

Informazione Regolamentata n. 2116-10-2023	Data/Ora Ricezione 08 Maggio 2023 11:36:25	Euronext Growth Milan
--	--	-----------------------

Societa' : GIGLIO.COM

Identificativo : 176497

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : GIGLIO.COMN01 - FAVARETTO

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 08 Maggio 2023 11:36:25

Data/Ora Inizio : 08 Maggio 2023 11:36:26

Diffusione presunta

Oggetto : GIGLIO.COM: RICAVI A 12,8 MILIONI NEL
PRIMO TRIMESTRE 2023, IN CRESCITA
DEL 32% RISPETTO AL 2022

Testo del comunicato

Vedi allegato.

GIGLIO.COM

COMUNICATO STAMPA

GIGLIO.COM: RICAVI A 12,8 MILIONI NEL PRIMO TRIMESTRE 2023, IN CRESCITA DEL 32% RISPETTO AL 2022

- *I ricavi delle vendite pari a 12,8 milioni di Euro segnano un netto incremento, +32%, rispetto al primo trimestre del 2022 e un +85% rispetto al 1Q2021, confermando un solido trend di crescita nel lungo termine. I ricavi del trimestre risultano, dunque, essere tra i più alti della storia dell'azienda, secondi solo all'ultimo trimestre del 2022.*
- *Tutti gli indicatori di business mostrano un ottimo stato di salute con crescita sostenute, rispetto al primo trimestre 2022, il **traffico** è cresciuto del +39% e i **clienti attivi** sono aumentati del +30%.*
- *Il crescente focus su selezioni merceologiche high-end e decrescente sulle politiche di sconto determinano un incremento del **valore medio dei prodotti venduti** pari al +13% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.*
- *Confermata per il sesto anno la presenza nel **FT1000 del Financial Times** (Europe's Fastest Growing Companies), la classifica delle mille imprese coi più alti tassi di crescita in Europa.*

Palermo, 8 maggio 2023 – GIGLIO.COM S.p.A. ("**Società**" o "**GIGLIO.COM**"), società attiva nel settore della vendita online per la moda di lusso multimarca su scala globale quotata su Euronext Growth Milan gestito da Borsa Italiana S.p.A., comunica alcuni indicatori di sintesi relativi ai Ricavi dalle vendite del primo trimestre del 2023 confermando il forte trend di crescita della Società.

Il primo trimestre del 2023 di GIGLIO.COM chiude con Ricavi delle Vendite pari a 12,8 milioni di euro, in crescita del +32% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente e del +85% rispetto al primo trimestre del 2021, confermando così un solido trend di crescita nel lungo periodo. I ricavi del trimestre, dunque, risultano essere tra i più alti della storia dell'azienda, secondi solo a quelli registrati durante l'ultimo trimestre del 2022, quando la Società registrò, nel giorno del Black Friday, un milione di Euro di transato in un solo giorno.

Tali risultati, sono direttamente correlati alla crescita esponenziale dell'offerta di prodotto, ossia le collezioni di moda a disposizione dei clienti. La Società, infatti, ha

GIGLIO.COM

fatto leva sullo sviluppo del proprio Community Store, con l'ingresso di nuovi importanti partner - oltre 200 quelli attivi - che hanno consentito di registrare un valore della merce in vendita relativa alla stagione Autunno-Inverno 2022/2023 raddoppiato rispetto alla stessa stagione del 2021. Oltre 80.000 sono state, infatti, le schede prodotto stagionali scattate presso gli studi fotografici di Palermo, in grado di superare la capacità giornaliera di 1.500 schede prodotte al giorno. Più di un milione sono stati invece i prodotti pubblicati per la vendita.

In attesa di completare il nuovissimo centro "San Lorenzo", che ospiterà anche il *Photo Studio Hub*, la Società ha già inaugurato lo scorso gennaio la porzione dedicata all'area logistica, che occupa la prima metà dei 7.000mq previsti dal progetto San Lorenzo, raddoppiando così la propria capacità di evasione, che nel 2022 ha superato i 200.000 ordini.

I principali indicatori di sviluppo del business mostrano un forte trend di crescita nel trimestre, con volumi di traffico in aumento del 39% rispetto al primo trimestre del 2022 e, conseguentemente, i clienti attivi in aumento del 30%. Tale crescita è stata in particolare sostenuta dallo sviluppo dei mercati internazionali, col GMV che mostra le crescite più brillanti proprio in Nord-America (+40%) e MENA (+77%).

La Società conferma, infine, il proprio focus verso selezioni di prodotto *high-end* segnando un +13% del valore medio dei beni venduti rispetto allo stesso trimestre del 2022. L'intensificarsi dei rapporti con i brand del lusso ha, inoltre, consentito alla Società di triplicare, rispetto al primo trimestre del 2021, i ricavi derivanti dalle partnership con i brand, ovvero da operazioni di visibilità di marketing e comunicazione all'interno dei propri asset.

"I nostri obiettivi rimangono coerenti con le nostre ambizioni. Proseguiamo spediti nel percorso di crescita intrapreso, dimostrando ancora una volta - con i risultati raggiunti - di aver strutturato l'azienda con un business model premiante e in grado di muoversi in controtendenza rispetto alle flessioni che accusano i competitors, capaci di adattarci al difficile contesto della industry e alle condizioni esogene più ostili" – ha commentato **Giuseppe Giglio, Presidente e Amministratore Delegato di GIGLIO.COM.**

Il presente comunicato modifica, inoltre, il calendario finanziario degli eventi societari relativi all'esercizio 2023, mediante l'integrazione di seguito riportata:

GIGLIO.COM

Evento	Data
Consiglio di Amministrazione per l'approvazione della Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2023	26 settembre 2023
Consiglio di Amministrazione per l'approvazione dei dati gestionali non auditati relativi al terzo trimestre 2023	7 novembre 2023

Il comunicato è disponibile nella sezione Investors/comunicatistampa del sito giglio.com.

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate, GIGLIO.COM S.p.A. si avvale del sistema di diffusione eMarket SDIR e del meccanismo di stoccaggio eMarket STORAGE disponibile all'indirizzo www.emarketstorage.com gestito da Teleborsa S.r.l. - con sede in Piazza di Priscilla, 4 - Roma.

GIGLIO.COM

GIGLIO.COM, società attiva nel settore della vendita online per la moda di lusso multimarca su scala globale, è una destinazione di stile che raggiunge i suoi clienti in oltre 150 paesi, ospitando alcuni tra i più prestigiosi brand fashion e luxury per donna, uomo e bambino. L'attività della Società nasce nel 1965 con la famiglia Giglio, titolare di boutique di alta moda nella città di Palermo, che nel 1996 lancia il primo fashion store online in Italia, ponendosi tra i pionieri del settore nel nostro Paese.

GIGLIO.COM si posiziona quale e-tailer internazionale attivo nel settore del fashion & luxury grazie ad una piattaforma proprietaria, sviluppata e gestita internamente con soluzioni tecnologiche innovative. Oggi GIGLIO.COM è una community di boutique indipendenti che condividono gli stessi valori dedicandosi costantemente alla ricerca della bellezza e dell'innovazione e proponendo collezioni degli stilisti più creativi e iconici.

Per ulteriori informazioni:

Contatti

Investor Relation

GIGLIO.COM S.p.A.
 Laura Favaretto
 Investor Relator
 Via Solferino,7
 20121 – Milano
 Tel. +39 091 7339980
ir@giglio.com

Media Relation

Twister communications group
 Via Valparaiso, 3
 20144 – Milano
 Tel. +39 02 438114200
giglio@twistergroup.it

Euronext Growth Advisor

Alantra
 Via Borgonuovo 16,
 20121 – Milano
 Tel. +39 02 6367 1601
stefano.bellavita@alantra.com

Fine Comunicato n.2116-10

Numero di Pagine: 5