

<p>Informazione Regolamentata n. 0957-40-2023</p>	<p>Data/Ora Inizio Diffusione 27 Luglio 2023 13:11:32</p>	<p>Euronext Milan</p>
---	---	-----------------------

Societa' : DIASORIN

Identificativo : 179635

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : DIASORINN02 - Ragazzo

Tipologia : 1.2

Data/Ora Ricezione : 27 Luglio 2023 13:11:20

Data/Ora Inizio  
Diffusione : 27 Luglio 2023 13:11:32

Oggetto : Fatturato a parità di perimetro di consolidamento ex-Covid in crescita del 5% a tassi di cambio costanti nel Q2.  
Confermata la guidance per il 2023.

<p><i>Testo del comunicato</i></p>
------------------------------------

Vedi allegato.

## FATTURATO A PARITÀ DI PERIMETRO DI CONSOLIDAMENTO EX-COVID IN CRESCITA DEL 5% A TASSI DI CAMBIO COSTANTI NEL 2° TRIMESTRE. CONFERMATA LA GUIDANCE PER L'ESERCIZIO 2023

- **RICAVI: € 576 MILIONI**, -16% RISPETTO AL 1° SEMESTRE 2022 (+4% E +5% A TASSI DI CAMBIO COSTANTI RISPETTIVAMENTE NEL 1° SEMESTRE 2023 E NEL 2° TRIMESTRE 2023 A PARITÀ DI PERIMETRO DI CONSOLIDAMENTO<sup>1</sup> ED ESCLUDENDO IL COVID)
- **EBITDA<sup>2</sup> ADJUSTED<sup>3</sup>: € 190 MILIONI**, -29% RISPETTO AL 1° SEMESTRE 2022, VARIAZIONE INTERAMENTE DOVUTA ALLE MINORI VENDITE COVID, CON UN'INCIDENZA SUI RICAVI PARI AL 33%
- **CONFERMATA LA GUIDANCE PER L'ESERCIZIO 2023**

Saluggia (Italia), 27 luglio 2023 - Il Consiglio di Amministrazione di DiaSorin S.p.A. (FTSE MIB: DIA) ha esaminato ed approvato la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2023.

Dati in milioni di €	1° semestre		Variazione		
	2022	2023	assoluta	% a cambi correnti	% a cambi costanti
<b>Ricavi netti</b>	<b>685,4</b>	<b>576,4</b>	<b>-109,0</b>	<b>-15,9%</b>	<b>-15,9%</b>
Immunodiagnostica ex-COVID	332,6	355,1	+22,5	+6,8%	+7,0%
Diagnostica Molecolare ex-COVID	99,4	97,0	-2,4	-2,4%	-3,0%
Licensed Technologies <sup>1</sup>	83,9	85,5	+1,6	+1,9%	+1,5%
COVID	149,8	34,7	-115,1	-76,9%	-76,6%
<b>Ricavi a parità di perimetro di consolidamento<sup>1</sup></b>	<b>665,7</b>	<b>572,3</b>	<b>-93,4</b>	<b>-14,0%</b>	<b>-14,0%</b>
<b>Ricavi a parità di perimetro di consolidamento<sup>1</sup> ex-Covid</b>	<b>515,9</b>	<b>537,6</b>	<b>+21,7</b>	<b>+4,2%</b>	<b>+4,2%</b>
<b>EBITDA<sup>2</sup> adjusted<sup>3</sup></b>	<b>269,1</b>	<b>190,0</b>	<b>-79,1</b>	<b>-29,4%</b>	<b>-29,4%</b>
EBITDA <sup>2</sup> adjusted <sup>3</sup> margin	39,3%	33,0%	-634 bps		
<b>EBITDA<sup>2</sup></b>	<b>263,6</b>	<b>182,4</b>	<b>-81,2</b>	<b>-30,8%</b>	<b>-30,8%</b>
EBITDA <sup>2</sup> margin	38,5%	31,6%	-682 bps		
<b>EBIT (Risultato Operativo) adjusted<sup>3</sup></b>	<b>221,4</b>	<b>144,4</b>	<b>-77,0</b>	<b>-34,8%</b>	
EBIT adjusted <sup>3</sup> margin	32,3%	25,1%	-724 bps		
<b>EBIT (Risultato Operativo)</b>	<b>196,7</b>	<b>117,4</b>	<b>-79,3</b>	<b>-40,3%</b>	
EBIT margin	28,7%	20,4%	-833 bps		
<b>Utile netto adjusted<sup>3</sup></b>	<b>168,6</b>	<b>113,1</b>	<b>-55,5</b>	<b>-32,9%</b>	
Utile netto adjusted <sup>3</sup> margin	24,6%	19,6%	-498 bps		
<b>Utile netto</b>	<b>140,8</b>	<b>86,9</b>	<b>-53,9</b>	<b>-38,3%</b>	
Utile netto margin	20,5%	15,1%	-543 bps		

Dati in milioni di €	2° trimestre		Variazione		
	2022	2023	assoluta	% a cambi correnti	% a cambi costanti
<b>Ricavi netti</b>	<b>327,8</b>	<b>286,8</b>	<b>-41,0</b>	<b>-12,5%</b>	<b>-10,8%</b>
Immunodiagnostica ex-COVID	172,9	183,3	+10,4	+6,0%	+7,5%
Diagnostica Molecolare ex-COVID	51,5	46,3	-5,2	-10,1%	-7,8%
Licensed Technologies <sup>1</sup>	40,7	43,7	+3,0	+7,4%	+10,1%
COVID	53,0	13,5	-39,6	-74,6%	-73,3%
<b>Ricavi a parità di perimetro di consolidamento<sup>1</sup></b>	<b>318,2</b>	<b>286,8</b>	<b>-31,4</b>	<b>-9,9%</b>	<b>-8,1%</b>
<b>Ricavi a parità di perimetro di consolidamento<sup>1</sup> ex-Covid</b>	<b>265,1</b>	<b>273,3</b>	<b>+8,2</b>	<b>+3,1%</b>	<b>+5,0%</b>
<b>EBITDA<sup>2</sup> adjusted<sup>3</sup></b>	<b>119,7</b>	<b>92,5</b>	<b>-27,2</b>	<b>-22,7%</b>	<b>-21,9%</b>
EBITDA <sup>2</sup> adjusted <sup>3</sup> margin	36,5%	32,3%	-425 bps		
<b>EBITDA<sup>2</sup></b>	<b>117,0</b>	<b>89,7</b>	<b>-27,3</b>	<b>-23,4%</b>	<b>-22,5%</b>
EBITDA <sup>2</sup> margin	35,7%	31,3%	-442 bps		
<b>EBIT (Risultato Operativo) adjusted<sup>3</sup></b>	<b>95,6</b>	<b>69,6</b>	<b>-26,0</b>	<b>-27,2%</b>	
EBIT adjusted <sup>3</sup> margin	29,2%	24,3%	-493 bps		
<b>EBIT (Risultato Operativo)</b>	<b>83,0</b>	<b>57,1</b>	<b>-25,9</b>	<b>-31,2%</b>	
EBIT margin	25,3%	19,9%	-538 bps		
<b>Utile netto adjusted<sup>3</sup></b>	<b>72,3</b>	<b>54,6</b>	<b>-17,8</b>	<b>-24,6%</b>	
Utile netto adjusted <sup>3</sup> margin	22,1%	19,0%	-307 bps		
<b>Utile netto</b>	<b>58,5</b>	<b>45,1</b>	<b>-13,4</b>	<b>-22,9%</b>	
Utile netto margin	17,9%	15,7%	-216 bps		

<sup>1</sup> Escluso il business della Flow Cytometry, ceduto a febbraio 2023.

<sup>2</sup> L'EBITDA è definito come il "risultato operativo", al lordo degli ammortamenti e svalutazioni delle attività immateriali e materiali ed è una misura utilizzata dalla Società per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo e non è definito come misura contabile negli IFRS e pertanto non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato operativo del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri operatori e/o gruppi e pertanto potrebbe non essere comparabile.

<sup>3</sup> Con riferimento agli indicatori Margine Lordo Adjusted, EBITDA Adjusted, EBIT Adjusted e Utile Netto Adjusted, si rimanda alle tabelle in calce al presente comunicato stampa.

## COMMENTO DEI RISULTATI ECONOMICI

**RICAVI: € 576 milioni**, pari a **-16%** (-16% a tassi di cambio costanti) rispetto al 1° semestre 2022. A parità di perimetro di consolidamento<sup>1</sup>, la variazione è pari a **-14%** (-14% a tassi di cambio costanti) mentre, al netto del business COVID, si registra una crescita del **4%** (+4% a tassi di cambio costanti). Da segnalare come il 2° trimestre, sempre a parità di perimetro di consolidamento ed al netto del business COVID, ha fatto segnare un'accelerazione della crescita, registrando un aumento del fatturato del **3%** (5% a tassi di cambio costanti) rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

Di seguito l'andamento dei ricavi delle diverse linee di business:

- **Immunodiagnostica ex-COVID:** € 355 milioni, +7% (+7% a tassi di cambio costanti) rispetto al 1° semestre 2022, principalmente grazie all'ottimo andamento delle vendite CLIA al netto della Vitamina D, pari al +13% (+13% a tassi di cambio costanti), che si confermano un importante driver di crescita e che hanno più che compensato l'attesa riduzione delle vendite della Vitamina D e del pannello ELISA. Si segnala, inoltre, l'eccellente performance dei mercati nord americano ed europeo ed il miglioramento, nel 2° trimestre 2023, del mercato cinese.
- **Diagnostica molecolare ex-COVID:** € 97 milioni, -2% (-3% a tassi di cambio costanti) rispetto al 1° semestre 2022. Le vendite dei pannelli non respiratori sono in calo del 4% (-5% a tassi di cambio costanti), principalmente in conseguenza dell'attesa perdita di un importante contratto con un primario cliente statunitense per i test della fibrosi cistica. Le vendite dei pannelli respiratori sono, invece, in aumento del 2% (+2% a tassi di cambio costanti).
- **Licensed Technologies:** a parità di perimetro di consolidamento<sup>1</sup>, i ricavi sono in crescita del 2% (+2% a tassi di cambio costanti) nel 1° semestre 2023, con un andamento positivo del +7% (+10% a cambi costanti) nel 2° trimestre 2023. Il risultato complessivo, per via del differente perimetro di consolidamento<sup>1</sup>, presenta nel 1° semestre 2023 ricavi pari a € 90 milioni, in riduzione del 14% (-14% a tassi di cambio costanti) rispetto allo stesso periodo del 2022.
- **COVID:** € 35 milioni, in linea con le attese e pari a -77% (-77% a tassi di cambio costanti) rispetto al 1° semestre 2022.

Di seguito l'andamento dei ricavi per area geografica commentato al netto del contributo dei test COVID:

- **Nord America diretta:** € 255 milioni, -1% (-2% a tassi di cambio costanti) rispetto allo stesso periodo del 2022. La variazione è dovuta al cambio di perimetro di consolidamento<sup>1</sup>; al netto di questo effetto, la performance è positiva e pari al +3% (+2% a tassi di cambio costanti).  
Il business di immunodiagnostica conferma nel semestre l'ottima performance registrata nei periodi precedenti, guidata dall'andamento dei test CLIA al netto della vitamina D, in crescita del 20% (+19% a tassi di cambio costanti), come conseguenza del successo della strategia commerciale rivolta ad aumentare la penetrazione nel segmento ospedaliero, anche attraverso l'ampliamento del menù di test di specialità destinati a questo mercato. In calo, come da attese, le vendite del test per la Vitamina D.  
Il business della diagnostica molecolare registra una diminuzione del 2% rispetto al 1° semestre 2022 (-3% a tassi di cambio costanti). Le vendite dei pannelli respiratori sono in calo del 2% (-2% a tassi di cambio costanti), mentre quelle dei pannelli non respiratori del 3% (-4% a tassi di cambio costanti), queste ultime dovute all'attesa perdita di un contratto sul test della fibrosi cistica con un primario laboratorio commerciale.  
Il business delle Licensed Technologies a parità di perimetro di consolidamento<sup>1</sup> è in leggera riduzione rispetto al 1° semestre 2022; includendo il business della Flow Cytometry, l'andamento è stato pari al -16% (-17% a tassi di cambio costanti).
- **Europa diretta:** € 192 milioni, +6% (+6% a tassi di cambio costanti) rispetto al 1° semestre 2022.  
Positivo l'andamento del business immunodiagnostico, +8% (+8% a tassi di cambio costanti) e particolarmente quello dei test CLIA al netto della Vitamina D, guidati dalla performance dei test di specialità, in crescita del 12% (+13% a tassi di cambio costanti).  
Il business della diagnostica molecolare è cresciuto del 10% (+11% a tassi di cambio costanti), registrando una buona performance del test molecolare DiaSorin combinato COVID-Influenza.  
Il business delle Licensed Technologies a parità di perimetro di consolidamento<sup>1</sup> è in crescita rispetto al 1° semestre 2022; includendo nella comparazione il business della Flow Cytometry, l'andamento risulta negativo e pari al -18% (-18% a tassi di cambio costanti).
- **Resto del mondo:** € 95 milioni, -2% (-1% a tassi di cambio costanti) rispetto al 1° semestre 2022, in larga parte a seguito dell'attesa contrazione dei ricavi del mercato cinese, seppur in progressivo miglioramento nel corso del 2° trimestre 2023. Al netto del business in Cina, l'andamento dell'area "Resto del Mondo" è in linea con lo stesso periodo dell'esercizio precedente. Si segnala, in particolare, la positiva performance di tre primari mercati, quali il Brasile, il Messico e l'India, parzialmente controbilanciata dalla performance negativa dei mercati in cui DiaSorin opera attraverso distributori.

**MARGINE LORDO ADJUSTED<sup>3</sup>: € 379 milioni**, -16% rispetto al 1° semestre 2022, principalmente per la riduzione delle vendite

COVID. L'incidenza sui ricavi, pari al 66%, è in linea con quanto registrato nello stesso periodo dell'esercizio precedente, in larga parte a seguito delle iniziative messe in atto per contenere i costi e delle sinergie derivanti dall'integrazione di Luminex.

**EBITDA<sup>2</sup> ADJUSTED<sup>3</sup>: € 190 milioni**, -29% rispetto al 1° semestre 2022, con un'incidenza sui ricavi pari al 33%. La riduzione della marginalità rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente è principalmente dovuta ai minori ricavi COVID e alla conseguente diminuzione di leva operativa.

**EBIT ADJUSTED<sup>3</sup>: € 144 milioni**, -35%; incidenza sui ricavi del 25%.

**ONERI FINANZIARI NETTI: € 5 milioni** (€ 15 milioni nel 1° semestre 2022); la riduzione rispetto all'esercizio precedente è dovuta in particolare ai maggiori interessi attivi maturati sugli investimenti in strumenti per la gestione della liquidità.

**IMPOSTE: € 26 milioni**, con un *tax rate* del 23%, sostanzialmente in linea con l'incidenza registrata nel 1° semestre 2022.

**UTILE NETTO ADJUSTED<sup>3</sup>: € 113 milioni**, -33%; incidenza sui ricavi pari al 20% (25% nel 1° semestre 2022).

#### COMMENTO DEI RISULTATI PATRIMONIALI E FINANZIARI

**INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO: -€ 861 milioni** (-€ 907 milioni al 31 dicembre 2022). La variazione, pari a +€ 46 milioni, è il risultato della generazione di cassa operativa del periodo e degli incassi relativi alla cessione del business della Flow Cytometry, parzialmente compensati dal pagamento di dividendi per € 58 milioni e dall'acquisto di azioni proprie per € 23 milioni.

**FREE CASH FLOW<sup>4</sup>: € 104 milioni** al 30 giugno 2023 (€ 139 milioni al 30 giugno 2022). La variazione rispetto all'esercizio precedente è sostanzialmente attribuibile alla già commentata diminuzione dell'EBITDA ADJUSTED.

#### PRINCIPALI FATTI DI RILIEVO DEL BUSINESS

##### **IMMUNODIAGNOSTICA:**

- lancio del test LIAISON® B·R·A·H·M·S MR-proADM™ in tutti i paesi che accettano la marcatura CE per migliorare la gestione dei pazienti attraverso la valutazione del grado di severità di diverse patologie;
- lancio del test LIAISON® Legionella Urinary Ag in tutti i paesi che accettano la marcatura CE per la diagnosi della legionellosi, una forma grave di polmonite causata dalla Legionella;
- consolidamento della partnership strategica con MeMed attraverso un accordo di distribuzione del test MeMed BV® per il mercato italiano sulla piattaforma point-of-need MeMed Key®.

**DIAGNOSTICA MOLECOLARE:** autorizzazione 510(k) da parte della Food and Drug Administration statunitense per il test Simplexa™ COVID-19 Flu A/B per l'identificazione dei virus dell'Influenza A, B e del SARS-CoV-2 in circa un'ora di tempo.

**LICENSED TECHNOLOGIES:** vendita, a febbraio 2023, degli asset relativi alla Business Unit Flow Cytometry & Imaging a Cytex® Biosciences, operazione in linea con le priorità strategiche comunicate a seguito dell'acquisizione di Luminex.

#### GUIDANCE PER L'ESERCIZIO 2023 A TASSI DI CAMBIO COSTANTI 2022

DiaSorin conferma la guidance per l'esercizio 2023, come di seguito dettagliato:

- **RICAVI TOTALI:** *circa -14%*
- **RICAVI A PARITÀ DI PERIMETRO DI CONSOLIDAMENTO<sup>1</sup>:** *circa -11%*, di cui:
  - Ricavi al netto del business COVID e molecolare respiratorio: *+4% / +6%*
  - Ricavi business molecolare respiratorio: *circa -20%*
  - Ricavi COVID: *circa € 60 milioni (circa -75% rispetto al 2022)*
- **EBITDA<sup>2</sup> ADJUSTED<sup>3</sup> MARGIN<sup>5</sup>:** *circa 34%*

<sup>1</sup> Il Free Cash Flow equivale al flusso di cassa netto generato dalle attività operative comprensivo degli utilizzi per investimenti e prima del pagamento degli interessi e delle acquisizioni di società e rami d'azienda.

<sup>5</sup> Rapporto tra EBITDA Adjusted e Ricavi.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, dott. Pierngiorgio Pedron, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che, sulla base della propria conoscenza, l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

\*\*\*

Il presente comunicato stampa è a disposizione del pubblico presso la sede sociale, nonché sul sito internet della Società ([www.diasoringroup.com](http://www.diasoringroup.com)) nella sezione "Investitori - Financial Corner - Comunicati Stampa" e sul meccanismo di stoccaggio centralizzato denominato eMarket STORAGE accessibile dal sito [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com).

\*\*\*

I risultati del 1° semestre 2023 verranno illustrati alla comunità finanziaria durante una conference call che si svolgerà giovedì 27 luglio 2023, alle ore 15:00 CEST. Per partecipare alla conferenza occorrerà collegarsi ai seguenti numeri telefonici:

- Dall'Italia + 39 02 8020911
- Dal Regno Unito +44 1212 818004
- Dagli Stati Uniti +1 718 7058796

Le Slide di presentazione saranno rese disponibili nella sezione "Investitori - Financial Corner - Presentazioni" del sito internet della Società ([www.diasoringroup.com](http://www.diasoringroup.com)) e sul meccanismo di stoccaggio centralizzato denominato eMarket STORAGE accessibile dal sito [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com) prima dell'inizio della conferenza.

\*\*\*

In allegato: Prospetti contabili, non oggetto di revisione da parte della società incaricata della revisione legale contabile del Gruppo.

## ALLEGATI

### CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

(Dati in milioni di €)	1° semestre		Variazione	
	2022	2023	assoluta	%
<b>Ricavi delle vendite e prestazioni</b>	<b>685,4</b>	<b>576,4</b>	<b>-109,0</b>	<b>-15,9%</b>
Costo del venduto	(235,9)	(197,7)	+38,2	-16,2%
<b>Margine lordo</b>	<b>449,5</b>	<b>378,7</b>	<b>-70,9</b>	<b>-15,8%</b>
	65,6%	65,7%	+11 bps	
Spese di vendita e marketing	(141,9)	(141,9)	-0,1	+0,0%
Costi di ricerca e sviluppo	(46,3)	(46,4)	-0,1	+0,1%
Spese generali e amministrative	(56,8)	(61,4)	-4,6	+8,2%
<b>Totale spese operative</b>	<b>(244,9)</b>	<b>(249,7)</b>	<b>-4,8</b>	<b>+1,9%</b>
	35,7%	43,3%	+759 bps	
Altri (oneri) e proventi operativi	(7,9)	(11,6)	-3,7	+46,1%
<i>di cui non ricorrenti</i>	(4,2)	(8,4)	-4,2	+101,2%
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>196,7</b>	<b>117,4</b>	<b>-79,3</b>	<b>-40,3%</b>
	28,7%	20,4%	-833 bps	
Proventi/(oneri) finanziari	(14,9)	(4,6)	+10,3	-69,2%
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>181,8</b>	<b>112,8</b>	<b>-69,0</b>	<b>-37,9%</b>
Imposte sul reddito	(41,0)	(25,9)	+15,0	-36,7%
<b>Utile netto</b>	<b>140,8</b>	<b>86,9</b>	<b>-53,9</b>	<b>-38,3%</b>
<b>EBITDA<sup>2</sup></b>	<b>263,6</b>	<b>182,4</b>	<b>-81,2</b>	<b>-30,8%</b>
	38,5%	31,6%	-682 bps	

(Dati in milioni di €)	2° trimestre		Variazione	
	2022	2023	assoluta	%
<b>Ricavi delle vendite e prestazioni</b>	<b>327,8</b>	<b>286,8</b>	<b>-41,1</b>	<b>-12,5%</b>
Costo del venduto	(113,1)	(100,0)	+13,1	-11,6%
<b>Margine lordo</b>	<b>214,7</b>	<b>186,7</b>	<b>-28,0</b>	<b>-13,0%</b>
	65,5%	65,1%	-38 bps	
Spese di vendita e marketing	(73,4)	(69,3)	+4,0	-5,5%
Costi di ricerca e sviluppo	(23,9)	(23,0)	+0,9	-3,6%
Spese generali e amministrative	(29,0)	(32,6)	-3,6	+12,6%
<b>Totale spese operative</b>	<b>(126,2)</b>	<b>(125,0)</b>	<b>+1,3</b>	<b>-1,0%</b>
	38,5%	43,6%	+508 bps	
Altri (oneri) e proventi operativi	(5,4)	(4,6)	+0,8	-15,0%
<i>di cui non ricorrenti</i>	(2,9)	(3,5)	-0,5	+18,1%
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>83,0</b>	<b>57,1</b>	<b>-25,9</b>	<b>-31,2%</b>
	25,3%	19,9%	-541 bps	
Proventi/(oneri) finanziari	(7,5)	1,5	+9,0	n.s.
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>75,6</b>	<b>58,6</b>	<b>-16,9</b>	<b>-22,4%</b>
Imposte sul reddito	(17,1)	(13,5)	+3,6	-20,9%
<b>Utile netto</b>	<b>58,5</b>	<b>45,1</b>	<b>-13,4</b>	<b>-22,9%</b>
<b>EBITDA<sup>2</sup></b>	<b>117,0</b>	<b>89,7</b>	<b>-27,3</b>	<b>-23,4%</b>
	35,7%	31,3%	-442 bps	

## RICAVI PER AREA GEOGRAFICA

Dati in milioni di €	1° semestre		Variazione		
	2022	2023	assoluta	%	
				cambi correnti	cambi costanti
Nord America diretta	257,1	255,0	-2,0	-0,8%	-1,7%
<i>% incidenza sui ricavi</i>	37,5%	44,2%			
Europa diretta	181,5	191,9	+10,4	+5,7%	+6,0%
<i>% incidenza sui ricavi</i>	26,5%	33,4%			
Resto del mondo	97,1	94,8	-2,3	-2,4%	-0,8%
<i>% incidenza sui ricavi</i>	14,2%	16,4%			
COVID	149,8	34,7	-115,1	-76,9%	-76,6%
<i>% incidenza sui ricavi</i>	21,8%	6,0%			
<b>Totale</b>	<b>685,4</b>	<b>576,4</b>	<b>-109,0</b>	<b>-15,9%</b>	<b>-15,9%</b>

Dati in milioni di €	2° trimestre		Variazione		
	2022	2023	assoluta	%	
				cambi correnti	cambi costanti
Nord America diretta	131,9	128,1	-3,8	-2,9%	-0,7%
<i>% incidenza sui ricavi</i>	40,2%	44,7%			
Europa diretta	92,6	95,6	+3,0	+3,2%	+3,5%
<i>% incidenza sui ricavi</i>	28,2%	33,3%			
Resto del mondo	50,3	49,6	-0,7	-1,4%	+2,5%
<i>% incidenza sui ricavi</i>	15,4%	17,3%			
COVID	53,0	13,5	-39,6	-74,6%	-73,3%
<i>% incidenza sui ricavi</i>	16,2%	4,7%			
<b>Totale</b>	<b>327,8</b>	<b>286,8</b>	<b>-41,0</b>	<b>-12,5%</b>	<b>-10,8%</b>

## RICAVI PER TECNOLOGIA

% di incidenza sul fatturato	1° semestre		Variazione
	2022	2023	
Immunodiagnostica ex-COVID	48,6%	61,7%	+1.309 bps
Diagnostica Molecolare ex-COVID	14,5%	16,8%	+233 bps
Licensed Technologies	15,1%	15,5%	+42 bps
COVID	21,8%	6,0%	-1.583 bps

% di incidenza sul fatturato	2° trimestre		Variazione
	2022	2023	
Immunodiagnostica ex-COVID	52,7%	63,9%	+1.118 bps
Diagnostica Molecolare ex-COVID	15,7%	16,2%	+53 bps
Licensed Technologies	15,4%	15,2%	-14 bps
COVID	16,2%	4,7%	-1.148 bps

## STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

<i>(Dati in milioni di €)</i>	31/12/2022	30/06/2023	Variazioni
Avviamento e Attività immateriali	1.995,1	1.956,4	-38,7
Immobili, impianti e macchinari	268,4	262,4	-6,1
Altre attività non correnti	38,2	38,3	+0,1
Capitale circolante netto	434,0	392,9	-41,1
Altre passività non correnti	(309,4)	(293,3)	+16,0
<b>Capitale investito netto</b>	<b>2.426,4</b>	<b>2.356,5</b>	<b>-69,9</b>
<b>Indebitamento finanziario netto</b>	<b>(906,6)</b>	<b>(860,9)</b>	<b>+45,8</b>
<b>Patrimonio netto</b>	<b>1.519,8</b>	<b>1.495,7</b>	<b>-24,1</b>

## RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

<i>(Dati in milioni di €)</i>	1° semestre	
	2022	2023
<b>Disponibilità liquide e mezzi equivalenti - Valore iniziale</b>	<b>403,0</b>	<b>241,8</b>
Disponibilità liquide nette generate dall'attività operativa	180,1	145,6
Disponibilità liquide generate/(impiegate) nell'attività d'investimento	(51,9)	69,3
Disponibilità liquide derivanti dalla cessione della Flow Cytometry	-	38,4
Disponibilità liquide generate/(impegate) nell'attività di finanziamento	(148,8)	(238,9)
<b>Variazione netta disponibilità liquide prima degli investimenti in attività finanziarie</b>	<b>(20,6)</b>	<b>14,5</b>
<b>Variazione netta delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti</b>	<b>(20,6)</b>	<b>14,5</b>
<b>Disponibilità liquide e mezzi equivalenti - Valore finale</b>	<b>382,4</b>	<b>256,3</b>

<i>(Dati in milioni di €)</i>	2° trimestre	
	2022	2023
<b>Disponibilità liquide e mezzi equivalenti - Valore iniziale</b>	<b>521,5</b>	<b>372,6</b>
Disponibilità liquide nette generate dall'attività operativa	45,7	104,4
Disponibilità liquide generate/(impiegate) nell'attività d'investimento	(28,9)	87,0
Disponibilità liquide derivanti dalla cessione della Flow Cytometry	-	(0,8)
Disponibilità liquide generate/(impegate) nell'attività di finanziamento	(155,9)	(306,9)
<b>Variazione netta disponibilità liquide prima degli investimenti in attività finanziarie</b>	<b>(139,0)</b>	<b>(116,3)</b>
<b>Variazione netta delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti</b>	<b>(139,0)</b>	<b>(116,3)</b>
<b>Disponibilità liquide e mezzi equivalenti - Valore finale</b>	<b>382,4</b>	<b>256,3</b>



## ANALISI DELLA SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA DEL GRUPPO

Nel presente comunicato stampa sono presentati e commentati alcuni indicatori finanziari non definiti dagli IFRS. Tali indicatori, di seguito definiti, sono utilizzati per commentare l'andamento del business del Gruppo, in ottemperanza a quanto previsto dalla Comunicazione Consob del 28 luglio 2006 (DEM 6064293) e successive modifiche e integrazioni (Comunicazione Consob n. 0092543 del 3 dicembre 2015 che recepisce gli orientamenti ESMA/2015/1415).

Gli indicatori alternativi di performance elencati di seguito dovrebbero essere usati come un supplemento informativo rispetto a quanto previsto dagli IFRS per assistere gli utilizzatori della press release a una migliore comprensione dell'andamento economico, patrimoniale e finanziario del Gruppo, depurando i risultati degli elementi *one-off* relativi all'acquisizione ed integrazione Luminex, degli ammortamenti derivanti dalla *Purchase Price Allocation* e degli oneri finanziari connessi al finanziamento dell'operazione, inclusi dell'impatto fiscale.

Si segnala inoltre che il metodo di calcolo di tali indicatori *adjusted* potrebbe differire dai metodi utilizzati da altre società.

## INDICATORI ADJUSTED 1° SEMESTRE 2022

<i>(in milioni di Euro)</i>	Margine lordo	EBITDA	Risultato Operativo (EBIT)	Utile netto
<b>Indicatori Bilancio IFRS</b>	<b>449,5</b>	<b>263,6</b>	<b>196,7</b>	<b>140,8</b>
<i>Incidenza % sul fatturato</i>	<i>65,6%</i>	<i>38,5%</i>	<i>28,7%</i>	<i>20,5%</i>
<b>Aggiustamenti</b>				
Reversal degli effetti della valutazione al Fair Value della dotazione iniziale del magazzino Luminex acquisito	1,6	1,6	1,6	1,6
Costi " <i>one-off</i> " legati all'integrazione e ristrutturazione di Luminex e alla cessione della <i>Flow Cytometry</i>	-	3,9	3,9	3,9
Ammortamenti dei maggiori valori delle attività immateriali Luminex identificati in sede di <i>Purchase Price Allocation</i>	-	-	19,2	19,2
Oneri finanziari relativi agli strumenti di debito e al prestito obbligazionario convertibile relativi al finanziamento dell'acquisizione Luminex al netto degli effetti delle coperture	-	-	-	11,2
<b>Totale aggiustamenti al lordo effetto fiscale</b>	<b>1,6</b>	<b>5,5</b>	<b>24,7</b>	<b>35,9</b>
Effetto fiscale sugli aggiustamenti	-	-	-	(8,1)
<b>Totale aggiustamenti</b>	<b>1,6</b>	<b>5,5</b>	<b>24,7</b>	<b>27,8</b>
<b>Indicatori Adjusted</b>	<b>451,2</b>	<b>269,1</b>	<b>221,4</b>	<b>168,6</b>

## INDICATORI ADJUSTED 1° SEMESTRE 2023

<i>(in milioni di Euro)</i>	Margine lordo	EBITDA	Risultato Operativo (EBIT)	Utile netto
<b>Indicatori Bilancio IFRS</b>	<b>378,7</b>	<b>182,4</b>	<b>117,4</b>	<b>86,9</b>
<i>Incidenza % sul fatturato</i>	<i>65,7%</i>	<i>31,6%</i>	<i>20,4%</i>	<i>15,1%</i>
<b>Aggiustamenti</b>				
Costi " <i>one-off</i> " legati all'integrazione e ristrutturazione di Luminex	-	3,3	3,3	3,3
Ammortamenti dei maggiori valori delle attività immateriali Luminex identificati in sede di <i>Purchase Price Allocation</i>	-	-	19,4	19,4
Oneri finanziari relativi agli strumenti di debito e al prestito obbligazionario convertibile relativi al finanziamento dell'acquisizione Luminex al netto degli effetti delle coperture	-	-	-	7,0
Oneri derivanti dalla cessione del business della <i>Flow Cytometry</i>	-	4,3	4,3	4,3
<b>Totale aggiustamenti al lordo effetto fiscale</b>	<b>-</b>	<b>7,6</b>	<b>27,0</b>	<b>34,1</b>
Effetto fiscale sugli aggiustamenti	-	-	-	(7,8)
<b>Totale aggiustamenti</b>	<b>-</b>	<b>7,6</b>	<b>27,0</b>	<b>26,2</b>
<b>Indicatori Adjusted</b>	<b>378,7</b>	<b>190,0</b>	<b>144,4</b>	<b>113,1</b>

ANDAMENTO ECONOMICO 1° SEMESTRE 2023 E CONFRONTO CON IL 1° SEMESTRE 2022

(in milioni di Euro)	30/06/2023	Incidenza % sul fatturato	30/06/2022	Incidenza % sul fatturato
Ricavi delle vendite e prestazioni	576,4	100,0%	685,4	100,0%
Costo del venduto	(197,7)	34,3%	(235,9)	34,4%
<b>Margine lordo</b>	<b>378,7</b>	<b>65,7%</b>	<b>449,5</b>	<b>65,6%</b>
<b>Margine lordo Adjusted<sup>3</sup></b>	<b>378,7</b>	<b>65,7%</b>	<b>451,2</b>	<b>65,8%</b>
Spese di vendita e marketing	(141,9)	24,6%	(141,9)	20,7%
Costi di ricerca e sviluppo	(46,4)	8,0%	(46,3)	6,8%
Spese generali e amministrative	(61,4)	10,7%	(56,8)	8,3%
<b>Totale spese operative</b>	<b>(249,7)</b>	<b>43,3%</b>	<b>(244,9)</b>	<b>35,7%</b>
Altri (oneri) e proventi operativi	(11,6)	2,0%	(7,9)	1,2%
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>117,4</b>	<b>20,4%</b>	<b>196,7</b>	<b>28,7%</b>
<b>Risultato Operativo Adjusted (EBIT Adjusted<sup>3</sup>)</b>	<b>144,4</b>	<b>25,1%</b>	<b>221,4</b>	<b>32,3%</b>
Proventi/(oneri) finanziari	(4,6)	0,8%	(14,9)	2,2%
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>112,8</b>	<b>19,6%</b>	<b>181,8</b>	<b>26,5%</b>
Imposte sul reddito	(25,9)	4,5%	(41,0)	6,0%
<b>Utile netto</b>	<b>86,9</b>	<b>15,1%</b>	<b>140,8</b>	<b>20,5%</b>
<b>Utile netto Adjusted<sup>3</sup></b>	<b>113,1</b>	<b>19,6%</b>	<b>168,6</b>	<b>24,6%</b>
<b>EBITDA<sup>2</sup></b>	<b>182,4</b>	<b>31,6%</b>	<b>263,6</b>	<b>38,5%</b>
<b>EBITDA<sup>2</sup> Adjusted<sup>3</sup></b>	<b>190,0</b>	<b>33,0%</b>	<b>269,1</b>	<b>39,3%</b>

Per ulteriori informazioni, si prega di contattare:

INVESTOR RELATIONS

**Riccardo Fava**  
Corporate Vice President Communication, ESG & Investor Relations  
[riccardo.fava@diasorin.it](mailto:riccardo.fava@diasorin.it)

**Eugenia Ragazzo**  
Corporate Investor Relations & ESG Analyst  
[eugenia.ragazzo@diasorin.it](mailto:eugenia.ragazzo@diasorin.it)

MEDIA

**Cristina Fossati**  
Tel: +39 335.1245186  
[c.fossati@imagebuilding.it](mailto:c.fossati@imagebuilding.it)

**Laura Filosi**  
Tel: +39 349.1439823  
[l.filosi@imagebuilding.it](mailto:l.filosi@imagebuilding.it)

Fine Comunicato n.0957-40

Numero di Pagine: 11