

Informazione Regolamentata n. 20016-13-2023	Data/Ora Ricezione 04 Maggio 2023 08:28:53	Euronext Star Milan
---	--	---------------------

Societa' : SESA

Identificativo : 176320

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : SESAN03 - Laschetti

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 04 Maggio 2023 08:28:53

Data/Ora Inizio : 04 Maggio 2023 08:28:55

Diffusione presunta

Oggetto : Sesa acquisisce il controllo di Visualitics
S.r.l./Sesa acquires majority stake of
Visualitics S.r.l.

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

IL GRUPPO SESA AMPLIA LE PROPRIE COMPETENZE NEL SEGMENTO DATA SCIENCE AND ANALYTICS

**VAR GROUP ACQUISISCE IL CONTROLLO DI VISUALITICS S.R.L.,
SOCIETÀ DI CONSULENZA SPECIALIZZATA NELLA GESTIONE ED ANALISI DEI DATI A
SUPPORTO DELLE DECISIONI STRATEGICHE D'IMPRESA,
CON 40 RISORSE UMANE, EURO 4,0 MILIONI DI RICAVI ED UN EBITDA
MARGIN PARI A CIRCA IL 20%**

Empoli (FI), 4 maggio 2023

Sesa (“SESA” – SES.MI), operatore di riferimento nel settore dell’innovazione tecnologica e dei servizi informatici e digitali per il segmento business, con ricavi consolidati attesi nell’anno fiscale al 30 aprile 2023 pari a circa Eu 2,85 miliardi e circa 5.000 dipendenti, ha sottoscritto un accordo di partnership, attraverso la controllata totalitaria **Var Group S.p.A.**, per l’acquisizione del **59,5% del capitale di Visualitics S.r.l.** (“Visualitics”), rafforzando così le proprie competenze nel settore delle soluzioni di **Data Science** e di **analisi e gestione dei dati**.

Visualitics, con sede a Torino, offre strumenti di gestione ed analisi dei dati aziendali sviluppando aree cruciali per abilitare la trasformazione digitale di imprese ed organizzazioni in *Data Driven Company*. La società, operatore di riferimento per la gestione ed analisi dei dati, nonché Premium Reseller del Vendor internazionale Tableau (Salesforce Company), opera con un organico di circa 40 risorse umane, **ricavi annuali per circa Eu 4 milioni ed un Ebitda margin del 20%.**

Nell’ottica di rafforzare il processo di transizione delle organizzazioni che aspirano a diventare Data Driven, Visualitics, con l’ausilio delle piattaforme di Business Intelligence come Tableau, permette di efficientare i processi di raccolta, pulizia ed analisi dati. Visualitics ha maturato competenze e specializzazioni nella gestione ed analisi dei dati aziendali con apposite soluzioni di Data Visualization e Data Management.

La partnership con Visualitics arricchisce le competenze della **Strategic Business Unit Data Science di Var Group, che raggiunge un totale di circa 125 risorse specializzate e circa euro 20 milioni di ricavi**, costituendo un polo di competenze a sostegno delle realtà del tessuto industriale ed imprenditoriale italiano lungo l’intera *Data Journey*, dalla *Data Platform* alle applicazioni più evolute basate sull’Intelligenza Artificiale.

La partnership societaria è stata realizzata sulla base di criteri di valutazione coerenti con quelli generalmente adottati dal Gruppo Sesa, con il coinvolgimento operativo, anche attraverso meccanismi di equity commitment a lungo termine del managing partner e fondatore di Visualitics Alberto Bertellino, con obiettivi di crescita sostenibile di lungo termine.

Il Gruppo Sesa continua ad alimentare il proprio percorso di crescita di risorse umane e competenze digitali in settori di importanza strategica, attraverso M&A industriali bolt-on a supporto dell’evoluzione digitale di imprese ed organizzazioni.

“Diamo il benvenuto al team di Visualitics che rafforza le nostre competenze in ambito Data Science ed Analytics, leva strategica per l’evoluzione digitale di imprese ed organizzazioni. Per sostenere le sfide delle imprese e dei distretti del Made in Italy sono necessarie tecnologie innovative e conoscenza specifica dei processi di business. Le competenze di Visualitics saranno valorizzate nell’ambito di un piano di sviluppo di lungo termine orientato alla continuità industriale ed alla crescita del capitale umano”, hanno affermato Francesca Moriani, CEO di Var Group e Marco Ferrando Managing Partner della SBU Data Science.





“Siamo lieti di entrare a far parte dell’organizzazione del Gruppo Sesa, al fine di accelerare la crescita di competenze e contribuire con il nostro know-how al consolidamento dell’organizzazione Data Science, sviluppando tutte le competenze digitali del nostro capitale umano, con soluzioni innovative sviluppate a beneficio delle imprese eccellenti del Made in Italy ed internazionali in ambito Data Science ad Analytics”, ha affermato Alberto Bertellino Managing Partner di Visualitics dalla sua costituzione.

“Nell’attuale fase di evoluzione delle imprese che richiede un crescente impulso di digitalizzazione e sostenibilità, proseguiamo il percorso di aggregazione di competenze in aree di sviluppo strategico, rafforzando le specializzazioni e soluzioni innovative in ambito Data Science ed Analytics. Continueremo a sostenere la crescita del Gruppo attraverso M&A industriali bolt-on ed investimenti in capitale umano, con obiettivi di generazione di valore sostenibile a lungo termine per i nostri stakeholder”, ha dichiarato Alessandro Fabbri, CEO di Sesa.

Sesa S.p.A., con sede ad Empoli (FI), è a capo di un Gruppo attivo sull’intero territorio italiano ed alcuni paesi esteri tra cui Germania, Svizzera, Austria, Francia, Spagna, Romania e Cina che costituisce l’operatore di riferimento in Italia nel settore dell’innovazione tecnologica e dei servizi informatici e digitali per il segmento business, con ricavi consolidati pari ad Euro 2.390 milioni (+17,3% Y/Y), Eu 167,7 milioni di Ebitda (+33,1% Y/Y) e 4.200 dipendenti al 30 aprile 2022 (+21% Y/Y).

Sesa opera con la missione di offrire soluzioni tecnologiche, servizi digitali e business applications a supporto dell’evoluzione digitale, innovazione e trasformazione verso la sostenibilità di imprese ed organizzazioni, attraverso quattro principali settori di attività:

- Corporate con ricavi per Euro 16 milioni e 140 risorse umane al 30 aprile 2022;
- VAD (Value Added Distribution) con ricavi per Euro 1.857 milioni e 630 risorse umane al 30 aprile 2022;
- SSI (Software e System Integration) con ricavi per Euro 572 milioni e 2.850 risorse umane al 30 aprile 2022;
- Business Services con ricavi per Euro 59 milioni e 550 risorse umane al 30 aprile 2022.

Il Gruppo Sesa persegue una politica di sviluppo sostenibile a beneficio dei propri Stakeholder ed ha conseguito nel periodo 2011-2022 un track record di crescita continua di occupazione, ricavi (CAGR ricavi 2011-2022 +11,2%) e redditività (CAGR Ebitda 2011-2022 +15,5%). La strategia di generazione di valore a lungo termine è basata sullo sviluppo delle competenze del capitale umano e l’attenzione alla sostenibilità ambientale ed alla responsabilità sociale, con un progressivo miglioramento delle performance ESG.

Il Gruppo 30 aprile 2022 ha generato un valore economico complessivo pari ad Eu 315 milioni (+26% Y/Y), per oltre il 60% destinato alla remunerazione delle risorse umane, con circa 4.200 dipendenti (+21% Y/Y), l’ampliamento dei programmi di hiring (607 assunzioni, +51% Y/Y) education (circa 61.000 ore di formazione, +132% Y/Y) e welfare aziendale a supporto di diversità, work-life balance e benessere delle risorse umane. Sesa ha integrato gli obiettivi di crescita sostenibile nel proprio Statuto sociale tra i compiti prioritari del Consiglio di Amministrazione ed a partire dall’esercizio 2022 predisporre una Relazione Annuale Integrata, che rappresenta in un unico documento completo e trasparente, in applicazione degli standard di reporting internazionali, sia le performance finanziarie che quelle ESG. A livello di governance della sostenibilità le principali società del Gruppo sono certificate ISO 14001 ed aderiscono al Global Compact ONU.

Sesa nel dicembre 2022 ha conseguito il rating Ecovadis a livello Gold ed il rating di sostenibilità emesso da CDP a livello B. Sesa è quotata sul mercato Euronext STAR Milano (Codice ISIN: IT0004729759) e compone l’indice FTSE Italia Mid Cap.

Per Informazioni Media	Per Informazioni Finanziarie ed ESG
Community Società Benefit a r.l. Giuliano Pasini, Federico Nascimben +39 02 89404231 - sesa@communitygroup.it	Sesa Team Stakeholder Relations Jacopo Laschetti: Stakeholder, IR and Sustainability Manager Elisa Gironi: Corp. Governance, M&A and Integration Director Francesco Billi: Chief Financial Officer
Idea Point S.r.l. Alessandro Pasquinucci +39 0571 997374 - info@ideapoint.it	+39 0571 900179 – stakeholder@sesa.it





PRESS RELEASE

SESA GROUP INCREASE ITS DIGITAL SKILLS IN THE DATA SCIENCE AND BUSINESS ANALYTICS

VAR GROUP MAJORITY STAKE ACQUISITION OF VISUALITICS S.R.L., CONSULTANCY COMPANY FOCUSED ON DATA MANAGEMENT AND ANALYTICS TO SUPPORT CORPORATE STRATEGY BUSINESS DECISIONS, WITH 40 SKILLED HUMAN RESOURCES, ANNUAL REVENUES OF EU 4.0 MILLION AND AN EBITDA MARGIN OF ABOUT 20%

Empoli (FI), May 4, 2023

Sesa (“SESA” – SES.MI), reference player in technological innovation and digital services for the business segment, with expected consolidated revenues in the Full Year ending April 30, 2023 of about Eu 2.85 billion and about 5,000 employees, has signed a partnership, through its subsidiary **Var Group S.p.A.**, for **59.5% stake acquisition of Visualitics S.r.l. (“Visualitics”)**, strengthening its skills in **Data Science, data management and analytics**.

Visualitics, based in Turin, offers data management and analytics tools developing crucial areas to enable the digital transformation of Enterprises and Organizations into *Data Driven Company*.

The company, reference player in data management and analytics, as well as Premium Reseller of the international vendor Tableau (Salesforce Company), operates with a team of about 40 human resources, **annual revenues for approximately Eu 4 million and an Ebitda margin of 20%.**

Visualitics, with a view to strengthening the transition process of organizations that looking to become Data Driven, thanks to the Business Intelligence platforms Tableau, allows to optimize the data collection, cleaning and data analysis processes. Visualitics has gained skills and specializations in the corporate data management and analysis with Data Visualization and Data Management solutions.

The partnership with Visualitics develops **Var Group Data Science Business Unit skills, achieving about 125 skilled human resources and annual revenues for approximately Eu 20 million**, supporting companies of Italian business and industrial districts along the entire *Data Journey*, from the *Data Platform* to the most advanced applications based on Artificial Intelligence.

The corporate partnership is based on evaluation criteria consistent with those usually adopted by Sesa Group, with the operative involvement and long-term equity commitment of the Visualitics Managing Partner and founder Alberto Bertellino, targeting the medium-term sustainable growth.

Sesa Group continues to boost its development path of human resources and digital skills in areas of strategic development through bolt-on industrial M&As, to support the digital evolution of companies and organizations.

“We welcome Visualitics team that strengthens our skills in Data Science and Analytics, strategic lever for the digital evolution of Enterprises and Organizations. In order to face the challenges of companies and the Made in Italy districts, innovative technologies and specific knowledge of business processes are needed. The skills of Visualitics will be enhanced within our organization as part of a development plan focused on industrial continuity and human capital growth” stated Francesca Moriani, CEO of Var Group and Marco Ferrando, Managing Partner of Var Group Data Science Business Unit.





“We are glad to join Sesa Group organization, to accelerate our skills development and to contribute with our know-how to the development of Data Science organization, improving the digital skills of our human capital, through innovative solutions for the excellences of Made in Italy and international companies in Data Science and Analytics” stated Alberto Bertellino, Managing Partner of Visualitics since its establishment.

“In the current phase of evolution of companies that requires a growing boost of digitization and sustainability, we enlarge our path of skills aggregation in areas of strategic development, strengthening our specializations in Data Science and Analytics. We continue to boost Group growth through bolt-on industrial M&As and human capital investments, targeting long-term sustainable value generation for our stakeholders”, stated Alessandro Fabbroni, CEO of Sesa.

Sesa S.p.A., with Headquarters in Empoli (Florence), is the operating holding company of a Group with presence on the whole Italian territory and foreign countries as Germany, Switzerland, Austria, France, Spain, Romania and China that represents the reference player in Italy in technological innovation and digital services for the business segment, with consolidated revenues of Euro 2,390 million (+17.3% Y/Y), Ebitda Eu 167.7 million (+33.1% Y/Y) and 4,200 employees in the FY as of April 30, 2022 (+21% Y/Y).

Sesa Group has the mission of offering technological solutions, digital services and business applications to support the digital transformation and innovation towards sustainability of Enterprises and Organizations, through four main business Sectors:

- Corporate, with revenues of about Euro 16 million and 140 human resources as of April 30, 2022;
- VAD (Value Added Distribution), with revenues of about Euro 1,857 million and 630 human resources as of April 30, 2022;
- SSI (Software and System Integration), with revenues of about Euro 572 million and 2,850 human resources as of April 30, 2022;
- Business Services, with revenues of about Euro 59 million and 550 human resources as of April 30, 2022.

Sesa Group pursues a sustainable development strategy for the benefit of all Stakeholders, with a track record in the period 2011-2022 of continuous growth in employment, revenues (CAGR revenues 2011-2022 +11.2%) and profitability (CAGR Ebitda 2011-2022 +15.5%).

Sesa Group strategy of long-term value generation for all stakeholder is based on human resources skill development, environmental sustainability and social responsibility, with continuous improvement of ESG performance.

As of April 30, 2022, the Group generated a net economic value of about Eu 315 million (+26% Y/Y), distributed for over 60% to the remuneration of Human Resources, with about 4,200 employees(+21% Y/Y), with improved hiring programs (607 hires in FY22, +51% Y/Y), skills development investments (approximately 61,000 training hours, +132% Y/Y) and welfare programs to support parenting, diversity, well-being and work-life balance of Human Resources.

In Year 2021 Sesa introduced in its corporate bylaw the sustainable growth as Board of Directors priority and starting from FY 2022 Sesa has published the Integrated Annual Report, providing a complete, measurable, and transparent representation of the Group value generation, at financial and ESG performance level. In terms of sustainability governance, the Group’s main companies achieved the ISO 14001 certification and the UN Global Compact membership.

In 2022 Sesa reached the Gold level issued by Ecovadis and achieved the increase to B level of sustainability rating issued by CDP. Sesa S.p.A. is listed on the Euronext STAR Milan (ISIN Code: IT0004729759) and is part of FTSE Italia Mid Cap index.

For Media Information	For ESG and Financial Information
Community Società Benefit a r.l. Giuliano Pasini, Federico Nascimben +39 02 89404231 - sesa@communitygroup.it Idea Point S.r.l. Alessandro Pasquinucci +39 0571 997374 - info@ideapoint.it	Sesa Team Stakeholder Relations Jacopo Laschetti: Stakeholder, IR and Sustainability Manager Elisa Gironi: Cor. Governance, M&A and Integration Director Francesco Billi: Chief Financial Officer +39 0571 900179 – stakeholder@sesa.it



Fine Comunicato n.20016-13

Numero di Pagine: 6