

Informazione Regolamentata n. 0955-41-2023	Data/Ora Ricezione 19 Aprile 2023 09:55:21	Euronext Milan
---	--	-----------------------

Societa' : PIQUADRO

Identificativo : 175455

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : PIQUADRON01 - Trotta

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 19 Aprile 2023 09:55:21

Data/Ora Inizio : 19 Aprile 2023 09:55:23

Diffusione presunta

Oggetto : Piquadro comunica il fatturato relativo al quarto trimestre (gennaio – marzo 2023) e all'esercizio fiscale 2022/2023 chiuso al 31 marzo 2023

Testo del comunicato

Vedi allegato.



Comunicato stampa

Piquadro comunica il fatturato relativo al quarto trimestre (gennaio – marzo 2023) e all’esercizio fiscale 2022/2023 chiuso al 31 marzo 2023

- **Fatturato consolidato relativo al quarto trimestre (gennaio–marzo 2023) pari a 48,8 milioni di Euro (+22,0% rispetto allo stesso periodo dell’esercizio precedente);**
- **Fatturato consolidato relativo all’esercizio chiuso al 31 marzo 2023, pari a 175,6 milioni di Euro (+17,5% rispetto all’esercizio fiscale chiuso al 31 marzo 2022);**

Silla di Gaggio Montano (BO), 19 aprile 2023 – Piquadro S.p.A, società attiva nell’ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria con i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel, comunica i dati di fatturato consolidato relativi all’esercizio fiscale 2022/2023 chiuso al 31 marzo 2023 ed in particolare i dati di fatturato consolidato relativi al quarto trimestre dell’esercizio (gennaio marzo 2023 - Q4).

Il fatturato consolidato registrato dal Gruppo Piquadro relativo al quarto trimestre dell’esercizio (gennaio-marzo 2023) è pari a **48,8 milioni** di Euro, in **aumento** del **22,0%** rispetto all’analogo periodo dell’esercizio precedente chiuso a 40,0 milioni di Euro.

Con riferimento al marchio **Piquadro**, i ricavi registrati nel quarto trimestre dell’esercizio (gennaio-marzo 2023) risultano pari a **23,0 milioni** di Euro in **aumento** del **19,9%** rispetto all’analogo periodo dello scorso esercizio fiscale 2021/2022. Tutti i canali di vendita sono risultati in incremento rispetto all’analogo periodo chiuso al 31 marzo 2022 e sono stati trainati dal canale *wholesale* che ha registrato un **incremento** del **18,5%** e dal canale DOS che ha registrato una **crescita** del **27,8%**.

Con riferimento al marchio **The Bridge**, i ricavi registrati nel quarto trimestre dell’esercizio (gennaio-marzo 2023) risultano pari a **7,9 milioni** di Euro in **aumento** del **22,0%** rispetto all’analogo periodo dello scorso anno fiscale 2021/2022. Tutti i canali di vendita sono risultati in incremento rispetto all’analogo periodo chiuso al 31 marzo 2022: il canale *wholesale* ha registrato un **incremento** del **13,0%**, il canale DOS una **crescita** del **45,0%** ed il canale *e-commerce* un **incremento** del **15,4%**.

I ricavi delle vendite realizzati dalla **Maison Lancel** nel quarto trimestre dell’esercizio (gennaio-marzo 2023) risultano pari a **17,9 milioni** di Euro in **aumento** del **24,7%** rispetto all’analogo periodo dello scorso anno fiscale 2021/2022. Tutti i canali di vendita sono risultati in incremento rispetto all’analogo periodo chiuso al 31 marzo 2022: il canale *wholesale* ha registrato un **incremento** del **66,3%**, il canale DOS una **crescita** dell’**8,6%** ed il canale *e-commerce* un **incremento** del **46,3%**.

Dal punto di vista geografico il Gruppo Piquadro ha registrato, nel quarto trimestre dell’esercizio (gennaio-marzo 2023), un fatturato di **23,0 milioni** di Euro nel **mercato italiano** pari al 47,2% del fatturato totale di Gruppo (51,4% delle vendite consolidate dello stesso periodo dello scorso anno fiscale) in **aumento** del **12,0%** rispetto allo stesso periodo dell’esercizio 2021/2022.

Nel mercato europeo il Gruppo ha registrato nel quarto trimestre dell’esercizio (gennaio-marzo 2023) un fatturato di **23,6 milioni** di Euro pari al 48,3% del fatturato totale di Gruppo (45,0% delle vendite



consolidate dello stesso periodo dello scorso anno fiscale) in **aumento** del **31,0%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2021/2022.

Nell'area geografica extra europea (denominata "**Resto del mondo**") il Gruppo Piquadro ha registrato nel quarto trimestre dell'esercizio (gennaio-marzo 2023) un fatturato di **2,2 milioni** di Euro pari al 4,5% del fatturato totale di Gruppo (3,6% delle vendite consolidate dello stesso periodo dello scorso anno fiscale) in **aumento** del **50,8%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2021/2022.

Il fatturato consolidato registrato dal Gruppo Piquadro per l'**esercizio fiscale 2022/2023** chiuso al 31 marzo 2023 è pari a **175,6 milioni** di Euro, in **aumento** del **17,5%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a 149,4 milioni di Euro.

Con riferimento al marchio **Piquadro**, i ricavi registrati nell'esercizio fiscale 2022/2023 chiuso al 31 marzo 2023 risultano pari a **76,2 milioni** di Euro in **aumento** del **18,7%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 marzo 2022. Le vendite nel canale *wholesale* hanno registrato un **incremento** del **18,3%** e quelle nel canale DOS una **crescita** del **24,5%**.

Con riferimento al marchio **The Bridge**, i ricavi registrati nell'esercizio fiscale 2022/2023 chiuso al 31 marzo 2023 risultano pari a **31,0 milioni** di Euro in **aumento** del **23,4%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 marzo 2022. Le vendite nel canale *wholesale* hanno registrato un **incremento** del **24,2%** e quelle nel canale DOS una **crescita** del **31,7%**.

I ricavi delle vendite realizzati dalla **Maison Lancel** registrati nell'esercizio fiscale 2022/2023 chiuso al 31 marzo 2023 risultano pari a **68,3 milioni** di Euro in **aumento** del **13,7%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 marzo 2022. Tutti i canali di vendita sono risultati in incremento rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 marzo 2022; il canale *wholesale* ha registrato un **incremento** del **13,7%**, il canale DOS una **crescita** del **13,6%** ed il canale *e-commerce* un **incremento** del **14,6%**.

Dal punto di vista geografico il Gruppo Piquadro ha registrato, al 31 marzo 2023, un fatturato di **80,6 milioni** di Euro nel **mercato italiano** pari al 45,9% del fatturato totale di Gruppo (il 46,4% delle vendite consolidate al 31 marzo 2022) in aumento del 16,3% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2021/2022.

Nel mercato europeo il Gruppo ha registrato, al 31 marzo 2023, un fatturato di **89,0 milioni** di Euro, pari al 50,7% delle vendite consolidate (il 50,0% delle vendite consolidate al 31 marzo 2022) in aumento del **19,2%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2021/2022.

Nell'area geografica extra europea (denominata "**Resto del mondo**") il Gruppo Piquadro ha registrato, al 31 marzo 2023, un fatturato di **5,9 milioni** di Euro, pari al 3,4% delle vendite consolidate (il 3,6% delle vendite consolidate al 31 marzo 2022).

"Il fatturato dell'ultimo trimestre come quello dell'intero esercizio sono molto positivi e confermano le nostre previsioni" commenta **Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piquadro**. *"Tutti e tre i brand del nostro Gruppo hanno registrato crescita a doppia cifra. Lo stato del portafoglio ordini e l'andamento dei DOS delle ultime settimane ci consentono di essere positivi circa*



l'esercizio appena iniziato sia in termini di crescita che di redditività, pur con le incognite di un contesto macroeconomico molto volatile."

I dati riportati nel presente comunicato sono preliminari e non sono stati ancora esaminati dal Consiglio di Amministrazione e saranno certificati dalla Società di Revisione nei termini di legge.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Trotta, dichiara, ai sensi dell'articolo 154, comma 2, del D. Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze contabili, ai libri e alle scritture contabili.

Gruppo Piquadro

Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel. Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico, quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l'allure parigina di una maison fondata nel 1876. Le origini del Gruppo Piquadro risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora ha sede il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 175 punti vendita che includono 81 boutique a insegna Piquadro (53 in Italia e 28 all'estero di cui 48 DOS-directly operated stores e 33 in franchising), 13 boutique a insegna The Bridge (13 in Italia e di cui 11 DOS-directly operated stores e 2 in franchising) e 81 boutique a insegna Lancel (61 in Francia e 20 all'estero di cui 74 DOS-directly operated stores e 7 in franchising). Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2022/2023 chiuso al 31 marzo 2023, è pari a 175,6 milioni di Euro.

Dall'ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media
Paola Di Giuseppe
Tel +39 02 37052501
paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

CFO & Investor relator
Roberto Trotta
Tel +39 0534 409001
investor.relator@piquadro.com

Fine Comunicato n.0955-41

Numero di Pagine: 5