

Informazione Regolamentata n. 0186-13-2023	Data/Ora Ricezione 19 Aprile 2023 08:03:24	Euronext Milan
--	---	----------------

Societa' : MFE-MEDIAFOREUROPE N.V.
Identificativo : 175453
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : MEDIASETN01 - BIANCHI
Tipologia : 1.1; REGEM; 3.1
Data/Ora Ricezione : 19 Aprile 2023 08:03:24
Data/Ora Inizio : 19 Aprile 2023 08:03:26
Diffusione presunta
Oggetto : THE BOARD OF DIRECTORS OF MFE –
MEDIAFOREUROPE N.V. APPROVES
RESULTS TO 31 DECEMBER 2022

Testo del comunicato

Vedi allegato.

PRESS RELEASE

**THE BOARD OF DIRECTORS OF MFE – MEDIAFOREUROPE N.V.
APPROVES RESULTS TO 31 DECEMBER 2022**

- **ADJUSTED NET PROFIT: €247.5 MILLION**
AN INCREASE OF 30.1% COMPARED WITH THE PRE-COVID 2019 LEVEL
REPORTED NET PROFIT: €216.9 MILLION
- **RATINGS: CONTINUOUS IMPROVEMENT FOR MEDIASET IN ITALY SINCE 2019**
IN 2022, +2.2 POINTS IN THE 24-HOURS AND +2.9 POINTS IN PRIME TIME
ADVERTISING MARKET SHARE: MAINTAINED AT 40.5%
DESPITE FIFA WORLD CUP, TV SHARE GROWS 1.2 POINTS
- **INTERNATIONAL DEVELOPMENT: SIGNIFICANT INVESTMENT MAINTAINING**
A STABLE FINANCIAL POSITION
 - **DIVIDEND: PROPOSAL TO AGM FOR GROSS DIVIDEND**
OF €0.05 PER CATEGORY ‘A’ AND ‘B’ SHARES
IN LINE WITH THE 2021 FIGURE, DESPITE THE DIFFICULT CONTEXT
 - **ADVERTISING 2023: GOOD FIRST QUARTER 2023 IN ITALY**
WITH ADVERTISING COLLECTION IN LINE WITH THE SAME PERIOD OF 2022

KEY FIGURES FOR MFE-MEDIAFOREUROPE N.V.:

Consolidated net revenues: €2,801.2 million
Adjusted Operating profit (EBIT): €322.5 million
Net profit: €216.9 million

The Board of Directors of the MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. (MFE) Group, under the chairmanship of Fedele Confalonieri, have unanimously approved the company's 2022 figures. The economic and financial performance have been better than the company's expectations at the beginning of the year, even if such expectations were formulated before the significant economic uncertainty caused by the international crisis.

Consequently, the 2022 results show a significant improvement of the net profit (an increase of 30.1% considering the adjusted net profit) compared with the pre-pandemic level.

Thanks to this excellent performance, the Board of Directors resolved to propose to the Annual General Meeting, scheduled for 7 June 2023 - in compliance with articles 27 and 28 of the Articles of Association - the distribution of an ordinary gross dividend, pertaining to the year 2022, of €0.05 per share for all category A and B shares, in line with that of 2021.

Pier Silvio Berlusconi, CEO MFE-MEDIAFOREUROPE N.V.:

«We are extremely proud of the results achieved in 2022 by the Group. A commitment that has made it possible to achieve a higher-than-expected level of net profit, notwithstanding the deterioration of the macroeconomic context. But we began to rapidly restructure the Group's editorial and commercial activities, which led to a marked reduction of costs.

The result was very positive, also in a year in which we saw a fall in the economic results of the entire media sector, often requiring drastic reorganisations of personnel levels in other companies. MFE is particularly satisfied with the managerial response which - without any impact on personnel

numbers - led to the achievement of significant profit for the year, while still investing in the international development. In fact, with the cash flow generated we were able to support the takeover of Mediaset España, the share buy-back project and the increase of our stake in ProSiebenSat1. Our good television ratings - obtained despite a tight cost control - and the consequent advertising revenues performance higher than our addressable market, make it possible for us to propose to the Shareholders' Meeting a new dividend distribution, in line with 2021. We closed a great 2022, always oriented towards the interests of all stakeholders».

The key figures for the MFE- MEDIAFOREUROPE N.V. Group are as follows:

CONSOLIDATED MFE GROUP

- **Consolidated net revenues** amounted to **€2,801.2** million, compared with €2,914.3 million in 2021.
- **Operating profit (EBIT)** reached **€280.1** million, compared with €418.0 million in 2021.
Adjusted EBIT reached **€322.5** million
- **Reported Net profit** came to **€216.9** million (€374.1 million in 2021) an increase of **+14.0%** on the €190.3 of pre-Covid 2019. Adjusted Net profit amounted to **€247.5** million, an increase of 30.1% compared with pre-Covid 2019.
- **Net financial position** at 31/12/2022 was **-€873.3** million, in line with the -€869.2 million at 31 December 2021.
- **Free cash flow** was positive at **€366.2** million, (€507.3 million in 2021). Over the year the company sustained pay-outs of €184.2 million for the takeover of Mediaset España, €64.8 million related to the equity investment in ProSiebenSat.1 Media, €133.0 million for dividend payments and €32.6 million for the company's share buy-back scheme.

NET PROFIT OF THE PARENT COMPANY

The parent company MFE ended the financial year on 31 December 2022 with a net profit for the period of €27.4 million compared with a net profit of €214.1 million in 2021.

2022 DIVIDEND

The Board of Directors resolved to propose to the Shareholders' Meeting, scheduled for 7 June 2023, the distribution, in compliance with articles 27 and 28 of the Articles of Association, of a gross ordinary dividend, relating to the 2022 financial year, equal to 0.05 euro for each category A and category B ordinary share.

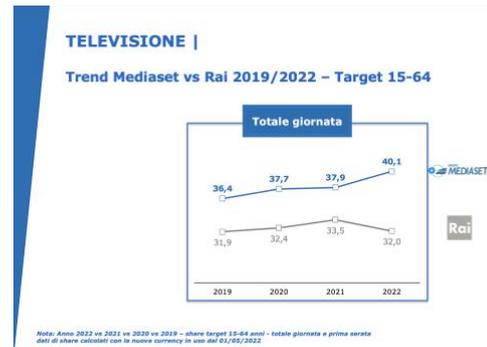
The total amount of the proposed dividend, and consequently the residual amount of profit to be allocated to the reserve, will vary according to the number of shares in circulation on the date of coupon detachment (thereby excluding treasury shares on that date).

On the basis of what is currently conceivable, and in the event of approval by the Shareholders, it is tentatively expected that payment of the dividend (with coupon detachment number 2 for ordinary shares of category A and number 3 for ordinary shares of category B) will take place on 26 July 2023 (with coupon detachment ex date on 24 July 2023 and record date on 25 July 2026).

TV RATINGS

In 2022, the MFE's Italian TV channels recorded an increase in ratings across all the main scheduling bands.

Mediaset's editorial work on scheduling led to a growth in audiences in all the main programme types: higher audiences for entertainment, higher audiences for drama, higher audiences for news and current affairs. Growth which, in the commercial target, reached +2.2 percentage points in the 24-hours and 2.9 in prime time, against a fall for the main competitor, despite the FIFA World Cup. Also of note was the trend in Mediaset ratings in the 24-hours that have been growing since 2019: in fact, viewing figures were up from 36.4% to 40.1% in 2022, a gap with the main competitor of more than eight points.



The first quarter of 2023 was also excellent, with Italian channels reaching 41.1% in the commercial target in the 24 hours.

The positive ratings performance has made it possible to maintain Mediaset's leadership in Italy in terms of advertising share, still at 40.5%, despite the FIFA World Cup. Indeed, the share of television advertising was up by 1.2 percentage points compared with 2021.

EXPECTATIONS FOR THE FULL YEAR

In the first part of the current year, the international geo-political situation remains extremely uncertain due to the ongoing conflict in Ukraine and high inflationary pressures.

Despite the slow but progressive normalisation of energy prices, high “core” inflation and the decision of central banks (in particular the ECB) to continue to raise interest rate, are contributing to ongoing weakness in demand both in Italy and in Spain.

In this context, advertising sales in the first quarter in Italy, supported by excellent ratings results, have been decidedly positive, in line with the same period of 2022, the only quarter that showed growth (+2%) in the entire year compared with 2021. In Spain, after the first two months which were marked by a still somewhat difficult market, sales recorded a progressive improvement both in March and, as far as is visible at this point, in April.

For the coming months, visibility on the evolution of the advertising market remains limited in both areas of the Group's activity. But a progressive comparison of sales should be made with quarters which last year recorded trends that were in decline. In particular, the second and third quarters of 2022 suffered from the outbreak of the conflict in Ukraine, while the final quarter was partially conditioned by the World Cup in Qatar, to which the Group did not have rights.

Regarding investment, continuing uncertainty in our sector of reference will not condition the Group's determination to support its commitments for the future, in particular those relating to local content, new digital advertising markets and investments linked to the stake in ProSiebenSat1, a company in which MFE confirms its role as a long-term shareholder. As of today, it is still not known what the proposed dividend distribution in 2023 will be, but in 2022, the MFE Group received €42.3 million in dividend payments from ProSiebenSat1.

Again, on the subject of investments, commitments in support of the Group's core business (i.e. the acquisition of free-to-air rights for films and TV series, mainly based on long-term agreements with the leading international content providers) are expected to be substantially in line with those of last year.

No significant changes are foreseen in terms of headcount, the trend of which will continue to be mainly influenced by factors such as the continuous rationalisation of the main company processes, physiological turnover determined by age and the onboarding of talent in the most innovative and dynamic areas of the company.

In the current year, the Group will remain focused, as always, on balancing operating cost controls, innovation and the digitalisation of processes and the effectiveness of its local broadcasting offer. The objective is to achieve, on an annual basis (even in an essentially flat advertising market compared with 2022) a positive consolidated operating profit, net profit and free cash flow.

Finally, the cross-border merger by incorporation of Mediaset España into MFE, approved by the respective Shareholders' Meetings on 15 March 2023, is expected to be completed during the second quarter.

SHAREHOLDERS' ANNUAL GENERAL MEETING

Finally, the Board of Directors resolved to call the Shareholders' Annual General Meeting on 7 June 2023, in a single call, during which shareholders will be asked to resolve on:

- (i) the approval of the 2022 Annual Report, as well as of the proposed distribution of dividends for the 2022 financial year amounting to €0.05 for each category A and category B ordinary share;
- (ii) the discharge of the executive and non-executive Directors in office in 2022 for the performance of their respective duties;
- (iii) the renewal of the authorisation for the Board of Directors to purchase treasury shares (category A and/or category B) for a period of 18 months, up to a maximum limit of 20% of the share capital (represented by category A and category B shares) issued by the Company, for the purpose, inter alia, of (a) serving any remuneration plans based on financial instruments, financial instruments convertible into shares, share capital reduction or M&A transactions as well as, more generally, (b) to allow the Board of Directors to carry out buy back programmes (also pursuant to Article 5 of EU Regulation 596/2014) if deemed in the best interests of the Company and its shareholders. The purchase of treasury shares may take place, by or on behalf of the Company, in any manner foreseen by applicable legislative and regulatory provisions, as determined by the Board of Directors, at a minimum price, excluding expenses, equal to the nominal value of the shares (of the same category as those being purchased) and a maximum price equal to 10% above the opening price on the day of acquisition of said shares (of the same category as those being purchased);
- (iv) the renewal, for a period of 18 months, of the authorisation to issue category A shares with the exclusion of option rights in the context of the introduction of the dual share category structure granted by the Shareholders' Meeting of 25 November 2021;
- (v) the approval of certain amendments to the Articles of Association of MFE; in particular:
 - (a) reverse split of category A and B shares, with a 1:5 ratio and the consequent reduction of the nominal value of the same, respectively to €0.06 and €0.60 ⁽¹⁾;
 - (b) the possibility of holding meetings via audio-video conference.

For further information regarding items on the agenda of the Shareholders Annual General Meeting, please refer to the explanatory report which will be made available to the public in line with current legislation and regulations.

Amsterdam – Cologno Monzese, 19 April 2023

Department of Communications and Media Relations

Tel. +39 022514.9301

e-mail: press@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

Investor Relations Department

Tel. +39 022514.8200

e-mail: investor.relations@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

MFE-MEDIAFOREUROPE is an international holding company that brings together Europe's leading commercial broadcasters.

MFE-MEDIAFOREUROPE is based in Amsterdam, in the Netherlands, and fiscal resident in Italy. It controls Mediaset SpA and Mediaset España Comunicación (both fiscal resident in their respective countries) and is the main shareholder of the German broadcaster ProSiebenSat1.

MFE-MEDIAFOREUROPE is listed on the Milan Stock Exchange (Ticker: MFEA, MFEB)

- (1) This resolution cannot be executed before the completion of the cross-border merger by incorporation of Mediaset España Comunicación, S.A. in MFE. as well as the completion of the procedure for the reduction of the share capital as a result of the reduction of the nominal value of the category A and B shares in the context of the reverse stock split. In particular, the Board of Directors is expected to implement the reverse stock split in the fourth quarter of 2023 (and, therefore, after the payment of dividends for the 2022 financial year) and, in any case, by 31 December 2023.

MFE GROUP - Condensed Income Statement

	2022	2021
Consolidated net revenues	2,801.2	2,914.3
Personnel expenses	(478.7)	(522.3)
Purchases, services, other costs	(1,518.9)	(1,492.7)
Operating costs	(1,997.6)	(2,015.0)
Gross Operating Result (EBITDA)	803.6	899.2
TV Rights amortisation	(412.2)	(386.7)
Other amortisation, depreciation and impairments	(111.3)	(94.5)
Amortisation, depreciation and impairments	(523.5)	(481.2)
Operating Result (EBIT)	280.1	418.0
Financial income/(losses)	31.6	22.6
Result from investments accounted for using the equity method	25.5	114.7
Profit Before Tax (EBT)	337.2	555.4
Income taxes	(62.2)	(100.6)
Non-controlling interests in net profit	(58.1)	(80.7)
Net profit	216.9	374.1

Condensed Statement of Financial Position

	31/12/2022	31/12/2021
TV and movie rights	775.3	844.9
Goodwill	804.2	803.2
Other tangible and intangible non current assets	785.1	879.4
Equity investments and other financial assets	956.4	1,248.2
Net working capital and other assets/liabilities	496.4	382.9
Post-employment benefit plans	(50.5)	(59.2)
Net invested capital	3,766.8	4,099.5
Group shareholders' equity	2,667.9	2,661.8
Non-controlling interests	225.7	568.5
Shareholders' equity	2,893.6	3,230.3
Net Financial Position Debt/(Liquidity)	873.3	869.2

Alternative Performance Measures (non-GAAP): definitions

These materials contain certain alternative performance measures (APMs) that are not defined in the IFRS (non-GAAP measures). These measures, which are described below, are used to analyse the Group's business performance and where applicable comply with the Guidelines on Alternative Performance Measures issued by the European Securities and Markets Authority ('ESMA') in its communication ESMA/2015/1415.

The alternative performance measures listed below should be used to supplement the information required under IFRS to help readers of annual financial statements to gain a better understanding of the Group's economic, financial and capital position.

Alternative performance measures can serve to facilitate comparison with groups operating in the same sector, although, in some cases, the calculation method may differ from those used by other companies. They should be viewed as complementary to, and not replacements for, the comparable GAAP measures and movements they reflect.

Consolidated net revenues determined as the sum of Revenues and Other Income to represent in an aggregate manner the positive components of income generated by the core business and have a reference measure for determining the main indicators of operating and net profitability.

Operating Result (EBIT) is the typical intermediate measure of economic performance reported in the Consolidated statement of income as an alternative to the IFRS performance measure represented by the Net Result for the year. EBIT shows the Group's ability to generate operating income without taking into account financial management, the valuation of shareholdings and any tax impact. This measure is obtained starting from the net result for the year, adding income taxes, subtracting or adding up the items Financial income, Financial expenses and the Income/(expenses) from equity investments.

Adjusted Operating profit (EBIT) is an alternative performance measure calculated by excluding from Operating Profit (EBIT) some items (mainly costs of the approved restructuring plans, lay-offs and any value adjustments of non-financial assets following the impairment test processes) in order to improve the interpretation of the Group's operating profitability.

Adjusted Net profit is calculated excluding from Net Profit the items not included in the Adjusted Operating Result net of related tax effects.

Net Financial Position represents the consolidated financial debt net of its cash, cash equivalents and other financial assets and it is the synthetic indicator used by management to measure the Group's ability to meet its financial obligations.

Free Cash Flow is a summary measure used by management to measure the net cash flow from operating activities. It is an indicator of the Group's organic financial performance and its ability to pay dividends to shareholders and support external growth and development operations.

IMPORTANT INFORMATION

Market Abuse Regulation

This press release contains information within the meaning of Article 7(1) of the EU Market Abuse Regulation.

Presentation

The consolidated financial statements of MFE are prepared in accordance with International Financial Reporting Standards as adopted by the European Union (IFRS). In preparing the financial information in these materials, except as otherwise described, the same accounting principles are applied as in the consolidated special purpose financial statements of the Group as of, and for, the year ended 31 December 2021 and the related notes thereto. In preparing the financial information included in these materials, most numerical figures are presented in millions of euros. Certain figures in these materials, including financial data, have been rounded. Some figures may have been rounded to the nearest million/billion. Changes have been calculated using figures in thousands and not the figures rounded nearest million as shown. In tables, negative amounts are shown in parentheses. Otherwise, negative amounts are shown by "-" or "negative" before the amount.

Forward-looking Statements

This document contains forward-looking statements as defined in the United States Private Securities Litigation Reform Act of 1995 concerning the financial condition, results of operations and businesses of the Group. These forward-looking statements and other statements contained in this document materials regarding matters that are not historical facts involve predictions. No assurance can be given that such future results will be achieved. Actual events or results may differ materially as a result of risks and uncertainties facing the Group. Such risks and uncertainties could cause actual results to vary materially from the future results indicated, expressed or implied in such forward-looking statements.

There are a number of factors that could affect the Group's future operations and could cause those results to differ materially from those expressed in the forward-looking statements including (without limitation): (a) competitive pressures and changes in consumer trends and preferences as well as consumer perceptions of its brands; (b) global and regional economic and financial conditions, as well as political and business conditions or other developments; (c) interruption in the Group's manufacturing and distribution facilities; (d) its ability to successfully innovate, develop and launch new products and product extensions and on effectively marketing its existing products; (e) actual or alleged non-compliance with applicable laws or regulations and any legal claims or government investigations in respect of the Group's businesses; (f) difficulties associated with successfully completing acquisitions and integrating acquired businesses; (g) the loss of senior management and other key personnel; and (h) changes in applicable environmental laws or regulations.

The forward-looking statements contained in this document are valid only until the date of publication.

The Group is under no obligation (and expressly refutes any such obligation to) to revise or update any forward-looking statements to reflect events or circumstances after the date of this document or to reflect the occurrence of unanticipated events.

The Group cannot give any assurance that forward-looking statements will prove correct, and investors are cautioned not to place undue reliance on any forward-looking statements. Further details of potential risks and uncertainties affecting the Group are described in the Company's filings with the Netherlands Authority for the Financial Markets (Stichting Autoriteit Financiële Markten)

Market and Industry Data

All references to industry forecasts, industry statistics, market data and market share in this document are based on estimates compiled by analysts, competitors, industry professionals and organisations in the sector, as well as publicly available information or of the Group's own assessment of its markets and sales. Rankings are based on revenue, unless otherwise stated.

COMUNICATO STAMPA

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI MFE – MEDIAFOREUROPE N.V.
HA APPROVATO I RISULTATI AL 31 DICEMBRE 2022**

- **UTILE NETTO ADJUSTED: 247,5 MILIONI DI EURO
IN CRESCITA DEL 30,1% RISPETTO AL 2019 PRE-COVID
UTILE NETTO REPORTED: 216,9 MILIONI DI EURO**
- **ASCOLTI: CRESCITA COSTANTE DI MEDIASET IN ITALIA DAL 2019
NEL 2022, +2,2 PUNTI NELLE 24 ORE E + 2,9 PUNTI IN PRIMA SERATA
QUOTA MERCATO PUBBLICITA': MANTENUTA AL 40,5% NONOSTANTE
I MONDIALI DI CALCIO, LA QUOTA TELEVISIVA CRESCE DI 1,2 PUNTI**
- **SVILUPPO INTERNAZIONALE: FORTI INVESTIMENTI
SENZA EFFETTI NEGATIVI SULLA POSIZIONE FINANZIARIA**
- **DIVIDENDO: PROPOSTA ALL'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI
UN DIVIDENDO LORDO DI 0,05 EURO PER OGNI AZIONE DI CATEGORIA 'A' E 'B'
PARI A QUELLO DEL 2021 NONOSTANTE IL CONTESTO DIFFICILE**
- **PUBBLICITA' 2023: BENE IL PRIMO TRIMESTRE IN ITALIA
CON RACCOLTA ALLINEATA A QUELLA DEI PRIMI TRE MESI 2022**

DATI PRINCIPALI GRUPPO MFE-MEDIAFOREUROPE N.V.:

Ricavi netti consolidati: 2.801,2 milioni di euro
Risultato operativo (EBIT) Adjusted: 322,5 milioni di euro
Utile netto: 216,9 milioni di euro

I dati economici dell'esercizio 2022 del Gruppo MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. (MFE), approvati all'unanimità dal Consiglio di Amministrazione presieduto da Fedele Confalonieri, risultano superiori alle stime aziendali di inizio anno. Stime formulate prima della comparsa dei forti segnali di incertezza causati dalle crisi internazionali che hanno poi condizionato tutto l'esercizio.

Per questo motivo, i risultati 2022 che mostrano una decisa crescita dell'Utile netto anche rispetto al 2019 pre-pandemia (un incremento pari al 30,1% considerando l'Utile netto adjusted) si possono considerare decisamente brillanti.

L'ottimo andamento consente infatti di remunerare nuovamente l'investimento degli azionisti di MFE: nonostante l'anno difficile il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti, prevista per il 7 giugno p.v., la distribuzione, in conformità agli articoli 27 e 28 dello Statuto, di un dividendo ordinario lordo, relativo all'esercizio 2022, che viene confermato in euro 0,05 per ciascuna azione ordinaria di categoria A e di categoria B come per l'esercizio 2021.

Pier Silvio Berlusconi, CEO MFE-MEDIAFOREUROPE N.V.:

«Siamo davvero orgogliosi del lavoro svolto nel 2022 da tutte le aree del Gruppo. Un impegno che ha permesso di conseguire un utile netto superiore alle attese, soprattutto alla luce dell'andamento difficoltoso dell'economia registrato nel corso dell'anno a causa delle condizioni geopolitiche

estremamente negative a livello internazionale. Ma abbiamo agito velocemente per rimodulare tutta l'attività editoriale e commerciale del Gruppo, determinando anche una sensibile riduzione dei costi.

Il risultato è stato molto positivo: anche nel 2022 che ha visto flettere i conti di tutto il settore media, con riassetti anche drastici dei livelli occupazionali, MFE è particolarmente soddisfatta delle azioni manageriali che – senza alcun effetto sugli organici - hanno portato a conseguire un utile importante. Senza rinunciare a finanziare lo sviluppo: con il cash flow generato abbiamo sostenuto l'Opas su Mediaset España, il progetto di acquisto azioni proprie e la crescita della quota in ProSiebenSat1.

Gli ottimi risultati di ascolto televisivo – ottenuti nonostante il deciso controllo dei costi - e i conseguenti ricavi pubblicitari superiori a quelli dei mercati di riferimento, ci consentono di proporre all'Assemblea una nuova distribuzione di dividendo confermando i valori del 2021.

Archiviamo quindi un 2022 molto positivo, sempre orientato all'interesse di tutti gli stakeholder».

Di seguito i principali risultati del gruppo MFE- MEDIAFOREUROPE N.V.:

DATI CONSOLIDATI GRUPPO MFE

- **I Ricavi netti consolidati** sono stati pari a **2.801,2** milioni di euro rispetto ai 2.914,3 milioni del 2021.
- **Il Risultato operativo (EBIT)** ha raggiunto i **280,1** milioni di euro rispetto ai 418,0 milioni del 2021. **Il Risultato operativo (EBIT) adjusted** ha raggiunto i **322,5** milioni.
- **L'Utile netto** reported è stato positivo per **216,9** milioni di euro (374,1 milioni nel 2021) rispetto ai 190,3 milioni del 2019 pre-Covid (+14,0%). L'Utile netto adjusted ha raggiunto i **247,5** milioni di euro con una crescita del 30,1% sempre rispetto al 2019 pre-Covid
- **La Posizione finanziaria netta** al 31/12/2022 era pari a - **873,3** milioni di euro, stazionaria rispetto ai -869,2 milioni del 31 dicembre 2021.
- **La Generazione di cassa caratteristica (free cash flow)** è stata positiva per **366,2** milioni di euro, (507,3 milioni nel 2021). Nel corso dell'esercizio sono stati sostenuti esborsi per 184,2 milioni di euro relativi all'Opas su Mediaset España, per 64,8 milioni di euro correlati all'investimento partecipativo in ProSiebenSat.1 Media, per 133,0 milioni di euro relativi a distribuzione di dividendi e per 32,6 milioni di euro impiegati nel progetto d'acquisto di azioni proprie.

UTILE NETTO CAPOGRUPPO

La capogruppo MFE chiude il bilancio al 31 dicembre 2022 con un Risultato netto d'esercizio positivo di **27,4 milioni di euro** rispetto all'utile di 214,1 milioni del 2021.

DIVIDENDO ESERCIZIO 2022

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti, prevista per il 7 giugno 2023, la distribuzione, in conformità agli articoli 27 e 28 dello Statuto, di un dividendo ordinario lordo, relativo all'esercizio 2022, pari a **euro 0,05** per ciascuna azione ordinaria di categoria A e di categoria B.

L'ammontare complessivo del dividendo proposto e, conseguentemente, l'ammontare residuo degli utili da destinare a riserva, varierà in funzione del numero di azioni in circolazione alla data di stacco delle cedole (escludendo quindi le azioni proprie in portafoglio a tale data).

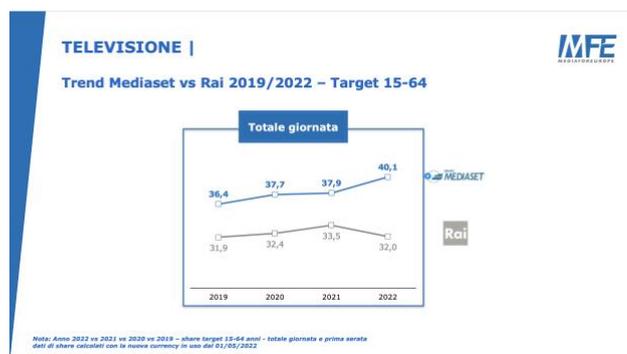
Sulla base di quanto a oggi ipotizzabile e in caso di approvazione da parte dell'Assemblea degli Azionisti, si prevede indicativamente che il pagamento del dividendo (con stacco cedola numero 2 per le azioni ordinarie di categoria A e numero 3 per le azioni ordinarie di categoria B) possa avvenire il 26 luglio 2023 (con stacco cedola ex date il 24 luglio 2023 e record date il 25 luglio 2026).

ASCOLTI TV

Le reti italiane nel 2022 sono cresciute d'ascolto in tutte le principali fasce di palinsesto.

Il lavoro editoriale di Mediaset sulla programmazione ha portato a una crescita d'ascolto di tutti i principali generi: più audience per l'intrattenimento, per la fiction e per l'informazione. Una crescita che nel 2022 sul target commerciale è stata pari a +2,2 punti percentuali nelle 24 ore e +2,9 punti in prima serata, a fronte di un calo del broadcaster concorrente nonostante i Mondiali di Calcio.

Da segnalare inoltre che il trend degli ascolti televisivi Mediaset nelle 24 ore è in crescita dal 2019: dal 36,4% l'audience è migliorata fino al 40,1% del 2022, con un distacco di oltre otto punti rispetto al principale concorrente.



Eccellente anche il primo trimestre 2023: le reti Mediaset italiane sono cresciute fino il 41,1% nelle 24 ore sul target commerciale.

Il buon andamento degli ascolti ha consentito di mantenere inalterata la leadership italiana Mediaset nella quota del mercato pubblicitario: sempre al 40,5% nonostante i Mondiali di Calcio. Addirittura in crescita la quota televisiva, aumentata di 1,2 punti percentuali rispetto al 2021.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Nella prima parte dell'esercizio in corso, il quadro geo-politico internazionale rimane estremamente incerto a causa del perdurante conflitto in Ucraina e della elevata spinta inflattiva.

Nonostante la lenta ma graduale normalizzazione dei prezzi energetici, l'elevata inflazione "core" e la volontà delle banche centrali (in particolare BCE) di proseguire con interventi di rialzo dei tassi, contribuiscono a un andamento della domanda ancora piuttosto debole sia in Italia che in Spagna.

In tale contesto, l'andamento della raccolta pubblicitaria del primo trimestre in Italia, supportato da ottimi risultati editoriali, è decisamente positivo, stabile rispetto all'omologo periodo 2022, l'unico trimestre in crescita (+2%) dell'intero anno rispetto al 2021. In Spagna, dopo i primi due mesi caratterizzati da un contesto di mercato ancora piuttosto difficile, la raccolta ha registrato un progressivo miglioramento sia a marzo che, per quanto finora visibile, nel mese di aprile.

Per i mesi successivi, in entrambi le aree di attività del Gruppo la visibilità sull'evoluzione del mercato pubblicitario rimane scarsa. Ma il confronto progressivo della raccolta dovrebbe avvenire con trimestri che lo scorso anno avevano fatto registrare andamenti in flessione. In particolare, il secondo e il terzo trimestre 2022 avevano sofferto l'avvio del conflitto in Ucraina, mentre l'ultimo trimestre era stato parzialmente condizionato dai Mondiali di calcio in Qatar, di cui il Gruppo non deteneva i diritti.

Quanto agli investimenti, la perdurante incertezza dello scenario di riferimento non condiziona comunque la decisa volontà del Gruppo di sostenere gli impegni rivolti al futuro: in particolare quelli relativi ai contenuti locali, ai nuovi mercati della pubblicità digitale e agli investimenti legati alla partecipazione in ProSiebenSat1, società nella quale MFE conferma il proprio ruolo di azionista di lungo periodo. Rispetto a tale partecipazione, alla data odierna non è ancora nota l'entità dei dividendi che saranno proposti in distribuzione nel 2023, dopo che nel 2022 il Gruppo MFE aveva incassato da ProSiebenSat1 cedole per 42,3 milioni di euro.

Sempre in tema di investimenti, gli impegni a supporto dell'attività caratteristica del Gruppo (acquisizione di diritti in chiaro di opere cinematografiche e serie tv, sulla base in prevalenza di accordi pluriennali con i principali fornitori internazionali di contenuti) sono previsti sostanzialmente in linea con quelli dell'ultimo esercizio.

Non sono previste variazioni significative circa l'entità degli organici, il cui andamento sarà ancora principalmente influenzato da fattori come la continua razionalizzazione dei principali processi aziendali, il turnover fisiologico determinato dalla struttura anagrafica e l'inserimento di talenti nelle aree aziendali più innovative e dinamiche.

Nell'esercizio in corso, il Gruppo rimarrà come sempre focalizzato su un attento bilanciamento tra controllo dei costi di funzionamento, innovazione e digitalizzazione dei processi caratteristici ed efficacia della propria offerta editoriale su base locale. L'obiettivo sarà conseguire su base annua (anche in un contesto pubblicitario sostanzialmente stazionario rispetto al 2022) un Risultato operativo, un Risultato netto e una generazione di cassa (Free Cash Flow) consolidati positivi.

Nel corso del secondo trimestre è infine previsto il perfezionamento del progetto di fusione transfrontaliera per incorporazione di Mediaset España in MFE deliberato dalle rispettive Assemblee in data 15 marzo 2023.

ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI

Il Consiglio di Amministrazione ha infine deliberato di convocare l'Assemblea annuale degli Azionisti per il giorno 7 giugno 2023, in unica convocazione, che sarà chiamata a deliberare su:

- (i) l'approvazione dell'*Annual Report* 2022 nonché della proposta di distribuzione del dividendo relativo all'esercizio 2022 pari a euro 0,05 per ciascuna azione ordinaria di categoria A e di categoria B;
- (ii) l'esonero da responsabilità agli Amministratori esecutivi e non esecutivi in carica nel 2022 per lo svolgimento delle rispettive funzioni;
- (iii) il rinnovo dell'autorizzazione al Consiglio di Amministrazione ad acquistare azioni proprie (di categoria A e/o di categoria B) per un periodo di 18 mesi, entro il limite del 20% del capitale sociale (rappresentato da azioni di categoria A e di categoria B) emesso dalla Società, al fine, tra l'altro, di (a) servire eventuali piani di compensi basati su strumenti finanziari, strumenti finanziari convertibili in azioni, operazioni di riduzione del capitale sociale o di *M&A* nonché, più in generale, (b) consentire al Consiglio di Amministrazione di effettuare programmi di *buy back* (anche ai sensi dell'art. 5 del Regolamento UE 596/2014) se ritenuto nel migliore interesse della Società e dei suoi azionisti. L'acquisto di azioni proprie potrà avvenire, da parte o per conto della Società, con qualsiasi modalità consentita dalle applicabili disposizioni di legge e regolamentare, come determinato dal Consiglio di Amministrazione, a un prezzo minimo, escluse le spese, pari al valore nominale delle azioni (della medesima categoria di quelle oggetto dell'acquisto) e di un prezzo massimo pari al 10% oltre il prezzo di apertura del giorno di acquisizione delle azioni (della medesima categoria di quelle oggetto dell'acquisto);
- (iv) il rinnovo, per un periodo di 18 mesi, dell'autorizzazione ad emettere azioni di categoria A con esclusione del diritto di opzione nel contesto dell'introduzione della struttura a doppia categoria azionaria conferita dall'Assemblea del 25 novembre 2021;
- (v) l'approvazione di talune modifiche allo statuto sociale di MFE; in particolare:
 - (a) il raggruppamento delle azioni di categoria A e B, secondo un rapporto di 1:5 e la conseguente riduzione del valore nominale delle stesse, rispettivamente a Euro 0,06 e Euro 0,60 ⁽¹⁾;
 - (b) la possibilità di tenere le assemblee in audio-video conferenza.

Per maggiori informazioni in merito ai punti all'ordine del giorno dell'Assemblea, si rinvia alla relazione illustrativa che sarà messa a disposizione del pubblico con modalità e termini di legge.

Amsterdam – Cologno Monzese, 19 aprile 2023

Department of Communications and Media Relations

Tel. +39 022514.9301

e-mail: press@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

Investor Relations Department

Tel. +39 022514.8200

e-mail: investor.relations@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

MFE-MEDIAFOREUROPE è una holding internazionale di partecipazioni, polo d'aggregazione dei principali broadcaster europei.

MFE-MEDIAFOREUROPE ha sede legale ad Amsterdam, nei Paesi Bassi, controlla Mediaset S.p.A. e Mediaset España Comunicación S.A. (con sede fiscale nei rispettivi Paesi di attività) ed è primo azionista del broadcaster tedesco ProSiebenSat1.

MFE-MEDIAFOREUROPE è quotata alla Borsa di Milano (ticker: MFEA, MFEB)

⁽¹⁾ Tale delibera non potrà essere eseguita prima del completamento della fusione transfrontaliera per incorporazione di Mediaset España Comunicación, S.A. in MFE nonché dell'espletamento della procedura per la riduzione del capitale sociale conseguente alla riduzione del valore nominale delle azioni di categoria A e B nel contesto del raggruppamento. In particolare si prevede che il Consiglio di Amministrazione dia esecuzione al raggruppamento nel quarto trimestre (e, pertanto, a valle del pagamento del dividendo relativo all'esercizio 2022) e, in ogni caso, entro il 31 dicembre 2023.

GRUPPO MFE - Conto Economico Sintetico

milioni €

	2022	2021
Ricavi netti consolidati	2.801,2	2.914,3
Costo del personale	(478,7)	(522,3)
Acquisti, prestazioni di servizi, costi diversi	(1.518,9)	(1.492,7)
Costi operativi	(1.997,6)	(2.015,0)
Margine Operativo Lordo (EBITDA)	803,6	899,2
Ammortamenti e svalutazioni Diritti TV	(412,2)	(386,7)
Altri ammortamenti, svalutazioni e impairments	(111,3)	(94,5)
Ammortamenti e svalutazioni	(523,5)	(481,2)
Risultato Operativo (EBIT)	280,1	418,0
Oneri/Proventi finanziari	31,6	22,6
Risultato partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	25,5	114,7
Risultato ante-imposte	337,2	555,4
Imposte sul reddito	(62,2)	(100,6)
(Utile)/Perdita di competenza di terzi azionisti	(58,1)	(80,7)
Risultato Netto di competenza del Gruppo	216,9	374,1

Stato Patrimoniale sintetico

milioni €

	31/12/2022	31/12/2021
Diritti televisivi e cinematografici	775,3	844,9
Avviamenti	804,2	803,2
Altre immobilizzaz. immateriali e materiali	785,1	879,4
Partecipazioni e altre attività finanziarie	956,4	1.248,2
Capitale circolante netto e altre attività/passività	496,4	382,9
Fondo trattamento di fine rapporto	(50,5)	(59,2)
Capitale investito netto	3.766,8	4.099,5
Patrimonio netto di Gruppo	2.667,9	2.661,8
Patrimonio netto di terzi	225,7	568,5
Patrimonio netto	2.893,6	3.230,3
Posizione Finanziaria netta Indebitamento/(Liquidità)	873,3	869,2

Indicatori alternativi di performance (non-GAAP): definizioni

Questo documento contiene Indicatori alternativi di performance non previsti dagli IFRS (misure non-GAAP). Tali misure, descritte di seguito, sono utilizzate per analizzare le performance economiche-finanziarie del Gruppo e, ove applicabili, sono conformi alle Linee guida sulle misure di performance alternative emesse dall'Autorità europea degli strumenti finanziari e dei mercati ("ESMA") nella sua comunicazione ESMA/2015/1415.

Gli Indicatori alternativi di performance integrano le informazioni richieste dagli IFRS e aiutano a comprendere meglio la posizione economica, finanziaria e patrimoniale del Gruppo.

Le misure di performance alternative possono servire a facilitare la comparazione con gruppi operanti nello stesso settore, anche se, in alcuni casi, il metodo di calcolo può differire da quelli utilizzati da altre società. Questi dati vanno quindi considerati complementari e non sostitutivi delle misure non-GAAP a cui si riferiscono.

I Ricavi netti consolidati indicano la somma dei Ricavi e degli Altri Proventi al fine di rappresentare in forma aggregata le componenti positive di reddito generate dal core business e fornire una misura di riferimento per il calcolo dei principali indicatori di redditività operativa e netta.

Il Risultato Operativo (EBIT) è il tipico indicatore intermedio della performance economica rilevata nel Conto Economico Consolidato in alternativa alla misura di performance IFRS rappresentata dal Risultato Netto dell'esercizio. L'EBIT mostra la capacità del Gruppo di generare reddito operativo senza tener conto della gestione finanziaria, della valutazione delle partecipazioni e dell'eventuale impatto fiscale. Tale misura si ottiene a partire dal risultato netto dell'esercizio, sommando le imposte sul reddito, sottraendo o sommando le voci Proventi finanziari, Oneri finanziari e Proventi/(oneri) da partecipazioni.

Il Risultato Operativo (EBIT) adjusted è l'indicatore alternativo intermedio calcolato escludendo dal Risultato Operativo (EBIT) alcune voci (principalmente costi dei piani di ristrutturazione approvati, lay off ed eventuali rettifiche di valore delle attività non finanziarie a seguito dei processi di impairment test) al fine di migliorare l'interpretazione della redditività operativa di Gruppo.

L'Utile Netto Adjusted è calcolato escludendo dall'Utile Netto dell'esercizio le voci non incluse nel Risultato Operativo Adjusted al netto dei relativi effetti fiscali.

La Posizione Finanziaria Netta rappresenta l'indebitamento finanziario consolidato al netto delle disponibilità liquide, mezzi equivalenti e altre attività finanziarie ed è l'indicatore sintetico utilizzato dal management per misurare la capacità del Gruppo di far fronte ai propri obblighi finanziari.

Il Free Cash Flow è una misura di sintesi che il management utilizza per misurare il flusso di cassa netto delle attività operative. E' un indicatore della performance finanziaria organica del Gruppo e della sua capacità di pagare dividendi agli azionisti e supportare le operazioni esterne di crescita e sviluppo.

INFORMAZIONI IMPORTANTI

Regolamento sugli abusi di mercato

Il presente comunicato stampa contiene informazioni ai sensi dell'articolo 7, paragrafo 1, del Regolamento UE sugli abusi di mercato.

Presentazione

Il bilancio consolidato preliminare di MFE è redatto in conformità agli International Financial Reporting Standards adottati dall'Unione Europea (IFRS). Nella redazione dell'informativa finanziaria contenuta in questi materiali, salvo ove diversamente descritto, si applicano gli stessi principi contabili del Bilancio consolidato di destinazione del Gruppo a partire dall'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 e delle relative note. Nella preparazione delle informazioni finanziarie incluse in questo documento, la maggior parte delle cifre sono presentate in milioni di euro. Alcune cifre, compresi i dati finanziari, sono state arrotondate. Alcune cifre potrebbero essere state arrotondate al milione/miliardo più vicino. Le variazioni sono state calcolate utilizzando le cifre in migliaia e non le cifre arrotondate al milione più vicino. Nelle tabelle gli importi negativi sono indicati tra parentesi. In caso contrario, gli importi negativi sono indicati da "-" o "negativo" prima dell'importo.

Dichiarazioni previsionali

Questo documento contiene dichiarazioni previsionali come definite nel Private Securities Litigation Reform Act degli Stati Uniti del 1995 riguardanti la condizione finanziaria e i risultati delle operazioni e attività del Gruppo. Queste dichiarazioni previsionali e altre dichiarazioni contenute in questo documento non sono relative a fatti storici e si riferiscono unicamente a previsioni. Non si garantisce che tali risultati futuri saranno effettivamente raggiunti. Gli eventi o i risultati effettivi possono differire sostanzialmente a causa dei rischi e delle incertezze a cui il Gruppo è esposto. Tali rischi e incertezze potrebbero far sì che i risultati effettivi differiscano sostanzialmente dai risultati ipotizzati in modo esplicito o implicito nelle previsioni.

I fattori che potrebbero influenzare le operazioni future del Gruppo e potrebbero far sì che tali risultati differiscano sostanzialmente da quelli espressi nelle dichiarazioni previsionali sono numerosi, tra cui (a titolo esemplificativo): (a) pressioni concorrenziali e cambiamenti nelle tendenze e preferenze dei consumatori, nonché nella percezione da parte dei consumatori dei marchi del Gruppo; (b) le condizioni economiche e finanziarie globali e regionali, nonché le condizioni politiche e commerciali generali; (c) interruzione degli impianti di produzione e distribuzione del Gruppo; (d) la capacità di innovare, sviluppare e lanciare con successo nuovi prodotti ed estensioni di prodotto e di commercializzare efficacemente i prodotti esistenti; (e) la mancata conformità effettiva o presunta a leggi o regolamenti settoriali oltre a qualsiasi contenzioso legale o indagine governativa relativa alle attività del Gruppo; (f) difficoltà associate al completamento delle acquisizioni e all'integrazione delle attività acquisite; (g) l'uscita dal Gruppo dell'alta dirigenza e/o di altre figure manageriali chiave; (h) modifiche alle leggi o ai regolamenti ambientali specifici.

Le dichiarazioni previsionali contenute in questo documento hanno valore solo fino alla data di pubblicazione.

Il Gruppo non ha alcun obbligo (e declina espressamente qualsiasi obbligazione) a rivedere o aggiornare le dichiarazioni previsionali a causa di eventi o circostanze successive alla data di pubblicazione di questo documento o per riconsiderare il verificarsi di eventi imprevisti.

Il Gruppo non è tenuto a fornire alcuna garanzia che le dichiarazioni previsionali si riveleranno corrette e gli investitori sono diffidati dal porre affidamento indebito su tali dichiarazioni. Ulteriori dettagli sui potenziali rischi e incertezze che interessano il Gruppo sono descritti nei documenti depositati dalla Società presso l'Autorità olandese per i mercati finanziari (Stichting Autoriteit Financiële Markten)

Dati di mercato e di settore

Tutti i riferimenti a previsioni del settore, statistiche del settore, dati di mercato e quote di mercato presenti in questo documento si basano su stime compilate da analisti, concorrenti, professionisti e organizzazioni del settore, e su informazioni pubblicamente disponibili o frutto delle valutazioni del Gruppo relative ai propri mercati e alle vendite. Le classifiche si basano sui ricavi salvo diversa indicazione.

Fine Comunicato n.0186-13

Numero di Pagine: 14