

Informazione Regolamentata n. 20135-4-2023	Data/Ora Ricezione 19 Aprile 2023 17:11:40	Euronext Growth Milan
--	---	-----------------------

Societa' : MONNALISA
Identificativo : 175539
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : MONNALISAN02 - Christian Simoni
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 19 Aprile 2023 17:11:40
Data/Ora Inizio : 20 Aprile 2023 07:00:08
Diffusione presunta
Oggetto : MONNALISA: VERSO UN FUTURO PIU'
TRASPARENTE E SOSTENIBILE GRAZIE
ALLA BLOCKCHAIN

Testo del comunicato

MONNALISA: VERSO UN FUTURO PIU' TRASPARENTE E
SOSTENIBILE GRAZIE ALLA BLOCKCHAIN

MONNALISA: VERSO UN FUTURO PIU' TRASPARENTE E SOSTENIBILE GRAZIE ALLA BLOCKCHAIN

Il Gruppo è tra le prime aziende nel settore childrenswear ad applicare la tecnologia blockchain, per garantire maggiore sicurezza e trasparenza, a partire dalla linea Couture

Arezzo, 20 aprile 2023

Monnalisa S.p.A., holding operativa del Gruppo Monnalisa, leader nel settore childrenswear di alta gamma, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, è **tra le prime aziende del settore childrenswear ad adottare la tecnologia Blockchain** con un'attività pilota sulla linea *Couture*, attraverso il **"Progetto Track IT Blockchain"** di ICE - Agenzia governativa per l'internazionalizzazione e promozione delle imprese italiane. Un progetto coerente con la cultura d'impresa Monnalisa, che unisce innovazione, ricerca e creatività per garantire qualità, sostenibilità e sicurezza di ogni singolo abito.

L'utilizzo della blockchain permette di far convergere tutti i dati di filiera in un registro digitale - decentralizzato, trasparente, sicuro e immutabile - tutelando così la specifica offerta di alta gamma del Gruppo e il brand stesso, da fenomeni di contraffazione ed italian sounding.

Un progetto ambizioso che si avvale della tecnologia di Algorand, blockchain Made in Italy, sostenibile - in quanto ad alta efficienza energetica e completamente carbon neutral -, confermando l'impegno costante di Monnalisa nel minimizzare l'impatto delle proprie attività sulle risorse naturali e sul cambiamento climatico.

Il lancio è previsto in occasione della presentazione dei 4 modelli della linea *Couture*, sia sullo shop online www.monnalisa.com sia presso le boutique monomarca e multibrand.

I capi Monnalisa Couture saranno connotati da una speciale etichetta con uno "smart-tag" che permette al consumatore di consultare dal proprio smartphone, su una pagina web dedicata, tutte le informazioni di prodotto registrate e disponibili, quali: storytelling del brand; nome e codice identificativo del modello; esperienza interattiva a 360° del prodotto; idea creativa all'origine del modello; tracciabilità della filiera produttiva e le attestazioni e certificazioni del tessuto e degli accessori utilizzati.

MONNALISA®

Christian Simoni, Amministratore Delegato del Gruppo, commenta così : *"Sono molto orgoglioso di questo progetto che conferma una cultura d'impresa fortemente orientata alla gestione responsabile della catena di fornitura, impegno espresso nel piano di sostenibilità 2022-2024 recentemente approvato. Siamo coerenti nel rispondere alle principali sfide globali degli SDGs delle Nazioni Unite e siamo consapevoli che l'adozione della tecnologia Blockchain, oltre alla tutela e all'ulteriore valorizzazione del brand, rappresenti l'ingresso di Monnalisa nel mondo del Web3, ricco di nuove opportunità, iniziando dalla tracciabilità di filiera fino al Metaverso, dove la trasparenza e la fiducia sono valori imprescindibili".*

Il partner tecnologico che garantisce il servizio è la società **EZ Lab – Blockchain solutions**, affermata PMI innovativa specializzata in soluzioni digitali avanzate, nata con l'obiettivo di valorizzare il Made in Italy, favorendo la produzione di alta qualità e garantendo trasparenza e sicurezza dell'intera filiera produttiva al consumatore finale.

Il presente Comunicato è disponibile sul sito della Società www.monnalisa.com nella sezione "Investor Relations/Comunicati Stampa" e su www.emarketstorage.com.

Monnalisa SpA (Ticker MNL), quotata su listino Euronext Growth Milan dal 12 luglio 2018 e attiva nel settore del childrenswear di fascia alta, nasce ad Arezzo nel 1968. Distribuisce **in oltre 55 Paesi**, sia in flagship store diretti che nei più prestigiosi Department Store del mondo e in più di 500 punti vendita multibrand. Alla elevata qualità e stile made in Italy, si affiancano gli investimenti in ricerca e sviluppo, con grande attenzione ai temi della sostenibilità. Conforme alla norma SA8000 e alla certificazione ambientale ISO 14001.

Monnalisa S.p.A.

Emittente

Corso Buenos Aires, 1
20124 Milano
Elena Losa
Tel. +39 02 20520744
e.losa@monnalisa.eu

CFO SIM S.p.A.

Euronext Growth Advisor

Via dell'Annunciata 23/4
20121 Milano
Tel. +39 02 303431
ecm@cfosim.com

IR Top Consulting

Investor & Media Relations

Via Bigli, 19
20121 Milano
Floriana Vitale
Domenico Gentile
Tel. +39 02 4547 3883/4
ir@irtop.com
ufficiostampa@irtop.com



MONNALISA S.p.A.

Via Madame Curie, 7 - 52100 Arezzo – Italy Partita IVA 01163300518
www.monnalisa.com - e-mail: info@monnalisa.eu - ph. +39 0575 9850.1 - fax +39 0575 9850.20

Fine Comunicato n.20135-4

Numero di Pagine: 4