ambito ESG**. Costruito a partire dalle Mission e Vision del gruppo si articola in **5 sustainability pillar**: le direttrici dello sviluppo sostenibile di SIT **direttamente connesse agli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU (SDGs)**.



IL NOSTRO PERCORSO



LINK: [CONFERENCE CALL DI PRESENTAZIONE "MADE TO MATTER"](#)

2022

- Prima caldaia 100% idrogeno con sistemi di controllo della combustione «made by SIT»
- SIT presenta il suo primo Piano di Sostenibilità – «Made to Matter»
- Certificazione del sistema di gestione della Carbon Footprint di prodotto (CFP Systematic Approach) – ISO 14067:2018
- Primo assessment del Carbon Disclosure Project – CDP (valutazione: C «awareness»)
- SIT aderisce al Global Compact delle Nazioni Unite
- SIT conferma la certificazione EcoVadis «Silver» incrementando il proprio punteggio

2021

- Il CDA struttura e nomina la Governance della Sostenibilità
- SIT definisce il suo Piano Industriale in sinergia con i propri obiettivi e progetti di sostenibilità
- Inizio percorso LCA
- SIT ottiene la certificazione EcoVadis «Silver»

2020

- L'impegno di SIT nel realizzare gli obiettivi e la strategia ESG portano alla definizione del «Green Paper»
- SIT ottiene la certificazione EcoVadis «Bronze»

2019

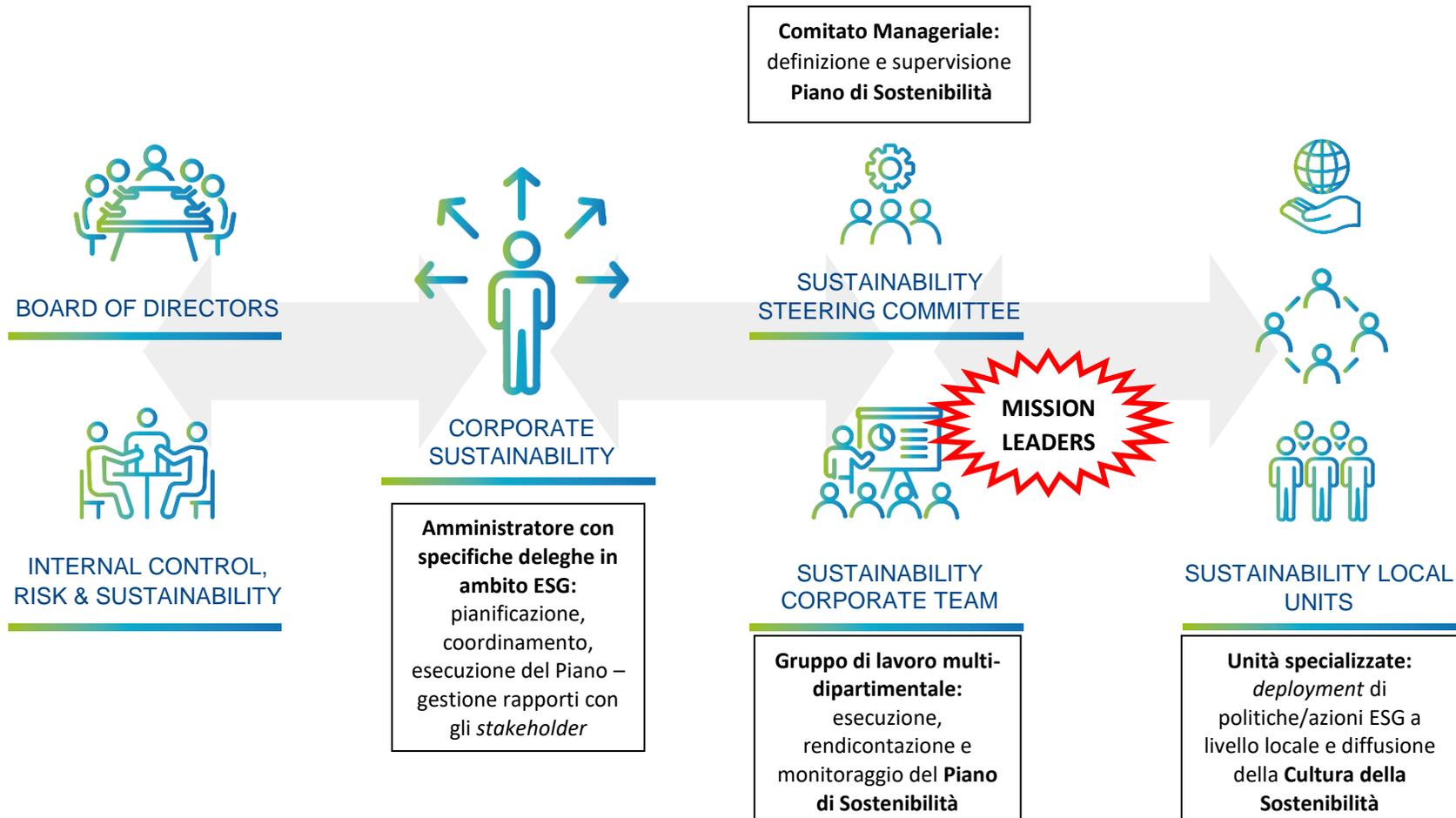
- SIT definisce la sua nuova Mission e la sua nuova Vision
- La sostenibilità diventa un valore fondamentale da promuovere e diffondere all'interno e all'esterno del gruppo
- Inizio progetto HY4HEAT
- Inizio progetto PlasticLess

2018

- SIT pubblica il suo 1° Sustainability Report in conformità alla Direttiva 2014/95/UE

GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

A partire dal 2021, a dimostrazione del proprio impegno nel perseguimento del **successo sostenibile**, e raccogliendo le istanze della Società e dei suoi principali *stakeholder* circa la necessità di una gestione accurata e sistematica delle tematiche ESG, nonché della definizione, attuazione, rendicontazione e monitoraggio del Piano di Sostenibilità – “Made to Matter”, SIT ha creato una struttura di **Governance della Sostenibilità**.



SUSTAINABILITY MISSION LEADERS

Nel corso del 2022, all'interno della Governance della Sostenibilità sono stati identificati i **"Mission Leaders"** una squadra multifunzionale coordinata dalla Corporate Sustainability Director e composta da referenti aziendali che hanno assunto specifiche responsabilità in merito alla definizione di opportune politiche e obiettivi, all'esecuzione di progetti specifici, e alla rendicontazione dei relativi risultati.

Il team opera secondo logiche completamente svincolate dalle gerarchie e secondo un approccio multidisciplinare che costituisce un esempio concreto di modello gestionale circolare e innovativo.

All'interno del gruppo sono stati individuati dei referenti di progetto la cui attività è strettamente correlata allo sviluppo dei **temi materiali** nell'ambito del percorso di Sostenibilità intrapreso, con particolare riferimento alle aree del **"Made to Matter"**.

All'interno dei Mission Leader sono stati di volta in volta definiti dei **"ruoli"** specifici in ambito Sostenibilità, come ad esempio l'istituzione dell'**Head of Carbon Management**.

Il gruppo dei Mission Leaders riferisce periodicamente allo Steering Committee in merito alle attività svolte e ai progetti in corso.

MISSION LEADERS E AREE DI FOCUS ESG

	<p>Paul Fogolin - Chief Financial Officer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crescita Economica sostenibile • Finanza Sostenibile • Tassonomia UE 		<p>Marco De Luca - Governance, Risk & Sustainability Officer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rating di Sostenibilità • Report di Sostenibilità • Etica ed integrità di business
	<p>Roberto Mottola - Chief Technology Officer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ricerca e Sviluppo e Innovazione Sostenibile 		<p>Marta Barbieri - Supply Chain Director (Heating Div.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestione responsabile della catena di fornitura • Suppliers Engagement
	<p>Maria Teresa Zanellato - Head of Carbon Management</p> <ul style="list-style-type: none"> • Carbon Footprint • Emissioni • Economia Circolare 		<p>Libera Insalata - Head of HR centre of expertise</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cultura della Sostenibilità • Diversity & Inclusion • Comunicazione ESG
	<p>Simone Slaviero - Lean Transformation Manager</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lean Transformation • Consumi energetici 		<p>Francesco Rampazzo - Digital Transformation Manager</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digital Transformation • IoT, Industry 5.0 • Servitization

MADE TO MATTER

È il piano di Sostenibilità di SIT al 2025, l'impegno della Società nel **guidare il cambiamento** verso un mondo più sostenibile ed etico



INIZIATIVE
E PROGETTI

DEFINITI SULLA BASE
DELL'ANALISI DI
MATERIALITÀ E DEL
GREEN PAPER



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

DELL'AGENDA ONU 2030
COMPRESI IN MADE TO
MATTER



INVESTIMENTI

RISORSE ECONOMICHE
GIÀ ALLOCATE A PIANO
(CAPEX/OPEX)

MADE BY US



SUSTAINABLE ECONOMIC GROWTH
GOVERNANCE, RISK AND REGULATORY COMPLIANCE

MADE FOR FUTURE



ENVIRONMENTAL
RESPONSIBILITY

MADE WITH CARE



SOCIAL RESPONSIBILITY



DIGITAL TRANSFORMATION, INNOVAZIONE E LEAN CULTURE

 LINK: ["MADE TO MATTER"](#)

RISULTATI 2022 E PROSSIMI OBIETTIVI

Di seguito i principali obiettivi del “Made to Matter”, con dettaglio dello stato di avanzamento di progetti e iniziative partiti nel 2022

AREA	OBIETTIVI PRINCIPALI	PROGETTI / INIZIATIVE COMPLETATE NEL 2022	RIFERIMENTO CAP./ PARAGRAFO
MADE BY US 	SVILUPPO INTERNAZIONALE DEL BUSINESS	CRESCITA DEL MERCATO US DELLA DIVISIONE HEATING	Performance Economica
		ESPANSIONE INTERNAZIONALE DI METERSIT (SMART GAS METERING)	
		ESPANSIONE INTERNAZIONALE DI JANZ NEL WATER METERING	
	FUNDING ESG	FINANZIAMENTO DEL BUSINESS MEDIANTE RISORSE ESG-LINKED	Finanza Sostenibile
	RAFFORZAMENTO DEL FRAMEWORK ESG	ADESIONE UN GLOBAL COMPACT	Diritti Umani
ESG COMPLIANCE FRAMEWORK: NUOVO CODICE ETICO, POLICY ANTIBRIBERY & ANTITRUST		Governance, Risk & regulatory Compliance	
MADE FOR FUTURE 	ROADMAP SVILUPPO PRODOTTI H2 READY	SVILUPPO COMPONENTISTICA PER CALDAIE A IDROGENO	Ricerca e Sviluppo e Innovazione Sostenibile
	RIDUZIONE EMISSIONI DI CO2	DEFINIZIONE PIANO DI RIDUZIONE DELLE EMISSIONI	La gestione delle emissioni di gas a effetto serra
		CERTIFICAZIONE CARBON FOOTPRINT DI PRODOTTO	
		CERTIFICAZIONE CARBON FOOTPRINT DI ORGANIZZAZIONE	
		IMPIANTI FOTOVOLTAICI ROVIGO (PRESSOFUSIONE) E PADOVA (NUOVO HQ)	
		ENVIRONMENTAL POLICY	
	INNOVABILITY ED ECODESIGN	LOGICHE DI ECO-DESIGN APPLICATE ALLO SVILUPPO DI NUOVI PRODOTTI	Governance, Risk & regulatory Compliance Ricerca e Sviluppo e Innovazione Sostenibile
MADE WITH CARE 	AUMENTARE IL BENESSERE DEI DIPENDENTI E L'IMPEGNO NELLE COMUNITÀ LOCALI	GENEDER PAY EQUALITY	Compensation
		GREAT PLACE TO WORK ASSESSMENT	Employer branding
		LTI E MBO ESG LINKED	Compensation
		SIT DIGITAL TRAINING HUB	Valorizzazione delle risorse
		HUMAN RIGHTS POLICY	Diritti Umani
		FONDAZIONE SIT	Fondazione SIT
DIGITAL TRANSFORMATION, INNOVATION E LEAN CULTURE 	ABILITATORI DELLA SOSTENIBILITÀ	FORMAZIONE LEAN	Lean Transformation
		CYBERSECURITY: RISK ASSESSMENT, FORMAZIONE, INCIDENT RESPONSE POLICY	Sicurezza dei dati e delle informazioni

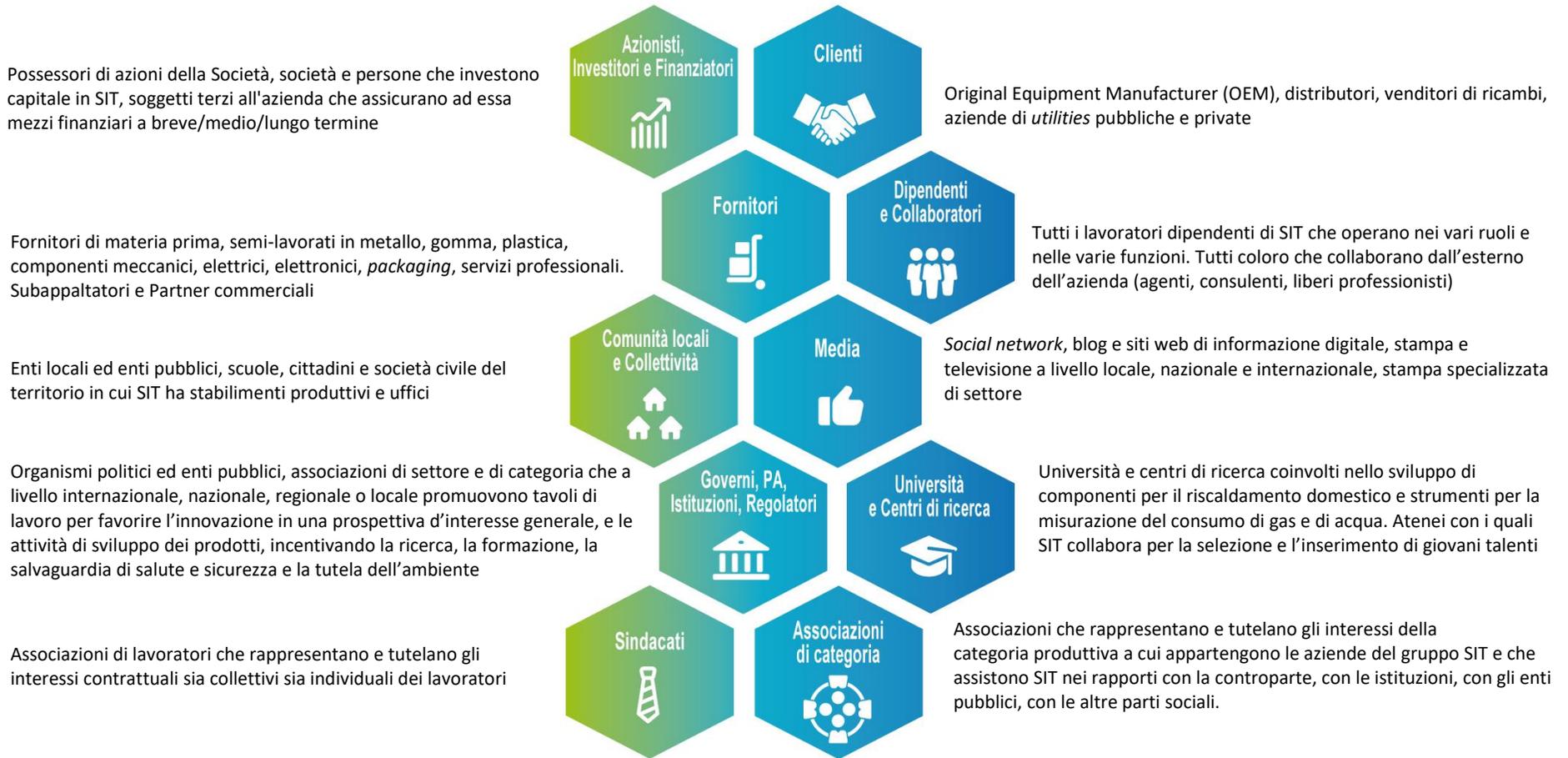
LEGENDA STATUS: COMPLETED
 UNDERWAY – NO MAJOR ISSUES

Di seguito i principali progetti del “Made to Matter” che partiranno nel 2023.

AREA	OBIETTIVO	DESCRIZIONE	TARGET / KPI
E	PIANO DI RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO ₂ (EXECUTION)	Scope 1 e Scope 2: esecuzione/completamento di progetti e iniziative finalizzate al contenimento e alla riduzione delle emissioni dirette	- 12% EMISSIONI DI CO ₂ (a livello di gruppo)
		Scope 3 esecuzione di progetti ed iniziative finalizzate al contenimento e alla riduzione delle emissioni indirette	la % di riduzione verrà definita per ciascuna iniziativa/progetto
	EFFICIENTAMENTO ENERGETICO	Diagnosi energetica dei <i>plant</i> del perimetro Italia	Assessment e definizione di azioni di risparmio energetico
	CERTIFICAZIONE EPD	Certificazione EPD delle principali famiglie di prodotto	Ottenimento certificazione (valvole, ventilatori, schede elettroniche, gas meters)
S	CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ	Esecuzione di progettualità legate a sviluppo e diffusione della Cultura della Sostenibilità tra gli <i>stakeholder</i> del gruppo, quali: <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Fast track training</i> ▪ <i>ESG webinar & corner</i> ▪ <i>Formazione lean & sustainability</i> ▪ <i>Supplier engagement</i> 	N. di ore investite / N. di soggetti – categorie di <i>stakeholder</i> coinvolte
	GENDER PAY GAP ROADMAP	Definizione della roadmap di analisi, contenimento e riduzione del gender pay gap , attraverso le seguenti attività: <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Assessment Gender Careers Path</i> ▪ <i>Pay Gap Analysis</i> - strutturato su <i>Grade</i> 	Funzioni <i>Corporate</i> e <i>Key Roles</i>
	CERTIFICAZIONE PARITÀ DI GENERE	Certificazione della Parità di Genere , in applicazione della prassi UNI/PdR 125:2022	Ottenimento del certificato
G	ESG EVALUATION & DATA MANAGEMENT	1) Introduzione nei processi di valutazione strategica economico-finanziaria indicatori ESG 2) Progetto di digitalizzazione dati Sostenibilità – definizione di un'architettura di processo con individuazione di applicativi di riferimento per la gestione dei dati	1) Sviluppo di un set di indicatori ESG 2) <i>Software selection</i>
	RATING / INITIATIVES	1) CDP – Carbon Disclosure Project: <i>new assessment 2023</i> 2) Science Based Target Initiative: adesione all'iniziativa	1) Score: B – “ <i>Management</i> ” 2) Livello: “ <i>Commitment</i> ”
	ESG RISK MANAGEMENT	Implementazione risk scorecard dei fornitori che includa fattori ESG	100% nuovi fornitori valutati

STAKEHOLDER E TEMATICHE MATERIALI

Nella definizione della propria strategia di sostenibilità SIT tiene conto delle **istanze dei propri stakeholder**, assegnando a ciascuno di essi un livello di priorità ed individuando le più opportune forme di *“engagement”*.



STAKEHOLDER	ATTIVITÀ DI COINVOLGIMENTO	PRINCIPALI INIZIATIVE 2022
Azionisti, investitori e finanziatori	<ul style="list-style-type: none"> - Politiche e procedure di gruppo dedicate - Informativa finanziaria/ non finanziaria periodica; Comunicazione istituzionale - Comunicazione di mercato - Incontri periodici 	Il Consiglio di Amministrazione di SIT S.p.A., il 6 ottobre 2022 ha approvato la “Politica per la gestione del dialogo con la generalità degli azionisti” , al fine di promuovere ulteriormente un dialogo aperto e costante con tutti i suoi Azionisti
Clienti	<ul style="list-style-type: none"> - Progetti di <i>co-design</i> e <i>co-development</i> di soluzioni tecnologiche innovative - Fiere di settore, incontri periodici ed invito ad eventi aziendali - Audit nei <i>plant</i> delle consociate SIT - Dialogo continuo tramite sito web e magazine aziendale - Workshop formativi sui prodotti del gruppo 	Nel corso del 2022 la Società ha collaborato con i propri clienti a diversi progetti di R&D che hanno portato allo sviluppo e al test di prodotti e soluzioni innovative e sostenibili nell’ambito del riscaldamento domestico e del controllo dei consumi. SIT ha inoltre preso parte, come espositore, alle più importanti fiere di settore
Governi, PA, istituzioni, regolatori	<ul style="list-style-type: none"> - Incontri di confronto con rappresentanti delle istituzioni locali - Partecipazione a comitati normativi a livello europeo e a livello nazionale 	La Società fa parte del network di Confindustria Veneto , in collaborazione con la quale ha promosso svariati eventi , molti dei quali legati alla sfera della Sostenibilità
Associazioni di categoria	<ul style="list-style-type: none"> - Partecipazione a comitati normativi, seminari, conferenze - Confronti su tendenze ed esigenze di mercato 	Componenti del Management di SIT sono presidenti di associazioni di categoria dei settori in cui la Società opera
Università e centri di ricerca	<ul style="list-style-type: none"> - Collaborazione per progetti d’innovazione e ricerca nuovi materiali - Offerta di periodi di stage per studenti 	Nel 2022 si sono moltiplicate le iniziative di collaborazione con Università, scuole e centri di ricerca
Fornitori, subappaltatori e partner commerciali	<ul style="list-style-type: none"> - Incontri periodici - Audit e <i>assessment</i> della qualità - Sviluppo di prodotti in <i>partnership</i> 	Il coinvolgimento dei fornitori in iniziative e progetti di sostenibilità è uno dei punti chiave del Piano di Sostenibilità di SIT, che ha introdotto logiche ESG nel processo di selezione
Comunità locale e collettività	<ul style="list-style-type: none"> - Partecipazione ad eventi promossi da associazioni del territorio; - Progetti di sostegno di iniziative sociali 	Nella sezione relativa al supporto alle Comunità locali sono elencate alcune delle principali iniziative di SIT in questo ambito
Dipendenti e collaboratori	<ul style="list-style-type: none"> - Programmi d’inserimento dei neoassunti - Attività di formazione HSE e formazione dedicata <i>“soft & hard” skills</i> - <i>Job posting</i> per favorire mobilità interna e crescita professionale - <i>Smart working</i> e iniziative per un migliore <i>work-life balance</i> - <i>Referral programmes</i> nel processo di reclutamento del personale - Intranet aziendale - <i>House organ</i> (“SIT&Talk”) aziendale - Piani di <i>welfare</i> - Eventi aziendali 	La gestione delle risorse umane è uno dei temi materiali maggiormente rilevanti per SIT, che sostiene iniziative interne ed esterne per la selezione, il <i>recruiting</i> e la <i>retention</i> dei migliori talenti. L’offerta di SIT è fortemente improntata ai principi di flessibilità, <i>work-life balance</i> e contiene misure di <i>welfare</i> all’avanguardia
Sindacati	<ul style="list-style-type: none"> - Incontri per la presentazione dei piani aziendali, esami congiunti o incontri per la stipulazione di accordi 	SIT favorisce il dialogo sociale e la libertà di associazione, il 95% dei dipendenti è coperto da forme di contrattazione collettiva
Media	<ul style="list-style-type: none"> - Sito web istituzionale - Comunicati stampa - Eventi e comunicazione con i media 	Nel corso del 2022 i dipendenti SIT hanno partecipato ad iniziative di Sostenibilità come interviste e convegni dedicati ai temi della Sostenibilità

ANALISI DI MATERIALITÀ

Nel corso del 2022, la Società ha condotto una nuova analisi di materialità seguendo le linee guida definite dai GRI Universal Standards 2021, ed in particolare dal GRI 3: Temi materiali 2021.

Il 6 ottobre 2021, infatti, il GRI ha rilasciato i nuovi Universal Standard o Indicatori Universali, al fine di:

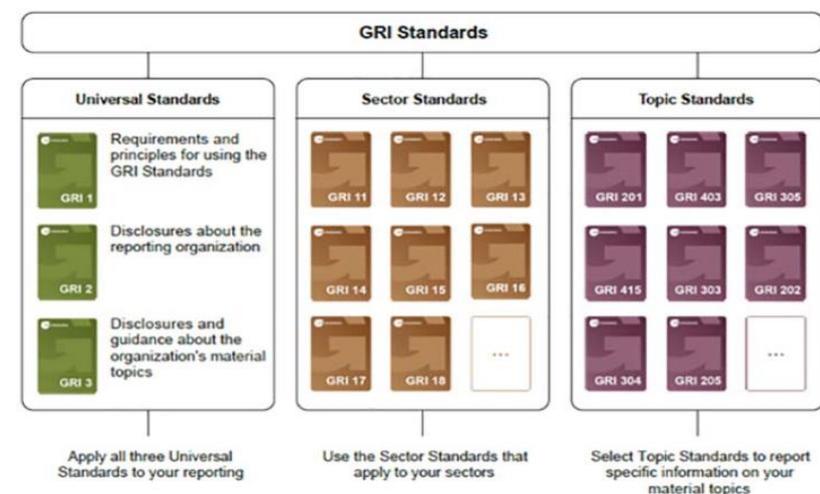
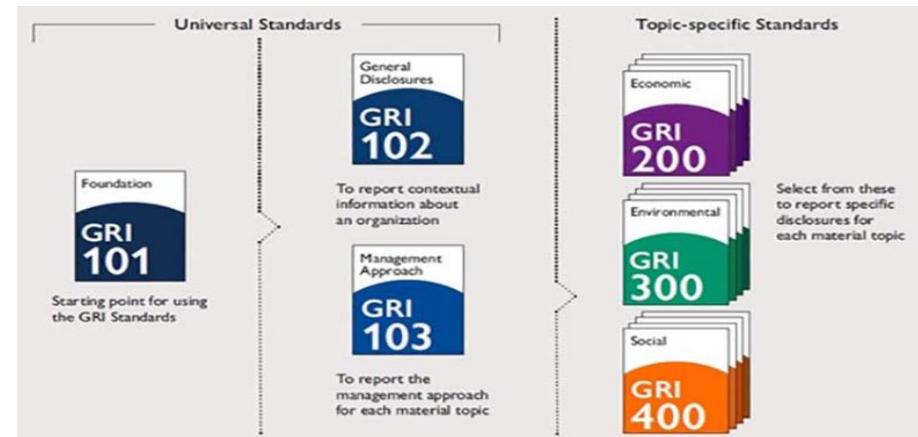
- **Aumentare la trasparenza e la chiarezza** della rendicontazione dei cosiddetti temi materiali: quelli più rilevanti per gli *stakeholder* cui fa riferimento l'organizzazione.
- **Allineare gli standard ad altri principi internazionali di riferimento**, come: i **principi guida delle Nazioni Unite** su imprese e diritti umani; le **Linee guida OCSE**; gli standard internazionali dell'**Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO)**.

Uno dei principali cambiamenti ha riguardato, in particolare, l'analisi di materialità.

Lo Standard GRI 3: Temi materiali (introdotto in sostituzione del GRI 103: 2016) fornisce una guida dettagliata per determinare i temi materiali, inoltre, spiega come usare gli Standard di settore in questo processo.

Con temi materiali si intendono gli argomenti che rappresentano gli impatti più significativi di un'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone, incluso l'impatto sui diritti umani.

I cosiddetti Topic Standard (serie GRI 200 Economic, GRI 300 Environmental, GRI 400 Social) non hanno subito variazioni sostanziali.



In particolare, il nuovo GRI 3 prevede i seguenti passaggi nel processo di identificazione e valutazione dei temi materiali.

1. Comprendere il contesto dell'Organizzazione.

In questa prima fase SIT ha analizzato, ad alto livello, le proprie attività e rapporti commerciali, il contesto di sostenibilità in cui si svolgono e i propri *stakeholder*. A partire da questa analisi è stato possibile identificare le informazioni necessarie per individuare gli impatti effettivi e potenziali.

2. Identificare impatti effettivi e potenziali.

SIT ha identificato i propri impatti effettivi e potenziali sull'economia, sull'ambiente e sulle persone (compresi gli impatti sui loro diritti umani). Questi impatti includono impatti negativi e positivi, a breve e a lungo termine, intenzionali e involontari, reversibili e irreversibili.

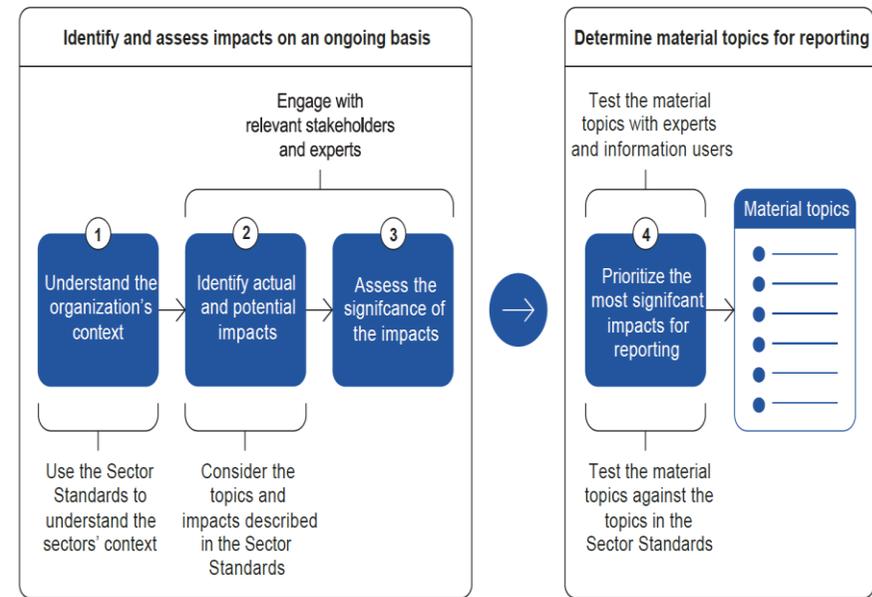
3. Valutare la significatività degli impatti.

SIT ha effettuato una valutazione di significatività degli impatti identificati per dare loro priorità. La definizione delle priorità ha consentito di agire per affrontare gli impatti e anche per determinare i temi materiali per la rendicontazione. La valutazione della significatività degli impatti è necessaria laddove non è possibile affrontare tutti gli impatti contemporaneamente.

4. Dare priorità agli impatti più significativi sul reporting.

Infine, SIT ha organizzato i propri impatti dal più significativo al meno significativo e definito una soglia per determinare su quale degli impatti concentrare la propria rendicontazione. Gli impatti sono stati raggruppati per tema materiale in base alle aree del "Made To Matter".

In ciascun periodo di rendicontazione, l'organizzazione dovrà rivedere i propri temi materiali rispetto al precedente per tenere conto dei cambiamenti negli impatti. I cambiamenti possono derivare dalle attività dell'organizzazione e dai rapporti commerciali. Questa revisione aiuta a garantire che i temi materiali rappresentino i più significativi dell'organizzazione in ogni nuovo periodo di rendicontazione.



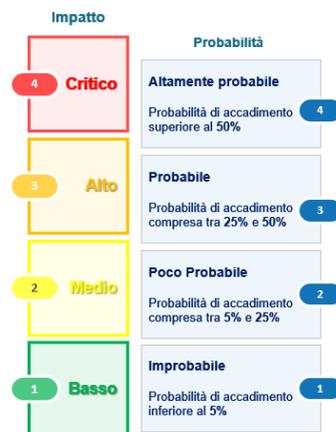
I passaggi previsti dal nuovo GRI per la definizione e la valutazione delle tematiche materiali

In relazione ai temi materiali, è stata effettuata una valutazione della significatività degli impatti identificati, sulla base dei seguenti criteri:

- ✓ **Positivo:** la Società con le sue strategie e attività contribuisce in maniera positiva in relazione alle dimensioni di impatto
- ✓ **Negativo:** il contributo è prevalentemente di natura negativa (peggioramento)
- ✓ **Effettivo:** l’impatto (positivo/negativo) si è già realizzato
- ✓ **Potenziale:** l’impatto potrebbe realizzarsi

Una volta determinato quanto sopra, l’impatto è stato valutato in coerenza con quanto previsto dall’Enterprise Risk Management della società, applicando la *Risk Scoring Scale* di SIT

- ✓ **Impatto:** in scala 1 – 4 (risp. basso-critico)
- ✓ **Probabilità:** in scala 1 – 4 (risp. improbabile – altamente probabile)



N.B.: la “*Risk Scoring Scale*” mutuata dall’Enterprise Risk Model (ERM), è stata utilizzata con le stesse logiche sia in caso di impatto positivo che di impatto negativo.

A **ciascun impatto** è stato attribuito quindi un **punteggio** complessivo che, sommato a quello ottenuto dall’analisi di contesto, ne ha determinato lo **score complessivo**.

L’analisi di materialità così predisposta è stata presentata dapprima al **Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità del 12 dicembre 2022** e, successivamente approvata in via definitiva dal **Consiglio di Amministrazione di SIT S.p.A.** nella seduta **del 16 dicembre 2022**.

L’analisi di materialità è stata condotta prevalentemente con il supporto del *Management* aziendale e ricorrendo ad analisi e studi e altra documentazione resa disponibile da Enti nazionali ed internazionali, Associazioni di Categoria, università e centri di ricerca, con focus sui temi della Sostenibilità.

Ad ulteriore conferma della bontà dell’analisi svolta, tra gennaio e febbraio 2023 la Società ha condotto una **survey on-line** coinvolgendo le principali categorie di *stakeholder*:

- ✓ **Azionisti ed investitori**
- ✓ **Clienti**
- ✓ **Fornitori**
- ✓ **Dipendenti**

In riferimento alle 26 tematiche di sostenibilità mappate dalla Società, è stato richiesto agli intervistati di esprimere una propria valutazione di rilevanza (da 1 – “poco rilevante” a 5 – “molto rilevante”) circa ciascuno dei temi proposti.

I risultati del questionario sono stati analizzati dal dipartimento Sustainability di SIT e presentati e discussi nel corso del Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità del 23 febbraio 2023. La *survey* ha sostanzialmente confermato i risultati dell’analisi di materialità svolta internamente, non si è ritenuto pertanto necessario proporre aggiornamenti in tal senso al Consiglio di Amministrazione.

I TEMI MATERIALI PER SIT

MADE TO MATTER	TEMI MATERIALI	DEFINIZIONE	IMPATTI		SDG'S
			P / N - E / P	DESCRIZIONE	
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">PRIORITY</p> <p>MADE BY US</p> <p>SUSTAINABLE ECONOMIC GROWTH / GOVERNANCE, RISK & REGULATORY COMPLIANCE</p>	Performance economica	Garantire <i>performance</i> economiche e finanziarie in linea con le aspettative del mercato e degli <i>stakeholder</i> perseguendo una crescita sostenibile di lungo periodo	POSITIVO EFFETTIVO	Una <i>performance</i> economica positiva ed una struttura finanziaria robusta sono indispensabili per impattare positivamente sul valore economico distribuito, sui livelli occupazionali e sugli investimenti	
	Gestione dei rischi	Identificare e gestire i rischi connessi alle attività della Società valutandone gli impatti sotto il profilo economico, ambientale, sociale e di <i>governance</i> e pianificando le conseguenti azioni di mitigazione e controllo	NEGATIVO POTENZIALE	La mancata gestione dei rischi aziendali, anche connessi a tematiche ESG può comportare disruption significative a livello economico, sociale e ambientale. SIT ha inserito nel proprio ERM le dimensioni ESG al fine di sensibilizzare l'organizzazione su questi temi	
	Etica e Integrità di business	Promuovere una condotta di <i>business</i> ispirata all'etica e all'integrità, mediante l'adozione di adeguati codici di condotta, <i>policy</i> e procedure	POSITIVO POTENZIALE	SIT adotta un approccio generale in cui le <i>performance</i> economiche sono sinergiche con una condotta etica del <i>business</i> e adotta politiche e azioni dedicate al monitoraggio della <i>performance</i> etica degli <i>stakeholder</i>	
	Presenza sul mercato	Consolidare la nostra presenza sul mercato con prodotti e soluzioni sostenibili contribuendo ad uno sviluppo economico di lungo termine nel territorio e nelle comunità in cui la Società opera	POSITIVO POTENZIALE	La Società è leader nei mercati di riferimento in cui opera, promuovendo tecnologie e prodotti sempre più sostenibili ed espandendo le proprie quote di mercato può contribuire al benessere economico, sociale e ambientale della collettività	
	Soddisfazione del cliente	Costruire e mantenere con i nostri clienti relazioni che consentano di tenerne monitorato lo sviluppo e il grado di soddisfazione	POSITIVO EFFETTIVO	Il cliente è la nostra "bussola", SIT sta aumentando esponenzialmente i progetti di sviluppo di prodotti e tecnologie innovative e sostenibili in collaborazione con i propri partner	
	Rapporti con le istituzioni	Mantenere un dialogo proattivo e responsabile con le istituzioni e con la Pubblica Amministrazione tutelando, al tempo stesso, gli interessi dell'impresa e quello delle associazioni di categoria, degli enti pubblici e delle comunità locali	POSITIVO EFFETTIVO	La Società lavora in un regime di costante collaborazione fattiva con le istituzioni dei territori in cui opera e con le organizzazioni internazionali, aderendo alle iniziative proposte e proponendone a sua volta	
	Compliance a leggi e regolamenti	Garantire la <i>compliance</i> della Società a leggi e regolamenti specifici in materia di <i>governance</i> , ambientale, sociale ed economica	NEGATIVO POTENZIALE	Eventuali problemi di <i>compliance</i> a leggi e regolamenti possono avere conseguenze significative sul <i>business</i> , sulla reputazione e sull'impegno ESG della società	
	Corporate Governance	Adottare i più elevati standard di Governance aziendale, favorendo l'integrazione degli obiettivi ESG nella strategia della società tesa al raggiungimento del successo sostenibile	POSITIVO EFFETTIVO	SIT aderisce pienamente alle disposizioni del Codice di Corporate Governance 2020 e mantiene una struttura di governo societario allineata ai migliori standard	

MADE TO MATTER	TEMI MATERIALI	DEFINIZIONE	IMPATTI		SDG'S
			P / N - E / P	DESCRIZIONE	
MADE FOR FUTURE ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY	Ricerca e Sviluppo - Innovazione Sostenibile	Progettare e sviluppare prodotti e soluzioni innovative e sostenibili riducendo al tempo stesso l'impatto ambientale delle nostre <i>operation</i>	POSITIVO POTENZIALE	La Società sta lavorando allo sviluppo e al rinnovo della propria gamma di prodotti, secondo logiche di <i>eco-design</i> e Life Cycle Assessment (LCA), e ha già introdotto importanti novità sul fronte dell'utilizzo di combustibili alternativi (idrogeno e biogas), e di apparecchiature a basso consumo energetico. SIT potrà contribuire in modo significativo al processo di transizione energetica	
	Gestione responsabile della catena di fornitura	Sviluppare solide relazioni con i nostri fornitori, favorendone l'integrazione e l'ingaggio nelle iniziative sui temi ambientali, sociali e di governance	NEGATIVO POTENZIALE	SIT è consapevole che il mancato coinvolgimento della propria catena di fornitura nelle proprie strategie di <i>business</i> ed ESG costituisce un potenziale fattore di rischio e pertanto sta ingaggiando in maniera sempre più massiva i propri partner nel percorso ESG intrapreso	
	Consumi energetici	Misurare e monitorare accuratamente i nostri consumi energetici al fine di definire e implementare azioni per la riduzione	POSITIVO POTENZIALE	La Società sta adottando tecnologie all'avanguardia che permetteranno la riduzione dei consumi energetici delle proprie <i>operation</i>	
	Emissioni	Misurare e valutare le emissioni di gas a effetto serra, di sostanze dannose per l'ozono e altre sostanze inquinanti e definire una strategia di carbon management in linea con gli obiettivi comunitari	POSITIVO EFFETTIVO	SIT ha tracciato il proprio percorso nella riduzione delle emissioni e nel contenimento della Carbon Footprint sia a livello di prodotto che di organizzazione. Gli obiettivi sono in linea con quanto previsto dai programmi della Comunità Europea e dagli standard internazionali di riferimento	
	Economia Circolare	Adottare modelli di produzione e consumo dedicati ad estendere il ciclo di vita dei prodotti e la loro reintroduzione nella catena del valore, riducendo sprechi e rifiuti	NEGATIVO POTENZIALE	Le logiche di economia circolare devono permeare l'organizzazione altrimenti fortemente impattata da un contesto economico caratterizzato dalla difficoltà nel reperimento dei componenti per la produzione e dai costi legati alla scarsità delle materie prime	
	Qualità e sicurezza del prodotto	Garantire i più elevati standard in termini di qualità e sicurezza dei nostri prodotti e soluzioni	POSITIVO EFFETTIVO	Il <i>brand</i> SIT è da sempre collegato alla qualità e alla sicurezza dei propri prodotti, riconosciuta dai clienti e partner con cui collaboriamo per garantire standard elevatissimi e in linea con le esigenze del mercato	
	Scarichi e rifiuti	Utilizzare metodi di gestione e di smaltimento dei rifiuti che perseguano una strategia di prevenzione e riduzione degli impatti ambientali	NEGATIVO POTENZIALE	Sebbene l'impatto di questo tema risulti comunque molto limitato nel caso di SIT, occorre dedicare attenzione al <i>waste management</i> anche in relazione agli obiettivi legati ai progetti di Economia Circolare	
	Risorse idriche	Monitorare l'utilizzo e la gestione delle risorse idriche allo scopo di efficientarne il consumo e ridurre potenziali impatti sul territorio	POSITIVO POTENZIALE	Con il nuovo <i>business</i> del <i>water metering</i> , SIT può contribuire significativamente ad una migliore gestione della risorsa acqua, limitandone consumi e sprechi	

PRIORITÀ

MADE TO MATTER	TEMI MATERIALI	DEFINIZIONE	IMPATTI		SDG'S
			P / N - E / P	DESCRIZIONE	
↑ PRIORITY MADE WITH CARE SOCIAL RESPONSIBILITY	Cultura della sostenibilità	Diffondere e promuovere a tutti i livelli, sia internamente che esternamente, una cultura che ispiri ed incoraggi uno stile di vita e di lavoro fondato sulla sostenibilità	POSITIVO EFFETTIVO	SIT promuove continuamente progetti di diffusione della Cultura della Sostenibilità nei confronti di tutti gli <i>stakeholder</i>	
	Gestione e Sviluppo delle Risorse Umane	Gestire e valorizzare le risorse umane della Società, ritenendo ciascuna persona un valore aggiunto, al fine di fornire supporto ai lavoratori nello svolgimento delle proprie funzioni e di potenziare le competenze, abilità e conoscenze di ognuno	POSITIVO EFFETTIVO	Le risorse umane rappresentano la risorsa più importante per la nostra Società, che si adopera per una gestione ottimale dei propri dipendenti. Ne sono prova le innumerevoli iniziative legate alle aree dell' <i>employer branding</i> , della formazione, del <i>work-life balance</i> , adottate nel corso degli anni	
	Diversity, Inclusion & Equal Opportunities	Rafforzare e diffondere una corretta cultura della diversità, delle pari opportunità e dell'inclusione, potenziando politiche e pratiche basate sul rispetto reciproco	POSITIVO POTENZIALE	Le tematiche di D&I rappresentano la nuova frontiera dell'impegno di SIT, anche in relazione all'adesione ai principi del Global Compact delle Nazioni Unite. La Società si sta dotando di opportune politiche e mira ad ottenere la certificazione della parità di genere	
	Salute e sicurezza dei lavoratori	Attuare misure di prevenzione e promozione riguardanti la tutela di salute e sicurezza in tutti gli ambienti della Società al fine di garantire un luogo di lavoro sicuro e scevro di rischi	POSITIVO EFFETTIVO	La salute e la sicurezza dei lavoratori sono un "must" dell'impegno di SIT. Nel corso degli anni la Società si è adoperata senza sosta per mantenere gli elevati standard di sicurezza raggiunti	
	Diritti Umani	Sostenere e garantire, con i nostri <i>stakeholder</i> interni ed esterni, il rispetto dei diritti umani e delle libertà fondamentali, promuovendo una cultura aziendale fondata sul rispetto e il riconoscimento della dignità umana	NEGATIVO POTENZIALE	La Società deve adoperarsi per il rispetto delle libertà fondamentali e ha adottato nel 2022 una Human Rights Policy volta ad approcciare in modo sistematico e strutturato le possibili problematiche collegate ad eventuali violazioni, secondo i migliori standard internazionali di riferimento	
	Welfare e Well-being	Sostenere l'equilibrio tra vita lavorativa e vita privata, incoraggiando buone prassi a favore di benessere fisico, sociale e psicologico dei lavoratori	POSITIVO EFFETTIVO	SIT ha intrapreso una serie di iniziative volte a garantire il benessere dei propri dipendenti che includono misure di flessibilità sul lavoro, <i>parentability</i> , sportello psicologico	
	Impegno nella comunità locale	Rispettare e tenere in considerazione i bisogni delle comunità situate nei territori in cui la Società opera, coinvolgendole nella creazione di valore sostenibile, sia esso a livello sociale, ambientale o economico	POSITIVO POTENZIALE	La Società è presente partecipa e sponsorizza iniziative delle comunità locali e si fa promotrice di attività dedicate che favoriscono lo sviluppo dei territori in ambito economico sociale e ambientale	
	Relazioni Industriali	Favorire un rapporto sano tra Società, lavoratori e sindacati, al fine di salvaguardare il dialogo sociale e garantire il rispetto della libertà di associazione e della contrattazione collettiva	NEGATIVO POTENZIALE	La Società garantisce a tutti i lavoratori la libertà di associazione e ha instaurato forme di dialogo costruttive con le parti sociali	

MADE TO MATTER	TEMI MATERIALI	DEFINIZIONE	IMPATTI		SDG'S
			P / N - E / P	DESCRIZIONE	
DIGITAL TRANSFORMATION, INNOVAZIONE E LEAN CULTURE	Digital Transformation	Sviluppare e offrire servizi sostenibili per il cliente grazie a specifiche tecnologie abilitanti	POSITIVO EFFETTIVO	Definire, implementare e monitorare tutti i processi aziendali di produzione, R&D e Staff in un'ottica digitale e secondo le logiche <i>lean</i> rappresenta un fattore abilitante di tutte le dimensioni ESG di SIT. La Società ha già da tempo intrapreso questo percorso e i benefici sono concreti e misurabili	
	Lean Transformation	Rendere i processi più snelli e misurabili con impatti notevolmente positivi sulla riduzione dei consumi di energia, sul miglioramento delle condizioni di sicurezza e di salute dei lavoratori, sui livelli di servizio ai clienti			

MADE BY US



Temi Materiali:

- Performance economica
- Presenza sul mercato
- Soddisfazione del cliente
- Corporate Governance
- Gestione dei rischi
- Etica e Integrità di business
- Compliance a leggi e regolamenti
- Rapporti con le istituzioni



- SUSTAINABLE ECONOMIC GROWTH
- GOVERNANCE, RISK AND REGULATORY COMPLIANCE

PERFORMANCE ECONOMICA E PRESENZA SUL MERCATO

I ricavi consolidati del 2022 sono pari a 393,3 milioni di euro e registrano un **incremento del 3,4% rispetto al 2021** (Euro 380,5 milioni). Nel quarto trimestre del 2022 i ricavi consolidati sono stati pari a 102,9 milioni con un incremento di 8,6 milioni pari al 9,1% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (Euro 92,4 milioni).

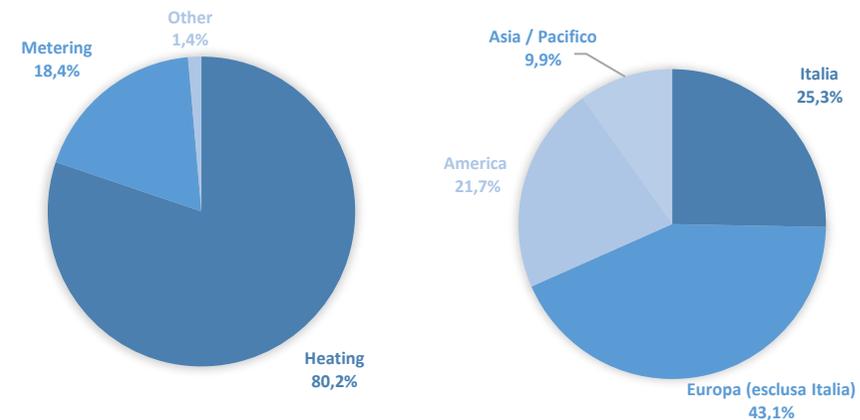
Ricavi per divisione

(Euro.000)	2022	%	2021	%	diff	diff %
Heating	315.338	80,2%	298.251	78,4%	17.087	5,7%
Metering	72.516	18,4%	76.913	20,2%	(4.397)	(5,7%)
Totale vendite	387.854	98,6%	375.164	98,6%	12.690	3,4%
Altri ricavi	5.451	1,4%	5.357	1,4%	94	1,8%
Totale ricavi	393.305	100%	380.521	100%	12.784	3,4%

Ricavi per area geografica

(Euro.000)	2022 FY	%	2021 FY	%	diff	diff %
Italia	99.452	25,3%	106.992	28,1%	(7.540)	(7,1%)
Europa (escluso Italia)	169.396	43,1%	167.497	44,0%	1.899	1,2%
America	85.481	21,7%	74.241	19,5%	11.240	15,1%
Asia/Pacifico	38.976	9,9%	31.791	8,4%	7.185	22,6%
Totale ricavi	393.305	100%	380.521	100%	12.784	3,4%

Di seguito il *breakdown* delle vendite 2022 per Divisione e area geografica:



DIVISIONE HEATING

Le vendite della **Divisione Heating** nel 2022 ammontano a 315,3 milioni di Euro, +5,7% rispetto ai 298,3 milioni di Euro del 2021 (+2,4% a parità di cambi). Nel quarto trimestre le vendite caratteristiche della divisione hanno registrato un incremento del 4,1% attestandosi a 80,5 milioni contro 77,4 milioni di Euro dello stesso periodo 2021.

Nella tabella seguente sono riportate, secondo criteri gestionali, le vendite caratteristiche per area geografica della Divisione Heating:

(Euro.000)	2022	%	2021	%	diff	diff %
Italia	56.116	17,8%	55.682	18,7%	434	0,8%
Europa (escluso Italia)	138.022	43,8%	140.078	47,0%	(2.056)	(1,5%)
America	82.839	26,3%	72.025	24,1%	10.814	15,0%
Asia/Pacifico	38.361	12,2%	30.467	10,2%	7.894	25,9%
Totale vendite	315.338	100%	298.251	100%	17.087	5,7%

Le vendite in Italia rimangono sostanzialmente in linea con il 2021 raggiungendo Euro 56,1 milioni contro Euro 55,7 milioni dell'anno precedente. Si registra una buona *performance* nel settore del Catering cresciuto di Euro 1,4 milioni, +34,7%, mentre il Direct Heating ha segnato un incremento di Euro 0,6 milioni pari al 8,1%, grazie soprattutto agli Space Heater; nel Central Heating si registra una riduzione di Euro 1,8 milioni pari al 5,3% soprattutto per la diminuzione dei Sistemi Integrati (Euro -1,9 milioni, -45,1%) e dell'elettronica (Euro -0,6 milioni); i Fans segnano una crescita complessiva di Euro 1,0 milione, +12,1%, recuperando i ritardi subiti nei primi mesi dell'anno dovuti alla mancanza di componenti.

Per quanto attiene all'Europa, esclusa l'Italia, nel 2022 si registra una riduzione delle vendite di Euro 2,1 milioni pari al 1,5% rispetto all'anno precedente. Turchia, primo mercato di spedizione con il 12,1% delle vendite divisionali, registra un andamento in crescita del 7,9% rispetto al

2021 soprattutto nel segmento Central Heating; mentre UK, 6,4% delle vendite divisionali, segna una riduzione del 9,5% nel Central Heating in gran parte dovuto alla famiglia di prodotti Flues. Continua il trend positivo dell'Europa centrale grazie all'introduzione di nuovi prodotti, con un incremento di Euro 3,9 milioni, +8,0% rispetto al 2021. Si segnala che il mercato russo, per le vendite realizzate prima del 10 luglio 2022, data di entrata in vigore delle sanzioni comprendenti i prodotti Heating, incide nel 2022 per il 3,0% delle vendite divisionali pari ad Euro 9,4 milioni.

Le vendite in America registrano un incremento del 15,0% (+3,6% a cambi costanti) grazie alla crescita nei caminetti per Euro 5,9 milioni, pari al 15,6% e all'andamento dell'elettronica Central Heating che segna una crescita di Euro 5,1 milioni pari a +50% rispetto al 2021; le applicazioni Storage Water Heating registrano una diminuzione del 12,3% pari a Euro 2,7 milioni.

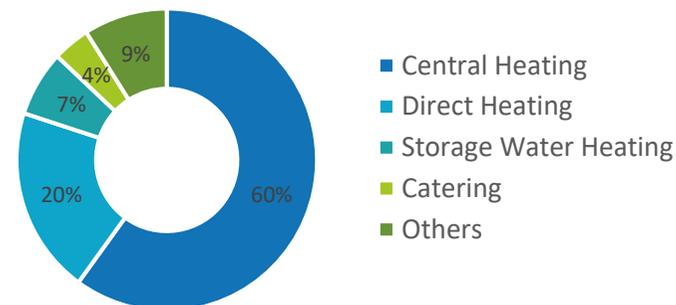
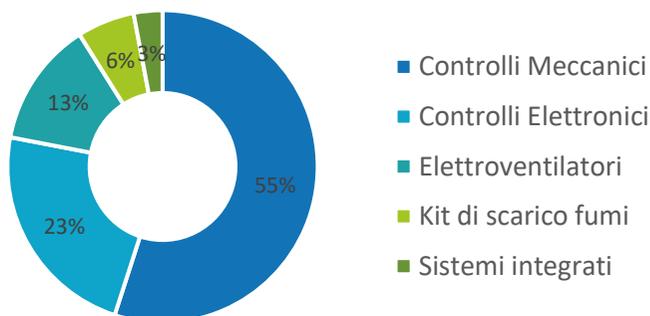
Le vendite dell'area Asia/Pacifico segnano un incremento del 25,9% (+20,0% a parità di cambi) attestandosi a Euro 38,4 milioni contro Euro 30,5 milioni del 2021. Gli incrementi si registrano in Cina (7,6% della divisione) con un +22,7%, +Euro 4,4 milioni per la ripresa del mercato retail nel segmento Central Heating ed in Australia con un incremento di Euro 1,1 milioni pari al +15,7%.

Venendo alle principali famiglie di prodotti, si segnala l'incremento dei Controlli elettronici (+33,7%, Euro 18,5 milioni) e l'incremento dei Fans

(+9,0%, Euro 3,3 milioni) famiglie di prodotto che hanno beneficiato anche della normalizzazione della catena di fornitura che li aveva penalizzati nel 2021 e nella prima parte del 2022. Controlli meccanici sono sostanzialmente in linea con l'anno precedente mentre Flues e Sistemi integrati sono in riduzione rispettivamente del 16,3% e 14,5%.

A livello di segmento di applicazione, il Central Heating che rappresenta il 59,6% delle vendite divisionali registra un incremento del 5,5% mentre il Direct Heating (20,3% delle vendite divisionali) segna un incremento del 8,6% per il positivo andamento dei caminetti negli USA e delle applicazioni vendute in Italia.

Nei grafici seguenti le vendite Heating del primo semestre 2022 per famiglia di prodotto e per applicazione (dati da fonte gestionale):



DIVISIONE METERING

Le vendite della **Divisione Metering** ammontano nel 2022 a Euro 72,5 milioni rispetto a Euro 76,9 milioni, dell'esercizio precedente, in riduzione del 5,7%.

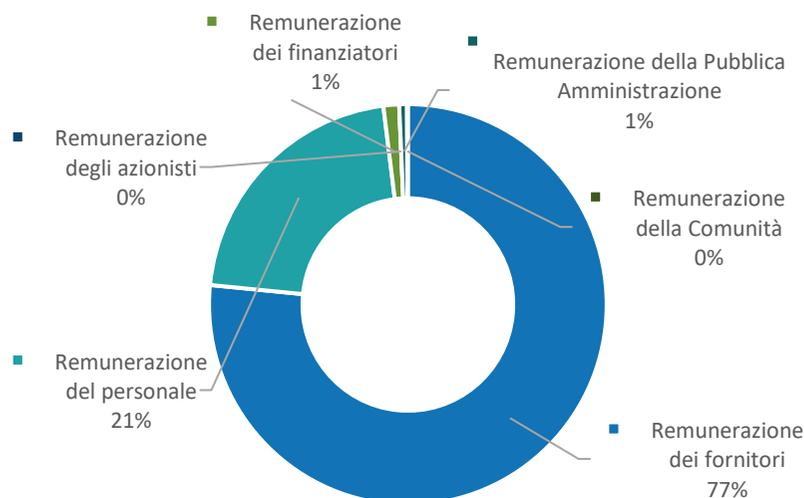
Nel 2022, le vendite nel settore **Smart Gas Metering** sono state pari a Euro 48,4 milioni, in riduzione del 15,4% rispetto al 2021. Tale andamento riflette la curva di prima installazione di *smart meters* sul mercato italiano giunta ormai ad oltre l'80% di sostituzione. Le vendite in Italia sono state pari al 92,5% del totale, mentre le vendite all'estero pari al 7,5% del totale sono realizzate in Grecia, Europa centrale, UK e India.

Le vendite nel **Water Metering** sono state pari a Euro 24,2 milioni, in crescita del 22,2% rispetto al 2021. Le vendite sono state realizzate in Portogallo per il 24,6%, Spagna per il 30,0%, resto dell'Europa per il 32,5% America e Asia per rispettivamente il 7,0% e 6,0%.

CREAZIONE DI VALORE PER GLI STAKEHOLDER

Il valore economico generato dal gruppo e conseguentemente distribuito agli *stakeholder* è rappresentato dallo schema del valore generato e distribuito. Tale valore è determinato dal valore generato nel periodo di riferimento dalla vendita di servizi e prodotti e da altri proventi (proventi finanziari etc.) al netto di ammortamenti e svalutazioni, e valore redistribuito, sotto diverse forme, agli *stakeholder* del gruppo.

Di seguito, si riporta un dettaglio della distribuzione del valore agli *stakeholder*:



Valore economico direttamente generato e distribuito (in migliaia di euro)	2022	2021
(A) Valore economico direttamente generato	412.356	393.707
(B) Valore economico distribuito	373.412	357.001
(A-B) Valore economico trattenuto	38.944	36.705
Prospetto di distribuzione del valore economico distribuito (in migliaia di euro)		
Remunerazione del personale	80.182	81.990
Costo del personale	80.182	81.990
Remunerazione dei fornitori	285.863	259.005
Costo di acquisto delle materie prime, materiali di consumo e merci	233.573	210.685
Costi per servizi	52.291	48.321
Remunerazione dei finanziatori	4.760	5.096
Oneri finanziari	4.760	5.096
Remunerazione degli azionisti	0	7.299
Distribuzione degli utili dell'anno ¹	0	7.299
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	2.355	3.462
Imposte	2.355	3.462
Remunerazione della Comunità	252	149
Liberalità, sponsorizzazioni e collaborazioni ²	252	149
Totale valore economico distribuito	373.412	357.001

¹ Il dato relativo alla "distribuzione degli utili dell'anno" presuppone che nell'esercizio in corso non venga distribuito un dividendo, considerata la proposta del Consiglio di Amministrazione di SIT S.p.A. di destinare l'intero utile a riserva straordinaria, la cui approvazione sarà sottoposta all'Assemblea degli azionisti prevista per il 3 maggio 2023.

² Per maggiori dettagli circa la voce: "liberalità sponsorizzazioni e collaborazioni" si rimanda al paragrafo "Il supporto alle comunità locali".

FINANZA SOSTENIBILE

SIT dispone di un portafoglio di **indebitamento netto pari a 139 milioni di euro**. In un contesto finanziario di tassi di interesse crescenti, di particolare importanza e beneficio è stata l'attuazione della politica di copertura del tasso di interesse. Infatti, alla data di bilancio il gruppo ha in essere finanziamenti coperti a tasso fisso per **l'89% del totale**. SIT ha rispettato l'impegno assunto nel "Made to Matter" aggiungendo al Senior Facility Agreement e al Bond, già collegati a obiettivi ESG, un ulteriore **finanziamento da CDP da 15 milioni di euro per lo sviluppo di progetti "green"**.

SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

La Customer Orientation è uno dei valori di SIT. Ognuno in SIT punta a soddisfare e, se possibile a superare, le aspettative del cliente. La soddisfazione rappresenta la bussola che orienta le nostre strategie, le nostre politiche, le nostre azioni.

Questo si traduce in un atteggiamento di ascolto e di coinvolgimento dello *stakeholder* cliente sia nella fase di progettazione di nuovi prodotti, che in quella di customizzazione di prodotti esistenti, nella relazione di vendita e nel miglioramento dei processi produttivi. **Tali politiche perseguono l'obiettivo di soddisfare i bisogni dei clienti riducendo il**

time to market e offrendo massima flessibilità lungo tutta la supply chain.

Le principali novità del 2022 hanno riguardato **il segmento di business del water metering**. Janz, infatti, ha continuato la sua attività di allineamento dei livelli di servizio agli standard di SIT. Dal punto di vista commerciale è stato **adottato il sistema CMR di gruppo** (Salesforce.com) in modo da monitorare costantemente lo sviluppo delle relazioni con i clienti e di rendere queste informazioni disponibili a tutte le funzioni aziendali.

Il 2022 è stato l'anno in cui si sono visti i primi frutti della **collaborazione tecnica di Janz con MeteRSit nell'ambito dei sistemi di comunicazione**. Questa collaborazione ha permesso di presentare alla fiera Enlit a Francoforte la nuova gamma di moduli radio con tecnologia WMBUS e LoRa che possono essere utilizzati con la maggior parte dei prodotti Janz e che permettono il controllo continuo dei consumi da remoto. In questo modo i gestori delle reti acqua riescono a **ridurre i costi operativi della fatturazione** e sono anche in grado di ricevere allarmi in caso di anomalie presso ogni singolo utente e di **verificare le perdite nella rete di distribuzione**. Durante la fiera Enlit sono stati presentati anche **i nuovi contatori con registro elettronico e sistema di comunicazione integrata**.

GOVERNANCE, RISK & REGULATORY COMPLIANCE

Una *governance* societaria orientata alla sostenibilità è un presupposto ormai metabolizzato da SIT: gli effetti delle tematiche ESG si riflettono su tutta la catena del *business* e della creazione di valore.

L'evoluzione non si arresta, e le imprese sono chiamate ad un continuo aggiornamento e revisione dell'organizzazione e delle procedure interne.

Per questo motivo, nel corso del 2022 la Società ha monitorato costantemente l'evoluzione delle normative e delle *best practice* di riferimento. In particolare, per SIT S.p.A, la Società ha garantito un fedele allineamento agli articoli e alle raccomandazioni del **Codice di Corporate Governance 2020**.

Nell'ambito del Piano di Sostenibilità, con riferimento alle tematiche di Governance, Risk & Regulatory compliance, i principali ambiti di intervento hanno riguardato:

- ✓ un rafforzamento complessivo del *compliance & regulatory framework*, con l'aggiornamento del **Codice di Condotta**, la redazione di una **Policy Ambiente**, di una **Policy Anticorruzione** e di una **Policy Antitrust**. Politiche che verranno diffuse capillarmente all'interno dell'Organizzazione nel corso del 2023;

- ✓ l'introduzione dei rischi *ESG-linked* nel Modello di Enterprise Risk Management (ERM) della Società tenuto conto della crescente rilevanza di queste tematiche per gli *stakeholder*, dell'evoluzione della normativa di riferimento e secondo le migliori prassi in tema di *Risk Management*;
- ✓ l'adesione al **Global Compact delle Nazioni Unite**, con i suoi 10 principi in ambito di **Diritti Umani, Ambiente e Lotta alla Corruzione**. In questo ambito sono state ufficialmente approvate la nuova **Human Rights Policy** e una **Policy Diversity & Inclusion**.
- ✓ L'attenzione costante verso l'evoluzione della normativa, con particolare riferimento alle novità introdotte dall'Unione Europea.

La volontà di SIT di **non essere autoreferenziale** nel proprio percorso di sostenibilità si è poi concretizzata nel **confronto costante con i propri stakeholder di riferimento, i peers e le best practice** di settore.

A testimonianza della validità della *roadmap* tracciata dal "Made to Matter", la Società ha ottenuto molti riconoscimenti in ambito ESG da società di *rating* internazionale (ECOVADIS), iniziative di *assessment* (Carbon Disclosure Project), organi di settore e media specializzati (Etica News, Credit Suisse Sustainability Award, IISole24Ore).

IL SUCCESSO SOSTENIBILE

Il gruppo SIT ha dimostrato, nel corso della sua storia, che le tematiche di ambiente, responsabilità sociale e *governance* (“ESG”) sono indissolubilmente legate allo sviluppo del proprio modello di *business*, costantemente orientato al **“successo sostenibile”** e alla **creazione di valore nel lungo termine per i propri stakeholder**. Il raggiungimento degli obiettivi strategici di *business* non può assolutamente prescindere dall’impegno ambientale e sociale.

Nel corso degli ultimi anni la Società ha intrapreso un vero e proprio percorso strutturato di Sostenibilità, a partire dal **monitoraggio sistematico degli impatti ambientali, sociali ed economici generati dalle proprie attività**, funzionale alla redazione del Report di Sostenibilità.

Il Sistema di Corporate Governance della Società viene costantemente aggiornato tenendo conto delle istanze di tutti gli *stakeholder* del gruppo.

L’istituzione di un organismo di Governance della Sostenibilità (si veda sezione introduttiva di questo documento), facente capo alla **Corporate Sustainability Director** – Amministratore Delegato dotata di specifiche competenze ESG – rappresenta sicuramente uno dei passi fondamentali di questo percorso.

Contributo fondamentale, sempre nell’ambito dell’Organo Amministrativo della Società è dato dal ruolo svolto dal Comitato

Controllo Rischi e Sostenibilità, al cui interno sono presenti amministratori dotati di una piena indipendenza di giudizio e una spiccata sensibilità sui temi ESG, in grado di orientare le strategie ESG e mettere la propria esperienza al servizio della Società. Il Comitato viene tenuto costantemente aggiornato sullo stato di avanzamento del Piano di Sostenibilità e riferisce al Consiglio di Amministrazione nelle sedi ufficiali.

Nel corso del 2022 la Società ha individuato e delegato alcune specifiche responsabilità in ambito ESG, anche in relazione **all’execution del Piano di Sostenibilità – “Made to Matter”**, presentato per la prima volta agli investitori con una conference call dedicata svoltasi nel mese di maggio 2022.

In sinergia ai ruoli aziendali ricoperti, alcuni manager sono stati investiti di specifiche **mansioni legate allo sviluppo della strategia ESG di SIT**, con particolare riferimento alla diffusione della Cultura della Sostenibilità a tutti i livelli e ai progetti portati avanti nell’ambito della responsabilità ambientale - “Made For Future” - e Sociale - Made With Care” – (si vedano le relative sezioni). Ne è un esempio l’**Head of Carbon Management**, quale punto di riferimento per le valutazioni in merito all’**impronta carbonica** di tutte le attività di SIT e della definizione delle azioni di riduzione delle emissioni nell’ambito delle *operation* di gruppo.

La Sostenibilità è presente in SIT a tutti i livelli dell’Organizzazione.

CORPORATE GOVERNANCE

SIT ritiene che una corretta gestione della *Governance* aziendale rappresenti un presupposto fondamentale per garantire il raggiungimento degli obiettivi strategici, anche in ambito ESG. Pertanto, ne cura costantemente l'evoluzione, a tutti i livelli, in coerenza con le normative vigenti e le *best practice* di riferimento.

Il sistema di *corporate governance* di SIT, che adotta il sistema di amministrazione e controllo c.d. "tradizionale", si caratterizza per la presenza dei seguenti organi sociali:

- (i) il **Consiglio di Amministrazione**, incaricato di provvedere alla gestione dell'impresa sociale;
- (ii) il **Collegio Sindacale**, incaricato di vigilare (i) sull'osservanza della legge e dello Statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, (ii) sull'adeguatezza del Sistema di Controllo Interno e del sistema amministrativo-contabile, nonché sull'affidabilità di quest'ultimo nel rappresentare correttamente i fatti di gestione, (iii) sulla concreta attuazione delle regole di governo societario previste dal Codice di Corporate Governance, e (iv) sul processo di informativa finanziaria, sull'efficacia dei sistemi di controllo interno, di revisione interna, e gestione del rischio, sulla revisione legale dei conti annuali e dei conti consolidati, sull'indipendenza della società di revisione legale;
- (iii) **L'Assemblea degli azionisti**, competente a deliberare sulle materie riservate alla stessa dalla legge o dallo Statuto.

L'attività di revisione è affidata alla Società di Revisione Deloitte & Touche iscritta nel registro dei revisori contabili, nominata dall'Assemblea su proposta motivata del Collegio Sindacale.

Il Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione è stato nominato dall'Assemblea ordinaria degli Azionisti il 6 maggio 2020 e rimarrà in carica fino all'Assemblea di approvazione del Bilancio al 31 dicembre 2022. Al 31 dicembre 2022, il Consiglio di Amministrazione è così composto:

Nome	Ruolo
Federico de Stefani	Presidente e Amministratore Delegato
Chiara de Stefani	Amministratore esecutivo Corporate Sustainability Director
Attilio Francesco Arietti	Amministratore non esecutivo
Fabio Buttignon	Amministratore indipendente
Bettina Campedelli	Amministratore indipendente
Carlo Malacarne	Amministratore indipendente
Lorenza Morandini	Amministratore indipendente

Nel corso del 2022 non sono avvenute variazioni nella composizione del Consiglio di Amministrazione:

- il **57,14%** dei componenti è indipendente
- il **57,14%** dei componenti è rappresentato da **uomini**
- il **100%** degli amministratori è nella fascia di età **>50 anni**

Comitati Endoconsiliari

Il Consiglio di Amministrazione ha istituito al proprio interno tre comitati:

▪ **Il Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità (CCRS):**

supporta le valutazioni e le decisioni del Consiglio di Amministrazione relative al Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi nonché quelle relative all'approvazione delle relazioni finanziarie periodiche e dell'informativa a carattere non finanziario di cui al D.lgs. 254/2016. Il Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità si compone di tre amministratori non esecutivi in maggioranza indipendenti.

Nella configurazione attuale, il Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità dell'Emittente è composto dagli Amministratori Indipendenti Bettina Campedelli, in qualità di Presidente, Lorenza Morandini e Carlo Malacarne.

Il regolamento del Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità, in corso di validità e a cui si rimanda, è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 27 febbraio 2019.

▪ **Il Comitato Parti Correlate (CPC):**

si compone di tre amministratori non esecutivi, a maggioranza indipendenti. Il Comitato ha il compito di esprimere un proprio parere non vincolante al Consiglio di Amministrazione in merito all'interesse della Società al compimento di operazioni con Parti Correlate, nonché sulla convenienza e sulla correttezza sostanziale delle relative condizioni. In data 6 maggio 2020, il Consiglio di Amministrazione ha nominato quali membri del Comitato Parti Correlate i Consiglieri di Amministrazione Indipendenti Bettina Campedelli, quale Presidente, Fabio Buttignon e Carlo Malacarne.

Attraverso la Procedura per le Operazioni con Parti Correlate, il Consiglio ha adottato soluzioni operative idonee ad agevolare l'individuazione ed una adeguata gestione delle situazioni in cui un amministratore sia portatore di un interesse per conto proprio o di terzi.

▪ **Il Comitato per la Remunerazione (COMREM):**

ha il compito di assistere il Consiglio di Amministrazione con funzioni istruttorie di natura propositiva e consultiva, nelle valutazioni e nelle decisioni relative alla politica per la remunerazione degli amministratori e dei dirigenti con responsabilità strategiche.

In data 6 maggio 2020, il Consiglio di Amministrazione ha nominato quali membri del Comitato per la Remunerazione il Consigliere Carlo Malacarne in qualità di Presidente e membro indipendente, ed i Consiglieri Fabio Buttignon e Bettina Campedelli, tutti Amministratori Indipendenti. In pari data, il Consiglio di Amministrazione ha verificato che tutti i componenti del Comitato per la Remunerazione possiedano conoscenze ed esperienza in materia finanziaria o di politiche retributive. Il funzionamento del Comitato è disciplinato da apposito regolamento.

Per ulteriori informazioni si rimanda alla documentazione presente sul sito internet istituzionale della Società:

www.sitcorporate.it – sez. **Corporate Governance > Documenti di Governance.**

Composizione dei Comitati endoconsiliari

Amministratori Indipendenti	CCRS		CPC		COMREM	
	Pres.	Comp.	Pres.	Comp.	Pres.	Comp.
Bettina Campedelli	X		X			X
Carlo Malacarne		X		X	X	
Fabio Buttignon				X		X
Lorenza Morandini		X				

Si veda anche “**Relazione sul Governo Societario e gli assetti proprietari 2022**”, sul sito www.sitcorporate.it – sez. **Corporate Governance > Sistema di Corporate Governance**

Politiche di Remunerazione

L'attenzione ai temi ESG trova pieno riscontro anche nelle politiche di remunerazione adottate dal gruppo SIT a partire dal 2022 (si veda anche il paragrafo "**Compensation**" nella sezione "Made With Care").

A partire dall'Amministratore Delegato, la Società ha definito una serie di obiettivi di *performance* ESG, declinati sia a breve termine nel programma di **Management By Objectives (MBO)** sia a medio/lungo termine mediante il programma di **Long Term Incentives (LTI)**.

La volontà è quella di associare alle *performance* di *business*, l'attenzione ai temi ambientali, alla responsabilità sociale, all'etica e all'integrità nella gestione dei rapporti con gli *stakeholder*.

Gli obiettivi sono stati fissati a partire dal **Presidente e Amministratore Delegato** e dai **Dirigenti con Responsabilità Strategiche (DIRS)** individuati dalla Società ai sensi del Codice di Corporate Governance.

La struttura definita e le relative politiche di remunerazione sono state poi riflesse "a cascata" a tutti i livelli dell'Organizzazione, in linea con le progettualità previste dal Made to Matter.

*La politica di remunerazione 2022, così definita, ha ottenuto il **100% dei voti favorevoli dall'Assemblea degli azionisti di SIT S.p.A del 29 aprile 2022***

Questo ha garantito un *commitment* trasversale di tutti i Dipartimenti / Funzioni nella definizione, implementazione e monitoraggio delle iniziative legate al Piano di Sostenibilità, perfettamente allineate con gli obiettivi del Piano Strategico di *business* a medio termine (c.d. PAM).

Nel 2022 il 100% della popolazione inclusa nei piani di MBO e LTI, è stata assegnataria di una quota parte di obiettivi di sostenibilità in percentuale variabile a seconda del ruolo ricoperto e delle progettualità del piano legate alle proprie mansioni.

Lo stato di avanzamento nel raggiungimento degli obiettivi viene costantemente valutato e monitorato tramite l'operato del Dipartimento HR e degli Organi di Governance della Sostenibilità.

Fondamentale il ruolo del **Comitato Remunerazione**, che valuta periodicamente il progresso degli obiettivi MBO e LTI, e funge da tramite verso l'Organo Amministrativo, in sede consiliare, fornendo il proprio parere indipendente, in merito alla definizione delle politiche di remunerazione

SIT ha ormai acquisito questa impostazione, che verrà riproposta anche nel 2023 in linea con l'evoluzione del Made to Matter e del PAM.

Per ulteriori informazioni si rimanda alla documentazione presente sul sito internet istituzionale della Società:

www.sitcorporate.it – sez. *Corporate Governance* > *Sistema di corporate governance* > *Relazioni sulla remunerazione*

GESTIONE DEI RISCHI

Il processo di identificazione e gestione dei rischi – **Enterprise Risk Management (ERM)** – è ormai fortemente consolidato a livello di gruppo.

Aggiornamento dell'ERM

Alla fine del 2022 sono state introdotte comunque delle importanti novità nell'ERM, con particolare riferimento a:

- **Risk Model:** tassonomia dei rischi ritenuti rilevanti dalla Società;
- **Risk Scoring Scale:** parametri di valutazione dei rischi impatto/probabilità.

Questo in considerazione dei seguenti fattori:

1.	EVOLUZIONE DELLA CORPORATE GOVERNANCE	L'adozione di strategie sempre più orientate alla sostenibilità e la necessità di ampliare il perimetro dei portatori d'interesse da considerare nel processo di creazione del valore a lungo termine , sono le nuove sfide imposte dal Codice di Corporate Governance
<p>- L'organo di amministrazione esamina e approva il piano industriale della società e del gruppo ad essa facente capo, anche in base all'analisi dei temi rilevanti per la generazione di valore nel lungo termine effettuata con l'eventuale supporto di un comitato del quale l'organo di amministrazione determina la composizione e le funzioni [raccomandazione 1 a)]</p> <p>- L'organo di amministrazione definisce la natura e il livello di rischio compatibile con gli obiettivi strategici della società, includendo nelle proprie valutazioni tutti gli elementi che possono assumere rilievo nell'ottica del successo sostenibile della società [raccomandazione 1 c)]</p>		

Questo approccio implica un ruolo fondamentale dell'ERM e della Funzione di Risk Management nelle **attività di supporto all'Organo Amministrativo** nella definizione e aggiornamento periodico del «**Risk Appetite**», inteso come **livello di rischio che SIT è disposta ad accettare nel perseguimento dei propri obiettivi**, prima che si ritenga necessaria un'azione per ridurre il rischio. Da qui la necessità di una rivisitazione del Risk Model e della Risk Scoring Scale.

2.	EVOLUZIONE DEL CONTESTO NORMATIVO	Aumenta il numero di normative nazionali e internazionali , nonché organismi che richiedono alle imprese di rendicontare le performance ESG e i relativi rischi generati e subiti . Si assiste inoltre al costante sviluppo di proposte normative volte a ridurre gli impatti delle aziende in ambito ESG
<p>Organismi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ESMA – European Securities and Markets Authority ▪ ISSB - International Sustainability Standards Board <p>Principali Normative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ D.Lgs. 254/2016 – Report di Sostenibilità ▪ Direttiva (UE) 2022/2464 – CSRD ▪ Regolamento UE 2020/852 – Tassonomia Europea 		

Il processo di identificazione e gestione dei rischi in azienda, non può prescindere dalle **istanze degli organismi e delle normative di riferimento** circa una piena disclosure degli impatti positivi e negativi delle attività dalla stessa in ambito ESG.

3.	TRANSIZIONE ENERGETICA	L'introduzione di politiche comunitarie volte a ridurre le emissioni di gas a effetto serra richiede l'introduzione di obiettivi di decarbonizzazione nei piani strategici delle società
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pacchetto «Fit for 55» ▪ Aumento dei costi per l'acquisto delle quote di CO₂ ▪ Rincarare delle materie prime carbon intensive da paesi extra UE ▪ Extra-costi connessi all'utilizzo di energia proveniente da fonti fossili ▪ EU Green Deal – favorire la transizione ecologica ed eliminare le emissioni nette di GHG entro il 2050 ▪ REPowerEU – rendere l'Europa indipendente dai combustibili fossili russi ben prima del 2030 		

SIT ha introdotto obiettivi di decarbonizzazione in linea con le istanze della Comunità Europea, le implicazioni di un mancato raggiungimento vanno prese in considerazione in un'ottica di gestione dei rischi.

4.	FINANZA SOSTENIBILE	Cresce l'attenzione delle agenzie di rating , degli indici borsistici e degli investitori verso le performance non finanziarie e le modalità di gestione dei rischi Environmental, Social & Governance (ESG)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Agenzie di rating: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Moody's ▪ FTSE Russell ▪ ISS ▪ S&P Global ▪ ESG Rating & Carbon Management: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sustainabilitycs ▪ Carbon Disclosure Project – CDP ▪ ECOVADIS ▪ Science Based Targets – SBT 		

Questo fattore, in particolare, comporta dei rischi per la Società che in futuro potrebbe vedere inibite **le possibilità di accesso al mercato dei capitali** in funzione di una **valutazione negativa delle agenzie di rating**, o di una *performance* ESG considerata non in linea con gli standard di settore.

SIT ha inserito nei propri obiettivi di *performance* legati alle Politiche di Remunerazione gli obiettivi del Piano di Sostenibilità e il *rating* di EcoVadis. Quest'ultimo risulta attualmente collegato anche gli strumenti di finanza del gruppo (Senior Facility Agreement e Bond).

Alla luce delle considerazioni di cui sopra, l'Enterprise Risk Management è stato allineato alle *best practice* di riferimento attraverso:

- la **revisione di tutti i parametri di valutazione dei rischi**, anche di natura economico – finanziaria;
- l'**inserimento dei rischi ESG – Linked**, nel panel di quelli ritenuti rilevanti.

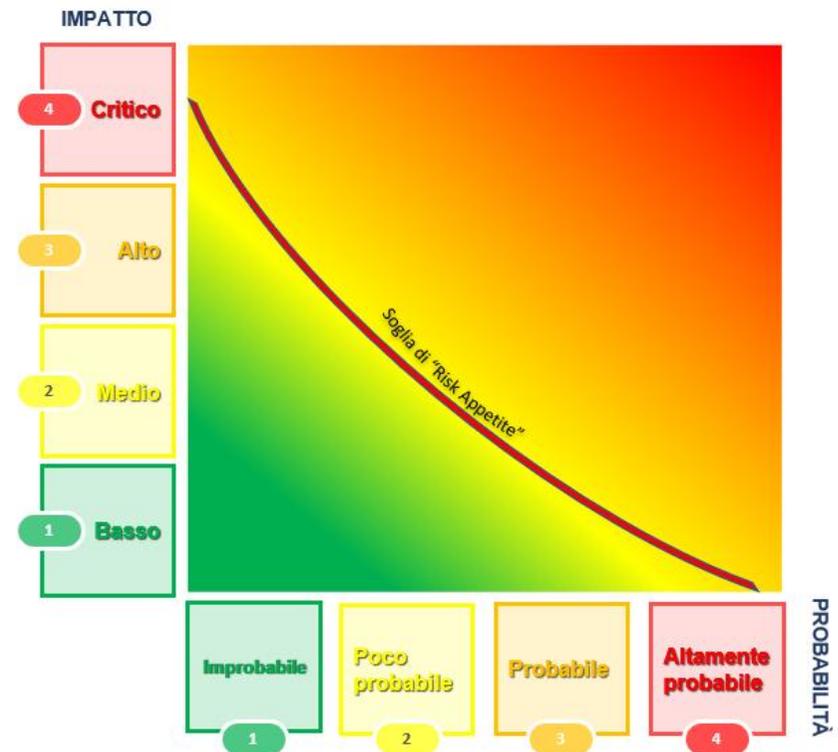
I rischi ESG, per la loro natura trasversale, risultavano già in parte inclusi nel Risk Model di SIT. L'aggiornamento dell'ERM ha quindi richiesto di rivedere la definizione ed il perimetro di alcuni rischi e di inserire una nuova categoria di rischi specifici, elaborata in accordo con l'analisi di materialità svolta, ai fini della redazione dell'ERM.

Il *deployment* effettivo del nuovo modello è previsto a partire dal 2023, di seguito ne viene data una rappresentazione grafica.

RISK MODEL		
MACROCATEGORIA	TASSONOMIA DEI RISCHI	
A	RISCHI ESTERNI	<ul style="list-style-type: none"> Contesto macroeconomico Contesto paese/politico Trend di settore Concorrenza Innovazione tecnologica Eventi naturali/catastrofici
B	RISCHI FINANZIARI	<ul style="list-style-type: none"> Disponibilità / Costo Capitali Finanziamenti/Covenants Liquidità / Working Capital Rischio commodity Rischio tasso/cambio Rischio fiscale Volatilità tassi di interesse
C	RISCHI STRATEGICI	Business Strategy <ul style="list-style-type: none"> Business Development Investimenti M&A / JV e processi di integrazione Struttura Organizzativa e di Governance Rapporti con Stakeholder
		Market <ul style="list-style-type: none"> Rapporti con clienti/business partner Tender Management
		Innovation <ul style="list-style-type: none"> R&D e innovazione sostenibile Proprietà intellettuale e know-how
D	RISCHI OPERATIVI	Human Capital <ul style="list-style-type: none"> Gestione e sviluppo risorse umane Health & Safety Libertà di associazione e relazioni sindacali
		Production <ul style="list-style-type: none"> Produzione Qualità prodotto
		Supply Chain <ul style="list-style-type: none"> Purchasing / Outsourcing Logistica & Magazzino Sustainable Procurement
		IT <ul style="list-style-type: none"> Strategia & architettura Integrità dati Accesso / Disponibilità
		Planning & Reporting <ul style="list-style-type: none"> Bdg / Planning strategico Planning fiscale/finanziario Mgmt. & Financial reporting
E	RISCHI LEGALI E DI COMPLIANCE	<ul style="list-style-type: none"> Compliance a leggi, regolamenti e normative Compliance a Codice di Condotta, Policy e Procedure Responsabilità Contrattuale / Prodotto Compliance alla normativa fiscale e tributaria

NUOVA MACROCATEGORIA	TASSONOMIA DEI RISCHI
F	RISCHI ESG <ul style="list-style-type: none"> Cambiamento Climatico Emissioni e Carbon management Inquinamento Consumi energetici Diritti Umani Diversità, inclusione e pari opportunità Cultura della Sostenibilità Etica ed integrità di Business

RISK SCORING SCALE



Principali rischi identificati e i piani di mitigazione

Nel corso del 2022, le attività relative all'Enterprise Risk Management relative a:

- I. **Risk Assessment:** individuazione e valutazione di nuovi rischi emergenti.
- II. **Follow – up:** aggiornamento della valutazione di impatto / probabilità dei rischi individuati nelle precedenti sessioni, anche sulla base dello stato di avanzamento dei relativi remediation plan.

hanno portato all'identificazione di **29 rischi**, suddivisi secondo le categorie del Risk Model, e distinti in “major” (21) e “minor” (8) a seconda della posizione degli stessi rispetto alla c.d. soglia di “risk appetite” della Società.



Per quanto riguarda i rischi “major”, sono stati definiti e implementati opportuni “remediation plan” (piani di mitigazione), in accordo con il Management Aziendale e coerentemente con quanto previsto dal Sistema di Controllo Interno e Gestione dei Rischi della Società (SCIGR).

L'esito delle attività di ERM viene condiviso con il Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità con cadenza semestrale dal Risk Officer, in coordinamento con i principali **Process Owner**. Il Comitato riferisce tempestivamente al Consiglio di

Amministrazione sul profilo generale di rischio della Società e sullo stato di avanzamento dei piani di mitigazione.

La valutazione dei rischi

Nell'ambito della revisione del Modello di ERM, SIT ha identificato come rilevanti i seguenti rischi, anche in relazione agli ambiti di disclosure del presente documento, valutandone il possibile impatto e la probabilità di accadimento, verificando altresì la necessità di opportuni piani di mitigazione.

Cambiamento Climatico

Il rischio afferisce alle possibili conseguenze del cambiamento climatico sulle attività di SIT, valutato in un'ottica di doppia materialità.

Da un lato occorre considerare i possibili impatti dell'innalzamento delle temperature globali dal punto di vista dell'evoluzione del business della Società, con particolare riferimento ai c.d. “rischi di transizione”³, legati a:

- **introduzione di nuove normative e standard di prodotto;**
- **sviluppo di nuove tecnologie che utilizzano fonti energetiche alternative al gas;**
- **evoluzione della domanda di mercato verso applicazioni a ridotte emissioni di CO₂ e/o alto rendimento energetico.**

³ Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD)

Occorre inoltre valutare i possibili “rischi fisici” legati al moltiplicarsi nel tempo di eventi naturali catastrofici (alluvioni, siccità, terremoti) che potrebbero avere un riflesso sulla *business continuity* del gruppo.

SIT è già da tempo impegnata su questi fronti, attraverso un monitoraggio costante dell’evoluzione della normativa di settore, essendo anche presente e partecipe al dibattito degli enti di regolamentazione dei settori in cui opera, sia a livello nazionale che internazionale, in un costante confronto con i principali *stakeholder* di riferimento.

Il processo di sviluppo di nuovi prodotti e soluzioni è ispirato alle logiche di **eco-design**, prestando particolare attenzione ai profili di Carbon Footprint e di impatto ambientale in generale. **I prodotti SIT sono già predisposti per l’utilizzo di fonti di combustione alternative al gas (idrogeno e biometano su tutte).**

Le strategie di differenziazione del business e di risposta al mercato sono orientate alle nuove tecnologie “green” e la Società sta compiendo importanti investimenti in questi ambiti, sia attraverso progetti di *partnership* tecnologica con i principali clienti, sia attraverso la diversificazione del proprio *business* in segmenti di mercato caratterizzati da un’elevata attenzione ai temi di sostenibilità come la ventilazione meccanica.

Per quanto riguarda i rischi fisici, la Società ha adottato opportune procedure di gestione delle emergenze in relazione alla tutela della continuità aziendale. I rischi di questo tipo sono costantemente monitorati attraverso attività di *property* e *business continuity risk assessment*, con il ricorso a società di consulenza specializzate del ramo assicurativo.

La seconda prospettiva afferente alla valutazione dei rischi legati al cambiamento climatico, riguarda il modo in cui la Società può intervenire nella lotta al cambiamento climatico, con azioni concrete che possano diminuire l’impatto delle proprie *operation* sull’ambiente, diminuendo la propria impronta carbonica e riducendo le emissioni e i consumi. Contribuendo ad un miglioramento complessivo del benessere della collettività attraverso l’adozione di strategia in linea con gli obiettivi fissati dalla comunità internazionale sulla *carbon neutrality*.

In questo ambito SIT può essere considerata sicuramente all’avanguardia nel proprio settore in quanto:

- **ha certificato il proprio sistema di misurazione dell’impronta carbonica di prodotto secondo la normativa UNI EN ISO 14067:2018 e a metà 2023 otterrà la certificazione della Carbon Footprint di Organizzazione (inventario GHG);**

- ha introdotto le misurazioni CFP nella procedura di sviluppo dei propri prodotti come passaggio fondamentale, affiancando l'impatto ambientale alle valutazioni di natura economico-finanziaria;
- ha delineato un piano pluriennale di riduzione delle emissioni di CO₂ (scope 1 e 2) in linea con gli obiettivi della Comunità Europea;
- lavora a progetti specifici per il contenimento delle emissioni di Scope 3, prevedendo un coinvolgimento sostanziale della sua *value chain*.

Alla luce di queste considerazioni i rischi legati al cambiamento climatico sono attualmente valutati come medio/bassi, e i piani di mitigazione già effettivi ed in corso di implementazione risultano adeguati al profilo di rischio della Società.

La Società non ravvisa conseguenze rilevanti sullo sviluppo del proprio *business* nel medio termine, avendo già preso in considerazione la possibile evoluzione della domanda dei propri prodotti e soluzioni nell'ambito della pianificazione strategica, effettuando opportune analisi di scenario.

Emissioni, Carbon Management, Inquinamento

I principali rischi in questo ambito afferiscono alla gestione delle attività aziendali, anche in riferimento alla catena del valore considerata nel suo complesso.

Le valutazioni includono dimensioni di impatto legate all'evoluzione delle normative ambientali, al monitoraggio e contenimento delle emissioni inquinanti, alla gestione dei consumi energetici e dell'utilizzo delle risorse naturali, alla corretta gestione e smaltimento/riutilizzo dei rifiuti.

A tal proposito SIT garantisce una rigorosa osservanza delle normative ambientali in tutti i paesi in cui opera. I principali siti produttivi del gruppo sono certificati ambiente (ISO 14001:2015) e lo stabilimento di Rovigo di pressofusione è dotato di Autorizzazione Integrata Ambientale.

I rischi ambientali sono presidiati a tutti i livelli dell'organizzazione attraverso l'operato di apposite strutture e procedure atte a garantire il rispetto delle normative e la gestione di verifiche e controlli di monitoraggio periodici, per lo svolgimento dei quali SIT ricorre all'utilizzo di laboratori ed enti certificatori indipendenti, a garanzia della validità dei dati raccolti e del rispetto delle normative.

SIT è soggetta a verifiche periodiche delle autorità di vigilanza in materia ambientale che vengono svolte in un regime di piena trasparenza e collaborazione fattiva.

La Società è impegnata in azioni di riduzione delle emissioni, efficientamento/ottimizzazione dei consumi energetici, riciclo e riutilizzo delle risorse utilizzate nei processi di produzione.

Anche in questo caso, il livello di rischio della Società risulta medio/basso, tenendo presente la sostanziale assenza, nello storico di SIT, di eventi di rilievo legati all'impatto ambientale delle sue attività e l'esito positivo delle verifiche condotte periodicamente dalle autorità di vigilanza.

A livello prospettico la Società risulta in linea con i più elevati standard in merito all'adozione di misure di riduzione del proprio impatto ambientale, che possono ritenersi dimensionate correttamente in relazione all'impatto ambientale generato.

Tutela della salute e della sicurezza sui luoghi di lavoro

Il rischio valutato afferisce alla mancata adozione, da parte di SIT, di opportune politiche e azioni atte alla salvaguardia della salute e della sicurezza di dipendenti e collaboratori del gruppo.

SIT è dotata di una struttura organizzativa della sicurezza che rispecchia i requisiti dei sistemi di gestione più evoluti. Sull'intero perimetro del gruppo, vengono applicati le medesime procedure e principi di comportamento validi per il perimetro delle sedi produttive italiane, che sono soggette alla normativa più stringente.

Su ciascuna sede sono presenti referenti aziendali dedicati alle materie di *Health, Safety & Environment*, coordinati, a livello Italia, dal Datore di Lavoro, secondo quanto previsto dal D.Lgs. 81/2008. A livello internazionale l'attività di tali strutture è coordinata dall'HSE Manager di gruppo, che effettua sopralluoghi periodici al fine di garantire la compliance alle normative locali ed internazionali, effettuare formazione specifica ai referenti locali, definire ed implementare opportuni piani di mitigazione dei relativi rischi in caso di non conformità rilevate.

Tutto il sistema di gestione della sicurezza si basa sulla presenza delle opportune certificazioni rilasciate dalle autorità di vigilanza locali, sulla definizione ed esecuzione di piani della sicurezza, e su specifici strumenti per la segnalazione, l'analisi, la valutazione, gestione, condivisione ed il reporting (dai *plant* produttivi verso la Capogruppo) di condizioni ed eventi potenzialmente rilevanti e/o aspetti migliorabili in ambito salute, sicurezza e ambiente.

Assoluta importanza viene assegnata alla prevenzione degli infortuni organizzando regolarmente corsi di formazione e/o aggiornamento dei lavoratori in materia.

Nel corso degli anni SIT non ha individuato, attraverso le attività descritte sopra, particolari criticità legate a questa tipologia di rischi e lavora costantemente al miglioramento e al monitoraggio delle condizioni di lavoro dei dipendenti e dei collaboratori, mantenendo un basso profilo di rischio

Diritti Umani

Il rischio afferisce alla possibile violazione dei Diritti Umani nell'ambito delle attività svolte da SIT, con estensione al monitoraggio delle politiche e delle azioni adottate dai principali *stakeholder* del gruppo. Nel corso del 2022, SIT ha dedicato un *effort* significativo alla revisione del proprio *framework* di politiche ESG.

In questo contesto, particolare attenzione è stata dedicata alla tematica relativa al rispetto dei Diritti Umani, inserito ex-novo tra i temi materiali della DNF. SIT, in questo senso ha provveduto:

- a rinnovare il proprio Codice di Condotta, dedicando particolare attenzione al rispetto e alla tutela dei Diritti Fondamentali all'interno della *value chain*;
- alla redazione e pubblicazione di una *policy* dedicata alle tematiche di diversità ed inclusione (D&I)

L'adesione al Global Compact delle Nazioni Unite (ottobre 2022) rappresenta un ulteriore tassello dell'impegno verso il pieno recepimento dei principi legati alle tematiche sociali, ambientali e di lotta alla corruzione. Nel 2023 SIT garantirà la piena adozione e diffusione delle citate politiche all'interno del gruppo, monitorandone i risultati mediante opportuni KPI.

SIT ha inoltre di recente intrapreso il percorso di Certificazione della Parità di Genere in applicazione della prassi UNI/PdR 125:2022

Corruzione attiva e passiva

Il rischio afferisce all'adozione di comportamenti che portino alla configurazione di reati di corruzione, commessi da dipendenti e collaboratori di SIT o dai suoi *stakeholder* rilevanti, nell'ambito della gestione delle attività aziendali e/o nell'ambito delle relazioni di *business*.

La Società, in generale, adotta un approccio di tolleranza zero nei confronti degli atteggiamenti corruttivi e ha predisposto e adottato opportune *policy* e procedure atte a prevenire i rischi di questa natura.

Le Società del perimetro italiano del gruppo hanno adottato Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo secondo quanto previsto dal D.Lgs. 231/01, che definisce le regole di comportamento e i principi di controllo ai quali gli *stakeholder* devono attenersi, con riferimento esplicito alle fattispecie di reato legate alla corruzione. A livello internazionale i principi fondamentali sono definiti dal Codice di Condotta e dalle procedure e *policy* dedicate.

Nel 2022 la Società ha adottato una Policy Anticorruzione che verrà diffusa ed implementata nel corso del 2023, e prevede opportune attività di *risk assessment*, formazione ai dipendenti e strumenti di monitoraggio dedicati.

La Società storicamente non ha registrato episodi di corruzione e presenta un profilo di esposizione medio/basso a tale tipologia di reati,

ma lavora costantemente al mantenimento di elevati standard di etica ed integrità.

Rischi informatici

I rischi informatici riguardano principalmente:

- l'utilizzo improprio da parte di dipendenti e collaboratori di SIT, delle infrastrutture e dispositivi IT che la Società rende disponibili per l'esercizio delle proprie mansioni lavorative;
- l'esposizione della Società ad attacchi informatici che potrebbero compromettere il normale svolgimento dei processi/attività aziendali e/o il furto o la perdita di dati sensibili, arrivando anche a compromettere la continuità aziendale.

Il Dipartimento IT di SIT, si è dotato di figure professionali specifiche con esperienza in ambito *cybersecurity* e definisce annualmente un programma di assessment e gestione dei rischi che prevede:

- un sistema di *policy* e procedure interne che definiscano le principali regole di comportamento per l'utilizzo delle risorse informatiche aziendali da parte degli assegnatari, regolando anche l'accesso fisico e logico ai dati e alle informazioni;

- un aggiornamento continuo delle infrastrutture IT sia a livello HW che SW, al fine di garantire le migliori soluzioni di protezione attiva e passiva contro gli attacchi esterni (*virus, ransomware, phishing, ecc...*);
- un programma di *penetration test* e *vulnerability assessment*, al fine di individuare possibili lacune delle infrastrutture IT ed approntare opportuni piani di *remediation* legati alle non conformità rilevate;
- una formazione estesa a tutti i dipendenti dotati di identità digitale sui rischi *cyber*.

I recenti accadimenti geopolitici hanno visto nel 2022 un inasprimento dei c.d. *Cyber Risk*, al cui la Società ha risposto prontamente intensificando le attività di controllo e fortificando i relativi presidi, mantenendo un profilo di rischio in linea con i migliori *benchmark* di riferimento.

Rischio fiscale

L'approccio alla fiscalità di SIT segue le disposizioni previste dai Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001, con particolare riferimento alle parti speciali sui c.d. "Reati Tributari". Tale approccio si basa sui principi di prudenza, responsabilità, coerenza e trasparenza nei confronti degli *stakeholder* della Società, ivi incluse le Amministrazioni Fiscali. Tutte le attività svolte dal gruppo sono conformi alla normativa fiscale di riferimento e la pianificazione fiscale risulta sempre allineata alle attività commerciali.

Le singole entità appartenenti al gruppo devono rispettare il principio di legalità, applicando la legislazione fiscale di ciascuna giurisdizione in cui il gruppo è presente, per garantire che siano osservate le norme previste per la materia oggetto di applicazione.

Il gruppo si è dotato di un insieme di regole, di procedure e di principi che fanno parte del più ampio sistema di organizzazione e controllo del gruppo che sono da considerarsi punti di riferimento fondamentali che tutti i soggetti, in relazione al tipo di rapporto in essere con il gruppo, sono tenuti a rispettare⁴.

Al fine di favorire trasparenza e collaborazione verso le autorità fiscali, il gruppo predispone specifica documentazione in materia di *transfer pricing* in conformità con le indicazioni delle Linee Guida OCSE.

Sulla base di specifiche transazioni o argomenti, il dipartimento finanziario è supportato da consulenti esterni (inclusi specialisti in ambito di *transfer pricing*, imposte dirette/indirette e imposte trattenute e pagate per conto dei dipendenti) al fine di garantire il miglior approccio in linea con un comportamento legale e trasparente

Alla data di predisposizione del presente documento, il gruppo, non ha pubblicato informazioni fiscali aggiuntive rispetto a quanto indicato nella relazione finanziaria annuale e pertanto già oggetto di Assurance.

È opportuno sottolineare che le entità facenti parte del gruppo, nel corso degli anni, non sono state sottoposte ad indagini che abbiano fatto emergere comportamenti fraudolenti e/o finalizzati esclusivamente ad ottenere una riduzione del carico fiscale.

⁴ Per esempio: il Codice di Condotta, le *policy* interne, il Sistema di controllo interno e di Gestione dei rischi, Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs. 231/2001, i principi contabili di riferimento, le procedure e gli applicativi informatici.

ETICA E INTEGRITÀ DI BUSINESS

SIT vuole creare valore per tutti i suoi *stakeholder*, affiancando alle *performance* economiche anche quelle etiche, privilegiando la produzione di prodotti sicuri e di qualità e garantendo l'attenzione agli impatti sociali ed ambientali.

La Società riconosce come principio fondamentale il **rispetto delle leggi, delle normative e dei regolamenti** vigenti in tutti i paesi in cui opera. Nello svolgimento delle proprie funzioni, tutti coloro che operano in nome e per conto di SIT devono adottare una condotta ispirata alla trasparenza, all'integrità morale e ai principi di onestà, correttezza e buona fede (tenuto conto dei vari contesti sociali, economici, politici e culturali di riferimento).

SIT è pienamente **consapevole dei rischi e delle conseguenze derivanti dalla violazione di norme imperative o di autoregolamentazione**, e delle relative **sanzioni giudiziarie e amministrative** che ne potrebbero scaturire, oltre che dei **danni di natura reputazionale**, naturale conseguenza di comportamenti inadeguati o illeciti dei propri dipendenti e/o collaboratori.

Pertanto, tutti i dipendenti del gruppo e tutti coloro che, per qualsivoglia motivo, entrino in contatto con lo stesso, sono tenuti al rispetto delle normative vigenti e dei regolamenti aziendali interni, e a comportarsi in

modo consono, a prescindere dal ruolo e della funzione ricoperti all'interno del contesto aziendale.

Il compliance framework

Nell'ambito dello sviluppo del Piano di Sostenibilità è stata dedicata particolare attenzione al rafforzamento del c.d. **Compliance Framework**: una serie di **politiche aziendali, procedure interne e processi operativi** che definiscono opportuni principi di comportamento e strumenti di controllo atti a **prevenire e contrastare le condotte contrarie all'etica e all'integrità** e a garantire la compliance norme e best practice.

Il principale progetto ha riguardato **l'aggiornamento del Codice di Condotta** di gruppo nel 2022, che, nel definire le migliori pratiche di comportamento, è **uno degli strumenti principali della responsabilità di impresa ed è stato elaborato in piena coerenza e sinergia con la Mission e la Vision aziendali e i valori specifici ad esse associati**.

Il nuovo Codice di Condotta, partendo dai **principi fondamentali** del gruppo, si articola sulle seguenti dimensioni rilevanti per la gestione:

- **dei rapporti di *business***;
- **delle risorse umane**;
- **dell'ambiente**;
- **della *governance* e della *regulatory compliance***;
- **della *privacy* e dell'utilizzo dei dati e delle informazioni**

Il nuovo Codice di Condotta è fortemente improntato alle tematiche ESG, alle quali viene dedicata particolare attenzione.

MECCANISMI DI SEGNALAZIONE

Il Codice di Condotta, infine, prevede opportuni meccanismi di segnalazione per la totalità degli *stakeholder*, a livello di gruppo, in linea con le normative internazionali di riferimento in materia di “*whistleblowing*”.

Nel 2022 è stato istituito il **Comitato Etico e Pari Opportunità** che si occuperà di provvedere all’aggiornamento e alla revisione periodica del Codice di Condotta, oltre a garantirne opportuna diffusione nel gruppo e a definire, implementare e monitorare azioni specifiche in tema di etica.

Il nuovo Codice di Condotta è stato approvato dal CdA del 21 marzo 2023, e nel corso dell’anno ne verrà garantita la piena diffusione attraverso specifiche attività di *induction* e *training* destinate a dipendenti e collaboratori e, in generale, ai principali *stakeholder* del gruppo.

Nel corso del 2022, infine, non sono state ricevute segnalazioni circa la violazione delle disposizioni contenute nel Codice di Condotta di SIT.

[Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs. 231/01](#)

Le società di diritto italiano del gruppo, SIT S.p.A. e MeteRSit S.r.l., sono dotate ognuna di un **Modello di Organizzazione Gestione e Controllo (il**

“Modello”) funzionale a creare **un sistema di regole atte a prevenire comportamenti illeciti** da parte di soggetti apicali, dirigenti o comunque soggetti dotati di potere decisionale e da persone sottoposte alla direzione e vigilanza di soggetti in posizione apicale, in conformità con quanto previsto dal D. Lgs. 231/2001.

Con il Modello, le società si sono dotate di un sistema organizzativo volto a prevenire il rischio di commissione di reati, attraverso **l’individuazione delle attività maggiormente sensibili e l’enunciazione di regole di condotta** alle quali i dipendenti devono conformarsi con il massimo scrupolo.

L’**Organismo di Vigilanza (“OdV”)**, costituito in ciascuna delle due Società di cui sopra, in riferimento al Modello Organizzativo emesso dall’Ente, ha il compito di:

- (i) **vigilare sull’osservanza delle prescrizioni in esso contenute da parte di tutti i Destinatari;**
- (ii) **analizzare e valutare l’efficacia dello stesso nel prevenire la commissione dei reati;**
- (iii) **effettuare verifiche periodiche a valere sulle principali operazioni o atti posti in essere nelle aree a rischio reato;**
- (iv) **raccogliere, elaborare e conservare tutte le informazioni rilevanti all’espletamento delle proprie funzioni;**
- (v) **segnalare al vertice aziendale eventuali violazioni delle norme di comportamento di cui al Modello medesimo;**

(vi) proporre al Consiglio di Amministrazione l'aggiornamento del Modello in funzione dei cambiamenti intervenuti nella struttura organizzativa aziendale o nel quadro normativo di riferimento.

Per l'espletamento dei compiti assegnati, l'Organismo di Vigilanza è investito di tutti i poteri di iniziativa e controllo su ogni attività aziendale e livello del personale e riporta al Consiglio di Amministrazione cui riferisce tramite il proprio Presidente con periodicità almeno annuale.

Gli Organismi di Vigilanza non hanno ravvisato, in corso di esercizio, la necessità che la Società provvedesse all'aggiornamento dei Modelli organizzativi, in assenza di novità normative di rilievo in tema 231.

Nel corso del 2022, infine, non sono stati contestati reati ascrivibili a fattispecie ex D. Lgs. 231/01 alle Società titolari del Modello, né sono pervenute agli Organismi di Vigilanza segnalazioni relative alla commissione di reati.

COMPLIANCE A LEGGI E REGOLAMENTI

Ciascun Dipartimento in SIT è responsabile della mancata compliance alle istanze degli enti regolatori, dei governi e della comunità internazionale, che rientrano tra i rischi da gestire, anche secondo quanto previsto dal Sistema di Controllo Interno e Gestione dei Rischi della Società.

Pertanto, le funzioni aziendali attuano opportune attività di monitoraggio dell'evoluzione normativa e interagiscono costantemente con le altre funzioni, al fine di verificare l'allineamento delle attività aziendali al contesto normativo e regolamentare. Si avvalgono, dove necessario, di advisor e consulenti esperti, nelle materie che possono risultare di particolare complessità.

Le criticità rilevate vengono puntualmente condivise con le funzioni di controllo e di staff (Legal, Governance & Risk Management, Amministrazione Controllo e Finanza, Risorse Umane) ed eventualmente portate all'attenzione degli Organi di Controllo Societari (Internal Audit, Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità, Collegio Sindacale, Organismo di Vigilanza). In ultima istanza, le questioni di compliance regolamentare vengono rendicontate al CEO, all'Organo Amministrativo (CdA).

Gli ambiti normativi principali oggetto di monitoraggio sono relativi a:

- sicurezza e qualità di prodotto;
- tutela della proprietà intellettuale;
- salute, sicurezza e igiene dei luoghi di lavoro;
- salvaguardia dell'ambiente;
- giuslavoristico;
- contabile, fiscale e doganale;
- concorrenza, corruzione.

Nel 2022 non sono stati rilevati casi rilevanti di violazione delle normative e dei regolamenti e la Società non ha ricevuto multe o sanzioni.

LA LOTTA ALLA CORRUZIONE

Nell'ambito del rispetto delle normative e dei regolamenti, particolare rilevanza sta assumendo il **commitment di SIT nella lotta a qualsiasi forma di corruzione attiva o passiva**. Questo impegno è ancora più netto a seguito dell'adesione al Global Compact delle Nazioni Unite avvenuta nel 2022.

SIT adotta un approccio di “**tolleranza zero**” verso gli episodi di corruzione e sta investendo per irrobustire i propri sistemi di controllo e monitoraggio, oltre a garantire opportuna formazione delle risorse aziendali.

Nel 2022 la Società ha definito e redatto una **Policy Anticorruzione** di gruppo, che verrà diffusa nel 2023 e il cui principale obiettivo è quello di fornire opportuni riferimenti, linee guida e istruzioni operative, volti a garantire che tutti i destinatari:

- ✓ **comprendano appieno il proprio dovere di agire, a livello personale e professionale, secondo i più elevati standard di trasparenza, etica ed integrità;**
- ✓ **contribuiscano alla lotta alla corruzione, allineando il proprio comportamento a quanto previsto dalle norme nazionali ed internazionali, dal Codice di Condotta di SIT e dall'insieme di *policy*, procedure e *best practices* aziendali (“corpo procedurale”);**
- ✓ **siano in grado di identificare e segnalare casi concreti o episodi sospetti di eventi legati a corruzione e/o frode, utilizzando gli opportuni strumenti resi disponibili dalla Società e dall'ordinamento legislativo (es. canali di “*whistleblowing*”).**

La Policy rappresenta un ulteriore strumento atto a mitigare i rischi di corruzione connessi alle attività aziendali che rientra nel più ampio sistema di controllo e monitoraggio rappresentato da:

- **Codice Condotta;**
- **Policy, procedure e linee guida operative del Gruppo;**
- **Sistema di controllo interno ex L.262/05;**
- **Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs. 231/01;**
- **Sistemi informativi aziendali;**
- **Sistema delle deleghe e dei poteri.**

Sebbene i presidi configurati rappresentino strumenti adeguati di mitigazione dei rischi connessi ai reati di corruzione anche in relazione alla loro effettiva significatività, il gruppo continua a promuovere e ad investire in iniziative atte a rendere l'ambiente di controllo interno sempre più efficace ed efficiente.

Nel 2022, all'interno del percorso formativo legato alla nuova piattaforma di *training* “Skilla”, sono stati predisposti opportuni corsi di formazione sulle tematiche ex D.Lgs. 231/01 (afferente anche ai reati di corruzione), che hanno vista coinvolta la totalità della popolazione “*white collar*” del perimetro Italia.

Si precisa infine che, nel corso del 2022, non sono stati rilevati episodi di corruzione attiva e/o passiva all'interno del gruppo.

RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI

Nell'ambito del rapporto con gli *stakeholder* interni ed esterni, il dialogo con le Istituzioni rappresenta un'area di elevata attenzione e d'interesse. SIT aderisce a differenti Associazioni e partecipa a tavoli di lavoro sia a livello locale sia internazionale collaborando con le altre realtà del settore per favorire l'innovazione e la standardizzazione delle norme tecniche di prodotto in una prospettiva d'interesse generale.

Per quanto riguarda la gestione dei rapporti con le istituzioni nella Divisione Metering del gruppo, si può affermare che MeterSit S.r.l. è titolare di rapporti economici con le principali Società italiane di distribuzione del gas e, a tal fine, partecipa a procedure di gara d'appalto sia pubbliche che private.

Alcune di tali società sono da considerarsi Pubbliche Amministrazioni mentre la maggior parte di esse sono società private che svolgono un servizio di pubblico interesse (distribuzione del gas). In entrambi i casi tali società rispondono all'Autorità per l'energia elettrica e il gas (oggi ARERA). Pertanto, MeterSit S.r.l. si impegna a garantire i massimi livelli di integrità e onestà nei rapporti con le stesse.

MeterSit S.r.l., in conformità alle vigenti normative antimafia e in materia di appalti, trasmette alle società di distribuzione del gas, con cadenza

semestrale, o più breve, certificati relativi aventi rilevanza penale (casellario giudiziale, sanzioni amministrative, carichi pendenti) nonché dichiarazioni antimafia rese dai soggetti che rivestono cariche o qualifiche all'interno di MeterSit S.r.l. e di SIT S.p.A.

In caso di situazioni di non conformità, MeterSit S.r.l. riceve eventuali reclami o segnalazioni direttamente dalle società di distribuzione del gas. Una volta ricevuto un reclamo, questo viene gestito dall'Ufficio legale di MeterSit S.r.l. in coordinamento con l'Ufficio legale di SIT S.p.A. e sotto la supervisione della Direzione degli Affari Legali di SIT S.p.A., nonché coinvolgendo le Direzioni di MeterSit S.r.l. interessate.

Nei Paesi in cui è presente e opera, SIT collabora con diverse associazioni, nazionali ed internazionali, con il fine di promuovere norme, standard e buone pratiche di settore, di cui si riportano di seguito i principali esempi.

Principali associazioni di cui fa parte il gruppo

PAESE/CONTINENTE	ASSOCIAZIONE	PRINCIPALI OBIETTIVI DELLE ISTITUZIONI E RUOLO DI SIT
EUROPA	AFECOR The European Control Manufacturers' Association	<p>Afecor è l'associazione europea di riferimento che raccoglie i principali costruttori di controlli di sicurezza e di cui SIT è membro fin dai primi anni dopo la sua fondazione nel 1963, data che ne fa una delle associazioni di più lunga storia in Europa.</p> <p>La Mission dell'associazione è di esercitare influenza sulle normative e promuovere standard che garantiscano un utilizzo sicuro, efficiente ed eco-compatibile delle fonti energetiche primarie.</p> <p>A novembre 2021 Ettore Rossi, Regulatory Affairs Manager di SIT, è stato nominato nuovo presidente di Afecor.</p>
	FARECOGAZ The European Association of gas meters gas pressure regulators manufacturers and Associated Safety Devices and Stations	<p>Farecogaz è l'associazione europea di riferimento che raccoglie i principali costruttori di contatori gas, di regolatori di pressione, dei dispositivi di sicurezza associati e delle stazioni di controllo.</p> <p>L'obiettivo dell'associazione è essere un attore chiave nel settore del gas europeo, assieme a Marcogaz, l'associazione dei distributori europei di gas, promuovendo la digitalizzazione dell'infrastruttura gas verso la transizione verde. Farecogaz collabora con la commissione europea, le autorità di normazione CEN e ISO, l'autorità di regolazione metrologica Welmec nel garantire standard coerenti e comunemente accettati per i contatori e regolatori di pressione in Europa.</p> <p>A ottobre 2022 Giovanni D'Alberton, Market & Regulatory Affairs Manager di MeteRSit, è stato nominato presidente del comitato tecnico Metering di Farecogaz.</p>
	EHI European Heating Industry	Trattare le esigenze del mercato del riscaldamento dal punto di vista dell'industria. Il suo ambito include: il quadro normativo europeo, la sua attuazione e gli aspetti globali relativi all'industria.
	European Clean Hydrogen Alliance	Mira ad un'ambiziosa diffusione delle tecnologie dell'idrogeno entro il 2030 riunendo la produzione di idrogeno rinnovabile e a basse emissioni di carbonio con la domanda nell'industria, la mobilità, la trasmissione e distribuzione dell'idrogeno.
	CEN European Committee for Standardization	Sostenere le attività di standardizzazione in relazione a un'ampia gamma di settori tra cui: edilizia, energia, ambiente, salute e sicurezza, sanità.
Germania	Figawa - Association of Companies for Gas and Water Technologies	<p>Figawa è l'associazione tecnica e scientifica di produttori e fornitori di servizi di applicazioni per gas e acqua. I suoi obiettivi sono la promozione di una standardizzazione uniforme ed esigente e l'impegno per procedure di standardizzazione e regolamentazione competitive, che costituiscono la base per l'approvazione, il test e la certificazione. In questo modo contribuisce alla certezza giuridica degli attori del mercato.</p> <p>MeteRSit è socio di Figawa e partecipa ad alcuni comitati tecnici per ricevere informazioni sullo stato delle normative e delle iniziative principali legate al mondo del gas naturale e dell'idrogeno in Germania.</p>
Italia	Confindustria	Confindustria è la principale associazione di rappresentanza delle imprese manifatturiere e di servizi in Italia. Essa rappresenta le imprese e i loro valori presso le Istituzioni, a tutti i livelli.
	Anima (Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica Varia e Affine)	Tutela e promozione dei settori e delle aziende della meccanica varia e delle loro tecnologie mediante collaborazione con enti di normazione; sensibilizzazione degli organismi europei verso le problematiche energetiche, ambientali e di sicurezza; costituzione di <i>partnership</i> con altre associazioni o federazioni; sviluppo della collaborazione tecnica, scientifica ed economica tra gli associati, sviluppo di sinergie inter-associative sui tavoli di lavoro istituzionali, tecnici e normativi nazionali ed esteri.

PAESE/CONTINENTE	ASSOCIAZIONE	PRINCIPALI OBIETTIVI DELLE ISTITUZIONI E RUOLO DI SIT
<i>Italia</i>	Assotermica	All'interno di Confindustria e Anima, rappresenta le aziende produttrici di apparecchi e componenti destinati al comfort climatico ambientale, si occupa di promuovere l'efficienza energetica e la tutela ambientale nel rispetto degli obiettivi della Comunità Europea.
	APPLIA Italia	All'interno di Confindustria riunisce oltre 117 aziende che operano in Italia nel settore degli elettrodomestici e attrezzature professionali per ristorazione e ospitalità.
	ANIE (Federazione Nazionale Imprese Elettrotecniche ed Elettroniche)	Una delle maggiori organizzazioni di categoria del sistema confindustriale per peso, dimensioni e rappresentatività. Ad ANIE aderiscono 1.500 aziende del settore elettrotecnico ed elettronico. ANIE tutela e rappresenta le aziende associate attraverso l'attività di relazioni istituzionali e grazie al presidio tecnologico e normativo. MeterSIT è socio ANIE e partecipa allo Smart Metering Group, che raggruppa i costruttori associati nell'ambito dei contatori di elettricità-gas - acqua e dei dispositivi associati alla consapevolezza energetica.
	CIG – Comitato Italiano Gas	È uno degli enti italiani federati all'UNI: ha il compito di elaborare le norme tecniche nazionali nel settore dei gas combustibili che vengono quindi pubblicate dall'UNI.
	Community Valore Acqua per l'Italia (The European House Ambrosetti)	La missione della Community è: "Essere una piattaforma <i>multi-stakeholder</i> di alto livello che tratta il tema della gestione della risorsa acqua come <i>driver</i> di competitività e sviluppo industriale sostenibile, con l'obiettivo di avanzare proposte al Governo e al sistema-Paese". La Community Valore Acqua per l'Italia raccoglie i rappresentanti di tutta la filiera estesa dell'acqua: gestori della rete, erogatori del servizio, rappresentanti del mondo dell'agricoltura, <i>player</i> industriali, <i>provider</i> di tecnologia e sviluppatori di <i>software</i> .
	UNI Ente italiano di normazione	UNI è l'organismo nazionale italiano per la normazione in tutti i settori. MeterSIT è socio di UNI e partecipa ad alcune Commissioni Tecniche in materia di metrologia (CT027) e metrologia della portata (CT055).
<i>Olanda</i>	FME CWM	FME è l'organizzazione dei datori di lavoro olandese nel settore della tecnologia.
<i>Regno Unito</i>	EUA – Energy and Utilities Alliance	Rappresenta le aziende del comparto energetico nelle sedi atte a definire la futura direzione politica all'interno del settore energetico.
	HY4HEAT	Programma del Ministero per lo sviluppo economico inglese (BEIS – Department for Business, Energy and Industrial Strategy) per lo sviluppo di un contatore ad idrogeno in applicazioni sia commerciali che residenziali. Il programma HY4HEAT rientra nel piano nazionale inglese di decarbonizzazione del riscaldamento con l'obiettivo di ridurre le emissioni di CO ₂ in atmosfera.
<i>USA</i>	American Gas Association	Riunisce le aziende del settore energia che distribuiscono gas. La sua mission è promuovere la fornitura sicura, affidabile ed efficiente di gas naturale a case ed aziende in tutta la nazione.
	AHRI – Air Conditioning Heating & Refrigeration Institute	Associazione commerciale di oltre 300 aziende associate che producono aria condizionata residenziale, commerciale e industriale di qualità, sicura, efficiente e innovativa, riscaldamento degli ambienti, riscaldamento dell'acqua e refrigerazione commerciale, attrezzature e componenti in vendita in Nord America e in tutto il mondo.
	HPBA – Hearth, Patio & Barbecue Association	Dal 1980, ha rappresentato e promosso gli interessi delle industrie e dei membri del settore come produttori, rivenditori, società di servizi e installazione e altri rappresentanti del settore.
<i>Australia</i>	GAMAA – Gas Appliance Manufacturer's Association	L'attività principale di GAMAA è di collaborare con i membri, il governo e altri <i>stakeholder</i> dell'industria per sviluppare e implementare norme e regolamenti sicuri e pratici per l'industria degli apparecchi del gas.
<i>Cina</i>	CGAC – China Quality supervising and test center for gas appliance	Associazione governativa per il controllo della qualità ed il test delle applicazioni per l'utilizzo del gas.

MADE FOR FUTURE



Temi Materiali:

- Ricerca e sviluppo e innovazione sostenibile
- Gestione responsabile della catena di fornitura
- Consumi energetici
- Emissioni
- Economia circolare
- Risorse idriche
- Scarichi e rifiuti
- Qualità e sicurezza dei prodotti

• ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY

SIT E L'AMBIENTE

A partire dal processo di sviluppo dei prodotti, dalla loro produzione, distribuzione ai clienti e nel post-vendita, SIT pone la massima attenzione all'**impatto ambientale delle proprie attività**.

In questo senso, SIT è parte attiva nella sfida di preservare le risorse del pianeta con l'obiettivo di **salvaguardia delle generazioni future** affrontando le crescenti criticità ambientali quali il cambiamento climatico e il progressivo esaurimento delle risorse naturali.

L'impegno di SIT si traduce:

- nell'**innovazione**, investendo in ricerca e sviluppo di prodotti che minimizzino l'impatto ambientale, focalizzandosi su progetti che prevedano l'utilizzo di fonti rinnovabili;

SIT, nella Divisione Heating, ha già reso i propri prodotti **compatibili al 100% con combustibili alternativi, quali idrogeno e biometano**. Il Contatore funzionante al 100% Idrogeno è stato il primo al mondo ad ottenere la certificazione MID.

- nell'adozione di logiche di **economia circolare**;
- nell'assicurare costantemente il pieno **rispetto della legislazione vigente in materia di tutela ambientale**;

SIT ha implementato un Sistema di gestione Ambientale (SGA) certificato **ISO 14001:2015** nel **45% degli stabilimenti produttivi del gruppo**: Rovigo (Italia – 3 stabilimenti), Monterrey (Messico), Brasov (Romania).

- nell'accrescere la **consapevolezza di tutti gli stakeholder del gruppo sugli impatti ambientali** e sull'utilizzo consapevole delle risorse, incoraggiando e promuovendo comportamenti virtuosi;
- nel **perseguire**, nell'ambito dell'intera *supply chain*, **elevati standard ambientali** con particolare focus sul controllo e la **riduzione dei consumi energetici e delle emissioni, sull'utilizzo efficiente delle materie prime** e sulla **riduzione e riutilizzo dei rifiuti**;
- nel garantire un **dialogo aperto e collaborativo con tutti gli enti e le autorità competenti** in materia;
- nel promuovere ed essere parte attiva in **progetti per il miglioramento ambientale** nelle proprie comunità locali.

Nel 2022 SIT ha completato la misurazione Carbon Footprint di Organizzazione (inventario GHG delle emissioni di Scope 1, 2 e 3), con baseline anno 2021

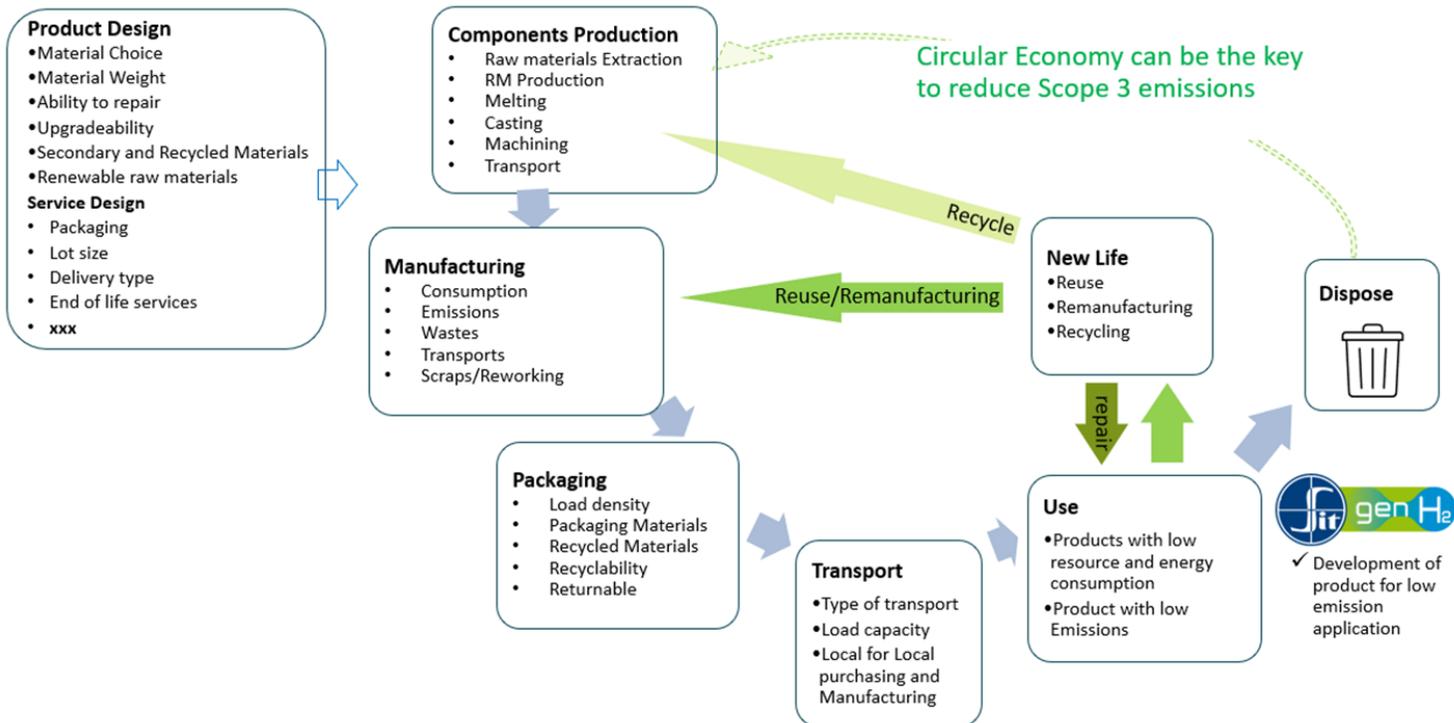
RICERCA E SVILUPPO E INNOVAZIONE SOSTENIBILE

Il **processo d'innovazione e sviluppo** in SIT segue le logiche di *eco-design* al fine di ridurre al minimo l'impatto ambientale dei prodotti durante il loro intero ciclo di vita: dalla progettazione alla produzione, dall'utilizzo allo smaltimento (c.d. *end of life*).

Nel 2022 è stata introdotta nella Procedura di Sviluppo prodotti l'**analisi della Carbon Footprint di Prodotto** fin dalle prime fasi della progettazione.

In questo il Dipartimento Ricerca e Sviluppo di SIT è in grado valutare sistematicamente le alternative progettuali percorribili in ottica di **Life Cycle Assessment**, affiancando alle dimensioni tecniche ed economiche, il calcolo delle emissioni di CO₂.

Nel corso del 2022, SIT ha sostenuto **costi di Ricerca e Sviluppo per euro 13,6 milioni pari al 3,5% dei ricavi** rispetto ad euro 12,5 milioni dell'esercizio precedente (3,3% dei ricavi).



Nel 2022 l'area ricerca e sviluppo ha contato su **un organico medio di 124 risorse** di cui **79** dislocate presso la Capogruppo.

La **ricerca** ha l'obiettivo di sviluppare soluzioni elettroniche e meccaniche sempre più facili da integrare e allo stesso tempo capaci di massimizzare le prestazioni di *comfort* riducendo i consumi energetici e le emissioni di CO₂. Obiettivo di SIT è **offrire ai propri clienti soluzioni innovative per aumentare l'efficienza e**

accelerare le loro strategie di sostenibilità al miglior costo totale di esercizio, garantendo *time to market* sempre più rapidi.

SIT ha intrapreso numerose **attività di ricerca** con importanti università italiane quali il Politecnico di Milano, l'Università degli Studi di Padova e l'Università degli Studi di Ferrara, e ha svolto attività di sviluppo in co-design con i principali *player* mondiali del settore. Inoltre, sono state avviate **collaborazioni con incubatori tecnologici e fornitori di**

A fine 2022, SIT ha attive 90 famiglie brevettuali a fronte delle 88 del 2021.

tecnologia. In particolare, sono attivi numerosi progetti di ricerca in merito a **tecnologie innovative** che puntano

a raggiungere **riduzioni del consumo energetico e dell'inquinamento** garantendo, al contempo, un comfort sempre migliore all'utenza.

RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO₂

In coerenza con gli obiettivi di decarbonizzazione fissati dall'Unione Europea, la gamma prodotti della Divisione Heating e della Divisione Metering è stata integrata e adeguata all'utilizzo di **idrogeno** e **biometano** grazie allo sviluppo di specifiche soluzioni assieme ai principali clienti.

Per quanto riguarda la **Divisione Heating**, SIT continua ad investire nello sviluppo di tecnologie per la realizzazione di caldaie in grado di funzionare sia con il **100% di idrogeno**, sia con miscele di biogas.

Alla fiera MCE di Milano, svoltasi nel 2022, SIT ha esposto una nuova caldaia residenziale ad alta

*SIT si è confermata come partner tecnologico dei produttori di caldaie e di sistemi di riscaldamento nell'evoluzione della filiera verso **prodotti hydrogen-ready**.*

efficienza realizzata con sistemi per il controllo della combustione "**made by SIT**" che consentono **emissioni zero**, grazie all'utilizzo dell'idrogeno.

Per quanto riguarda il contenimento delle emissioni di CO₂ a monte delle attività di SIT, determinate dalla produzione dei componenti, il calcolo della Carbon Footprint dei nuovi ventilatori per caldaie a condensazione ha evidenziato una riduzione di oltre il 20% rispetto ai modelli precedenti, grazie all'alleggerimento del pezzo, alla scelta di materiali diversi e al redesign della scheda elettronica.

Sulla scia dei prodotti già certificati per il mercato inglese in grado di lavorare con miscele di gas in cui l'idrogeno è presente in una percentuale fino al 23%, **nel 2022 SIT ha completato il processo di certificazione dei contatori residenziali e commerciali funzionanti al 100% con idrogeno.**

La società controllata MeterSIT ha infatti ottenuto la certificazione **MID – Measuring Instrument Directive** anche per il contatore commerciale **Domusnext® 2.0 MMU40 H2** rilasciato dall'organismo notificato NMI Certin B.V. La certificazione è valida in Europa ed in UK ma è riconosciuta anche in altri Paesi extra UE e garantisce l'accuratezza e l'affidabilità dello strumento di misura.

Il contatore Domusnext® 2.0 MMU40 H2 ha inoltre ottenuto la certificazione di sicurezza informatica **CPA** (Commercial Product Assurance), rilasciata dall'agenzia britannica di *cyber security* NCSC (National Cyber Security Centre) e valida per il Regno Unito. I prodotti certificati CPA garantiscono l'integrità dei dati e la sicurezza della comunicazione contro il rischio frodi e attacchi *cyber*. La certificazione non solo valida il prodotto ma anche l'integrità dei processi aziendali in tutte le fasi del ciclo di vita, dalla progettazione e produzione, all'operatività in campo e allo smaltimento a fine vita.

Anche per il 2022, il laboratorio metrologico di MeterSIt, uno dei pochi laboratori a livello Europeo attrezzato con strumentazione e procedure certificate per la misura di miscele contenenti idrogeno ed idrogeno puro, ha ricevuto la conferma dell'accreditamento laboratori secondo la **norma ISO/IEC 17025** da parte degli ispettori di ACCREDIA, sia per la parte tecnica che di sistema.

Di particolare rilievo è stata la pubblicazione, il 22 dicembre del 2021, dello **standard UNI EN 17526:2022**, dedicato ai contatori elettronici termo-massici, come quelli prodotti da MeterSIt, da parte dell'ente europeo di normazione CEN (Comité Européen de Normalisation) con sede a Bruxelles, processo di certificazione a cui anche SIT ha partecipato come parte attiva. Anche se la UNI EN 17526 non è stata armonizzata, da

un lato costituisce una guida tecnica per i costruttori e per gli organismi di certificazione per il rilascio del marchio di conformità CE, dall'altro sancisce la **maturità del prodotto** e ne attesta il pieno diritto di cittadinanza all'interno del panorama delle varie tecnologie disponibili.

Nel 2022, MeterSIt ha inoltre conseguito importanti risultati nella progettazione e produzione di un contatore multiprotocollo, c.d. "**Vision**", che introduce tecnologie di comunicazione multiple. Oltre alla possibilità di utilizzo in contesti con idrogeno fino al 23%, il prodotto Vision permette di identificare e adattarsi alla misurazione della effettiva percentuale di idrogeno immessa in rete.

Infine, Italgas Reti ha selezionato MeterSIt come Società di progettazione di un contatore innovativo in tecnologia termo-massica, che permette misurazioni accurate in qualsiasi condizione senza la necessità di avere dispositivi esterni di conversione. L'accuratezza è garantita per una molteplicità di utilizzi: gas naturale, biometano ed idrogeno sia puro che "*blended*" con miscele di gas naturale. Il contatore innovativo, che vedrà la luce nel corso del 2023, prevede una sensoristica innovativa in grado di analizzare eventuali perdite di pressione nelle reti, identificare eventuali fenomeni sismici e garantire la comunicazione spontanea verso il centro.

RIDUZIONE DEL CONSUMO DI ENERGIA

Nel corso del 2022 è stato completato lo sviluppo di nuovi **ventilatori** per **caldaie a condensazione** concepiti per funzionare sia con miscela che con **idrogeno al 100%**. Questi ventilatori utilizzano una tecnologia del motore brushless trifase che garantisce un'efficienza maggiore del 5% rispetto ai competitor di riferimento oltre a silenziosità e al miglior rapporto prestazioni/dimensioni.



Anche per le **cappe di aspirazione** sono stati sviluppati nuovi ventilatori equipaggiati con motori a condensatore di nuova generazione e *brushless*. Grazie al loro elevato rendimento energetico, consentono il raggiungimento della classe A++ con motore *brushless*.

I ventilatori con le portate e i rendimenti maggiori sono equipaggiati con particolari accessori che consentono la riduzione delle vibrazioni generate dalle masse rotanti e quindi del rumore. I motori a condensatore di nuova generazione sono inoltre progettati, oltre che per ottenere il massimo valore di rendimento possibile, anche per ridurre i consumi alle varie velocità di funzionamento, consentendo un reale risparmio in utenza.

RIDUZIONE DEL CONSUMO DI ACQUA

SIT, che è entrata nel mercato dei contatori d'acqua a fine 2020 con l'acquisizione della società portoghese **Janz**, persegue lo sviluppo di prodotti sostenibili anche attraverso l'introduzione di nuove tecnologie di **misurazione del consumo della risorsa idrica**. Quest'ultime permettono all'utilizzatore finale di essere consapevole dei propri consumi con un rilevante impatto positivo sulla riduzione degli sprechi garantendo, pertanto, il **risparmio idrico** e l'**efficientamento energetico**.

Tutto questo risulta possibile grazie alla tecnologia **IoT** (Internet of Things). Ne sono un esempio i contatori d'acqua *smart* di nuova generazione presentati a novembre 2022 alla fiera **Enlit** di Francoforte.

Se impiegati su larga scala, i nuovi contatori d'acqua possono contribuire a ridurre drasticamente gli sprechi di acqua. Infatti, essi sono dotati di un sistema di comunicazione che permette di rilevare il consumo da remoto, individuare eventuali perdite ed usi poco efficienti in ottica di *smart building* e sono uno tra gli elementi abilitanti per la fornitura di servizi mirati all'efficienza della rete, oltre che al bilanciamento idrico.

MIGLIORAMENTO DELLA QUALITÀ DELL'ARIA

La pandemia ha reso le persone consapevoli che il monitoraggio costante della **qualità dell'aria**, del **rumore** e della **luminosità** negli ambienti chiusi, nonché il controllo automatizzato degli impianti coinvolti nella loro

gestione (condizionamento, riscaldamento e ventilazione), sono un requisito fondamentale per la salute delle persone.

L'attenzione alla salubrità e al benessere negli ambienti indoor sta assumendo un'importanza crescente: in Italia e in altri paesi industrializzati le persone trascorrono circa il 90% del proprio tempo al chiuso, dove l'aria può essere anche cinque volte più inquinata che all'esterno. Negli ultimi anni si sta quindi diffondendo lo *smart building*, ovvero la connessione digitale e automatizzata, grazie a IoT (Internet of Things) e domotica, degli edifici residenziali e degli uffici che diventano "intelligenti" ovvero capaci di monitorare i parametri di qualità dell'aria e di gestire in modo automatizzato gli impianti che rendono salubre uno spazio indoor.

Il controllo della qualità dell'aria negli ambienti chiusi è uno degli elementi centrali della mission di SIT. Questa consapevolezza ha spinto SIT ad investire, nel corso del 2022, facendo il proprio ingresso nel capitale di **UpSens**, PMI innovativa con sede a Trento, appartenente al Gruppo Optoi, specializzata nello sviluppo di dispositivi per il monitoraggio di parametri ambientali indoor di tipo sia standard che

La partnership con UpSens si inserisce in un percorso di sviluppo strategico del segmento VMC

custom con una competenza specifica sulla qualità dell'aria. Attraverso questa **scelta strategica** SIT ha voluto ribadire di voler giocare un ruolo da protagonista nella transizione energetica, creando soluzioni che possano

davvero fare la differenza nella qualità della vita delle persone e che siano in linea con gli obiettivi di decarbonizzazione e con le politiche di salvaguardia ambientale. Dalla collaborazione tra SIT e UpSens nasceranno sinergie rilevanti nell'ambito delle soluzioni per la qualità dell'aria, in particolare nel segmento **VMC** (Ventilazione Meccanica Controllata). Le soluzioni VMC consentono il ricambio e la filtrazione dell'aria e, attraverso lo scambio di calore tra l'aria in uscita e l'aria in ingresso, permettono di migliorare l'efficienza termica degli edifici. SIT è già oggi fornitore di elettronica di controllo per il segmento VMC e prevede di ampliare ulteriormente la propria gamma nei prossimi anni.

UTILIZZO DI LOGICHE DI ECONOMIA CIRCOLARE

SIT opera in un mercato mondiale che attualmente si trova a fronteggiare, da un lato, un **aumento della domanda di materie prime** e, dall'altro, una **scarsità delle risorse**. Considerato l'impatto che i processi di estrazione e utilizzo delle materie prime producono sul clima (aumento del consumo di energia e delle emissioni di anidride carbonica) ed il piano d'azione proposto dalla Commissione Europea, nel suo Green Deal, per una nuova economia circolare, **SIT s'impegna a creare prodotti sostenibili anche attraverso l'acquisto di materiale secondario o il riutilizzo di materiale.**

In questo modo, SIT contribuisce a ridurre l'ammontare di materiale utilizzato, la Carbon Footprint dei propri prodotti e le emissioni di Scope 3.

Tutti i **pressofusi** prodotti da SIT nei propri stabilimenti ed in quelli dei fornitori sono fabbricati con alluminio secondario.

Per quanto riguarda i **contatori d'acqua** con il corpo in ottone, è applicata la logica del recupero, della rigenerazione e del riutilizzo del corpo stesso.

In particolare, nella fase di progettazione viene sistematicamente promossa:

- L'attenzione a **minimizzare i consumi** di materiali utilizzati per la fabbricazione dei propri prodotti e componenti, l'efficienza è uno dei requisiti principali per la sostenibilità dei nuovi prodotti;
- La scelta di **materiali a più basso impatto sulle emissioni**;

I nuovi ventilatori sono stati sviluppati con plastiche la cui produzione comporta emissioni di CO₂ del 60% inferiori rispetto alle plastiche utilizzate in precedenza

Per migliorare la sostenibilità e ridurre le emissioni di CO₂ del proprio prodotto, MeterSIt e sta verificando la possibilità di introdurre l'utilizzo di scocche plastiche stampate a partire da materiale riciclato sui propri contatori domestici, commerciali e industriali

- La scelta, dove possibile, di **materiali riciclati**: i metalli usati nella fabbricazione dei prodotti, sono prevalentemente di origine secondaria e gli scarti vengono inviati a recupero;
- La **ricerca di opportunità di riutilizzo dei materiali**. Infatti, nei contatori d'acqua è attivo un flusso di recupero dei prodotti dal mercato per la rigenerazione e il riutilizzo del corpo in ottone conformemente ad una logica che mira a ridurre anche il costo energetico del recupero del materiale. Come fornitore di componenti, la **collaborazione con i clienti** è chiave nella definizione di politiche di circolarità.

L'alluminio, l'ottone e l'acciaio, che costituiscono mediamente il 66% in peso di una valvola, e il 49% di un ventilatore, sono ricavati da rottami

In particolare, per il **riuso dei materiali** sono stati avviati i primi colloqui con i principali clienti al fine di identificare ulteriori **opportunità trasversali di riduzione delle emissioni**, con l'obiettivo di rafforzare la *partnership* verso una sostenibilità condivisa.

GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA

Ci impegniamo a creare una **catena del valore sostenibile** nel lungo periodo per SIT, i suoi fornitori ed i suoi clienti. Ci impegniamo perché sia rispettosa dell'ambiente, dei diritti dei lavoratori e delle comunità locali, perché sia orientata a minimizzare il proprio impatto lungo tutto il ciclo di vita del prodotto (LCA) con particolare attenzione alla riduzione dell'impronta carbonica, perché coinvolga costantemente i fornitori come partner nel perseguimento degli obiettivi di sostenibilità, qualità e sicurezza dei prodotti e dei processi.

Entrambe le divisioni del gruppo sono dotate di una **funzione acquisti centralizzata** che gestisce l'approvvigionamento di materie prime, componenti, semilavorati e servizi (sia ausiliari alla produzione sia non legati alla produzione) per tutte le società delle rispettive divisioni.

Al fine di rispondere al meglio alle esigenze di un mercato sempre più volatile, l'intera *supply chain* della **Divisione Heating** accorpa sotto un'unica Direzione le funzioni di Sales e Material Planning, Customer Care, After Market e Procurement. SIT ritiene che le sinergie derivanti dal lavoro di un unico *team* favoriscano il miglioramento del livello di servizio offerto al cliente consentendo di focalizzarsi sull'analisi e sulla gestione delle dinamiche e delle fluttuazioni di mercato e sulla gestione della *supplier base* con crescente attenzione alla copertura dei rischi e alle tematiche ESG.

Nel corso degli anni, il gruppo ha definito un processo strutturato per la gestione dei suoi fornitori che mira ad ottenere componenti, materiali e servizi al giusto prezzo, nei tempi definiti e con un alto livello di qualità promuovendo, al contempo, un contesto orientato al rispetto dell'**etica** e della **sostenibilità**, oltre che sullo sviluppo di relazioni stabili, il perseguimento della sicurezza, dell'innovazione e dello sviluppo tecnologico lungo tutta la filiera.

Nel corso del 2022, il processo di Gestione dei Fornitori si è ulteriormente rafforzato nell'applicazione di criteri ESG nella fase di coinvolgimento, valutazione e selezione dei fornitori

SIT promuove il miglioramento continuo delle *performance* dei propri fornitori ed il loro coinvolgimento nei processi di innovazione di prodotto, in un'ottica di *partnership* strategica. Al fine di garantire la massima sicurezza e qualità dei propri prodotti, **SIT si impegna a coinvolgere i fornitori sin dalle prime fasi dello sviluppo di un progetto**, adottando un approccio preventivo e proattivo che consente di anticipare e risolvere le eventuali criticità. Confronto diretto, condivisione delle *best practice*, *tutorship*, analisi dei processi sono solo alcuni esempi di attività svolte anche nel 2022 con lo scopo di supportare lo sviluppo delle competenze di qualità nella gestione dei processi produttivi.

Infine, per garantire il rispetto degli standard etici della propria catena di fornitura, SIT ha definito un **Codice etico per i fornitori e intermediari terzi** che riporta i principi basilari cui sono tenuti a conformarsi i soggetti, persone fisiche o giuridiche, nel fornire beni o servizi, ovvero nell'organizzare transazioni di merce dal venditore all'azienda o alle sue consociate.

*Attualmente il Codice di Condotta Fornitori è stato sottoscritto dal **63%** dei fornitori a copertura del **95%** del fatturato*

I valori riportati nel Codice definiscono il modo in cui il gruppo intende operare: conformità alle vigenti legislazioni, rispetto dei diritti umani, divieto del lavoro minorile, salute e sicurezza dei dipendenti, tutela ambientale ed ecosostenibilità, divieto di utilizzo di *conflict minerals*, rispetto di concorrenza, *antitrust*, conflitti di interesse e corruzione, oltre alla tutela di informazioni riservate e diritti di proprietà. Il Codice è distribuito ai diversi fornitori in fase di definizione del contratto e deve essere restituito alla società firmato per presa visione.

Per lo svolgimento delle proprie attività, SIT si avvale del contributo di oltre **600** imprese, localizzate in **30** Paesi del mondo, che forniscono beni e servizi essenziali per i processi industriali del gruppo.

Nel 2022 i fornitori terzi sono stati **623** su **98** gruppi merci. In termini di spesa, la tipologia di fornitori con maggiore impatto è costituita dai fornitori di materiali diretti.

<i>Percentuale di fornitori per tipologia di fornitura</i>	2022	2021
<i>Metalli, Materie prime, componenti in plastica e gomma</i>	38%	38%
<i>Elettronica e componenti elettromeccanici</i>	33%	30%
<i>Servizi di produzione per gli stabilimenti e terzi</i>	29%	32%

SIT, inoltre, persegue una strategia di **sviluppo internazionale che pone al centro** il territorio e l'impegno a creare relazioni stabili con le comunità locali. Ne è una dimostrazione l'elevata percentuale di fornitori localizzati nella stessa area geografica, in Italia, in cui il gruppo ha la propria fonderia, l'officina meccanica e l'*hub* logistico.

Tuttavia, data la peculiarità e specificità del prodotto realizzato da SIT, la **qualità del materiale** acquistato rappresenta un fattore prioritario nella scelta del fornitore rispetto alla prossimità geografica del fornitore alle sedi di produzione del gruppo. È opportuno anche sottolineare che un'elevata percentuale dell'approvvigionamento destinato ai prodotti finali della Divisione Heating è *intercompany* in quanto importanti volumi di componenti sono fabbricati direttamente da aziende del gruppo.

Come evidenziato nella tabella seguente, **Italia, Portogallo e Olanda** sono i Paesi in cui si registra un maggiore acquisto da fornitori locali.

<i>Percentuale della spesa su fornitori locali⁵</i>	2022	2021
<i>Italia</i>	43%	45%
<i>Portogallo</i>	40%	47%
<i>Olanda</i>	30%	37%
<i>Cina</i>	25%	17%
<i>Messico</i>	12%	11%
<i>Romania</i>	3%	3%
<i>Tunisia</i>	3%	2%

Nella definizione della **Supplier Base**, SIT ha l'obiettivo, per quanto riguarda sia i nuovi prodotti sia quelli già in produzione, di **ottimizzare i flussi logistici al fine di ridurre gli sprechi e le emissioni di CO₂**.

A tale proposito ed in ottica di sensibilizzazione sull'importanza delle tematiche di sostenibilità, nel corso del 2022 è stato organizzato un corso di formazione che ha visto la partecipazione dell'intera funzione Acquisti Centrale focalizzato sulla Carbon Footprint.

⁵ La percentuale è calcolata a partire dalla spesa su fornitori diretti e considera i fornitori come locali in base alla regione geografica riportata. Inoltre, il calcolo tiene in considerazione anche la spesa *intercompany*. I Paesi significativi di operatività sono quei Paesi dove il gruppo è presente con stabilimenti produttivi. La percentuale del 2021 per il Portogallo, pari 47%, è stata inserita a partire dalla DNF 2022 in quanto utile ai fini comparativi con l'esercizio 2022.

VALUTAZIONE DEL SISTEMA DI SOSTENIBILITÀ DEI FORNITORI

Nel processo di **audit dei fornitori** che operano in regime di conto lavoro per SIT, sono previsti sopralluoghi di verifica del rispetto delle normative vigenti in materia di **salute e sicurezza dell'ambiente di lavoro**.

Favorita anche dalla necessità di verificare le misure adottate dai fornitori per contenere la pandemia di Covid-19, SIT ha applicato un processo strutturato e condiviso con gli stessi fornitori, avente la finalità di sensibilizzarli e di supportarli nella gestione efficace degli aspetti di salute e sicurezza sul lavoro, prevenendo e mitigando gli eventuali impatti determinati dalle attività esternalizzate da SIT.

Tale processo è articolato in tre fasi principali:

- **Comunicazione** chiara degli standard che SIT richiede ai propri *business partner* in termini di qualità di prodotto e servizio, di rispetto dei **Diritti Umani** e tutela dei lavoratori e più in generale attenzione alle **tematiche ESG**
- **Valutazione** della capacità dei fornitori di rispettare le specifiche tecniche ed i requisiti richiesti in ambito ESG, sia in fase di qualificazione sia nel corso del rapporto commerciale e monitoraggio del rischio di fornitura
- **Sostegno** ai fornitori nelle attività di miglioramento continuo delle proprie *performance* unitamente ad un rafforzamento della capacità di innovazione

Guidata dalla precisa volontà di valutare e, possibilmente, estendere a tutta la filiera *upstream* la cultura e le pratiche di sostenibilità, nel 2022 **SIT ha iniziato un progetto sperimentale di valutazione e monitoraggio del sistema di sostenibilità dei propri fornitori** con il supporto di

EcoVadis, società indipendente di *rating* internazionale che mira a migliorare le pratiche ambientali e sociali delle aziende.

La metodologia di valutazione incorpora diversi standard di

sostenibilità internazionali (es. Global Reporting Initiative, ISO 26000) ed è basata su **21 criteri di Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI)** raggruppati in quattro categorie:

- Etica
- Pratiche lavorative e diritti umani
- Ambiente
- Acquisti sostenibili

I punteggi di RSI che variano su una scala da zero a 100, corrispondono ad una *performance* che può essere classificata da insufficiente fino a

Lo strumento di valutazione principale di EcoVadis consiste in una piattaforma collaborativa che permette alle aziende di monitorare le pratiche di sostenibilità dei propri fornitori, gestirne i rischi e richiedere l'implementazione di azioni correttive laddove se ne rilevasse la necessità

strutturata e proattiva verso le tematiche ESG. Ad ogni fornitore analizzato, la piattaforma EcoVadis rilascia un report di valutazione in cui sono evidenziati i punti di forza e gli ambiti di miglioramento nella gestione delle tematiche di sostenibilità che il fornitore può impiegare per dare seguito ad azioni di miglioramento della sua *performance*.

Nell'ambito del progetto sperimentale, rispetto ad un parco complessivo di circa **200** fornitori strategici della Divisione Heating, ne saranno coinvolti progressivamente il **25% nel 2023**, il **50% nel 2024** e il **75% nel 2025**.

GESTIONE DELL'APPROVVIGIONAMENTO DI MATERIE PRIME E PRODOTTI CHIMICI

Poiché i prodotti di SIT sono prodotti di sicurezza e di misura molto specifici, sia i fornitori che i componenti da essi forniti sono soggetti a processi di omologazione accurati che favoriscono un rapporto stabile di fornitura.

SIT ha definito un processo strutturato per la **valutazione e omologazione della Supplier Base** al fine di assicurare che tutti i fornitori siano in grado di produrre e consegnare continuamente prodotti di **elevata qualità**, in conformità non solo alle specifiche richieste da SIT, all'affidabilità attesa dal cliente finale, al rispetto dei tempi e dei costi concordati ma anche alla **normativa internazionale** che regola il commercio di **sostanze chimiche pericolose** e di **materie prime che provengono da zone di conflitto**.

Per quanto riguarda i Conflict Minerals, ci si riferisce a materie prime o minerali quali stagno, tantalio, tungsteno e oro provenienti da zone ad alto rischio o interessate da conflitti armati, il cui commercio può finanziare gruppi armati, alimentare il lavoro forzato e altre violazioni dei diritti umani e sostenere la corruzione e riciclaggio di denaro

L'approvvigionamento responsabile dei **Conflict Minerals** è attualmente soggetto a regolamentazione nel commercio internazionale attraverso la legge federale degli Stati Uniti, la sezione 1502 del Dodd-Frank Act e, in ambito Europeo, attraverso il Regolamento (UE) 2017/821, con lo scopo di scoraggiarne l'utilizzo poiché il

loro commercio potrebbe finanziare i conflitti nelle zone a rischio dove si registrano gravi violazioni dei diritti umani.

SIT si impegna a utilizzare e a rifornirsi di materiale che non contenga minerali provenienti da zone di conflitto al fine di non alimentare indirettamente violazioni dei diritti umani.

Tale impegno è preso in carico dalla funzione Qualità Fornitori unitamente alla responsabilità di:

- **Qualificare** nuovi fornitori in linea con gli standard di qualità SIT e omologare i nuovi componenti con procedure automotive
- **Supervisionare** i processi produttivi e assicurare l'ottemperanza ai piani di controllo presso i fornitori
- **Monitorare** la qualità della fornitura in entrata presso le proprie linee produttive

- **Analizzare** le non conformità di fornitura e implementare le necessarie azioni correttive presso i fornitori
- **Sviluppare** continuamente piani di crescita e sviluppo per i fornitori strategici e piani di miglioramento per i fornitori critici

*La percentuale di fatturato monitorato secondo le finalità sopraindicate è incrementata nel 2022 di un ulteriore **1,5%** raggiungendo una copertura del **70,6%** del fatturato d'acquisto di materiali diretti*

Al fine di migliorare la **protezione della salute umana** e dell'**ambiente**, il gruppo ha definito, tra le diverse azioni implementate, **la norma SIT 4900000** che è regolarmente aggiornata.

L'evoluzione dei vincoli sull'utilizzo dei materiali in ambito internazionale richiede la disponibilità di strumenti di controllo e gestione nella catena di fornitura. Per questo SIT ha realizzato un sistema di gestione denominato **Material Trade Compliance (MTC)**. Introducendo un canale privilegiato con la catena di fornitura, questo sistema è in grado di configurare, in modo analitico, **lo stato di conformità dei prodotti di SIT**.

Ad oggi, **MTC** permette di coprire le tematiche di conformità regolamentate dalla norma SIT 4900000 nell'ambito del regolamento *Conflict Minerals*, delle direttive REACH e RoHS, dalla legge statunitense

Toxic Substances Control Act e da un ulteriore insieme denominato *SIT Restricted Substances* che permette di monitorare potenziali criticità future nell'approvvigionamento.

Attraverso un portale dedicato, i fornitori interagiscono con il sistema MTC fornendo tutte le informazioni necessarie monitorando lo stato di evasione delle richieste ricevute da SIT.

Nello specifico, nella gestione del Conflict Minerals viene adottato il protocollo Conflict Minerals reporting template (CMRT)

I **fornitori sono coinvolti** con lettera di presentazione e sono supportati in fase di *onboarding* da un manuale guida e *webinar* dedicato.

Inoltre, è stata creata un'area dedicata alla sostenibilità disponibile sulla home page del **SIT Supplier Portal** per incentivare un'efficace comunicazione, condividere best practices e sviluppare una maggiore sensibilità sui temi di sostenibilità attraverso approfondimenti tematici, come ad esempio la condivisione di brochure dedicate ai *Conflict Minerals* e al tema del Cobalto.

SIT, dal 2020, è Operatore Economico Autorizzato certificato AEO "Full". Tale autorizzazione comprova, a seguito di un iter condotto dall'Agenzia delle Dogane, che SIT è una società caratterizzata da processi aziendali affidabili, sicuri e adeguati agli standard del commercio internazionale

LA GESTIONE DELLE EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA

La scienza, a partire dall'*Intergovernmental Panel on Climate Change* (IPCC) delle Nazioni Unite, è unanime nell'indicare come principale causa dei cambiamenti climatici in atto l'emissione di gas a effetto serra (GHG) e sottolinea l'importanza di un'azione di riduzione rapida e tempestiva, perché la finestra temporale a disposizione per contenere l'aumento delle temperature sotto la soglia limite di 1,5 gradi è inferiore a 10 anni.

Decisa a fare la propria parte in questo processo di cambiamento, **SIT ha avviato dal 2020 un percorso di analisi delle proprie emissioni**, per estendere l'attenzione al proprio impatto sull'ambiente oltre le attività dirette. Il percorso è partito dalla misura delle emissioni, con il calcolo della **Carbon Footprint**, un parametro che mira a valutare l'impatto sul cambiamento climatico in termini di emissione di CO₂.

Nel 2022, per meglio gestire le attività di misura, analisi e pianificazione, oltre che per rispondere alle crescenti richieste da parte degli *stakeholder* interni ed esterni all'azienda, è stata creata una funzione specifica di **Carbon Management**, parte attiva del Sustainability Team, focalizzata sui temi relativi all'impatto sui cambiamenti climatici.

La nuova funzione ha come obiettivo la gestione delle emissioni di gas serra, con la misura e l'analisi dei dati, l'individuazione delle potenziali aree di intervento, la definizione dei *target* di riduzione, l'elaborazione e la gestione di un piano di intervento, oltre alla sensibilizzazione sui temi

del cambiamento climatico a tutti i livelli aziendali per la promozione di una cultura diffusa.

Carbon Disclosure Project

Fermamente convinta del valore della trasparenza, nel 2022 SIT ha aderito al programma CDP, **Carbon Disclosure Project**, che ha valutato la maturità dell'azienda nel percorso di decarbonizzazione. Il programma ha riconosciuto la consapevolezza dell'azienda rispetto al problema del cambiamento climatico e il suo sforzo verso un modello maturo di gestione del proprio impatto. Al contempo, CDP costituisce per SIT una guida autorevole nel fissare obiettivi di miglioramento.

LA MISURA DELL'IMPATTO

Seguendo metodologicamente le norme internazionali sviluppate in ambito ISO, per la misura dell'impronta carbonica **SIT ha scelto di analizzare l'intero ciclo di vita dei prodotti**, affiancando alla raccolta delle emissioni dirette anche quella delle attività esterne della filiera SIT.

Lo studio dei Prodotti

Per lo studio dei prodotti è stato implementato il **Carbon Footprint Systematic Approach**, un modello creato ad hoc per l'azienda secondo la norma **UNI EN ISO 14067:2018**, che raccoglie in un database tutte le informazioni aziendali necessarie a caratterizzare i propri prodotti e processi produttivi in termini di emissioni di Gas Serra. Assieme al modello sono state sviluppate e pubblicate le **Regole di Prodotto** (*Product Category Rules*) previste dalla norma per il calcolo sulle specifiche categorie di prodotto in esame, che fungono da riferimento normativo per le CFP di prodotti simili.

Nel 2021 il sistema è stato implementato sulle principali linee di prodotti della Divisione Heating:

- Controlli Meccanici
- Controlli Elettronici
- Ventilatori

Nel 2022 è stato esteso ai Contatori a Gas della Divisione Gas Metering.

Il modello del CFP Systematic Approach è stato verificato da parte di un ente terzo indipendente. Pertanto, **SIT è ora autonoma nel calcolare in modo corretto e certificato l'impronta carbonica dei propri prodotti** e può pubblicarli all'interno di *Programme Operators* accreditati.

Le analisi relative a due dei principali prodotti di SIT, la valvola 845 Sigma e il nuovo Fan NG40E sono state pubblicate all'interno del Programme Operator Carbon Footprint Italy

Nel 2022, la base dati del sistema di CFP Systematic Approach è stata aggiornata, per la verifica periodica di parte terza prevista entro il primo semestre 2023. Il modello è stato inoltre arricchito con il calcolo dell'**EPD**, Environmental Product Declaration, aggiungendo alla dimensione delle emissioni di CO₂, che hanno impatto sul cambiamento climatico, la misura degli impatti su altri fattori ambientali, in modo da arricchire ulteriormente la consapevolezza aziendale dell'impatto sull'ambiente.

Il modello EPD è integrato al modello della CFP e sarà sottoposto a verifica di parte terza indipendente, programmata nel primo semestre 2023

Il CFP Systematic Approach consente a SIT di rispondere in tempi molto rapidi alle richieste dei clienti in termini di CFP di prodotto e dota le funzioni aziendali, a partire dalla Ricerca e Sviluppo, di uno strumento in grado di quantificare gli impatti delle diverse scelte progettuali, in termini di emissioni di CO₂.

Il calcolo della Carbon Footprint dei diversi prodotti, con l'approccio di analisi del ciclo di vita, ha permesso di identificare le **principali fonti di emissione**, evidenziando **l'impatto delle attività a monte dell'azienda**. Questa nuova consapevolezza evidenzia il ruolo dell'Innovazione e della Gestione Responsabile della Catena di Fornitura, e l'importanza della relazione continua con i clienti e i fornitori, accanto alla sistematica ottimizzazione dei processi interni.

L'approccio sistemico, assieme ad un progressivo percorso di *servitization*, permetterà di cogliere e pianificare opportunità di scelta di materiali intrinsecamente sostenibili, design che favoriscano la **riparabilità** e la **riciclabilità**, oltre a individuare potenziali efficienze, confermando la stretta connessione tra la sostenibilità ambientale e quella economica.

La Carbon Footprint di Organizzazione

Con riferimento ai dati 2021, nel 2022 **l'analisi della impronta carbonica è stata estesa a tutta l'Organizzazione**, con la quantificazione e la rendicontazione delle emissioni di gas serra secondo lo standard internazionale **ISO 14064-1:2018**.

Accanto alle **emissioni dirette** (Scope 1) e **indirette legate alla produzione dell'energia** (Scope 2), già monitorate da SIT, sono state calcolate le **emissioni indirette** (Scope 3) **relative alle attività indirettamente collegate alle scelte aziendali**, a monte e a valle dei propri stabilimenti.

L'inventario GHG è stato costruito sulla baseline 2021, primo anno di rendicontazione

Nella norma ISO le emissioni di Scope 3 vengono suddivise in categorie che meglio ne evidenziano la natura:

- emissioni derivanti dai trasporti
- emissioni derivanti da prodotti utilizzati dall'organizzazione
- emissioni derivanti dall'utilizzo dei prodotti realizzati dall'organizzazione
- emissioni derivanti da altre fonti

Preliminarmente alla redazione dell'inventario e in accordo con la norma, è stata fatta un'**analisi di significatività** per individuare, tra quelle indirette, le emissioni rilevanti da rendicontare. **Le emissioni dirette di Scope 1 e di Scope 2 sono conteggiate al 100%**, mentre sono stati esclusi alcuni tipi di emissioni indirette perché ritenute poco significative o perché non ancora misurabili.

L'inventario, che verrà sottoposto a **verifica di parte terza nel primo semestre 2023**, ha confermato la preponderanza delle emissioni indirette rispetto alle attività dirette, evidenziando come la scelta dei materiali, delle fonti di fornitura e del modello di utilizzo del prodotto siano essenziali per contribuire efficacemente al raggiungimento degli obiettivi di decarbonizzazione fissati dagli Accordi Internazionali.

Per la totalità dei processi sotto il controllo di SIT sono stati raccolti dati primari, quali ad esempio consumo di combustibili, energia e materiali. Per i processi non sotto il controllo diretto di SIT, sono stati utilizzati dati secondari provenienti da banche dati internazionali, quali Ecoinvent

L'ANALISI

Le emissioni dirette

Le attività produttive del gruppo prevedono prevalentemente l'impiego di energia elettrica e gas metano.

Consumi energetici all'interno dell'organizzazione in GJ⁶

	Unità di misura	2022	2021
Gas Naturale	GJ	80.739	98.727
Diesel	GJ	5.447	4.844
GPL	GJ	2.551	2.638
Benzina	GJ	3.230	2.725
Energia elettrica acquistata	GJ	116.876	119.030
Di cui da fonte rinnovabile	GJ	1.804	1.965
Totale	GJ	208.843	227.964

Rispetto all'anno precedente, nel 2022 si è registrato **un calo del consumo complessivo di energia** che si attesta attorno al **8%** in termini di GJ.

Unica eccezione ad un decremento generalizzato dell'impiego di energia dell'intero gruppo risultano nello specifico gli aumenti di carburante per i trasporti, **diesel (+12%) e benzina (+18,5%)**, dovuto al venir meno delle restrizioni correlate all'emergenza Covid-19.

⁶ Per il calcolo dei consumi di energia in GJ sono stati utilizzati i coefficienti di conversione del UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting – DEFRA 2022 e 2021. Il consumo di gas GPL per i test eseguiti in laboratorio è stimato sulla base dell'acquisto di bombole durante l'anno di rendicontazione e non sull'effettivo consumo

Anche per quanto attiene al gas **GPL**, il dato si mantiene pressoché equivalente se paragonato a quello precedente (**-3%**) confermando un lieve decremento.

In tutti i siti vengono correttamente gestiti l'esercizio e la manutenzione d'impianti e apparecchiature contenenti **F-Gas** al fine di evitare la fuga di quest'ultimi in atmosfera e quindi contenerne l'effetto serra che ne deriverebbe, pur avendo certamente un impatto piuttosto limitato e trascurabile in termini di effetto serra rispetto alle attività operative energivore del gruppo.

Con riferimento alle **emissioni di sostanze lesive per lo strato di ozono** (ODS), lo stabilimento messicano di Monterrey che fino al 2021 deteneva e utilizzava tale tipo di sostanze (in particolare HCFC R22) nei propri impianti di climatizzazione e/o refrigerazione, nel 2022 ha completato l'azione di **eliminazione di tale tipo di gas** sostituendolo con gas più ecologici a minor impatto ambientale anche in termini di GWP e CO₂ equivalente.

In Cina, a seguito di una manutenzione straordinaria effettuata nel 2022, è emersa la presenza di gas ODS (in particolare R22) in un paio di apparecchiature in unità esterne degli impianti di condizionamento difficilmente raggiungibili. Un totale censimento di tutte le apparecchiature presenti e del loro contenuto di gas verrà effettuato nel corso del primo semestre del 2023 per una futura **gestione consapevole** e per l'eventuale istituzione di un piano di **eliminazione o sostituzione dei gas ozonolesivi** contenuti a favore di **gas ecologici**.

Per quanto attiene alle **emissioni di CO₂ equivalente**, nel 2022 esse sono diminuite seguendo la tendenza dei consumi energetici, come è naturale attendersi, con l'eccezione, sopra indicata, dei carburanti relativi principalmente ai trasporti o ai sistemi di pressurizzazione degli impianti antincendio.

Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scope 1)⁷

	Unità di misura	2022	2021
<i>Gas Naturale</i>	tCO ₂ eq	4.093	5.025
<i>Diesel</i>	tCO ₂ eq	365	319
<i>GPL</i>	tCO ₂ eq	152	157
<i>Benzina</i>	tCO ₂ eq	204	171
Totale Scope 1	tCO₂ eq	4.814	5.672

Emissioni indirette di gas ad effetto serra (Scope 2) – Location Based⁸

	Unità di misura	2022	2021
<i>Energia elettrica acquistata</i>	tCO ₂	11.107	11.137
Totale Scope 2 Location based	tCO₂	11.107	11.137

⁷ Per il calcolo delle emissioni di Scope 1 sono stati utilizzati i fattori di conversione del UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting – DEFRA 2021 e 2022. Inoltre, con riferimento alle emissioni di SIT, non sono stati presi in considerazione i consumi da bombole di idrogeno e altri gas misti (come ad esempio azoto idrogenato, miscela di metano, argon) in quanto ritenuti non rilevanti sul totale.

⁸ Per il calcolo delle emissioni di Scope 2 – Location Based sono stati utilizzati fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia nazionale per i diversi Paesi di operatività espressi in CO₂ (fonte: Terna - confronti internazionali, 2018 e 2019)

Emissioni indirette di gas ad effetto serra (Scope 2) – Market Based⁹

	Unità di misura	2022	2021
<i>Energia elettrica acquistata da fonti di energia non-rinnovabile</i>	tCO ₂ eq	14.077	14.226
Totale Scope 2 Market Based	tCO₂ eq	14.077	14.226

La gestione dei consumi energetici

Con riferimento ai consumi energetici, SIT si impegna a gestire l'utilizzo di energia proveniente da diverse fonti. In ottica di sviluppo sostenibile, tale impegno viene portato avanti con sempre **maggiore efficienza** e con un costante orientamento verso l'utilizzo di una quota di **energia proveniente da fonti rinnovabili**, per contenere l'impatto climatico causato dalla CO₂ prodotta dalle attività del gruppo.

A tal fine SIT ha deciso di intraprendere progetti che prevedono **l'ottimizzazione dei consumi energetici e l'autoproduzione e autoconsumo di energia proveniente da fonti rinnovabili**.

⁹ Per il calcolo delle emissioni di Scope 2 – Market Based sono stati utilizzati fattori di emissione espressi in CO₂ relativi al "residual mix" (European Residual Mix 2021 – fonte AIB 2022), ove disponibili. In caso contrario, gli stessi fattori di emissione utilizzati per il metodo location-based sono stati utilizzati anche per il metodo market-based.

Per il nuovo **Headquarter di Padova** le soluzioni impiantistiche previste nel progetto sono state scelte a seguito di valutazioni di fattibilità sull'efficienza energetica eseguite in fase di analisi progettuale. Nel corso del 2022, sono state realizzate le opere previste in Fase 1 del nuovo *headquarter* con l'installazione degli impianti generali per il riscaldamento e raffrescamento a pompa di calore ed un sistema di recupero del calore dalle attività eseguite nei laboratori di *testing*.

Allo scopo di coprire parzialmente il **fabbisogno energetico** tramite l'autoconsumo di energia da fonte rinnovabile, è in corso di assegnazione l'esecuzione del progetto definitivo del **nuovo impianto fotovoltaico** che verrà installato sulle coperture del nuovo *headquarter* di Padova.

*La messa in esercizio del nuovo impianto fotovoltaico è attualmente prevista a completamento dei lavori della nuova sede centrale nel Q1 2024. Il nuovo impianto avrà una potenza di picco di **811 kWp***

È stato inoltre completato l'iter autorizzativo per l'**installazione di un impianto fotovoltaico anche nel sito di Rovigo** con potenza di picco circa 2,8 MWp. Tale impianto consentirà di coprire circa il **20%** del fabbisogno del *plant* di Rovigo 1, assumendo ragionevolmente un autoconsumo di circa **l'85%** dell'energia prodotta.

L'energia elettrica acquistata nel sito olandese è interamente proveniente da fonti rinnovabili.

Nei *plant* produttivi è continuo un **processo di miglioramento dell'efficienza energetica**. I numerosi cantieri aperti per la *lean transformation* contribuiscono al miglioramento dell'efficienza produttiva e quindi alla **riduzione delle risorse energetiche** necessarie alla produzione. Uno di questi progetti, nel sito di Rovigo, ha permesso di

A Rovigo è operativo dal 2022 il nuovo concentratore dei reflui di fonderia installato alla fine del 2021 che, oltre a ridurre drasticamente la quantità di emulsioni oleose da mandare a recupero esterno, ha permesso di utilizzare il recupero del calore dei forni fusori per il riscaldamento del reparto montaggi

ottenere un miglioramento dell'efficienza in fonderia del **6%**, grazie all'aumento della velocità delle presse e una riduzione delle fermate, con conseguente riduzione del tempo di permanenza del fuso di alluminio nei forni di mantenimento.

Le emissioni indirette

La costruzione dell'inventario GHG comporta lo studio dell'impatto indiretto che l'organizzazione ha sulla catena del valore a monte e a valle dei propri confini operativi e rende ancora più rilevante il ruolo che l'azienda può avere nel contribuire alla riduzione complessiva delle emissioni.

Le emissioni indirette dai prodotti utilizzati

Oltre **l'80%** delle emissioni di GHG contenute nell'inventario sono realizzate all'**esterno** dell'Organizzazione, a monte delle attività operative

dell'azienda, per la estrazione, lavorazione e trasformazione delle materie prime utilizzate per la produzione.

L'azione di SIT su queste emissioni passa attraverso le scelte progettuali dei prodotti, il **co-design con i clienti** e la **relazione con la catena di fornitura**. In particolare, come visto in precedenza, nell'ottimizzazione dei consumi e nella scelta dei materiali a più basse emissioni, si privilegia dove possibile l'uso di materiali riciclabili, nella ricerca di opportunità di riutilizzo oltre che nella scelta del processo e della localizzazione produttiva.

Le emissioni da trasporto

Nel 2022 è stata avviata una **mappatura completa dei trasporti** che ne ha evidenziato un valore rilevante nell'inventario complessivo.

Materie prime e componenti

Le emissioni derivanti dal trasporto dei componenti sono state calcolate coinvolgendo direttamente i fornitori con una indagine specifica proposta già nel 2021 per il database del Carbon Footprint Systematic Approach. Nel 2022 è stata inviata a tutti i fornitori una survey di aggiornamento, ottenendo risposte dirette dal **44%** degli intervistati, pari al **47%** del fatturato complessivo di acquisto. Le tratte mancanti sono state stimate sulla base delle informazioni aziendali e degli indirizzi di spedizione. Si è quindi costruito il quadro completo dei trasporti relativi a tutte le entrate delle merci nell'anno.

Intercompany e clienti

Le produzioni di SIT prevedono numerosi scambi tra gli stabilimenti produttivi e quelli di assemblaggio: un'analisi dettagliata delle spedizioni ha permesso di costruire la **mappa completa dei trasporti intercompany**, utilizzata per il calcolo dell'inventario di gas serra. Nello stesso modo sono state stimate le spedizioni ai clienti. Ne è risultato un quadro complessivo dei trasporti dei prodotti utilizzati e realizzati dall'organizzazione che vale circa **6%** delle emissioni complessive.

La costruzione di un quadro completo dei trasporti è la base per la ricerca di possibili aree di miglioramento. Un primo approccio è stato analizzato sui flussi in partenza dal polo logistico verso gli stabilimenti messicano e rumeno. Nel 2023 il quadro verrà analizzato nel dettaglio per evidenziare opportunità di efficienza.

La mobilità dei dipendenti e lo smartworking

Una parte importante delle emissioni indirette da trasporto è legata alla mobilità dei dipendenti per recarsi al luogo di lavoro.

Per quantificarne il valore è stata condotta un'**indagine** tra tutti i dipendenti, che ha permesso di raccogliere anche alcune idee di miglioramento. Continua il lavoro del **Mobility Manager** così come illustrato nella sezione Made with Care.

Successivamente alla situazione di emergenza legata alla pandemia, SIT ha scelto di consolidare ed estendere anche nel 2022 l'utilizzo dello smartworking, offrendo ai propri dipendenti la possibilità di lavorare da remoto per oltre 1/3 delle giornate mensili, riducendo così significativamente le emissioni da trasporto

Le emissioni dei prodotti realizzati

Nonostante l'inventario di gas serra si fermi al "gate" aziendale, perché i prodotti sono utilizzati come componenti nelle applicazioni dei clienti, l'attenzione di SIT è volta anche alla **riduzione sistematica** delle emissioni durante la **fase d'uso**.

In qualità di fornitore strategico di primari player nei settori energia, *utility* e risorse energetiche alternative, grazie ai propri prodotti SIT si pone come un soggetto attivo nei **percorsi di decarbonizzazione, efficientamento energetico** e nella **riduzione degli sprechi** nell'utilizzo di gas e acqua durante la vita utile del prodotto.

Come ampiamente evidenziato in precedenza, i prodotti SIT sono progettati con l'obiettivo di mettere i propri clienti nelle condizioni di ridurre i consumi energetici e utilizzare combustibili alternativi e meno inquinanti (prodotti H₂ ready) nelle proprie applicazioni.

Nella stessa direzione vanno gli studi in corso sulla possibilità di introdurre **imballi circolari**, in modo da ridurre i rifiuti smaltiti dai propri clienti, oltre che minimizzare l'uso di materie prime non riciclate.

IL PIANO DI RIDUZIONE DELLE EMISSIONI

Il passo successivo alla misura e analisi di dettaglio dei risultati dell'impronta carbonica è la definizione degli **obiettivi** in linea con quanto indicato dal **Green Deal** dell'Unione Europea e di un **piano di riduzione delle emissioni** come di seguito illustrato.

SIT ha anticipato lo sviluppo del piano già a partire dal 2022, in parallelo al percorso di misurazione della **Carbon Footprint di Organizzazione**, basandosi sulle informazioni emerse dall'analisi dei principali prodotti.

Sono stati fissati gli obiettivi di medio termine sia per il contenimento delle emissioni dirette sia per le emissioni indirette e sono state poste le basi per l'identificazione e lo sviluppo di azioni a lungo termine.

L'obiettivo di **Scope 1 + Scope 2 (location based)**, sulle emissioni direttamente o indirettamente causate dalle attività dell'azienda, prevede una **riduzione del 4% annuo** delle emissioni sul medio periodo (2022-2024, *baseline* dati 2021) ed includono i progetti di **implementazione di energia verde**, ovvero

Gli obiettivi di medio termine, definiti sulle emissioni di Scope 1+2 e di Scope 3, sono stati incorporati nel sistema di remunerazione del Top Management aziendale

l'installazione dell'impianto fotovoltaico, e progetti identificati a Rovigo.

L'obiettivo di **Scope 3** è stato declinato in termini di progetti e prevede l'**implementazione di programmi di economia circolare**, in particolare sugli imballi e i materiali, di digitalizzazione sulla Pianificazione della *supply chain*, di efficienza produttiva in ottica *lean transformation*.

Con un processo di raccolta e valutazione delle idee sono stati inoltre identificati alcuni progetti e linee di intervento sulle emissioni dirette ed indirette da **energia acquistata** che verranno approfonditi nel 2023. In particolare, per la riduzione delle emissioni di Scope 3, diventa fondamentale la collaborazione con gli *stakeholder* esterni all'azienda, i fornitori e i clienti, con i principali dei quali è stato avviato un dialogo costruttivo.

LA FORMAZIONE

Per allargare il più possibile le conoscenze e la consapevolezza aziendale su questo tema così importante è stato avviato nel 2021 un programma di formazione, iniziato con un modulo di **sensibilizzazione** dei primi livelli aziendali sul tema del **cambiamento climatico**.

È stato inoltre organizzato un primo

Per l'acquisizione di competenze specifiche sono stati diplomati, con corsi accreditati UNI, alcuni tecnici esperti di Carbon Footprint nel 2021 che nel 2022 sono diventati anche Esperti di Inventario di GHG

contest della sostenibilità sulla piattaforma di *e-learning* aziendale aperto a tutta la popolazione aziendale, che ha avuto un'ampia partecipazione, in cui le persone di SIT hanno condiviso le loro storie di azioni concrete e sostenibili, pubblicate in azienda come esempio ed ispirazione per un comportamento virtuoso.

Nella Intranet Aziendale è stata implementata una pagina dedicata alla Sostenibilità allo scopo di raccogliere spunti, riflessioni ed approfondimenti su questi temi.

Infine, nel 2022 sono stati organizzati incontri con le funzioni Supply Chain ed Human Resources mirati alla divulgazione dei concetti di Carbon Management, alla sensibilizzazione riguardo al tema del cambiamento climatico e l'importanza della gestione delle emissioni.

Per il 2023 è stato pianificato un programma di formazione sistematico allo scopo di diffondere la competenza a tutti i livelli aziendali.

ALTRE EMISSIONI

In merito alle **emissioni d'inquinanti in atmosfera**, i siti produttivi più rilevanti risultano situati in Italia ed in Messico. Ad essi seguono il sito di Janz in Portogallo e il sito tunisino di SIT Control.

Nel 2022 è possibile riscontrare una situazione complessiva di emissioni sostanzialmente in linea con quella dell'anno precedente. Si può notare un lieve incremento nelle emissioni di composti organici volatili in Italia, attribuibili al sito di Rovigo 1, accompagnato tuttavia da un notevole miglioramento sia in termini di NOx sia con riferimento alle emissioni di inquinanti pericolosi HAP percloro.

ITALIA _ Ossidi di azoto (NOx), Ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni significative

Unità di misura Kg	2022	2021
NOx	1.882	2.864
SOx	-	-
Inquinanti organici persistenti (POP)	-	-
Composti organici volatili (VOC)	84	15
Inquinanti atmosferici pericolosi (HAP) percloro	33	419
Particolato (PM)	758	1.007
Altro (Carbonio Organico Totale)	1.913	1.426

MESSICO _ Ossidi di azoto (NOx), Ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni significative

Unità di misura Kg	2022	2021
NOx	991	1.123
SOx	31	35
Inquinanti organici persistenti (POP)	-	-
Composti organici volatili (VOC)	5	5
Inquinanti atmosferici pericolosi (HAP) percloro	-	-
Particolato (PM)	749	807
Altro (HCT, CO, Piombo)	3.834	2.743

TUNISIA SIT CONTROL _ Ossidi di azoto (NOx), Ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni significative

Unità di misura Kg	2022	2021
NOx	18	-
SOx	9	-
Inquinanti organici persistenti (POP)	-	-
Composti organici volatili (VOC)	28	-
Inquinanti atmosferici pericolosi (HAP) percloro	-	-
Particolato (PM)	-	-
Altro (HCT, CO, Piombo)	-	-

PORTOGALLO _ Ossidi di azoto (NOx), Ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni significative

Unità di misura Kg	2022	2021
Altro (Carbonio Organico Totale)	150	150

LA GESTIONE DEI RIFIUTI

Il gruppo pone estrema attenzione ad un'adeguata gestione dei rifiuti in piena conformità legislativa. Tale focus sull'opportuna ed efficiente gestione, si effettua operativamente sia in termini di **produzione dei rifiuti**, cercando di minimizzarla, sia in termini di **tracciabilità** dell'ideone conferimento a smaltitori autorizzati in ottica di ottimizzazione e massimizzazione del recupero rispetto al mero smaltimento al fine di eliminare o ridurre al minimo gli impatti ambientali.

I vari siti produttivi si sono dotati di prassi e procedure operative per **tracciare la corretta filiera e la finale destinazione di trattamento dei rifiuti stessi**. Ciò permette di eliminare o ridurre al minimo gli eventuali impatti correlabili alla produzione di rifiuti oltre che naturalmente

ottimizzare i costi.

In continuità con quanto introdotto nel 2021 dalla classificazione interna dei rifiuti prodotti complessivamente dagli stabilimenti, la generazione degli stessi dalle attività produttive del gruppo è correlabile maggiormente a processi e servizi secondari o accessori, piuttosto che legata agli scarti, sfridi di prodotto e/o processi primari di produzione.

La quantità di **scarti di produzione**, infatti, risulta una quota parte del totale che si attesta intorno al **38%**. Ciò risulta possibile in virtù del fatto che, anche sotto il profilo del contenimento dei costi, si massimizza nell'ambito del processo produttivo il **riutilizzo interno**, recuperando

Peso dei rifiuti generati¹⁰

Unità di misura (t)	Non inviati a smaltimento		Inviati a smaltimento		Totale	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
1) Rifiuti direttamente correlati al prodotto (e/o generati da processi primari di produzione)	1.464,74	1.893,95	20,11	40,15	1.484,85	1.934,10
2) Rifiuti originati da processi secondari non direttamente correlati al prodotto	761,58	854,14	201,16	224,39	962,74	1.078,53
3) Rifiuti generati correlabili ai servizi ausiliari (e/o servizi accessori) non direttamente correlabili al prodotto	319,98	503,04	1.066,71	1.258,37	1.386,69	1.761,41
Totale	2.546,29	3.251,13	1.287,98	1.522,91	3.834,27	4.774,04

¹⁰ I dati sulla produzione di rifiuti riportano solamente i rifiuti prodotti negli stabilimenti produttivi del gruppo

tutte le componenti recuperabili. I rimanenti residui di produzione che sono strettamente e direttamente legati alla fabbricazione dei nostri prodotti, sono generalmente sfridi metallici di alluminio, ottone, rame, ecc., i quali vengono gestiti ed opportunamente destinati a recupero tramite gestori o recuperatori autorizzati ottenendone anche una valorizzazione ove possibile.

*I rifiuti complessivamente prodotti nel 2022 mostrano una **riduzione del 20%**, in parte dovuto al generale calo della produzione, in parte dovuta a una gestione sempre più attenta da parte dei siti*

Una grossa riduzione dei rifiuti si è ottenuta grazie alla piena operatività del nuovo concentratore, installato negli ultimi mesi del 2021 presso il *plant* produttivo di Rovigo 1, che ha permesso di recuperare l'olio dalle emulsioni di fonderia.

UTILIZZO CONSAPEVOLE DELLE RISORSE IDRICHE

I consumi d'acqua negli stabilimenti italiani di SIT e MeteRSit, oltre che rispondere a necessità di tipo civile, soddisfano, in più larga misura, le necessità di tipo industriale legate all'impiego d'acqua in alcuni processi produttivi e per il raffreddamento di macchine e impianti.

Attualmente il consumo di tutti i siti del gruppo SIT in Italia ha come unica fonte l'**approvvigionamento da acquedotto** mentre lo scarico dell'acqua proveniente dall'uso di tipo civile assimilabile all'uso domestico avviene nei normali sistemi fognari pubblici.

Nel sito di Montecassiano esistono alcuni punti di scarico autorizzati che risultano poco rilevanti, in quanto si tratta di scarichi di acqua di condensa dei separatori dell'aria compressa o dell'acqua di raffreddamento della camera, utilizzata solo per test di laboratorio. Tali scarichi confluiscono nel sistema di pubblica fognatura. I suddetti reflui risultano irrilevanti sia in termini di quantità d'acqua scaricata che di contenuto di inquinanti per la loro stessa tipologia ed origine.

Lo **scarico industriale principale** presente negli stabilimenti italiani riguarda il *plant 1* di Rovigo, il quale utilizza acqua prelevata da acquedotto per uso di processo. La stessa acqua, una volta utilizzata, previa depurazione con trattamento chimico-fisico, viene scaricata in acque superficiali, in particolare nello scolo a confine del sito.

Tale scarico di acque reflue industriali, autorizzato da "Autorizzazione Integrata Ambientale" di Rovigo 1, è controllato da laboratorio indipendente secondo quanto previsto dal Piano di Monitoraggio e Controllo (PMC) tramite campionamento ed analisi dei reflui. Oltre ai controlli periodici suddetti, va sottolineato che l'impianto di trattamento è provvisto di strumentazione di controllo e gestione che assicura il **corretto processo di trattamento e depurazione**.

In Messico il fabbisogno idrico del sito viene soddisfatto sostanzialmente da due fonti: la prima consiste nell'**acqua di falda** estratta da un pozzo autorizzato per l'impiego nell'impianto antincendio, nei servizi sanitari ed in mensa per usi non potabili, la seconda consiste nell'**acquisto da terzi di acqua purificata** per soddisfare il consumo d'acqua per uso potabile e per sopperire all'impiego d'acqua relativo ad alcuni specifici utilizzi di processo per i quali è necessaria acqua con caratteristiche di purezza elevate.

Attraverso l'analisi del ciclo di utilizzo dell'acqua all'interno dello stabilimento messicano, si individuano gli impatti legati all'acqua, valutandone quantità e qualità dall'estrazione allo scarico, utilizzando strumenti quali flussometri e misuratori di qualità, nonché analisi trimestrali di laboratorio.

Quotidianamente, viene verificato il **volume** e la **qualità dell'acqua** estratta dal pozzo e tale informazione viene automaticamente inviata all'autorità che verifica il rispetto delle condizioni autorizzate. Tramite il proprio sistema di gestione ambientale, l'azienda ha implementato il processo di monitoraggio interno dell'impianto di trattamento delle acque per garantire il rispetto dei parametri allo scarico.

Per quanto riguarda SIT Romania, l'acqua che in precedenza veniva prelevata principalmente da un pozzo autorizzato, è attualmente attinta anche dall'acquedotto grazie al recente allaccio con quest'ultimo. Il consumo d'acqua è destinato prevalentemente ad un normale uso di tipo assimilabile a quello domestico. Poco rilevante è l'uso per scopi produttivi in particolare legato al processo di taratura delle valvole in cui viene utilizzata acqua distillata. In tutti i casi l'acqua viene scaricata nel sistema fognario pubblico.

Gli stabilimenti in Olanda e Cina soddisfano il proprio fabbisogno d'acqua tramite **approvvigionamento da acquedotto**. L'acqua in questi siti non viene utilizzata nei processi di produzione: il loro consumo consiste solo nei normali utilizzi di tipo civile assimilabile all'uso domestico e lo scarico avviene in fognatura pubblica.

A seguito del mantenimento dell'autorizzazione all'emungimento del pozzo anche nel 2022 la fonte di prelievo per lo stabilimento rumeno rimane duplice

Per i siti entrati nel perimetro di rendicontazione nel 2021 ovvero SIT Control Tunisia, Plast Alfin e Janz, in regime ordinario, il consumo di acqua, oltre a motivi dovuti al raffreddamento di macchine ed impianti, è sostanzialmente legato al fabbisogno assimilabile all'uso domestico e l'approvvigionamento è soddisfatto interamente da acquedotto.

Unica eccezione di alcune attività e processi svolti in Janz in particolare per attività di *testing* dei contatori che necessitano di flussare acqua nei contatori.

A tal proposito l'incremento dei consumi idrici per i siti di Janz e Plast Alfin è correlabile, con riferimento a Janz, sia ad un aumento dei volumi di produzione, con conseguente aumento dei test di flusso, sia ad operazioni straordinarie quali lo svuotamento, la pulizia profonda e il successivo riempimento dei serbatoi adibiti a test sui contatori. Per quanto riguarda il *plant* di Plast Alfin l'aumento è correlabile all'installazione e messa in esercizio del nuovo impianto idrico antincendio che ha comportato il riempimento di serbatoio, il flussaggio e la pressurizzazione della rete oltre che i test di portata e pressione dell'impianto.

PRELIEVI D'ACQUA PER FONTE¹¹

Fonte del prelievo (Mega Litri)	2022		2021	
	Tutte le aree	Aree a stress idrico	Tutte le aree	Aree a stress idrico
<i>Acque sotterranee (totale)</i>	40,5	40,8	52,4	52,4
<i>Acqua di parti terze (totale)</i>	97,7	18,3	90,3	18,7
<i>Totale prelievo di acqua¹²</i>	138,2	59,1	142,6	71,1

Tenendo conto del fatto che molti siti del gruppo si trovano ubicati in aree del mondo con livello alto o molto alto di stress idrico, risulta notevole il fatto che il consumo d'acqua in aree ritenute a stress idrico è relativamente basso. Questo è riconducibile principalmente al fatto che i maggiori consumi d'acqua, per esigenze di processo produttivo, sono generati dal sito di Rovigo, in particolare Rovigo 1, che si trova in un'area a livello medio-basso di rischio stress idrico.

Considerando il dato complessivo di gruppo nel corso del 2022 si può notare un miglioramento consistente in una generale diminuzione del consumo di risorse idriche. In particolare, è degno di nota il minor consumo nelle cosiddette "zone a stress idrico".

¹¹ Al fine di identificare le aree a stress idrico è stato utilizzato l'Aqueduct Tool sviluppato dal World Resources Institute (WRI). Lo strumento del WRI è disponibile online alla pagina www.wri.org/our-work/project/aqueduct. Per l'analisi, sono stati tenuti in considerazione i risultati emersi nella colonna "water stress". I siti considerati a stress idrico (High and Extremely High) sono: Montecassiano, Monterrey, Brasov, Suzhou e siti in Tunisia. Con riferimento al prelievo da terze parti, in assenza di un'informazione specifica, è stata stimata la fonte del prelievo in base alle specificità del Paese. Si segnala che i dati sul prelievo di acqua riportano solamente l'acqua prelevata dagli stabilimenti produttivi del gruppo.

¹² Per quanto riguarda il consumo idrico in Messico, si segnala che nel corso del 2022 il principale contatore è stato sostituito per assolvere a obblighi di legge divenuti effettivi. Il nuovo apparecchio ha richiesto numerose tarature e certificazioni, di conseguenza il consumo di acqua relativo al 2022 è oggetto di stima, calcolata secondo procedure e regole stabilite dal Governo.

QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI

La funzione Qualità si occupa sia di garantire la conformità a livello di prodotto, di processo e dei sistemi qualità, sicurezza e ambiente, sia di coordinare tutta la parte di miglioramento continuo volta a incrementare la soddisfazione del cliente e a ridurre gli sprechi efficientando processi e controlli.

Fra le prime aziende in Italia ad ottenere la **Certificazione di Qualità ISO 9001** nel 1988, SIT ha perseguito negli anni una costante progressione volta a adeguarsi e spesso ad **anticipare le crescenti esigenze del mercato.**

Tutti i siti operativi del gruppo risultano certificati secondo lo standard ISO 9001 nella sua più recente revisione 2015

Per mantenere le certificazioni, il gruppo aderisce ai protocolli di verifica degli organismi notificati preposti al controllo mediante verifiche annuali allo stato del Sistema di Gestione e dei suoi processi aziendali e produttivi. Questa attività è completata da un **piano di audit** interno regolarmente condotto su tutti i processi aziendali e su tutte le funzioni, nonché sui principali fornitori. Unitamente a ciò, SIT valuta regolarmente tutti i *feedback* ottenuti dai clienti.

Il ciclo di sviluppo dei prodotti e dei servizi è mappato dal **Sistema di Gestione Integrato**, correlato da procedure che descrivono i processi aziendali, tra cui la progettazione e la produzione di prodotti e servizi, e da istruzioni di lavoro che definiscono in maniera dettagliata le fasi del lavoro per assicurare che l'iter dei processi risponda a standard interni e normativi di qualità e sicurezza in costante evoluzione e miglioramento.

La **Direzione Qualità** dà sostanza ed armonizza tutti gli ambiti operativi in cui l'azienda si muove. L'impianto documentale delle procedure, gli strumenti di monitoraggio forniti dal Sistema e la rispondenza ai requisiti ISO sono un elemento fondamentale a sostegno di tutta l'organizzazione e delle scelte strategiche di *business*.

L'obiettivo di SIT è quello di continuare il processo di rafforzamento del concetto di qualità come uno strumento manageriale al fianco del *business*. Oggi più che mai questa visione è valida considerata l'estrema dinamicità del gruppo.

La funzione Qualità è presieduta dal **Direttore Qualità** che ha specifica delega ad assicurare che sia istituito, applicato e mantenuto attivo il Sistema di Gestione Integrato.

In aggiunta a ciò, l'attenzione agli standard di qualità e sicurezza dei prodotti e servizi è garantita, in maniera trasversale, all'interno delle funzioni aziendali, con diversi livelli di responsabilità in base alle fasi del progetto:

- **Responsible**, chi svolge operativamente l'attività
- **Accountable**, chi è responsabile per lo svolgimento dell'incarico
- **Consulted**, chi dev'essere consultato per svolgere l'attività
- **Informed**, chi deve essere informato dell'attività

Da sempre, SIT s'impegna a ricercare le migliori soluzioni tecnologiche e produttive per assicurare i più elevati standard qualitativi ai propri clienti. Per questo motivo la produzione *in-house* rappresenta un elemento strategico del modello di *business* di SIT, consentendo di presidiare direttamente tutte le fasi del processo produttivo che possono impattare sulla qualità dei propri prodotti.

*La qualità è
intrinseca in ogni
funzione del
gruppo, dalla
Ricerca e Sviluppo
alle Operation*

Su base annuale, vengono definiti degli obiettivi aziendali di qualità successivamente formalizzati nel **Piano Annuale della Qualità**. I KPI di tali obiettivi riguardano la qualità del prodotto finito percepita dai clienti, l'efficienza dei processi interni e la *performance* dei fornitori. Durante l'anno vi è un **monitoraggio continuo delle performance** rispetto ai *target*

predefiniti allo scopo di **verificare lo stato di avanzamento dei progetti e identificare nuove azioni** dove ritenuto necessario.

SIT opera in sinergia con i propri clienti con l'obiettivo di portare l'Intelligenza all'interno delle proprie linee produttive, permettendo l'elaborazione dei dati alla fonte e rendendo l'informazione accessibile e sicura. Sviluppa con loro soluzioni che mirano ad aggiungere valore ai prodotti finali, realizzando prodotti sempre più completi ed integrati.

I processi produttivi basati sui principi di *lean production* e *make-to-stock*, garantiscono tempi di consegna brevi e alti livelli di efficienza, per rispondere al meglio alle esigenze manifestate dai clienti. Al fine di migliorare le proprie *performance*, SIT raccoglie *feedback* da parte dei clienti sulla soddisfazione delle aspettative, sia nel corso delle attività quotidiane che tramite modalità strutturate. In particolare, il monitoraggio della **customer satisfaction** avviene secondo una duplice modalità per garantire la massima flessibilità in base ai sistemi utilizzati dai clienti. Qualora il cliente disponga di un sistema di *vendor rating*, vengono stipulati accordi per definire il raggiungimento di *target* di *performance*, metodi di monitoraggio e piani permanenti di miglioramento dei processi e dei prodotti che vengono supervisionati con cadenza periodica. In caso quest'opzione non sia prevista, l'indagine avviene tramite

La raccolta e il monitoraggio di tali informazioni rappresenta per SIT una delle misurazioni dell'efficacia del Sistema di Gestione Integrato

una *survey* dedicata mediata dal *team* commerciale. In aggiunta agli indicatori diretti di cui sopra, sono monitorati altri indicatori indiretti quali l'analisi delle vendite, degli interventi di riparazione, dei ritardi di consegna e dei reclami ricevuti. Per quanto riguarda i meccanismi per la **ricezione di eventuali reclami e segnalazioni**, il gruppo ha in organigramma una funzione After Sales che funge da *entry point* per tutte le comunicazioni dei clienti, effettuando una analisi puntuale dei prodotti considerati difettosi e dando *feedback* al cliente tramite metodologia 8D per comunicare le cause alla radice (*root cause analysis*) e le possibili soluzioni.

Grazie all'elevato *know-how* aziendale il gruppo supporta anche i clienti per la risoluzione di problematiche di sistema non riconducibili al prodotto SIT.

SIT pone la massima attenzione anche sulla **sicurezza dei dati** che vengono gestiti sulle nostre reti aziendali. A tal proposito, a partire dal 2018, SIT ha deciso di uniformarsi ai più stringenti standard internazionali ed ha così avviato l'iter per l'ottenimento della certificazione **ISO\IEC 27001:2017** relativa al sistema di gestione della sicurezza delle informazioni per la società MeteRSit, certificazione recentemente rinnovata. Tale certificazione, soggetta a verifica periodica, definisce infatti i requisiti per l'applicazione di un Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni (SGSI), in materia di tecnologia delle informazioni, tecniche di sicurezza e sistemi di gestione della sicurezza

delle informazioni. Essa consente, inoltre, di valutare attentamente i potenziali rischi per il *business* rispetto alla tipologia di informazioni gestite, evidenziando aree di miglioramento.

SIT ha avviato un progetto di monitoraggio della *performance* aziendale nell'ambito della **tutela della *privacy*** e della **gestione dei dati**, ponendo il tema della sicurezza dei sistemi informatici al centro di un piano triennale di miglioramento. Il monitoraggio della *performance* aziendale avviene tramite la predisposizione di apposita modulistica, redatta anche per fornire le evidenze necessarie al rispetto e al mantenimento della certificazione stessa.

La gestione della sicurezza dei dati è stata anche inserita tra gli **obiettivi del piano MBO 2022** e

È stato delineato un piano degli obiettivi del Sistema di Gestione Integrato, che viene presidiato dalla direzione aziendale in sede di specifiche riunioni periodiche organizzate in osservanza delle normative ISO

riguarda il presidio sulla protezione dei sistemi, delle reti e dei programmi dagli attacchi digitali. A tal proposito è stato definito un elenco di attività che vengono monitorate tramite KPI per verificare il raggiungimento di determinati valori-obiettivo, finalizzati ad azzerare o a ridurre al massimo le probabilità di occorrenza di ciascuna minaccia.

MADE WITH CARE



Temi Materiali:

- Cultura della Sostenibilità
- Gestione e sviluppo delle risorse umane
- Welfare & well-being
- Diversità, inclusione e pari opportunità
- Diritti umani
- Salute e sicurezza dei lavoratori
- Impegno nelle comunità locali
- Relazioni industriali

• SOCIAL RESPONSIBILITY

CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ

La cultura della sostenibilità di SIT si basa sulla **consapevolezza** che le scelte e le azioni che adottiamo ogni singolo giorno non influenzano solo il nostro modo di fare impresa, ma anche l'ambiente e la società in cui operiamo.

Per SIT, coltivare una cultura della sostenibilità sana e condivisa da tutti è un aspetto fondamentale per riuscire ad avere un impatto positivo sul mondo e per essere un'impresa responsabile

Adottare e promuovere una cultura della sostenibilità significa per SIT **prestare attenzione ad ogni aspetto dell'attività aziendale**, dal design dei prodotti alla gestione delle risorse, fino alla relazione con i propri dipendenti, clienti e partner. Ciò prevede, in concreto, **minimizzare l'impatto ambientale** delle attività, **adottare pratiche sostenibili** per l'utilizzo delle risorse, favorire una **cultura della diversità e dell'inclusione** e lavorare per **migliorare le condizioni sociali ed economiche** delle comunità in cui opera.

Nel corso degli ultimi anni SIT ha lavorato molto per la diffusione della propria cultura di sostenibilità in azienda, come si evince dalle diverse sezioni esposte all'interno del presente documento. In particolare, SIT ha iniziato il proprio percorso esplicitando il proprio impegno tramite la **Mission** e la **Vision**, la costruzione del **Green Paper**, manifesto di sostenibilità, e la **ristrutturazione della Governance della Sostenibilità**,

che ora trova la sua massima espressione nella costituzione dei **Mission Leaders**.

Quotidianamente, SIT è in prima linea per trasmettere il proprio sentimento di sostenibilità a tutti i propri dipendenti tramite la promozione di **iniziative, rubriche e webinar** pensati per coinvolgere tutte le proprie persone e incoraggiare la collaborazione di tutti per rendere l'azienda e le sue attività un luogo sostenibile e responsabile.

La diffusione della cultura a cui SIT lavora ogni giorno e a cui aspira richiede costanza e un continuo *commitment* aziendale. Oltre a questo, SIT necessita della fiducia delle proprie persone che, abbracciando questa cultura nelle proprie attività e azioni individuali, donano un contributo prezioso ed indispensabile per il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità che SIT si impegna a raggiungere.

GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE

Forniamo le **migliori condizioni di lavoro** agendo sul nostro ambiente e ascoltando le nostre persone. Lavoriamo insieme per costruire un percorso fatto di **opportunità di crescita, fiducia e governo delle complessità individuali e sociali** nella più concreta ottica di **inclusione e valorizzazione delle qualità** dei singoli e del **merito**.

SIT nel 2022 ha continuato ad investire sulle persone a favore di un **ambiente di lavoro sostenibile**. Lo sviluppo del talento e i processi HR in continuo miglioramento ci permettono di avere flussi virtuosi e ambienti generativi. La strutturazione di politiche a favore dell'inclusione e del merito ha portato alla realizzazione di programmi ed azioni concrete in linea con le aspettative di evoluzione.

In generale, SIT orienta il proprio impegno verso il **benessere** e lo **sviluppo individuale** ed **organizzativo** delle proprie persone, prioritizzando la **gender equality**, la valorizzazione del **merito** e della **diversità**, nonché di un **sano equilibrio tra vita privata e lavorativa**.

CARATTERISTICHE DELL'ORGANICO

Al 31 dicembre 2022, l'organico di SIT è di **2.601** unità, contro le 2.814 dell'anno precedente. In generale, il numero dei dipendenti si mantiene costante nelle diverse aree geografiche, anche nella distribuzione di genere, ad eccezione del *plant messicano*, nel quale si è verificata una temporanea riduzione dell'organico dovuta ad un cambio del mix di prodotto.

Totale Forza Lavoro al 31.12¹³

	2022	2021
<i>Dipendenti</i>	2.349	2.503
<i>Lavoratori esterni</i>	252	311
TOTALE	2.601	2.814

Percentuale Forza Lavoro per Genere al 31.12.2022

	2022		2021	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne
<i>Dipendenti</i>	41,4%	58,6%	41,0%	59,0%
<i>Lavoratori esterni</i>	36,9%	63,1%	31,8%	68,2%
TOTALE	41,0%	59,0%	40,0%	60,0%

Il **59,0%** dell'organico di SIT è costituito da **donne**, dato sostanzialmente in linea con quello dell'anno precedente (60,0%). Il dato conferma una prevalenza femminile sostanziale nell'organico della Società.

¹³ Il totale della forza lavoro comprende i dipendenti di SIT e i lavoratori esterni. I lavoratori esterni tengono conto di: interinali/somministrati, contratti a progetto, stagisti e agenti, i quali generalmente svolgono funzioni legate alle *operation* all'interno dei *plant*. Si segnala che con riferimento ai lavoratori esterni nel 2021 sono inclusi solo i lavoratori interinali/somministrati. Inoltre, nel Bilancio Finanziario Consolidato sono considerati solo gli interinali.

EMPLOYER BRANDING

SIT, con l'obiettivo di attrarre i migliori talenti, ha stabilito e mantenuto solidi e proficui rapporti di collaborazione con numerose scuole e atenei italiani.

Nel corso del 2022, l'Azienda ha dato continuità ad un progetto di ricerca intitolato *"Driving the transition of manufacturing firms towards customized, integrated solutions through smart product-service systems"*, condotto in collaborazione con il dipartimento d'Ingegneria Economico Gestionale dell'Università degli Studi di Padova.

Con l'intento di favorire l'incontro di studenti, neolaureati e dottorandi su tutto il territorio nazionale, nel 2022 SIT ha partecipato a 19 eventi organizzati da Enti, Aziende e Career Service delle Università Italiane. Grazie a questi eventi di *recruiting* e alla partecipazione a 4 iniziative di *employer branding* **SIT ha intercettato ben 1.505 young talent** provenienti da diversi percorsi di studio. L'Azienda ha sviluppato **contatti e collaborazioni con 31 Istituti** fra Enti e Atenei Italiani, prendendo parte ad eventi sponsorizzati dai Career Service dell'Università degli Studi di Padova, dell'Università della Calabria, del Politecnico di Bari, dell'Università degli Studi di Pavia, dell'Università degli Studi di Udine e dell'Università degli studi di Catania. Inoltre, nel 2022 SIT ha proseguito

Con l'attenuarsi della pandemia da Covid-19, nel 2022, più di metà degli eventi citati sono tornati ad essere progressivamente organizzati in luoghi fisici

la collaborazione con l'ITS Academy Meccatronico Veneto prendendo parte a 4 eventi che hanno permesso di incontrare 239 futuri talenti frequentanti l'Istituto nelle sue sedi dislocate sul territorio Veneto. Buona parte degli studenti, dei laureandi e dei neolaureati conosciuti durante gli eventi di *employer branding* e *recruiting* sono stati, in seguito, invitati da SIT a partecipare ad *assessment* digitali finalizzati ad attivare percorsi di tirocinio curriculare ed extracurriculare, offrendo una concreta opportunità di formazione e crescita all'interno dell'organizzazione. SIT, partecipando alle varie iniziative di *employer branding*, di *recruiting* e promuovendo le nuove attività di HR attraverso i propri canali social Facebook e LinkedIn, ha gradualmente incrementato la sua attrattività. Questo ha permesso, nel 2022, di ricevere mediante candidatura spontanea su sito web aziendale e LinkedIn più di **1.131 candidature**. Allo stesso modo, i *click* agli annunci di lavoro pubblicati su LinkedIn sono stati 12.950.

Nelle varie sedi Italiane, sono stati attivati **7** percorsi di alternanza scuola lavoro, **20** percorsi di tirocinio extracurriculare e **11** curriculare, dei quali 6 finalizzati alla redazione di una tesi di laurea.

Il 19% dei giovani talenti in formazione professionalizzante in SIT è stato inserito più stabilmente in Azienda

Credendo fortemente nello sviluppo delle competenze e del talento qualsiasi esso sia, SIT ha preso parte, e talvolta ha organizzato in prima persona, **differenti iniziative unendosi al fianco della Scuola.** Con l'Istituto

SIT ha richiesto ed ottenuto il rinnovo dei bollini BAQ e BITS di Confindustria, annualmente riconosciuti e consegnati alle Aziende che sviluppano percorsi di qualità per studenti in PCTO (Alternanza Scuola Lavoro) e frequentanti ITS

Salesiano Manfredini di Este (PD), nel mese di maggio 2022, SIT è stata sponsor attivo della **Welding Junior Cup**, un concorso di saldatura per studenti organizzato annualmente dal CNOS -FAP Centro Nazionale Opere Salesiane, in collaborazione con l'Istituto Italiano della Saldatura. L'Azienda, per la riuscita del concorso e a sostegno dell'Istituto, ha donato DPI, lamiera per attività di saldatura, utensileria e strumenti di misura, fornendo inoltre agli studenti in gara maglie brandizzate SIT.

Infine, allo scopo di **diminuire il mismatch formativo** e delle competenze, SIT ha creato con i docenti dell'Istituto una collaborazione che ha visto, in corso d'anno, i referenti delle materie di indirizzo entrare nei *plant* produttivi al fine di adattare le attività scolastiche, per quanto possibile, al *business* SIT. Nel corso del 2022, SIT ha aperto le porte dei suoi stabilimenti produttivi a **57** studenti provenienti da alcuni istituti tecnici industriali della provincia di Padova e Rovigo, cogliendo l'occasione di mostrar loro nel dettaglio il processo di produzione dei prodotti SIT. In particolare, SIT ha preso parte al progetto promosso da Confindustria PMI

DAY Industriamoci, il cui tema centrale è stato la bellezza, l'arte del "saper fare bene", l'espressione di capacità, valore e cultura che ritroviamo nella produzione dei prodotti di precisione SIT, grazie al *commitment* e all'*expertise* delle persone che ne fanno parte oltre che ad un approccio etico e sostenibile che l'Azienda persegue quotidianamente.

SIT, nell'ambito della sua attività di ***talent acquisition & employer branding***, si prefigge di continuare a promuovere la propria immagine presso gli enti e le istituzioni che formano profili da inserire nel mondo del lavoro e si impegna ad erogare percorsi formativi di alta qualità, a **promuovere un ambiente di lavoro sano e sostenibile** e a contrastare il fenomeno del *mismatching* delle competenze, causa del disallineamento tra domanda e offerta di lavoro, contribuendo così allo sviluppo economico e sociale del territorio in cui opera.

Great Place To Work

Il gruppo SIT nell'anno 2022 ha intrapreso un percorso di miglioramento del proprio ambiente di lavoro a partire dal clima tra i colleghi e dall'armonia in Azienda, in particolare impegnandosi nell'ascolto delle proprie persone tramite la survey "**Great Place to Work**". L'indagine, attiva per due settimane, ha interessato i dipendenti in Italia misurando il grado di fiducia e la percezione generale che le persone hanno nei confronti dell'Organizzazione e di chi la rappresenta. L'iniziativa è stata supportata da un'importante attività di comunicazione digitale e cartacea, rafforzata da *corner* fisici negli stabilimenti produttivi e sessioni formative a capireparto e RSU con restituzione dei risultati a fine campagna. Tale coinvolgimento ha permesso di raggiungere un *response rate* del 69%, il quale ha restituito un dato solido che evidenzia sia i punti di forza che di miglioramento dell'Organizzazione. **Dalla survey è emerso che un collega su 2 ritiene SIT un "Ottimo ambiente di lavoro"**.

A partire dai risultati ottenuti, SIT sta costruendo dei programmi di potenziamento delle condizioni di lavoro e di sostegno alle persone, identificandoli con il logo "SIT verso un *Best Workplace*", che permetterà di rappresentare nei materiali di comunicazione tutte le iniziative legate al benessere delle proprie persone.

In coerenza con un orientamento che il gruppo ha sempre avuto nel proprio DNA, la *survey* ha indagato anche un indice relativo alla *Diversity & Inclusion*, al fine di ottenere una panoramica riguardo al sentimento

generale in azienda su questi temi. I risultati emersi sono in linea con le aspettative e tutti i progetti in corso sono allineati ai macro-filoni di intervento individuati dalla survey in ottica di miglioramento continuo.

PEOPLE ATTRACTION

SIT pone particolare attenzione all'**Employee Value Proposition (EVP)**, l'esperienza lavorativa così come percepita dai dipendenti ma anche dai

SIT investe sulle Persone creando le condizioni per il loro sviluppo e per crescere insieme come Azienda e come Sistema verso un ambiente sempre più Sostenibile

potenziali candidati, la quale viene valutata in base alle caratteristiche dell'azienda, alla sua *brand identity*, alla cultura aziendale e al rapporto che SIT ha con le proprie persone. L'EVP trova la sua prima espressione nel modo in cui SIT progetta e gestisce il processo di ricerca e selezione del personale. Più nel dettaglio, non vengono posti vincoli alla raccolta e valutazione di candidature con riguardo a ragioni connesse al genere, alla religione e alle convinzioni personali, alla razza e all'origine etnica, alla disabilità, all'età, all'orientamento sessuale o politico dei singoli candidati. Altresì, l'offerta di un rapporto stabile e duraturo nel tempo è considerato un requisito

Del totale di neoassunti il 30% è rappresentato da uomini mentre il 70% è rappresentato da donne. Circa l'86% dei neoassunti nel 2022 ha una estrazione di indirizzo STEM di cui il 25% è rappresentato da donne, e il 12% proviene da paesi europei o extra-europei.

indispensabile per favorire la crescita dell'azienda, oltre che un importante elemento motivazionale. Durante l'anno nelle diverse sedi italiane di SIT S.p.A. e MeterSit S.r.l sono state assunte o stabilizzate a tempo indeterminato **63 persone su 70 assunzioni totali**.

Nel 2022, si confermano anche le opportunità di crescita per i laureandi e neolaureati alle loro prime esperienze nel mercato del lavoro. Come anticipato nel paragrafo precedente, sono stati attivati **31 stage** tra tirocini curriculari ed extra curriculari. Tra i ragazzi che hanno iniziato un percorso di tirocinio nell'anno 2022, il **16% è stato assunto in corso d'anno a tempo indeterminato** e il 3% è stato assunto a tempo determinato.

Il 13% degli stagisti proviene da Paesi europei ed extra-europei

Nella intranet aziendale di SIT, è stata introdotta una nuova sottosezione denominata "**Career in SIT**" dedicata alle opportunità di carriera in Azienda. Le persone parte di SIT hanno l'opportunità di segnalare dei profili tramite il **referral program** o candidarsi per una nuova posizione tramite la **job rotation**. Tramite la **job rotation**, SIT incentiva lo sviluppo professionale e allena al cambiamento, cogliendo aspirazioni ed offrendo nuovi stimoli alle persone che sono pronte a misurarsi in un nuovo ruolo. Ben **il 58% delle posizioni aperte 2022 sono state coperte da crescite e job rotation**, consolidando così l'attenzione verso piani di carriera e sviluppo interno. Con il **referral program**, le attività di **recruiting** si avvalgono del contributo del dipendente, il quale collaborando

all'individuazione dei profili ricercati dall'Azienda riceve un riconoscimento economico. Nel corso del 2022, **il 55% delle posizioni aperte pubblicate tramite il referral program è stato chiuso con successo**. Per quanto riguarda il riconoscimento economico al dipendente, una volta superata la selezione e il periodo di prova della persona segnalata, viene corrisposto un importo prestabilito e, qualora il dipendente effettui più segnalazioni con esito positivo, gli viene riconosciuto l'importo moltiplicato.

Il processo di **recruiting** e selezione all'interno del gruppo SIT è ispirato ai principi dell'onestà, della meritocrazia, dell'uguaglianza, della trasparenza e della riservatezza, garantendo il rispetto delle pari opportunità, dei diritti umani inviolabili e delle libertà individuali

L'obiettivo è quello di valorizzare ogni singolo individuo nello sviluppo professionale e personale all'interno di un ambiente di lavoro sano e sicuro, stimolante e sostenibile, positivo e privo di discriminazioni, rispettandone e riconoscendone diritti, dignità e diversità personali.

Per tutti i neoassunti, SIT prevede un programma di **onboarding**, **l'Employee Journey**, un inserimento graduale e fluido nel **business** pensato ed organizzato per favorire un'esperienza accogliente e di accompagnamento alla socializzazione in Azienda. Inoltre, l'ingresso del nuovo collega viene celebrato tramite la diffusione di una comunicazione ufficiale e la consegna di un **Welcome Kit di benvenuto** da parte di HR.

Parte rilevante del programma di *onboarding* è dedicata al piano di *induction*, revisionato nel 2022, digitalizzato al 100% grazie al potenziamento dell'applicativo

L'induction plan di SIT consiste in un "viaggio" organizzato su più appuntamenti, chiamate station, che coinvolge tutti i neoassunti nei primi 90 giorni in azienda

custom **I-plan Sign**. Secondo quanto previsto dal piano di *induction*, il neoassunto incontra, tramite appuntamenti organizzati su base mensile e ricorrente, i referenti dei diversi dipartimenti aziendali, incentivando così fin dai primi giorni in azienda una buona conoscenza della struttura e delle caratteristiche della Società, oltre che la socializzazione. Oltre all'*induction plan* di base, è previsto anche un *role induction plan*, personalizzabile e definito dal manager, in questo caso denominato Buddy, in funzione dello specifico ruolo che ricoprirà il neoassunto. L'obiettivo in questo caso è di avvicinare la nuova risorsa a strumenti, metodologie e dipartimenti con i quali, in funzione del ruolo, la risorsa si interfacerà più spesso. Grazie all'applicativo I-Plan sign, il processo di *onboarding* è fruibile interamente in digitale, inclusivo in termini di accessibilità da più sedi del gruppo, senza limiti di spazi o siti di lavoro, in linea anche con il modello organizzativo ibrido scelto da SIT. In linea con gli obiettivi dichiarati nella DNF del 2021 per il perimetro Italia, il 2022 si chiude con la gestione in digitale di tutti i piani di *induction* e, con il nuovo modello, sono stati

coinvolti **21 stagisti**, per un totale di 188 ore, e **67 dipendenti** per un totale di 725 ore, **+39% di ore gestite rispetto al 2021**.

L'*onboarding* in SIT si completa con l'accesso anche alla Digital Academy aziendale SKILLS UP. Una piattaforma in cui la formazione è accessibile, disponibile e condivisa spaziando tra le diverse tematiche proposte e che, tra le altre cose, offre anche un ulteriore percorso di formazione denominato **"Welcome Kit – le soft skills del neo assunto"**, destinato alle nuove risorse che nel 2022 ha contato 62 ore di frequenza totali.

LA VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE

In continuità con l'approccio di valorizzazione e crescita, e supporto al raggiungimento degli obiettivi aziendali, si rafforzano gli investimenti della Società in termini di sviluppo e formazione. Nel 2022, il *training* si allinea maggiormente al modello organizzativo ibrido proponendo diverse modalità di accesso alle opportunità formative a garanzia della flessibilità: modalità sincrona, asincrona, in presenza, a distanza e blended ampliando così le possibilità di coinvolgimento, accessibilità ed inclusione.

Le iniziative di formazione hanno un'estensione sia globale, con programmi che coinvolgono i dipendenti a livello worldwide, che locale, mirate maggiormente verso le esigenze delle professionalità e del contesto delle unità dislocate

L'analisi del fabbisogno formativo per il perimetro Italia ha coinvolto i manager al fine di identificare le competenze necessarie in termini di *upskilling e reskilling* delle persone dei loro *team*, attraverso un approccio strutturato e capillare. Le richieste pervenute al **Comitato Formazione**, istituito nel 2022 con lo scopo di equilibrare e accorpare le necessità di formazione inter-funzionali e facilitare percorsi comuni nello sviluppo di competenze condivise, sono state elaborate nel piano di formazione annuale che ha coinvolto più di **700 persone** per un totale di **10.888 ore di formazione** a livello Italia¹⁴, fra interna ed esterna, che rappresentano un +30% rispetto all'anno precedente.

Nello specifico l'impegno formativo per il perimetro Italia è rappresentato dalla seguente distribuzione percentuale per aree di competenza:

- **56%** di ore di formazione **Technical Area**;
- **3%** di ore di formazione **Digital Literacy**
- **6%** di ore di formazione di **SIT People Program**
- **14%** di ore di formazione in ambito **Health and Safety**
- **21%** di ore di formazione **Managerial Area**

¹⁴ Si segnala che il totale delle ore di formazione differisce da quanto riportato nel Bilancio Finanziario Consolidato, in quanto nel presente documento vengono considerati solo i dipendenti.

Per la formazione svolta in modalità sincrona, sia in presenza che a distanza, l'offerta è stata declinata in **113 differenti proposte** formative, per le quali si è registrato un tasso di partecipazione pari al 97% delle ore pianificate. L'investimento sulle iniziative di evoluzione culturale, supporto al benessere, sviluppo del modello di *leadership* hanno visto l'impegno del 62% del budget totale dedicato al *people management*.

Diverse le iniziative condotte nel 2022 volte a consolidare la mentalità e il coinvolgimento aziendale sulla Sostenibilità, valore fondamentale per SIT. In particolare, giunge al termine il percorso di "**Esperti Carbon Footprint**" partito nel 2021 e concluso a settembre 2022 con l'ottenimento, per un *team* di 9 risorse, dell'attestato di Verificatore e Validatore GHG. Sono state inoltre svolte durante l'anno 9 sessioni *webinar* chiamate "**Local ESG Engagement**" che miravano alla diffusione e condivisione di best practices in tema di rendicontazione di sostenibilità, coinvolgendo un totale di 35 persone fra Italia e filiali estere.

Attraverso la Digital Academy SKILLS UP è stato altresì reso disponibile, in italiano ed inglese, un percorso formativo *e-learning* chiamato "**SIT For Sustainability**" a richiamo del valore aziendale che rappresenta. I partecipanti hanno dedicato un totale di 62 ore all'approfondimento dei contenuti formativi sui temi dell'Agenda 2030 e dei materiali personalizzati riguardo l'approccio SIT e il suo impegno sulla

sostenibilità. Inoltre, all'interno del percorso formativo, è stato lanciato uno *story contest* aziendale attraverso la tecnica della **gamification**, in sintesi è stato richiesto agli utenti di raccontare e condividere i propri comportamenti sostenibili, quale riprova ed esempio dell'impegno non solo aziendale ma anche personale. Inoltre, con lo scopo di sensibilizzare la popolazione aziendale sui temi relativi alla sostenibilità, è stata data promozione, a tutti i livelli organizzativi, della possibilità di partecipare a convegni e *webinar* gratuiti sul tema, attraverso la diffusione di *newsletter* dedicate sui principali strumenti di comunicazione aziendale.

Per quanto riguarda il rafforzamento delle **technical skills**, ci sono state **740 partecipazioni** in diversi corsi di formazione per un totale di **6.152 ore** di frequenza. Fra questi, al fine di aumentare l'efficienza del Processo Produttivo è stato realizzato un percorso in tema Tempi e metodi – Cronometriche, un percorso formativo di 56 ore che ha coinvolto 16 persone del *team* industrializzazione nei diversi *plant* italiani, con un totale di 867 ore di frequenza. Riguardo all'avvicinamento a prototipi sostenibili e di terza generazione è stato organizzato un approfondimento in tema di *metal replacement* coinvolgendo 8 risorse di diverse aree aziendali per 64 ore di frequenza. Inoltre, il personale tecnico delle aree R&D è stato coinvolto in un'attività di studio dei materiali sostenibili e di nuova generazione pianificata su due giornate dedicate all'analisi dei componenti, delle loro caratteristiche e alle prove tecniche di valutazione,

per un totale di 112 ore di frequenza. Sono stati promossi inoltre percorsi di formazione ad alta specializzazione che hanno coinvolto 23 partecipanti con un solido rafforzamento delle competenze acquisite e l'accesso a percorsi di certificazione. Tali percorsi specialistici, sia di calibro tecnico che manageriale, hanno totalizzato 612 ore di formazione vedendo rafforzate competenze di alto valore aggiunto sia per il collega stesso, quale patrimonio personale, che per l'azienda, quale patrimonio a sostegno delle esigenze di *business*.

Il 2022 ha inoltre visto l'avvio, in ambito R&D, di **Academy interne** nelle quali alcuni colleghi si sono messi a disposizione diventando *trainers* interni, diffondendo le proprie particolari conoscenze e competenze a colleghi di altre funzioni.

Tramite l'*Academy* interna, per il dipartimento R&D Heating è stato possibile erogare 4 sessioni di formazione in Project Management, mentre per il

Tali sessioni formative hanno lo scopo non solo di rendere accessibile il ricco patrimonio delle competenze delle persone stesse di SIT, ma anche di creare un clima di riconoscimento delle professionalità, di condivisione, collaborazione e capitalizzazione del sapere organizzativo

dipartimento R&D Metering è stato avviato un programma, iniziato a novembre 2022, che prevede 38 ore di formazione, relative a formazione in ambito tecnico e di prodotto, estese a gruppi fra i 15 e 20 partecipanti fino ad aprile 2023. La trasmissione delle competenze interne e la loro capitalizzazione vanno a vantaggio anche dei colleghi

in posizione di stage che, affiancati dai loro tutor, sperimentano la pratica lavorativa e allo stesso tempo continuano il loro processo di apprendimento. Nel 2022 sono state **294 le ore di formazione cui hanno avuto accesso le risorse in stage**, non solo in programmi di *training on the job* e formazione interna ma anche accedendo ad aule di formazione specialistica.

Le crescenti sfide del mercato di riferimento e le necessità di sviluppo del personale e del suo capitale intellettuale spingono al rafforzamento anche delle competenze manageriali, necessarie per navigare i cambiamenti allineando strategia e capitale umano. In tali termini fra i programmi formativi si crea continuità con il percorso intitolato “Leadership e Governance” rivolto alle figure dirigenziali con l’obiettivo di consolidare la capacità di disegnare e realizzare piani di sviluppo necessari a rendere i propri collaboratori e l’organizzazione nel suo complesso, abili al raggiungimento degli obiettivi aziendali strategici di medio e lungo termine. Oltre a ciò, sono stati confermati gli investimenti per l’**apprendimento di lingue straniere** con l’attivazione di 24 percorsi di formazione individuale per un totale di 345 ore dedicate all’internazionalizzazione. Inoltre, sono stati avviati **percorsi di coaching individuali** quali strumento di affiancamento e potenziamento delle risorse personali, sia di manager avviati ad un nuovo ruolo di crescita professionale sia a figure professionali come opportunità di miglioramento continuo e di preparazione alle sfide che

verranno. Inoltre, l’azienda ha agevolato i percorsi di sviluppo e formazione provenienti da richieste personali favorendo **166 ore di permessi studio retribuiti**.

In ambito **Digital Transformation**, in corso d’anno è arrivato a conclusione il programma dedicato all’utilizzo degli occhiali *SPACE 1* per la realtà aumentata,

*Continua nel 2022
l’impegno a favore della
Lean & Digital
transformation*

efficace strumento di collaborazione digitale a disposizione degli operatori nei dipartimenti di Industrializzazione, Sales e R&D. La formazione, organizzata in due sessioni, ha coinvolto 45 persone, fra sedi italiane ed estere, per un totale di 62 ore di formazione.

In ambito **Lean Transformation**, SIT continua un progetto di rafforzamento delle attività formative coinvolgendo un totale di 198 persone distribuite tra i *plant* di Rovigo 1, Rovigo 2 e Montecassiano. Le tematiche affrontate durante le sessioni, sono state differenziate in base alla tipologia delle attività delle diverse aree coinvolte e alla funzione dei reparti stessi, per un totale di 492 ore di formazione.

In linea con gli impegni presi, è stato portato a compimento il progetto **Skill Mapping**. Avviata nel 2021 la parte di *assessment* che ha coinvolto i **Project Leaders** dei Dipartimenti R&D Heating e del Dipartimento R&D Metering con lo scopo di **mappare le competenze chiave** sia tecniche che manageriali, nel 2022 sono stati avviati e conclusi due programmi di sviluppo distinti e personalizzate sulle necessità di

arrotondamento di tali competenze, caratteristiche per ciascuna delle due divisioni.

Per il dipartimento R&D Heating sono state coinvolte le 12 risorse dell'*assessment* svolto l'anno precedente, per le quali è stato realizzato un programma di sviluppo per un totale di 352 ore di formazione con una media pro-capite di 29,33 ore.

Per il dipartimento R&D Metering le 22 risorse coinvolte hanno lavorato sullo sviluppo delle loro competenze per un totale di 572 ore di frequenza con una media pro-capite di 26 ore.

Digital Academy Skills-Up

Nel 2022, SIT ha lanciato per i dipendenti *white collar* italia e *key roles* delle filiali estere, la sua accademia digitale **Skills-Up**. Tale novità è costituita da un'innovativa piattaforma nella quale fruire di attuali, moderni e interattivi corsi di formazione suddivisi in "pillole" all'interno di più ampi programmi, disponibili sia in italiano che in inglese.

All'interno dell'accademia digitale sono sviluppate tre categorie di contenuti: **Corporate Culture, Sviluppo Individuale e Compliance di gruppo**. La sezione Corporate culture comprende proposte formative accessibili a tutto il gruppo di *users* sui valori aziendali, sulla cultura organizzativa etica e sostenibile, attraverso la costruzione di percorsi in pillole che richiamano i valori dell'azienda nella loro espressione e declinazione comportamentale. La *gamification*, attraverso questa

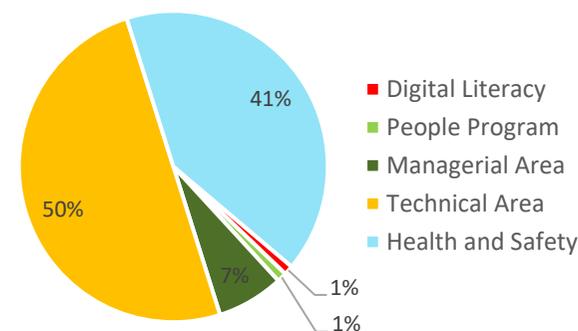
sezione, diventa parte del training aziendale dedicando spazio ai contest dedicati ai valori della Lean Transformation, della Sostenibilità e dell'Innovazione. Le proposte del filone Sviluppo individuale sono personalizzate sulla base delle esigenze del singolo in relazione alle sue necessità di perfezionamento delle competenze. Per il filone della Compliance sono proposti i *training* in materia di Responsabilità amministrativa degli enti e del Modello organizzativo e di Gestione ai sensi del Decreto Legislativo 231/2001 a rafforzamento della consapevolezza sui temi per tutta la popolazione coinvolta. Rispetto all'originale obiettivo posizionato sul 2023, il lancio sperimentale per il gruppo di 112 *key role* identificati nelle filiali all'estero è stato anticipato ad aprile 2022, permettendo di aumentare il coinvolgimento, l'estensione e l'accessibilità al progetto. **Al 31 dicembre 2022, a livello gruppo, sono attive 490 utenze con un totale di 2.485 ore fruite nel corso dell'anno.**

Per quanto riguarda la formazione generale per il **perimetro estero del gruppo**, è stato realizzato un percorso di formazione internazionale intitolato "Value selling" focalizzato sullo sviluppo di un approccio strategico commerciale orientato al valore dei prodotti di SIT, in linea con gli obiettivi aziendali, nelle relazioni con i propri clienti e *stakeholder*. Tale investimento già svolto nel 2021 e riconfermato nel 2022 ha coinvolto i colleghi della funzione Sales delle filiali di **Usa, Canada e Australia** con un totale di 8 partecipanti e 16 ore erogate pro-capite, per un totale di 128 ore frequentate. Nel maggio 2022 si è concluso l'intenso programma di

formazione a tema Lean Transformation dedicato allo stabilimento di **SIT Controls Tunisia** e **Plast Alfin**, bilanciato tra formazione esterna e interna. La prima ha coinvolto 49 colleghi tunisini per 1.468 ore e si è focalizzata sulla trasmissione di contenuti e metodologia, la seconda invece ha coinvolto 21 risorse tunisine per un totale di 3.976 ore di affiancamento con i colleghi italiani al fine di condividere un approccio pratico e allineato fra tutte le filiali del gruppo. **SIT Romania** ha avviato nel 2022 il percorso Leadership Academy, un progetto che coinvolgerà il management della filiale attraverso momenti d’aula, *e-learning*, *team building* e format esperienziali per i prossimi 3 anni. Il percorso è iniziato con il modulo “Leading with a growth mindset”, svolto a Sanpetru, vicino a Brasov e proseguirà attraverso i temi di comunicazione, *leadership*, *coaching*, intelligenza emotiva, *project management*, cambiamento e strategia. Fra gli stabilimenti esteri anche l’acquisita **Janz** ha promosso, in linea con i valori di crescita del capitale umano di gruppo, lo sviluppo delle competenze e della conoscenza per il personale dello stabilimento con un piano annuale di formazione. Nel 2022 tale piano ha visto erogate un totale di 3.536 ore coinvolgendo 214 dipendenti, con un investimento focalizzato sulle *skills* tecniche. Inoltre, i colleghi in posizioni identificate come *key-roles* sono stati coinvolti e hanno partecipato nella Digital Academy Skills-Up con un totale di 201 ore di frequenza dei *learning path* proposti.

In generale, a livello di gruppo, sono state erogate circa **60.609 ore di formazione** frequentate per il 44% da donne e 56% di uomini. In media, le **ore di formazione pro-capite sono state circa 26**

Le aree di distribuzione percentuale della formazione a livello di gruppo, per tipologia:



ORGANIZATIONAL TALENT REVIEW

SIT, nel corso del 2022, ha iniziato un percorso di ridefinizione, misura e orientamento dei propri Talenti in azienda attraverso un processo di **Organizational Talent Review (OTR)**. Più precisamente l’OTR è una tecnica per la mappatura dell’organizzazione in termini di vitalità organizzativa ma anche di rilevazione dei rischi e degli impatti delle scelte di *people management*. Nel corso dell’anno, SIT ha definito e descritto le caratteristiche del **Talento** attraverso dei *focus group* che hanno coinvolto 40 leader/responsabili individuando un modello per l’analisi del

potenziale e la valutazione della *performance*. Il modello di competenza è stato inserito in un questionario di valutazione OTR che ha permesso di ottenere per ciascuna risorsa *white collar* valutata una misura delle potenzialità e della *performance*. I dati presi in considerazione permettono di avere sia una visione prospettica che una valutazione attuale sul contributo di ogni singola persona all'interno dell'organizzazione.

In aggiunta alla matrice **Performance per Potenziale (PxP)** l'OTR ha permesso di rilevare dei KPI relativi alla crescita della persona all'interno dell'organizzazione in termini di "*readiness*", oltre che alcuni KPI per le considerazioni sul rischio/impatto in caso di dimissioni e sui relativi piani di *retention*. In totale sono state valutate circa 330 persone da 70 valutatori (leader/responsabili).

Il modello di competenza di SIT si struttura su 4 pilastri:

- Facilitare le Persone
- Rafforzare le *Performance*
- Guidare il *Business*
- Sviluppare l'Innovazione

Le competenze esplicitate all'interno dei 4 pilastri e che definiscono il Talento per SIT sono:

- Guardare al futuro con visione prospettica
- Gestire positivamente le relazioni

- Essere aperti al nuovo
- Energia proattiva
- Assunzione di responsabilità
- Solidità tecnica

Il modello di competenza guida i processi di selezione e valutazione così come i risultati di rilevazione dell'OTR contribuiscono a sistematizzare le logiche di merito come le revisioni salariali, le crescite interne, le *job rotation*, i piani di *retention* ecc. Secondo tali logiche, il 40% della popolazione aziendale si posiziona su una fascia alta della concezione di Talento secondo SIT, ottenendo la classificazione di **Star-Future Leader** e **Key People**. Di **questo 40%**, **il 22% è donna**, percentuale in aumento considerando le politiche di assunzione e le tendenze di crescita dedicate all'inclusività e al merito.

Nel 2022 la percentuale di crescita interna, intesa come **la copertura di posizioni di responsabilità con Talenti già presenti in SIT è stata del 58%**.

Il 33% delle posizioni manageriali aperte è stato coperto da donne Manager già presenti nel patrimonio organizzativo. Nei prossimi anni la Società continuerà a valutare i propri talenti, i rischi e le opportunità, lavorando per costruire la migliore

Le donne hanno rappresentato inoltre la popolazione che ha coperto il 62.5% delle promozioni interne

squadra possibile in un ambiente di lavoro ottimale in accordo con i valori di sostenibilità, merito e inclusione e per mantenere la spinta competitiva necessaria ad attrarre i professionisti qualificati.

COMPENSATION

Le politiche retributive di SIT sono volte a garantire il rispetto della pari opportunità, a sostenere e promuovere una cultura basata sulla meritocrazia, sull'uguaglianza e sul rispetto della diversità, perseguendo l'obiettivo più ampio di supportare una crescita sostenibile delle persone e generare un ambiente di lavoro positivo, sicuro e stimolante.

SIT si impegna nella realizzazione di iniziative di revisione salariale alla cui base c'è una **visione meritocratica e oggettiva** spinta alla valorizzazione del contributo di tutti e moderata da logiche premianti basate su *performance* e potenziale.

All'interno della più ampia strategia di *total rewarding*, le attività relative alla *compensation* sono state suddivise in componenti specifiche:

- *Benefits & Welfare*
- *Base salary*
- Incentivazione di breve termine (MBO e premi di risultato)
- Incentivazione di lungo termine (tra cui strumenti come Performance Shares, Stability Pack e Restricted Shares)

SIT, infatti, ha avviato nel 2021, in collaborazione con una delle principali società di consulenza nell'ambito del *total rewarding*, un progetto di **job levelling** e **job analysis** su una popolazione di 50 ruoli strategici per lo sviluppo e la *continuity* del *business* aziendale. A seguito di questo progetto, SIT ha intrapreso e concluso un'attività di *banding* e *grading*¹⁵ relativo a tutte le posizioni organizzative all'interno del perimetro Italia, mediante una metodologia specifica ed universalmente riconosciuta a livello globale, la **Global Grade System**. Questa attività ha posto le basi per la costruzione ed implementazione ad hoc di una struttura di *banding* dedicata per SIT in base alle sue caratteristiche e alla singolarità della sua popolazione.

Il tavolo di lavoro su *job analysis* e *job levelling* ha introdotto dei cluster salariali, chiamati **Bande SIT**, per mappare *benchmark* di competitività esterna ed equità interna su tutti i ruoli aziendali afferenti al territorio italiano e per la maggior parte dei ruoli strategici dislocati nelle sedi estere. Le Bande SIT e la partecipazione alle indagini retributive, che ha dato l'accesso alla piattaforma dei dati di mercato, hanno guidato il processo di **Salary Review 2022** orientando la logica di equità.

¹⁵ Per *banding* si intende individuare la banda, ovvero valutare la natura e il livello del contributo fornito dalla posizione organizzativa in uno dei due percorsi professionali predefiniti: carriera manageriale o carriera professionale/tecnica. Per quanto riguarda il *grading*, significa pesare, all'interno della banda individuata, le singole posizioni organizzative attraverso determinati fattori di valutazione.

All'interno degli strumenti di analisi e raccolta delle proposte retributive sono stati introdotti anche gli output del processo di **Organizational Talent Review**, dunque la misurazione di *performance*, potenziale, impatto e rischio di perdita delle persone, che hanno perfezionato la logica meritocratica con cui si sono assegnati gli incrementi retributivi 2022. Tale approccio ha anche reso più chiara e forte la visione di *Equal pay for Equal work*, in cui crescita e distribuzione delle opportunità di sviluppo sono regolate solo dal merito e dal contributo presente e futuro delle persone in azienda, **in contrasto con qualsiasi forma di discriminazione**.

Nel 2022 riscontriamo un +4% di donne, rispetto all'anno 2021, come parte eleggibile nelle politiche premianti

In particolare, per quanto riguarda la **“Banda” Executive**, nel 2022, è stato **ridotto di quasi il 25% il gap salariale** tra uomini e donne, favorendo inclusività e percorrendo una strada già tracciata sulla parità di genere.

Inoltre, i nostri giovani talenti presentano pacchetti retributivi comparabili e con una leggera differenza a vantaggio della popolazione femminile, che presenta un pacchetto retributivo del +4% rispetto agli uomini. SIT si impegna quindi nel continuare a prestare attenzione alle logiche di diversità nelle politiche di *compensation*, garantendo equità e meritocrazia, pari opportunità e distribuzione di crescita e carriera fondata sul Talento, presente e futuro.

Nel 2022 l'obiettivo è stato quello di realizzare, condividere e diffondere ad ampio spettro un linguaggio unico, in grado di riconoscere i livelli di responsabilità assegnati alle persone all'interno del gruppo e di supportare la confrontabilità, mobilità ed equità organizzativa tra Funzioni, *Business Units* e Geografie. Rispetto al 2021, infatti, SIT ha ampliato e affinato la consapevolezza organizzativa sul livello attuale di equità all'interno del gruppo e di competitività di *Total Reward* rispetto a concorrenti e altre aziende. Sulla base di quanto impostato, SIT ha inoltre lavorato per perfezionare ed allineare le retribuzioni variabili, e la relativa *policy*, ai livelli di responsabilità e alla tipologia delle attività. SIT, considerando i pesi dei ruoli rispetto ai *benchmark* di mercato, ha agito per livellare le distorsioni e perfezionare l'equilibrio tra componenti di salario. Dunque, su alcuni ruoli, individuati in base al loro peso organizzativo come non eleggibili per incentivi di breve termine manageriali, si è intervenuto trasformando la componente variabile in aumento del salario fisso.

Tale azione correttiva ha reso oggi più uniforme la distribuzione dell'incentivo di breve periodo (MBO) e ha aumentato il potere di acquisto di alcune delle nostre persone come effetto immediato di una politica retributiva equa e trasparente.

Per essere ulteriormente competitiva e attrarre un maggior numero di talenti, SIT tende a posizionarsi su **fasce retributive superiori alla paga base del Paese di riferimento**.

A questo proposito, di seguito si riporta il rapporto tra lo stipendio base dei neoassunti e lo stipendio minimo locale per *location* significativa di operatività¹⁶.

	2022	2021
<i>Italia</i>	1,03	1,02
<i>Romania</i>	1,07	1,10
<i>Messico</i>	1,36	1,56
<i>Olanda</i>	1,24	1,22
<i>Cina</i>	1,04	1,04
<i>Tunisia</i>	1,00	-
<i>Portogallo</i>	1,02	-

Per quanto concerne la remunerazione degli **Executive** e dei **Manager** di SIT, questa prevede una componente fissa annua ed una variabile, legata al raggiungimento di specifici obiettivi di *performance* anche di natura non economica. L’incentivo **Management By Objectives (MBO)**, regolamentato da specifica *policy* interna, rappresenta la componente variabile annuale della remunerazione. Gli obiettivi connessi a questa componente del pacchetto retributivo sono: obiettivi strategici di *business* relativi a progetti di espansione internazionale, di sviluppo del *business*, e di sostenibilità (con peso complessivo variabile tra il 50% e l’85% a seconda del ruolo) e obiettivi individuali (con peso complessivo variabile tra il 15% e il 50% a seconda del ruolo).

¹⁶ Per *location* significativa di operatività si intendono i Paesi nei quali il gruppo detiene almeno uno stabilimento produttivo. Lo stipendio minimo locale di riferimento è stato preso dai Contratti Collettivi dei rispettivi Paesi dove sono collocati i singoli stabilimenti.

SIT conferma l’integrazione di indicatori di sostenibilità all’interno del piano MBO, collegati, in particolare, a progettualità di carattere trasversale secondo quanto definito all’interno del Piano di Sostenibilità 2021-2025.

Tali progettualità, coerenti con i pillar del Green Paper di SIT ed in connessione con i relativi **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (Sustainable Development Goals – SDGs) dell’Agenda 2030 ONU, seguono il percorso intrapreso da SIT nel 2018 legato al monitoraggio degli impatti ambientali, sociali ed economici generati dalle proprie attività, in un’ottica di miglioramento continuo e del successo sostenibile, in grado di garantire una piena convergenza tra obiettivi strategici e impegno ambientale, sociale e di governance.

Nel 2022, inoltre, è stato confermato il sistema di **Long-Term Incentive (LTI)** avviato nel 2021 per il *top management* in coerenza con le linee guida del Codice di Corporate Governance. Tale sistema, in continuità con quanto avviato e implementato nel 2021, ha come obiettivo l’allineamento degli obiettivi di *performance* del *management* con il perseguimento dell’obiettivo della creazione di valore per gli azionisti in un orizzonte di medio-lungo periodo.

Il secondo Ciclo (2022-2024) del **Piano Performance Shares**, che coinvolge 34 beneficiari, prevede, dunque, l’assegnazione delle relative azioni previa verifica della misura di raggiungimento degli obiettivi di *performance* corrispondenti ai seguenti *target*:

- EBITDA *Adjusted* Cumulato Triennale (peso relativo 60%);
- PFN *Adjusted* di Fine Periodo (peso relativo 20%);
- Indicatore ESG (peso relativo 20%) che si compone dei seguenti sotto-obiettivi:
 - i) **Raggiungimento dei *target* di emissioni di CO₂ previsti dal piano di riduzione su *baseline* 2021 (peso 8%)**
 - ii) **Increase Trust Index GPTW (peso 6%): *increase* del 20% rispetto alla *baseline* rilevata al 06.2022**
 - iii) **ESG Supplier Engagement (peso 6%): *supplier engagement* Ecovadis per il 50% di fornitori strategici**

Il piano sopra riportato prevede clausole di *malus* e *claw back* che si attivano, nei tre anni successivi all’assegnazione delle azioni, in caso di circostanze che abbiano determinato l’assegnazione delle azioni sulla base di dati manifestamente errati.

GRI 2-21: Rapporto di retribuzione totale annuale

A seguito dell’introduzione del nuovo standard GRI 2-21 “Rapporto di retribuzione totale annuale”, riportiamo i valori ottenuti.

Il requisito **a. Rapporto di retribuzione totale annuale** è stato calcolato come segue:

<i>Il rapporto tra il compenso del CEO & Chairman, comprensivo di retribuzione fissa e retribuzione variabile di breve termine (MBO a target) e la mediana delle retribuzioni (fissa e MBO a target) dei dipendenti del perimetro Italia del gruppo (SIT S.p.A e MeterSit S.r.l.).</i>	Indicatore: 29,69
--	------------------------------

Per quanto riguarda il requisito **b. Variazione del rapporto di retribuzione totale annuale** si riporta la variazione 2021-2022 di seguito:

<i>Aumento percentuale della retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione in azienda</i>	9%
<i>Aumento percentuale medio della retribuzione totale annuale di tutti i dipendenti</i>	5%
Variazione	1,87

WELFARE E WELLBEING

Nel 2022 SIT ha rafforzato le politiche di *welfare e wellbeing* prestando particolare attenzione a temi di salvaguardia della salute psico fisica dei propri dipendenti, facendosi così promotore di iniziative ad ampia accessibilità ed inclusività che favoriscano

SIT conferma il supporto al potere di acquisto dei dipendenti e delle loro famiglie con un ulteriore rafforzamento della quota on top di flexible benefit, in aggiunta a quanto consolidato dal CCNL e in ulteriore aggiunta al portafoglio welfare già rinforzato negli anni precedenti

opportunità di equilibrio e benessere. Le iniziative promosse hanno avuto impatto su dimensioni quali l'aumento del potere di acquisto in tema di *fringe benefit*, la facilitazione al *work-life balance* e il favorire un clima di salute e benessere sia personale che professionale, di cui si dà dettaglio nei paragrafi successivi. Per quanto riguarda il sostegno alle famiglie, altra dimensione salvaguardata, si aggiunge a quanto già consolidato negli anni scorsi la *partnership* di SIT con la Business School ISTUD. Il vantaggio tangibile che garantisce ai figli e fratelli dei dipendenti scontistiche dedicate per l'accesso ai Master di specializzazione della scuola.

L'irrobustimento delle politiche di **welfare** aziendale, come strumento di supporto alle famiglie, è fonte di responsabilità sociale soprattutto nel contesto socioeconomico dell'anno.

Il *budget welfare* a disposizione delle persone di SIT è fruibile attraverso la piattaforma **Edenred**, operativa a partire da gennaio 2022, nella quale sono disponibili un'ampia gamma di categorie di servizi attraverso i quali poter utilizzare il proprio credito *welfare*, per sé e per i componenti del proprio nucleo familiare. Durante l'anno si è deciso inoltre di ampliare ulteriormente il paniere dei servizi concentrando l'aggiornamento verso quelli per i quali i dipendenti stessi hanno dimostrato maggiore interesse. È stata inoltre messa a disposizione all'interno della piattaforma la "**Cassa Sanitaria**" attraverso la quale è possibile richiedere il rimborso di spese medico specialistiche per categorie di cura prima non previste, di spese di farmaci e parafarmaci così come di *medical devices* prima non riconosciuti, oltre che poter fruire di un'ampia gamma di professionisti sanitari convenzionati in tutto il territorio italiano. In aggiunta a questo, per far fronte all'aumento dei costi delle *utilities*, è stata aggiunta la possibilità di richiedere il rimborso delle spese delle utenze domestiche fruendo del proprio portafoglio *welfare*.

La migrazione al nuovo portale aziendale di *welfare* è stata accompagnata nell'anno da un piano di comunicazione mirato ed efficace, allo scopo di facilitare l'informazione sui servizi a disposizione e di incentivarne l'utilizzo. Le politiche di *welfare* sono state promosse veicolando informative e aggiornamenti attraverso l'utilizzo dei principali canali di comunicazione interni quali monitor, intranet aziendale, e-mail e messaggistica scelti in funzione dei diversi *target* in un'ottica di massima

capillarità. Alla campagna di comunicazione, sono state affiancate aule di formazione in presenza e in modalità *webinar* che hanno raggiunto 191 partecipanti per un totale di 115 ore erogate.

L'effort dedicato a valorizzare e supportare il potere di acquisto delle persone di SIT si concretizza con l'utilizzo del 90% dei crediti a disposizione dei dipendenti, segnando un +3% rispetto lo scorso anno nel suo complesso. La soddisfazione dei dipendenti nel supporto al loro potere di acquisto, in particolare del *plant* di Rovigo, è particolarmente evidenziata dal circa +7% di persone che sceglie di convertire il proprio premio di risultato in portafoglio *welfare* con un rispettivo aumento del potere di acquisto su questa specifica fonte di credito di circa il 5% rispetto all'anno precedente.

*La gestione dello **Smartworking** in SIT supera le politiche organizzative legate allo stato emergenziale rappresentando una scelta consapevole di SIT nel perseguire un ambiente di lavoro caratterizzato da flessibilità e autonomia nella gestione della giornata lavorativa*

Fra le politiche di gestione del capitale umano si delineano nuove prassi di lavoro verso l'incentivazione della flessibilità nella presenza e nell'orario lavorativo. Un ulteriore passo in avanti verso la creazione di un nuovo ambiente di lavoro, nel quale il raggiungimento degli obiettivi aziendali avviene grazie al contributo di tutte le persone in un clima di fiducia e collaborazione efficace.

Le iniziative sviluppate nel 2022 mirano e hanno la volontà di ricercare un cambiamento in un'ottica di **work-life balance e benessere organizzativo**,

dove il *work-life balance* non è solo un esercizio di modulazione del tempo ma è anche opportunità di reperire occasioni di equilibrio e di benessere dentro l'azienda, occasioni di condivisione e scambio. Fra le iniziative legate alla flessibilità della giornata sono state implementate le seguenti: **9 Days Smart Working, 100% Flexible Working Time e un'unica timbratura giornaliera per la sola presenza** a partire dal 1° ottobre 2022 per i dipendenti di SIT - HQ e MeteRSit sede di Padova.

L'integrazione dello *smartworking* nel modello organizzativo è pratica consolidata in azienda con un totale **143.812 ore** di lavoro in questa modalità, con un **84%** della popolazione eleggibile che ne fruisce abitualmente

Affiancati ai cambiamenti organizzativi nella gestione del lavoro flessibile, sono stati implementati programmi di formazione progettati con l'obiettivo di fornire le competenze tecniche e manageriali per affrontare al meglio queste nuove modalità di lavoro, che per SIT costituiscono il **new normal**. In particolare, è stata realizzata una collana di *webinar* chiamata "Appuntamento con lo smart worker", un calendario di sette incontri pianificati su base mensile, realizzati durante l'orario lavorativo e ad iscrizione volontaria, che hanno accompagnato le persone di SIT per tutto l'anno 2022. Le tematiche affrontate, ciascuna delle quali facilitata da un professionista scelto in funzione al tema, sono state individuate con modalità *bottom-up* grazie ai *workshop* preliminari svolti nel 2021. Un programma altamente personalizzato che da un lato ha portato alla

condivisione di idee e buone prassi a sostegno del modello organizzativo ibrido, dall'altro ha creato spazi di confronto e condivisione fra le persone che ne fanno parte. L'iniziativa ha coinvolto 221 persone per un totale di 402 ore erogate.

SIT continua la tutela della salute dei propri lavoratori introducendo la possibilità di richiedere permessi per visita medica aggiuntivi rispetto a quanto previsto dalla

Per SIT la salute e il benessere delle proprie persone è una priorità

normativa di riferimento. Tale beneficio è stato inserito negli Accordi Integrativi di secondo livello presenti nei *plant* produttivi italiani ed è stato fruito nel 2022 per un totale di **2.405,5 ore**.

Nell'ambito delle iniziative per la promozione del benessere delle persone in SIT, al fine di garantire il supporto nella gestione e prevenzione dello stress e a favore di un migliore equilibrio personale ed emotivo, sono state realizzate diverse progettualità sotto la cornice del **SIT People Program** con l'obiettivo di favorire l'avvicinamento a discipline e tecniche che permettano di riconoscere le proprie risorse cognitive e fisiche in virtù del proprio stato di equilibrio oltre che valorizzare la centralità della persona in quanto tale e del suo benessere.

In particolare, il programma si concretizza in tre categorie di iniziative che hanno il loro esordio per la maggior parte nel 2022:

- Benessere in azienda
- Benessere in azione
- Benessere in flow

Il primo filone, **Benessere in azienda**, ha visto realizzarsi una collana di *webinar* con l'obiettivo di favorire l'accessibilità e la conoscenza delle principali tecniche e strumenti a favore del benessere psicofisico. Cinque incontri ad accesso libero su iscrizione guidati da professionisti in diverse discipline e temi proposti quali *yoga coaching*, *mindfulness*, *ability to disconnect* ed *empowerment* positivo che hanno coinvolto 101 persone in orario lavorativo con una frequenza di 256 ore.

Il secondo filone, **Benessere in azione**, ha sperimentato, presso la sede di Padova, la realizzazione di due percorsi di yoga in presenza, a fine giornata lavorativa e presso i locali aziendale. Hanno partecipato a questa iniziativa ad iscrizione libera e volontaria, 33 colleghi che hanno avuto a disposizione 2 trainers di yoga professionisti per un totale di 22 lezioni. Per il 2023, come parte del programma Benessere in azione, è prevista l'introduzione dello **spostello "Psicologia ed Emozione"** servizio che prevede l'accesso riservato, gratuito ed anonimo a tutti i dipendenti a sedute individuali di psicoterapia. Il servizio ha la peculiarità di essere accessibile in lingua italiana ed inglese, con disponibilità della

professionista individuata in orari che lo rendono fruibile anche dai colleghi delle filiali del gruppo.

Inoltre, dal 2023 entrerà in campo il programma **Benessere in flow** tramite la pubblicazione di rubriche su temi quali Sport, Nutrizione e Lavoro, sempre con un focus sul benessere erogati mensilmente e a disposizione dei dipendenti attraverso una sezione intranet dedicata. L'obiettivo di questa collana editoriale, redatta sia in italiano che in inglese, sarà quello di mettere a disposizione dei colleghi contenuti utili, facilitare l'accesso a cultura e buone prassi di benessere a 360°.

Le iniziative realizzate nel 2022 sotto il cappello del SIT People Program rappresentano il 16% dell'intero piano di cultura e sviluppo sul perimetro Italia, riuscendo a coinvolgere 322 persone delle diverse sedi italiane del gruppo, con un investimento di 658 ore dedicate al loro benessere

DIVERSITÀ, INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ

SIT si impegna a garantire il **rispetto della pari opportunità** e a riconoscere le leggi nazionali e sovranazionali nello svolgimento delle proprie attività per sostenere e promuovere, con i nostri *stakeholder* interni ed esterni, una **cultura fondata sulla meritocrazia**, sull'**uguaglianza** e sul **rispetto di ogni genere di diversità**. SIT aderisce, condivide, applica e sostiene l'insieme dei 10 principi fondamentali stabiliti dall'**UN Global Compact** relativi a diritti umani, standard lavorativi, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione.

I principi di SIT vengono dichiarati all'interno del "**Codice di non discriminazione e diversità**" redatto e approvato nel 2017, tramite cui viene formalizzato un concreto impegno da parte della Società nei confronti di dipendenti, di destinatari di prodotti, servizi e programmi e, in generale, nei confronti di qualsiasi risorsa si trovi ad interfacciarsi con l'azienda. SIT include e valorizza la diversità, considerandola come una risorsa a garanzia di un'organizzazione virtuosa in cui l'ambiente di lavoro punta ad equità, inclusione e merito. L'integrità delle politiche, delle azioni e dei risultati si fonda sul benessere fisico e psicologico di ciascuna delle persone impiegate dall'azienda così come della rete di persone sulle quali il *business* dell'azienda impatta. SIT condanna ogni azione diretta e indiretta che violi o danneggi le persone sia nella sfera professionale che nella sfera individuale.

SIT in nessun caso tollera o giustifica abusi e/o molestie fisiche, verbali, psicologiche, inoltre, condanna ogni forma di violenza e qualsiasi azione del singolo o di gruppi di persone, all'interno o all'esterno dell'azienda, che contribuisca a creare un ambiente di lavoro intimidatorio, ostile, denigrante, diffamatorio e offensivo.

SIT non tollera alcuna forma di discriminazione sulla base dell'origine razziale ed etnica, la nazionalità, l'età, le opinioni politiche, le credenze religiose, lo stato di salute, l'orientamento sessuale e le condizioni economico-sociali

SIT dichiara tolleranza zero nei confronti di qualsiasi pensiero ed azione che contraddica ciò che viene dichiarato dai Principi Fondamentali di Condotta contenuti nel **Codice di Condotta** e che genera o potrebbe generare impatti negativi sui temi dei Diritti Umani della Diversità e dell'Inclusione. SIT, dunque, si impegna e promuove, con azioni concrete, la diffusione di conoscenza e consapevolezza sul tema delle molestie nei luoghi di lavoro, con l'obiettivo di creare una cultura del rispetto reciproco e di assicurare un contesto lavorativo che garantisca serenità a tutte le persone in tutti i luoghi dove SIT opera.

La Direzione Risorse Umane ha la supervisione sul rispetto di tali principi fondamentali dell'attività di SIT, nonché la volontà di prevenire, mitigare, risolvere e rimediare gli impatti negativi scaturiti da tutti i casi accertati di discriminazione, di mancato rispetto delle pari opportunità, bullismo, molestie, ritorsioni, atti persecutori e *mobbing*.

Comitato Etico e Pari Opportunità

Nel 2022 è stato istituito il **Comitato Etico e Pari Opportunità** presieduto da componenti della Direzione Risorse Umane e della Direzione Governance, Risk & Sustainability, dal Presidente della Fondazione SIT e dal responsabile dell'area Compensation & Controlling. La mission del Comitato è: **sviluppare ed agevolare le decisioni organizzative eque e trasparenti favorendo merito, inclusione e valorizzazione della diversità in una Cultura di Sostenibilità.**

Il comitato si impegna, nell'ambito delle sue attività, a valutare, gestire ed a monitorare le seguenti tematiche:

- Iniziative di inclusione,
- *Policy* relative ai Diritti Umani e i potenziali impatti
- Azioni per garantire la parità di genere
- Implicazioni in termini di etica e rispetto del Codice di Condotta
- Definizione delle progettualità e delle *best practices* da implementare in tema *Diversity & Inclusion* rispetto alla promozione della parità di genere, della genitorialità, della multiculturalità e della collaborazione *cross* generazionale.

In particolare, gli obiettivi operativi del Comitato consistono in:

- Costruire una guida a garanzia e sostegno di un ambiente di lavoro Equo e Inclusivo
- Ideare programmi di intervento in coerenza alle linee guida condivise e in concerto con la sostenibilità
- Implementare e pianificare le azioni relative ai singoli programmi
- Monitorare l'andamento delle iniziative
- Misurare con KPI funzionali a dare continuità e miglioramento ai programmi e alle iniziative
- Valutare le iniziative in modo indipendente
- Raccogliere *feedback* e studiare soluzioni efficienti di sostegno alle persone

Come delineato nelle sezioni precedenti, l'attività di ascolto prevista nel 2022 attraverso la *survey* **Great Place to Work (GPTW)** ha permesso di identificare l'indice di *Diversity & Inclusion* di SIT. Il D&I Index, rilevato con degli *items* aggiuntivi al questionario di clima GPTW, ha restituito una fotografia generale sulla percezione delle persone in azienda rispetto ai temi fondamentali di D&I. Tale indice, nel suo risultato molto vicino al *benchmark* di mercato, ha permesso di stabilire un piano di lavoro strutturato che andrà, nel prossimo triennio, a lavorare per raffinare le nostre politiche e le nostre azioni di inclusione.

Rispetto alla parità di genere, la Direzione Risorse Umane insieme alla Direzione Qualità, al Comitato Etico e di Pari Opportunità e ai Mission Leader di sostenibilità ha iniziato un lavoro di *assessment* organizzativo

finalizzato all'ottenimento della **Certificazione della parità di genere**, in applicazione della prassi **UNI/PdR 125:2022**. Grazie all'implementazione di tale Sistema di gestione nel 2023, l'Azienda si pone l'obiettivo di promuovere la parità di genere confermando la propria visione strategica su temi quali opportunità di crescita ed inclusione delle donne, tutela delle genitorialità e conciliazione vita-lavoro, valorizzando le *performance* individuali e organizzative.

SIT con l'ottenimento della certificazione si impegna a mantenere costanti gli standard efficaci già presenti e a migliorare laddove necessario seguendo il modello di struttura valutativa fornito dalla prassi di riferimento UNI/PdR 125:2022:

- Cultura e strategia
- Governance
- Processi HR
- Opportunità di crescita ed inclusione delle donne in azienda
- Equità remunerativa per genere
- Tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro

In accordo con i pilastri che guidano le azioni 2023 SIT dichiara diverse aree di impegno. In particolare, rispetto alla **tutela della genitorialità**, la Direzione Risorse Umane sta lavorando alla redazione di una *policy* finalizzata al supporto dei genitori nel periodo prenatale, la cosiddetta **Parental Policy**, agevolando la preparazione all'arrivo del bambino e nel periodo immediatamente successivo all'arrivo del bambino fino al

compimento dei tre anni, al fine di favorire la ripresa e la conciliazione vita privata-lavoro. Inoltre, con la Parental Policy l'Azienda conferma l'impegno a proteggere coloro che annuncino una maternità e/o una paternità, sia essa naturale o adottiva, contro qualunque tipo di discriminazione in termini di selezione, avanzamenti di carriera e condizioni retributive. Si prevede la pubblicazione di tale *policy* nel 2023.

Rispetto al tema della **multiculturalità**, il gruppo SIT conferma anche per il 2022 il proprio *mindset* internazionale, promuovendo percorsi di crescita professionale trasversali al gruppo tra le diverse sedi estere e l'inserimento di personale proveniente da paesi europei ed extra-europei.

Per quanto riguarda il tema della **collaborazione cross generazionale**, l'Azienda ha in programma per il 2023 alcune progettualità che avranno la finalità di facilitare la collaborazione tra figure Senior e figure Junior, con focus sull'utilizzo di linguaggi inclusivi ed integrazione tra le diverse generazioni per la creazione di valore.

Più in generale, la valorizzazione della diversità all'interno del gruppo si evince anche dai dati in appendice al presente documento che riportano un'ampia percentuale di donne e di giovani in tutte le categorie professionali. Il gruppo, inoltre, garantisce l'**age diversity**.

Il 29% della popolazione aziendale a livello mondo risulta avere più di 50 anni di età ed il 43% dei Manager al livello gruppo è un over 50

Nei confronti della popolazione aziendale l'obiettivo di SIT è quello di valorizzare ogni singolo individuo nella sua crescita e sviluppo professionale e personale all'interno di un ambiente di lavoro sano, sicuro e stimolante, nel quale tutti, indipendentemente dalle differenze individuali e nel rispetto della loro dignità, hanno la possibilità di raggiungere il loro pieno potenziale, sviluppando in tal modo una cultura della sostenibilità e dell'inclusione.

L'**inclusione** si concretizza in SIT nella creazione di un ambiente lavorativo e di una società che vedano le differenze personali come un valore, e in cui tutte e tutti abbiano accesso equo a opportunità e risorse e siano trattate/i con uguale rispetto.

DIRITTI UMANI

SIT rispetta e promuove la tutela di valori quali uguaglianza, libertà e dignità di tutti gli esseri umani, condizioni di lavoro giuste e libertà sindacali, salute e sicurezza, salvaguardia dell'ambiente e del clima. Inoltre, SIT si oppone fermamente e ripudia il lavoro forzato, il lavoro minorile, la corruzione e ogni forma di discriminazione, nonché qualsiasi violazione dei diritti umani.

SIT formalizza il proprio impegno verso il rispetto e la promozione dei diritti umani mediante la propria **Human Rights Policy**, approvata dal Consiglio di Amministrazione di SIT S.p.A. a dicembre 2022. I principi contenuti all'interno della *policy* si ispirano, in maniera esemplificativa e non esaustiva, ai seguenti Standard internazionali:

- Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo, UDHR
- Convenzione Europea sui Diritti dell'Uomo, CEDU
- Convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO)
- Convenzione Internazionale sui Diritti Civili e Politici, ICCPR
- Convenzione Internazionale sui Diritti Economici, Sociali e Culturali, ICESCR
- Convenzione internazionale sull'eliminazione di ogni forma di discriminazione razziale, ICERD
- Convenzione per l'eliminazione di tutte le forme di discriminazione contro le donne, CEDAW

- Convenzione contro la tortura e altre pene o trattamenti crudeli, inumani o degradanti, CAT
- Convenzione sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza, CRC
- Convenzione internazionale sulla protezione dei diritti dei lavoratori migranti e dei membri delle loro famiglie, ICPMW
- Convenzione sui diritti delle persone con disabilità, CPDP
- Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro

La *policy* rappresenta una presa di posizione di SIT che, attraverso tale documento, enuncia **12 principi** considerati chiave e imprescindibili per garantire il rispetto dei diritti umani nello svolgimento di tutte le proprie operazioni di *business*:

- Rifiuto del lavoro forzato e tratta di esseri umani
- Rifiuto del lavoro minorile
- Rispetto della diversità, inclusione e pari opportunità
- Impegno contro molestie e mobbing sul posto di lavoro
- Salute, sicurezza e benessere
- Diritto al lavoro, libertà di associazione e contrattazione collettiva
- Condizioni di lavoro giuste e favorevoli
- Tutela dell'ambiente e del clima
- Integrità e lotta alla corruzione
- Rispetto delle comunità locali
- *Privacy* e riservatezza dei dati
- Rapporto con i partner commerciali e fornitori

Più in generale, SIT si impegna a garantire il rispetto della dignità umana e delle garanzie riconosciute dalle normative e dalle convenzioni nazionali ed internazionali nello svolgimento delle proprie attività, con l'obiettivo di sostenere e promuovere, con i propri *stakeholder*, sia interni che esterni, una cultura fondata sul rispetto dei diritti umani inviolabili e delle libertà fondamentali.

A prova di questo impegno, dal 2022, SIT aderisce al **United Nations Global Compact**, un'iniziativa delle Nazioni Unite, a adesione volontaria, volta a promuovere una cultura di sostenibilità e di cittadinanza d'impresa, incoraggiando le aziende di tutto il mondo a contribuire ad un quadro economico, sociale ed ambientale che promuova un'economia mondiale sana e sostenibile di cui tutti possano beneficiare. A tal fine, il Global Compact delle Nazioni Unite richiede alle aziende e alle organizzazioni che vi partecipano di condividere, sostenere e applicare, nella propria sfera di influenza, un insieme di principi fondamentali relativi a **diritti umani, standard lavorativi, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione**.

In qualità di partecipante al Global Compact delle Nazioni Unite, SIT si impegna a:

- **Adeguare** le operazioni aziendali allo standard UN Global Compact in modo che i suoi dieci principi diventino parte della strategia, della cultura e delle operazioni quotidiane;
- **Sostenere** pubblicamente il UN Global Compact e i suoi principi attraverso mezzi di comunicazione ufficiali;
- **Comunicare** tramite la Communication On Progress (COP) su base annuale, i progressi e i risultati ottenuti ai propri *stakeholder*

SIT Webinar: SIT Joins the United Nations Global Compact

Al fine di coinvolgere e sensibilizzare i dipendenti riguardo l'impegno formale intrapreso dalla Società, sono in programma per l'inizio del 2023 dei *webinar* di approfondimento, rivolti alla popolazione *white collar* del gruppo sia in italiano che in inglese, riguardo l'adesione all'iniziativa del UN Global Compact, le sue peculiarità e le attività che tale adesione implicherà. Oltre a questo, sempre in un'ottica di sensibilizzazione e approfondimento, è prevista l'istituzione all'interno dei *plant* italiani di alcuni *corner* informativi a tema UN Global Compact a cura del dipartimento Risorse Umane in collaborazione con il dipartimento Governance, Risk and Sustainability.

SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

Tra le tematiche che SIT valuta di primaria importanza è presente la **salute e la sicurezza dei lavoratori**, la quale viene tutelata con l'obiettivo non solo di rispettare la normativa vigente, ma anche di impegnarsi costantemente per il miglioramento delle condizioni di lavoro. Tale impegno si concretizza in un'attenta gestione volta ad assicurare a ciascun dipendente un ambiente di lavoro idoneo e condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale.

Di estremo valore sono l'**informazione**, la **formazione** e l'**addestramento** effettuate da personale esperto interno ed esterno all'azienda contribuendo a determinare un valore aggiunto in termini di consapevolezza. In particolare, per il perimetro Italia nel 2022 sono stati effettuati numerosi corsi di formazione in materia di sicurezza, salute e gestione delle emergenze con un totale di circa 1.459 ore erogate

Per instaurare un livello di cultura della sicurezza che consenta di rendere i lavoratori consapevoli e responsabili in maniera proattiva dei rischi e dei comportamenti da tenere negli ambienti di lavoro, le persone vengono costantemente sensibilizzate e formate a riportare ai loro referenti, in maniera tempestiva, condizioni pericolose, o comportamenti insicuri oltre agli eventi rischiosi quali ad esempio i near miss (mancati infortuni)

arrivando ad un totale di 24.861 ore per il perimetro mondo, pari al 41% di tutta la formazione erogata.

Con regolare periodicità, sia in Italia che all'estero, vi è un'attività periodica di **monitoraggio dei rischi** e **valutazione degli infortuni** con lo scopo di evitare incidenti e di migliorare costantemente le condizioni di salute e sicurezza nei diversi siti del gruppo. Inoltre, la Società si adopera con continuità per programmare ed eseguire interventi di **manutenzione** e **miglioramento** di impianti, attrezzature, strutture e processi produttivi.

Il gruppo mantiene una costante **collaborazione costruttiva con i rappresentanti dei lavoratori** con i quali vengono programmati degli incontri periodici per l'analisi congiunta dei rischi in base ai pericoli legati a salute e sicurezza. Durante tali incontri vengono condivisi gli interventi migliorativi da porre in atto, tenendo in considerazione anche i cambiamenti di tipo organizzativo. In tutti gli stabilimenti del gruppo SIT sono presenti comitati congiunti composti da rappresentanti dei lavoratori e rappresentanti dell'azienda che affrontano e gestiscono tematiche legate alla salute e alla sicurezza nel luogo di lavoro.

I comitati congiunti management-lavoratori per la salute e la sicurezza, svolti nel 2022 sono stati in totale 15 per il perimetro Italia, in media più di uno al mese durante l'anno. I comitati sono composti da:

- Delegato dal Datore di Lavoro
- Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP),
- Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS)
- RSU
- Rappresentante della funzione Gestione delle Risorse Umane
- Medico competente

Gli incontri sono organizzati al fine di valutare e consuntivare eventuali interventi o attività che possano rendersi necessarie per migliorare gli standard di sicurezza e finalizzato a migliorare le condizioni di salute e sicurezza di tutti i lavoratori in ogni ambiente aziendale, in particolar modo, all'interno degli stabilimenti produttivi.

Nello specifico, periodicamente viene redatto il **Piano della Sicurezza** che descrive, per ogni sito industriale in Italia, sia le attività effettuate in conformità alla legislazione e alla normativa applicabile sia stabilisce alcuni obiettivi da raggiungere. Viene inoltre favorito un dialogo costante tra l'RSPP, i Rappresentanti dei lavoratori e le RSU.

Per quanto riguarda gli **infortuni**, gli indicatori relativi al 2022 evidenziano un miglioramento dell'indice di infortuni confermando quindi l'impegno della Società nel ridurre le casistiche di infortunio dei propri dipendenti. Si sono registrati complessivamente 16 eventi infortunistici sul luogo di lavoro in tutte le sedi del gruppo, di cui 1 con gravi conseguenze

registrato nello stabilimento messicano. In generale, la natura degli infortuni è da ricondursi a traumi da urto, schiacciamento, sforzo da sollevamento e movimentazione di carichi. Per quanto riguarda i lavoratori esterni, non si sono verificati infortuni nel corso del 2022.

Numero totale di infortuni nel 2022

	Dipendenti		Lavoratori esterni		Totale
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	
<i>Infortuni registrati</i> ¹⁷	9	7	-	-	16
<i>di cui mortali</i>	-	-	-	-	-
<i>di cui con gravi conseguenze</i> ¹⁸	1 ¹⁹	-	-	-	1

Indici di frequenza degli infortuni nel 2022

	Dipendenti		Lavoratori esterni		Totale
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	
<i>Indice di frequenza degli infortuni</i> ²⁰	5,26	2,93	-	-	3,90
<i>Indice di mortalità</i>	-	-	-	-	-
<i>Indice di frequenza di infortuni con gravi conseguenze</i> ²¹	0,58	-	-	-	0,24

¹⁷ Il numero totale d'infortuni registrati non include gli infortuni verificatisi in itinere con mezzi propri.

¹⁸ Infortuni sul lavoro che hanno portato a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

¹⁹ L'infortunio sul lavoro grave fa riferimento ad un trauma da schiacciamento al pollice.

²⁰ Il calcolo dell'indice di frequenza è calcolato tramite il rapporto tra il numero di infortuni e il totale delle ore lavorate nello stesso periodo, moltiplicato per 1.000.000.

²¹ Il calcolo dell'indice di frequenza di infortuni con gravi conseguenze è calcolato tramite il rapporto tra il numero di infortuni gravi sul lavoro e il totale ore lavorate nello stesso periodo, moltiplicato per 1.000.000

Gestione Pandemia Covid-19

SIT ha continuato a reagire con grande impegno alla situazione emergenziale legata alla diffusione del Covid-19, mettendo al primo posto la salute di tutti i suoi lavoratori mantenendo alta l'attenzione e l'implementazione delle misure di prevenzione e protezione stabilite internamente oltre a garantire il rispetto delle misure previste dalle autorità sanitarie e governative, sia in Italia che all'estero.

SIT si è mantenuta ricettiva e attenta verso la situazione epidemiologica e alla relativa normativa, con lo scopo di assicurare il proseguimento di tutte le attività lavorative sia nelle diverse sedi aziendali, che nei siti produttivi, in accordo con i massimi standard di sicurezza sanitari. A tale scopo, integrato negli incontri dei Comitati sicurezza, rimane attivo il Comitato Covid-19 pronto a recepire eventuali modifiche sulla normativa vigente e sui protocolli sanitari, oltre che a garantire un costante monitoraggio dell'efficacia dei protocolli applicati internamente e della salute dei propri dipendenti. Al fine di contenere il più possibile l'espansione del contagio, è rimasta potenziata la modalità di lavoro agile consentendo ai lavoratori, ove possibile, di usufruire fino a 5 giorni a settimana di *smartworking*, sino a marzo 2022. SIT ha continuato ad utilizzare i Modelli di Controllo Certificazione Verde Covid-19 ed è stata fornita costante e puntuale formazione ed informazione permettendo una fluida organizzazione delle attività e tutela della salute dei lavoratori.

Mobility Management

Per quanto riguarda le sedi ed i siti produttivi italiani viene rinnovata in SIT la figura del Mobility Manager e il servizio interno istituito per studiare soluzioni che considerino la sostenibilità ambientale e il *work-life balance* dei dipendenti nella facilitazione degli spostamenti casa lavoro e nella loro razionalizzazione. Il monitoraggio è stato portato avanti nel 2022 con il rinnovo della *survey* interna finalizzata ad analizzare le abitudini di spostamento dei dipendenti in relazione ai loro viaggi casa-lavoro, permettendo un confronto a ricorrenza annuale e una misurazione puntuale delle dimensioni analizzate. L'indagine svolta, che ha coinvolto la popolazione SIT nelle sedi di Padova e Rovigo, è stata costruita e somministrata attraverso format digitali al fine di garantire la sostenibilità e l'accessibilità a tutti i destinatari. I risultati della *survey* hanno permesso di redigere anche per il 2022 il **Piano Spostamento Casa Lavoro (PSCL)**, il quale, mappando le abitudini dei dipendenti, individua i possibili efficientamenti riguardo la mobilità in un'ottica di sostenibilità, così da influire positivamente sulla qualità dell'aria, sul congestionamento del traffico e sull'ottimizzazione dei costi. A questo proposito, è stato implementato presso la sede di Padova il progetto "**SIT X Recharge**", il quale ha previsto la realizzazione di aree di sosta, contraddistinte da apposita segnaletica orizzontale, dedicate al rifornimento di auto elettriche.

IMPEGNO NELLE COMUNITÀ LOCALI

SIT è sempre stata sensibile ai rapporti con il territorio in cui opera e in particolare, nella sua storia, ha supportato società e associazioni locali nell'ambito dello sport, dell'assistenza sociale e della ricerca medico-scientifica con la volontà di contribuire al benessere delle generazioni presenti e future.

L'impegno per le comunità locali consente a SIT di rafforzare il legame con le istituzioni culturali, scientifiche, scolastiche, con il mondo dei giovani, contribuendo all'educazione della società del futuro, a contrastare l'abbandono scolastico precoce, a sostenere eventi artistici sia nel campo delle arti figurative sia della musica. Oltre a ciò, tramite il suo impegno, SIT riesce a promuovere una cultura di interesse verso i temi della **solidarietà** e dell'**attenzione verso il prossimo**, oltre che a favorire una cultura della pratica sportiva attraverso la sponsorizzazione di società presenti sul territorio a livello dilettantistico.

SIT favorisce le iniziative che rafforzano i legami col territorio, valutandone di volta in volta sia l'impatto sociale che la sostenibilità economica. Tali iniziative sono divulgate attraverso i mezzi di comunicazione aziendale per coinvolgere anche i dipendenti ed incentivare la loro partecipazione alle stesse

Di seguito vengono riportati i progetti, gli eventi e le iniziative più significativi realizzati nel corso del 2022 a dimostrazione dell'impegno di SIT nei confronti della comunità locale e dei propri dipendenti

Iniziative a favore delle famiglie

Lo scambio degli auguri natalizi 2022 è avvenuto in modalità video verso tutte le sedi produttive e commerciali del gruppo. Questo ne ha consentito la fruizione non solo da parte dei lavoratori del gruppo ma anche dei loro famigliari che con l'occasione hanno potuto partecipare virtualmente ad una visita della Mostra **"Futurismo. La nascita dell'avanguardia 1910-1915"**, che SIT ha sponsorizzato, allestita a Palazzo Zabarella a Padova, da dove il Presidente ha tenuto il suo discorso di fine anno.

Iniziative a favore della formazione dei giovani

Anche per il 2022 la sede di Padova ha sostenuto il progetto **"In viaggio con Giotto&Co"**, mostra d'arte promossa dal Club per l'Unesco di Padova in collaborazione con l'Assessorato alla Cultura di Padova.

SIT ha continuato a finanziare una **borsa di studio** con il Dipartimento di Ingegneria Industriale dell'Università di Padova per lo svolgimento di un progetto di ricerca e attività di studio in materia di selezione di materiali per componenti di valvole resistenti ad ambienti gassosi aggressivi, conclusasi a giugno 2022.

SIT è inoltre **Socio Sostenitore dell'Associazione degli Amici dell'Università di Padova**. L'Associazione, fondata nel 1989, ha lo scopo di promuovere e sviluppare un collegamento permanente tra il mondo economico e produttivo e l'Università degli Studi di Padova.

In Romania viene dato seguito al **progetto “Dual-Learning”** è una *partnership* strategica con una scuola superiore locale, il comune e gli studenti. Riguarda 10 studenti ospitati in azienda per svolgere attività pratiche di affiancamento in produzione, insegnando loro i processi tecnici. Viene loro offerto il pasto quotidiano e il trasporto da casa alla fabbrica. Insieme al Comune, anche nel 2022 SIT ha versato una **borsa di sostegno agli studenti**.

Iniziative a favore della cultura

SIT è stata sponsor di **Fondazione Bano** per la mostra sul Futurismo che ha avuto luogo a Palazzo Zabarella fino al 26 febbraio 2023, ed ha messo a disposizione di tutti i dipendenti e delle loro famiglie la possibilità di usufruire di biglietti omaggio per l'ingresso e la visita della Mostra.

Inoltre, SIT ha patrocinato e sostenuto la conferenza **“800 Years of Space at the University of Padua”**, tenutasi a Padova dal 7 al 9 settembre 2022.

Iniziative a favore dello sport

Da sempre vicina al mondo dello sport per i valori che esso rappresenta, SIT ha sostenuto anche quest'anno la squadra del **Lentigione Calcio** di Brescello (RE), una società dilettantistica che nella stagione sportiva 2022-2023 sta disputando il Campionato Italiano di Serie D e l'Associazione

sportiva dilettantistica **“C'è”** che si occupa di basket per tutti i ragazzi senza e con disabilità intellettive e/o cognitive, per dare a tutti loro l'opportunità di credere in se stessi, nella vita e nei sogni.

Iniziative di solidarietà

Janz Portogallo sostiene **Associação Ester Janz (AEJ)**, una scuola locale che ospita bambini dai 4 mesi ai 10 anni ed un orto per bambini. Anche i bambini dei dipendenti frequentano questa scuola, rappresentando così una risorsa a favore della conciliazione vita-lavoro. Janz sostiene inoltre il **Grupo Recreativo Janz Associados**, un'associazione dei dipendenti, attraverso la quale vengono promosse attività sportive e sociali.

MeteRSit assieme ai suoi dipendenti ha devoluto, a seguito di una lotteria tra colleghi, il controvalore dei regali pervenuti da parte dei fornitori in occasione di Natale ad un ente benefico di Milano, **“Il pane quotidiano”**. Anche SIT ha messo in atto l'iniziativa di donazione dei regali pervenuti da parte dei fornitori in occasione del Natale in favore della **Croce Rossa di Padova**. Oltre a questo, sono state anche raccolte alcune derrate alimentari offerte dai singoli colleghi.

Inoltre, SIT ha sostenuto l'evento **“Moviechorus - Padova Patrimonio del Mondo”** tenutosi il 30 maggio 2022 al Palazzo della Ragione di Padova. Grazie alle donazioni raccolte, è stato fornito sostegno alle associazioni **“I bambini delle fate”** e **“Legature musicali”**.

SIT People for Ukraine

Come azienda, in continuità con quanto effettuato nel 2021, SIT ha implementato alcune iniziative per dare un contributo alla popolazione ucraina colpita dalla guerra.

Tra queste:

- È stata attivata un'iniziativa rivolta a tutti i dipendenti SIT e MeteRSit per consentire di donare ore di lavoro, il cui valore totale è stato raddoppiato da SIT e versato all'associazione **CONADI**;
- È stata donata ospitalità e sostegno a tre studentesse ucraine per supportarle nel proseguimento dei loro studi musicali presso il Conservatorio di Padova;
- È stata creata una sezione dedicata nella intranet aziendale contenente informazioni utili e uno sportello di supporto per chi volesse fornire supporto e aiuto concreto, coinvolgendo così i dipendenti di SIT nell'iniziativa;
- La società SIT Controls B.V. (Olanda) ha aderito all'iniziativa di aiuti per la popolazione ucraina ed i suoi dipendenti hanno donato ore di lavoro che sono state raddoppiate dall'azienda e versate alla **Croce Rossa Olandese**;
- Janz, ha supportato l'**Associazione Rifugiati Ucraini – HelpUA**, attraverso una iniziativa di donazione ore di lavoro dei dipendenti, raddoppiando la quantità di ore raccolte il cui valore è stato devoluto all'associazione.

Iniziative a favore della ricerca medico scientifica

Per le festività natalizie sono stati consegnati ai dipendenti delle sedi di Padova, Milano, Rovigo e Montecassiano i tradizionali panettoni acquistati sostenendo l'**Associazione Luca Ometto**, il cui obiettivo è finanziare lo sviluppo della ricerca scientifica sul Glioblastoma allo scopo di migliorare l'efficacia dei trattamenti e la qualità di vita dei pazienti e dei loro familiari. SIT ha sostenuto l'Associazione Luca Ometto Onlus anche in occasione della **Padova Marathon** il 24 aprile 2022 per sostenere il progetto "**Il Piccolo Principe**", progetto che ha lo scopo di finanziare la ricerca scientifica sulle morti improvvise per arresto cardiaco nei bambini e ragazzi di giovane età. Con il ricavato la Fondazione oltre a finanziare il progetto ha donato dei defibrillatori che sono stati posizionati in tutti i luoghi pubblici della città di Padova.

Iniziative a favore dell'ambiente

Nell'anno 2022 tutti i *gadget* acquistati per le fiere a cui SIT ha partecipato sono stati realizzati in materiali riciclati o totalmente naturali.

Con riferimento ai programmi e alle iniziative di coinvolgimento della comunità locale qui sopra descritti, questi sono stati sviluppati in circa il **38,5%** dei Paesi dove operano le Società del gruppo²².

²² I Paesi dove operano le società del gruppo sono da intendersi quei Paesi dove vi è una presenza diretta produttiva e/o commerciale: Italia, Olanda, Romania, Messico, Cina, Australia, Repubblica Ceca, Germania, Argentina, Canada, USA, Portogallo, Tunisia e UK.

LA FONDAZIONE SIT

La **Fondazione SIT – Sport Inclusione Talento Ets** è stata costituita con l'intento di dare forma all'impegno sociale di SIT creando e promuovendo progetti educativi attraverso lo sport.

Dopo essere stata costituita e aver acquisito personalità giuridica, dall'autunno 2022 la Fondazione SIT è stata impegnata nel costruire relazioni e accordi per iniziare a essere **operativa nel corso del 2023**.

Offrire **servizi alle famiglie, intervenire sulle povertà educative, contrastare l'abbandono scolastico, promuovere stili di vita sani e combattere la sedentarietà e l'obesità infantile**: sono queste le prime aree di intervento

oggetto di una convenzione siglata con il **Centro Universitario Sportivo di Padova** per l'utilizzo di spazi, strutture e la realizzazione di attività congiunte.

Da questa collaborazione nasce la partecipazione di Fondazione SIT ai **Centri Estivi** che il Cus Padova organizza da oltre 30 anni: un servizio che già coinvolge oltre mille famiglie padovane durante l'intero periodo di chiusura delle scuole e che, grazie a Fondazione SIT, ora verrà integrato con ulteriori servizi.

Il dialogo avviato con le istituzioni e il mondo dell'associazionismo ha permesso di accreditare da subito Fondazione SIT quale interlocutore nel mondo del Terzo Settore

Successivamente al periodo estivo, durante l'anno scolastico Fondazione SIT darà vita a **SIT Move @Cus**: dal lunedì al venerdì, tutti i pomeriggi, verrà garantito uno spazio sicuro e accogliente dove studiare e fare sport, specificamente dedicato a bambini, bambine, ragazzi e ragazze di età compresa tra i 5 e i 14 anni. L'iniziativa si caratterizza e si distingue perché integra all'interno dello stesso contesto le proposte educative con quelle motorie.

Le iniziative poste in essere da Fondazione SIT sono aperte a tutti, riservando un diritto di prelazione e condizioni di favore per i figli dei dipendenti SIT.

Nel corso dell'anno Fondazione SIT promuove e organizza **incontri con campioni e figure che**, con i loro racconti e le loro testimonianze, **possano essere d'ispirazione per i partecipanti**. Il primo di tali appuntamenti sarà il 10 maggio 2023 e avrà come protagonista Sara Simeoni, campionessa olimpica (Mosca 1980) e già primatista mondiale di salto in alto.

RELAZIONI INDUSTRIALI

SIT considera i propri dipendenti una risorsa importante al fine di creare valore all'interno dell'organizzazione nonché fattore fondamentale per il proprio successo. Nelle politiche di gestione del personale, SIT promuove da sempre rapporti di lavoro stabili e continuativi nel tempo, favorendo anche formule contrattuali che possano incontrare esigenze di maggior elasticità e dinamicità da parte dei propri dipendenti.

Per la gestione delle **relazioni industriali** SIT ha come riferimento quanto prevede la normativa vigente nei diversi stati in cui sono presenti i *plant* e le sedi commerciali del gruppo. L'azienda riconosce nelle Organizzazioni Sindacali firmatarie del contratto collettivo di lavoro nazionale e nelle loro rappresentanze territoriali le controparti naturali in tutti i confronti e trattative, siano esse di carattere economico - normativo finalizzate alla gestione di criticità legate all'organizzazione del lavoro ed al mantenimento del livello occupazionale.

Le relazioni industriali occupano uno spazio significativo nella gestione delle **risorse umane** tenuto altresì conto della ramificazione a livello geografico delle attività di SIT sia in Italia che all'estero. Nell'ambito delle strategie perseguite che, nel settore delle risorse umane sono finalizzate alla crescita e all'ottimizzazione della prestazione lavorativa, ivi compresi i livelli di sicurezza e qualità, SIT ha come obiettivo primario la

valorizzazione del lavoro, la qualifica professionale e il miglioramento dei livelli di soddisfazione dei dipendenti nell'ambito delle regole fissate, come detto, dalla normativa di Legge e di Contratto. Strategico per il raggiungimento degli obiettivi è il coinvolgimento delle controparti sindacali in un sistema di relazioni industriali sempre più funzionale al perseguimento di risultati utili sia all'azienda sia ai dipendenti.

*Nel corso dell'anno 2022 SIT ha proseguito e potenziato il sistema di relazioni industriali inserendo una figura tecnica specifica quale l'**HR Industrial Relations Italy***

SIT, fermo restando quanto previsto dal CCNL in materia, sostiene l'importanza e la centralità del **diritto di informazione** quale elemento essenziale di un corretto e trasparente sistema di relazioni sindacali, improntato sul metodo del dialogo e dell'informativa preventiva, e, nel reciproco riconoscimento dei ruoli, delle prerogative e delle competenze. Nel ribadire l'importanza di questo principio, nell'ultimo anno SIT ha definito un modello di relazioni sindacali con incontri a cadenza mensile con tutte le **RSU** presenti in azienda con particolare riferimento alle tematiche legate ai piani di sviluppo della sicurezza, ivi comprese le modalità di attuazione dei piani stessi con particolare riferimento all'organizzazione del lavoro generale.

Inoltre, per tutti i *plant* italiani si sono svolti **8 incontri** con le Organizzazioni sindacali territoriali provinciali per la discussione e il confronto sull'andamento aziendale e sulla produttività.

Ogni incontro viene verbalizzato e firmato regolarmente da tutte le OOSS, comprese le RSU e la rappresentanza aziendale.

Con riferimento ai rapporti di lavoro dei dipendenti assunti all'**estero** viene data piena applicazione alle normative locali in tema di relazioni industriali, contratti, retribuzioni, assicurazione e previdenza in accordo alla normativa vigente in ciascun paese in cui SIT opera.

Per quel che riguarda gli stabilimenti produttivi in **Italia**, oltre che l'applicazione del contratto collettivo nazionale, viene assicurata alla quasi totalità dei dipendenti la copertura aggiuntiva della contrattazione di secondo livello che mira a valorizzare il coinvolgimento dei lavoratori nel raggiungimento degli obiettivi aziendali specifici di ogni singolo stabilimento.

*Circa il **94%** dei dipendenti del gruppo è coperto da contratti di contrattazione collettiva*

DIGITAL TRANSFORMATION, INNOVATION AND LEAN CULTURE



- DIGITAL TRANSFORMATION
- LEAN TRANSFORMATION

DIGITAL TRANSFORMATION

Nell'attuale scenario economico, è sempre più forte la tendenza delle aziende manifatturiere ad orientare le strategie e le scelte di *business* verso servizi a valore aggiunto per il cliente, in questo abilitati dalle tecnologie digitali quali ad esempio la realtà aumentata, l'IoT e l'intelligenza artificiale.

Questa macro-tendenza di rafforzare la centralità del cliente può sicuramente essere considerata sinergica alla sostenibilità ambientale, intesa, innanzitutto, come concreta opportunità di attuare un processo di trasformazione verso la **neutralità carbonica** e il **contrasto al cambiamento climatico**.

In tale contesto, la funzione Digital Transformation di SIT ha avviato l'implementazione di alcuni progetti di *digital servitization*.

Nell'ambito del più ampio contesto delle tecnologie dell'Industria 5.0, la strategia di *digital servitization* non solo consente di garantire una migliore

In generale, il processo di servitization ha l'obiettivo di avvicinare maggiormente l'azienda al proprio cliente, completando l'offerta di prodotti fisici con la componente di servizio e proponendo soluzioni personalizzate

prestazione economica ed una più profonda relazione con il cliente, basata sulla trasparenza delle informazioni scambiate e sull'integrazione di soluzioni personalizzate, ma è anche correlata con la **realizzazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile**.

Infatti, se da un lato la trasformazione digitale può migliorare l'efficienza dei processi aziendali generando *insights* significativi, dall'altro, la *servitization* può generare **nuovo valore aggiunto** per il cliente senza l'utilizzo di risorse fisiche, andando a monitorare ed a migliorare il ciclo di vita dei prodotti.

L'obiettivo di SIT è dunque quello di **implementare progetti di digital servitization in un'ottica di sostenibilità** economica e ambientale, partendo dalle logiche di servizio più semplici per spostarsi progressivamente verso l'offerta di servizi avanzati.

Come base per lo sviluppo di nuovi servizi, a fine 2022 è stato avviato lo **sviluppo di una piattaforma e-commerce** con l'obiettivo iniziale di gestire il mercato dei ricambi all'interno della piattaforma stessa. Tale piattaforma sarà un abilitatore digitale che darà la possibilità ai clienti di accedere alla propria pagina web dedicata, rivedere il proprio storico ordini, ricevere promozioni personalizzate ed essere sempre aggiornati

sulle iniziative ed i contenuti marketing. Un **miglior servizio** quindi, con la possibilità di accesso in qualsiasi momento e tramite qualsiasi dispositivo.

Potrà inoltre essere la base attraverso la quale promuovere e commercializzare nuovi servizi, nonché fornire assistenza post-vendita. Ulteriore auspicio è che grazie all'*e-commerce* si possano raggiungere nuovi clienti e mercati.

Sempre in termini di servizio al cliente, tramite la piattaforma di gestione dei rapporti con i clienti **CRM** (Customer Relationship Management) di SIT, sarà possibile analizzare la **soddisfazione del cliente** tramite sondaggi ed elaborazione dei dati. Sarà anche possibile analizzare e calibrare al meglio domanda ed offerta, aiutando la *supply chain* nella gestione delle scorte. Inoltre, il sistema potrà esporre nelle proprie pagine le azioni introdotte da SIT per **ridurre la propria impronta carbonica**, aiutando l'utente a scegliere i prodotti che fondono efficienza, qualità e minor impatto ambientale.

Piattaforma AR

Nell'era della trasformazione digitale, la **Realtà Aumentata** rappresenta una soluzione innovativa e promettente, capace di rivoluzionare i processi di *business* in ottica sostenibile.

La realtà aumentata può essere pensata come **un'estensione dell'ambiente dell'utente**, che si arricchisce in tempo reale con

informazioni digitali sovrapposte, come testi, grafica e contenuti multimediali. Questa tecnologia, in combinazione con lo streaming video

Questa tecnologia permette di evitare trasferte, impattando positivamente sia sulle emissioni di CO₂ dei mezzi di trasporto, sia sui costi di viaggio

in tempo reale tramite dispositivi indossabili, consente a due o più utenti di **interagire visivamente**, consentendo anche al personale non specializzato di eseguire le operazioni efficacemente, avendo entrambe le mani libere.

Molto spesso, infatti, gli operatori in campo si trovano a dover interagire con realtà di cui non hanno conoscenza approfondita, dovendo così ricorrere all'intervento di un tecnico esperto, il quale spesso deve affrontare una trasferta per fornire supporto. Senza questa tecnologia, una classica procedura di intervento risulterebbe maggiormente dispendiosa in termini di tempo e costi, oltre che poco sostenibile.

Nel gruppo SIT tale tecnologia è ad oggi utilizzata per diverse attività quali assistenza remota al cliente, collaborazione e formazione *intercompany* e svolgimento audit. Nel 2022, ad esempio, circa il **30%** degli audit sui siti produttivi esteri sono stati effettuati tramite l'utilizzo della piattaforma di realtà aumentata e degli *Smart Glasses*, evitando trasferte a beneficio sia della tempestività di intervento sia della sostenibilità ambientale.

IoT di fabbrica

L'introduzione di un sistema **IoT** (Internet of Things) per l'acquisizione automatica ed in real-time di dati di produzione nelle nostre fabbriche permette un **monitoraggio costante delle performance delle linee di produzione**, per mezzo di una comunicazione bidirezionale tra macchine ed operatori.

Il sistema IoT è un abilitatore fondamentale in ottica di miglioramento continuo, con obiettivo finale il raggiungimento della migliore efficienza possibile degli impianti

La generazione e l'utilizzo digitale dei dati di fabbrica, infatti, permette a SIT di **ottimizzare l'efficienza produttiva**, la quale corrisponde anche ad un incremento in termini di sostenibilità ambientale.

Il passo successivo sarà quello di implementare dei **KPIs** solidi di riferimento, in linea con gli obiettivi aziendali di sostenibilità.

LEAN TRANSFORMATION

Consolidando quanto già avviato negli anni precedenti, SIT ha continuato anche nel 2022 il percorso intrapreso in materia di trasformazione *lean* dei propri processi aziendali.

Lo scopo principale del progetto è quello di rendere i **processi più snelli e misurabili** con impatti positivi sull'**efficientamento aziendale**, sulla **riduzione degli sprechi** e conseguente **riduzione dei consumi di energia**, sul **miglioramento delle condizioni di sicurezza e di salute dei lavoratori**, nonché sul **livello di servizio ai clienti**.

Oltre a proseguire con l'estensione del Gemba Walk, una parte essenziale della filosofia di gestione Lean che ha lo scopo di consentire ai manager e ai *team leader* di osservare il processo di lavoro effettivo, interagire con i dipendenti, acquisire conoscenze sul processo ed esplorare opportunità di miglioramento continuo, nel corso del 2022, sono stati avviati dei progetti di miglioramento che hanno permesso ridurre gli scarti in linea e incrementare l'efficienza ottenendo un incremento della produttività nei principali stabilimenti del gruppo. Inoltre, sono stati mantenuti e perfezionati i KPI aziendali ed è proseguito il programma formativo di tutti i dipendenti sulle tematiche *lean*.

Nel 2022 anche lo stabilimento in Portogallo è stato incluso nel programma di Lean Transformation dove sono stati individuati **20 progetti di miglioramento** che hanno coperto tutti gli ambiti aziendali, con una profonda revisione del processo di pianificazione della produzione, introducendo un nuovo sistema di KPI aziendali.

Il percorso di trasformazione *lean* si è accompagnato al percorso di trasformazione digitale dell'azienda, che ha portato non solo ad una ottimizzazione e ad un efficientamento dei principali processi, ma anche ad una loro progressiva digitalizzazione con l'utilizzo di sistemi **Manufacturing Execution System (MES)**, tant'è che nei principali *plant* sono disponibili delle *dashboard* informatiche che evidenziano l'andamento di efficienza ed **Overall Equipment Efficiency (OEE)** delle principali macchine e processi.

Nel corso del 2022 è stato avviato il progetto **Lean Supply Chain**, con l'obiettivo di passare da una logica *push* ad una logica *pull* con l'effetto di migliorare il livello di servizio e la puntualità verso il cliente riducendo il livello complessivo di *stock*. Tale obiettivo si avvale anche dell'introduzione della tecnica **Kanban** su due reparti pilota, con l'adozione di un *software* specifico (KanbanBox).

Infine, allo scopo di creare una maggiore sinergia tra le attività di *lean transformation* e quelle che perseguono gli obiettivi di sostenibilità, nel

corso del 2022 il **Lean Transformation Manager** è entrato a far parte del *team* aziendale che coordina tutte le attività legate allo sviluppo sostenibile del gruppo. Questa sinergia, che vede in comune una **trasformazione culturale volta alla riduzione degli sprechi** anche attraverso una profonda revisione dei processi aziendali, si tradurrà nell'adozione di azioni comuni nei *plant* e nell'*Headquarter* attraverso l'utilizzo del medesimo approccio di gestione.

SICUREZZA DEI DATI E DELLE INFORMAZIONI

Il gruppo SIT è storicamente attento alle tematiche inerenti alla sicurezza dei dati e delle informazioni. In questo senso, ogni anno la società cerca di migliorare il livello di **sicurezza consapevole** che la minaccia del crimine *cyber* è sempre maggiore e sempre più aggressiva.

Già da alcuni anni la maggioranza dei *server* aziendali è stata trasferita presso *data center* specializzati nel mitigare i rischi di perdita e sottrazione dei dati, nel gestire soluzioni di *Disaster Recovery* e *High Availability*, con il monitoraggio 24/7 della sicurezza e del funzionamento dei servizi per garantire tempi certi e veloci di recupero e ripartenza in caso di incidenti.

Nel 2022 gran parte dei sistemi di sicurezza aziendali sono stati rivisti e aggiornati, anche in termini di procedure e partner, in un'ottica

focalizzata al miglioramento del monitoraggio del perimetro d'attacco da parte dei *cyber* criminali.

*Il servizio **SOC** (Security Operation Center) prima separato tra MeteRSit e SIT è stato centralizzato, tutte le fonti dati sono state indirizzate verso un unico **SIEM** (Security Information and Event Management) che migliora la correlazione ed il controllo degli eventi perché generati da un maggior numero di sistemi server e di rete aziendali*

Il precedente sistema di *endpoint protection*, basato su sistemi *machine learning* e analisi comportamentale dei *PC client*, è stato ampliato acquisendo un servizio **MDR** (Managed Detection and Response) che ha come base un sistema *software* di analisi di tipo **XDR** (Extended Detection and Response). In tale modo i sistemi *software* individuano potenziali minacce e un *team* di analisti *cyber* interviene direttamente applicando le soluzioni necessarie.

Nel corso del 2022 sono state eseguite le attività di **VA** (Vulnerability Assessment) e **PT** (Penetration Test) ma, rispetto al 2021, anziché testare la robustezza della difesa perimetrale (*Firewall*, *WAF*, *VPN*), è stato scelto un approccio di attacco da interno. Utilizzando una sonda "Pentera", strumento con elevata capacità di simulare diverse tipologie di attacchi informatici automatizzati, abbiamo testato la sicurezza dell'infrastruttura

aziendale nell'ipotesi di un attacco che riesca a superare il primo muro di difesa, caso che si potrebbe realizzare con l'esfiltrazione delle *password* di uno degli utenti del gruppo.

L'output dei test ha mostrato delle vulnerabilità di sicurezza localizzate in apparati di rete, *server* e *PC client*. Sono state concluse le seguenti azioni di *remediation* per sanare le difettosità evidenziate:

- Aggiornamento dei *firmware* degli *switch*
- Adozione della piattaforma NinjaOne di *remote monitoring* e *management* di *PC* e *server* che viene utilizzata anche per l'aggiornamento del sistema operativo Windows e di *software* installati nei *server* e *PC client*.

Un secondo PT verrà concluso entro metà febbraio 2023 e in seguito verrà formalizzato un piano di intervento e risanamento.

Il programma di **Cybersecurity Awareness aziendale**, anche a seguito di quanto emerso dai VA/PT, è stato riproposto anche nel 2022. I *report* delle campagne mostrano un tasso di esposizione al *phishing* della popolazione aziendale in calo, ma anche una bassa percentuale di partecipazione ai corsi di formazione.

Come ulteriore strumento di promozione di una consapevolezza aziendale in ambito di cybersecurity è stata creata una pagina web nella intranet aziendale

Tutte le iniziative in corso per la formazione in ambito di sicurezza sono state confermate per il 2023 e, in più, è in fase di valutazione una nuova piattaforma a supporto del programma di Cybersecurity Awareness il cui metodo di erogazione passa attraverso un'applicazione di MS Teams. Si è valutato che erogare i corsi in modo più immediato attraverso applicazioni note e di uso quotidiano possa costituire un ulteriore strumento per alzare il livello di partecipazione alla formazione della popolazione aziendale e, di conseguenza, ridurre l'esposizione al rischio.

Nella seconda metà del 2022 è stato avviato un **POC** (Proof of Concept) per l'acquisizione di un sistema **DLP** (Data Loss Prevention) ovvero un sistema per il monitoraggio e la prevenzione della perdita e/o del furto di dati dai *repository* aziendali. Il progetto verrà concluso a fine 2023 quando, a seguito dei test eseguiti, verrà valutato se lo strumento presenta le caratteristiche di affidabilità e fruibilità richieste nonché se saranno presenti risorse adeguate al suo monitoraggio e alla sua gestione.

Il POC è limitato agli archivi MeteRSit

Ad inizio 2022 è stata condotta una **gap analysis** sulla postura di sicurezza delle infrastrutture IT limitatamente al perimetro "business-Italia", escludendo quindi gli stabilimenti produttivi. Da tale analisi è emerso evidente il fatto che le maggiori criticità non sono legate tanto alle infrastrutture o agli applicativi che l'azienda adotta per la propria difesa

quanto invece ad una carenza di standardizzazione delle attività e formalizzazione in procedure IT per la gestione e il controllo dei sistemi e ad una progettualità dove la sicurezza non è sempre *by design*. Per garantirne l'oggettività, la *gap analysis* è stata realizzata sulla base del *framework* dei controlli previsti per lo standard ISO 27001. A conclusione del progetto sono state identificate le procedure necessarie a ridurre il *gap* e l'indice dei loro contenuti.

A novembre 2022 MeteRSit ha ottenuto il rinnovo della certificazione ISO 27001 a seguito del superamento dell'audit di sorveglianza

Inoltre, nel corso del 2022 è stato redatto un **IRP** (Incident Response Plan), in prima battuta ad alto livello, ovvero contenente le *best practice* applicabili ad ogni server in risposta ad un potenziale incidente che potrebbe causarne il blocco. Successivamente è stata condotta un'analisi delle funzioni aziendali volta ad identificare, per ciascuna di esse, i flussi critici e quindi le applicazioni e i server che stanno alla base delle principali attività aziendali. Nel 2023 l'IRP di alto livello predisposto nel 2022, correlato con le informazioni ricavate dall'analisi, verrà declinato in IRP specifici "processo-applicazione-server".

L'attività è già cominciata e ha portato alla definizione del primo flusso di "incident response" per un potenziale blocco dei sistemi server della linea produttiva di MeteRSit

È stato implementato un primo processo di **Multi Factor Authentication (MFA)** sui sistemi Microsoft Office e sui sistemi per i quali è stato applicato il **Single Sign On** basato su Office 365, in base al quale viene richiesta un'autenticazione a più fattori al momento di collegarsi con queste applicazioni su dispositivi non registrati o via web.

L'MFA è stata applicata per il login alle console di amministrazione dei sistemi maggiormente critici come Endpoint Protection, di Firewall Management, Endpoint Management, Mobile Device Management

Nel corso del 2023 è prevista l'applicazione dell'autenticazione MFA anche alle console di gestione dei sistemi di virtualizzazione *server*, dei sistemi di *backup* e dei *domain controller*.

Da un punto di vista governance e *policy* nel 2022 è stato redatto il **Regolamento per l'utilizzo delle risorse informatiche** contenente le *best practice* per il corretto utilizzo degli *asset* aziendali in dotazione agli utenti. La *policy* è stata distribuita via web a tutti gli utenti che accedono alle risorse informatiche.

Altre iniziative significative in ambito sicurezza introdotte nel 2022:

- L'attivazione del servizio *in cloud* **Commvault Metallic** che gestisce il *backup* dei dati aziendali in Microsoft Office 365 e quindi delle caselle di posta elettronica, dei progetti Teams, delle

cartelle OneDrive e dei siti SharePoint aziendali, con una *retention* di 10 anni

- La **crittografia dei dischi fissi** dei *PC laptop* di SIT, già attivata in precedenza per MeteRSit, per prevenire accessi non autorizzati a dati aziendali in caso di furto e smarrimento dei PC
- La **configurazione del backup dei dati utente** nei PC aziendali mediante sincronizzazione delle cartelle dati dei PC con OneDrive

Per quanto riguarda il 2023 sono previsti:

- Il rilascio della procedura **User and IT asset life-cycle management**, che disciplinerà i processi di *user on-boarding*, *user off-boarding*, *user role-change* e *IT asset replacement*
- La redazione e pubblicazione di **tre ulteriori procedure** in tema *cybersecurity/IT*:
 - Gestione dei fornitori
 - *Change management*
 - *Asset management*

TASSONOMIA ESG DELL'UNIONE EUROPEA

La **Tassonomia Europea** (Regolamento UE 2020/852) definisce sei obiettivi per identificare le attività economiche sostenibili dal punto di vista ambientale:

1. **mitigazione dei cambiamenti climatici**
2. **adattamento ai cambiamenti climatici**
3. **uso sostenibile e la protezione delle risorse idriche e marine**
4. **transizione verso un'economia circolare**
5. **prevenzione e controllo dell'inquinamento**
6. **protezione e ripristino della biodiversità e degli ecosistemi.**

Pertanto, un'attività economica è definita sostenibile dal punto di vista ambientale se:

- contribuisce in modo sostanziale al raggiungimento di uno o più dei sei obiettivi ambientali;
- non arreca un danno significativo a nessuno degli obiettivi ambientali (*Do No Significant Harm - DNSH*);
- è svolta nel rispetto delle garanzie minime di salvaguardia.

Alla data della presente relazione, la valutazione effettuata da SIT si basa sulla normativa emessa dall'Unione Europea in riferimento ai primi due dei sei obiettivi ambientali previsti.

SIT ha condotto un'opportuna valutazione delle proprie attività, secondo quanto previsto dalla Tassonomia ESG dell'Unione Europea (UE).

Il gruppo SIT ha identificato alcune delle sue attività economiche come "eligible" e quindi idonee ad essere considerate "sostenibili dal punto di vista ambientale" ai sensi del Regolamento sulla Tassonomia e relativi atti delegati. Di seguito si riportano le principali "assumptions" alla base dell'analisi condotta, ed i risultati della valutazione delle attività di SIT in termini di eleggibilità.

Nel 2022, inoltre, alle società è richiesto di **valutare il grado di "alignment"** delle proprie attività considerate come "eligible", secondo i criteri di vaglio tecnico che consentono di determinare a quali condizioni si possa considerare che un'attività economica contribuisce in modo sostanziale ai principi menzionati e se non arrechi un danno significativo a nessun altro obiettivo (DSNH – *Do Not Significant Harm*).

N.B.: l'informativa fornita dalla Società, per l'esercizio 2022, si basa sull'attuale comprensione delle regole stabilite dalla normativa e potrebbe subire sostanziali modifiche nel corso dei prossimi esercizi, in linea con l'evoluzione regolamentare e con una maggiore conoscenza dei requisiti della Tassonomia.

LA VALUTAZIONE DI “ELEGGIBILITÀ” E “ALLINEAMENTO”

La valutazione di eleggibilità delle attività economiche di SIT è stata condotta in assoluta coerenza con le *assumptions* adottate nel 2021, che afferiscono ai seguenti punti dell’Allegato 1 del regolamento (UE) 2020/852 :

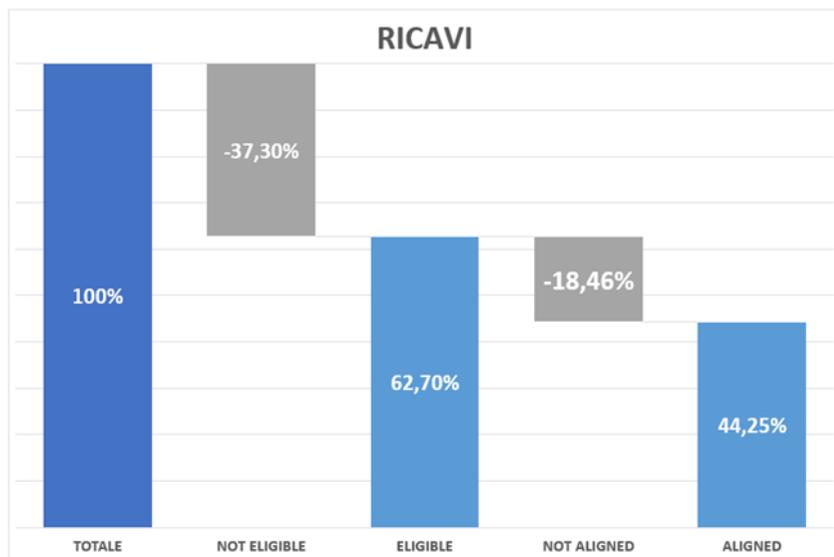
REGOLAMENTO UE 220/852		GRUPPO SIT – ATTIVITÀ ECONOMICHE ELEGGIBILI	
ART.	DESCRIZIONE	DESCRIZIONE	CATEGORIA
3.1	FABBRICAZIONE DI TECNOLOGIE PER LE ENERGIE RINNOVABILI	SVILUPPO, PRODUZIONE E VENDITA DI: <ul style="list-style-type: none"> ▪ PRODOTTI PER PELLETTI (VENTILATORI) ▪ PRODOTTI PER THERMALLY DRIVEN HEAT PUMPS ▪ PRODOTTI PER APPARECCHI IBRIDI ▪ PRODOTTI PER L’UTILIZZO DI FONTI ENERGETICHE SOLARE/TERMICO ▪ PRODOTTI PER L’UTILIZZO BIOMETANO 	RICAVI
3.2	FABBRICAZIONE DI APPARECCHIATURE PER LA PRODUZIONE E L’USO DI IDROGENO	SVILUPPO, PRODUZIONE E VENDITA DI: <ul style="list-style-type: none"> ▪ PRODOTTI PER L’UTILIZZO DI H2 (SIA IN MISCELA, SIA 100%) 	CAPEX OPEX
3.5	PRODUZIONE DI APPARECCHIATURE PER L’EFFICIENZA ENERGETICA DEGLI EDIFICI: 5. ELETTRODOMESTICI AD ALTA EFFICIENZA ENERGETICA 7. IMPIANTI DI RISCALDAMENTO E ACQUA CALDA SANITARIA 8. SISTEMI DI RAFFREDDAMENTO E VENTILAZIONE – HEAT RECOVERY UNITS; 14. PRODOTTI PER LA CONTABILIZZAZIONE DEL CALORE E CONTROLLI TERMOSTATICI 16. PRODOTTI PER MONITORAGGIO E REGOLAZIONE SMART DEL RISCALDAMENTO	SVILUPPO, PRODUZIONE E VENDITA DI: <ul style="list-style-type: none"> ▪ VENTILATORI PER CAPPE ▪ PRODOTTI PER CALDAIE “CONDENSING” ▪ HEAT RECOVERY UNITS ▪ TERMOSTATI AMBIENTE ▪ ELETTRONICA E APP PER CAMINETTI 	
4.1	GENERAZIONE DI ELETTRICITÀ ATTRAVERSO L’UTILIZZO DI IMPIANTI SOLARI/FOTOVOLTAICI	INVESTIMENTI E COSTI SOSTENUTI PER LA COSTRUZIONE DI: <ul style="list-style-type: none"> ▪ IMPIANTI FOTOVOLTAICI (ROVIGO E PADOVA) ▪ NUOVO BUILDING HEADQUARTER - R&D (PADOVA) 	CAPEX
7.5	INSTALLAZIONE, MANUTENZIONE E RIPARAZIONE DI STRUMENTI E DISPOSITIVI PER LA MISURAZIONE, LA REGOLAZIONE E IL CONTROLLO DELLE PRESTAZIONI ENERGETICHE DEGLI EDIFICI; 3. INSTALLAZIONE, MANUTENZIONE E RIPARAZIONE DI CONTATORI INTELLIGENTI PER GAS	INTERO BUSINESS DEL SEGMENTO SMART GAS METERING	RICAVI CAPEX OPEX

Le attività della Divisione Water Metering non risultano *eligible* ai fini della Tassonomia, in relazione agli obiettivi ambientali ad oggi regolati. La Società si riserva di effettuare ulteriori valutazioni, quando verranno esplicitati i criteri di valutazione relativi a tutti gli obiettivi ambientali previsti. Per quanto riguarda la **valutazione di “allineamento”** delle proprie attività, la Società ha condotto una specifica attività di analisi volta a identificare, all’interno del portafoglio di attività considerate come eleggibili, quelle che effettivamente risultino in linea con i criteri tecnici esplicitati dalla Tassonomia. L’*assessment* è stato condotto con il

supporto del management aziendale dell’R&D, del Marketing Strategico e dell’Ingegneria di Produzione, che hanno analizzato le attività di sviluppo, produzione e commercializzazione dei prodotti SIT in relazione ai criteri tassonomici. Il Dipartimento di Amministrazione, Controllo e Finanza – AFC, ha strutturato i dati in base alle analisi svolte ed effettuato valutazioni coerenti alle *“assumptions”* adottate per restituire i dati percentuali di *eligibility* e *alignment*.

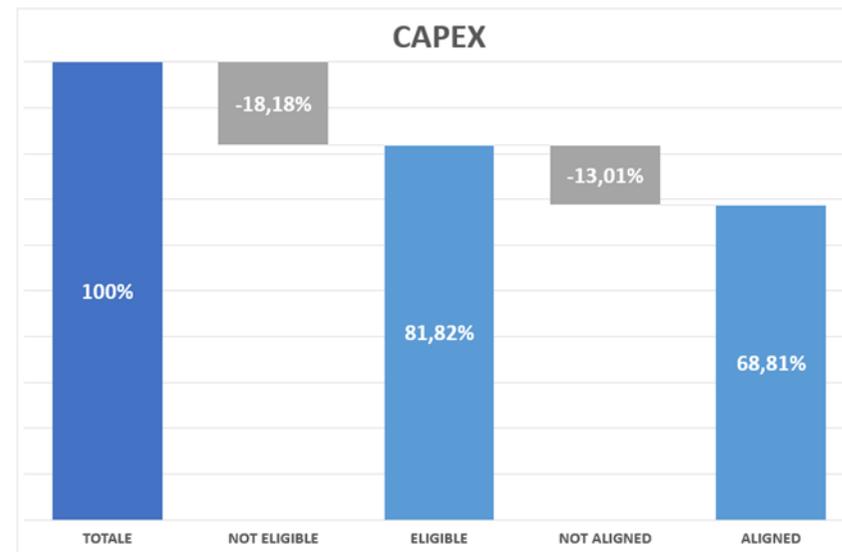
RICAVI

- I ricavi analizzati al 31.12.2022 ammontano a **382 €/mln** e comprendono i **solli ricavi caratteristici delle Divisioni di business**.
- I ricavi identificati come **eleggibili** ammontano a **240 €/mln**, pari al **62,7 %** del totale dei ricavi oggetto di analisi.
- **Rispetto al dato del 2021** la percentuale di ricavi eleggibili ha subito una leggera diminuzione **(-1%)** legata al mix di prodotti venduti.
- Le vendite del segmento **Water Metering**, pari a **24,2 €/mln**, **non sono state considerate eligible** (come nel 2021).
- In relazione ai criteri tecnici della Tassonomia, i **ricavi identificati come allineati** ammontano a **169 €/mln** e sono pari al **44,25%** del totale dei ricavi analizzati;
- Per quanto riguarda il **business Heating**, le valutazioni di allineamento hanno portato a ad un totale di **121 €/mln**. Sono stati considerati **allineati tutti i ricavi relativi al business dello Smart Gas Metering (48 milioni di euro)**, attività che, per definizione, rientra a pieno nei criteri tassonomici.



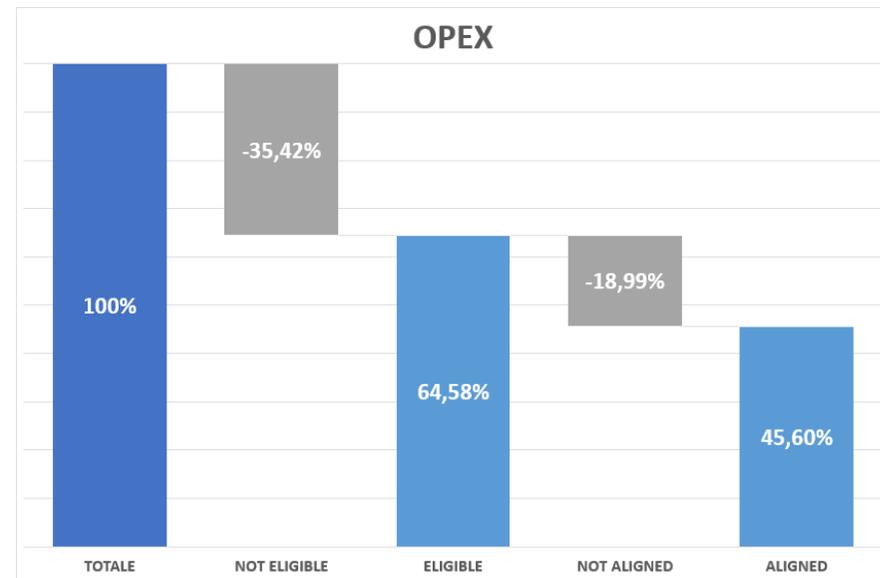
INVESTIMENTI (CAPEX)

- Gli investimenti oggetto di valutazione, effettuati nel corso del 2022, ammontano a **27 €/mln**.
- Il totale delle **Capex risultanti come eligible** ammonta a **22 €/mln**, pari a circa **l'82% del totale**.
- **La differenza in termini di % di eleggibilità rispetto al 2021 (69,8%)**, è dovuta al notevole impatto degli **investimenti nel nuovo building**, pari a circa **10,2 €/mln** (1 €/mln nel 2021).
- Sono state considerate *eligible* tutte le Capex afferenti ai prodotti di cui alla valutazione dei ricavi, le **Capex non direttamente riconducibili (che servono più linee) sono state attribuite in percentuale**. Lo stesso criterio è stato adottato per la valutazione di *alignment*.
- Gli investimenti sul nuovo *building* sono al 100% *eligible* e *aligned*.
- L'analisi effettuata ha portato ad una percentuale di *alignment* delle capex complessivamente al **69%**, pari a **18,6 €/mln**



OPEX

- Per la valutazione delle Opex sono stati presi in considerazione principalmente i Costi di Ricerca e Sviluppo relativa ai prodotti rientranti nei criteri di eleggibilità della Tassonomia e i costi di manutenzione ordinaria di impianti e attrezzature funzionali alla produzione degli stessi, per un totale di circa **18,5 €/mln**.
- Delle Opex analizzate risulta *eligible* un ammontare pari a circa **12 €/mln**, che rappresentano il **64,6%** del totale analizzato.
- Rispetto al 2021 (**8,4€/mln pari 73,2%**), la contrazione in termini di eleggibilità è dovuta principalmente all'aumento dei costi legati ad impianti ed attrezzature legati a prodotti non eleggibili.
- La **valutazione di alignment** per le opex evidenzia una percentuale del **45,6%**, pari a **8,4 €/mln**.



TASSONOMIA ESG DELL'UNIONE EUROPEA – DATI DI RIEPILOGO (Euro/000)

ATTIVITÀ	RICAVI	%	CAPEX	%	OPEX	%
TOTALE	382.362	100%	27.055	100%	18.476	100%
NOT ELIGIBLE	142.607	37,30%	4.919	18,18%	6.543	35,42%
ELIGIBLE	239.755	62,70%	22.136	81,82%	11.933	64,58%
NOT ALIGNED	70.574	18,46%	3.519	13,01%	3.508	18,99%
ALIGNED	169.181	44,25%	18.617	68,81%	8.425	45,60%

APPENDICE

NOTA METODOLOGICA.....	152
TABELLE DI DETTAGLIO.....	154
Made By Us.....	154
Dati Fiscali del gruppo SIT – Rendicontazione per Paese.....	154
Made For Future.....	155
Qualità e Sicurezza dei Prodotti.....	155
Consumi Energetici.....	159
La Gestione dei Rifiuti.....	159
Utilizzo Consapevole delle Risorse Idriche.....	160
Made With Care.....	161
Caratteristiche dell’organico.....	161
Diversità, Inclusione e Pari Opportunità.....	167
La Valorizzazione delle Risorse.....	168
Salute e Sicurezza dei Lavoratori.....	169
GRI CONTENT INDEX.....	171
RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE.....	179

Nota metodologica

Il presente documento rappresenta la Dichiarazione consolidata di carattere Non Finanziario (di seguito anche “Sustainability Report”, “Bilancio di Sostenibilità” o “DNF”) di SIT S.p.A, predisposta in conformità agli obblighi previsti dagli articoli 3 e 4 del D.Lgs. 254/16 (di seguito anche il “Decreto”), in riferimento all’esercizio 2022.

Come previsto dall’Art. 5, comma 1, lett. b) del D.lgs. 254/16 il presente documento costituisce una relazione distinta contrassegnata con apposita dicitura, ed è stato redatto in conformità ai Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Standards del 2021: opzione “*in accordance*”. In appendice al documento è presente il “GRI Content Index”, con il dettaglio dei contenuti rendicontati in conformità al GRI.

Il perimetro ed il periodo di rendicontazione sono coerenti con quelli della Relazione Finanziaria Annuale Consolidata al 31 dicembre 2022 di SIT S.p.A. La periodicità della pubblicazione del Bilancio è impostata secondo una frequenza annuale.

Per quanto riguarda i dati ambientali, non sono state consolidate le informazioni di MeterSit UK e SIT Argentina S.r.l. perché considerate non materiali.

I dati e le informazioni riportate nel Sustainability Report 2022 sono confrontati con l’esercizio precedente, dove possibile. I dati quantitativi, laddove stimati, si basano sulle migliori informazioni disponibili o su “*assumptions*” di tipo statistico.

Il processo di raccolta dei dati e delle informazioni ai fini della redazione del presente documento è stato gestito in collaborazione con le funzioni aziendali di SIT, con l’obiettivo di consentire una chiara e precisa indicazione delle informazioni considerate significative per gli *stakeholder* secondo i principi di **accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità** richiesti dai GRI Standards 2021.

SIT ha l’obbligo di includere nella DNF, a partire dalle pubblicazioni avvenute successivamente al 1° gennaio 2022, l’informativa richiesta dalla normativa sulla c.d. “Tassonomia UE” in relazione alle attività ecosostenibili condotte dal gruppo, relativamente alla quale si rimanda al paragrafo “Tassonomia ESG dell’Unione Europea”.

Ai sensi dell’Art. 10 del Regolamento Delegato UE 2021/2178 del 6 luglio 2021, tale informativa per l’esercizio 2022 riguarda la proporzione, rispetto al totale, del fatturato, investimenti e costi operativi del gruppo afferenti alle attività ammissibili alla Tassonomia con riferimento agli

obiettivi di mitigazione ed adattamento al cambiamento climatico, come contemplate dagli allegati al Regolamento Delegato UE 2021/2139 del 4 giugno 2021, oltre ad alcune informazioni di carattere qualitativo.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di SIT S.p.A. in data 21 marzo 2023 ed è stato sottoposto ad esame limitato (*“limited assurance engagement”* secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 *Revised*) da parte di Deloitte & Touche S.p.A. La verifica è stata svolta secondo le procedure indicate nella “Relazione della Società di Revisione Indipendente”, inclusa nel presente documento.

Il presente Report di Sostenibilità 2022, e le relazioni relative agli esercizi precedenti sono disponibili sul sito internet www.sitcorporate.it nella sezione “Sostenibilità”.

Tablelle di Dettaglio

DATI FISCALI DEL GRUPPO SIT – RENDICONTAZIONE PER PAESE

Regione	Range di aliquota fiscale	NOMINAL TAX RATE	Paesi inclusi nel range	Ricavi verso terzi ²³	Ricavi da operazioni infragruppo	Ricavi totali (valore aggregato)	Risultato ante imposte	Imposte maturate	Imposte pagate	Beni materiali ²⁴	Dipendenti (al 31/12/2022)
EMEA	15% < x < 20%	15,00%	TUNISIA	62.208	39.324.547	39.386.755	2.108.608	36.634	77.748	22.709.861	298
		16,00%	ROMANIA	9.848.748	62.735.951	72.584.699	1.672.822	338.912	278.618	16.896.320	569
		19,00%	CECKIA	8.775	1.503.801	1.512.576	860.238	163.007	256.806	40.241	7
		19,00%	UNITED KINGDOM	-	13.177	13.177	-	-	-	1.063	2
	20% <= x < 25%	21,00%	PORTOGALLO	24.754.634	69.326	24.823.960	2.232.421	554.576	499.297	8.305.128	235
	x >= 25%	25,00%	OLANDA	39.864.194	3.993.170	43.857.364	2.802.465	679.375	666.508	12.463.517	81
		30,00%	GERMANIA	210.853	1.076.450	1.287.302	508.400	162.619	64.500	51.432	4
		27,90%	ITALIA	228.383.330	128.076.457	356.459.787	10.937.593	603.884	2.945.958	109.347.369	810
Totale EMEA				303.132.741	236.792.878	539.925.619	20.893.950	2.539.007	4.789.435	169.814.931	2.006
NAFTA	x >= 25%	25,00%	AMERICA	-	3.779.677	3.779.677	1.624.881	404.558	597.873	-	6
		26,50%	CANADA	-	310.332	310.332	97.116	25.557	94.732	-	1
Totale NAFTA				-	4.090.009	4.090.009	1.721.997	430.115	692.605	-	7
LATAM	x >= 25%	25,00%	ARGENTINA	446	30.064	30.510	651	-	-	-	-
		30,00%	MESSICO	70.782.484	7.864.292	78.646.777	4.728.329	1.881.801	1.612.844	19.895.169	281
Totale LATAM				70.782.930	7.894.356	78.677.286	- 4.727.679	1.881.801	1.612.844	19.895.169	281
APAC	x >= 25%	30,00%	AUSTRALIA	7.078.519	68.797	7.147.316	618.977	192.701	239.995	4.138.812	5
		25,00%	CINA	23.262.930	2.251.041	25.513.971	947.886	-	-	5.610.777	50
Totale APAC				30.341.449	2.319.838	32.661.287	1.566.863	192.701	239.995	9.749.589	55
Totale complessivo				404.257.121	251.097.081	655.354.202	19.455.131	5.043.623	7.334.879	199.459.689	2.349

²³ Nella presente tabella, la voce "Ricavi verso terzi" è da intendersi nel senso più ampio, in quanto include tutti i ricavi, compresi quelli relativi alla gestione straordinaria. In particolare modo, sono inclusi anche (i) gli altri proventi, (ii) tutti i proventi straordinari e (iii) i proventi finanziari (a eccezione dei dividendi da altre società in perimetro) e qualsiasi voce straordinaria.

²⁴ La voce "Beni materiali" è pari alla somma dei valori contabili netti delle immobilizzazioni materiali e del magazzino, come risultanti dallo stato patrimoniale, di tutte le entità in perimetro in ciascuna giurisdizione fiscale di residenza.

QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI

Certificazioni di sistema 2022

Certificazione	Struttura	Descrizione
ISO 9001:2015	SIT S.p.A	Conformità alla UNI EN ISO 9001:2015 Sistema Gestione Qualità
	SIT Romania S.r.l	
	SIT Manufacturing N.A	
	SIT Gas Controls Pty Ltd	
	S.I.T. Controls B.V.	
	SIT Manufacturing Suzhou Co. Ltd.	
	Plast Alfin Sarl	
	SIT Controls Tunisia S.u.a.r.l	
	MeteRSit	
	JANZ - Contagem e Gestão de Fluidos, S.A.	
ISO 14001:2015	SIT S.p.A - Plant produttivo di Rovigo	Conformità alla UNI EN ISO 14001:2015 Sistema Gestione Ambientale
	SIT Romania S.r.l	
	SIT Manufacturing N.A.	
	MeteRSit S.r.l. - Plant produttivo di Rovigo	
ISO/IEC 17025:2018	MeteRSit s.r.l.- Laboratorio sede di Padova	Conformità alla UNI EN ISO/IEC 17025:2018 Requisiti generali per la competenza dei laboratori di prova e taratura
ISO/IEC 27001: 2013	MeteRSit s.r.l.	Conformità alla UNI EN ISO 27001: 2013 Sistema di Gestione per la sicurezza delle Informazioni
EN 9100:2018	JANZ - Contagem e Gestão de Fluidos, S.A.	Conformità alla AS9100:D / JISQ 9100:2016 / EN 9100:2018 per la produzione di particolari di precisione plastici e metallici
MID Mod. D	MeteRSit s.r.l.	Rispondenza ai requisiti della Direttiva 2014/32/EU (direttiva Mid) MODULO D: Production, Final Product & Testing for measuring instruments
	JANZ - Contagem e Gestão de Fluidos, S.A.	
Atex Mod. D	MeteRSit s.r.l.	Rispondenza ai requisiti della Direttiva 2014/34/EU (direttiva ATEX) MODULO D: CONFORMITÀ AL TIPO BASATA SULLA GARANZIA DELLA QUALITÀ DEL PROCESSO DI PRODUZIONE
NP EN ISO/IEC17025:2018	JANZ - Linear Metrologic Laboratory	Conformità alla UNI EN ISO 17025:2018 Testing and calibration of Linear Metrologic Laboratory according to Accreditation Technical Annex M0004
	JANZ - Water Meter Laboratory	Conformità alla UNI EN ISO 17025:2018 Testing and calibration of Water Meter Laboratory according to Accreditation Technical Annex M0019-1 (calibrations) & Technical Annex L0405-1 (testing cold water meters DN15 to 50)

Certificazioni di prodotto 2022

Certificazione	Prodotti	Descrizione	
Argentina - IGA	Valvole e termostati per la regolazione e sicurezza degli apparecchi a gas	Conformità con i requisiti del Instituto de Gas Argentino	
Australia - AGA	Pressostati aria, Controlli multifunzionali e Sistemi di sicurezza, controllo e regolazione per apparecchi a gas	Conformità con i requisiti della Australian Gas Association	
Australia - IAPMO	Controlli multifunzionali e Sistemi di sicurezza, controllo e regolazione per apparecchi a gas	Conformità con i requisiti della certificazione GasMark	
CB Test Certificate - IMQ	Ventilatori per aspirazione fumi	Conformità del prodotto elettrico/elettronico alle norme IEC	
CB Test Certificate – Nemko	Motori per l'utilizzo in cappe aspiranti		
CB Test Certificate - TUV Rheinland	Sistema automatico di controllo della combustione per apparecchi a gas		
CE - DIN- CERTCO	Termostato di sicurezza per scaldabagni	Conformità con i requisiti del mercato dell'Unione Europea	
CE - KIWA ITALIA	Canne fumarie concentriche in alluminio; Canna fumaria in alluminio a parete singola; Sistema di canne fumarie parallele/concentriche in plastica		
CE - Open Therm	Telecomandi		
CE GAR 2016_426 - DVGW	Sistemi automatici di controllo della combustione, pressostati e Controlli multifunzionali per apparecchi a gas		
CE GAR 2016_426 - IMQ	Termostati Meccanici		
CE GAR 2016_426 – KIWA NV	Sistemi automatici di controllo della combustione e controlli multifunzionali per apparecchi a gas		
CE GAR 2016_426 – KIWA Cermet	Sistemi automatici di controllo della combustione e controlli multifunzionali per apparecchi a gas		
UKCA – KIWA Gastec	Sistemi automatici di controllo della combustione e controlli multifunzionali per apparecchi a gas		Conformità con i requisiti UKCA
UKCA - BSI	Sistemi automatici di controllo della combustione, pressostati e Controlli multifunzionali per apparecchi a gas		
UKCA – SGS	Canne fumarie concentriche in alluminio; Canna fumaria in alluminio a parete singola; Sistema di canne fumarie parallele/concentriche in plastica		
CHINA - CGAC	Sistemi automatici di controllo della combustione e controlli multifunzionali per apparecchi a gas	Conformità con i requisiti China quality supervising and test for gas appliances	
Mexico - ANCE	Piloti, Termocoppie e valvole termostatiche per apparecchi a gas	Conformità con i requisiti dell'ANCE - Asociación de Normalización y Certificación A.C.	

North America - CSA	Piloti, Termocoppie, Ventilatori, telecomandi, controlli multifunzionali e sistemi di controllo della combustione	Conformità con i requisiti della Canadian Standards Association
North America - INTERTEK	Ventilatore elettrico	Conformità con i requisiti di certificazione Intertek ETL
North America - UL	Sistemi automatici di controllo della combustione e controlli multifunzionali per apparecchi a gas	Conformità con i requisiti di certificazione UL
UCRAINA - EURO - TYSK	Piloti, termocoppie, ventilatori estrazione fumi, ventilatori per caldaie a condensazione, sistemi di evacuazione dei fumi controlli multifunzionali e sistemi di controllo della combustione	Conformità con i requisiti di del mercato Ucraino
VDE - VDE	Controlli multifunzionali per apparecchi a gas	Certificazione di conformità alla sicurezza e qualità nelle tecnologie elettriche VDE
OIML Certificate	x485xxx	Rispondenza alla OIML R137-1 (2012)
MID Mod. B	A thermal-mass flow gas meter: X4851xx; X4852xx; X4853xx; X4854xx; X4855xx	Rispondenza ai requisiti della Direttiva 2014/32/EU (direttiva Mid) MODULO B: ESAME UE DEL TIPO
MID Mod. B	A thermal-mass flow gas meter: X4851xx; X4852xx; X4853xx; X4854xx; X4855xx	Rispondenza ai requisiti del regolamento MIR 2016 MODULO B: ESAME DI TIPO
Atex Mod.B	Gas Meter Domusnext step 2.0 GPRS Type G10 – G16 – G25 – MMU16 – MMU25 – MMU40	Rispondenza ai requisiti della Direttiva 2014/34/EU (direttiva ATEX)
	Gas Meter Domusnext step 2.0 NBIOT Type G10 – G16 – G25 – MMU16 – MMU25 – MMU40	
	Gas Meter Domusnext step 2.0 C&I Zigbee Type MMU25 H ₂ – MMU40 H ₂	Rispondenza ai requisiti della Direttiva 2014/34/EU (direttiva ATEX)
CPA 1.2	MMU6 RC51.22 GSME	Il prodotto è stato valutato secondo lo schema CPA e verificato con successo rispetto alla caratteristica di sicurezza delle apparecchiature di misurazione intelligente del gas versione 1.2 a livello Foundation.
CPA 1.3	DOMUSNEXT 2.0 MMU6 DB-GSME	Il prodotto è stato valutato in base allo schema CPA e verificato con successo rispetto alla caratteristica di sicurezza delle apparecchiature di misurazione intelligente del gas versione 1.3 a livello Foundation.
	DOMUSNEXT 2.0 MMU6-H2 AND MMU40-H2	Il prodotto è stato valutato in base allo schema CPA e verificato con successo rispetto alla caratteristica di sicurezza delle apparecchiature di misurazione intelligente del gas versione 1.3 a livello Foundation.
Smart Energy certified by Zigbee Alliance	MMU6	Il prodotto ha superato tutti i requisiti pertinenti test in collaborazione con il programma di certificazione Smart Energy 1.4
Smart Energy certified by Zigbee Alliance	MMU6 DB-GSME	Il prodotto ha superato tutti i requisiti pertinenti test in collaborazione con il programma di certificazione Smart Energy 1.4
Smart Energy certified by Zigbee Alliance	DOMUSNEXT 2.0 MMU40 H2	Il prodotto ha superato tutti i requisiti pertinenti test in collaborazione con il programma di certificazione Smart Energy 1.4

	DOMUSNEXT 2.0 MMU6 H2	
MID Mod. B	<p>JANZ - Water Meters</p> <p>Volumetric: JV100, JV400, JV400e, JV600, JV600e, MSV1515, MSV2520, MSV3525</p> <p>Single Jet: JM600, JM600e, JM300, JM300e, C300, C300e, CU1513, CU1513, CU2520</p> <p>Multijet: MST3525, MST6025, MST6030, MST10040, MST15050, JT200 & JT250.</p>	<p>Rispondenza ai requisiti della Direttiva 2014/32/EU (direttiva Mid) MODULO B: measuring instruments Water meters volumetric, single jet & multijet types</p>

CONSUMI ENERGETICI

Consumi energetici all'interno dell'organizzazione²⁵

	Unità di misura	2022	2021
Gas Naturale	m ³	2.030.470	2.485.887
Diesel	L	142.650	126.852
GPL	L	97.623	100.952
Benzina	L	94.300	78.163
Energia elettrica acquistata	kWh	32.465.485	33.063.826
Di cui certificata GO	kWh	501.000	546.000

LA GESTIONE DEI RIFIUTI

Peso dei rifiuti per tipologia di gestione²⁶

	Unità di misura (t)	Pericolosi		Non pericolosi		Totale	
		2022	2021	2022	2021	2022	2021
Non inviati a smaltimento	Riutilizzo	1,44	3,73	0,18	-	2.546,29	3.251,13
	Riciclo	32,23	42,18	820,35	1.134,82		
	Altro	403,07	600,50	1.289,03	1.469,90		
Inviato a smaltimento	Incenerimento (incluso il recupero di energia)	1,86	-	16,89	28,40	1.287,98	1.522,91
	Incenerimento (termodistruzione)	3,70	4,94	4,58	8,67		
	Discarica	14,50	28,65	900,61	903,13		
	Altro	167,67	243,35	178,18	305,70		
Totale		624,54	923,41	3.209,82	3.850,62	3.834,27	4.774,04

²⁵ Per il calcolo dei consumi di energia in GJ sono stati utilizzati i coefficienti di conversione del UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting – DEFRA 2022 e 2021. Il consumo di gas GPL per i test eseguiti in laboratorio è stimato sulla base dell'acquisto di bombole durante l'anno di rendicontazione e non sull'effettivo consumo

²⁶ Il gruppo non ha modalità di smaltimento on-site quindi i numeri si riferiscono alla gestione dei rifiuti off-site

UTILIZZO CONSAPEVOLE DELLE RISORSE IDRICHE

Prelievi d'acqua per fonte²⁷

Fonte del prelievo (Mega Litri)	2022		2021	
	Tutte le aree	Aree a stress idrico	Tutte le aree	Aree a stress idrico
Acque sotterranee (totale)	40,5	40,8	52,4	52,4
Acqua dolce (≤ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	0,00	0,2	-	-
Altra acqua (> 1000 mg/L solidi disciolti totali)	40,5	40,5	52,4	52,4
Acqua di parti terze (totale)	97,7	18,3	90,3	18,7
Acqua dolce (≤ 1000 mg/L solidi disciolti totali) di cui.	97,68	18,3	90,3	18,7
Acque superficiali	-	2,1	-	1,8
Acque sotterranee	-	16,0	-	16,5
Acque di processo	-	0,3	-	0,5
Totale prelievo di acqua²⁸	138,2	59,1	142,6	71,1

²⁷ Al fine di identificare le aree a stress idrico è stato utilizzato l'Aqueduct Tool sviluppato dal World Resources Institute (WRI). Lo strumento del WRI è disponibile online alla pagina www.wri.org/our-work/project/aqueduct. Per l'analisi, sono stati tenuti in considerazione i risultati emersi nella colonna "water stress". I siti considerati a stress idrico (High and Extremely High) sono: Montecassiano, Monterrey, Brasov, Suzhou e siti in Tunisia. Con riferimento al prelievo da terze parti, in assenza di un'informazione specifica, è stata stimata la fonte del prelievo in base alle specificità del Paese. Si segnala che i dati sul prelievo di acqua riportano solamente l'acqua prelevata dagli stabilimenti produttivi del gruppo.

²⁸ Per quanto riguarda il consumo idrico in Messico, si segnala che nel corso del 2022 il principale contatore è stato sostituito per assolvere a obblighi di legge divenuti effettivi. Il nuovo apparecchio ha richiesto numerose tarature e certificazioni, di conseguenza il consumo di acqua relativo al 2022 è oggetto di stima, calcolata secondo procedure e regole stabilite dal Governo.

CARATTERISTICHE DELL'ORGANICO

Totale forza lavoro al 31 dicembre²⁹

N. persone	Uomini		Donne		Totale	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
<i>Dipendenti</i>	973	1.027	1.376	1.476	2.349	2.503
<i>Lavoratori esterni</i>	93	99	159	212	252	311
Totale	1.066	1.126	1.535	1.688	2.601	2.814

Nuovi assunti nel gruppo per genere ed età nel 2022³⁰

	< 30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Rate
<i>Uomini</i>	162	95	9	266	27,3%
<i>Donne</i>	331	255	25	611	44,4%
Totale	493	350	34	877	37,3%
Rate	117,9%	27,9%	5,0%	37,3%	-

Uscite dal gruppo per genere ed età nel 2022

	< 30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Rate
<i>Uomini</i>	179	113	28	320	32,9%
<i>Donne</i>	345	296	70	711	51,7%
Totale	524	409	98	1.031	43,9%
Rate	125,4%	32,6%	14,5%	43,9%	-

²⁹ Il totale della forza lavoro comprende i dipendenti di SIT e i lavoratori esterni. I lavoratori esterni tengono conto di: interinali/somministrati, contratti a progetto, stagisti e agenti, i quali generalmente svolgono funzioni legate alle *operation* all'interno dei *plant*. Si segnala che con riferimento ai lavoratori esterni nel 2021 sono inclusi solo i lavoratori interinali/somministrati. Inoltre, nel Bilancio Finanziario Consolidato sono considerati solo gli interinali.

³⁰ Le percentuali di assunzioni e *turnover* dei dipendenti sono state calcolate sul rispettivo totale di dipendenti (per fascia di età, genere e area geografica) risultante a fine periodo di rendicontazione.

Dipendenti per genere e tipologia contrattuale al 31 dicembre

N. persone	Uomini		Donne		Totale	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
<i>Tempo indeterminato</i>	854	910	1.101	1.269	1.955	2.179
<i>Tempo determinato</i>	119	117	275	207	394	324
<i>Ore non garantite</i>	0	-	0	-	0	-
Totale	973	1027	1.376	1.476	2.349	2.503

Dipendenti per area geografica e tipologia contrattuale al 31 dicembre

N. persone	Italia		Europa		Americhe		Asia/Pacifico		Africa		Totale	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
<i>Tem. ind.</i>	804	797	783	848	288	446	55	57	25	31	1.955	2.179
<i>Tem. det.</i>	6	9	115	144	0	-	0	-	273	171	394	324
<i>Ore non garantite</i>	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Totale	810	806	898	992	288	446	55	57	298	202	2.349	2.503

Dipendenti per genere e tipologia di impiego al 31 dicembre

N. persone	Uomini		Donne		Totale	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
<i>Full-time</i>	960	1.014	1.306	1.407	2.266	2.421
<i>Part-time</i>	13	13	70	69	83	82
Totale	973	1.027	1.376	1.476	2.349	2.503

Dipendenti per area geografica e tipologia di impiego al 31 dicembre

N. persone	Italia		Europa		Americhe		Asia/Pacifico		Africa		Totale	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
<i>Full-time</i>	758	755	868	963	288	446	54	55	298	202	2.266	2.421
<i>Part-time</i>	52	51	30	29	-	-	1	2	-	-	83	82
Totale	810	806	898	992	288	446	55	57	298	202	2.349	2.503

Nuovi assunti nel gruppo per genere ed età nel 2021³¹

	< 30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Rate
<i>Uomini</i>	238	138	24	400	38,9%
<i>Donne</i>	421	320	45	786	53,3%
Totale	659	458	69	1.186	47,4%
Rate	131,3%	34,5%	10,2%	47,4%	

Uscite dal gruppo per genere ed età nel 2021

	< 30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Rate
<i>Uomini</i>	216	117	34	367	35,7%
<i>Donne</i>	386	326	77	789	53,5%
Totale	602	443	111	1.156	46,2%
Rate	119,9%	33,4%	16,5%	46,2%	

³¹ Le percentuali di assunzioni e *turnover* dei dipendenti sono state calcolate sul rispettivo totale di dipendenti (per fascia di età, genere e area geografica) risultante a fine periodo di rendicontazione.

Nuovi assunti per genere ed età nel 2022 (Italia)

	< 30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Rate
<i>Uomini</i>	25	25	4	54	10,9%
<i>Donne</i>	7	9	0	16	5,1%
Totale	32	34	4	70	8,6%
Rate	56,1%	8,2%	1,2%	8,6%	

Uscite per genere ed età nel 2022 (Italia)

	< 30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Rate
<i>Uomini</i>	5	15	11	31	6,3%
<i>Donne</i>	2	17	14	33	10,4%
Totale	7	32	25	64	7,9%
Rate	12,3%	7,7%	7,4%	7,9%	

Nuovi assunti per genere ed età nel 2022 (Europa)

	< 30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Rate
<i>Uomini</i>	32	21	5	58	22,1%
<i>Donne</i>	38	70	24	132	20,8%
Totale	70	91	29	190	21,2%
Rate	61,4%	19,4%	9,2%	21,2%	

Uscite per genere ed età nel 2022 (Europa)

	< 30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Rate
<i>Uomini</i>	44	39	14	97	36,9%
<i>Donne</i>	49	88	52	189	29,8%
Totale	93	127	66	286	31,8%
Rate	81,6%	27,0%	21,0%	31,8%	

Nuovi assunti per genere ed età nel 2022 (Americhe)

	< 30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Rate
<i>Uomini</i>	60	15	0	75	69,4%
<i>Donne</i>	111	67	0	178	98,9%
Totale	171	82	0	253	87,8%
Rate	185,9%	46,6%	0%	87,8%	

Uscite per genere ed età nel 2022 (Americhe)

	< 30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Rate
<i>Uomini</i>	93	30	1	124	114,8%
<i>Donne</i>	174	110	3	287	159,4%
Totale	267	140	4	411	142,7%
Rate	290,2%	79,5%	20,0%	142,7%	

Nuovi assunti per genere ed età nel 2022 (Asia/Pacifico)

	< 30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Rate
<i>Uomini</i>	3	2	0	5	38,5%
<i>Donne</i>	3	7	0	10	23,8%
Totale	6	9	0	15	27,3%
Rate	300,0%	18,0%	0%	27,3%	

Uscite per genere ed età nel 2022 (Asia/Pacifico)

	< 30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Rate
<i>Uomini</i>	4	2	1	7	53,8%
<i>Donne</i>	3	7	0	10	23,8%
Totale	7	9	1	17	30,9%
Rate	350,0%	18,0%	33,3%	30,9%	

Nuovi assunti per genere ed età nel 2022 (Africa)

	< 30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Rate
<i>Uomini</i>	42	32	0	74	77,9%
<i>Donne</i>	172	102	1	275	135,5%
Totale	214	134	1	349	117,1%
Rate	139,9%	93,1%	100,0%	117,1%	

Uscite per genere ed età nel 2022 (Africa)

	< 30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Rate
<i>Uomini</i>	33	27	1	61	64,2%
<i>Donne</i>	117	74	1	192	94,6%
Totale	150	101	2	253	84,9%
Rate	98,0%	70,1%	200,0%	84,9%	

Dirigenti assunti dalla comunità locale al 31 dicembre 2022³²

	Uomini	Donne	Totale
<i>Dirigenti totali</i>	38	4	42
<i>Dirigenti assunti localmente</i>	35	4	39
Percentuale di dirigenti assunti localmente	92%	100%	93%

Dirigenti assunti dalla comunità locale al 31 dicembre 2021

	Uomini	Donne	Totale
<i>Dirigenti totali</i>	34	4	38
<i>Dirigenti assunti localmente</i>	32	4	36
Percentuale di dirigenti assunti localmente	94%	100%	95%

³² Con riferimento ai dirigenti assunti localmente ci si riferisce ai dirigenti del gruppo di nazionalità del Paese di riferimento dove il gruppo opera. La *location* significativa di operatività è considerata con riferimento a tutti i Paesi in cui il gruppo è presente.

DIVERSITÀ, INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ

Numero di dipendenti del gruppo per fasce di età, genere e categoria professionale al 31 dicembre 2022

	<30	30-50	>50	Totale	Uomini	Donne	Totale
<i>Dirigenti</i>	0	19	23	42	38	4	42
<i>Impiegati</i>	98	350	178	626	443	183	626
<i>Operai</i>	320	886	475	1.681	492	1.189	1.681
Totale	418	1.255	676	2.349	973	1.376	2.349

Percentuale dei dipendenti del gruppo per fasce di età, genere e categoria professionale al 31 dicembre 2022

	<30	30-50	>50	Totale	Uomini	Donne	Totale
<i>Dirigenti</i>	0,0%	45,2%	54,8%	100%	90,5%	9,5%	100%
<i>Impiegati</i>	15,7%	55,9%	28,4%	100%	70,8%	29,2%	100%
<i>Operai</i>	19,0%	52,7%	28,3%	100%	29,3%	70,7%	100%
Totale	17,8%	53,4%	28,8%	100%	41,4%	58,6%	100%

Numero di dipendenti del gruppo per fasce di età, genere e categoria professionale al 31 dicembre 2021

	<30	30-50	>50	Totale	Uomini	Donne	Totale
<i>Dirigenti</i>	0	17	21	38	34	4	38
<i>Impiegati</i>	73	335	176	584	399	185	584
<i>Operai</i>	429	975	477	1.881	594	1.287	1.881
Totale	502	1.327	674	2.503	1.027	1.476	2.503

Percentuale dei dipendenti del gruppo per fasce di età, genere e categoria professionale al 31 dicembre 2021³³

	<30	30-50	>50	Totale	Uomini	Donne	Totale
<i>Dirigenti</i>	0%	44,7%	55,3%	100%	89,5%	10,5%	100%
<i>Impiegati</i>	12,5%	57,4%	30,1%	100%	68,3%	31,7%	100%
<i>Operai</i>	22,8%	51,8%	25,4%	100%	31,6%	68,4%	100%
Totale	20%	53%	27%	100%	41%	59%	100%

LA VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE

Ore di formazione erogate nel 2022³⁴

	2022				2021			
	Ore totali uomini	Ore totali donne	Ore totali	Ore medie	Ore totali uomini	Ore totali donne	Ore totali	Ore medie
<i>Dirigenti</i>	420	310	730	17,4	993	111	1.105	29,1
<i>Impiegati</i>	15.497	5.036	20.533	32,8	21.303	7.758	29.062	49,8
<i>Operai</i>	17.999	21.348	39.346	23,4	9.399	28.910	38.310	20,4
Totale	33.915	26.693	60.609	25,8	31.699	36.780	68.476	27,4
Ore medie	34,9	19,4	25,8	-	30,9	24,8	27,4	-

³³ Le percentuali sono state calcolate sul rispettivo totale di dipendenti (per categoria, fascia di età e genere) risultante a fine periodo di rendicontazione.

³⁴ Il numero totale delle ore di formazione è in parte frutto di stime, basate sui piani formativi definiti ad inizio anno. Si segnala che il totale delle ore di formazione differisce da quanto riportato nel Bilancio Finanziario Consolidato, in quanto nel presente documento vengono considerati solo i dipendenti del gruppo.

SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

Numero totale di infortuni dei dipendenti nel 2022

	Uomini	Donne	Totale
<i>Infortuni registrati</i>	9	7	16
<i>Di cui mortali</i>	-	-	-
<i>Di cui con gravi conseguenze</i>	1	-	1

Indici di frequenza degli infortuni dei dipendenti nel 2022

	Uomini	Donne	Totale
<i>Indice di frequenza degli infortuni³⁵</i>	5,26	2,93	3,90
<i>Indice di mortalità</i>	-	-	-
<i>Indice di frequenza di infortuni con gravi conseguenze</i>	0,58	-	0,24

Numero totale di infortuni dei lavoratori esterni nel 2022

	Uomini	Donne	Totale
<i>Infortuni registrati</i>	-	-	-
<i>Di cui mortali</i>	-	-	-
<i>Di cui con gravi conseguenze</i>	-	-	-

Indici di frequenza degli infortuni dei lavoratori esterni nel 2022

	Uomini	Donne	Totale
<i>Indice di frequenza degli infortuni³⁶</i>	-	-	-
<i>Indice di mortalità</i>	-	-	-
<i>Indice di frequenza di infortuni con gravi conseguenze</i>	-	-	-

Numero totale di infortuni dei dipendenti nel 2021

	Uomini	Donne	Totale
<i>Infortuni registrati</i>	11	7	18
<i>Di cui mortali</i>	-	-	-
<i>Di cui con gravi conseguenze</i>	-	1	1

³⁵ Il calcolo dell'indice di frequenza è calcolato tramite il rapporto tra il numero di infortuni e il totale delle ore lavorate nello stesso periodo, moltiplicato per 1.000.000.

³⁶ Il calcolo dell'indice di frequenza è calcolato tramite il rapporto tra il numero di infortuni e il totale delle ore lavorate nello stesso periodo, moltiplicato per 1.000.000.

Indici di frequenza degli infortuni dei dipendenti nel 2021

	Uomini	Donne	Totale
Indice di frequenza degli infortuni ³⁷	6,16	2,76	4,17
Indice di mortalità	-	-	-
Indice di frequenza di infortuni con gravi conseguenze	-	0,39	0,23

Ore lavorate dai dipendenti

	2022			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Ore lavorate ³⁸	1.712.159	2.391.739	4.103.898	1.786.742	2.533.742	4.320.567

Numero totale di infortuni dei lavoratori esterni nel 2021

	Uomini	Donne	Totale
Infortuni registrati	-	1	1
Di cui mortali	-	-	-
Di cui con gravi conseguenze	-	-	-

Indici di frequenza degli infortuni dei lavoratori esterni nel 2021

	Uomini	Donne	Totale
Indice di frequenza degli infortuni ³⁹	-	3,25	2,27
Indice di mortalità	-	-	-
Indice di frequenza di infortuni con gravi conseguenze	-	-	-

Ore lavorate dai lavoratori esterni

	2022			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Ore lavorate	135.154	272.068	407.222	132.917	307.667	440.584

³⁷ Il calcolo dell'indice di frequenza è calcolato tramite il rapporto tra il numero di infortuni e il totale delle ore lavorate nello stesso periodo, moltiplicato per 1.000.000.

³⁸ Il numero totale di ore lavorate è in parte frutto di stime, basate sulle ore di lavoro previste da contratto e il numero di dipendenti al 31.12.

³⁹ Il calcolo dell'indice di frequenza è calcolato tramite il rapporto tra il numero di infortuni e il totale delle ore lavorate nello stesso periodo, moltiplicato per 1.000.000.

GRI Content Index

Dichiarazione d'uso	SIT S.p.A. ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo 1° gennaio 2022 – 31 dicembre 2022.
GRI 1 utilizzato	GRI 1 – Principi Fondamentali – versione 2021
Standard di settore GRI pertinenti	N/A

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE
INFORMATIVA GENERALE					
GRI 2: Informativa generale (2021)	2-1 Dettagli organizzativi	1; 16; 20; 22-24 152			
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	16; 20; 152			
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	1; 152			
	2-4 Revisione delle informazioni	152-153			
	2-5 Assurance esterna	153; 178-180			
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	16; 20-24; 78-83; 152			
	2-7 Dipendenti	104; 161-163			
	2-8 Lavoratori non dipendenti	104; 161			
	2-9 Struttura e composizione della governance	50-51; Relazione di Corporate Governance			
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	50-51 Relazione di Corporate Governance			
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	50-51 Relazione di Corporate Governance			
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Relazione di Corporate Governance			
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	28-29; 49-51			
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	28; 49-51; 153 Relazione di Corporate Governance			
	2-15 Conflitti di interesse	Relazione di Corporate Governance			

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE
GRI 2: Informativa generale (2021)	2-16 Comunicazione delle criticità	53-65			
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	28-29; 49 Relazione di Corporate Governance			
	2-18 Valutazione delle performance del massimo organo di governo	Relazione di Corporate Governance			
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	52 Relazione sulla Remunerazione			
	2-20 Procedura di determinazione della Retribuzione	52 Relazione sulla Remunerazione			
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	119 Relazione sulla Remunerazione	GRI 2-21 a. e b.	a. Informazioni non disponibili/incomplete a livello di gruppo	a. Le informazioni sono state fornite solo per SIT S.p.A. e MeteRSit S.r.l, il gruppo si impegna ad integrare le informazioni per tutte le società del perimetro, così come richiesto dal GRI nel breve periodo
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	4-6			
	2-23 Impegni in termini di policy	49; 63-66; 128-129			
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	32; 49-51; 53-62; 78-83; 109-114			
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	33-34; 63-66			
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	63-66			

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE
GRI 2: Informativa generale (2021)	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	65 Nel corso dell'anno 2022 Plast Alfin (Tunisia) ha ricevuto e pagato una sanzione amministrativa riferita al periodo 2019-2021 dovuta per la maggior parte al mancato pagamento di contributi sociali sul servizio di shuttle bus e al mancato pagamento di contributi sociali su benefit in natura. L'importo è di circa 14.000 euro			
	2-28 Appartenenza ad associazioni	67-69			
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	33-34; 37			
	2-30 Accordi di contrattazione collettiva	137-138			
TEMATICHE MATERIALI					
GRI 3: Tematiche materiali (2021)	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	35-37			
	3-2 Elenco dei temi materiali	38-41			
PERFORMANCE ECONOMICA					
GRI 3: Tematiche materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	38; 43-46			
GRI 201: Prestazione economica (2016)	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	46			
PRESENZA SUL MERCATO					
GRI 3: Tematiche materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	38; 43-45			
GRI 202: Presenza sul mercato (2016)	202-1 Rapporto tra i salari base standard per genere rispetto al salario minimo locale	118			
	202-2 Percentuale di dirigenti assunti attingendo dalla comunità locale	166			

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE
GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA					
GRI 3: Tematiche materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	39; 78-83			
GRI 204: Prassi di approvvigionamento (2016)	204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	80			
COMPLIANCE A LEGGI E REGOLAMENTI					
GRI 3: Tematiche materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	38; 65-66			
GRI 205: Anticorruzione (2016)	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	66; Nel corso del 2022 non sono stati rilevati episodi di corruzione attiva e/o passiva all'interno del gruppo			
ETICA E INTEGRITÀ DI BUSINESS					
GRI 3: Tematiche materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	38			
GRI 207: Tasse (2019)	207-1 Approccio alle imposte	61-62			
	207-2 Governance relativa alle imposte, controllo e gestione del rischio	61-62			
	207-3 Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni correlate alle imposte	61-62			
	207-4 Rendicontazione per Paese	20; 24; 154			
CONSUMI ENERGETICI					
GRI 3: Tematiche materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	39; 87-89			
GRI 302: Energia (2016)	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	87; 159			
RISORSE IDRICHE					
GRI 3: Tematiche materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	39; 96-98			
GRI 303: Acqua ed effluenti (2018)	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	96-98			
	303-2 Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	96-98			
	303-3 Prelievo idrico	98; 160			
EMISSIONI					
GRI 3: Tematiche materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	39; 84-93			
GRI 305: Emissioni (2016)	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	88			
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	88			

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE
	305-6 Emissioni di sostanze che riducono lo strato di ozono (ODS)	87			
	305-7 Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti	93			
SCARICHI E RIFIUTI					
GRI 3: Tematiche materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	39; 94-95			
GRI 306: Rifiuti (2020)	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	94-95			
	306-2 Gestione di impatti significative correlati ai rifiuti	94-95			
	306-3 Rifiuti generati	94; 159			
	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	159			
	306-5 Rifiuti conferiti in discarica	159			
GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE					
GRI 3: Tematiche materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	40; 104-123			
GRI 401: Occupazione (2016)	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti (turnover)	161; 163-166			
GRI 404: Formazione e Istruzione (2016)	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	114; 168			
RELAZIONI INDUSTRIALI					
GRI 3: Tematiche materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	40; 137-138			
GRI 402: Gestione del lavoro e delle Relazioni Sindacali (2016)	402-1 Periodi minimi di preavviso in merito alle modifiche operative	Il periodo minimo di preavviso è definito all'interno dei Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro, ove presenti, e dalle leggi in vigore nei Paesi in cui il gruppo è operativo.			
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO					
GRI 3: Tematiche materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	40; 130-132			
GRI 403: Salute e Sicurezza sul Lavoro (2018)	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	130-132			
	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	59			
	403-3 Servizi di medicina per il lavoro	130-132			

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione.	130-131			
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	114; 130			
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	130-132			
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	130-132			
	403-9 Infortuni sul lavoro	131; 169-170			
DIVERSITY, INCLUSION & EQUAL OPPORTUNITIES					
GRI 3: Tematiche materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	40; 124-129			
GRI 405: Diversità e pari Opportunità (2016)	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	50; 167-168			
GRI 406: Non discriminazione (2016)	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Attualmente pende un ricorso avverso un licenziamento comminato da SIT S.p.A. per fatti di discriminazione il cui esito appare ancora incerto.			
IMPEGNO NELLA COMUNITÀ LOCALE					
GRI 3: Tematiche materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	40; 133-136			
GRI 413: Comunità locali (2016)	413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo.	133-136			
QUALITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO					
GRI 3: Tematiche materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	39; 99-101; 155-158			
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi.	Nel corso del 2022, il gruppo non ha registrato casi di non conformità legati agli impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi.			
RICERCA E SVILUPPO E INNOVAZIONE SOSTENIBILE					
GRI 3: Tematiche materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	39; 72-76			
ECONOMIA CIRCOLARE					
GRI 3: Tematiche materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	39; 76-77			

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE
SODDISFAZIONE DEL CLIENTE					
GRI 3: Tematiche materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	38; 47			
DIRITTI UMANI					
GRI 3: Tematiche materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	40; 128-129			
CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ					
GRI 3: Tematiche materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	40; 103			
WELFARE E WELL BEING					
GRI 3: Tematiche materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	40; 120-123			
DIGITAL TRANSFORMATION					
GRI 3: Tematiche materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	41; 140-142			
LEAN TRANSFORMATION					
GRI 3: Tematiche materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	41; 142-143			
RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI					
GRI 3: Tematiche materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	38; 67-69			
CORPORATE GOVERNANCE					
GRI 3: Tematiche materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	38; 50-52			
GESTIONE DEI RISCHI					
GRI 3: Tematiche materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	38; 53-62			

Relazione della Società di Revisione

Deloitte.

Deloitte & Touche S.p.A.
Via N. Tommaseo, 78/C int. 3
35131 Padova
Italia

Tel: +39 049 7927911
Fax: +39 049 7927979
www.deloitte.it

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE
SULLA DICHIARAZIONE CONSOLIDATA DI CARATTERE NON FINANZIARIO
AI SENSI DELL'ART. 3, C. 10, D.LGS. 254/2016 E DELL'ART. 5 REGOLAMENTO CONSOB
ADOTTATO CON DELIBERA N. 20267 DEL GENNAIO 2018

Al Consiglio di Amministrazione di
SIT S.p.A.

Ai sensi dell'articolo 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 (di seguito "Decreto") e dell'articolo 5 del Regolamento CONSOB n. 20267/2018, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("*limited assurance engagement*") della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario di SIT S.p.A. e sue controllate (di seguito "Gruppo SIT" o "Gruppo") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 predisposta ex art. 4 del Decreto, e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 21 marzo 2023 (di seguito "DNF").

L'esame limitato da noi svolto non si estende alle informazioni contenute nel paragrafo "*Tassonomia ESG dell'Unione Europea*" della DNF, richieste dall'art. 8 del Regolamento europeo 2020/852.

Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale per la DNF

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e ai "*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*" definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* (di seguito "*GRI Standards*"), da essi individuati come standard di rendicontazione.

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili inoltre per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'articolo 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

Ancona Bari Bergamo Bologna Brescia Cagliari Firenze Genova Milano Napoli Padova Parma Roma Torino Treviso Udine Verona

Sede Legale: Via Tortona, 25 - 20144 Milano | Capitale Sociale: Euro 10.328.220,00 i.v.
Codice Fiscale/Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi n. 03049560166 - R.E.A. n. MI-1720239 | Partita IVA: IT 03049560166

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informazione completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo www.deloitte.com/about.

© Deloitte & Touche S.p.A.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e dai *GRI-Standards*. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised ("reasonable assurance engagement")* e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività e alle caratteristiche del Gruppo rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'art. 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato;
2. analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto;
3. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario inclusi nella DNF e i dati e le informazioni inclusi nel Bilancio Consolidato del Gruppo SIT;
4. comprensione dei seguenti aspetti:
 - modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'art. 3 del Decreto;
 - politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
 - principali rischi, generati o subiti connessi ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto.

Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF ed effettuate le verifiche descritte nel successivo punto 5, lett. a);

5. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione della SIT S.p.A. e con il personale di MeterSit S.r.l e SIT Manufacturing N.A. SA de CV e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di Gruppo:
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare a modello aziendale, politiche praticate e principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- per le seguenti società, SIT S.p.A., MeterSit S.r.l e SIT Manufacturing N.A. SA de CV, che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco e riunioni da remoto nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la DNF del Gruppo SIT relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e dai *GRI Standards*.

Le nostre conclusioni sulla DNF del Gruppo SIT non si estendono alle informazioni contenute nel paragrafo "*Tassonomia ESG dell'Unione Europea*" della stessa, richieste dall'art. 8 del Regolamento europeo 2020/852.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.


Cristiano Nacchi
Socio

Padova, 6 aprile 2023