

Informazione Regolamentata n. 20237-17-2023	Data/Ora Ricezione 27 Aprile 2023 09:44:15	Euronext Growth Milan
---	---	-----------------------

Societa' : DATRIX
Identificativo : 175865
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : DATRIXNSS01 - GIUSEPPE VENEZIA
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 27 Aprile 2023 09:44:15
Data/Ora Inizio : 27 Aprile 2023 09:44:17
Diffusione presunta
Oggetto : Datrix_CS_Accordo Samsung-Aramix

<i>Testo del comunicato</i>

Vedi allegato.

Aramix (Gruppo Datrix) firma un progetto di news monitoring e sentiment analysis basato su modelli di AI-empowered scoring per Samsung Italia

Milano, 27 apr. 2023 - **Samsung Italia**, divisione nazionale del marchio leader nel settore tecnologico a livello globale, si affida ad **Aramix**, business unit di artificial intelligence applicata ai processi industriali e gestionali del Gruppo Datrix, per un ambizioso progetto AI-based di **valutazione del rischio di controparte distributiva**.

In uno scenario di mercato sempre altamente competitivo, la reputazione delle aziende rappresenta un asset strategico cruciale; ed essa non è determinata solo alle attività che l'azienda in prima persona svolge ma anche ai rischi legati a business partners, distributori, rivenditori, agenti etc.

In questo senso, intercettare tempestivamente gli elementi di rischio delle controparti distributive, tramite **intelligent monitoring e sentiment analysis**, è stato il focus principale del progetto che il team di data scientist di Aramix ha realizzato per Samsung Italia.

*“Svolgere questo tipo di attività è oggi un tema ancor più delicato, che va gestito con il massimo rispetto per la privacy e i dati degli utenti, cercando compatibilità tra progresso tecnologico e normativa applicabile - commenta **Andrea Ronchi, Principal di Aramix**. Come Aramix oggi siamo in grado di fornire governance dei dati e gestione dei progetti in maniera del tutto compliant con le più stringenti previsioni di legge di riferimento. In questo senso, per raccogliere e analizzare i dati provenienti dalla rete e attivare le nostre soluzioni di intelligent monitoring, ci siamo dotati della licenza ex art. 134 del Testo Unico delle Leggi di Pubblica Sicurezza italiano”.*

La soluzione è finalizzata a definire il **rischio finanziario delle controparti distributive**, che si applica principalmente nell'ambito:

- digitalizzazione processi di definizione del rischio creditizio
- enrichment con dati alternativi del modello di calcolo del rischio finanziario legato alla distribuzione

Lo strumento si applica a tutte le aziende che distribuiscono i propri prodotti tramite soggetti terzi e che hanno reti distributive multisito, trasversali per settore, soprattutto nell'ambito Consumer Goods.

Grazie a un framework di *Natural Language Processing* per l'analisi di dati alternativi che lavora attraverso un algoritmo proprietario, è stato possibile:

- elaborare elevati volumi di informazioni relative ai diversi punti vendita e alle ragioni sociali cui fanno capo, in particolare news online, social e recensioni di clienti;
- identificare segnali di rischio su base giornaliera;
- classificare le news e calcolare uno score per indicare il grado di criticità di ciascuna
- classificare le recensioni e calcolare il grado di criticità per ciascun punto vendita

Tramite un sistema di alerting quotidiano, una dashboard di visualizzazione e un report di dettaglio mensile, il Cliente ha la possibilità di ricevere l'analisi in maniera sistematica, per una overview costante e aggiornata.

Un progetto molto sfidante per la materia stessa che viene analizzata, ossia il **linguaggio naturale degli utenti**: soprattutto le recensioni, infatti, sono spesso scritte in modo improprio, con errori grammaticali e semantici, nonché discrepanze tra rating e commenti testuali. L'algoritmo è stato

addestrato a comprendere anche le locuzioni colloquiali e discriminare l'interpretazione delle parole chiave.

“La continua ricerca nel campo del Risk Management ha portato Samsung Electronics Italia a costruire internamente un data lake, nel quale potessero affluire in modo strutturato tutte le informazioni utili a valutare la qualità e la solidità della nostra clientela. Con il gruppo Datrix abbiamo lavorato per cercare sulla rete tutti i segnali di rischio sia deboli che forti, addestrando l'algoritmo a fare un'attività di screening e organizzazione dati come farebbe un Risk Manager. È l'inizio di un viaggio che crediamo fondamentale per l'evoluzione di tutti gli strumenti di analisi del rischio di insolvenza e non solo”, conclude Paolo Fontana, Credit Risk Director di Samsung Italia.

Datrix

Datrix è un gruppo di tech company che sviluppano soluzioni di Intelligenza Artificiale sostenibile (Augmented Analytics e Modelli di Machine Learning) per la crescita data-driven delle aziende. Le soluzioni di Datrix aggiungono valore misurabile perché raccolgono dati da fonti interne ed esterne, li integrano, cercano correlazioni, scoprono insights e informazioni operative preziose e suggeriscono azioni.

Il Gruppo è attivo su quattro aree di business:

- 1. AI per Marketing & Sales: sviluppa soluzioni di intelligenza artificiale per aumentare le performance Marketing e Vendite delle aziende;*
- 2. AI per Data Monetization: applica l'intelligenza artificiale ai dati raccolti dalle aziende in compliance con le normative sulla privacy, trasformandoli in valore economico per le stesse;*
- 3. Machine Learning Model Serving: sviluppa modelli di analisi trasparenti e scalabili basati su un framework algoritmico di machine learning per supportare le organizzazioni ad aprire nuove frontiere di business;*
- 4. AI per FinTech: sviluppa soluzioni che utilizzano dati alternativi non convenzionali per migliorare le performance di investitori istituzionali e privati nella selezione dei titoli azionari, nell'individuazione di innovativi temi di investimento e nello scoring ESG.*

Dal 2019 Datrix ha accelerato il suo percorso di crescita anche attraverso acquisizioni in Italia e all'estero. Fanno oggi parte del Gruppo Datrix SpA: 3rdPlace Srl, FinScience Srl, ByTek Srl, Paperlit Srl, Datrix US Inc. e Adapex Inc.. Tramite le sue controllate, Datrix è partner tecnologico di consorzi internazionali per importanti progetti di Ricerca & Sviluppo in ambito finanziario, biomedicale e di cyber security, finanziati dall'Unione Europea e dall'Italia e basati su algoritmi di Artificial Intelligence. Dall'acquisizione della società Aramis e dalla fusione di competenze con 3rdPlace, nel 2023 è nato il nuovo player Aramix, a rinforzo dell'area Machine Learning & Model Serving. Datrix opera tramite quattro sedi in Italia (Milano, Roma, Cagliari e Viterbo) e, una a Dubai e una negli Stati Uniti. Approfondimenti su datrixgroup.com

Per maggiori informazioni:

Investor Relations: Giuseppe Venezia, tel. +39 0276281064 - ir@datrixgroup.com

Investor Relations Consultant: Francesca Cocco (Lerxi Consulting) - ir@datrixgroup.com

Ufficio Stampa: SprianoCommunication&Partners

Matteo Russo, mob. +39 3479834881 - mrusso@sprianocommunication.com

Jacopo Ghirardi, mob. + 39 3337139257 - ufficiostampa@sprianocommunication.com

Euronext Growth Advisor: Alantra

Stefano Bellavita, tel. +39 0263671601 - stefano.bellavita@alantra.com

Fine Comunicato n.20237-17

Numero di Pagine: 4