

Informazione Regolamentata n. 20116-27-2023	Data/Ora Inizio Diffusione 04 Agosto 2023 15:19:45	Euronext Star Milan
---	---	---------------------

Societa' : ALKEMY  
Identificativo : 180114  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : ALKEMYN03 - Benasso  
Tipologia : REGEM  
Data/Ora Ricezione : 04 Agosto 2023 15:19:35  
Data/Ora Inizio  
Diffusione : 04 Agosto 2023 15:19:45  
Oggetto : Alkemy S.p.A. – Risultati preliminari  
gestionali H1 2023

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.



## ALKEMY S.P.A.: RISULTATI PRELIMINARI GESTIONALI H1 2023

**FATTURATO IN CRESCITA DEL 17% CIRCA, EBITDA ADJUSTED PARI O SUPERIORE A EURO 5,8 MILIONI**

**Il Consiglio di Amministrazione ha preso visione in data odierna di fatturato consolidato ed EBITDA Adjusted gestionali al 30 giugno 2023**

- **Fatturato consolidato** gestionale<sup>1</sup> al 30 giugno 2023 ("H1 2023") è pari o superiore ad **Euro 57,2 milioni**, circa il **+17%** rispetto agli Euro 49,0 milioni registrati in H1 2022, per effetto del **cambio di perimetro del Gruppo** nel corso del periodo e della **crescita organica del business**.
- **EBITDA Adjusted** gestionale<sup>2</sup> H1 2023 è pari o superiore ad **Euro 5,8 milioni**, in **crescita** di almeno **+7%** rispetto ad Euro 5,4 milioni in H1 2022. **L'EBITDA margin** gestionale<sup>3</sup> H1 2023 pari al **10%** circa, in calo di -1,0 pps rispetto all'H1 2022 (11,1%).

**Milano, 4 agosto 2023** – Il Consiglio di Amministrazione di **Alkemy S.p.A.** ("Alkemy", "il Gruppo" o "la Società"), società specializzata nell'evoluzione del modello di *business* di grandi e medie aziende e quotata su Euronext Milan – segmento STAR di Borsa Italiana (ALK), ha preso visione in data odierna del **fatturato consolidato di Gruppo** e del **risultato operativo lordo (EBITDA Adjusted) gestionali al 30 giugno 2023**, non soggetti a revisione contabile.

Nel corso del primo semestre 2023, Alkemy ha registrato una **crescita del fatturato** gestionale di circa il **17%**, rispetto allo stesso periodo del 2022, per effetto del **cambio di perimetro del Gruppo** avvenuto nella seconda metà del 2022, e della **crescita organica del business**, supportata da una attenta gestione del portafoglio clienti e dalle attività della funzione Go-to-Market.

L'**EBITDA Adjusted** gestionale ha registrato una crescita pari ad almeno +7% rispetto a quanto registrato nell'H1 2022 principalmente per effetto della crescita del fatturato, con un **EBITDA Adjusted margin** pari a circa il **10%**.

*"Nel corso del primo semestre del 2023 abbiamo portato avanti iniziative volte a rafforzare la crescita organica, focalizzandoci sullo sviluppo del portafoglio clienti anche attraverso l'acquisizione di nuovi clienti di primaria importanza,"* ha commentato l'**Amministratore Delegato, Duccio Vitali**. *"L'obiettivo è continuare il percorso di crescita del Gruppo in tutte le sue geografie per consolidarne la posizione di player di riferimento in Europa meridionale"*.

### **Analisi dei dati**

**Crescita del 17% circa dei ricavi consolidati gestionali di Gruppo nel primo semestre 2023**, che ammontano a non meno di **Euro 57,2 milioni** rispetto ad Euro 49,0 milioni nell'H1 2022. La crescita è legata sia al **cambio di perimetro del Gruppo** che alla **crescita organica**, pressoché in linea con quanto registrato nel primo trimestre dell'anno, per effetto combinato del perdurare della situazione di incertezza nel mercato e dell'**aumento del fatturato medio dei clienti principali**, sostenuto dalle attività della funzione Go-to-Market.

Il **settore Italia** ha registrato una **crescita dei ricavi** anno su anno, con un **risultato positivo**. Il merito è legato principalmente alla strategia di Go-to-Market, che ha permesso un presidio dei clienti in essere in grado di più che controbilanciare la fase di incertezza che in parte interessa

<sup>1</sup> Il fatturato consolidato gestionale non è ancora soggetto a revisione e potrebbe subire variazioni

<sup>2</sup> L'EBITDA Adjusted gestionale non include gli oneri straordinari e proventi non ricorrenti e non è ancora soggetto a revisione e potrebbe subire variazioni

<sup>3</sup> L'EBITDA Margin gestionale è calcolato rapportando l'EBITDA Adjusted gestionale al fatturato consolidato gestionale



ancora il mercato di riferimento.

Le **società estere**, nel corso del primo semestre 2023, hanno registrato una **crescita del fatturato**, principalmente dovuta al positivo andamento del business in **Messico** e alla performance della **Spagna**, dove al contributo molto positivo offerto dall'ingresso nel perimetro del Gruppo di InnoCV, si affianca la crescita del business organico, conseguenza della revisione della struttura avvenuta nel corso del 2022.

**L'EBITDA Adjusted** gestionale **dell'H1 2023** si attesta non meno di **Euro 5,8 milioni**, in **crescita di almeno il 7%** rispetto al dato di Euro 5,4 milioni del 30 giugno 2022.

**L'EBITDA Margin** gestionale H1 2023 è pari a circa il **10%**, in calo di circa -1.0 pps rispetto a quanto registrato in H1 2022 (11,1%), per effetto dell'aumento dei costi relativi al personale dovuti agli investimenti effettuati nel corso del 2022 e al cambio di perimetro.

\*\*\*\*\*

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Claudio Benasso, ai sensi del comma 2 dell'articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza, dichiara che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

## Contatti

### Investor Relations

Emanuela Salvini | [emanuela.salvini@alkemy.com](mailto:emanuela.salvini@alkemy.com) | +39 320 1796890

\*\*\*

Alkemy S.p.A. opera per migliorare la posizione di mercato e la competitività delle grandi e medie aziende stimolando l'evoluzione del modello di business in coerenza con l'innovazione tecnologica e i comportamenti dei consumatori. Alkemy integra competenze nelle aree di Strategy, Communication, Design, Performance, Technology, Insights & Analytics con un'offerta pensata per il contesto post-digital, che copre l'intera catena del valore dalla strategia all'implementazione.

Fine Comunicato n.20116-27

Numero di Pagine: 4