

<p>Informazione Regolamentata n. 20138-14-2023</p>	<p>Data/Ora Ricezione 27 Aprile 2023 16:48:53</p>	<p>Euronext Growth Milan</p>
--	---	------------------------------

Societa' : FRANCHI UMBERTO MARMI

Identificativo : 175941

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : FRANCHIUMBERTOMARMIN02 - Nannini

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 27 Aprile 2023 16:48:53

Data/Ora Inizio : 27 Aprile 2023 17:45:07

Diffusione presunta

Oggetto : FUM - Fatturato in crescita nel primo trimestre 2023: +7%/ FUM - Turnover growth in the first quarter of 2023: +7%

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

**COMUNICATO STAMPA****FRANCHI UMBERTO MARMI S.P.A.:****FATTURATO IN CRESCITA NEL PRIMO TRIMESTRE 2023: + 7% RISPETTO AL 31  
MARZO 2022**

- **Totale Ricavi al 31 marzo 2023<sup>1</sup>: 22,7 milioni di Euro rispetto a 21,1 milioni di Euro del primo trimestre del 2022 (+7%); il forte aumento dei ricavi è trainato dalla crescita delle vendite in Turchia, Corea del Sud e India.**
- **Straordinario il risultato raggiunto in Turchia che nel primo trimestre 2023, ha registrato ricavi per 1,1 milioni di Euro con un incremento del 239% rispetto allo stesso trimestre del 2022.**
- **In Italia i Ricavi si sono attestati a 12,3 milioni di Euro nel primo trimestre 2023 (54% del totale ricavi) in leggera crescita rispetto al primo trimestre del 2022 (+4%).**
- **Fra i principali prodotti venduti, il marmo Statuario, che registra una crescita del 21% rispetto a quelle realizzate nel corso del primo trimestre 2022, raggiungendo i 6,9 milioni di Euro nel 1° trimestre 2023.**

**Alberto Franchi Presidente e Amministratore Delegato della Società, ha commentato:** *“Il risultato del primo trimestre 2023 è particolarmente importante perché arriva dopo aver registrato un fatturato record nel 2022, risultato storico dell’azienda. L’ulteriore crescita del 7% conseguita nel corso dei primi tre mesi del 2023, dimostra un trend consolidato che ci permette di guardare al 2023 con fiducia.*

*I risultati raggiunti sono frutto, fra l’altro, di importanti progetti acquisiti in Turchia e Corea del Sud a riprova del fatto che il successo del marmo di Carrara a livello globale è tale per cui ogni anno abbiamo l’opportunità di individuare e sviluppare nuovi progetti su cui far leva per supportare la crescita.”*

**Carrara, 27 aprile 2023 – Franchi Umberto Marmi S.p.A.**, azienda leader a livello internazionale nel settore della lavorazione e della commercializzazione del marmo di Carrara, quotata su Euronext Growth Milan (Ticker: FUM) (la “Società”), comunica che il **totale dei ricavi** al 31 marzo 2023 è pari a **22,7 milioni di Euro**, in crescita del **+7%**, rispetto ai 21,1 milioni di Euro registrati nello stesso periodo dell’anno precedente, con un **contributo significativo dalle vendite in Turchia, Corea del Sud e India.**

In particolare, al 31 marzo 2023 le **vendite realizzate in Turchia**, pari a 1,1 milioni di Euro, hanno conseguito una **crescita significativa, +239%** rispetto allo stesso periodo del 2022, raggiungendo un peso pari al 5% del totale vendite del periodo.

---

<sup>1</sup> I ricavi riportati nel presente Comunicato Stampa si riferiscono a dati gestionali non certificati.

# franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

Le **vendite sul mercato Italiano**, al 31 marzo 2023, hanno registrato un aumento **del +4%**, rispetto ai primi tre mesi del 2022, raggiungendo **12,3 milioni di Euro** pari al 54% del totale ricavi, a conferma del buono stato di salute del mercato domestico.

In leggera contrazione risultano invece le vendite conseguite in **Cina**, **-18%** con 2,6 milioni di Euro di ricavi, e negli **Stati Uniti**, **-20%** con 1,2 milioni di Euro di ricavi. Nonostante la riduzione registratasi nel corso dei primi tre mesi del 2023 rispetto allo stesso periodo del 2022, Cina e Stati Uniti si confermano mercati di riferimento per FUM; la decrescita è infatti da ricondursi principalmente a ragioni logistiche che hanno portato ad uno slittamento delle spedizioni nei mesi successivi.

Fra i **principali prodotti venduti**, il **marmo Statuario** rafforza la propria posizione sul mercato registrando vendite pari a 6,9 milioni di Euro nel primo trimestre 2023, con una crescita del +21% rispetto allo stesso periodo del 2022, conseguendo il 30% delle vendite totali. Si segnala la **decrescita del marmo Calacatta** che con 5,0 milioni di Euro raggiunti al 31 marzo 2023 rappresenta il 22% delle vendite totali, in flessione del 28% rispetto allo stesso periodo del 2022. Tale flessione è stata più che compensata dalla crescita delle altre qualità di marmo vendute che raggiungono i 6,8 milioni di Euro nei primi tre mesi del 2023, segnando un incremento del 48% e raggiungendo un peso del 30% sui ricavi totali e dalla crescita del Venatino che si attesta a 1,9 milioni di Euro facendo registrare un +7% rispetto ai primi 3 mesi del 2022.

\*\*\*

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società <https://www.fum.it/investors/comunicati-stampa/> e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato EMARKET STORAGE ([www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com)).

\*\*\*

**Franchi Umberto Marmi**, le cui origini risalgono al 1971, è un'azienda leader attiva nella lavorazione e commercializzazione di blocchi e lastre di marmo di Carrara, pietra naturale autentica espressione del "Made in Italy" e del lusso, con peculiarità e caratteristiche uniche nel panorama nazionale ed internazionale.

## Contatti

Franchi Umberto Marmi S.p.A.

Via del Bravo n. 14  
54033 Carrara (MS)  
Tel: +39 0585 70057

[investor@fum.it](mailto:investor@fum.it)

IMI – Intesa Sanpaolo  
**Euronext Growth Advisor**

Largo Mattioli 3  
20121 Milano

[franchi-egm@intesasanpaolo.com](mailto:franchi-egm@intesasanpaolo.com)

Image Building:

**Media Relations**

Rafaella Casula  
Tel: +39 348 306 7877  
Tel. +39 02 89011300

[franchi@imagebuilding.it](mailto:franchi@imagebuilding.it)

Corporate website: [www.fum.it](http://www.fum.it)

## PRESS RELEASE

### FRANCHI UMBERTO MARMI S.P.A.:

#### TURNOVER GROWTH IN THE FIRST QUARTER OF 2023: + 7% COMPARED TO MARCH 31<sup>st</sup>, 2022

- **Total Revenues as of March 31<sup>st</sup>, 2023<sup>2</sup>: EUR 22.7 million compared to EUR 21.1 of the first quarter of 2022 (+7%); the strong increase in revenues was driven by sales growth in Turkey, South Korea and India.**
- **Extraordinary result achieved in Turkey where, in the first quarter of 2022, revenues of EUR 1.1 million were recorded, with an increase of 239% compared to the same quarter of 2022.**
- **Revenues in Italy equal to EUR 12.3 million in the first quarter of 2023 (54% of total revenues), slightly growing compared to the first quarter of 2022 (+4%).**
- **Among the main products sold, Statuario recorded a growth of 21% compared to those achieved during the first quarter of 2022, reaching EUR 6.9 million in the first quarter of 2023.**

**Alberto Franchi Chairman and Chief Executive Officer of the Company commented:** *“The result achieved in the first quarter of 2023 is particularly important because it comes after having gained Company’s record turnover in 2022. The further growth of 7% obtained during the first three months of 2023 shows a consolidated trend that allows us to look to the future with optimism.*

*The results achieved come from important projects acquired in Turkey and South Korea proving that the global success of Carrara marble is such that it allows us to identify and develop new projects that support our growth.”*

**Carrara, April 27<sup>th</sup> 2023 - Franchi Umberto Marmi S.p.A.**, an international leader in the processing and marketing of Carrara marble, listed on Euronext Growth Milan (Ticker: FUM) (the “Company”) announces that the **total revenues** as of March 31<sup>st</sup>, 2023 amounted to **EUR 22.7 million**, with an increase of 7%, compared to EUR 21.1 million in the same period of the previous year, with a **significant contribution given by sales in Turkey, South Korea and India.**

In particular, as of March 31<sup>st</sup>, 2023 **sales made in Turkey**, equal to EUR 1.1 million, **significantly grew by +239%** compared to the same period of 2022, reaching 5% of total sales for the period.

**Sales on the Italian market**, as of March 31<sup>st</sup>, 2023, recorded a growth of **+4%**, compared to the first three months of 2022, reaching **EUR 12.3 million** equal to 54% of total revenues, confirming the healthiness of the domestic market.

---

<sup>2</sup> Revenues reported in this Press Release refer to unaudited operating data.

# franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

Sales slightly decreased in China, **-18%** with EUR 2.6 million in revenues, and in the **United States**, **-20%** with EUR 1.2 million in revenues. Despite the decrease recorded during the first three months of 2023 compared to the same period of 2022, China and the United States are confirmed as reference markets for FUM. The decrease is mainly due to logistical reasons which led to postpone shipments in the following months.

Among the **main products sold**, **Statuario** strengthened its position on the market, recording sales equal to EUR 6.9 million in the first quarter of 2023, with a growth of +21% compared to the same period of 2022, reaching 30% of total sales. It is also important to note that as of March 31, 2023 the **Calacatta** sales stood at EUR 5.0 million, representing 22% of total sales, with a slow down of 28% compared to the same period of 2022. This decrease was offset by the growth of other types of marble sold equal to EUR 6.8 million in the first three months of 2023, recording an increase of 48% and reaching 30% of total revenues and by the growth of Venatino equal to EUR 1.9 million, recording an increase of 7% compared to the first 3 months of 2022.

\*\*\*

*This press release is available on the Company's website <https://www.fum.it/en/investors/price-sensitive-press-release/> and at the authorised storage mechanism EMARKET STORAGE ([www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com)).*

\*\*\*

***Franchi Umberto Marmi**, established in 1971, is a leader in the processing and marketing of blocks and slabs of Carrara marble, a natural stone that perfectly embodies Italian craftsmanship and luxury, with special characteristics that make it unique in Italy and in the rest of the world.*

## Contacts

Franchi Umberto Marmi S.p.A.

Via del Bravo n. 14

54033 Carrara (MS)

Tel: +39 0585 70057

[investor@fum.it](mailto:investor@fum.it)

IMI – Intesa Sanpaolo

**Euronext Growth Advisor**

Largo Mattioli 3

20121 Milan

[franchi-egm@intesasanpaolo.com](mailto:franchi-egm@intesasanpaolo.com)

Image Building:

**Media Relations**

Rafaella Casula

Tel: +39 348 306 7877

Tel. +39 02 89011300

[franchi@imagebuilding.it](mailto:franchi@imagebuilding.it)

Corporate website: <https://www.fum.it/en/>

Fine Comunicato n.20138-14

Numero di Pagine: 6