

Informazione Regolamentata n. 20135-4-2023	Data/Ora Ricezione 19 Aprile 2023 17:11:40	Euronext Growth Milan
--	---	-----------------------

Societa' : MONNALISA

Identificativo : 175539

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : MONNALISAN02 - Christian Simoni

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 19 Aprile 2023 17:11:40

Data/Ora Inizio : 20 Aprile 2023 07:00:08

Diffusione presunta

Oggetto : MONNALISA: VERSO UN FUTURO PIU'  
TRASPARENTE E SOSTENIBILE GRAZIE  
ALLA BLOCKCHAIN

*Testo del comunicato*

MONNALISA: VERSO UN FUTURO PIU' TRASPARENTE E  
SOSTENIBILE GRAZIE ALLA BLOCKCHAIN

## MONNALISA: VERSO UN FUTURO PIU' TRASPARENTE E SOSTENIBILE GRAZIE ALLA BLOCKCHAIN

**Il Gruppo è tra le prime aziende nel settore childrenswear ad applicare la tecnologia blockchain, per garantire maggiore sicurezza e trasparenza, a partire dalla linea Couture**

Arezzo, 20 aprile 2023

**Monnalisa S.p.A.**, holding operativa del Gruppo Monnalisa, leader nel settore childrenswear di alta gamma, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, è **tra le prime aziende del settore childrenswear ad adottare la tecnologia Blockchain** con un'attività pilota sulla linea *Couture*, attraverso il **"Progetto Track IT Blockchain"** di ICE - Agenzia governativa per l'internazionalizzazione e promozione delle imprese italiane. Un progetto coerente con la cultura d'impresa Monnalisa, che unisce innovazione, ricerca e creatività per garantire qualità, sostenibilità e sicurezza di ogni singolo abito.

L'utilizzo della blockchain permette di far convergere tutti i dati di filiera in un registro digitale - decentralizzato, trasparente, sicuro e immutabile - tutelando così la specifica offerta di alta gamma del Gruppo e il brand stesso, da fenomeni di contraffazione ed italian sounding.

Un progetto ambizioso che si avvale della tecnologia di Algorand, blockchain Made in Italy, sostenibile - in quanto ad alta efficienza energetica e completamente carbon neutral -, confermando l'impegno costante di Monnalisa nel minimizzare l'impatto delle proprie attività sulle risorse naturali e sul cambiamento climatico.

Il lancio è previsto in occasione della presentazione dei 4 modelli della linea *Couture*, sia sullo shop online [www.monnalisa.com](http://www.monnalisa.com) sia presso le boutique monomarca e multibrand.

I capi Monnalisa Couture saranno connotati da una speciale etichetta con uno "smart-tag" che permette al consumatore di consultare dal proprio smartphone, su una pagina web dedicata, tutte le informazioni di prodotto registrate e disponibili, quali: storytelling del brand; nome e codice identificativo del modello; esperienza interattiva a 360° del prodotto; idea creativa all'origine del modello; tracciabilità della filiera produttiva e le attestazioni e certificazioni del tessuto e degli accessori utilizzati.



# MONNALISA®

Christian Simoni, Amministratore Delegato del Gruppo, commenta così : *"Sono molto orgoglioso di questo progetto che conferma una cultura d'impresa fortemente orientata alla gestione responsabile della catena di fornitura, impegno espresso nel piano di sostenibilità 2022-2024 recentemente approvato. Siamo coerenti nel rispondere alle principali sfide globali degli SDGs delle Nazioni Unite e siamo consapevoli che l'adozione della tecnologia Blockchain, oltre alla tutela e all'ulteriore valorizzazione del brand, rappresenti l'ingresso di Monnalisa nel mondo del Web3, ricco di nuove opportunità, iniziando dalla tracciabilità di filiera fino al Metaverso, dove la trasparenza e la fiducia sono valori imprescindibili".*

Il partner tecnologico che garantisce il servizio è la società **EZ Lab – Blockchain solutions**, affermata PMI innovativa specializzata in soluzioni digitali avanzate, nata con l'obiettivo di valorizzare il Made in Italy, favorendo la produzione di alta qualità e garantendo trasparenza e sicurezza dell'intera filiera produttiva al consumatore finale.

Il presente Comunicato è disponibile sul sito della Società [www.monnalisa.com](http://www.monnalisa.com) nella sezione "Investor Relations/Comunicati Stampa" e su [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com).

**Monnalisa SpA (Ticker MNL)**, quotata su listino Euronext Growth Milan dal 12 luglio 2018 e attiva nel settore del childrenswear di fascia alta, nasce ad Arezzo nel 1968. Distribuisce **in oltre 55 Paesi**, sia in flagship store diretti che nei più prestigiosi Department Store del mondo e in più di 500 punti vendita multibrand. Alla elevata qualità e stile made in Italy, si affiancano gli investimenti in ricerca e sviluppo, con grande attenzione ai temi della sostenibilità. Conforme alla norma SA8000 e alla certificazione ambientale ISO 14001.

## **Monnalisa S.p.A.**

### Emittente

Corso Buenos Aires, 1  
20124 Milano  
Elena Losa  
Tel. +39 02 20520744  
[e.losa@monnalisa.eu](mailto:e.losa@monnalisa.eu)

## **CFO SIM S.p.A.**

### Euronext Growth Advisor

Via dell'Annunciata 23/4  
20121 Milano  
Tel. +39 02 303431  
[ecm@cfosim.com](mailto:ecm@cfosim.com)

## **IR Top Consulting**

### Investor & Media Relations

Via Bigli, 19  
20121 Milano  
Floriana Vitale  
Domenico Gentile  
Tel. +39 02 4547 3883/4  
[ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com)  
[ufficiostampa@irtop.com](mailto:ufficiostampa@irtop.com)



**MONNALISA S.p.A.**

Via Madame Curie, 7 - 52100 Arezzo – Italy Partita IVA 01163300518  
[www.monnalisa.com](http://www.monnalisa.com) - e-mail: [info@monnalisa.eu](mailto:info@monnalisa.eu) - ph. +39 0575 9850.1 - fax +39 0575 9850.20

Fine Comunicato n.20135-4

Numero di Pagine: 4