



Comunicato stampa

BANCO BPM AVVIA PROGETTO PER LA VALORIZZAZIONE DEL BUSINESS DELLA MONETICA

La potenziale partnership riguarderà la gestione dei Pos ("Merchant Acquiring") e la distribuzione carte di credito ("Issuing")

Un potenziale di valorizzazione complessiva, dato dalla somma di componenti "upfront" e "running" e tenuto conto delle opzioni di crescita, superiore a 2 miliardi di euro in termini di "NPV"

Milano, 18 aprile 2023 – Il Consiglio di Amministrazione di Banco BPM, riunitosi in data odierna, ha deliberato di procedere con un progetto di valorizzazione del business della monetica finalizzato alla definizione di una potenziale partnership con un primario operatore di mercato che avrà ad oggetto sia il Merchant Acquiring e gestione dei POS sia l'Issuing e la distribuzione di carte di pagamento.

Con la propria base clientela Banco BPM si qualifica ad oggi come uno dei principali player di riferimento avendo generato nell'esercizio 2022 – fra Issuing e Acquiring – circa 53 miliardi di euro fra transato vendite e prelievi, in crescita dell'11% sul 2021, a valere su oltre 140.000 POS e circa 4,4 mln di carte di pagamento.

Dalle manifestazioni di interesse non vincolanti sin qui ricevute dalla Banca da parte di primari operatori di mercato emerge come il business della monetica sia in grado di esprimere un potenziale di valorizzazione complessiva in termini di "NPV" pari a oltre 2 miliardi di euro, tenuto conto sia delle componenti *upfront* sia di quelle collegate al valore attuale delle commissioni *running* – oltre 140 milioni di euro pre-tax nel 2022 – nonché alle future opzioni di crescita. In tale ambito, è previsto che le linee guida della partnership siano le seguenti:

- Sottoscrizione di un accordo distributivo in esclusiva di lunga durata che ricomprenda i business sia dell'*issuing* sia del *merchant acquiring*;
- preservazione dei livelli commissionali *running* di riferimento;
- incasso di una quota *upfront* comportante benefici anche in termini di capitale;
- previsione di meccanismi volti a consentire alla Banca ulteriore estrazione di valore dalla crescita prospettica;

Il Consiglio di Amministrazione ha conferito mandato all'Amministratore Delegato per proseguire le interlocuzioni in corso con l'obiettivo di individuare entro il primo semestre dell'anno il potenziale partner e definire un *Termsheet* vincolante.

Nell'ambito del progetto, soggetto alle eventuali autorizzazioni di legge, la Banca è assistita da Bain & Company quale advisor industriale e da Legance quale advisor legale.

Per informazioni:

Investor Relations

Roberto Peronaglio
+39 02.94.77.2108
investor.relations@bancobpm.it

Comunicazione

Matteo Cidda
+39 02.77.00.7438
matteo.cidda@bancobpm.it

Media Relations

Monica Provini
+39.02.77.00.3515
stampa@bancobpm.it