

<p>Informazione Regolamentata n. 20162-42-2023</p>	<p>Data/Ora Inizio Diffusione 27 Giugno 2023 19:58:50</p>	<p>Euronext Growth Milan</p>
--	---	------------------------------

Societa' : RELATECH

Identificativo : 178717

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : RELATECHN02 - SANTORO

Tipologia : 2.4; REGEM

Data/Ora Ricezione : 27 Giugno 2023 19:58:49

Data/Ora Inizio
Diffusione : 27 Giugno 2023 19:58:50

Oggetto : PUBBLICAZIONE BILANCIO ESG 2022 •
TARGET ANNO 2022 "STOCK GRANT
PLAN 2021-2023" • DETERMINATO IL
CORRISPETTIVO IN KIND OPERAZIONE
BTO

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

- **PUBBLICAZIONE DEL BILANCIO ESG 2022**
- **VERIFICATO IL RAGGIUNGIMENTO DI TALUNI OBIETTIVI PREVISTI DAL PIANO DI INCENTIVAZIONE “STOCK GRANT PLAN 2021-2023” CON RIFERIMENTO ALL’ESERCIZIO 2022**
- **DETERMINATO IL CORRISPETTIVO IN KIND CON RIFERIMENTO ALL’OPERAZIONE BTO SPA**

Milano, 27 giugno 2023

Relatech S.p.A. (“Relatech” o la “Società”), *Digital Enabler Solution Know-How (DESK) Company* quotata sul mercato Euronext Growth Milan (Ticker: RLT), è orgogliosa di annunciare la pubblicazione del terzo **Bilancio ESG** di Gruppo. Questo rapporto, che rendicontra l'anno fiscale 2022, evidenzia l’impegno continuo e gli importanti risultati ottenuti dall'azienda nel perseguire la sostenibilità in vari aspetti chiave, quali **Human Value**, **Ambiente**, **Progetti di ricerca**, **Ecosistema strategico**, senza tralasciare l’importanza di dotarsi di una **Governance** e di un **Business responsabile**.

Il **Bilancio ESG 2022** rappresenta un impegno trasparente verso la sostenibilità e la responsabilità sociale d’impresa. Nel perimetro di analisi, sono state incluse anche le società entrate a far parte del Gruppo Relatech nell’anno relativo alla rendicontazione 2022 e attraverso questo report, il Gruppo comunica al proprio ecosistema di stakeholders, inclusi investitori, dipendenti, clienti e comunità, i progressi raggiunti e le sfide affrontate nel perseguire una crescita sostenibile.

Tra i fattori distintivi emersi nel Bilancio ESG 2022, si evidenziano:

1. **Human Value:** Relatech riconosce il valore fondamentale delle persone e si impegna a promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, sicuro e sano, attraverso programmi di formazione e sviluppo, iniziative di benessere e politiche di diversità e inclusione. Relatech pone i propri collaboratori al centro della sua strategia sostenibile e favorisce il benessere della Persona attraverso azioni di formazione non solo professionale ma anche e soprattutto per il benessere dell’individuo. Per questo motivo, è da circa tre anni, che Relatech ha avviato il progetto di coaching interno **ReCoach**, che ha coinvolto più del 30% dei collaboratori del Gruppo Relatech e diventa manifestazione concreta dei 12 Valori Aziendali, dei principi cardine dell’identità e dell’etica societaria, con il fine ultimo di accrescere ulteriormente le potenzialità e le soft skills del singolo e del gruppo favorendo uno sviluppo sano dell’azienda.



2. **Open Innovation e Ricerca:** Relatech insieme al suo ecosistema investe costantemente in Open Innovation e attraverso le collaborazioni con università e centri di ricerca, sono stati realizzati numerosi progetti finalizzati a sviluppare soluzioni innovative e sostenibili per le sfide ambientali e sociali. Alcune tematiche sono ad esempio l'agricoltura bio-sostenibile, sistemi di monitoraggio e ottimizzazione della mobilità cittadina, riduzioni delle emissioni e dei consumi energetici e in ambito sanitario applicazioni che studiano come migliorare il sostegno di pazienti fragili e con disabilità sensoriali. La ricerca interna e le collaborazioni con istituti accademici e partner industriali hanno permesso di ottenere importanti risultati nella riduzione delle emissioni di carbonio, nell'efficienza energetica e nella gestione delle risorse naturali.
3. **Ecosistema Strategico:** il Gruppo Relatech parte dalla convinzione che la sostenibilità va oltre i confini dell'organizzazione e si impegna a costruire un ecosistema strategico con partner, fornitori, clienti, con l'obiettivo di attivare una catena del valore circolare, anche costruendo dei veri e propri Hub di Innovazione intorno alle proprie sedi sia sul territorio nazionale sia internazionale. Attraverso collaborazioni, condivisione di conoscenze e impegno nella comunità, il Gruppo mira a promuovere l'innovazione e l'adozione di pratiche sostenibili in tutto il settore.

Pasquale Lambardi, Presidente del Consiglio di Amministrazione di Relatech, ha commentato: *“Siamo entusiasti di presentare il Bilancio ESG 2022 del Gruppo, che testimonia il nostro impegno costante per una crescita responsabile e sostenibile sia economica sia di business, tenendo sempre conto dei temi Ambientali, Sociali e di Governance. L’Agenda 2030 delle Nazioni Unite che identifica 17 obiettivi interconnessi come strategia per ottenere un futuro migliore e più sostenibile per tutti, ci rende sempre più consapevoli dell’importanza di affrontare le sfide globali e ci sprona a lavorare con tenacia per creare un impatto positivo sulle persone, sulla comunità e sul pianeta. Il Bilancio ESG 2022 traccia la roadmap da seguire e con cui monitorare i progressi del gruppo ed è per noi solo l’inizio di un percorso più ampio che mira a creare un Ecosistema di attori che prendono parte ad un’azione comune e che insieme a noi si impegnano per un futuro sostenibile.”*

Il Bilancio ESG 2022 è a disposizione sul sito internet della società nella pagina Sostenibilità ([link](#)).

Stock Grant Plan 2021 – 2023

La società comunica, inoltre, che in data odierna, il Consiglio di Amministrazione della Società ha verificato il raggiungimento di taluni obiettivi previsti dal piano di incentivazione “Stock Grant Plan 2021 – 2023” con riferimento all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 ed ha assegnato al



Presidente e Amministratore Delegato Pasquale Lambardi n. 258.109 azioni proprie detenute da Relatech e al Vicepresidente, Gianni Franco Papa n. 60.000 azioni proprie detenute da Relatech.

Definizione del corrispettivo in kind con riferimento all'acquisizione di BTO

Facendo seguito a quanto comunicato in data 28 ottobre 2022 in relazione all'acquisizione dell'80% del capitale sociale di BTO S.p.A., la società comunica che in data odierna è stato raggiunto un accordo funzionale alla determinazione del corrispettivo in kind che prevede la corresponsione, a un socio non operativo ed entro trenta giorni a decorrere dalla data odierna, di complessive n. 270.000 azioni proprie Relatech valorizzate al prezzo di Euro 5 cadauna. Nell'ambito dell'accordo, Relatech ha convenuto di rinunciare agli impegni di lock-up inizialmente pattuiti in relazione alle predette azioni a condizione del perfezionamento da parte del suddetto socio non operativo di una cessione delle stesse da realizzarsi fuori mercato, con l'obiettivo di beneficiare di un conseguente incremento del flottante della Società.

Si comunica infine che al netto delle azioni attribuite ai sensi del predetto piano di stock grant, e di quelle che saranno attribuite al socio non operativo quale corrispettivo in kind nell'ambito dell'acquisizione di BTO, la Società verrebbe a detenere n. 749.131 azioni proprie.

Approfondimento "Analisi di materialità 2022"

A seguito dell'entrata in vigore dei nuovi GRI standard (1° gennaio 2023), Relatech ha adeguato il suo sistema di rendicontazione con particolare effetto sull'analisi di materialità: se prima l'analisi era basata sullo studio della rilevanza di ciascun tema (ad esempio "Etica e integrità nella condotta del business", "Lotta al cambiamento climatico e gestione delle emissioni", ecc.) dal punto di vista dell'azienda stessa e dei suoi stakeholders, la nuova normativa si orienta verso l'impact materiality, concentrandosi sulla valutazione degli impatti non finanziari che, Relatech e le società del gruppo e la sua catena del valore, generano o potrebbero generare sulla sfera economica, ambientale e sociale. Per gli stakeholders dell'ecosistema Relatech, le tematiche di materialità i cui impatti risultano molto probabili e significativi sono "Rispetto dei diritti umani e tutela dei lavoratori", "formazione del personale" nell'ambito della categoria responsabilità sociale; nell'ambito invece per la categoria "responsabilità di prodotto" risultano rilevanti i temi "dell'innovazione tecnologica e digitalizzazione" oltre all'offerta del Gruppo in termini di "cybersecurity".



Il presente comunicato stampa è online su www.relatech.com (sezione Investor Relations/Comunicati stampa) www.emarketstorage.com.

Relatech (ticker RLT ISIN IT0005433740), Digital Enabler Solution Know-how (DESK) Company quotata sul mercato Euronext Growth Milan dal giugno 2019, è attiva da oltre vent'anni nelle tecnologie di frontiera Digital Enabler, quali Cloud, Cybersecurity, IoT, Big Data, Blockchain, Machine Learning. Relatech è il partner di riferimento per la Digital Innovation delle imprese ed è alla guida di un gruppo di aziende altamente specializzate nelle Digital Enabler Technologies unite dalla mission comune di supportare i clienti nel processo di trasformazione digitale. Relatech investe costantemente in Open Innovation con un'intensa attività di R&D svolta da hub interni in collaborazione con Università e centri di ricerca nazionali. Grazie alla piattaforma digitale RePlatform e al Know-how derivante dall'ecosistema di partner scientifici e tecnologici, Relatech sviluppa servizi e soluzioni digitali in grado di innovare il business model dei propri clienti garantendo una crescita sostenibile del business per tutte quelle aziende che vedono nel processo di innovazione digitale la chiave del successo attuale e futuro.

Contatti

EMITTENTE

Relatech S.p.A. - Investor Relations

Michele Santoro | investor@relatech.com | T: +39 02 2404909 | Viale Ercole Marelli, 165 - 20099 Sesto San Giovanni (MI)

EGA

BPER Banca S.p.A. | relatech@bper.it | T: +39 02 7274 9229 | Via Mike Bongiorno 13 - 20124 Milano

SPECIALIST

MIT SIM S.p.A. | trading-desk@mitsim.it | T: +39 02 30561 276 | C.so Venezia,16 - 20121 Milano

INVESTOR & MEDIA RELATIONS ADVISOR

IR Top Consulting | ir@irtop.com | T: + 39 02 4547 3883/4 | Via Bigli, 19 - 20121 Milano

MEDIA RELATIONS ADVISOR

Barabino & Partners | +39 02 72 02 35 35 | Via Foro Buonaparte, 22 – 20121 Milano | Elisa Jandolo Cossu – e.jandolocossu@barabino.it T: +39 3499398398

Fine Comunicato n.20162-42

Numero di Pagine: 6