

<p>Informazione Regolamentata n. 20114-10-2023</p>	<p>Data/Ora Ricezione 24 Maggio 2023 18:17:57</p>	<p>Euronext Growth Milan</p>
--	---	------------------------------

Societa' : PORTALE SARDEGNA

Identificativo : 177465

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : PORTALESARDN01 - Paola Porcu

Tipologia : 1.1

Data/Ora Ricezione : 24 Maggio 2023 18:17:57

Data/Ora Inizio : 24 Maggio 2023 18:17:59

Diffusione presunta

Oggetto : PORTALE SARDEGNA: L'ASSEMBLEA
APPROVA IL BILANCIO 2022

Testo del comunicato

Vedi allegato.

PORTALE SARDEGNA: L'ASSEMBLEA APPROVA IL BILANCIO 2022

Nuoro, 24 maggio 2023

L'Assemblea degli Azionisti di **Portale Sardegna S.p.A.** (PSA:IM - www.portalesardegna.com) (la "Società") - *online travel agency* (OTA) specializzata nel settore *incoming* nelle destinazioni Sardegna, Puglia, Sicilia e resto d'Italia, quotata su Euronext Growth Milan - si è riunita in data odierna per approvare il bilancio d'esercizio e prendere atto del bilancio consolidato al 31 dicembre 2022. Come specificato nell'avviso di convocazione pubblicato sul sito *internet* della Società e sul sito *internet* di Borsa Italiana, l'intervento in assemblea da parte degli aventi diritto di voto è avvenuto esclusivamente mediante il rappresentante designato dalla Società ai sensi dell'art. 135-*undecies* del D. Lgs. 24 febbraio 1998, n. 58 ("TUF").

Principali risultati consolidati al 31 dicembre 2022

Il **Valore della Produzione** è pari a Euro 8,9 milioni, rispetto a Euro 6,4 milioni del 2021. La variazione positiva è dovuta ad una crescita continua delle prenotazioni avvenuta nell'arco dell'anno. Il Gruppo ha registrato positivi risultati, in termini di fatturato, incrementando del 50% la produzione caratteristica rispetto all'anno 2021.

L'**EBITDA** si attesta a Euro -0,3 milioni (Euro 0,02 milioni nel 2021). Il risultato dell'EBITDA dipende dai seguenti fattori: mancata partenza del progetto Welcome to Italy dovuto al completamento ancora in corso della piattaforma IT ed al processo di armonizzazione con la realtà combined in termini di politiche di distribuzione e brand strategy, un incremento dei costi del personale dovuto all'inserimento di nuove unità, GTV dei brand core a più alta marginalità ancora parzialmente distanti dai valori del 2019 e compensati dai volumi generati con minore marginalità dalla controllata Welcomely S.r.l..

L'**EBIT** si attesta a Euro -0,5 milioni (Euro -0,1 nel 2021), dopo gli ammortamenti della controllata Pavoneggi e svalutazioni per Euro 0,15 milioni (Euro 0,13 milioni nel 2021). Il Gruppo si è avvalso della facoltà di usufruire delle disposizioni in materia di sospensione degli ammortamenti sulle immobilizzazioni, in applicazione della deroga prevista dall'art. 60, comma 7-bis, del D.L. 104/2020 convertito nella L. 126/2020, con un beneficio a conto economico di Euro 455.961,54.

Il **Risultato ante imposte** è pari a Euro -0,8 milioni (Euro -0,4 milioni nel 2021).

Il **Risultato netto** è pari a Euro -0,5 milioni (Euro -0,2 milioni nel 2021).

L'**Indebitamento Finanziario Netto (IFN)** è pari a Euro 5,8 milioni (Euro 4,7 milioni al 31 dicembre 2021). La variazione è principalmente dovuta all'assorbimento di liquidità dettata dagli investimenti effettuati nel corso dell'anno e dal peso dovuto agli oneri finanziari.

Il **Patrimonio Netto** è pari a Euro 0,9 milioni (Euro 1,4 milioni al 31 dicembre 2021).

Principali risultati Portale Sardegna S.p.A. al 31 dicembre 2022

Il **Valore della produzione** è pari a Euro 7,3 milioni (Euro 6,1 milioni nel 2021).

Il **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** è pari a Euro -0,5 milioni (Euro -0,1 milioni nel 2021). Il valore è dovuto principalmente alla dilatazione dei tempi di messa a regime del progetto Welcome to Italy, dall'incremento dei costi del personale e da un gap da colmare di GTV rispetto al 2019 sui brand core ad alta marginalità.

Il **Margine Operativo Netto (EBIT)** è pari a -0,5 milioni (Euro -0,1 milioni nel 2021), dopo svalutazioni pari a Euro 0,04 milioni (Euro 0,03 milioni nel 2021). A tal proposito si segnala che la Capogruppo ha deciso di usufruire delle disposizioni in materia di sospensione degli ammortamenti in applicazione della deroga prevista dall'art. 60, comma 7-bis, del D.L. 104/2020 convertito nella L. 126/2020, con un beneficio a conto economico di Euro 455.961,54.

Il **Risultato ante imposte** è pari a Euro -0,8 milioni (Euro -0,4 milioni nel 2021).

Il **Risultato Netto** è pari a Euro -0,5 milioni di euro (Euro -0,2 milioni nel 2021).

L'**IFN** è pari a Euro 5,4 milioni (Euro 4,1 milioni al 31 dicembre 2021).

Il **Patrimonio Netto** è pari Euro 1,0 milioni (Euro 1,4 milioni al 31 dicembre 2021).

Destinazione del risultato d'esercizio

L'Assemblea ha deliberato di procedere alla copertura della perdita dell'esercizio, pari a Euro 535.942,43, mediante l'utilizzo integrale della Riserva da Sovraprezzo delle azioni per Euro 497.644,85, e della Riserva statutaria limitatamente alla parte residua pari ad Euro 38.297,58.

Creazione di una riserva indisponibile

L'Assemblea ha deliberato di costituire una Riserva Indisponibile prevista dall'art. 60 – comma 7-ter del DL 104/2020, e successive modifiche, per agli ammortamenti sospesi delle immobilizzazioni immateriali per l'anno 2022, l'importo di Euro 455.961,54, come segue: (i) Euro 16,61 mediante utilizzo della residua Riserva Statutaria; (ii) Euro 300,00 mediante utilizzo della Riserva "rimborso spese su azioni"; e (iii) Euro 455.644,93 con gli utili che verranno realizzati o le riserve che verranno costituite negli esercizi futuri.

Il Verbale dell'Assemblea dei soci e il Rendiconto sintetico delle votazioni saranno messi a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste dalla normativa vigente.

Il comunicato è disponibile sui siti www.portalesardegna.com e www.emarketstorage.com

Portale Sardegna (PSA:IM), con sede a Nuoro, è stata fondata nel 2001 da un gruppo di giovani imprenditori con l'obiettivo di promuovere le potenzialità turistiche della Sardegna ed è diventata in pochi anni una realtà consolidata del mercato turistico *online* specializzata sul segmento *incoming*, consente l'acquisto sia di prodotti turistici aggregati in pacchetti che di singoli servizi (prenotazione alloggi, trasporti, guide). Il *business model* di Portale Sardegna si basa su 4 pilastri che la caratterizzano, diversificandola dai *big player* del settore e rendendola protagonista nel proprio mercato di riferimento: presidio web, forte specializzazione sul territorio, travel *advisory* e *pricing* competitivo.

Portale Sardegna S.p.A.

Emittente

Massimiliano Cossu

T +39 0784 30638 e +39 0784 39303

Via Sen. Mannironi, 55 - 08100 Nuoro

www.portalesardegna.com

IR Top Consulting

Investor Relations

Maria Antonietta Pireddu

m.pireddu@irtop.com

Financial Media Relations

Domenico Gentile, Antonio Buoizzi

ufficiostampa@irtop.com

T +390245473884

Via Bigli 19 - 20123 Milano

www.aimnews.it

INTEGRAE SIM S.p.A.

Euronext Growth Advisor

Piazza Castello 24 - 20121 Milano

T +39 02 96846864

info@integraesim.it

Fine Comunicato n.20114-10

Numero di Pagine: 5