

<p>Informazione Regolamentata n. 20181-32-2023</p>	<p>Data/Ora Ricezione 06 Giugno 2023 20:11:32</p>	<p>Euronext Growth Milan</p>
--	---	------------------------------

Societa' : GISMONDI 1754

Identificativo : 177947

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : GISMONDIN01 - LACEDRA

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 06 Giugno 2023 20:11:32

Data/Ora Inizio : 06 Giugno 2023 20:11:34

Diffusione presunta

Oggetto : GISMONDI 1754 ECCELLE AL THE  
"COUTURE SHOW 2023" DI LAS VEGAS

*Testo del comunicato*

vedere allegato



# GISMONDI

## GISMONDI 1754 ECCELLE AL THE “COUTURE SHOW 2023” DI LAS VEGAS

### RACCOLTA ORDINI PER UN TOTALE DI 1,6 MILIONI DI DOLLARI

**Il Gruppo genovese, presente anche con il brand Vendorafa, si aggiudica il secondo posto durante il prestigioso concorso al “The Couture Design Award 2023” che premia in 12 categorie le migliori creazioni di gioielli provenienti da tutto il mondo. In 4 partecipazioni al Couture Awards, Gismondi 1754 è sempre stato finalista (con 2 vittorie), quest’anno anche con Vendorafa.**

*Genova, 6 giugno 2023* – **Gismondi 1754** (il “Gruppo” o “Gismondi”), gruppo genovese che produce gioielli di altissima gamma quotato sull’Euronext Growth Milan (Ticker EGM: GIS), conclude con grande soddisfazione la prestigiosa rassegna “The Couture Show” di Las Vegas, evento mondiale che rappresenta l’apice dell’eleganza nel settore dei gioielli, dimostrando ancora una volta di essere all’altezza delle aspettative e riconfermandosi tra i principali produttori di gioielli di lusso nel panorama internazionale.

Nel corso dell’evento, il Gruppo ha ottenuto un risultato molto significativo, raccogliendo ordini complessivi per un valore di 1.558.000 dollari, inclusi quelli del nuovo brand Vendorafa, entrato nel gruppo lo scorso aprile 2023. Nello specifico, Gismondi 1754 ha raccolto ordini per 1.360.000 dollari, mentre Vendorafa 198.000 dollari. Dal punto di vista del brand Gismondi 1754, è da sottolineare come questo riscontro arrivi da parte di una clientela prevalentemente “nuova”, che rappresenta circa l’80% dei nuovi ordini, a testimoniare la crescente attrattiva dei gioielli su un pubblico internazionale sempre più ampio. Per quanto riguarda Vendorafa, pur non avendo ancora potuto sviluppare nuove collezioni, sono stati registrati ordini per 198.000 dollari, a dimostrazione dell’incredibile fedeltà dei clienti storici, che si sono mostrati altamente interessati alle nuove collezioni in arrivo a settembre.

Il momento culmine dell’evento americano è stato, come ogni edizione, il “Couture Design Award” dove quest’anno, per la prima volta, il Gruppo aveva in concorso sia un gioiello Gismondi 1754, che un gioiello Vendorafa. Entrambi i brand sono arrivati in finale e hanno conquistato il secondo posto, rispettivamente nelle categorie “Editor Choice” e “The People choice”. Un risultato di prestigio per entrambi i marchi, che conferma la tradizione molto positiva di Gismondi 1754 a Las Vegas, dove in 4 anni di partecipazione ha sempre raggiunto la finale, trionfando nelle edizioni 2022 e 2019, a dimostrazione della costante passione per l’eccellenza e la continua dedizione nella creazione di pezzi unici nel settore dei gioielli di lusso.

Alla prima prova come direttore artistico di Vendorafa, Massimo Gismondi ha lasciato il segno aggiudicandosi il secondo posto nella sezione “The People’s Choice di Couture”, con una collana della collezione Foglia, e dimostrando la sua capacità di interpretare l’evoluzione del design di questo storico marchio di gioielleria valenzano, che già nel 2019 aveva vinto il primo premio nella stessa categoria (con una collana della collezione Anaconda), e nel 2022 era entrato nella rosa dei primi tre finalisti nella categoria “Design awards”.

**Massimo Gismondi, CEO di Gismondi 1754, dichiara:** *“Il notevole successo ottenuto durante il Couture Show*

*raccoglie i frutti del nostro incessante impegno per l'alta qualità che caratterizza ogni nostra creazione. Siamo estremamente fieri di aver raggiunto questo risultato e di vedere rafforzata l'enorme fiducia che il pubblico ripone nel nostro marchio e l'attrattiva sempre crescente dei nostri gioielli. Questo riconoscimento ci motiva a perseverare con fervore nell'offrire prestigio e originalità nel settore dei gioielli di lusso, consolidando ulteriormente la nostra reputazione e posizione di prim'ordine a livello globale”.*

The Couture Show è stata anche l'occasione per ammirare la collezione “Genesi” di Gismondi 1754 in una veste inedita in “rosa”. Genesi celebra la forza della natura e le leggi immutabili dell'universo e rappresenta una nuova linea estetica di gioielli del brand genovese. Anelli, collane, orecchini e bracciali sono realizzati con materiali pregiati come oro rosa, diamanti bianchi e smeraldi e vengono arricchiti da delicate gocce in ceramica bianca, che conferiscono un tocco di eleganza e originalità alle creazioni.

### **Gismondi 1754: Fatto a mano in Italia da italiani**

*Il Gruppo annovera tra i marchi di proprietà Gismondi 1754 e Vendorafa*

**Gismondi 1754:** *casa di creazione, produzione e commercializzazione di gioielli, fondata a Genova nel 1754 da Giovan Battista Gismondi (fornitore di Papa Pio VI e della famiglia Doria) - sotto la guida di Massimo Gismondi - ha raggiunto in gioielleria un'eccellenza e una competenza ormai riconosciute a livello globale. Massimo Gismondi, noto per la visione del gioiello come arte, esprime nelle sue creazioni secoli di artigianalità e una ricca storia, coniugate con uno stile contemporaneo che tramanda così un gusto per il bello, eredità della sua famiglia da oltre sette generazioni.*

*Dal mese di aprile 2023, del Gruppo Gismondi 1754 fa parte anche il prestigioso marchio **Vendorafa** i cui gioielli si sono sempre più distinti, oltre che per la creatività, per le pregevoli lavorazioni manuali, come la martellatura, l'incisione e lo sbalzo - tecniche simbolo della lavorazione artigianale valenzana. Massimo Gismondi ha assunto su di sé il ruolo di direttore creativo di questo marchio storico, iniziando, da subito, a immaginarne lo sviluppo per dare continuità e nuovo impulso, alle linee estetiche esistenti, cercando di re-interpretarne lo stile per dare seguito all'eredità di questo storico esempio di una gioielleria fatta a mano in Italia da italiani.*

### **Gismondi 1754 S.p.A.**

Via San Vincenzo, 51/1 Genova

Contatto Investors: Marcello Lacedra

Tel: 010-8689280 Mail: [investor.relations@gismondi1754.com](mailto:investor.relations@gismondi1754.com)

### **EGA**

Banca Profilo S.p.A.

Via Cerva, 28 - 20122 Milano

[alessio.muretti@bancaprofilo.it](mailto:alessio.muretti@bancaprofilo.it)

Tel. +39 02 8584808

### **Ufficio Stampa**

**Spriano Communication & Partners**

Via Santa Radegonda, 16 20121 Milano

Matteo Russo Mob: +39 347 9834 881

[mrusso@sprianocommunication.com](mailto:mrusso@sprianocommunication.com)

Cristina Tronconi Mob: +39 346 0477 901

[ctronconi@sprianocommunication.com](mailto:ctronconi@sprianocommunication.com)

GENOVA – MILANO – PORTOFINO – ST. MORITZ – PRAGA – ST. BARTH – USA – SAN PIETROBURGO

[www.gismondi1754.com](http://www.gismondi1754.com)

Fine Comunicato n.20181-32

Numero di Pagine: 4