

Informazione Regolamentata n. 20237-23-2023	Data/Ora Ricezione 17 Maggio 2023 09:18:03	Euronext Growth Milan
---	--	-----------------------

Societa' : DATRIX
Identificativo : 177135
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : DATRIXNSS01 - GIUSEPPE VENEZIA
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 17 Maggio 2023 09:18:03
Data/Ora Inizio : 17 Maggio 2023 09:18:04
Diffusione presunta
Oggetto : Datrix_CS_Collaborazione con L'Oreal
Italia per le attivita di Digital Intelligence &
Marketing Science

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Il Gruppo Datrix insieme a L'Oréal Italia: per il quinto anno consecutivo prosegue la collaborazione per le attività di Digital Intelligence & Marketing Science, gestite da ByTek

Milano, 17 maggio 2023 - Il **Gruppo Datrix (EGM Ticker: DATA)** si è aggiudicata la gara di **L'Oréal Italia** per le attività di Digital Intelligence & Marketing Science: del progetto si occuperà la società ByTek, martech company di Datrix specializzata in soluzioni software proprietarie di Intelligenza Artificiale per misurare e potenziare le performance di Marketing.

Per il 5° anno consecutivo, il leader del settore cosmetico si affida a ByTek per digital e search intelligence su 16 brand e 4 divisioni, basato sui pillar Search, Data & Editorial, finalizzati al posizionamento e all'ottimizzazione delle properties digitali italiane di L'Oréal, tra cui Vichy, La Roche-Posay, SkinCeuticals, L'Oréal Paris, Garnier, Maybelline, Tesori di Provenza, Lancôme, Kiehl's, Biotherm, L'Oréal Professionnel e RedKen.

I verticali strategici su cui si struttura il progetto sono sostanzialmente 3:

- *Market Intelligence*, per avere un quadro completo dello scenario di mercato, dalla Market Analysis al Marketing Mix Modeling, dall'analisi degli interessi a quella delle conversioni;
- *Search Intelligence & Content Strategy*, per massimizzare traffico e posizionamento attraverso una raccolta di dati di ricerca esterni e dati di traffico e visibilità interni, integrati con le priorità dei Brand;
- *Data Governance*, supportando l'implementazione tecnica dei tracciamenti con quality check continui a garanzia della solidità dei dati raccolti.

A questi verticali si aggiungono attività complementari, come CRO Analysis & A/B testing, AI generated content e sessioni di formazione per i team di L'Oréal, in particolare training Google Analytics e upskilling sessions su tematiche innovative in ambito digitale.

*"Siamo orgogliosi di questa conferma di alto livello, che si inserisce nel quadro di un tasso di retention del 100% rispetto al 2021 con ben 11 su 15 dei principali Clienti dell'area martech già confermati per il 2023 - **commenta Mauro Arte, Co-founder & COO di Datrix** - la nostra capacità è quella di attivare tecnologie complesse senza che questa complessità venga percepita dal cliente, il quale ottiene esclusivamente i benefici dell'efficienza generata dalle nostre soluzioni".*

*"Lavorare con un Gruppo come L'Oréal è entusiasmante perché ci permette di fare davvero innovazione insieme e introdurre strumenti tecnologici a supporto strategia, come l'AI generativa inserita realmente nella content strategy, nei flussi di lavoro della corporate - **spiega Paolo Dello Vicario, CEO di ByTek**. Inoltre, ci stiamo concentrando sulla collaborazione con i brand per la valorizzazione dei dati di prima parte e per la raccolta di dati di ricerca, al fine di intercettare nuove opportunità di mercato".*

Datrix

Datrix è un gruppo di tech company che sviluppano soluzioni di Intelligenza Artificiale sostenibile (Augmented Analytics e Modelli di Machine Learning) per la crescita data-driven delle aziende. Le soluzioni di Datrix aggiungono valore misurabile perché raccolgono dati da fonti interne ed esterne, li integrano, cercano correlazioni, scoprono insights e informazioni operative preziose e suggeriscono azioni.

Il Gruppo è attivo su quattro aree di business:

- 1. AI per Marketing & Sales: sviluppa soluzioni di intelligenza artificiale per aumentare le performance Marketing e Vendite delle aziende;*
- 2. AI per Data Monetization: applica l'intelligenza artificiale ai dati raccolti dalle aziende in compliance con le normative sulla privacy, trasformandoli in valore economico per le stesse;*
- 3. Machine Learning Model Serving: sviluppa modelli di analisi trasparenti e scalabili basati su un framework algoritmico di machine learning per supportare le organizzazioni ad aprire nuove frontiere di business;*
- 4. AI per FinTech: sviluppa soluzioni che utilizzano dati alternativi non convenzionali per migliorare le performance di investitori istituzionali e privati nella selezione dei titoli azionari, nell'individuazione di innovativi temi di investimento e nello scoring ESG.*

Dal 2019 Datrix ha accelerato il suo percorso di crescita anche attraverso acquisizioni in Italia e all'estero. Fanno oggi parte del Gruppo Datrix SpA: 3rdPlace Srl, FinScience Srl, ByTek Srl, Paperlit Srl, Datrix US Inc. e Adapex Inc.. Tramite le sue controllate, Datrix è partner tecnologico di consorzi internazionali per importanti progetti di Ricerca & Sviluppo in ambito finanziario, biomedicale e di cyber security, finanziati dall'Unione Europea e dall'Italia e basati su algoritmi di Artificial Intelligence. Dall'acquisizione della società Aramis e dalla fusione di competenze con 3rdPlace, nel 2023 è nato il nuovo player Aramix, a rinforzo dell'area Machine Learning & Model Serving. Datrix opera tramite quattro sedi in Italia (Milano, Roma, Cagliari e Viterbo), una a Dubai e una negli Stati Uniti. Approfondimenti su datrixgroup.com

ByTek

ByTek è la martech company del gruppo Datrix, specializzata in soluzioni software proprietarie di Intelligenza Artificiale per misurare e potenziare le performance di Marketing.

La tech company si rivolge alle aziende B2B e B2C, con un'offerta che comprende strumenti e tecnologie di empowerment data-driven, al fine di efficientare i processi, prendere decisioni e intraprendere azioni lungo l'intero funnel, raggiungendo e superando gli obiettivi di crescita.

Dal 2014, i Clienti riconoscono come tratti distintivi della società l'approccio metodologico e i tempi di esecuzione, il forte focus sui risultati attraverso l'approfondimento analitico e specialistico, l'attitudine a portare innovazione con dati esterni e alternativi, nonché la capacità di formazione.

Per maggiori informazioni:

Investor Relations: Giuseppe Venezia, tel. +39 0276281064 - ir@datrixgroup.com

Investor Relations Consultant: Francesca Cocco (Lerxi Consulting) - ir@datrixgroup.com

Ufficio Stampa: SprianoCommunication&Partners

Matteo Russo, mob. +39 3479834881 - mrusso@sprianocommunication.com

Jacopo Ghirardi, mob. + 39 3337139257 - ufficiostampa@sprianocommunication.com

Euronext Growth Advisor: Alantra

Stefano Bellavita, tel. +39 0263671601 - stefano.bellavita@alantra.com

Fine Comunicato n.20237-23

Numero di Pagine: 4