



Relazione finanziaria semestrale

al 30 giugno 2023

Indice

Composizione degli organi sociali.....	3
Sintetica descrizione del Gruppo	4
Principali dati economici, patrimoniali e finanziari del Gruppo RCS MediaGroup	5
Relazione intermedia sulla gestione	6
Andamento del Gruppo al 30 giugno 2023.....	7
Principali rischi e incertezze.....	14
Andamento economico delle aree di attività.....	15
Quotidiani Italia.....	16
Periodici Italia	19
Pubblicità e Sport.....	22
Unidad Editorial	24
Corporate e Altre attività	27
Rapporti con parti correlate	28
Fatti di rilievo del primo semestre	28
Fatti di rilievo successivi alla chiusura del primo semestre	28
Indicatori alternativi di performance	28
Altre Informazioni	29
Evoluzione prevedibile della gestione e prospettive per l'anno in corso	30
Bilancio semestrale abbreviato	31
Prospetti contabili di consolidato.....	32
Prospetto sintetico del conto economico.....	33
Prospetto del conto economico complessivo	34
Prospetto sintetico della situazione patrimoniale finanziaria	35
Rendiconto finanziario sintetico	36
Prospetto sintetico delle variazioni di patrimonio netto.....	37
Note illustrative specifiche	38
Forma, contenuto ed altre informazioni sulle poste del bilancio semestrale abbreviato	39
Attestazione ai sensi dell'art. 154 bis comma 5 TUF	59
Allegati.....	61
Elenco partecipazioni di Gruppo al 30 giugno 2023.....	62
Tassi di cambio rispetto all'euro	66
Prospetti del Conto Econ. e della Situaz. patrim. finanz. ai sensi della delibera CONSOB n.15519 del 27 luglio 2006	68
Parti correlate.....	71

COMPOSIZIONE DEGLI ORGANI SOCIALI

Consiglio di Amministrazione (*)

Urbano Roberto Cairo	<i>Presidente e Amministratore Delegato</i>
Federica Calmi	<i>Consigliere</i>
Carlo Cimbri	<i>Consigliere</i>
Benedetta Corazza	<i>Consigliere</i>
Alessandra Dalmonte	<i>Consigliere</i>
Diego Della Valle	<i>Consigliere</i>
Uberto Fornara	<i>Consigliere</i>
Veronica Gava	<i>Consigliere</i>
Stefania Petruccioli	<i>Consigliere</i>
Marco Pompignoli (**)	<i>Consigliere</i>
Stefano Simontacchi	<i>Consigliere</i>
Marco Tronchetti Provera	<i>Consigliere</i>

(*) Il Consiglio di Amministrazione, in carica alla data di approvazione della presente Relazione, è stato nominato con delibera dell'Assemblea degli Azionisti tenutasi in data 3 maggio 2022. Gli Amministratori sono in carica per gli esercizi 2022-2023-2024, e quindi sino all'Assemblea di approvazione del Bilancio relativo all'esercizio 2024.

(**) Amministratore con poteri delegati

Poteri delegati dal Consiglio di Amministrazione

Fermo restando il rispetto a livello interno delle funzioni e norme in materia di *corporate governance* adottate, il Consiglio di Amministrazione ha conferito al Presidente e Amministratore Delegato tutti i poteri per l'ordinaria amministrazione della Società, nonché una serie di poteri relativi alla gestione della stessa con limitazioni all'impegno e/o rischio economico assumibile per talune categorie di operazioni.

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì conferito al Consigliere Marco Pompignoli l'incarico di sovrintendere e supervisionare le funzioni amministrazione, finanza e controllo di gestione, affari legali e societari, *procurement* e sistemi informativi del Gruppo RCS, in coordinamento ed a supporto del Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratore Delegato, conferendogli nell'ambito di tali funzioni una serie di poteri con limitazioni all'impegno e/o rischio economico assumibile per talune categorie di operazioni. Il Consigliere Marco Pompignoli è stato inoltre designato dal Consiglio di Amministrazione quale Amministratore incaricato del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi.

Collegio Sindacale (*)

Enrico Maria Colombo	<i>Presidente</i>
Marco Moroni	<i>Sindaco effettivo</i>
Maria Pia Maspes	<i>Sindaco effettivo</i>
Emilio Fano	<i>Sindaco supplente</i>
Maria Stefania Sala	<i>Sindaco supplente</i>
Piera Tula	<i>Sindaco supplente</i>

(*) Il Collegio Sindacale in carica alla data di approvazione della presente Relazione, è stato nominato con delibera dell'Assemblea degli Azionisti tenutasi in data 29 aprile 2021. I Sindaci sono in carica per gli esercizi 2021-2022-2023 e quindi sino all'Assemblea di approvazione del Bilancio relativo all'ultimo di tali esercizi.

Società di revisione (*)

Deloitte & Touche S.p.A.

(*) In carica sino all'Assemblea di approvazione del Bilancio relativo all'esercizio 2026.

SINTETICA DESCRIZIONE DEL GRUPPO

RCS MediaGroup è tra i principali gruppi europei in ambito editoriale, leader nei quotidiani in Italia e Spagna, attivo nei magazine, nei libri, nella tv, nella radio e nei new media, oltre ad essere tra i primari operatori nel mercato della raccolta pubblicitaria (in Italia tramite la partecipata CAIRORCS Media S.p.A.) e attivo nella distribuzione. È un riferimento nello sport *business* mediante la produzione di contenuti editoriali di alta qualità e l'organizzazione di grandi eventi sportivi.

Da luglio 2016 Cairo Communication S.p.A. è divenuta controllante diretta di RCS MediaGroup S.p.A. su cui esercita anche la direzione e coordinamento a partire dal mese di dicembre 2019.

In un contesto globale caratterizzato da una evoluzione profonda dei mezzi di comunicazione, RCS MediaGroup è protagonista nel processo di trasformazione dell'editoria, forte dei principi e valori fondanti che la ispirano e della riconosciuta autorevolezza che caratterizza i suoi contenuti e marchi.

In Italia il Gruppo RCS edita il *Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport*, testate leader tra i quotidiani nazionali e sportivi, oltre alle edizioni locali e magazine settimanali e mensili, tra cui *Amica*, *Dove*, *Oggi e Abitare* e numerosi supplementi e inserti (settimanali e mensili) collegati alle due testate quotidiane. Fra questi si ricordano *La Lettura*, *Corriere Salute*, *L'Economia*, *7*, *Buone Notizie*, *Style Magazine*, *Living*, *Cook*, *Trovolavoro*, *Log-in*, *IO Donna* per il *Corriere della Sera* nonché *SportWeek* per *La Gazzetta dello Sport*.

In Spagna il Gruppo è uno degli attori principali del settore dei media con il gruppo Unidad Editorial, che pubblica *El Mundo* e le testate *Marca* ed *Expansión* rispettivamente leader nell'informazione sportiva e nell'informazione economica. Nel mercato dei periodici è presente con il femminile *Telva* oltre ad alcuni altri supplementi come *YoDona*, *Fuera de Serie*, *La Lectura* e *Actualidad Económica*. Ha una presenza importante anche nel mercato digitale con i siti web e app *elmundo.es*, *marca.com* ed *expansión.com*.

Il Gruppo RCS organizza eventi sportivi di rilevanza mondiale, tra cui il *Giro d'Italia*, la *Milano-Sanremo*, *Il Lombardia*, la *Tirreno Adriatico*, l'*UAE Tour* e la *Milano Marathon*.

Tramite la concessionaria pubblicitaria CAIRORCS Media S.p.A., il Gruppo, mette a disposizione delle aziende clienti svariate opzioni di proposte crossmediali e multi target, in grado di soddisfare ogni esigenza di comunicazione. L'offerta si declina su mezzi TV, Quotidiani, Periodici e Digitali, con un'ampia gamma di testate leader in Italia e in Spagna. Inoltre, attraverso la struttura *CairoRcs Media - Brand Solutions*, si propone come partner in grado di rispondere a specifiche esigenze di comunicazione su tre asset principali: eventi, *branded content digitali* e *branded content televisivi*, in logica integrata e multiplatforma per accompagnare i clienti in un percorso di visibilità completo.

RCS MediaGroup controlla m-dis Distribuzione Media S.p.A. leader nella distribuzione in Italia nel canale edicola.

Il Gruppo RCS mediante le attività di *Sfera* basate su un modello di *business* focalizzato sul settore della prima infanzia, con attività di stampa, *on-line*, *direct marketing* e fiere, è leader di mercato in Italia e Spagna ed è presente, inoltre, in Messico con modelli di *business* simili a quello italiano; in Francia e in Portogallo è presente con un'offerta esclusivamente digitale.

Nel comparto librario in Italia si segnala la casa editrice attiva nella narrativa, saggistica, libri per ragazzi e varia con i marchi *Solferino* e *Cairo*. In Spagna il Gruppo opera nell'editoria libraria con la casa editrice *La Esfera de los Libros*.

Nell'ambito della formazione il Gruppo è presente con RCS Academy Business School.

Nel settore della comunicazione radio televisiva RCS è presente in Italia sia con il canale televisivo satellitare e OTT (*over the top*) *Caccia e Pesca* sia attraverso le web tv del *Corriere della Sera* e de *La Gazzetta dello Sport*. Anche in Spagna è presente con la prima radio sportiva nazionale *Radio Marca* ed emette attraverso il *multiplex Veo* i due canali di tv digitale *Gol* e *Discovery Max*, i cui contenuti sono prodotti da terzi.

Tramite Unidad Editorial in Spagna il Gruppo detiene una partecipazione in Corporación Bermont S.L., società leader nella stampa dei quotidiani.

PRINCIPALI DATI ECONOMICI, PATRIMONIALI E FINANZIARI DEL GRUPPO RCS MEDIAGROUP

(in milioni di euro)	30/06/2023	30/06/2022	31/12/2022
<i>DATI ECONOMICI</i>			
Ricavi netti	439,2	445,7	845,0
EBITDA (1)	70,5	60,6	118,5
EBIT (1)	44,9	35,8	66,6
Risultato prima delle imposte e degli interessi di terzi	38,9	31,9	55,1
Imposte sul reddito	(8,6)	(7,7)	(4,9)
Risultato attività destinate a continuare	30,3	24,2	50,2
Risultato netto del periodo di Gruppo	30,3	24,2	50,1
Risultato per azione base delle attività destinate a continuare (in euro)	0,06	0,05	0,10
Risultato per azione diluito delle attività destinate a continuare (in euro)	0,06	0,05	0,10
	30/06/2023	30/06/2022	31/12/2022
<i>DATI PATRIMONIALI</i>			
Capitale investito netto	595,8	504,6	566,8
<i>di cui relativo a diritti d'uso ex IFRS 16</i>	<i>120,7</i>	<i>141,6</i>	<i>128,3</i>
Indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a del Gruppo (1)	69,4	(15,5)	31,6
Debiti finanziari per leasing ex IFRS 16	135,0	156,2	142,8
Patrimonio netto	391,4	363,9	392,4
Dipendenti (numero medio)	2.963	2.941	2.950

(1) Per le definizioni di EBITDA, EBIT ed Posizione Finanziaria Netta del Gruppo o indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a del Gruppo si rinvia al paragrafo "Indicatori alternativi di performance" della presente Relazione Finanziaria Semestrale.

La Relazione Finanziaria Semestrale è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 31 luglio 2023.

L'inizio del 2023 si è caratterizzato per il perdurare del conflitto in Ucraina, con le sue conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi, che sta determinando una situazione di generale significativa incertezza e un rallentamento della crescita economica attesa nei mercati di riferimento. Tale contesto ha accentuato nel 2022 le spinte inflattive e la dinamica crescente dei costi di diversi fattori di produzione già in corso dal 2021. Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dal conflitto e/o di soggetti sanzionati.

Con riferimento al Gruppo, tale contesto economico ha avuto riflessi sui costi di produzione e può influire anche sull'andamento del mercato pubblicitario, potendo incidere sulla propensione alla spesa degli inserzionisti. Peraltro, nel corso del semestre i costi di energia e gas, dopo la forte volatilità e gli incrementi registrati nel 2022, sono progressivamente tornati nell'intorno dei valori di fine estate 2021 ed anche il costo della carta è, al momento, in riduzione rispetto ai valori del 2022 con effetti che impatteranno positivamente il conto economico a partire principalmente dal secondo semestre 2023, in considerazione anche dei tempi di rotazione delle scorte esistenti.

**RELAZIONE INTERMEDIA
SULLA GESTIONE**

REDATTA AI SENSI DEL DECRETO LEGGE 58/1998 E SUCCESSIVE
MODIFICHE

ANDAMENTO DEL GRUPPO AL 30 GIUGNO 2023

Gli ultimi dati pubblicati dal Fondo monetario internazionale nel luglio 2023 (con il documento *World Economic Outlook – luglio 2023*) stimano:

- per l'Italia un incremento del PIL dell'1,1% nel 2023 e del 0,9% nel 2024;
- per la Spagna un incremento del PIL del 2,5% nel 2023 e del 2% nel 2024.

Nel semestre si è verificato un rallentamento del tasso di inflazione, che a giugno 2023 presenta una variazione su base annua pari al +6% e nessuna variazione rispetto al mese precedente per effetto soprattutto dell'andamento dei prezzi dei beni energetici (Fonte ISTAT – indice FOI senza tabacchi).

Anche in Spagna si assiste ad una riduzione del tasso di inflazione che, su base annua a giugno 2023, si attesta all'1,9% (Fonte: INE).

Di seguito si riportano i principali dati economici ed i relativi commenti.

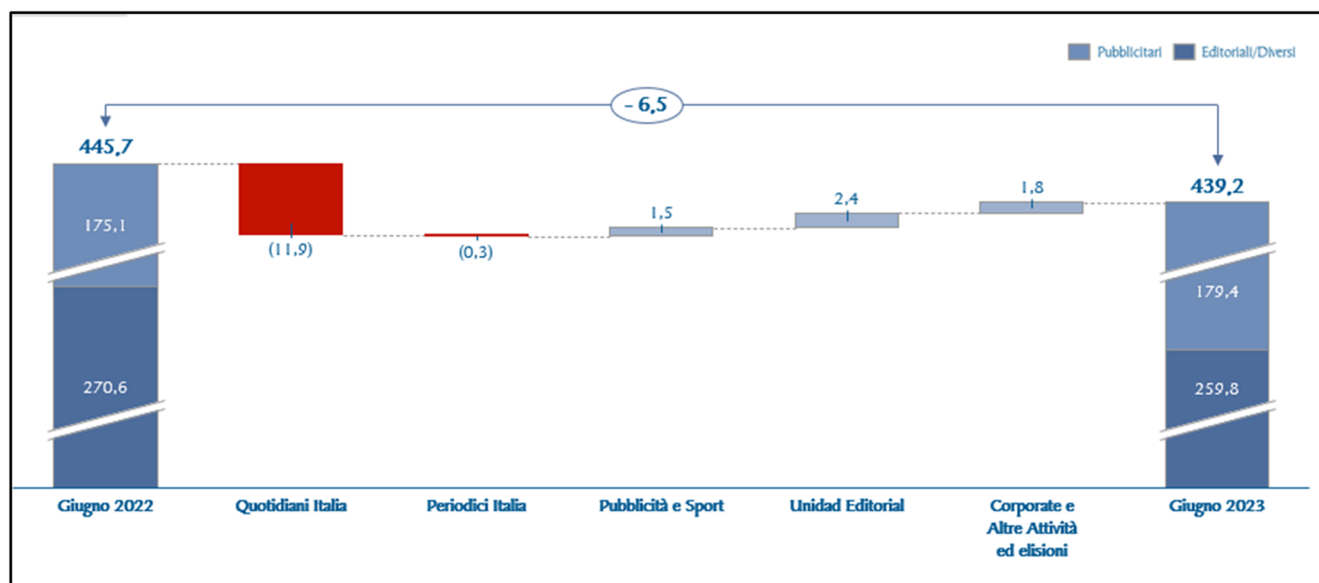
(in milioni di euro)	Note di rinvio agli schemi di bilancio	30 giugno 2023	%	30 giugno 2022	%	Differenza	Differenza
	(1)	A		B		A-B	%
Ricavi netti		439,2	100,0	445,7	100,0	(6,5)	(1,5%)
<i>Ricavi editoriali e diffusionali</i>	I	165,5	37,7	178,5	40,0	(13,0)	(7,3%)
<i>Ricavi pubblicitari</i>	I	179,4	40,8	175,1	39,3	4,3	2,5%
<i>Ricavi diversi (2)</i>	I	94,3	21,5	92,1	20,7	2,2	2,4%
Costi operativi	II	(241,4)	(55,0)	(261,2)	(58,6)	19,8	7,6%
Costo del lavoro	III	(125,5)	(28,6)	(121,8)	(27,3)	(3,7)	(3,0%)
Accantonamenti per rischi	IV	0,4	0,1	(1,9)	(0,4)	2,3	>100
(Svalutazione)/ripristinò di crediti commerciali e diversi	V	(2,2)	(0,5)	(0,2)	(0,0)	(2,0)	>(100)
EBITDA (3)		70,5	16,1	60,6	13,6	9,9	16,3%
Amm.immobilizzazioni immateriali	VI	(10,0)	(2,3)	(9,1)	(2,0)	(0,9)	
Amm.immobilizzazioni materiali	VII	(4,7)	(1,1)	(4,3)	(1,0)	(0,4)	
Amm. diritti d'uso su beni in leasing	VIII	(10,8)	(2,5)	(11,3)	(2,5)	0,5	
Amm.investimenti immobiliari	IX	(0,1)	(0,0)	(0,1)	(0,0)	0,0	
Altre (svalutazioni)/ripristinò immobilizzazioni	X	-	-	-	-	0,0	
Risultato operativo (EBIT) (3)		44,9	10,2	35,8	8,0	9,1	
Proventi (oneri) finanziari	XI	(5,9)	(1,3)	(3,8)	(0,9)	(2,1)	
Proventi (oneri) da partecipazioni metodo del PN	XII	(0,1)	(0,0)	(0,1)	(0,0)	0,0	
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	XIII	-	-	-	-	-	
Risultato prima delle imposte		38,9	8,9	31,9	7,2	7,0	
Imposte sul reddito	XIV	(8,6)	(2,0)	(7,7)	(1,7)	(0,9)	
Risultato attività destinate a continuare		30,3	6,9	24,2	5,4	6,1	
Risultato delle attività destinate alla dismissione e dismesse	XV	-	-	-	-	-	
Risultato netto prima degli interessi di terzi		30,3	6,9	24,2	5,4	6,1	
(Utile) perdita netta di competenza di terzi	XVI	-	-	-	-	-	
Risultato netto di periodo di Gruppo		30,3	6,9	24,2	5,4	6,1	

(1) Tali note rinviano al prospetto sintetico di conto economico.

(2) I ricavi diversi accolgono prevalentemente i ricavi per attività televisive, per l'organizzazione di eventi e manifestazioni, per attività di vendita di liste clienti e di cofanetti nonché per le attività di distribuzione.

(3) Per le definizioni di EBITDA ed EBIT si rinvia al paragrafo "Indicatori alternativi di performance" della presente Relazione Finanziaria Semestrale.

Di seguito si riporta la variazione dei ricavi per area di business rispetto al 30 giugno 2022.



I ricavi consolidati al 30 giugno 2023 risultano pari a 439,2 milioni (445,7 milioni al 30 giugno 2022). La variazione è riconducibile a una flessione dei ricavi editoriali e diffusionali (-13 milioni), mentre risultano in crescita i ricavi pubblicitari (+4,3 milioni) e i ricavi diversi (+2,2 milioni).

I ricavi digitali ammontano a 101 milioni e rappresentano circa il 23% dei ricavi complessivi.

I **ricavi editoriali e diffusionali**, pari a 165,5 milioni, si confrontano con i ricavi editoriali al 30 giugno 2022, pari a 178,5 milioni. La variazione è stata determinata da:

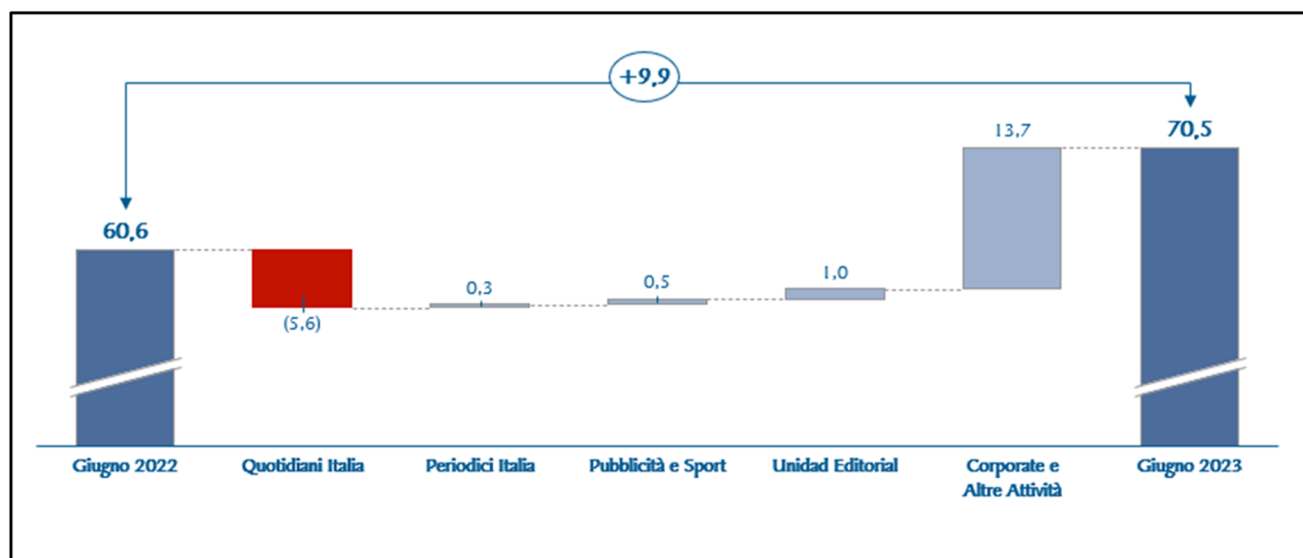
- il decremento dei ricavi editoriali di Quotidiani Italia, pari a 11,1 milioni, riconducibile principalmente al calo dei ricavi da opere collaterali (-6 milioni) e dei ricavi diffusionali a mezzo stampa delle due testate, parzialmente compensato dalla crescita dei ricavi da abbonamenti digitali del *Corriere della Sera* e de *La Gazzetta dello Sport*. Entrambi i quotidiani confermano a maggio 2023 la loro posizione di leadership diffusionale nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: dati ADS gennaio-maggio 2023);
- il decremento dei ricavi editoriali di Unidad Editorial, rispetto al primo semestre 2022, pari a 2,7 milioni, imputabile principalmente al calo delle diffusioni cartacee e in parte al differente piano editoriale dei prodotti collaterali, effetti parzialmente compensati dalla crescita degli abbonamenti digitali;
- i ricavi editoriali di Periodici Italia risultano sostanzialmente in linea rispetto al primo semestre 2022 (-0,1 milioni);
- l'incremento dei ricavi diffusionali di Corporate e Altre attività, pari a 0,3 milioni, principalmente riferito al gruppo m-dis Distribuzione Media.

I **ricavi pubblicitari** del primo semestre 2023 ammontano a 179,4 milioni in crescita rispetto ai 175,1 milioni del primo semestre 2022 (+4,3 milioni). Il miglioramento dei ricavi è principalmente riconducibile a Unidad Editorial (+2,7 milioni) e a Pubblicità e Sport (+1,7 milioni).

La raccolta pubblicitaria complessiva sui mezzi *on-line* si attesta, nel primo semestre 2023, a 67,7 milioni, pari a circa il 38% del totale dei ricavi pubblicitari.

I **ricavi diversi** pari a 94,3 milioni si incrementano di 2,2 milioni raffrontati al primo semestre 2022 (pari a 92,1 milioni). La variazione è riconducibile principalmente all'area Unidad Editorial.

Di seguito si riporta la variazione dell'EBITDA rispetto al 30 giugno 2022.



L'EBITDA è positivo per 70,5 milioni (60,6 milioni nel primo semestre 2022). Gli oneri e proventi non ricorrenti netti sono negativi per 0,6 milioni (negativi per 11,3 milioni al 30 giugno 2022 principalmente in relazione agli oneri relativi alla transazione sul complesso immobiliare di via Solferino). L'andamento del primo semestre 2023 risente ancora dell'incremento dei prezzi della carta (-3,7 milioni) rispetto al primo semestre 2022, quando era stata utilizzata carta con prezzi definiti nel 2021.

L'EBITDA ante oneri non ricorrenti è positivo per 71,1 milioni, sostanzialmente in linea con il pari risultato del primo semestre 2022 (+71,9 milioni).

Di seguito si riepilogano ricavi, EBITDA ed EBIT al 30 giugno 2023 e al 30 giugno 2022 per aree di attività. Si rinvia alla "Relazione sull'andamento economico delle aree di attività" per un commento più esteso di ricavi ed EBITDA.

(in milioni di euro)	Progressivo al 30/06/2023					Progressivo al 30/06/2022				
	Ricavi	EBITDA	% sui ricavi	EBIT	% sui ricavi	Ricavi	EBITDA	% sui ricavi	EBIT	% sui ricavi
Quotidiani Italia	178,4	16,2	9,1%	10,8	6,1%	190,3	21,8	11,5%	16,1	8,5%
Periodici Italia	32,2	(1,4)	(4,3)%	(1,8)	(5,6)%	32,5	(1,7)	(5,2)%	(2,1)	(6,5)%
Pubblicità e Sport	171,2	40,7	23,8%	40,7	23,8%	169,7	40,2	23,7%	40,2	23,7%
Unidad Editorial	110,3	16,0	14,5%	10,3	9,3%	107,9	15,0	13,9%	9,7	9,0%
Corporate e Altre attività	43,9	(1,0)	(2,3)%	(15,1)	(34,4)%	42,0	(14,7)	(35,0)%	(28,1)	(66,9)%
Diverse ed elisioni	(96,8)	-	n.a.	-	n.a.	(96,7)	-	n.a.	0,0	n.a.
Consolidato	439,2	70,5	16,1%	44,9	10,2%	445,7	60,6	13,6%	35,8	8,0%

Si commentano di seguito gli andamenti dell'EBITDA per ciascuna area di *business*:

- l'EBITDA dell'area Quotidiani Italia, pari a +16,2 milioni, è in flessione di 5,6 milioni rispetto al primo semestre 2022. La flessione è principalmente riconducibile all'andamento dei collaterali e ai margini della diffusione cartacea in parte compensata dai margini positivi della diffusione dei prodotti digitali;
- l'EBITDA dell'area Periodici Italia, pari a -1,4 milioni, è in miglioramento di 0,3 milioni rispetto al pari periodo 2022 (-1,7 milioni);
- l'EBITDA dell'area Pubblicità e Sport, pari a +40,7 milioni, in miglioramento di 0,5 milioni rispetto al pari dato del 30 giugno 2022 (+40,2 milioni);

- l'EBITDA dell'area Unidad Editorial, pari a +16 milioni, segna un incremento di 1 milione, per effetto del miglioramento della raccolta pubblicitaria e degli abbonamenti digitali, compensato in parte dall'incremento dei costi per effetto dell'inflazione;
- l'EBITDA dell'area Corporate e Altre attività è pari a -1 milione con un miglioramento di 13,7 milioni rispetto al pari periodo 2022 quando erano inclusi oneri non ricorrenti, pari a 10 milioni, imputabili principalmente alla transazione sul complesso immobiliare di via Solferino. L'EBITDA ante oneri non ricorrenti dell'area presenta un in miglioramento di 3,7 milioni rispetto al primo semestre 2022 (pari a -4,7 milioni) anche a seguito di minori costi per utenze.

Il costo del lavoro, pari a 125,5 milioni, si incrementa di 3,7 milioni rispetto ai 121,8 milioni registrati al 30 giugno 2022 quale conseguenza, principalmente, dell'incremento dell'organico medio. Gli oneri non ricorrenti sono pari a 1,2 milioni nel primo semestre 2023 (0,8 milioni nel pari periodo 2022). L'organico è in aumento sia sul dato medio sia sul dato puntuale come commentato al successivo paragrafo "Evoluzione dell'organico e ripartizione dei dipendenti per area geografica".

Il **risultato operativo** è positivo per 44,9 milioni in miglioramento di 9,1 milioni rispetto al primo semestre 2022 (pari a +35,8 milioni). Oltre alle variazioni dell'EBITDA, si segnalano maggiori ammortamenti, principalmente immateriali, conseguenti agli investimenti nello sviluppo delle attività digitali.

Gli **oneri finanziari netti pari** a 5,9 milioni, si incrementano complessivamente di 2,1 milioni rispetto al pari periodo 2022 (pari -3,8 milioni). La variazione è principalmente riconducibile agli effetti dell'aumento dei tassi di interesse.

I proventi (oneri) da partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto sono pari a -0,1 milioni (-0,1 milioni nel primo semestre 2022).

Le **imposte sul reddito** del primo semestre 2023 ammontano a -8,6 milioni (-7,7 milioni al 30 giugno 2022) e si riferiscono principalmente allo stanziamento delle imposte correnti del periodo e alla differenza delle imposte anticipate e differite.

Il **risultato netto** al 30 giugno 2023, pari a 30,3 milioni (24,2 milioni al 30 giugno 2022) risulta in incremento di 6,1 milioni e riflette gli andamenti sopra descritti.

Evoluzione dell'organico e ripartizione dei dipendenti per area geografica

L'organico puntuale al 30 giugno 2023 del Gruppo RCS (2.969 unità, di cui 62 a tempo determinato) risulta superiore al dato del 30 giugno 2022 di 20 unità riconducibili principalmente alle azioni di riorganizzazione condotte in Spagna.

Di seguito si evidenziano gli organici puntuali ripartiti per area geografica.

	Italia		Spagna		Altri paesi		Totale	
	30 giugno		30 giugno		30 giugno		30 giugno	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Dirigente, Quadro, Impiegato	916	916	644	614	35	32	1.595	1.562
Direttore di Testata, Giornalista	751	756	464	449	1	2	1.216	1.207
Operaio	158	157		23			158	180
Totale consolidato	1.825	1.829	1.108	1.086	36	34	2.969	2.949

L'organico medio sul periodo gennaio-giugno 2023 del Gruppo RCS risulta essere pari a 2.963 unità, superiore di 22 unità rispetto al dato del pari periodo 2022 (2.941 unità medie).

I dipendenti all'estero rappresentano circa il 38 % dell'organico medio complessivo del Gruppo.

Di seguito si evidenziano gli organici medi ripartiti per area geografica.

	Italia		Spagna		Altri paesi		Totale	
	gen - giu		gen - giu		gen - giu		gen - giu	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Dirigente, Quadro, Impiegato	918	907	640	616	34	32	1.592	1.555
Direttore di Testata, Giornalista	750	752	457	455	2	2	1.209	1.209
Operaio	158	155	4	23			162	178
Totale consolidato	1.826	1.813	1.101	1.094	35	34	2.963	2.941

Stato patrimoniale consolidato riclassificato

(in milioni di euro)	Note di rinvio agli schemi di bilancio (1)	30 giugno 2023		31 dicembre 2022	
			%		%
Immobilizzazioni Immateriali	XVII	372,5	62,5	373,0	65,8
Immobilizzazioni Materiali	XVIII	100,3	16,8	103,5	18,3
Diritti d'uso su beni in leasing	XIX	120,7	20,3	128,3	22,6
Investimenti Immobiliari	XX	6,8	1,1	6,9	1,2
Immobilizzazioni Finanziarie e Altre attività	XXI	117,2	19,7	118,6	20,9
Attivo Immobilizzato Netto		717,5	120,4	730,3	128,8
Rimanenze	XXII	29,7	5,0	31,9	5,6
Crediti commerciali	XXIII	220,5	37,0	198,2	35,0
Debiti commerciali	XXIV	(213,5)	(35,8)	(225,9)	(39,9)
Altre attività/passività	XXV	(23,2)	(3,9)	(30,6)	(5,4)
Capitale d'Esercizio		13,5	2,3	(26,4)	(4,7)
Fondi per rischi e oneri	XXVI	(49,0)	(8,2)	(51,5)	(9,1)
Passività per imposte differite	XXVII	(54,9)	(9,2)	(54,3)	(9,6)
Benefici relativi al personale	XXVIII	(31,3)	(5,3)	(31,3)	(5,5)
Capitale investito netto		595,8	100,0	566,8	100,0
Patrimonio netto	XXX	391,4	65,7	392,4	69,2
Debiti finanziari a medio lungo termine	XXXI	45,0	7,6	30,0	5,3
Debiti finanziari a breve termine	XXXII	40,6	6,8	26,8	4,7
Passività finanziarie correnti per strumenti derivati	XXXIV	-	-	-	-
Passività finanziarie non correnti per strumenti derivati	XXXIV	-	-	-	-
Attività finanziarie per strumenti derivati	XXXV	(0,4)	(0,1)	(0,7)	(0,1)
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	XXXVI	(15,8)	(2,7)	(24,5)	(4,3)
Indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a (2)		69,4	11,6	31,6	5,6
Debiti finanziari per leasing ex IFRS 16	XXXVII	135,0	22,7	142,8	25,2
Totale fonti finanziarie		595,8	100,0	566,8	100,0

(1) Tali note rinviano al prospetto sintetico della situazione patrimoniale finanziaria.

(2) Per la definizione di Posizione Finanziaria Netta del Gruppo o Indebitamento finanziario/a netto/a si rinvia al paragrafo "Indicatori alternativi di performance" della presente Relazione Finanziaria Semestrale.

Il capitale investito netto è pari a 595,8 milioni e presenta un incremento di 29 milioni rispetto al 31 dicembre 2022 (pari a 566,8 milioni), riconducibile principalmente alla variazione del capitale d'esercizio (+39,9 milioni) e all'attivo immobilizzato netto, che si decrementa di 12,8 milioni.

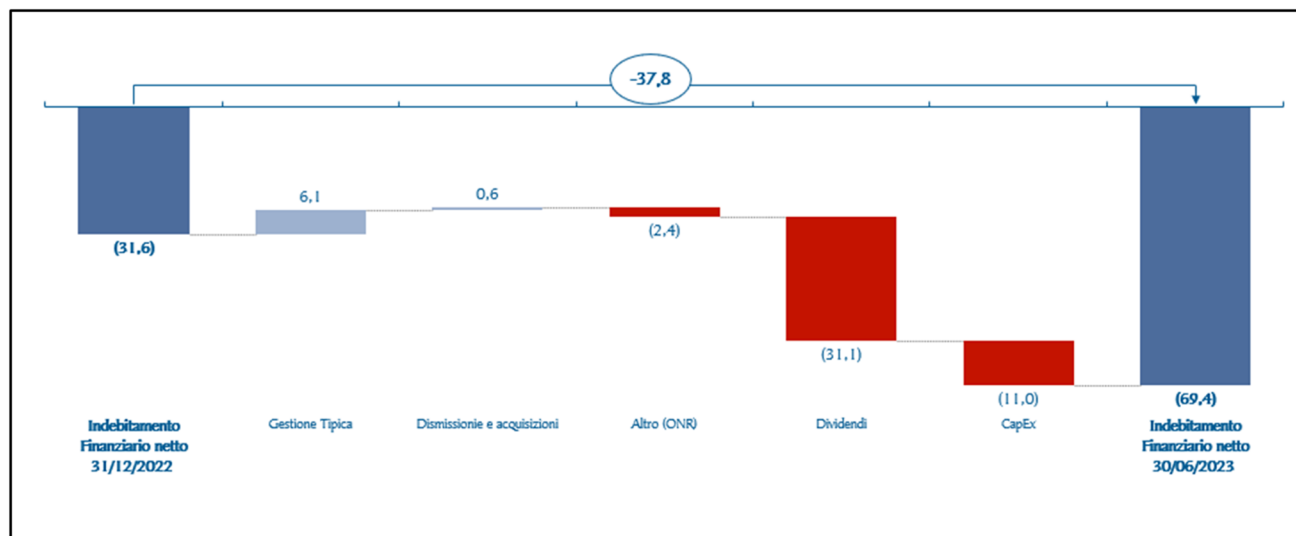
L'attivo immobilizzato netto passa da 730,3 milioni al 31 dicembre 2022 a 717,5 milioni al 30 giugno 2023, principalmente per effetto degli ammortamenti parzialmente compensati dagli investimenti del periodo.

Il capitale d'esercizio passa da -26,4 milioni al 31 dicembre 2022 a +13,5 milioni al 30 giugno 2023, per effetto principalmente dei maggiori crediti commerciali (22,3 milioni) e minori debiti commerciali (12,4 milioni), per dinamiche stagionali e diverse tempistiche nei pagamenti e incassi, e della variazione delle altre attività e passività nette (+7,4 milioni).

Il patrimonio netto è pari a 391,4 milioni (392,4 milioni al 31 dicembre 2022). La variazione è principalmente riconducibile al risultato netto del periodo (+30,3 milioni), compensato dal pagamento dei dividendi (circa 31 milioni).

Al 30 giugno 2023, l'indebitamento finanziario netto è pari a 69,4 milioni (31,6 milioni al 31 dicembre 2022). La variazione è principalmente determinata dagli esborsi per la distribuzione dei dividendi per circa 31 milioni e per gli investimenti tecnici e oneri non ricorrenti per circa 13 milioni, compensata parzialmente dall'apporto positivo della gestione tipica per circa 6 milioni che risente degli attuali tempi di incasso dei crediti di imposta previsti a favore del settore editoriale (al 30 giugno 2023 circa 18,5 milioni il credito residuo relativo anche agli anni 2021 e 2022) e della dinamica del circolante anche per la stagionalità del suo andamento.

Di seguito si espongono le sopra-commentate variazioni della posizione finanziaria netta.



Fonte: *Management reporting* che analizza le principali variazioni della posizione finanziaria netta. L'analisi dei flussi finanziari delle disponibilità e mezzi equivalenti secondo quanto previsto dalla IAS 7 è riportata e commentata nella sezione Prospetti Contabili di Consolidato.

L'indebitamento finanziario netto complessivo, che comprende anche debiti finanziari per leasing ex IFRS 16 (principalmente locazioni di immobili), per complessivi 135 milioni al 30 giugno 2023 (142,8 milioni nel pari periodo 2022), ammonta a 204,4 milioni in aumento di 30 milioni rispetto al 31 dicembre 2022 (pari a 174,4 milioni).

Di seguito, si evidenzia il raccordo tra il patrimonio netto e il risultato d'esercizio di RCS MediaGroup S.p.A. con quelli del bilancio consolidato:

	Situazione al 30/06/2023		Situazione al 31/12/2022	
	Patrimonio	Risultato	Patrimonio	Risultato
Patrimonio netto e risultato di RCS Mediagroup S.p.A.	511,8	34,1	509,0	43,0
Eliminazione del valore complessivo di carico delle partecipazioni e dei relativi ripristini, svalutazioni e dividendi	(206,9)	(35,3)	(205,9)	(44,9)
Ammontare complessivo del patrimonio netto e dei risultati pro quota delle partecipate	189,4	32,8	190,8	53,7
Rilevazione di allocazioni e avviamenti in consolidato	110,3		110,3	
Imposte differite su scritture di consolidato	(43,5)	(1,3)	(42,2)	(1,7)
Eliminazione degli effetti di operazioni compiute tra società consolidate	(171,9)		(171,9)	
Patrimonio netto e risultato di pertinenza del Gruppo	389,2	30,3	390,1	50,1
Patrimonio netto e risultato di pertinenza di terzi	2,2		2,3	0,1
Patrimonio netto e risultato	391,4	30,3	392,4	50,2

La situazione patrimoniale di RCS MediaGroup S.p.A. al 30 giugno 2023 è stata redatta ai soli fini della Relazione Finanziaria Semestrale.

PRINCIPALI RISCHI E INCERTEZZE CUI IL GRUPPO È ESPOSTO CHE POSSONO AVERE UN IMPATTO SULLA EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE DEL SECONDO SEMESTRE 2023

La Relazione degli Amministratori al bilancio al 31 dicembre 2022 include una descrizione, alla quale si rimanda, dei principali rischi ed incertezze cui RCS MediaGroup S.p.A. ed il Gruppo sono esposti. Si segnalano in sintesi:

- Rischi relativi agli andamenti del contesto macro-economico.
- Rischi connessi all’andamento del mercato pubblicitario ed editoriale, legati principalmente alla generale contrazione delle diffusioni ed all’andamento del mercato pubblicitario.
- Rischi connessi alla evoluzione del settore media per effetto della penetrazione di nuovi mezzi di comunicazione, in particolare internet (*Over the top*).
- Rischi connessi ai rapporti con fornitori, dipendenti, clienti, per i processi produttivi esternalizzati, per l’andamento del prezzo della carta e per contratti di licenza e sponsorizzazione.
- Rischi connessi da un lato al mantenimento del valore del brand e delle testate, attraverso la tutela degli attuali livelli di qualità e innovazione, dall’altro alla valutazione delle attività immateriali, effettuata con cadenza periodica per determinare la recuperabilità del valore contabile.
- Rischi connessi alla evoluzione del quadro normativo e regolamentare.
- Rischi correlati a privacy, protezione dei dati e *cybersecurity*.
- Rischi correlati alle tematiche ambientali come conseguenza di eventuali cambiamenti climatici con potenziali e significativi effetti sul costo delle materie prime utilizzate dal Gruppo.
- Rischi connessi alla presenza di management e di “figure chiave”, la cui abilità nel gestire efficacemente il Gruppo è determinante per il successo dell’impresa stessa, nonché alla capacità del Gruppo di attrarre e trattenere risorse qualificate.
- Rischi legati ai contenziosi.
- Rischi geopolitici legati all’attuale conflitto in Ucraina e ai conseguenti impatti sull’economia e gli scambi, in particolare sulle filiere energetiche, produttive e logistiche.

Nella presente Relazione Finanziaria Semestrale sono commentati nella nota n. 9 i Rischi finanziari e in particolare viene riportata l’informativa relativa al rischio di liquidità, rischio di tasso di interesse e rischio di credito.

I sopra elencati rischi, cui il Gruppo risultava esposto al 31 dicembre 2022, sono ancora attuali nel primo semestre 2023 ed in previsione continueranno ad esserlo nel secondo semestre.

**ANDAMENTO ECONOMICO DELLE AREE
DI ATTIVITÀ**

QUOTIDIANI ITALIA

Profilo dell'area di attività

L'area Quotidiani Italia è prevalentemente dedicata all'attività di edizione, produzione e commercializzazione dei prodotti editoriali legati alle testate *Corriere della Sera (Sistema Corriere)* e *La Gazzetta dello Sport (Sistema La Gazzetta dello Sport)*. Comprende inoltre attività televisive per i canali satellitari *Caccia e Pesca* nonché attività di sviluppo digitale. Si segnala inoltre l'iniziativa editoriale *Solferino - i libri del Corriere della Sera* e *RCS Academy, business school*.

Il *Sistema Corriere* comprende il quotidiano nazionale, testata di informazione generale leader a livello nazionale, cui si aggiunge un articolato ed integrato sistema di mezzi di informazione su carta e digitali tra cui un network di testate locali, il settimanale *7*, dorsi e supplementi tematici e di servizio, nonché l'intera offerta digitale formata dal sito *corriere.it*, la *digital edition*, il *mobile*, la sezione *economia.corriere.it* e le *app*.

Il *Sistema La Gazzetta dello Sport* include il quotidiano nazionale, testata leader nell'informazione sportiva italiana, il settimanale *Sportweek*, dorsi e supplementi tematici, il sito *gazzetta.it*, il network web di *infotainment Gazzanet* con notizie e dettagli sulle vicende delle principali squadre e degli atleti. Sono inoltre presenti due nuove sezioni del network: *Gazzetta Motori* dedicata al mondo dell'auto e dei motori e *Gazzetta Active* dedicata al mondo dello sport praticato.

Al settore Quotidiani Italia fanno capo anche le edizioni locali delle due testate quotidiane.

Il settore include anche le attività televisive riferite al settore delle emittenti televisive satellitari realizzate in Italia su piattaforma SKY con i canali "Option" *Caccia* (canale 235) e *Pesca* (canale 236).

Al settore Quotidiani Italia fa capo, inoltre, l'attività di *classified* tramite la società Trovolavoro S.r.l. che opera nel segmento di mercato dedicato alla ricerca di personale.

I principali dati economici

(in milioni di euro)	Progressivo al 30/06/2023	Progressivo al 30/06/2022	Variazione	Variazione %
Ricavi editoriali	106,0	117,1	(11,1)	(9,5)
Ricavi pubblicitari	61,3	62,2	(0,9)	(1,4)
Ricavi diversi	11,1	11,0	0,1	0,9
Totale ricavi vendite e prestazioni (1)	178,4	190,3	(11,9)	(6,3)
EBITDA	16,2	21,8	(5,6)	(25,7)

(1) I ricavi collaterali al 30 giugno 2023, pari a 23,4 milioni, sono attribuibili per 21,8 milioni ai ricavi editoriali e per 1,6 milioni ai ricavi diversi (al 30 giugno 2022 ammontavano complessivamente a 29,2 milioni ed erano attribuibili per 27,8 milioni ai ricavi editoriali e per 1,4 milioni ai ricavi diversi).

Andamento del mercato

Il mercato pubblicitario a maggio 2023 presenta una crescita dell'1,3% rispetto al pari periodo 2022. Per il mezzo stampa si registra un decremento complessivo dell'1,5%, con i quotidiani che segnano un -4,3% ed i periodici un +4,8%. Risultano in crescita anche il settore televisivo (+0,6%), il comparto *on-line* (+6,3% esclusi *search, social e over the top*) e il settore radio (+4,4%) (Fonte: Nielsen gennaio-maggio 2023).

Sul fronte diffusionale, rispetto ai primi cinque mesi del 2022, in Italia i quotidiani di informazione generale registrano una contrazione delle diffusioni cartacee e digitali pari al 4,5%, mentre i quotidiani sportivi registrano un incremento delle diffusioni cartacee e digitali pari al 35% (Fonte: dati ADS gennaio-maggio 2023), dovuto principalmente alle copie digitali.

Andamento della gestione

È proseguita anche nel 2023 l'attività di arricchimento e potenziamento dell'offerta dei prodotti editoriali del Gruppo RCS sia sul canale digitale sia su quello tradizionale.

Si riportano di seguito alcune delle principali iniziative realizzate in Italia nel corso del primo semestre 2023:

- a febbraio è stata lanciata su *Gazzetta.it* la nuova sezione *Stile Gazzetta* per contenuti legati a moda e design in ambito sportivo;
- il 5 marzo è uscito in edicola il primo numero del 2023 de *La Lettura per ragazze e ragazzi*;
- il 9 e 10 marzo si è tenuta la seconda edizione di *Obiettivo5*, evento del *Corriere della Sera* e *Io Donna* in collaborazione con Università Sapienza di Roma dedicato ai temi della parità di genere;
- il 31 marzo si è tenuto presso Palazzo Mezzanotte a Milano l'evento "*Italia Genera Futuro*";
- sul fronte delle collane, libri e opere collaterali *Corriere della Sera* ha pubblicato: i volumi *Tokyo tutto l'anno*, *Ultima fermata Auschwitz*, *Romanzo Popolare*, "*Lavorare Dispari*"; fra le collane, *La storia Italia Europa Mediterraneo*, *Biblioteca di astrologia*, *Margaret Atwood Camminare*, *La poesia è di tutti*, *Picasso*, *Meditazioni Quotidiane*, *Bansky*, *Ciclovie*. *La Gazzetta dello Sport* ha pubblicato alcune iniziative dedicate al mondo giapponese: la collana di DVD "*Naruto*", la collezione del manga "*The Seven Deadly Sins*", l'opera "*Giappone. Storia e cultura del Paese del Sol Levante*", per il comparto fumetti la collana "*Strip! I grandi classici del fumetto americano*", e inoltre "*La grande storia della Rossa*", "*Itinerari in moto*", la collana "*Noir Italia*" e i volumi celebrativi "*Sogno azzurro*" e "*Il Milan di Berlusconi*";
- il 17 aprile con un numero speciale di *Buone Notizie* e un evento si è tenuta la seconda edizione del Premio *Bilanci di Sostenibilità*;
- in occasione della *Milano Design Week* dal 17 al 23 aprile è stata aperta al pubblico la sede del *Corriere della Sera* con un percorso attraverso l'installazione *Solferino 28 Elevators*;
- nel mese di aprile per il piano di estensione delle edizioni locali del *Corriere della Sera* sono state aperte le edizioni di Trento e Salerno;
- le iniziative ed i progetti digitali del *Corriere della Sera* si sono caratterizzati in particolare per l'apertura di tre nuovi account TikTok: *Corriere della Sera*, *Moda Corriere*, *7corriere*, che vanno ad aggiungersi ai già esistenti *Data Room* e *Cook Corriere* permettendo di arrivare ad una follower base totale di oltre 229 mila follower ed oltre 109 milioni di video views dei contenuti pubblicati al 30 giugno 2023. L'account Instagram del *Corriere della Sera* ha superato 1,5 milioni di follower;
- nell'area delle *digital subscriptions* del *Corriere della Sera* sono stati organizzati oltre dieci eventi in diretta esclusivi e dedicati agli abbonati digitali del *Corriere*, è stato inoltre lanciato il nuovo prodotto *Corriere Family*;
- nel corso del primo semestre 2023 è continuato il lavoro di miglioramento grafico dei contenuti *G+*, la sezione premium di *Gazzetta.it*, con il lancio di nuovi speciali interattivi e approfondimenti;
- *La Gazzetta dello Sport* e i suoi supplementi hanno seguito e approfondito i vari avvenimenti sportivi del primo semestre 2023 con alcuni numeri della *Grande Gazzetta*, *G magazine*, speciali di *Sportweek* e fascicoli;
- nel corso del secondo trimestre 2023 è stata lanciata *Il Ciclista*: la nuova sezione digitale ad abbonamento di *Gazzetta.it* dedicata ai ciclisti praticanti;
- il nuovo canale *Twitch* de *La Gazzetta dello Sport* (con oltre 2 milioni di video view cumulate dalla sua apertura) si è attestato tra i primi canali in Italia. Ad aprile, *Gazzetta Motori* ha lanciato il proprio canale su *Youtube*;
- l'offerta di giochi *on-line* di *Gazzetta.it* si è arricchita a marzo con il gioco di abilità "*Mr Palleggio*", il quiz "*Questo o Quello*" e *Fantamarket*;
- dal 4 al 7 maggio si è tenuta la quinta edizione di *Civil Week*, l'evento organizzato da *Buone Notizie*;
- il 16 maggio *Corriere della Sera* ha lanciato in collaborazione con Visa il progetto *She's Next*;
- dal 16 al 18 maggio a Palazzo Mezzanotte si è tenuta la seconda edizione dell'evento *Tech Emotion*;
- dal 26 al 28 maggio si è realizzato il Festival *Cibo a Regola d'arte*;

- nel semestre è proseguito il percorso del ciclo di eventi dell'*Economia d'Italia* con gli appuntamenti dedicati alle regioni Emilia-Romagna e Liguria;
- nel mese di maggio *La Gazzetta dello Sport*, con il patrocinio del Comune di Milano, ha organizzato la prima edizione di *Milano Football Week*;
- il 5 giugno *Corriere della Sera* ha celebrato la giornata mondiale dell'ambiente con un'edizione del quotidiano in carta verde e una giornata evento;
- il catalogo podcast si è arricchito delle serie originali di *Corriere della Sera: Cinema Eros, Diabolica - La coppia dell'acido, Geni invisibili* e ha incluso le collaborazioni: *Chiedilo a Barbero* di Alessandro Barbero e *Dicono di te* di Malcom Pagani;
- il catalogo newsletter del *Corriere della Sera* si è allargato con *Diario Politico, One more thing* e le newsletter locali Bergamo e Brescia;
- nel mese di giugno RCS ha siglato una partnership con Samsung TV Plus per estendere ulteriormente il servizio di streaming gratuito con i primi due *FAST channels Lifestyle by Lei e Travel & Living by Dove*.

RCS Academy, la *Business school* del Gruppo, ha completato nel primo semestre 2023 l'attività di formazione dei master full time avviati nel corso dell'autunno 2022 ed il relativo *placement* di 250 alunni, offrendo ai giovani studenti concrete opportunità di inserimento nel mondo del lavoro. L'interesse delle aziende e delle società di consulenza è risultato elevato. Nei mesi di maggio e giugno hanno preso avvio i primi cinque master del calendario accademico 2023-2024, *Management dello Sport, Digital Marketing, Comunicazione e Media Digitali, Giornalismo Content Writing e Scrittura Creativa*. Inoltre, nel primo semestre, sono stati realizzati i primi cinque *Business talks* dell'anno, trasmessi in diretta live su *Corriere.it*, con oltre 350.000 utenti medi, sui temi *Economia e Sostenibilità d'Impresa, Fonti alternative di energia, sviluppo sostenibile del settore Fashion & Made in Italy, e del Retail & Omnichannel Strategy*.

Nei primi sei mesi del 2023 il mercato dei Libri rilevato da GfK è in crescita a valore del 2,5% rispetto al pari periodo del 2022 ed è invariato a volume dove il positivo andamento dei primi mesi dell'anno sta al momento compensando il trend negativo registrato nei mesi successivi fino a giugno.

Per quanto riguarda l'andamento del gruppo RCS, il marchio *Solferino* registra una crescita a volume migliore del mercato (+1,3%) e a valore in linea (+2,4%), verso il pari periodo 2022. L'andamento del marchio *Cairo* è condizionato, nel confronto con il periodo analogo dell'anno precedente, dalle ottime performance nel 2022 del titolo di Ibrahimovic. Al netto di tale effetto, i primi sei mesi mostrerebbero un +6,3% a volume e +6,7% a valore rispetto all'anno scorso.

I **ricavi consolidati** del primo semestre 2023 dell'area Quotidiani Italia, pari a 178,4 milioni, risultano in diminuzione di 11,9 milioni rispetto al pari periodo 2022, determinato da minori ricavi editoriali per 11,1 milioni e da minori ricavi pubblicitari per 0,9 milioni, parzialmente compensati da maggiori ricavi diversi per 0,1 milioni.

I **ricavi editoriali** del settore Quotidiani Italia sono pari a 106 milioni in diminuzione di 11,1 milioni rispetto al pari periodo 2022 per effetto principalmente del calo dei ricavi da opere collaterali e dei ricavi diffusionali a mezzo stampa delle due testate, parzialmente compensato dalla crescita dei ricavi da abbonamenti digitali del *Corriere della Sera* e de *La Gazzetta dello Sport*.

Entrambi i quotidiani confermano a maggio 2023 la loro posizione di *leadership* diffusionale nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: dati ADS gennaio-maggio 2023).

Il *Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport* nei primi cinque mesi del 2023 si attestano rispettivamente a 251 mila e 165 mila copie medie diffuse includendo le copie digitali (Fonte: dati ADS gennaio- maggio 2023). Per quanto riguarda il confronto con il mercato, si segnala un andamento delle diffusioni del *Corriere della Sera* (-4,9%) sostanzialmente allineato alla dinamica del mercato dei quotidiani di informazione generale (-4,5%). *La Gazzetta dello Sport* segna un incremento delle diffusioni del 57,8%, per effetto dell'andamento delle copie digitali, e si confronta con il +35% del mercato dei quotidiani sportivi (Fonte: ADS gennaio-maggio 2023).

La Gazzetta dello Sport, con la rilevazione Audipress 2023/I, conferma la posizione di quotidiano italiano più letto con lettori pari a 1.978.000.

A fine giugno la *customer base* totale attiva per il *Corriere della Sera* (*digital edition, membership e m-site*) è risultata pari a 535 mila abbonamenti (508 mila a fine 2022 - Fonte interna) e quella dei prodotti pay *Gazzetta* (che include i prodotti *G ALL, G+, GPRO e Fantacampionato*) a 211 mila abbonamenti (171 mila a fine 2022 - Fonte interna).

I principali indicatori di performance digitali confermano la rilevante posizione di mercato di RCS, con i *brand Corriere della Sera e La Gazzetta dello Sport* che si attestano nel periodo gennaio-maggio 2023 rispettivamente a 31,1 milioni e a 19,8 milioni di utenti unici medi al mese e nel periodo gennaio-giugno 2023 rispettivamente a 3,9 milioni e 2,7 milioni di utenti unici giornalieri medi al mese (Fonte: Audicom).

Anche nei primi cinque mesi del 2023 RCS è risultato primo editore *on-line* in Italia con un dato aggregato di 32,3 milioni di utenti unici mensili medi (al netto delle duplicazioni - Fonte Audicom).

I principali account social del *Sistema Corriere*, al 30 giugno 2023, hanno raggiunto circa gli 11,7 milioni di follower totali (considerando *Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn e TikTok* - Fonte interna). Continua la crescita dei profili social anche de *La Gazzetta dello Sport*, che si afferma anche su *Twitch*, e supera a fine giugno un'audience social totale di 5,7 milioni (considerando *Facebook, Instagram, Twitter e Tik Tok* - Fonte interna).

I **ricavi pubblicitari** dell'area Quotidiani Italia sono pari a 61,3 milioni, in calo di 0,9 milioni rispetto al primo semestre 2022 (62,2 milioni). La raccolta pubblicitaria complessiva sui mezzi *on-line* è pari a circa il 37,8% del totale dei ricavi pubblicitari dell'area.

I **ricavi diversi** ammontano a 11,1 milioni, in crescita di 0,1 milioni rispetto al primo semestre 2022.

L'EBITDA risulta positivo per 16,2 milioni e si raffronta con un EBITDA positivo di 21,8 milioni del primo semestre 2022. La flessione è principalmente riconducibile all'andamento dei collaterali e ai margini della diffusione cartacea in parte compensata dai margini positivi della diffusione dei prodotti digitali.

PERIODICI ITALIA

Profilo dell'area di attività

L'area Periodici Italia comprende le attività di edizione, produzione e commercializzazione di un'articolata offerta di prodotti editoriali. Rientrano nel *Sistema Periodici* le testate periodiche settimanali e mensili riguardanti l'area Femminili (*IO Donna* e *Amica*), l'area Arredamento e Architettura (*Living e Abitare*), l'area Familiari (*Sistema OGGI*) nonché l'area *Viaggi & Lifestyle* (*Style Magazine, Dove*). In ambito multimediale i periodici sono presenti con i siti di *Living.corriere.it, Iodonna.it, Amica.it, Oggi.it, Doveviaggi.corriere.it, Style.corriere.it, Doveclub.it e Abitare.it*, con le *digital edition* delle testate, e con le attività sui social di *Amica, iO Donna, Dove, Living, Abitare, Style e Oggi*.

L'area comprende le attività *on-line* nel settore viaggi in modalità *flash sales*, a catalogo e *tailor made* con il marchio *Dove Club*.

Sono inclusi nell'area Periodici inoltre i *Periodici Infanzia* specializzati nel settore della prima infanzia con le testate *Io e il mio Bambino* e *StylePiccoli*, oltre alla testata *Imagine* per l'Area Beauty e cosmetica, al business editoriale si associano la distribuzione controllata di cofanetti contenenti prodotti campione assortiti per le mamme, l'organizzazione di eventi e fiere a tema (*Bimbinfiera*), l'offerta di prodotti digitali (siti *quimamme.it, stylepiccoli.it* e *digital edition* delle testate), l'offerta di *immagini prenatali 5D*, nonché l'attività di *direct marketing*. Il gruppo *Sfera* con il suo modello di *business* focalizzato su attività di stampa, *on-line, direct marketing* e fiere, è leader di mercato in Italia e Spagna ed è presente, inoltre, in Messico con modelli di *business* simili a quello italiano; in Francia e in Portogallo è presente con un'offerta esclusivamente digitale.

Il sistema *Periodici* include anche l'attività della società MyBeautyBox.

I principali dati economici

(in milioni di euro)	Progressivo al 30/06/2023	Progressivo al 30/06/2022	Variazione	Variazione %
Ricavi editoriali	12,3	12,4	(0,1)	(0,8)
Ricavi pubblicitari	15,5	15,3	0,2	1,3
Ricavi diversi	4,4	4,8	(0,4)	(8,3)
Totale ricavi vendite e prestazioni (1)	32,2	32,5	(0,3)	(0,9)
EBITDA	(1,4)	(1,7)	0,3	(17,6)

(1) I ricavi collaterali al 30 giugno 2023 sono pari a 1,5 milioni interamente attribuibili ai ricavi editoriali (al 30 giugno 2022 erano pari a 1,3 milioni attribuibili interamente ai ricavi editoriali).

Andamento del mercato

Il mercato pubblicitario nei primi cinque mesi del 2023 ha fatto registrare un segno positivo pari a +1,3% rispetto al pari periodo del 2022, in particolare gli investimenti pubblicitari sul mezzo stampa evidenziano per i periodici un incremento del 4,8%. (Fonte: Nielsen gennaio-maggio 2023).

Il mercato diffusionale dei periodici, riferito alle testate dichiarate in ADS, evidenzia per i settimanali (copie cartacee e digitali) a maggio un calo pari al 7,8% rispetto al pari periodo del 2022. Per i mensili, lo stesso dato, aggiornato ad aprile, fa registrare un calo pari al 24,5%, in parte determinato dalla fuoriuscita dall'ambito di rilevazione ADS di alcune testate del segmento motori, a perimetro omogeneo sarebbe pari al -13% (Fonte interna su base dati ADS).

Il mercato del settore infanzia è strettamente legato all'andamento delle nascite in continua diminuzione a partire dal 2008. Nel 2022 si segnala per l'Italia una riduzione del 1,9% rispetto all'anno precedente con il numero dei nuovi nati nell'anno che scende sotto la quota di 400.000; in Spagna il dato del 2022, pari a circa 330.000 nascite, è in calo del -2,1% rispetto al 2021; in Francia, dove nel 2022 si registrano 726.000 nascite, il calo rispetto

all'anno precedente è pari al -2,1%. (Fonti: ISTAT per l'Italia, INE– Institut Nacional de Estadística per la Spagna, INSEE-Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques per la Francia).

Andamento della gestione

Nel primo semestre 2023 i **ricavi consolidati** dell'area Periodici Italia, pari a 32,2 milioni, risultano sostanzialmente allineati al pari periodo del 2022 (-0,9% rispetto al 30 giugno 2022), i ricavi pubblicitari fanno registrare un andamento in crescita (+1,3%), i ricavi editoriali sono sostanzialmente allineati con il primo semestre dello scorso anno (-0,8%), in contrazione i ricavi diversi -0,4 milioni.

Le testate dell'area periodici anche nel 2023 hanno sviluppato numerose iniziative editoriali, tra le quali si segnala:

- in febbraio si è svolto a Padova il primo evento organizzato dalla testata *Dove*, supportato da un numero speciale in edicola e *on line* dedicato alla regione Veneto;
- nel mese di febbraio è stata avviata in Italia, da parte dei *Periodici Infanzia*, una nuova attività con l'apertura a Milano del primo negozio che offre immagini 5D prenatali ai futuri genitori;
- dal 1° marzo 2023 Luisa Simonetto ha assunto l'incarico di Direttrice della testata *Amica* avvicinandosi a Danda Santini;
- in marzo *Io Donna* ha partecipato insieme a *Corriere della Sera* all'evento *Obiettivo5*;
- dal 17 al 23 aprile, in occasione della *Design Week*, le testate dell'arredamento *Living* e *Abitare* con il *Corriere della Sera* hanno realizzato una scenografica installazione firmata dallo studio di progettazione Migliore-Servetto all'interno del cortile della storica sede di Via Solferino;
- il 10 e 11 giugno si è tenuta nei Giardini Indro Montanelli a Milano la prima edizione dell'evento di *Io Donna* “*A corpo libero*”, dedicato al tema dello sport e del benessere;
- il 13 giugno *DOVE* ha realizzato l'evento “*Viaggiare è rinascere*”.

La presenza delle testate dell'area Periodici Italia sui social media è sempre più rilevante (considerando *Facebook* e *Instagram* - Fonte interna), in particolare *IO Donna* fa registrare a marzo un'audience social pari a 750 mila, *Amica* nello stesso periodo si posiziona sopra quota 330 mila, mentre *Living* raggiunge quota 780 mila. In forte crescita risultano *Dove* con un'audience social pari a oltre 330 mila e *Style* che supera quota 150 mila. Infine, l'audience dei profili social di *OGGI* si avvicina a quota 300 mila (Fonte interna).

In merito alla dinamica dei **ricavi pubblicitari** (+0,2 milioni rispetto al pari periodo del 2022), attribuibile alle testate del *Sistema Periodici* in particolare sul mezzo stampa, si incrementano gli investimenti pubblicitari sulle testate dei segmenti *Viaggi & Lifestyle* e *Arredamento*, in flessione la pubblicità sul mezzo digitale (-3,3%).

I **ricavi diversi**, pari a 4,4 milioni, risultano in calo di 0,4 milioni rispetto al pari data dello scorso anno, in particolare per i ricavi del *Sistema Infanzia* attribuibili alle attività di direct marketing in Italia e in Spagna, mentre sono in crescita i ricavi del *Sistema Periodici* (+0,2 milioni) per il buon andamento dell'attività dei viaggi di *Doveclub* che nei primi mesi del 2022 era ancora penalizzato dalle restrizioni dovute alla pandemia.

L'**EBITDA** dell'area Periodici Italia, negativo per 1,4 milioni, risulta in miglioramento di 0,3 milioni rispetto al pari periodo dello scorso anno. Si ricorda che nel mese di giugno del 2022 erano state sostenute spese promozionali per il rilancio della testata *Oggi*.

PUBBLICITÀ E SPORT

Profilo dell'area di attività

L'area Pubblicità e Sport è composta dalle attività di Pubblicità ed eventi e dalle attività di Eventi Sportivi, come di seguito commentato.

Pubblicità ed eventi

In considerazione del ruolo di *principal* (ai sensi del principio contabile internazionale IFRS 15) svolto da RCS nell'esecuzione dei contratti di concessione pubblicitaria, RCS continua a riconoscere a conto economico i ricavi realizzati verso i clienti pubblicitari.

La partecipata CAIRORCS Media è valutata con il metodo del patrimonio netto. Il risultato di pertinenza è iscritto a conto economico nella voce "Quote e proventi (oneri) da valutazione partecipazioni con il metodo del patrimonio netto".

Eventi Sportivi

L'area **Eventi Sportivi**, costituita dalle società RCS Sport S.p.A. ed RCS Sports & Events S.r.l. (e dalle loro controllate RCS Sports and Events DMCC, Società Sportiva Dilettantistica RCS Active Team a r.l. e Consorzio Milano Marathon S.r.l.), figura tra gli attori più importanti nel panorama italiano ed internazionale nell'organizzazione e gestione di eventi sportivi agonistici e di massa di primissimo livello in diverse discipline, sia a livello nazionale sia internazionale (tra i quali si segnalano il *Giro d'Italia*, la *Milano Sanremo*, la *Tirreno Adriatico*, *Il Lombardia*, l'*UAE Tour* nel ciclismo, la *Milano Marathon* nel running e la *Gran Fondo Strade Bianche* tra gli eventi ciclistici per amatori), mettendo a disposizione un'offerta completa e personalizzabile di servizi, nonché attività di raccolta pubblicitaria propria e per conto terzi.

I principali dati economici

(in milioni di euro)	Progressivo al 30/06/2023	Progressivo al 30/06/2022	Variazione	Variazione %
Ricavi pubblicitari	121,8	120,1	1,7	1,4
Ricavi diversi	49,4	49,6	(0,2)	(0,4)
Totale ricavi vendite e prestazioni	171,2	169,7	1,5	0,9
EBITDA	40,7	40,2	0,5	1,2

Andamento del mercato

Il mercato pubblicitario a maggio 2023 presenta una crescita dell'1,3% rispetto al pari periodo 2022. Per il mezzo stampa si registra un decremento complessivo dell'1,5%, con i quotidiani che segnano un -4,3% ed i periodici un +4,8%. Risultano in crescita anche il settore televisivo (+0,6%), il comparto *on-line* (+6,3% esclusi *search*, *social* e *over the top*) e il settore radio (+4,4%) (Fonte: Nielsen gennaio-maggio 2023).

Andamento della gestione

I **ricavi consolidati** dell'area al 30 giugno 2023 sono pari a 171,2 milioni (169,7 milioni al 30 giugno 2022) con un incremento di 1,5 milioni rispetto al 2022.

I **ricavi pubblicitari** evidenziano un incremento di 1,7 milioni. I ricavi pubblicitari dell'area Eventi Sportivi si sono incrementati di 2,9 milioni rispetto al pari periodo del 2022.

I **ricavi diversi** complessivi dell'area si decrementano rispetto al 2022 di 0,2 milioni interamente imputabili all'area Eventi Sportivi.

L'area Eventi Sportivi conferma i risultati positivi del 2022 che aveva beneficiato della grande partenza da Budapest del *Giro d'Italia*. Margini stabili sui *mass events*. Si segnala inoltre il buon andamento degli eventi realizzati negli Emirati Arabi, principalmente *UAE Tour*.

L'EBITDA complessivo dell'area è pari a 40,7 milioni, sostanzialmente in linea con il pari periodo del 2022.

UNIDAD EDITORIAL

Profilo dell'area di attività

Unidad Editorial è uno degli attori principali del settore editoriale nel mercato spagnolo, dove opera con numerosi media e marchi. È presente nei quotidiani e nei periodici, nell'editoria libraria, nel settore radiofonico, nell'organizzazione di eventi e conferenze, nella formazione accademica con i Master di giornalismo e nella distribuzione con prodotti del proprio portafoglio e altri prodotti nazionali attraverso la propria attività di distribuzione. È inoltre titolare per il tramite della società Veo TV di un multiplex per la trasmissione televisiva digitale nazionale.

Per quanto riguarda il portafoglio prodotti, il gruppo edita *El Mundo*, è leader nell'informazione sportiva attraverso il quotidiano *Marca* ed è leader nell'informazione economica con il quotidiano *Expansión*.

Unidad Editorial ha una presenza importante anche nel mercato digitale con le pagine web e app *elmundo.es*, *marca.com* ed *expansión.com*.

Il gruppo Unidad Editorial conta, inoltre, di una forte presenza Internazionale del brand *Marca* con le varianti del sito di *Marca Usa*, *Mexico* e la versione in inglese.

Nel mercato dei periodici è presente con il femminile *Telva* oltre ad alcuni altri supplementi, tra i quali *YO Dona* e *Fuera de Serie*.

Nell'editoria libraria opera con la casa editrice *La Esfera de los Libros*.

Nella radio è presente con il marchio *Radio Marca*, prima radio sportiva nazionale.

Nella televisione digitale emette tramite il proprio multiplex due canali televisivi: *DMAX* e *GOL*, i cui contenuti sono prodotti da terzi.

Opera nel settore di organizzazione eventi sportivi tramite la società Unidad Editorial Sports & Events S.L.

I principali dati economici

(in milioni di euro)	Progressivo al 30/06/2023	Progressivo al 30/06/2022	Variazione	Variazione %
Ricavi editoriali	35,2	37,9	(2,7)	(7,1)
Ricavi pubblicitari	55,7	53,0	2,7	5,1
Ricavi diversi	19,4	17,0	2,4	14,1
Totale ricavi vendite e prestazioni (1)	110,3	107,9	2,4	2,2
EBITDA	16,0	15,0	1,0	6,7

(1) I ricavi collaterali al 30 giugno 2023 pari a 0,3 milioni sono attribuibili ai ricavi editoriali per 0,1 e ai ricavi diversi per 0,2 milioni (al 30 giugno 2022 erano pari a 1,1 milioni riconducibili ai ricavi editoriali per 0,9 e ai ricavi diversi per 0,2 milioni).

Andamento del mercato

Al 30 giugno 2023 il mercato spagnolo della raccolta pubblicitaria lorda segna un incremento del 2,8% rispetto allo stesso periodo del 2022 (Fonte: i2p, Arce Media). Il mercato dei quotidiani evidenzia una crescita dell'1,8%; il mercato delle riviste del +1,9% e dei supplementi +0,3% rispetto al pari periodo del 2022. Positive anche le performance del segmento internet (esclusi i *social media*, *Portali*, *search*, *etc*) che registra un +6,2% e del segmento radio con un +6,9%. (Fonte: i2p, Arce Media).

A giugno 2023 l'andamento delle vendite sul mercato dei quotidiani è risultato in flessione rispetto al pari periodo 2022. I dati progressivi sulle diffusioni a giugno (Fonte: OJD) dei quotidiani di informazione generalista presentano una contrazione complessiva dell'8,9% rispetto all'analogo periodo del 2022. Lo stesso fenomeno si registra per il segmento dei quotidiani sportivi in cui si rileva un decremento delle diffusioni del 12,3% mentre è in ripresa il segmento economico con un +2,5%.

Andamento della gestione

Nel corso dei primi sei mesi del 2023 si è ulteriormente arricchita l'offerta editoriale del gruppo Unidad Editorial con iniziative relative alle testate in essere ed il lancio di nuovi prodotti sul mercato.

In particolare:

- a gennaio è stato lanciato un nuovo *podcast* de *El Mundo* a cura della firma *Arcadi Espada*;
- il 1° febbraio è stata lanciata la nuova versione *on-line* de *El Mundo*, con importanti innovazioni, anche tecnologiche, per facilitare la lettura, grazie tra l'altro ad una nuova grafica;
- rinnovata anche l'impostazione grafica e l'organizzazione della versione cartacea de *El Mundo*, con l'inserimento della sezione *Primer Plano* dedicata ai temi più rilevanti dell'attualità;
- il 13 febbraio si è tenuta la seconda edizione della *Classica di Jaén*, organizzata da Unidad Editorial Sport, tappa del calendario ciclistico internazionale che ha visto la vittoria del campione Tadej Pogacar;
- nel mese di febbraio *Diario Medico* ha ricevuto il riconoscimento de "Premios Semergen 50 Años Contigo" nella categoria "Mezzi di Comunicazione";
- a fine febbraio *El Mundo* e *La Lectura* hanno partecipato alla *Fiera Internazionale di Arte Contemporanea* con una mostra dedicata al pittore e fotografo spagnolo *Darío Villalba*;
- il 22 marzo è stata avviata la piattaforma *on-line Cooking*, una nuova sezione de *El Mundo* dedicata alla gastronomia e ai temi di nutrizione, ricette e alimenti;
- a fine marzo si è tenuto a Malaga l'appuntamento annuale del *Marca Sport Weekend* che ha visto la partecipazione di diverse stelle internazionali in oltre 150 iniziative sparse nel territorio cittadino;
- il 30 marzo la rivista *Telva* ha iniziato con la tappa di Saragozza la celebrazione del suo 60° anniversario, con un ciclo di incontri per avvicinare i lettori al mondo della moda, dell'arte e alle ultime tendenze di stile di vita. Ciclo proseguito nel secondo trimestre 2023 con un incontro tenutosi a Valencia;
- il 22 aprile si è tenuta la prima edizione del *Marca Family & Sports*, evento patrocinato dalla Comunità di Madrid volto a mettere in contatto le famiglie con l'attività sportiva;
- nel mese di maggio Unidad Editorial ha aderito attraverso i suoi mezzi di comunicazione all'iniziativa "Todos contra el cancer" promossa da Asociación Española Contra el Cáncer;
- il 10 e l'11 di maggio si è tenuta la quarta edizione de "El foro económico internacional Expansión", organizzato in collaborazione con *The European House Ambrosetti*, che ha visto la partecipazione di importanti esponenti della politica e dell'economia nazionale e internazionale;
- il 2 giugno si è celebrata la terza edizione del *Congreso Internacional de Telva* centrato sugli attuali temi di benessere e salute mentale;
- nel mese di giugno la *Federación de Gremios de Editores de España* (FGEE) ha assegnato a *La Lectura*, la rivista culturale di *El Mundo*, il Premio LIBER 2023 per la promozione della lettura nei media.

I **ricavi consolidati** di Unidad Editorial a giugno 2023, pari a 110,3 milioni, sono in crescita di 2,4 milioni rispetto al pari periodo 2022. I ricavi pubblicitari crescono di 2,7 milioni, i ricavi diversi di 2,4 milioni mentre sono in calo i ricavi editoriali di 2,7 milioni.

Nel corso del primo semestre 2023 i ricavi digitali dell'area rappresentano circa il 38,5% dei ricavi complessivi.

I **ricavi editoriali** a giugno 2023 si attestano a 35,2 milioni (37,9 milioni nel 2022). La contrazione è imputabile principalmente al calo delle diffusioni cartacee e in parte al differente piano editoriale dei prodotti collaterali. Gli effetti sono in parte compensati dalla crescita degli abbonamenti digitali.

Incluse le copie digitali, nei primi sei mesi del 2023 la diffusione media giornaliera di *El Mundo*, *Marca* ed *Expansión* si attesta a rispettivamente circa 56 mila copie, circa 54 mila copie e circa 23 mila copie (Fonte OJD).

Marca e Expansión confermano anche a giugno 2023 la loro posizione di *leadership* diffusionale nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: OJD).

A giugno la seconda rilevazione del *Estudio General de Medios* ha visto la conferma del gruppo Unidad Editorial come leader dell'informazione quotidiana raggiungendo quasi 1,6 milioni di lettori giornalieri complessivi con le testate *El Mundo, Marca e Expansión*. *Marca e Expansión* si confermano leader dei rispettivi settori raggiungendo più lettori della somma dei primi due principali competitor. Il quotidiano *El Mundo* resta stabilmente la seconda pubblicazione raggiungendo oltre 400 mila lettori.

Continua la crescita degli abbonamenti digitali che a giugno 2023 (Fonte interna) si attestano a circa 123 mila abbonamenti (101 mila a fine 2022) per *El Mundo* e 70 mila abbonamenti per *Expansion* (51 mila a fine 2022). Nell'ambito dell'attività *on-line* *elmundo.es, marca.com* ed *expansion.com* si attestano nei primi sei mesi 2023 rispettivamente a 44,4 milioni, 96,4 milioni e 9,7 milioni di browser unici medi mensili tra nazionali ed esteri e comprese le app (Fonte: *Google Analytics*).

La versione internazionale di *Marca* in lingua inglese ha raggiunto a giugno 2023 i 28,6 milioni di browser unici medi mensili rispetto i 27,7 milioni di dicembre 2022 (Fonte interna) i quali vanno ad aggiungersi ai browser di *marca.com* sopra indicati.

L'audience social delle testate del gruppo Unidad Editorial (Fonte interna) si attesta a 9 milioni di follower per *El Mundo*, 16,3 milioni per *Marca*, 2,4 milioni per *Telva* (considerando *Facebook, Instagram, Twitter*) e 1,4 milioni per *Expansión* (considerando *Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn*).

I **ricavi pubblicitari** ammontano a giugno 2023 a 55,7 milioni e fanno segnare un aumento di 2,7 milioni +5,1% rispetto al pari periodo 2022. La raccolta pubblicitaria complessiva sui mezzi *on-line* ha un'incidenza pari al 61,8% del totale dei ricavi pubblicitari netti.

I **ricavi diversi**, pari a giugno 2023 a 19,4 milioni (18,8 al netto dei proventi non ricorrenti), si confrontano con 17 milioni del pari periodo 2022.

L'**EBITDA** a giugno del 2023 è pari a 16 milioni e si confronta con un EBITDA del 2022 pari a 15 milioni evidenziando un miglioramento di 1 milione. Il miglioramento della raccolta pubblicitaria e la crescita degli abbonamenti digitali è in parte eroso dal continuo calo delle copie cartacee e dall'incremento dei costi delle materie prime e dei servizi a seguito della dinamica inflattiva.

CORPORATE E ALTRE ATTIVITÀ

Profilo dell'area di attività

L'area comprende le strutture di servizio a supporto delle altre società e delle *business unit* del Gruppo, oltre alle attività di distribuzione del gruppo m-dis Distribuzione Media.

Tra le attività a supporto delle altre aree del Gruppo si segnalano in particolare le aree di *information technology*, di amministrazione e fiscale, controllo di gestione, finanza e tesoreria, acquisti, legale e societario, amministrazione del personale e *facility management*, a servizio delle aree di *business* italiane. A queste si aggiungono le strutture responsabili dell'indirizzo, controllo e coordinamento dell'intero Gruppo.

L'area Corporate sostiene la Fondazione *Corriere della Sera*, la cui attività è finalizzata alla catalogazione e custodia degli archivi storici del *Corriere della Sera*, dei principali periodici del Gruppo RCS nonché alla valorizzazione del patrimonio archivistico e culturale attraverso un'intensa attività di dibattiti e convegni, pubblicazioni, mostre fotografiche e documentarie.

Il gruppo m-dis Distribuzione Media è il principale operatore in Italia, nell'ambito della diffusione e distribuzione di prodotti editoriali e non editoriale nel canale edicola, sia di pubblicazioni destinate al grande pubblico sia di stampa specializzata, vendita di ricariche telefoniche *on-line*, servizi di pagamento bollette e multe dei principali enti ed aziende, nonché dei beni previsti dallo statuto sociale, ad imprese (Distributori Locali) ed altri punti di vendita autorizzati dislocati sul territorio nazionale.

m-dis Distribuzione Media S.p.A. è inoltre proprietaria del marchio *PrimaEdicola* che identifica la rete delle edicole italiane affiliate che offrono, anche attraverso il sito *primaedicola.it*, servizi innovativi per il cliente finale per migliorare sia l'esperienza di acquisto dei prodotti editoriali sia quella di fruizione di servizi complementari quali il ritiro in edicola di prodotti ordinati sui siti di *e-commerce*.

I principali dati economici

(in milioni di euro)	Progressivo al 30/06/2023	Progressivo al 30/06/2022	Variazione	Variazione %
Ricavi editoriali e diffusionali	14,0	13,7	0,3	2,2
Ricavi diversi	29,9	28,3	1,6	5,7
Totale ricavi vendite e prestazioni	43,9	42,0	1,9	4,5
EBITDA	(1,0)	(14,7)	13,7	93,2

Andamento della gestione

I ricavi consolidati dell'area sono pari a 43,9 milioni, con un incremento di 1,9 milioni rispetto al pari periodo 2022.

L'EBITDA dell'area Corporate e Altre attività è pari a -1 milione con un miglioramento di 13,7 milioni rispetto al pari periodo 2022 quando erano inclusi oneri non ricorrenti, pari a 10 milioni, imputabili principalmente alla transazione sul complesso immobiliare di via Solferino.

RAPPORTI CON PARTI CORRELATE

Per l'analisi delle operazioni concluse con parti correlate si rimanda a quanto descritto alla nota n. 11 delle Note Illustrative Specifiche.

FATTI DI RILIEVO DEL PRIMO SEMESTRE

Per l'elenco dei fatti di rilievo del primo semestre si rimanda a quanto descritto alla nota n. 4 delle Note Illustrative Specifiche.

FATTI DI RILIEVO SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PRIMO SEMESTRE

Per l'elenco dei fatti di rilievo successivi alla chiusura del primo semestre si rimanda a quanto descritto alla nota n. 5 delle Note Illustrative Specifiche.

INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE

Al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo RCS, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni **indicatori alternativi di performance** che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS. Di seguito sono forniti, in linea con la raccomandazione CESR/05-178b pubblicata il 3 novembre 2005, i criteri utilizzati per la costruzione dei principali indicatori alternativi di performance che il management ritiene utili al fine del monitoraggio dell'andamento del Gruppo.

EBITDA: corrisponde al risultato operativo ante ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni. Tale indicatore è utilizzato dal Gruppo RCS come target per il controllo di gestione interno e nelle presentazioni esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta una unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo RCS.

EBITDA ante oneri/proventi non ricorrenti: corrisponde all'EBITDA sopra definito ante componenti di reddito (positivi e/o negativi) derivanti da eventi o da operazioni il cui accadimento risulta non ricorrente ovvero da quelle operazioni o fatti che non si ripetono frequentemente nel consueto svolgimento dell'attività.

EBIT- Risultato Operativo: da intendersi come Risultato ante imposte, al lordo di "Proventi (Oneri) finanziari", "Proventi (oneri) da partecipazioni metodo del PN" e di "Altri proventi ed oneri da attività e passività finanziarie".

Posizione Finanziaria Netta del Gruppo o indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a del Gruppo: rappresenta un valido indicatore della struttura finanziaria del Gruppo RCS. È determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti e non correnti al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti e delle attività finanziarie correnti, nonché delle attività finanziarie non correnti relative agli strumenti derivati, escludendo le passività finanziarie (correnti e non correnti) relative ai leasing.

Posizione Finanziaria Netta o indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a complessiva/o: corrisponde alla Posizione Finanziaria Netta del Gruppo come sopra definita e include inoltre le passività finanziarie relative a contratti di locazione a breve e/o a lungo termine e i debiti non remunerati, che presentano una significativa componente di finanziamento implicito o esplicito (ad esempio i debiti verso fornitori con una

scadenza superiore a 12 mesi), ed eventuali altri prestiti infruttiferi, ed esclude i crediti finanziari con scadenza oltre 90gg (così come definito dagli “Orientamenti in materia di obblighi informativi ai sensi del regolamento sul prospetto” pubblicati da ESMA in data 4 marzo 2021 con il documento “ESMA32-382-1138” e ripreso da CONSOB nella comunicazione 5/21 del 29 aprile 2021).

ALTRE INFORMAZIONI

La Società ha stabilito, con effetto a decorrere dal 7 agosto 2012, di avvalersi delle facoltà previste dall’Art. 70, comma 8, e dall’Art. 71, comma 1-bis, del Regolamento di cui alla Deliberazione CONSOB n. 11971/1999 e successive modifiche.

Con riferimento al contratto di compravendita di RCS Libri S.p.A., descritto nelle Relazioni Finanziarie Annuali 2016 - 2022, e all’*earn-out* ivi previsto, si segnala che sono state attivate e sono tutt’ora in corso le procedure necessarie ad accertare la sussistenza (o meno) dei presupposti all’erogazione di tale *earn-out* e, in tal caso, alla sua determinazione, così come stabilito nel contratto di cessione.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE E PROSPETTIVE PER L'ANNO IN CORSO

L'inizio del 2023 si è caratterizzato per il perdurare del conflitto in Ucraina, con le sue conseguenze, anche in termini di sanzioni economiche applicate alla Russia e di impatti sull'economia e gli scambi, determinando una situazione di generale significativa incertezza e un rallentamento della crescita economica attesa nei mercati di riferimento. Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dal conflitto e/o di soggetti sanzionati.

Tale contesto ha accentuato nel 2022 le spinte inflattive e la dinamica crescente dei costi di diversi fattori di produzione già in corso dal 2021.

Con riferimento al Gruppo, tale contesto economico ha avuto riflessi sui costi di produzione, in particolare per la carta, e può influire anche sull'andamento del mercato pubblicitario, potendo incidere sulla propensione alla spesa degli inserzionisti.

Peraltra, nel corso del primo trimestre 2023 i costi di energia e gas, dopo la forte volatilità e gli incrementi registrati nel 2022, sono progressivamente tornati a valori sostanzialmente in linea con quelli di fine estate 2021 ed anche il costo della carta è, al momento, in riduzione rispetto ai valori del 2022 con effetti che impatteranno positivamente il conto economico a partire principalmente dal secondo semestre 2023, in considerazione anche dei tempi di rotazione delle scorte esistenti.

Anche nel corso dei primi mesi del 2023, il Gruppo con la sua offerta informativa è venuto incontro al forte bisogno del pubblico di essere informato, garantendo un servizio puntuale ai propri lettori. Le edizioni quotidiane del *Corriere della Sera* e de *La Gazzetta dello Sport*, in Italia e de *El Mundo*, *Marca* ed *Expansion* in Spagna, i periodici e le piattaforme web e social del Gruppo, hanno svolto un ruolo centrale nell'informazione e nel racconto di questi anni, mettendo al centro la propria vocazione di servizio pubblico, imparziale e puntuale e affermandosi come attori autorevoli dell'informazione quotidiana, cartacea e *on-line*, con importanti numeri di traffico digitale.

Lo sviluppo della situazione e i suoi potenziali effetti sulla evoluzione della gestione, che saranno oggetto di costante monitoraggio anche nel prosieguo dell'esercizio, non sono al momento ancora prevedibili in quanto dipendono, tra l'altro dall'evoluzione e durata del conflitto in Ucraina e dei suoi effetti geopolitici e dall'efficacia delle misure pubbliche, anche economiche e/o monetarie, che sono state e saranno implementate. In considerazione delle azioni già messe in atto e di quelle previste, in assenza di un peggioramento delle conseguenze riconducibili alla prosecuzione del conflitto in Ucraina e/o della dinamica dei costi, il Gruppo ritiene che sia possibile confermare l'obiettivo di conseguire nel 2023 margini (EBITDA) fortemente positivi, in crescita rispetto a quelli realizzati nel 2022, con una generazione di cassa nel secondo semestre, migliorando a fine anno la posizione finanziaria netta rispetto a fine 2022.

L'evoluzione del conflitto in corso e della situazione generale dell'economia e dei settori di riferimento potrebbe tuttavia condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

BILANCIO SEMESTRALE ABBREVIATO

PROSPETTI CONTABILI DI CONSOLIDATO

Prospetto sintetico del conto economico (*)

(in milioni di euro)		Note	Progressivo al 30 giugno	
			2023	2022
I	Ricavi delle vendite	10	439,2	445,7
II	Incremento immobilizzazioni per lavori interni		-	-
II	Variazione delle rimanenze prodotti finiti, semilavorati e prodotti in corso		0,9	2,3
II	Consumi materie prime e servizi		(252,2)	(259,3)
III	Costi per il personale		(125,5)	(121,8)
II	Altri oneri e proventi operativi		9,9	(4,2)
IV/V	Accantonamenti e svalutazione crediti		(1,8)	(2,1)
VI/VII/VIII/IX/X	Ammortamenti e svalutazioni		(25,6)	(24,8)
	Risultato operativo		44,9	35,8
XI	Proventi (oneri) finanziari		(5,9)	(3,8)
XII	Quote proventi (oneri) da valutazione partecipazioni con il metodo del patrimonio netto		(0,1)	(0,1)
XIII	Altri proventi ed (oneri) da attività e passività finanziarie		0,0	-
	Risultato ante imposte		38,9	31,9
XIV	Imposte sul reddito		(8,6)	(7,7)
	Risultato attività destinate a continuare		30,3	24,2
XV	Risultato attività destinate alla dismissione e dismesse		-	-
	Risultato del periodo		30,3	24,2
	Attribuibile a :			
XVI	Risultato del periodo di terzi		-	-
	Risultato del periodo di gruppo		30,3	24,2
	Risultato del periodo		30,3	24,2
	Risultato delle attività destinate a continuare per azione base in euro		0,06	0,05
	Risultato delle attività destinate a continuare per azione diluito in euro		0,06	0,05
	Risultato delle attività destinate alla dismissione e dismesse per azione base in euro		-	-
	Risultato delle attività destinate alla dismissione e dismesse per azione diluito in euro		-	-

(*) Ai sensi della Delibera CONSOB n. 15519 del 27 luglio 2006, gli effetti dei rapporti con parti correlate e dei proventi ed oneri di natura non ricorrente sul Conto economico sono evidenziati nell'apposito schema di conto economico riportato nella sezione "Allegati" e sono ulteriormente descritti rispettivamente nelle note n. 11 e n. 12.

Le note costituiscono parte integrante del presente Bilancio Semestrale Abbreviato.

Prospetto del conto economico complessivo

(in milioni di euro)	Note	Progressivo al 30 giugno	
		2023	2022
Risultato del periodo		30,3	24,2
Altre componenti di conto economico complessivo:			
Altri utili/(perdite) complessivi che saranno successivamente riclassificati nell'utile/(perdita) d'esercizio :			
Utili (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci in valute estere		-	0,1
Riclassifica a conto economico di utili (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci in valute estere		-	-
Utili (perdite) su copertura flussi di cassa	30	-	0,6
Riclassificazione a conto economico di utili (perdite) su copertura flussi di cassa	30	(0,3)	0,2
Quote delle componenti di conto economico complessivo delle partecipate valutate con il metodo del patrimonio netto		-	-
Effetto fiscale	30	0,1	(0,2)
Altri utili/(perdite) complessivi che non saranno successivamente riclassificati nell'utile/(perdita) d'esercizio :			
(Perdita)/utile attuariale su piani a benefici definiti	30	-	-
(Perdita)/utile attuariale su piani a benefici definiti relativa alle imprese valutate con il metodo del patrimonio netto		-	-
Utili (perdite) derivanti dalla valutazione a fair value degli altri strumenti rappresentativi di capitale	30	-	-
Effetto fiscale	30	-	-
Totale altre componenti di conto economico complessivo		(0,2)	0,7
Totale conto economico complessivo		30,1	24,9
Totale conto economico complessivo attribuibile a:			
(Perdita)/Utile Totale Conto economico complessivo quota terzi		-	-
(Perdita)/Utile Totale Conto economico complessivo quota gruppo		30,1	24,9
Totale conto economico complessivo		30,1	24,9

Le note costituiscono parte integrante del presente Bilancio Semestrale Abbreviato.

Prospetto sintetico della situazione patrimoniale finanziaria (*)

(in milioni di euro)	Note	30 giugno 2023	31 dicembre 2022
ATTIVITA'			
XVIII Immobili, impianti e macchinari	13	100,3	103,5
XIX Diritti d'uso su beni in leasing	14	120,7	128,3
XX Investimenti immobiliari		6,8	6,9
XVII Attività immateriali	15	372,5	373,0
XXI Attività finanziarie e altre attività	16	35,8	37,0
XXI Attività per imposte anticipate	16	81,4	81,6
Totale attività non correnti		717,5	730,3
XXII Rimanenze	17	29,7	31,9
XXIII Crediti commerciali	18	220,5	198,2
XXV Crediti diversi e altre attività correnti	19	61,9	50,9
XXV Attività per imposte correnti		15,4	10,9
XXXVI Crediti e attività finanziarie correnti	20	1,4	1,7
XXXVI Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	20	14,8	23,5
Totale attività correnti		343,7	317,1
Attività non correnti destinate alla dismissione		-	-
TOTALE ATTIVITA'		1.061,2	1.047,4
PASSIVITÀ E PATRIMONIO NETTO			
XXX Capitale sociale	25	270,0	270,0
XXX Riserve e azioni proprie	26-27	(29,2)	(29,0)
XXX Utili (perdite) portati a nuovo		118,1	99,0
XXX Utile (perdita) dell'esercizio			50,1
XXX Utile (perdita) del periodo		30,3	
Totale patrimonio netto di gruppo		389,2	390,1
XXX Patrimonio netto di terzi		2,2	2,3
Totale		391,4	392,4
XXXI Debiti e passività non correnti finanziarie	20	45,0	30,0
XXXVII Passività non correnti per contratti di locazione	20	112,1	118,4
XXXIV Passività finanziarie per strumenti derivati	20	-	-
XXVIII Benefici relativi al personale	21	31,3	31,3
XXVI Fondi per rischi e oneri	21	26,7	27,9
XXVII Passività per imposte differite		54,9	54,3
XXV Altre passività non correnti		1,3	1,3
XXXIV Totale Passività non correnti		271,3	263,2
XXXII Debiti e passività correnti finanziarie	20	40,6	26,8
XXXIV Passività finanziarie per strumenti derivati	20	-	-
XXXVII Passività correnti per contratti di locazione	20	22,9	24,4
XXV Passività per imposte correnti		13,5	2,6
XXIV Debiti commerciali	22	213,5	225,9
XXVI Quote a breve term.fondi rischi e oneri	21	22,3	23,6
XXV Debiti diversi e altre passività correnti	23	85,7	88,5
Totale passività correnti		398,5	391,8
Passività associate ad attività destinate alla dismissione		-	-
TOTALE PASSIVITÀ E PATRIMONIO NETTO		1.061,2	1.047,4

(*) Ai sensi della Delibera CONSOB n. 15519 del 27 luglio 2006, gli effetti dei rapporti con parti correlate sullo Stato patrimoniale consolidato sono evidenziati nell'apposito schema di Stato patrimoniale riportato nella sezione "Allegati" e sono ulteriormente descritti nella nota n. 11.

Le note costituiscono parte integrante del presente Bilancio Semestrale Abbreviato.

Rendiconto finanziario sintetico (*)

(in milioni di euro)	30 giugno 2023	30 giugno 2022
A) Flussi di cassa della gestione operativa		
Risultato attività destinate a continuare al lordo delle imposte	38,9	31,9
Ammortamenti e svalutazioni	25,6	24,8
(Plusvalenze) minusvalenze e altre poste non monetarie	-	-
Oneri (proventi) partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	0,1	0,1
Svalutazioni di attività finanziarie immobilizzate	-	-
Risultato netto gestione finanziaria	5,9	3,8
Incremento (decremento) dei benefici relativi al personale e fondi per rischi e oneri	(2,5)	(4,3)
Variazioni del capitale circolante	(47,8)	(3,2)
- di cui verso parti correlate	21,6	34,1
Imposte sul reddito pagate	(0,5)	-
Totale	19,7	53,1
B) Flussi di cassa della gestione di investimento		
Investimenti in partecipazioni	-	(2,1)
Investimenti in immobilizzazioni	(11,0)	(7,4)
Variazioni di altre attività non correnti	0,1	(0,1)
Corrispettivi per la dismissione di partecipazioni	0,5	0,5
Dividendi da partecipate valutate con il metodo del patrimonio netto	-	-
Totale	(10,4)	(9,1)
<i>Free cash flow (A+B)</i>	<i>9,3</i>	<i>44,0</i>
C) Flussi di cassa della gestione finanziaria		
Variazione netta dei debiti finanziari e di altre attività finanziarie	24	(17,6)
Interessi finanziari netti incassati (pagati)	(5,0)	(4,1)
Dividendi corrisposti dalla Capogruppo	(31,0)	(31,0)
Dividendi corrisposti a terzi dalle società controllate e altri movimenti di patrimonio netto	(0,1)	(0,1)
Passività per beni in leasing	24	(11,3)
Totale	(26,1)	(64,1)
Incremento (decremento) netto delle disponibilità liquide ed equivalenti (A+B+C)	(16,8)	(20,1)
Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio del periodo	23,5	72,9
Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine del periodo	6,7	52,8
Incremento (decremento) del periodo	(16,8)	(20,1)

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE DEL RENDICONTO FINANZIARIO

Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio del periodo, così dettagliate	23,5	72,9
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	23,5	72,9
Debiti correnti verso banche	-	-
Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine del periodo	6,7	52,8
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	14,8	52,9
Debiti correnti verso banche	(8,1)	(0,1)
Incremento (decremento) del periodo	(16,8)	(20,1)

(*) Anche ai sensi della Delibera CONSOB n. 15519 del 27 luglio 2006.

Le note costituiscono parte integrante del presente Bilancio Semestrale Abbreviato.

Prospetto sintetico delle variazioni di patrimonio netto

(in milioni di euro)	Capitale sociale	Riserva legale	Riserva facoltativa	Azioni proprie e equity transaction	Altre Riserve	Utili (perdite) portati a nuovo (*)	Utile (perdita) di esercizio	Patrimonio netto consolidato di gruppo	Patrimonio netto di terzi	Patrimonio netto
	nota n. 25	nota n. 25	nota n. 25	nota n. 26	nota n. 27					
Saldi al 31/12/2021	270,0	54,0	87,3	(168,8)	(4,7)	57,7	72,4	367,9	2,2	370,1
Delibera Assemblea ordinaria del 3 maggio 2022:										
- destinazione del risultato						41,4	(41,4)	0,0		0,0
- distribuzione dei dividendi							(31,0)	(31,0)		(31,0)
Dividendi corrisposti a minority interests								0,0	(0,1)	(0,1)
Totale conto economico complessivo					0,7		24,2	24,9		24,9
Saldi al 30/06/2022	270,0	54,0	87,3	(168,8)	(4,0)	99,1	24,2	361,8	2,1	363,9

(*) Comprensivi di 6,6 milioni di utili portati a nuovo indisponibili e da destinare come previsto dallo Statuto vigente della controllata RCS Sport S.p.A.

(in milioni di euro)	Capitale sociale	Riserva legale	Riserva facoltativa	Azioni proprie e equity transaction	Altre Riserve	Utili (perdite) portati a nuovo (*)	Utile (perdita) di esercizio	Patrimonio netto consolidato di gruppo	Patrimonio netto di terzi	Patrimonio netto
	nota n. 25	nota n. 25	nota n. 25	nota n. 26	nota n. 27					
Saldi al 31/12/2022	270,0	54,0	87,3	(168,3)	(2,0)	99,0	50,1	390,1	2,3	392,4
Delibera Assemblea ordinaria dell'8 maggio 2023:										
- destinazione del risultato						50,1	(50,1)	0,0		0,0
- distribuzione dei dividendi						(31,0)		(31,0)		(31,0)
Dividendi corrisposti a minority interests								0,0	(0,1)	(0,1)
Variazioni patrimonio netto di terzi								0,0		0,0
Totale conto economico complessivo					(0,2)		30,3	30,1		30,1
Saldi al 30/06/2023	270,0	54,0	87,3	(168,3)	(2,2)	118,1	30,3	389,2	2,2	391,4

(*) Comprensivi di 7,9 milioni di utili portati a nuovo indisponibili e da destinare come previsto dallo Statuto vigente della controllata RCS Sport S.p.A.

NOTE ILLUSTRATIVE SPECIFICHE

FORMA, CONTENUTO ED ALTRE INFORMAZIONI SULLE POSTE DEL BILANCIO SEMESTRALE ABBREVIATO

1. Informazioni societarie

RCS MediaGroup S.p.A. è una società per azioni, cui fa capo il Gruppo RCS ed è soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Cairo Communication S.p.A.. È quotata al Mercato Euronext Milan (EXM), organizzato e gestito dalla Borsa Italiana S.p.A., ha sede legale in Milano (Italia), Via Angelo Rizzoli n. 8, iscritta in data 6 marzo 1997 al Registro delle Imprese di Milano al numero 12086540155 (codice ISIN: IT0004931496).

In data 31 luglio 2023 la Relazione Finanziaria Semestrale del Gruppo RCS per il periodo chiuso al 30 giugno 2023 è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione di RCS MediaGroup S.p.A. che ne ha autorizzato la pubblicazione.

RCS è un gruppo editoriale internazionale multimediale attivo nel settore dei quotidiani, dei periodici, dei new media, della tv digitale e satellitare e della radio, oltre ad organizzare grandi eventi sportivi ed essere tra i primari operatori in Italia ed in Spagna della raccolta pubblicitaria e della distribuzione di prodotti editoriali.

Le principali società controllate direttamente da RCS MediaGroup S.p.A. sono: RCS Sport S.p.A., RCS Sports & Events S.r.l., m-dis Distribuzione Media S.p.A. e Unidad Editorial S.A. che opera prevalentemente nel mercato spagnolo.

Al 30 giugno 2023 il Bilancio Semestrale Abbreviato comprende 45 società controllate direttamente e indirettamente e consolidate con il metodo integrale (42 società al 31 dicembre 2022). Per maggiori dettagli sulle partecipazioni si rimanda all'allegato "Elenco Partecipazioni di Gruppo al 30 giugno 2023".

L'impresa che redige il bilancio consolidato dell'insieme più grande di imprese di cui l'impresa fa parte in quanto impresa controllata è U.T. Communications S.p.A. con sede legale in Via Montenapoleone n. 8, Milano.

L'impresa che redige il bilancio consolidato dell'insieme più piccolo di imprese di cui l'impresa fa parte in quanto impresa controllata è Cairo Communication S.p.A. con sede legale in Via Angelo Rizzoli n. 8, Milano.

2. Forma e contenuto

Il Bilancio Semestrale Abbreviato del Gruppo RCS è stato predisposto nel rispetto dei Principi Contabili Internazionali ("IFRS") emessi dall'International Accounting Standards Board ("IASB") e omologati dall'Unione Europea ed è stato redatto in conformità allo IAS 34 Bilanci Intermedi, come previsto anche dall'art. 154 ter del Testo Unico della Finanza (D. Lgs. n. 58/1998). Con "IFRS" si intendono anche gli International Accounting Standards ("IAS") tuttora in vigore, nonché tutti i documenti interpretativi emessi dall'International Financial Reporting Standards Interpretations Committee (IFRS IC, già "IFRIC") precedentemente denominati Standing Interpretations Committee ("SIC").

Il bilancio intermedio è consolidato sulla base delle situazioni economiche patrimoniali semestrali di RCS MediaGroup S.p.A. e delle società controllate relative ai primi sei mesi dell'esercizio 2023, redatte secondo i principi contabili internazionali come sopra definiti. La situazione economica e patrimoniale della controllata Unidad Editorial è stata approvata dal relativo Consiglio di Amministrazione in data 26 luglio 2023.

Il Bilancio Semestrale Abbreviato è sottoposto a revisione contabile limitata da parte di Deloitte & Touche S.p.A., cui è stato conferito incarico con delibera assembleare del 26 aprile 2018.

La valuta di presentazione del presente Bilancio Semestrale Abbreviato è l'euro, utilizzato come valuta funzionale dalla maggior parte delle società del Gruppo. Ove non diversamente indicato, tutti gli importi sono espressi in milioni di euro. I dati potrebbero presentare in taluni casi difetti di arrotondamento dovuti alla rappresentazione in milioni.

3. Variazioni dell'area di consolidamento

Nel primo semestre 2023 sono state costituite e consolidate integralmente le seguenti società:

- In Viaggio Doveclub S.r.l.;
- RCS Innovation S.r.l.;
- Unidad Editorial USA Inc..

4. Fatti di rilievo del primo semestre

- In data 21 marzo 2023 il Consiglio di Amministrazione di RCS MediaGroup S.p.A. ha esaminato e approvato i risultati al 31 dicembre 2022.
- L'Assemblea degli Azionisti dell'8 maggio 2023 ha:
 - approvato il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2022, nonché la distribuzione di un dividendo di euro 0,06 per azione, al lordo delle ritenute di legge, con stacco della cedola n. 5 il 22 maggio 2023 e valuta 24 maggio 2023 (*record date* il 23 maggio 2023);
 - approvato la Politica di Remunerazione per l'esercizio 2023 contenuta nella Sezione Prima della Relazione sulla Remunerazione redatta ai sensi dell'articolo 123-ter del D. Lgs. n. 58/1998 e delle relative disposizioni attuative emanate da Consob;
 - espresso parere favorevole sulla Sezione Seconda della Relazione sulle Remunerazione;
 - approvato la proposta di autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie ai sensi degli artt. 2357 e seguenti del Codice civile.

5. Fatti di rilievo successivi alla chiusura del primo semestre

In data 26 luglio 2023 RCS MediaGroup S.p.A. ha stipulato un contratto di Finanziamento con Banco BPM per complessivi 50 milioni con scadenza 30 giugno 2028. Per maggiori informazioni di rimanda alle successive note n. 9 e n. 20.

6. Principi di consolidamento, metodi contabili e fonti di incertezza nell'effettuazione delle stime

I principi contabili adottati per la redazione del Bilancio Semestrale Abbreviato al 30 giugno 2023 sono omogenei a quelli utilizzati per la redazione del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2022. Il Gruppo non ha adottato anticipatamente alcun principio, interpretazione o modifica emesso ma non ancora in vigore.

Il Bilancio Semestrale Abbreviato al 30 giugno 2023 è redatto in base al presupposto della continuità aziendale, avendo il Gruppo valutato che, pur in presenza dell'attuale contesto geopolitico ed economico, non sussistono significative incertezze (come definite nel paragrafo 25 dello IAS 1) sulla continuità aziendale in considerazione sia delle prospettive reddituali e della capacità di generazione di cassa delle società del Gruppo, sia dell'assetto della sua struttura patrimoniale.

Con riferimento alla nota CONSOB n. DEM/11070007 del 5 agosto 2011, si ricorda che il Gruppo non detiene in portafoglio titoli obbligazionari emessi da governi centrali e locali e da enti governativi e non è pertanto esposto ai relativi rischi derivanti dalle oscillazioni di mercato.

Gli schemi di bilancio adottati nel Bilancio Semestrale Abbreviato riflettono in forma sintetica gli schemi del bilancio al 31 dicembre 2022. Sono stati evidenziati, in appositi allegati, gli schemi di bilancio che evidenziano i rapporti significativi con le parti correlate e le partite non ricorrenti, come richiesto dalla delibera CONSOB n. 15519 del 27 luglio 2006. Tale Bilancio Semestrale Abbreviato non comprende pertanto tutte le informazioni

richieste dal bilancio annuale e deve essere letto unitamente al bilancio annuale predisposto per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022.

Per apprezzare l'andamento su base trimestrale delle attività del Gruppo, si rimanda alla nota n. 30 "Conto economico: analisi per trimestre".

Principali fattori di incertezza nell'effettuazione delle stime

La redazione del Bilancio Semestrale Abbreviato richiede l'effettuazione di stime e assunzioni sia nella determinazione di alcune attività e passività, sia nella valutazione delle attività e passività potenziali. Le principali voci interessate sono gli avviamenti, le altre attività immateriali a vita utile indefinita, i diritti d'uso, le imposte anticipate e la stima sulla recuperabilità dei crediti. Dati stimati si riferiscono inoltre alla stima dei ricavi realizzati con contratto estimatorio (quotidiani e periodici), alla stima dei fondi rischi e oneri e vertenze legali, alla stima delle rese a pervenire (libri), ai fondi svalutazione, agli ammortamenti, ai benefici ai dipendenti, nonché alle imposte differite e alle valutazioni di magazzino.

Le stime e le assunzioni effettuate sono riviste periodicamente e gli effetti di ciascuna variazione sono immediatamente rilevati.

Al 30 giugno 2023 le aree di bilancio che, per la significativa rilevanza, risultano maggiormente interessate da stime e assunzioni sono le immobilizzazioni immateriali a vita indefinita e le imposte differite attive.

Taluni processi valutativi, in particolare la determinazione di eventuali perdite di valore di attività immateriali, o rivisitazioni delle vite utili economiche, sono generalmente effettuati a fine esercizio, o comunque quando sono a disposizione tutte le informazioni necessarie, salvo il caso in cui vi siano indicatori di *impairment*.

Le attività immateriali sono periodicamente sottoposte ad *impairment test* per determinarne il valore in uso da confrontare con il valore iscritto in bilancio e verificarne la sostenibilità. Per quel che concerne gli avviamenti e le altre attività a vita utile indefinita, la valutazione viene effettuata almeno con cadenza annuale, anche in assenza di fatti e circostanze che richiedano tale revisione. I valori iscritti nella presente Relazione Finanziaria Semestrale hanno superato la verifica degli *impairment test* effettuata al 31 dicembre 2022. Al 30 giugno 2023 è stata valutata la presenza di possibili indicatori di perdita di valore, prendendo in considerazione l'impatto degli andamenti dei dati consuntivi del periodo in corso rispetto ai dati previsionali utilizzati negli *impairment test* al 31 dicembre 2022 e l'andamento dei tassi di interesse per valutarne le ripercussioni nella stima del tasso di attualizzazione (WACC) da applicare ai flussi di cassa attesi. L'analisi ha anche tenuto conto delle *sensitivity* sviluppate al 31 dicembre 2022 per poter meglio apprezzare gli impatti che tali variazioni potrebbero generare nella determinazione del valore di recupero delle *cash generating unit* identificate. A seguito di tale analisi non sono emersi indicatori di *impairment*. È comunque possibile che, successivamente alla redazione del Bilancio Semestrale Abbreviato e al concretizzarsi di andamenti diversi rispetto a quanto finora stimato, si possano rendere necessarie rettifiche anche significative ai valori iscritti nella Relazione Finanziaria Semestrale.

Le attività per imposte anticipate rilevate alla data di chiusura del periodo rappresentano gli importi di probabile realizzazione, sulla base delle stime del management, del reddito imponibile futuro, tenuto conto degli effetti derivanti dalla partecipazione al consolidato fiscale. Al 30 giugno 2023 sono confermate le ipotesi di recuperabilità sviluppate al 31 dicembre 2022.

Descrizione degli impatti a seguito del conflitto in Ucraina (Documento ESMA n. 32-63-1277 del 13/05/2022 ripreso da CONSOB con richiamo di attenzione n.3/22 del 19/05/2022 e successivo richiamo dell'ESMA nel Public Statement "European common enforcement priorities for 2022 annual financial reports" del 28 ottobre 2022)

Anche il 2023 si sta caratterizzando per il perdurare del conflitto in Ucraina, con le sue conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi, che sta determinando una situazione di generale significativa incertezza e un rallentamento della crescita economica attesa nei mercati di riferimento. Tale contesto ha accentuato nel 2022 le spinte inflattive e la dinamica crescente dei costi di diversi fattori di produzione già in corso dal 2021. Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dal conflitto e/o di soggetti sanzionati.

Con riferimento al Gruppo, tale contesto economico ha avuto riflessi sui costi di produzione e può influire anche sull'andamento del mercato pubblicitario, potendo incidere sulla propensione alla spesa degli inserzionisti.

Peraltro, nel corso del primo semestre 2023 i costi di energia e gas, dopo la forte volatilità e gli incrementi registrati nel 2022, sono progressivamente tornati nell'intorno dei valori di fine estate 2021 ed anche il costo della carta è, al momento, in riduzione rispetto ai valori del 2022 con effetti che impatteranno positivamente il conto economico

a partire principalmente dal secondo semestre 2023, in considerazione anche dei tempi di rotazione delle scorte esistenti.

Lo sviluppo della situazione e i suoi potenziali effetti sulla evoluzione della gestione, che saranno oggetto di costante monitoraggio anche nel prosieguo dell'esercizio, non sono al momento ancora prevedibili in quanto dipendono, tra l'altro dall'evoluzione e durata del conflitto in Ucraina, dalle sanzioni economiche nei confronti della Russia e dei suoi effetti geopolitici e dall'efficacia delle misure pubbliche, anche economiche, che sono state e saranno implementate. Tali effetti potrebbero, inoltre, riflettersi sulle valutazioni e sulla stima effettuata dal management dei valori contabili delle attività e delle passività interessate da una maggiore volatilità.

7. Principi contabili, emendamenti ed interpretazioni entrati in vigore a partire dal 1° gennaio 2023

A partire dal 1° gennaio 2023 sono entrati in vigore gli emendamenti ai seguenti standard:

- *Emendamento IAS 1 - Disclosure of Accounting Policies IAS 1 and IFRS Practice Statement 2.* Le modifiche richiedono alle società di fornire informazioni sui principi contabili materiali, ovvero quelle che consentono di comprendere le informazioni riportate in bilancio su transazioni materiali.
- *Emendamento IAS 8 - Definition of Accounting Estimates.* Le modifiche sono volte a chiarire come distinguere i cambiamenti nei principi contabili ("accounting policies") dai cambiamenti nelle stime contabili ("accounting estimates").
- *Emendamento IAS 12 - Deferred Tax related to Assets and Liabilities arising from a Single Transaction.* Tali modifiche precisano in che modo le imprese devono contabilizzare le imposte differite su operazioni quali leasing e obbligazioni di smantellamento.
- *Emendamento IAS 12 - International Tax Reform—Pillar Two Model Rules.* Le modifiche introducono una temporanea esenzione alla contabilizzazione delle imposte differite derivanti dall'attuazione delle norme del secondo pilastro pubblicate dall'OCSE.

L'adozione di tali emendamenti non ha comportato effetti sulla presente Relazione Finanziaria Semestrale del Gruppo.

8. Principi contabili, emendamenti ed interpretazioni non ancora omologati dall'UE ed applicabili dagli esercizi che iniziano dopo il 1° gennaio 2023

Di seguito si elencano, con indicazione della data di decorrenza, gli emendamenti non ancora omologati e non adottati anticipatamente dal Gruppo e per i quali sono in corso le valutazioni su eventuali impatti:

- Emendamento allo IAS 1 – *Classification of liabilities as current or non current:* L'applicazione delle modifiche originariamente prevista a partire dal 2022, è stata posticipata al 2024.
- Emendamento allo IAS 1 – *Non-current Liabilities with Covenants:* Le modifiche si applicano dal 1° gennaio 2024.
- Emendamento all'IFRS 16 – *Lease Liability in a Sale and Leaseback.* Le modifiche si applicano dal 1° gennaio 2024.
- Emendamento allo IAS 7 e IFRS 7 - *Supplier Finance Arrangements.* Le modifiche si applicano dal 1° gennaio 2024.

9. Gestione del capitale e dei rischi finanziari

Il Gruppo gestisce la struttura del capitale e i rischi finanziari in coerenza con la struttura dell'attivo patrimoniale. L'obiettivo del Gruppo è di mantenere nel tempo un rating creditizio e livelli degli indicatori di capitale adeguati e coerenti con la struttura dell'attivo patrimoniale, tenendo conto dell'attuale dinamica di offerta di credito nel sistema Italia e Spagna. Nessuna variazione è stata apportata agli obiettivi, alle politiche e alle procedure di gestione durante il primo semestre 2023 rispetto all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022.

Per quel che concerne i rischi finanziari il Gruppo RCS è esposto al rischio di mercato (quali il rischio di tasso di interesse, e in minor misura rischio di cambio, mentre non è esposto al rischio di prezzo), rischio di liquidità e rischio di credito. Il Gruppo monitora costantemente i rischi finanziari connessi alle proprie attività.

Di seguito vengono commentati i diversi rischi finanziari cui è esposto il Gruppo RCS.

Rischio di tasso di interesse

Il rischio di tasso d'interesse consiste nei maggiori oneri finanziari derivanti da una sfavorevole ed inattesa variazione dei tassi d'interesse. Il Gruppo è esposto a tale rischio in considerazione delle proprie passività finanziarie a tasso variabile.

Il Gruppo utilizza strumenti derivati per gestire l'esposizione al rischio di tasso di interesse; i contratti attualmente in essere sono Interest Rate Swap (IRS).

Al 30 giugno 2023 circa il 23% dei debiti finanziari (ante IFRS16) sono trasformati in tasso fisso tramite Interest Rate Swap (IRS).

Rischio di cambio

Il rischio di cambio può essere definito come l'insieme degli effetti negativi indotti sui valori iscritti in bilancio di attività o passività in valuta da variazioni dei tassi di cambio.

Il Gruppo RCS, pur avendo una presenza a livello internazionale, non evidenzia una rilevante esposizione al rischio di cambio in quanto l'euro è la valuta funzionale delle principali aree di *business* del Gruppo, valuta nella quale sono principalmente denominati i flussi di cassa commerciali. L'esposizione al rischio di cambio è limitata ad alcune posizioni commerciali e finanziarie.

Rischio di liquidità

Per rischio di liquidità si intende l'emergere di eventuali difficoltà ad ottenere finanziamenti a supporto delle attività operative nella corretta tempistica, o a rimborsare finanziamenti in scadenza.

Il Gruppo utilizza prevalentemente il sistema bancario per la provvista dei propri mezzi finanziari gestendo la liquidità su base accentrata (per le principali controllate tramite sistemi di *cash management*) nel rispetto degli obiettivi e delle strategie definiti dal management.

Al 30 giugno 2023 il Gruppo dispone di linee di credito non utilizzate tali da consentire flessibilità nella gestione dei fabbisogni delle attività operative.

In particolare, il Contratto di Finanziamento stipulato con il pool di banche prevede la disponibilità di una linea *revolving committed* dell'importo di 60 milioni con scadenza finale il 31 dicembre 2023 utilizzata, al 30 giugno 2023, per 10 milioni.

Inoltre, il finanziamento stipulato lo scorso ottobre prevede una Linea di Credito Revolving dell'importo di 20 milioni con scadenza 12 ottobre 2026 utilizzata, al 30 giugno 2023, per 15 milioni.

Si segnala inoltre che in data 26 luglio 2023 RCS ha stipulato un nuovo contratto di finanziamento con scadenza 30 giugno 2028 di complessivi 50 milioni, suddiviso in una linea di credito *amortizing* di 30 milioni ed una linea di credito *Revolving* di 20 milioni.

Il finanziamento, anche in relazione alla disponibilità di utilizzo (in più tranches) fino 30 giugno 2024 della linea *amortizing*, aumenta la capacità e flessibilità del Gruppo nel gestire i propri fabbisogni finanziari. Per maggiori informazioni si rimanda alla nota n. 20.

Rischio di credito

Il rischio di credito può essere definito come la possibilità di incorrere in una perdita finanziaria per inadempienza in capo alla controparte dell'obbligazione contrattuale.

Il Gruppo presenta una esposizione al rischio di credito principalmente con riferimento ai crediti commerciali, ed in particolare a quelli rivenienti dall'attività di raccolta pubblicitaria nonché dai ricavi diffusionali.

Per quanto attiene al rischio di credito riferibile alla raccolta pubblicitaria questo risulta mitigato anche dal fatto che l'esposizione è suddivisa su un ampio numero di clienti e che a fronte del rischio sono state implementate procedure di controllo e monitoraggio.

La gestione del credito commerciale relativo ai clienti pubblicitari è in capo alla partecipata CAIRORCS Media. A fronte degli accordi in essere tra RCS MediaGroup e la concessionaria CAIRORCS Media il rischio di credito è regolato tra le parti secondo determinati criteri e percentuali di riattribuzione. RCS MediaGroup stima le eventuali perdite su crediti appostando un fondo rischi specifico.

Il rischio credito relativo alla vendita copie di prodotti editoriali riferibile alla società m-dis Distribuzione Media S.p.A. e sue controllate è prevalentemente rappresentato dalle posizioni creditorie emerse verso i singoli distributori locali. Le transazioni effettuate sono generalmente regolate in tempi brevi e tramite l'incasso di acconti periodici anticipati; tuttavia, il continuo calo dei liquidati e la sostanziale assenza di barriere di accesso al mercato potrebbero comportare modifiche all'attuale filiera distributiva, con concentrazione di operatori e maggiori rischi di credito.

Per mitigarne gli effetti, la società m-dis Distribuzione Media S.p.A. attua un monitoraggio costante della situazione creditoria ed ha ottenuto da molti distributori locali il rilascio di garanzie (fidejussioni) a parziale copertura del rischio di credito.

La gestione del credito commerciale è affidata alla responsabilità delle singole società del Gruppo, nel rispetto degli obiettivi economici, delle strategie commerciali prefissate e delle procedure operative del Gruppo, che in particolare limitano la vendita di prodotti o servizi ai clienti senza un adeguato profilo di credito o garanzie collaterali.

L'analisi dei nuovi clienti e l'affidabilità degli stessi, espressa attraverso il rating finanziario attribuito e per alcune società del gruppo anche con l'attribuzione di un fido commerciale, viene generalmente attuata mediante un sistema automatico di valutazione dell'affidabilità creditizia. I crediti sono regolarmente gestiti anche nel corso dell'esercizio, per ridurre i ritardi nei pagamenti e prevenire perdite significative.

Il 2023 è stato ancora caratterizzato dalle implicazioni economiche conseguenti alla guerra in corso in Ucraina che hanno impattato la situazione sociale ed economica di riferimento.

Il Gruppo monitora costantemente l'evolversi della situazione al fine di minimizzarne gli impatti economici, patrimoniali e finanziari anche con riferimento all'esposizione al rischio di credito.

Per quanto attiene ai crediti finanziari le operazioni di investimento della liquidità e le transazioni in derivati sono effettuate con controparti bancarie di elevato standing.

Fair value degli strumenti finanziari

I livelli gerarchici sono distinti in:

Livello 1: prezzi quotati (non rettificati) sui mercati attivi per attività o passività identiche;

Livello 2: dati di input diversi dai prezzi quotati (di cui al Livello 1) osservabili per l'attività o la passività, sia direttamente (come nel caso dei prezzi) sia indirettamente (cioè in quanto derivati dai prezzi);

Livello 3: dati di input relativi all'attività o alla passività non basati su dati di mercato osservabili.

Di seguito si evidenziano le attività e le passività al 30 giugno 2023 e al 31 dicembre 2022 che sono valutate al *fair value* per livello gerarchico.

Gerarchia di valutazione del fair value per categorie di strumenti finanziari al 30 giugno 2023	Note	Livello 1	Livello 2	Livello 3	Totale
ATTIVITA' FINANZIARIE					
Attività finanziarie al fair value inputato a conto economico complessivo					
Altri strumenti rappresentativi di capitale	17	0,2	-	4,2	4,4
Derivati di copertura	21	-	0,4	-	0,4
Totale		0,2	-	4,2	4,8
PASSIVITA' FINANZIARIE					
Passività finanziarie al fair value inputato a conto economico complessivo					
Derivati di copertura		-	-	-	-
Totale		-	-	-	-
Gerarchia di valutazione del fair value per categorie di strumenti finanziari al 31 dicembre 2022					
ATTIVITA' FINANZIARIE					
Attività finanziarie al fair value inputato a conto economico complessivo					
Altri strumenti rappresentativi di capitale	17	0,3	-	4,2	4,5
Derivati di copertura	21	-	0,7	-	0,7
Totale		0,3	0,7	4,2	5,2
PASSIVITA' FINANZIARIE					
Passività finanziarie al fair value inputato a conto economico complessivo					
Derivati di copertura		-	-	-	-
Totale		-	-	-	-

Nel corso del primo semestre 2023 le poste classificate come livello 3 non hanno subito variazioni.

10. Informativa dei settori operativi

In applicazione dell'IFRS 8, di seguito vengono riportati gli schemi relativi alle informazioni per settori di attività. RCS ha identificato i diversi settori di attività oggetto di informativa sulla base degli elementi che il management utilizza per prendere le proprie decisioni operative ovvero sulla reportistica interna che è regolarmente rivista dal management del più alto livello decisionale operativo al fine dell'allocazione delle risorse ai diversi segmenti di attività e al fine delle analisi di performance.

I dati patrimoniali di settore, in particolare il valore del totale delle attività per ciascun settore oggetto di informativa, non costituiscono attualmente valori forniti periodicamente al più alto livello decisionale operativo. Tale dettaglio non viene quindi fornito nelle presenti note illustrative specifiche in accordo con l'emendamento dell'IFRS 8 - Settori operativi, in vigore dal 1° gennaio 2010.

Il Gruppo ha utilizzato una combinazione di fattori nell'identificare le aree oggetto di informativa, tra cui i beni e servizi offerti dal settore e l'area geografica. Ogni settore è caratterizzato da proprie strutture e da manager responsabili.

Le aree di attività al 30 giugno 2023 sono pertanto: Quotidiani Italia, Periodici Italia, Pubblicità e Sport, Unidad Editorial, Corporate e Altre attività. I prodotti e i servizi da cui ciascuna area oggetto di informativa ottiene i ricavi sono dettagliati nella presente Relazione Finanziaria Semestrale nella parte dedicata al commento sull'andamento economico delle aree di attività. I criteri di aggregazione per costituire tali aree sono i medesimi adottati nell'esercizio 2022.

I principi contabili con cui i dati di settore oggetto di informativa sono esposti nelle note sono coerenti con quelli adottati nella predisposizione della presente Relazione Finanziaria Semestrale. I rapporti infrasettoriali riguardano principalmente lo scambio di beni, le prestazioni di servizi e sono regolati a condizioni di mercato, tenuto conto della qualità dei beni ceduti e/o dei servizi prestati.

Informazioni per settori di attività

<i>(in milioni di euro)</i>	<i>Settori operativi</i>					<i>Altre poste in riconciliazione</i>		Totale
	Quotidiani Italia	Periodici Italia	Pubblicità e Sport	Unidad Editorial	Corporate e Altre attività	Elisioni / rettifiche		
Progressivo al 30/06/2023								
Ricavi editoriali e diffusionali	106,0	12,3	-	35,2	14,0	(2,0)	165,5	
Ricavi pubblicitari	61,3	15,5	121,8	55,7	-	(74,9)	179,4	
Ricavi diversi	11,1	4,4	49,4	19,4	29,9	(19,9)	94,3	
Ricavi per settore	178,4	32,2	171,2	110,3	43,9	(96,8)	439,2	
Ricavi infrasettoriali	(1,1)	(0,2)	(74,8)	(0,1)	(20,6)			
Ricavi netti	177,3	32,0	96,4	110,2	23,3		439,2	
Risultato operativo per settore	10,8	(1,8)	40,7	10,3	(15,1)	-	44,9	
Proventi (oneri) finanziari							(5,9)	
Quote proventi (oneri) da valutazione partecipate con il metodo del PN	-	-	(0,1)	-	-		(0,1)	
Altri proventi ed oneri da attività e passività finanziarie							0,0	
Risultato ante imposte							38,9	
Imposte sul reddito							(8,6)	
Risultato attività destinate a continuare							30,3	
Risultato attività destinate alla dismissione e dismesse							-	
Risultato del periodo							30,3	
Risultato del periodo di terzi							-	
Risultato del periodo di gruppo							30,3	

<i>(in milioni di euro)</i>	<i>Settori operativi</i>					<i>Altre poste in riconciliazione</i>		Totale
	Quotidiani Italia	Periodici Italia	Pubblicità e Sport	Unidad Editorial	Corporate e Altre attività	Elisioni / rettifiche		
Progressivo al 30/06/2022								
Ricavi editoriali e diffusionali	117,1	12,4	-	37,9	13,7	(2,6)	178,5	
Ricavi pubblicitari	62,2	15,3	120,1	53,0	-	(75,5)	175,1	
Ricavi diversi	11,0	4,8	49,6	17,0	28,3	(18,6)	92,1	
Ricavi per settore	190,3	32,5	169,7	107,9	42,0	(96,7)	445,7	
Ricavi infrasettoriali	(0,9)	0,0	(75,6)	(0,1)	(20,1)			
Ricavi netti	189,4	32,5	94,1	107,8	21,9		445,7	
Risultato operativo per settore	16,1	(2,1)	40,2	9,7	(28,1)	0,0	35,8	
Proventi (oneri) finanziari							(3,8)	
Quote proventi (oneri) da valutazione partecipate con il metodo del PN	-	-	-	-	(0,1)		(0,1)	
Altri proventi ed oneri da attività e passività finanziarie							-	
Risultato ante imposte							31,9	
Imposte sul reddito							(7,7)	
Risultato attività destinate a continuare							24,2	
Risultato attività destinate alla dismissione e dismesse							-	
Risultato del periodo							24,2	
Risultato del periodo di terzi							-	
Risultato del periodo di gruppo							24,2	

Informazioni in merito ai principali clienti

Si segnala che nel primo semestre 2023 non risultano ricavi realizzati verso terze parti, escludendo i rapporti con società collegate, provenienti da operazioni con un singolo cliente, per un valore superiore al 10% dei ricavi del Gruppo.

11. Rapporti con parti correlate

Ultimate Parent Company del Gruppo è U.T. Communications S.p.A., società controllante di Cairo Communication S.p.A., divenuta a sua volta controllante diretta di RCS MediaGroup S.p.A.. La percentuale dei diritti di voto di RCS MediaGroup S.p.A. detenuta da Cairo Communication S.p.A. a luglio 2023 è pari a 67,763% (68,511% comprensivo anche della quota di possesso direttamente detenuta da U.T. Communications S.p.A. – Fonte CONSOB).

Ciò premesso sono state identificate come parti correlate:

- le entità controllanti dirette e indirette di RCS MediaGroup S.p.A., le loro controllate, anche in via congiunta e le loro collegate;
- le entità controllate (i cui rapporti sono eliminati nel processo di consolidamento) e le entità a controllo congiunto nonché collegate di RCS MediaGroup S.p.A.;
- i dirigenti con responsabilità strategiche (*key manager*), i loro familiari stretti ed eventuali società da questi direttamente o indirettamente controllate o sottoposte a controllo congiunto od influenza notevole.

Sono stati individuati come *key manager* del Gruppo: gli Amministratori, i Sindaci, l'Amministratore Delegato, il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, nonché gli ulteriori Dirigenti con Responsabilità Strategiche di RCS MediaGroup S.p.A. e della controllante Cairo Communication S.p.A., riportati nelle rispettive relazioni sulla remunerazione.

Si forniscono i dettagli suddivisi per linee di bilancio, con l'incidenza degli stessi sul totale di ciascuna voce. Sono esclusi i rapporti infragrupo eliminati nel processo di consolidamento.

Rapporti patrimoniali (in milioni di euro)	Crediti commerciali	Attività per imposte correnti	Debiti commerciali	Debiti diversi e altre pass. correnti	Passività per imposte correnti	Impegni
Società controllanti	0,5	11,7	-	-	11,5	-
Società collegate	66,3		17,5	5,2		-
Fondi Integrativi previdenza	0,0		-	-		-
Altre consociate (1)	0,5		2,6	-		-
Altre Parti Correlate (2)	0,1		0,0	0,8		0,5
Totale	67,4	11,7	20,1	6,0	11,5	0,5
Totale Gruppo RCS	220,5	15,4	213,5	85,7	13,5	42,2
Incidenza parti correlate sul totale Gruppo RCS	30,6%	76,0%	9,4%	7,0%	85,2%	1,2%

(1) Comprendono le società controllate, collegate e a controllo congiunto di Cairo Communication S.p.A. e U.T. Communication S.p.A.

(2) Si riferisce principalmente a transazioni con figure aventi responsabilità strategiche e loro familiari stretti e società da essi direttamente o indirettamente controllate o sottoposte a controllo congiunto od influenza notevole.

Rapporti economici (in milioni di euro)	Ricavi delle vendite	Consumi materie prime e servizi	Costi per il personale	Altri oneri e proventi operativi
Società controllanti	0,1	-	-	0,1
Società collegate	93,5	(30,4)	-	0,3
Fondi Integrativi previdenza	-	-	(0,2)	-
Altre consociate (1)	1,4	(0,2)	-	0,1
Altre Parti Correlate (2)	-	(2,1)	(1,3)	-
Totale	95,0	(32,7)	(1,5)	0,5
Totale Gruppo RCS	439,2	(252,2)	(125,5)	9,9
Incidenza parti correlate sul totale Gruppo RCS	21,6%	13,0%	1,2%	5,1%

(1) Comprendono le società controllate, collegate e a controllo congiunto di Cairo Communication S.p.A. e U.T. Communication S.p.A.

(2) Si riferisce principalmente a transazioni con figure aventi responsabilità strategiche e loro familiari stretti e società da essi direttamente o indirettamente controllate o sottoposte a controllo congiunto od influenza notevole.

I rapporti intercorsi con le imprese controllanti, collegate, le entità a controllo congiunto e altre consociate riguardano principalmente lo scambio di beni, la prestazione di servizi, la provvista e l'impiego di mezzi

finanziari, nonché rapporti di natura fiscale e sono regolati a condizioni di mercato tenuto conto della qualità dei beni e servizi prestati.

I rapporti economici verso le **società controllanti** comprendono ricavi e altri proventi operativi per complessivi 0,2 milioni; riguardano principalmente proventi per l'affitto di spazi adibiti ad uso ufficio e per riaddebiti di costi del personale RCS distaccato presso il gruppo Cairo. I rapporti patrimoniali comprendono attività per imposte correnti (11,7 milioni) e passività per imposte correnti (11,5 milioni) in riferimento al regime di consolidato fiscale nazionale.

Tra le **società collegate** i rapporti commerciali più rilevanti riguardano la partecipata CAIRORCS Media S.p.A., verso la quale il Gruppo ha conseguito ricavi prevalentemente pubblicitari pari a 93,5 milioni, costi per servizi principalmente riferibili all'attività di concessionaria di CAIRORCS Media pari a 30,4 milioni. I rapporti patrimoniali riguardano principalmente crediti commerciali per 64,4 milioni e debiti commerciali per 7,8 milioni. Si segnala che i valori verso la partecipata CAIRORCS Media S.p.A. tengono conto della rappresentazione del principio contabile internazionale IFRS 15 nel ruolo di *principal*.

Nelle società collegate è compreso il gruppo Bermont cui è demandata l'attività di stampa dei quotidiani di Unidad Editorial (complessivamente: 8,9 milioni di debiti commerciali e 9,4 milioni di consumi materie e servizi). Sono inoltre incluse tra le società collegate i rapporti con le società valutate a patrimonio netto del gruppo m-dis.

I rapporti economici e patrimoniali con “**Altre consociate**” si riferiscono ad operazioni con le società del gruppo Cairo in particolare: ricavi delle vendite per 1,4 milioni, consumi materie prime e servizi per 0,2 milioni, crediti commerciali per 0,5 milioni e 2,6 milioni di debiti commerciali.

I rapporti con “**Altre parti correlate**” includono principalmente i compensi relativi alle figure con responsabilità strategica come più avanti commentato.

Consolidato fiscale ai fini IRES. Si segnala che a partire dal periodo d'imposta 2021 Cairo Communication S.p.A. e RCS MediaGroup S.p.A. hanno esercitato congiuntamente l'opzione per il regime di consolidato fiscale nazionale avente Cairo Communication S.p.A. quale società consolidante, e che anche le società controllate da RCS MediaGroup S.p.A. hanno aderito, laddove ne sussistevano i presupposti.

Consolidato IVA Nel corso del primo semestre 2023 RCS MediaGroup S.p.A. ha continuato ad avvalersi della particolare disciplina del Consolidato IVA di Gruppo RCS, evidenziando un saldo a credito pari a 0,6 milioni. RCS MediaGroup S.p.A. ha fatto confluire nel consolidato IVA del Gruppo RCS, per il primo semestre 2023, un proprio saldo a debito pari a 10,1 milioni.

Sono di seguito fornite le informazioni in forma aggregata riguardanti i compensi relativi ai *key manager* come sopra identificati:

(valori in milioni di euro)	Consumi materie prime e servizi	Costi per il personale	Debiti diversi e altre pass. correnti
Consiglio di Amministrazione	(2,0)	-	0,7
Collegio Sindacale	(0,1)	-	0,1
Dirigenti con responsabilità strategica	-	(1,3)	
Totale parti correlate	(2,1)	(1,3)	0,8
Totale Gruppo RCS	(252,2)	(125,5)	85,7
Incidenza parti correlate sul totale Gruppo RCS	0,8%	1,0%	0,9%

I costi per il personale accolgono i compensi corrisposti alle figure con responsabilità strategiche sotto forma di retribuzione per 1,3 milioni. I costi per il personale relativi a parti correlate incidono sul totale dei costi del personale per l'1%.

Si evidenziano inoltre impegni verso figure con responsabilità strategica per le quali si rimanda a quanto descritto nella nota n. 31 della presente Relazione Finanziaria Semestrale.

12. Proventi (oneri) non ricorrenti

	Oneri non ricorrenti	Proventi non ricorrenti	Totale	Totale di Bilancio	Incidenza
Costi per il personale	(1,2)		(1,2)	(125,5)	1,0%
Ricavi delle vendite		0,6	0,6	439,2	0,1%
Totale (oneri) / proventi	(1,2)	0,6	(0,6)		

Al 30 giugno 2023 la voce “proventi (oneri) non ricorrenti” presenta oneri netti pari a 0,6 milioni.

Nel primo semestre 2022 la voce presentava oneri non ricorrenti netti complessivamente pari a 11,3 milioni prevalentemente imputabili alla transazione del contenzioso relativo al complesso immobiliare di via Solferino.

13. Immobili, impianti e macchinari

La voce “Immobili, impianti e macchinari” è pari a 100,3 milioni e presenta una flessione pari a 3,2 milioni rispetto al 31 dicembre 2022. I decrementi comprendono ammortamenti (-4,7 milioni) solo in parte compensati dagli incrementi derivanti da nuove acquisizioni (+1,5 milioni). Gli investimenti del periodo sono riconducibili prevalentemente ad opere in corso di realizzazione sugli immobili in leasing di via Rizzoli, sull'immobile di proprietà di via Solferino e su impianti di stampa nonché all'acquisto di *smartphone*, *storage*, *personal computer*, *tablet* e apparecchiature informatiche e audiovisive varie.

14. Diritti d'uso su beni in leasing

La voce comprende i diritti d'uso (*right of use*) relativi ai contratti di leasing iscritti in bilancio a seguito dell'applicazione del principio contabile IFRS 16 – *Leases*. Al 30 giugno 2023 sono pari a 120,7 milioni.

Di seguito se ne riporta la movimentazione rispetto il 31 dicembre 2022:

DESCRIZIONE	Diritti d'uso Beni immobili	Diritti d'uso Impianti	Diritti d'uso Autovetture	Totale
SALDI NETTI AL 31/12/2022	121,2	3,7	3,4	128,3
Incrementi	2,0		1,6	3,6
Svalutazioni				
Decrementi	(0,3)		(0,1)	(0,4)
Ammortamenti	(9,6)	(0,2)	(1,0)	(10,8)
Differenze di cambio				
Variazione area di consolidamento				
Altri movimenti				
SALDI NETTI AL 30/06/2023	113,3	3,5	3,9	120,7

Nel primo semestre 2023 la voce presenta un decremento complessivo di 7,6 milioni dovuto per 10,8 milioni ad ammortamenti a cui si aggiungono decrementi per 0,4 milioni. Tale variazione è in parte compensata da incrementi per 3,6 milioni imputabili a nuovi contratti per autovetture aziendali (1,6 milioni) e ai diritti d'uso su beni immobili in leasing (2 milioni) anche per effetto di adeguamenti dei canoni di locazione al tasso di inflazione.

15. Attività immateriali

Le attività immateriali al 30 giugno 2023 sono pari a 372,5 milioni e comprendono 326,5 milioni di attività immateriali a vita indefinita e 46 milioni di attività immateriali a vita definita.

Nelle immobilizzazioni immateriali sono comprese differenze di consolidamento rilevate in sede di acquisizione delle società consolidate attribuite ai beni immateriali nel corso della *purchase price allocation*. Sono riconducibili prevalentemente ad immobilizzazioni immateriali a vita indefinita (96% del totale delle differenze di consolidamento pari a 313,6 milioni).

Di seguito si riporta la movimentazione delle attività immateriali rispetto al 31 dicembre 2022:

DESCRIZIONE	VITA UTILE DEFINITA			VITA UTILE INDEFINITA		TOTALE
	Diritti di utilizzo delle opere dell'ingegno	Concessioni, licenze marchi e simili	Attività immateriali in corso e acconti	Concessioni, licenze marchi e simili	Avviamenti	
SALDI NETTI AL 31/12/2022	1,4	44,6	0,5	304,6	21,9	373,0
Incrementi	0,6	4,3	4,6			9,5
Incrementi prodotti internamente						
Decrementi						
Ammortamenti	(0,7)	(9,3)				(10,0)
(Svalutazioni)/Ripristini di valore						
Differenze di cambio						
Variazione area di consolidamento						
Altri movimenti		0,2	(0,2)			
SALDI NETTI AL 30/06/2023	1,3	39,8	4,9	304,6	21,9	372,5

Le immobilizzazioni immateriali a vita utile definita sono pari a 46 milioni ed evidenziano un decremento di 0,5 milioni rispetto al 31 dicembre 2022. La variazione riflette ammortamenti per 10 milioni in parte compensati da nuovi investimenti per 9,5 milioni. Quest'ultimi sono attribuibili per 4,3 milioni allo sviluppo di applicativi software, di siti web e app del Gruppo nonché all'acquisto di licenze software. In incremento di 0,6 milioni anche i "Diritti di utilizzo delle opere dell'ingegno" in particolare per l'acquisto di diritti televisivi e letterari; infine, la voce "Attività immateriali in corso e acconti" si incrementa di 4,6 milioni per dei progetti in ambito digitale e sviluppi software in corso di realizzazione.

Le attività immateriali a vita utile indefinita non hanno subito modifiche rispetto al 31 dicembre 2022.

Come illustrato nella nota n. 6, l'analisi in merito ai possibili indicatori di *impairment* ha riguardato le principali assunzioni utilizzate per il calcolo del valore d'uso al 31 dicembre 2022. Come nel primo semestre 2022 e al 31 dicembre 2022, non si rilevano svalutazioni di asset.

Per un commento sul calcolo del WACC e sulle altre assunzioni utilizzate per l'*impairment test* svolto al 31 dicembre 2022 si rinvia alle note illustrative della Relazione Finanziaria Annuale al 31 dicembre 2022.

16. Attività finanziarie e attività per imposte anticipate

	30/06/2023	31/12/2022	Variazione
Altri strumenti di capitale non correnti	4,6	4,5	0,1
Partecipazioni in società collegate	27,3	27,5	(0,2)
Crediti finanziari e altre attività non correnti	3,9	5,0	(1,1)
Totale	35,8	37,0	(1,2)
Attività per imposte anticipate	81,4	81,6	(0,2)
Totale	117,2	118,6	(1,4)

Le partecipazioni in società collegate, pari a 27,3 milioni, comprendono 24,5 milioni relativi alla partecipazione nel gruppo Corporacion Bermont.

I crediti finanziari e le altre attività non correnti sono pari a 3,9 milioni al 30 giugno 2023; il decremento è essenzialmente relativo ad Unidad Editorial.

Le attività per imposte anticipate ammontano a 81,4 milioni, sostanzialmente invariate rispetto al 31 dicembre 2022 (pari a 81,6 milioni).

Le attività per imposte anticipate rilevate alla data di chiusura del periodo rappresentano gli importi di probabile realizzazione, sulla base delle stime del management, del reddito imponibile futuro, tenuto conto degli effetti derivanti dalla partecipazione al consolidato fiscale. Al 30 giugno 2023 sono confermate le ipotesi di recuperabilità sviluppate al 31 dicembre 2022.

17. Rimanenze

Le rimanenze al 30 giugno 2023 ammontano a 29,7 milioni ed evidenziano un decremento di 2,2 milioni rispetto al 31 dicembre 2022, attribuibile principalmente al magazzino carta per effetto dei minori approvvigionamenti nel periodo e per l'applicazione di nuovi listini che presentano un trend in diminuzione.

18. Crediti Commerciali

I crediti commerciali al 30 giugno 2023 sono pari a 220,5 milioni in incremento di 22,3 milioni rispetto al 31 dicembre 2022 variazione pressoché interamente imputabile ai crediti rivenienti dagli eventi sportivi realizzati nel periodo.

19. Crediti diversi e altre attività correnti

I crediti diversi e le altre attività correnti al 30 giugno 2023 sono pari a 61,9 milioni in incremento di 11 milioni rispetto al 31 dicembre 2022. Tra i principali incrementi si rilevano gli anticipi ai fornitori (+3,8 milioni), i crediti diversi (+4,9 milioni) i crediti per contributi (+1,9 milioni).

20. Posizione finanziaria netta

Di seguito si espone il dettaglio della posizione finanziaria netta del Gruppo:

	Valore contabile	
	30/06/2023	31/12/2022
Disponibilità liquide	(14,8)	(23,5)
Crediti finanziari correnti	(1,0)	(1,0)
Attività finanziarie correnti per strumenti derivati	(0,4)	(0,7)
Debiti verso banche correnti	8,1	-
Debiti finanziari correnti	32,5	26,8
Passività finanziarie correnti per strumenti derivati	-	-
Indebitamento finanziario corrente	40,6	26,8
Indebitamento (disponibilità) finanziario/a corrente netto/a	24,4	1,6
Debiti e passività non correnti finanziarie	45,0	30,0
Passività finanziarie non correnti per strumenti derivati	-	-
Attività finanziarie non correnti per strumenti derivati	-	-
Indebitamento finanziario non corrente	45,0	30,0
Indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a del Gruppo (1)	69,4	31,6
Passività per contratti di locazione	135,0	142,8
Indebitamento (disponibilità) finanziario netto complessivo (1)	204,4	174,4

(1) Per la definizione di Indebitamento (disponibilità) finanziario netto del Gruppo si rinvia al paragrafo “Indicatori alternativi di performance” della presente Relazione Finanziaria Semestrale.

Al 30 giugno 2023, l’indebitamento finanziario netto è pari a 69,4 milioni (31,6 milioni al 31 dicembre 2022). Il decremento è riconducibile principalmente alla distribuzione di dividendi e ad investimenti tecnici solo parzialmente compensato dall’apporto positivo della gestione operativa che nel semestre risente degli attuali tempi di incasso dei crediti di imposta previsti a favore del settore editoriale e della dinamica del circolante anche per la stagionalità del suo andamento. Per maggiori informazioni si rimanda al rendiconto finanziario.

Al 30 giugno 2023 la linea di credito A (*Term amortizing*) è in essere per 12,5 milioni mentre la linea di Credito *Revolving*, accordata per 60 milioni è utilizzata per 10 milioni. Entrambe le linee hanno scadenza finale il 31 dicembre 2023.

Si ricorda che nel mese di ottobre 2022 RCS ha stipulato un nuovo contratto di finanziamento *amortizing* per un importo pari a 30 milioni ed una linea di credito *Revolving* dell’importo di 20 milioni.

Il finanziamento in essere di 30 milioni ha scadenza 31 dicembre 2027 ed ha un piano di ammortamento semestrale costante pari a 4,3 milioni a partire dal 31 dicembre 2024. Tale finanziamento prevede un tasso di interesse pari alla somma dell’Euribor sei mesi ed un margine variabile a seconda del *Leverage Ratio* (Posizione Finanziaria Netta/EBITDA), verificato annualmente.

La Linea di Credito *Revolving* per un importo massimo di 20 milioni ha scadenza il 12 ottobre 2026 e prevede un tasso di interesse pari all’Euribor di riferimento ed un margine variabile a seconda del *Leverage Ratio* (Posizione Finanziaria Netta/EBITDA), verificato annualmente; al 30 giugno 2023 la linea è utilizzata per 15 milioni.

I Contratti di Finanziamento sopra descritti prevedono un unico covenant, calcolato al 31 dicembre di ogni anno, costituito da una soglia massima di *Leverage Ratio* (PFN/EBITDA ante IFRS 16 e ante oneri/proventi non ricorrenti, con limite massimo di 15 milioni) pari a 3,00x.

Al 31 dicembre 2022 il leverage ratio (calcolato come sopra indicato) è pari a 0,3x.

Si segnala che il 26 luglio 2023 RCS ha stipulato un nuovo contratto di finanziamento, con scadenza 30 giugno 2028, di complessivi 50 milioni composto da una linea di credito *amortizing* di 30 milioni ed una linea di credito *Revolving* di 20 milioni.

La linea *amortizing* ha una disponibilità di erogazione (anche in più tranches) fino 30 giugno 2024, in occasione del primo utilizzo viene definito il piano di ammortamento semestrale costante con pre-ammortamento. Il pagamento della prima rata di rimborso è previsto a 12 mesi dal termine del semestre solare in cui cade la prima erogazione.

Il finanziamento, nel suo complesso, prevede un tasso di interesse parametrato all'Euribor a cui si somma un margine, è prevista la possibilità di attivare un *bonus/malus* al margine legato al raggiungimento di target ESG. Anche per questo nuovo finanziamento è previsto un unico covenant, calcolato al 31 dicembre di ogni anno, costituito da una soglia massima di *Leverage Ratio* (PFN/EBITDA ante IFRS 16 e ante oneri/proventi non ricorrenti, con limite massimo di 15 milioni) pari a 3,00x.

Di seguito si espone il dettaglio della Posizione Finanziaria Netta Complessiva così come definita dagli "Orientamenti in materia di obblighi informativi ai sensi del regolamento sul prospetto" pubblicati da ESMA in data 4 marzo 2021 con il documento "ESMA32-382-1138" e ripreso da CONSOB nel 5/21 del 29 aprile 2021. Tale voce include le passività finanziarie relative a contratti di locazione a breve e/o a lungo termine e i debiti non remunerati, che presentano una significativa componente di finanziamento implicito o esplicito (ad esempio i debiti verso fornitori con una scadenza superiore a 12 mesi), ed esclude i crediti finanziari con scadenza oltre 90gg.

		Valore contabile	
		30/06/2023	31/12/2022
A	Disponibilità liquide	(14,8)	(23,5)
B	Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	-	-
C	Altre attività finanziarie correnti	(1,4)	(1,7)
D	Liquidità (A+B+C)	(16,2)	(25,2)
E	Debito finanziario corrente	41,1	26,5
	<i>di cui Passività correnti per contratti di locazione</i>	<i>22,9</i>	<i>24,4</i>
F	Parte corrente del debito finanziario non corrente	22,4	24,7
G	Indebitamento finanziario corrente (E+F)	63,5	51,2
H	Indebitamento (disponibilità) finanziario/a corrente netto/a (G - D)	47,3	26,0
I	Debito finanziario non corrente	157,1	148,4
	<i>di cui Passività non correnti per contratti di locazione</i>	<i>112,1</i>	<i>118,4</i>
J	Strumenti di debito	-	-
K	Debiti commerciali e altri debiti non correnti	-	-
L	Indebitamento finanziario non corrente (I+J+K)	157,1	148,4
M	Totale indebitamento (disponibilità) finanziario/a complessivo/a (H+L)	204,4	174,4

21. Benefici relativi al personale e fondi per rischi ed oneri

Ammontano complessivamente a 80,3 milioni ed evidenziano un decremento netto di 2,5 milioni rispetto al 31 dicembre 2022.

	31/12/2022	Acc.ti lordi	Recuperi	Acc.ti netti	Oneri Finanziari	Utilizzi	Var. rese attese	30/06/2023
Benefici relativi al personale	31,3	0,2		0,2	0,6	(0,8)		31,3
Quota a lungo termine dei fondi rischi ed oneri	27,9	0,8	(1,0)	(0,2)		(1,0)		26,7
Quota a breve termine dei fondi rischi ed oneri	23,6	0,6	(0,8)	(0,2)		(1,3)	0,2	22,3
Totale	82,8	1,6	(1,8)	(0,2)	0,6	(3,1)	0,2	80,3

Sono analizzate di seguito le principali movimentazioni del periodo:

- gli accantonamenti lordi (1,6 milioni) si riferiscono per 0,8 milioni al fondo vertenze legali, per 0,2 milioni a benefici del personale e per 0,6 milioni a rischi di natura diversa;
- i recuperi sono pari a 1,8 milioni e si riferiscono prevalentemente a recuperi ordinari di vertenze legali terminate con esiti favorevoli;
- gli utilizzi sono pari a 3,1 milioni, di cui 0,8 milioni per le liquidazioni del trattamento di fine rapporto dovuto, 0,9 milioni di utilizzi conseguenti alla definizione di vertenze legali e per la parte residua ad utilizzi vari.

22. Debiti commerciali

I debiti commerciali al 30 giugno 2023 ammontano a 213,5 milioni in riduzione di 12,4 milioni rispetto al 31 dicembre 2022. In particolare, risultano in decremento principalmente i debiti verso fornitori (-14,6 milioni) parzialmente compensati dai maggiori debiti verso società collegate (+3 milioni).

23. Debiti diversi e altre passività correnti

Al 30 giugno 2023 ammontano a 85,7 milioni e presentano un decremento di 2,8 milioni rispetto al 31 dicembre 2022 per effetto principalmente dei minori risconti passivi contabilizzati nel periodo.

24. Variazione netta dei debiti finanziari e di altre attività finanziarie espressa nel rendiconto finanziario

Si riportano di seguito le variazioni dei debiti finanziari e delle altre attività finanziarie. La tabella consente di riconciliare i flussi monetari espressi nel rendiconto finanziario con il totale delle variazioni registrate, per il periodo in esame, nel “Prospetto sintetico della situazione patrimoniale finanziaria”.

Descrizione (1)	31/12/2022	Flussi di cassa	Variazioni non monetarie				30/06/2023
			Incrementi netti leases	Fair value derivati	Prov. Oneri. Finanz. Non per cassa	Riclassifiche	
Debiti finanziari	56,8	20,9	-	-	0,3	(0,5)	77,5
Crediti finanziari correnti	(1,0)	-	-	-	-	-	(1,0)
Derivati	(0,7)	-	-	0,3	-	-	(0,4)
Variazione netta dei debiti finanziari e di altre (attività finanziarie)	55,1	20,9	-	0,3	0,3	(0,5)	76,1
Disponibilità liquide	23,5	(8,7)	-	-	-	-	14,8
Debiti correnti verso banche	0,0	(8,1)	-	-	-	-	(8,1)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	23,5	(16,8)	-	-	-	-	6,7
Indebitamento (disponibilità) finanziario netto	31,6	37,7	-	0,3	0,3	(0,5)	69,4
Passività per beni in leasing	142,8	(10,9)	3,1	-	-	-	135,0

(1) I valori algebrici riportati nella tabella sono coerenti con le variazioni presenti nel rendiconto finanziario.

Si evidenzia che i debiti verso banche in conto corrente, come previsto dai principi contabili internazionali, concorrono alla variazione delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti.

25. Capitale sociale – Riserva legale – Riserva facoltativa

Al 30 giugno 2023 il capitale sociale di RCS MediaGroup S.p.A. è pari a 270 milioni, la riserva legale e la riserva facoltativa sono pari rispettivamente a 54 milioni e 87,3 milioni e sono invariate rispetto al 31 dicembre 2022.

Si segnala che con l’Assemblea Straordinaria dell’aprile 2021 è stata approvata la modifica dell’articolo 5 dello Statuto Sociale al fine di introdurre il meccanismo della maggiorazione del voto, di cui all’art. 127-quinquies del D. Lgs. 58/98. In particolare, il meccanismo della maggiorazione consente l’attribuzione di due diritti di voto per ciascuna azione ordinaria RCS MediaGroup che sia appartenuta al medesimo azionista della Società per un periodo continuativo di almeno 24 mesi, a decorrere dall’iscrizione in un apposito elenco speciale, che è stato istituito a cura della Società presso la sede sociale ed è disponibile sul sito internet www.rcsmediagroup.it nella sezione “Governance”. In data 7 luglio 2023 RCS MediaGroup S.p.A. ha reso noto i dati relativi alle azioni che compongono il capitale sociale e il numero dei diritti di voto esercitabili in Assemblea a seguito del conseguimento della maggiorazione del diritto di voto relativamente a complessive n. 397.567.176 azioni ordinarie intervenuta nel mese di giugno 2023, come previsto ai sensi dell’art. 127-quinquies del D. Lgs. 58/1998 e dello Statuto, con evidenza della variazione intervenuta rispetto alla situazione precedente.

Nella tabella seguente viene riportata la composizione aggiornata e la composizione precedente del capitale sociale di RCS MediaGroup S.p.A. con il relativo numero dei diritti di voto:

Composizione capitale sociale	Situazione aggiornata		Situazione precedente	
	Numero di azioni che compongono il capitale sociale	Numero dei diritti di voto	Numero di azioni che compongono il capitale sociale	Numero dei diritti di voto
Totale	521.864.957	919.432.133	521.864.957	521.864.957
di cui azioni ordinarie con voto unitario	124.297.781	124.297.781	521.864.957	521.864.957
di cui azioni ordinarie con voto maggiorato	397.567.176	795.134.352	-	-

26. Riserva Azioni proprie e *Equity Transaction*

Tali riserve sono rilevate a diminuzione del patrimonio netto per complessivi 168,3 milioni.

La riserva “Azioni proprie” ammonta a 26,6 milioni (invariata rispetto al 31 dicembre 2022).

La riserva di “*Equity transaction*” derivante dall’acquisizione di quote di minoranza di partecipate già controllate, è pari a 141,7 milioni (invariata rispetto al 31 dicembre 2022).

27. Altre Riserve

La voce Altre Riserve comprende:

- la Riserva da valutazione al 30 giugno 2023 negativa per 0,8 milioni (invariata rispetto al 31 dicembre 2022). Comprende principalmente la riserva di conversione, utilizzata per registrare le differenze di cambio emergenti dalla traduzione in euro dei bilanci di controllate estere nonché la rilevazione di utili e perdite attuariali nell’ambito del processo delle valutazioni attuariali del trattamento di fine rapporto;
- la Riserva di *cash flow hedge* positiva per 0,4 milioni (positiva per 0,6 milioni al 31 dicembre 2022). Comprende gli effetti rilevati direttamente a Patrimonio netto come desunti dalla valutazione a *fair value* degli strumenti finanziari derivati a copertura dei flussi per variazioni di tasso, nonché il relativo effetto fiscale;
- la Riserva da attività finanziarie valutate al *fair value through other comprehensive income* (FVOCI) negativa per 1,8 milioni (invariata rispetto al 31 dicembre 2022). Comprende gli effetti derivanti dalla valutazione degli “Altri strumenti di capitale non correnti”.

Si segnala l’apposizione di un vincolo (per 9,4 milioni) alle riserve di patrimonio netto a seguito del perfezionamento dell’esercizio dell’opzione per il riallineamento dei valori ai sensi dell’art. 110 del D.L. 104/2020.

28. Dividendi corrisposti

L’Assemblea degli Azionisti di RCS MediaGroup S.p.A. dell’8 maggio 2023 ha deliberato la distribuzione di un dividendo di 0,06 euro per azione, al lordo delle ritenute di legge, con data stacco della cedola il 22 maggio 2023. L’importo complessivo corrisposto per le azioni in circolazione alla data di stacco cedola è stato pari a circa 31 milioni. La data valuta del pagamento è stata il 24 maggio 2023.

Si segnala inoltre la distribuzione di circa 0,1 milioni agli azionisti di minoranza di una società controllata.

29. Effetto fiscale relativo alle altre componenti di conto economico complessivo consolidato

L'effetto fiscale relativo alle altre componenti di conto economico complessivo è così composto:

	Progressivo al 30 giugno 2023			Progressivo al 30 giugno 2022		
	Valore lordo	(Onere)/ Beneficio fiscale	Valore netto	Valore lordo	(Onere)/ Beneficio fiscale	Valore netto
Altre componenti di conto economico complessivo:						
Riclassificabili nell'utile (perdita) d'esercizio :						
Utili (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci in valute estere	-	-	-	0,1	-	0,1
Utili (perdite) su copertura flussi di cassa	(0,3)	0,1	(0,2)	0,8	(0,2)	0,6
Quote delle componenti di conto economico complessivo delle partecipate valutate con il metodo del patrimonio netto	-	-	-	-	-	-
Non riclassificabili nell'utile (perdita) d'esercizio :						
(Perdita)/ utile attuariale su piani a benefici definiti	-	-	-	-	-	-
(Perdita)/utile attuariale su piani a benefici definiti relativa alle imprese valutate con il metodo del patrimonio netto	-	-	-	-	-	-
Utili (perdite) derivanti dalla valutazione a FVOCI degli strumenti rappresentativi di capitale	-	-	-	-	-	-
Totale altre componenti di conto economico complessivo	(0,3)	0,1	(0,2)	0,9	(0,2)	0,7

30. Conto economico: analisi per trimestre

Per apprezzare l'andamento su base trimestrale delle attività del Gruppo si rimanda alla successiva tabella:

	1°trimestre		2°trimestre		3°trimestre	4°trimestre	Esercizio
	2023	2022	2023	2022	2022	2022	2022
<i>(in milioni di Euro)</i>							
Ricavi netti	179,1	183,6	260,1	262,1	174,4	224,9	845,0
<i>Ricavi editoriali e diffusionali</i>	83,0	90,7	82,5	87,9	90,9	86,4	355,8
<i>Ricavi pubblicitari</i>	64,1	62,8	115,3	112,3	62,8	107,5	345,4
<i>Ricavi diversi</i>	32,0	30,1	62,3	61,9	20,7	31,0	143,8
Costi operativi	(104,3)	(109,3)	(137,1)	(151,9)	(106,8)	(114,8)	(482,7)
Costo del lavoro	(62,9)	(60,9)	(62,6)	(60,9)	(56,3)	(62,0)	(240,1)
Accantonamenti per rischi	(0,1)	(1,0)	0,5	(0,9)	(0,5)	(0,9)	(3,3)
(Svalutazione)/ripristino di crediti commerciali e diversi	(1,2)	(0,1)	(1,0)	(0,1)	(0,3)	0,1	(0,4)
EBITDA	10,6	12,3	59,9	48,3	10,5	47,3	118,5
Ammortamenti immobilizzazioni immateriali	(5,2)	(4,5)	(4,8)	(4,6)	(4,7)	(5,5)	(19,4)
Ammortamenti immobilizzazioni materiali	(2,4)	(2,1)	(2,3)	(2,1)	(2,2)	(2,5)	(9,0)
Amm. diritti d'uso su beni in leasing	(5,5)	(5,7)	(5,3)	(5,7)	(5,6)	(5,5)	(22,5)
Ammortamenti investimenti immobiliari	(0,1)	0,0	(0,1)	(0,1)	(0,1)	-	(0,1)
Altre (svalutazioni)/ripristini immobilizzazioni	-	-	-	-	-	(0,9)	(0,9)
Risultato operativo (EBIT)	(2,6)	0,0	47,4	35,8	(2,1)	32,9	66,6
Proventi (oneri) finanziari netti	(2,9)	(2,1)	(2,9)	(1,7)	(1,9)	(2,3)	(8,0)
Proventi (oneri) da partecipazioni metodo del PN	(0,4)	(0,4)	0,4	0,3	(0,2)	(2,9)	(3,1)
Proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	-	-	-	-	-	(0,4)	(0,4)
Risultato prima delle imposte	(5,9)	(2,5)	44,9	34,4	(4,2)	27,3	55,1
Imposte sul reddito	4,1	1,8	(12,7)	(9,5)	3,7	(0,9)	(4,9)
Risultato attività destinate a continuare	(1,8)	(0,7)	32,2	24,9	(0,5)	26,4	50,2
Risultato delle attività destinate alla dismissione e dismesse	-	-	-	-	-	-	-
Risultato netto prima degli interessi di terzi	(1,8)	(0,7)	32,2	24,9	(0,5)	26,4	50,2
(Utile) perdita netta di competenza di terzi	-	-	-	-	(0,1)	-	(0,1)
Risultato netto di periodo di Gruppo	(1,8)	(0,7)	32,2	24,9	(0,6)	26,4	50,1

31. Impegni

Gli impegni sono stati commentati nelle note illustrative specifiche del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2022, cui si rinvia per un'analisi maggiormente esaustiva.

Nei primi sei mesi del 2023 le voci delle principali garanzie prestate presentano i seguenti andamenti:

- le fidejussioni e gli avalli prestati ammontano complessivamente a 20,1 milioni, in incremento di 1,3 milioni rispetto al 31 dicembre 2022;
- le altre garanzie sono pari a 21,1 milioni e rispetto al 31 dicembre 2022 risultano in incremento di 4,9 milioni a seguito principalmente di nuove garanzie rilasciate a favore dell'Agenzia delle Entrate per crediti IVA;
- gli impegni verso il personale ammontano a 1 milione e si decrementano di 0,3 milioni rispetto al 31 dicembre 2022. Per 0,5 milioni sono sottoscritti con parti correlate.

Si evidenzia che nell'ambito delle cessioni o conferimenti di partecipazioni o rami d'azienda effettuate, il Gruppo RCS ha concesso garanzie prevalentemente di natura fiscale, previdenziale e lavoristiche ancora attive. Tali garanzie sono state rilasciate secondo usi e condizioni di mercato.

Milano, 31 luglio 2023

Per il Consiglio di Amministrazione:

Il Presidente e Amministratore Delegato

Urbano Cairo

**ATTESTAZIONE AI SENSI DELL'ART. 154 BIS
COMMA 5 TUF**

Attestazione del Bilancio Semestrale Abbreviato ai sensi dell'art. 154 bis del D.Lgs. 58/98

1. I sottoscritti, Urbano Cairo, in qualità di Presidente e Amministratore Delegato e Roberto Bonalumi in qualità di Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari di RCS MediaGroup, attestano, tenuto anche conto di quanto previsto dall'art. 154-bis, commi 3 e 4, del decreto legislativo 24 febbraio 1998, n. 58:
 - l'adeguatezza in relazione alle caratteristiche dell'impresa e
 - l'effettiva applicazione, delle procedure amministrative e contabili per la formazione del Bilancio semestrale abbreviato, nel corso del primo semestre 2023.

2. La valutazione dell'adeguatezza delle procedure amministrative e contabili per la formazione del Bilancio Semestrale Abbreviato al 30 giugno 2023 è stata effettuata sulla base del processo definito da RCS MediaGroup, in coerenza con il modello *Internal Control – Integrated Framework* emesso dal *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission* quale framework di riferimento generalmente accettato a livello internazionale.

3. Si attesta, inoltre, che:
 - 3.1 il Bilancio Semestrale Abbreviato al 30 giugno 2023 di RCS MediaGroup:
 - a) è redatto in conformità ai principi contabili internazionali applicabili riconosciuti nella Comunità europea ai sensi del regolamento (CE) n. 1606/2002 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 19 luglio 2002;
 - b) corrisponde alle risultanze dei libri e delle scritture contabili;
 - c) è idoneo a fornire una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale, economica e finanziaria dell'emittente e dell'insieme delle imprese incluse nel consolidamento;

 - 3.2 la relazione intermedia sulla gestione comprende un'analisi attendibile dei riferimenti agli eventi importanti che si sono verificati nei primi sei mesi dell'esercizio ed alla loro incidenza sul Bilancio Semestrale Abbreviato, unitamente ad una descrizione dei principali rischi ed incertezze per i sei mesi restanti dell'esercizio. La relazione intermedia sulla gestione comprende, altresì, un'analisi attendibile delle informazioni sulle operazioni rilevanti con le parti correlate.

Milano, 31 luglio 2023

Il Presidente e Amministratore Delegato
Urbano Cairo

Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari
Roberto Bonalumi

ALLEGATI

**ELENCO PARTECIPAZIONI DI GRUPPO AL
30 GIUGNO 2023**

Società consolidate con il metodo integrale

RAGIONE SOCIALE	SEDE LEGALE	SETTORE DI ATTIVITA'	VALUTA	CAPITALE SOCIALE	Quota % gruppo	SOCIETA' PARTECIPANTE	% di possesso diretta
Area Geografica - Italia							
Blei S.r.l. in liquidazione	Milano	Pubblicità	Euro	1.548.000,00	100,00	RCS Mediagroup S.p.A.	100,00
Consorzio Milano Marathon S.r.l.	Milano	Servizi	Euro	20.000,00	100,00	RCS Sport S.p.A.	100,00
Digital Factory S.r.l.	Milano	Televisivo	Euro	500.000,00	100,00	RCS Mediagroup S.p.A.	100,00
MyBeautyBox S.r.l.	Milano	Multimediale	Euro	10.000,00	90,00	RCS Mediagroup S.p.A.	90,00
M-Dis Distribuzione Media S.p.A.	Milano	Distribuzione	Euro	6.392.727,00	100,00	RCS MediaGroup S.p.A.	100,00
MDM Milano Distribuzione Media S.r.l.	Milano	Distribuzione	Euro	611.765,00	56,00	M-Dis Distribuzione Media S.p.A.	56,00
Pieroni Distribuzione S.r.l.	Milano	Distribuzione	Euro	750.000,00	51,00	M-Dis Distribuzione Media S.p.A.	51,00
TO-dis S.r.l.	Milano	Distribuzione	Euro	510.000,00	100,00	M-Dis Distribuzione Media S.p.A.	100,00
RCS Produzioni Milano S.p.A.	Milano	Produzione	Euro	1.000.000,00	100,00	RCS MediaGroup S.p.A.	100,00
RCS Produzioni Padova S.p.A.	Milano	Produzione	Euro	500.000,00	100,00	RCS Mediagroup S.p.A.	100,00
RCS Produzioni S.p.A.	Roma	Produzione	Euro	1.000.000,00	100,00	RCS MediaGroup S.p.A.	100,00
RCS Sport S.p.A.	Milano	Servizi	Euro	100.000,00	100,00	RCS Mediagroup S.p.A.	100,00
RCS Sports & Events S.r.l.	Milano	Pubblicità	Euro	10.000,00	100,00	RCS Mediagroup S.p.A.	100,00
Sfera Service S.r.l.	Milano	Servizi	Euro	52.000,00	100,00	RCS Mediagroup S.p.A.	100,00
Società Sportiva Dilettantistica RCS Active Team a r.l.	Milano	Servizi	Euro	10.000,00	100,00	RCS Sport S.p.A.	100,00
Trovalavoro S.r.l.	Milano	Pubblicità	Euro	674.410,00	100,00	RCS Mediagroup S.p.A.	100,00
In Viaggio Doveclub S.r.l.	Milano	Servizi	Euro	50.000,00	100,00	RCS Mediagroup S.p.A.	100,00
Emozione S.r.l.	Milano	Servizi	Euro	10.000,00	70,00	Ecomozione 5D S.L.	100,00
RCS Innovation S.r.l.	Milano	Servizi	Euro	10.000,00	100,00	RCS Mediagroup S.p.A.	100,00
Area Geografica - Spagna							
Canal Mundo Radio Catalana S.L.	Barcelona	Radiofonico	Euro	3.010,00	99,98	Unidad Editorial S.A.	99,99
Corporación Radiofónica Informacion y Deporte S.L.U.	Madrid	Radiofonico	Euro	900.120,00	99,99	Unedisa Comunicaciones S.L.U.	100,00
Ediciones Cónica S.A.	Madrid	Editoriale	Euro	432.720,00	99,39	Unidad Editorial S.A.	99,40
Ediservicios Madrid 2000 S.L.U.	Madrid	Editoriale	Euro	601.000,00	99,99	Unidad Editorial Revistas S.L.U.	100,00
La Esfera de los Libros S.L.	Madrid	Editoriale	Euro	48.000,00	74,99	Unidad Editorial S.A.	75,00
Unedisa Comunicaciones S.L.U.	Madrid	Multimediale	Euro	610.000,00	99,99	Unidad Editorial S.A.	100,00
Unedisa Telecomunicaciones S.L.U.	Madrid	Multimediale	Euro	1.100.000,00	99,99	Unidad Editorial S.A.	100,00
Unedisa Telecomunicaciones de Levante S.L.	Valencia	Multimediale	Euro	3.010,00	51,15	Unedisa Telecomunicaciones S.L.U.	51,16
Unidad Editorial S.A.	Madrid	Editoriale	Euro	125.896.898,00	99,99	RCS Mediagroup S.p.A.	99,99
Unidad Liberal Radio S.L.	Madrid	Multimediale	Euro	10.000,00	54,99	Unidad Editorial S.A.	55,00
Unidad de Medios Digitales S.L.	Madrid	Pubblicità	Euro	3.000,00	50,00	Unidad Editorial S.A.	50,00
Unidad Editorial Informacion Deportiva S.L.U.	Madrid	Multimediale	Euro	4.423.043,43	99,99	Unidad Editorial S.A.	100,00
Unidad Editorial Informacion Economica S.L.U.	Madrid	Editoriale	Euro	102.120,00	99,99	Unidad Editorial S.A.	100,00
Unidad Editorial Ediciones Locales, S.L.	Valencia	Editoriale	Euro	1.732.345,00	98,44	Unidad Editorial S.A.	87,23
						Unidad Editorial Informacion General S.L.	11,22
Unidad Editorial Formacion S.L.U.	Madrid	Formazione	Euro	1.693.000,00	99,99	Unedisa Telecomunicaciones S.L.U.	100,00
Unidad Editorial Informacion General S.L.U.	Madrid	Editoriale	Euro	102.120,00	99,99	Unidad Editorial S.A.	100,00
Unidad Editorial Revistas S.L.U.	Madrid	Editoriale	Euro	1.195.920,00	99,99	Unidad Editorial S.A.	100,00
Vevo Television S.A.	Madrid	Televisivo	Euro	769.824,00	99,99	Unidad Editorial S.A.	100,00
Sfera Editores Espana S.L.	Barcellona	Editoriale/Servizi	Euro	174.000,00	100,00	RCS Mediagroup S.p.A.	100,00
Ecomozione 5D S.L.	Barcellona	Servizi	Euro	100.000,00	70,00	Sfera Editores Espana S.L.	70,00
Unidad Editorial Sports&Events S.L.U	Madrid	Servizi	Euro	6.000,00	99,99	Unidad Editorial S.A.	100,00
Area Geografica - Altri Paesi							
Unidad Editorial USA Inc.	Miami	Editoriale/Servizi	USD	1.000,00	99,99	Unidad Editorial S.A.	100,00
Sfera Editores Mexico S.A.	Colonia Anzures	Editoriale/Servizi	MXN	11.285.000,00	100,00	RCS Mediagroup S.p.A.	99,999
						Sfera Service Srl	0,001
Sfera France SAS	Parigi	Editoriale/Servizi	Euro	240.000,00	66,70	Sfera Editores Espana S.L.	66,70
Hotelyo S.A.	Chiasso	Digitale	CHF	100.000,00	100,00	RCS Mediagroup S.p.A.	100,00
RCS Sports and Events DMCC	Dubai	Servizi	Euro	20.077,00	100,00	RCS Sports & Events S.r.l.	100,00

Società consolidate con il metodo del Patrimonio Netto

RAGIONE SOCIALE	SEDE LEGALE	SETTORE DI ATTIVITA'	VALUTA	CAPITALE SOCIALE	SOCIETA' PARTECIPANTE	% di possesso diretta
Area Geografica - Italia						
Quibee S.r.l.	Torino	Digitale	Euro	15.873,02	RCS Mediagroup S.p.A.	37,00
CAIRORCS Media S.p.A.	Milano	Pubblicità	Euro	300.000,00	RCS Mediagroup S.p.A.	49,00
Consorzio C.S.E.D.I.	Milano	Distribuzione	Euro	103.291,00	M-Dis Distribuzione Media S.p.A. Pieron Distribuzione S.r.l.	20,00 10,00
GD Media Service S.r.l.	Milano	Distribuzione	Euro	789.474,00	M-Dis Distribuzione Media S.p.A.	29,00
Liguria press S.r.l.	Genova	Distribuzione	Euro	240.000,00	M-Dis Distribuzione Media S.p.A.	40,00
Iniziativa Immobiliare Due S.r.l.	Milano	Immobiliare	Euro	500.000,00	Inimm Due S.à.r.l.	100,00
Area Geografica - Spagna						
Corporacion Bermont S.L.	Madrid	Stampa	Euro	21.003.100,00	Unidad Editorial S.A.	37,00
Bermont Catalonia S.A.	Barcelona	Stampa	Euro	60.101,21	Corporacion Bermont S.L.	100,00
Bermont Impresion S.L.	Madrid	Stampa	Euro	321.850,00	Corporacion Bermont S.L.	100,00
Calprint S.L.	Valladolid	Stampa	Euro	1.856.880,00	Corporacion Bermont S.L.	39,58
Escuela de Cocina Telva S.L.	Madrid	Formazione	Euro	61.000,00	Ediciones Cónica S.A.	50,00
Lagar S.A.	Madrid	Stampa	Euro	150.253,03	Corporacion Bermont S.L. Bermont Impresion S.L.	60,00 40,00
Madrid Deportes y Espectáculos S.A. (in liquidazione)	Madrid	Multimediale	Euro	600.000,00	Unidad Editorial Información Deportiva S.L.U.	30,00
Distribuciones Aliadas S.A	Sevilla	Stampa	Euro	60.200,00	Recoprint Dos Hermanas S.L.U.	100,00
Graflandia S.L.	Madrid	Stampa	Euro	6.010,12	Corporacion Bermont S.L.	100,00
Newsprint Impresion Digital S.L.	Tenerife	Stampa	Euro	93.000,00	TF Print S.A.	50,00
Omniprint S.A.	Santa Maria del Cami	Stampa	Euro	2.790.000,00	Corporacion Bermont S.L.	100,00
Radio Salud S.A.	Barcelona	Radiofonico	Euro	200.782,08	Unedisa Comunicaciones S.L.U.	30,00
Recoprint Dos Hermanas S.L.U.	Madrid	Stampa	Euro	2.052.330,00	Corporacion Bermont S.L.	100,00
Recoprint Güimar S.L.U.	Madrid	Stampa	Euro	1.365.140,00	Corporacion Bermont S.L.	100,00
Recoprint Impresión S.L.U.	Madrid	Stampa	Euro	3.010,00	Corporacion Bermont S.L.	100,00
Recoprint Pinto S.L.U.	Madrid	Stampa	Euro	3.652.240,00	Corporacion Bermont S.L.	100,00
Recoprint Rábade S.L.U.	Madrid	Stampa	Euro	1.550.010,00	Corporacion Bermont S.L.	100,00
Recoprint Sagunto S.L.U.	Madrid	Stampa	Euro	2.281.920,00	Corporacion Bermont S.L.	100,00
TF Print S.A.	Santa Cruz de Tenerife	Stampa	Euro	1.382.327,84	Corporacion Bermont S.L. Bermont Impresion S.L.	75,00 25,00
Unidad Liberal Radio Madrid S.L.	Madrid	Multimediale	Euro	10.000,00	Unidad Editorial S.A. Libertad Digital S.A.	45,00 55,00
Area Geografica - Altri Paesi						
Inimm Due S.à.r.l.	Lussemburgo	Immobiliare	Euro	240.950,00	RCS MediaGroup S.p.A.	20,00

Società valutate al fair value

RAGIONE SOCIALE	SEDE LEGALE	SETTORE DI ATTIVITA'	VALUTA	CAPITALE SOCIALE	SOCIETA' PARTECIPANTE	% di possesso diretta
Area Geografica - Italia						
Ansa Società Cooperativa	Roma	Editoriale	Euro	10.783.361,63	RCS Mediagroup S.p.A.	4,38
Buddyfit S.r.l.	Genova	Multimediale	Euro	28.396,09	RCS Mediagroup S.p.A.	5,00
Cefriel S.c.a.r.l.	Milano	Ricerca	Euro	1.173.393,00	RCS Mediagroup S.p.A.	4,93
Consorzio Edicola Italiana	Milano	Digitale	Euro	60.000,00	RCS Mediagroup S.p.A.	16,67
Consuledit S.c.a.r.l. in liquidazione	Milano	Editoriale	Euro	20.000,00	RCS Mediagroup S.p.A.	19,55
Digital Magics S.p.A.	Milano	Multimediale	Euro	10.428.427,00	RCS Mediagroup S.p.A.	0,27
Fantaking Interactive S.r.l.	Brescia	Digitale	Euro	10.000,00	RCS Mediagroup S.p.A.	15,00
Giorgio Giorgi S.r.l.	Calenzano (FI)	Distribuzione	Euro	1.000.000,00	M-Dis Distribuzione Media S.p.A.	5,00
H-Farm S.p.A.	Roncade (TV)	Servizi	Euro	12.867.231,00	RCS MediaGroup S.p.A.	0,52
Immobiliare Editori Giornali S.r.l.	Roma	Editoriale	Euro	830.462,00	RCS MediaGroup S.p.A.	7,49
ItaliaCamp S.r.l.	Roma	Servizi	Euro	10.000,00	RCS MediaGroup S.p.A.	2,91
Mach 2 Libri S.r.l. in liquidazione	Milano	Editoriale	Euro	646.250,00	RCS MediaGroup S.p.A.	19,09
Mperience S.r.l.	Roma	Digitale	Euro	31.856,00	RCS Mediagroup S.p.A.	1,68
Premium Publisher Network (Consorzio)	Milano	Pubblicità	Euro	19.425,77	RCS Mediagroup S.p.A.	20,51
Area Geografica - Spagna						
Cronos Producciones Multimedia S.L.U.	Madrid	Editoriale	Euro	3.010,00	Libertad Digital Television S.A.	100,00
Àbside Media S.L.	Madrid	Multimediale	Euro	19.414.992,00	Unidad Editorial S.A.	0,02
Digicat Sis S.L.	Barcelona	Radiofonico	Euro	3.200,00	Radio Salud S.A.	25,00
Libertad Digital Publicidad y Marketing S.L.U	Madrid	Pubblicità	Euro	3.010,00	Libertad Digital S.A.	100,00
Libertad Digital S.A.	Madrid	Multimediale	Euro	4.763.260,00	Unidad Editorial S.A.	1,16
Libertad Digital Television S.A.	Madrid	Televisivo	Euro	775.800,00	Libertad Digital S.A.	99,66
Nuevo MarketPlace S.L.	Madrid	Multimediale	Euro	5.252.445,00	Unidad Editorial S.A.	3,81
Medios de Azahar S.A.	Castellon	Servizi	Euro	825.500,00	Unidad Editorial Ediciones Locales, S.L	6,12
Palacio del Hielo S.A.	Madrid	Multimediale	Euro	185.741,79	Unidad Editorial S.A.	8,53
Wouzee Media S:L	Madrid	Multimediale	Euro	14.075,00	Unidad Editorial S.A.	10,00
Area Geografica - Altri Paesi						
Yodeal Ltd	Milton Keynes	Digitale	GBP	150.000,00	RCS Mediagroup S.p.A.	2,00

TASSI DI CAMBIO RISPETTO ALL'EURO

I principali tassi di cambio applicati nella conversione dei bilanci espressi in divisa estera sono i seguenti:

		Cambio puntuale 30.06.2023	Cambio medio 1° semestre 2023	Cambio puntuale 30.06.2022	Cambio medio 1° semestre 2022
Franco Svizzero	CHF	0,97880	0,98560	0,99600	1,03190
Peso Messicano	MXN	18,56140	19,64570	20,96410	22,16530
Dirham Emirati Arabi	AED	3,99050	3,96870	3,81460	4,01550

**PROSPETTI DEL CONTO ECONOMICO E
DELLA SITUAZ. PATRIM. FINANZ. AI SENSI
DELLA DELIBERA CONSOB N.15519 DEL 27
LUGLIO 2006**

Prospetto del Conto Economico ai sensi della Delibera CONSOB n. 15519 del 27 luglio 2006

in milioni di euro		Note	Progressivo al 30 giugno	
			2023	2022
I	Ricavi delle vendite	10	439,2	445,7
	- di cui verso parti correlate	11	95,0	96,3
	- di cui non ricorrenti	12	0,6	-
II	Incremento immobilizzazioni per lavori interni		-	-
II	Variazione delle rimanenze prodotti finiti, semilavorati e prodotti in corso		0,9	2,3
II	Consumi materie prime e servizi		(252,2)	(259,3)
	- di cui verso parti correlate	11	(32,7)	(33,0)
	- di cui non ricorrenti	12	-	(1,0)
III	Costi per il personale		(125,5)	(121,8)
	- di cui verso parti correlate	11	(1,5)	(1,5)
	- di cui non ricorrenti	12	(1,2)	(0,8)
II	Altri oneri e proventi operativi		9,9	(4,2)
	- di cui verso parti correlate	11	0,5	0,9
	- di cui non ricorrenti	12	-	(9,5)
IV/V	Accantonamenti e svalutazione crediti		(1,8)	(2,1)
VI/VII/VIII/IX/X	Ammortamenti e svalutazioni		(25,6)	(24,8)
	Risultato operativo		44,9	35,8
XI	Proventi (oneri) finanziari		(5,9)	(3,8)
XII	Quote proventi (oneri) da valutazione partecipaz. con il metodo del patrimonio netto		(0,1)	(0,1)
XIII	Altri proventi ed (oneri) da attività e passività finanziarie		-	-
	Risultato ante imposte		38,9	31,9
XIV	Imposte sul reddito		(8,6)	(7,7)
	Risultato attività destinate a continuare		30,3	24,2
XV	Risultato attività destinate alla dismissione e dismesse		-	-
	Risultato del periodo		30,3	24,2
	Attribuibile a :			
XVI	Risultato del periodo di terzi		-	-
	Risultato del periodo di gruppo		30,3	24,2
	Risultato del periodo		30,3	24,2
	Risultato delle attività destinate a continuare per azione base in euro		0,06	0,05
	Risultato delle attività destinate a continuare per azione diluito in euro		0,06	0,05
	Risultato delle attività destinate alla dismissione e dismesse per azione base in euro		-	-
	Risultato delle attività destinate alla dismissione e dismesse per azione diluito in euro		-	-

Prospetto della Situazione patrimoniale finanziaria ai sensi della Delibera CONSOB n. 15119 del 27 luglio 2006

(in milioni di euro)	Note	30 giugno 2023	31 dicembre 2022
ATTIVITA'			
XVIII Immobili, impianti e macchinari	13	100,3	103,5
XIX Diritti d'uso su beni in leasing	14	120,7	128,3
XX Investimenti Immobiliari		6,8	6,9
XVII Attività immateriali	15	372,5	373,0
XXI Attività finanziarie e altre attività	16	35,8	37,0
XXI Attività per imposte anticipate	16	81,4	81,6
Totale attività non correnti		717,5	730,3
XXII Rimanenze	17	29,7	31,9
XXIII Crediti commerciali	18	220,5	198,2
- di cui verso parti correlate	11	67,4	81,1
XXV Crediti diversi e altre attività correnti	19	61,9	50,9
XXI Attività per imposte correnti		15,4	10,9
- di cui verso parti correlate	11	11,7	7,3
XXXVI Crediti e Attività finanziarie correnti	20	1,4	1,7
XXXVI Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	20	14,8	23,5
Totale attività correnti		343,7	317,1
Attività non correnti destinate alla dismissione		-	-
TOTALE ATTIVITA'		1.061,2	1.047,4
PASSIVITÀ E PATRIMONIO NETTO			
XXX Capitale sociale	25	270,0	270,0
XXX Riserve	26-27	(29,2)	(29,0)
XXX Utili (perdite) portati a nuovo		118,1	99,0
XXX Utile (perdita) dell'esercizio			50,1
XXX Utile (perdita) del periodo		30,3	
Totale patrimonio netto di gruppo		389,2	390,1
XXX Patrimonio netto di terzi		2,2	2,3
Totale		391,4	392,4
XXXI Debiti e passività non correnti finanziarie	20	45,0	30,0
XXXVII Passività non correnti per contratti di locazione	20	112,1	118,4
XXXIV Passività finanziarie per strumenti derivati	20	-	-
XXVIII Benefici relativi al personale	21	31,3	31,3
XXVI Fondi per rischi e oneri	21	26,7	27,9
XXVII Passività per imposte differite		54,9	54,3
XXV Altre passività non correnti		1,3	1,3
Totale Passività non correnti		271,3	263,2
XXXII Debiti e passività correnti finanziarie	20	40,6	26,8
XXXIV Passività finanziarie per strumenti derivati	20	-	-
XXXVII Passività correnti per contratti di locazione	20	22,9	24,4
XXV Passività per imposte correnti		13,5	2,6
- di cui verso parti correlate	11	11,5	2,0
XXIV Debiti commerciali	22	213,5	225,9
- di cui verso parti correlate	11	20,1	17,7
XXVI Quote a breve term.fondi rischi e oneri	21	22,3	23,6
XXV Debiti diversi e altre passività correnti	23	85,7	88,5
- di cui verso parti correlate	11	6,0	5,6
Totale passività correnti		398,5	391,8
Passività associate ad attività destinate alla dismissione		-	-
TOTALE PASSIVITÀ E PATRIMONIO NETTO		1.061,2	1.047,4

PARTI CORRELATE

Società controllanti Rapporti economici e patrimoniali	Ricavi delle vendite	Altri oneri e proventi operativi	Crediti commerciali	Attività per imposte correnti	Passività per imposte correnti
Cairo Communication S.p.A.	0,1	0,1	0,5	11,7	11,5
U.T. Communication S.p.A.	-	-	-	-	-
TOTALE	0,1	0,1	0,5	11,7	11,5

Società collegate Rapporti patrimoniali	Crediti commerciali	Debiti Commerciali	Debiti diversi e altre pass. correnti
CAIRORCS Media S.p.A.	64,4	7,8	5,2
Bermont Impresion S.L. (Gruppo Bermont)	-	3,5	-
Recoprint Dos hermanas S.L.U. (Gruppo Bermont)	-	1,9	-
Recoprint Sagunto S.L.U. (Gruppo Bermont)	-	1,0	-
Bermont Catalonia S.A. (Gruppo Bermont)	-	0,8	-
Recoprint Ràbade S.L.U. (Gruppo Bermont)	-	0,8	-
TF Print S.a. (Gruppo Bermont)	-	0,5	-
Omniprint S.A. (Gruppo Bermont)	-	0,4	-
Radio Salud SA	-	0,2	-
GD Media Service S.r.l.	0,1	0,4	-
Liguria press S.r.l.	1,8	0,2	-
TOTALE	66,3	17,5	5,2

Altre Consociate (1) Rapporti Patrimoniali	Crediti commerciali	Debiti commerciali
Società del gruppo Cairo (2)	0,5	2,6
TOTALE	0,5	2,6

(1) Comprendono le società controllate, collegate e a controllo congiunto di Cairo Communication S.p.A. e U.T. Communication S.p.A.
(2) Si ricorda che la società CAIRORCS Media S.p.A. è partecipata da RCS MediaGroup S.p.A. con una percentuale del 49% e i relativi valori economici e patrimoniali sono compresi nella voce "Società collegate"

Altre Parti Correlate (1) Rapporti Economici e Patrimoniali	Ricavi delle vendite	Crediti commerciali
Torino FC S.p.A.		0,1
TOTALE	0,0	0,1

(1) Non sono inclusi i compensi/impegni relativi ai dirigenti con responsabilità strategica il cui dettaglio è compreso nella nota n. 11 Rapporti con parti correlate

Società collegate Rapporti economici	Ricavi delle vendite	Consumi materie prime e servizi	Altri oneri e proventi operativi
CAIRORCS Media S.p.A. (1)	93,3	(20,2)	0,3
Bermont Impresion S.L. (Gruppo Bermont)	-	(4,0)	-
Recoprint Dos hermanas S.L.U. (Gruppo Bermont)	-	(13)	-
Recoprint Sagunto S.L.U. (Gruppo Bermont)	-	(10)	-
Bermont Catalonia S.a. (Gruppo Bermont)	-	(10)	-
Recoprint Rábade S.L.U. (Gruppo Bermont)	-	(0,9)	-
TF Print S.A. (Gruppo Bermont)	-	(0,7)	-
Omniprint S.A. (Gruppo Bermont)	-	(0,5)	-
Radio Salud S.A.	0,1	(0,3)	-
GD Media Service S.r.l.	0,1	(0,3)	-
Liguria press S.r.l.	-	(0,2)	-
Inimm Due S.à.r.l.	-	-	-
TOTALE	93,5	(30,4)	0,3

(1) I valori riportati, sia ricavi sia costi, verso la partecipata CAIRORCS Media S.p.A. tengono conto della rappresentazione del principio contabile internazionale IFRS 15 nel ruolo di *principal*

Altre Consociate (1) Rapporti Economici	Ricavi delle vendite	Consumi materie prime e servizi	Altri oneri e proventi operativi
Società del gruppo Cairo (2)	1,4	(0,2)	0,1
TOTALE	1,4	(0,2)	0,1

(1) Comprendono le società controllate, collegate e a controllo congiunto di Cairo Communication S.p.A. e U.T. Communication S.p.A.

(2) Si ricorda che la società CAIRORCS Media S.p.A. è partecipata da RCS MediaGroup S.p.A. con una percentuale del 49% e i relativi valori economici e patrimoniali sono compresi nella voce "Società collegate"

Impegni e garanzie verso parti correlate			
Società controllanti			-
Società collegate			-
Altre consociate			-
Altre Parti Correlate			0,5
Totale			0,5

RELAZIONE DI REVISIONE CONTABILE LIMITATA SUL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO

**Agli Azionisti della
RCS MediaGroup S.p.A.**

Introduzione

Abbiamo svolto la revisione contabile limitata del bilancio consolidato semestrale abbreviato, costituito dal prospetto sintetico del conto economico, dal prospetto del conto economico complessivo, dal prospetto sintetico della situazione patrimoniale finanziaria, dal rendiconto finanziario sintetico, dal prospetto sintetico delle variazioni di patrimonio netto e dalle relative note illustrative specifiche della RCS MediaGroup S.p.A. e controllate (Gruppo RCS) al 30 giugno 2023. Gli Amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato in conformità al principio contabile internazionale applicabile per l'informativa finanziaria infrannuale (IAS 34) adottato dall'Unione Europea. È nostra la responsabilità di esprimere una conclusione sul bilancio consolidato semestrale abbreviato sulla base della revisione contabile limitata svolta.

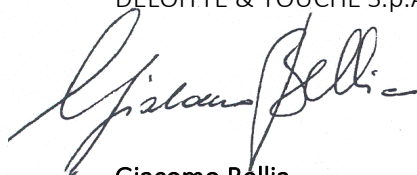
Portata della revisione contabile limitata

Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri per la revisione contabile limitata raccomandati dalla CONSOB con Delibera n. 10867 del 31 luglio 1997. La revisione contabile limitata del bilancio consolidato semestrale abbreviato consiste nell'effettuare colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile degli aspetti finanziari e contabili, analisi di bilancio ed altre procedure di revisione contabile limitata. La portata di una revisione contabile limitata è sostanzialmente inferiore rispetto a quella di una revisione contabile completa svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di una revisione contabile completa. Pertanto, non esprimiamo un giudizio sul bilancio consolidato semestrale abbreviato.

Conclusioni

Sulla base della revisione contabile limitata svolta, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il bilancio consolidato semestrale abbreviato del Gruppo RCS al 30 giugno 2023 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità al principio contabile internazionale applicabile per l'informativa finanziaria infrannuale (IAS 34) adottato dall'Unione Europea.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.



Giacomo Bellia
Socio

Milano, 4 agosto 2023