

<p>Informazione Regolamentata n. 20054-70-2023</p>	<p>Data/Ora Inizio Diffusione 10 Ottobre 2023 08:30:10</p>	<p>Euronext Growth Milan</p>
--	--	------------------------------

Societa' : GROWENS

Identificativo : 182099

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : MAILUPN03 - Capelli

Tipologia : REGEM; 3.1; 2.2

Data/Ora Ricezione : 09 Ottobre 2023 20:39:37

Data/Ora Inizio
Diffusione : 10 Ottobre 2023 08:30:10

Oggetto : Annual Recurring Revenues SaaS in
crescita del 4,4% - Beefree cresce del
15,4% - Vendite CPaaS in decrescita del
4,2%

Testo del comunicato

Milano, 10 ottobre 2023 – Growens S.p.A. – ticker GROW (la “Società” o l’“Emittente” o “Growens”), società ammessa alle negoziazioni su Euronext Growth Milan, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana, e operante nel settore delle cloud marketing technologies, ha annunciato in data odierna i dati del terzo trimestre (Q3 2023) relativi alle vendite consolidate della linea di business CPaaS e alle Annual Recurring Revenues (ARR) della linea di business SaaS a settembre 2023.

I dati consolidati, non sottoposti a revisione, mostrano

-Per la linea di business SaaS (Software as a Service) un ARR pari a 12,7M di Euro a settembre 2023 in crescita del 4,4% rispetto a settembre 2022;

-Per la linea di business CPaaS (Communication Platform as a Service) una decrescita del 4,2% nel Q3 2023 a 17,2M di Euro rispetto al Q3 2022 (17,6M di Euro).



PRICE SENSITIVE

COMUNICATO STAMPA

Annual Recurring Revenues SaaS in crescita del 4,4%
Beefree cresce del 15,4%

Vendite CPaaS in decrescita del 4,2%

Milano, 10 ottobre 2023 – Growens S.p.A. – ticker GROW (la “Società” o l’“Emittente” o “Growens”), società ammessa alle negoziazioni su Euronext Growth Milan, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana, e operante nel settore delle *cloud marketing technologies*, ha annunciato in data odierna i dati del terzo trimestre (Q3 2023) relativi alle vendite consolidate della linea di business CPaaS e alle Annual Recurring Revenues (ARR) della linea di business SaaS a settembre 2023.

I dati consolidati, non sottoposti a revisione, mostrano

- Per la linea di business SaaS (Software as a Service) un ARR pari a 12,7M di Euro a settembre 2023 in crescita del 4,4% rispetto a settembre 2022;
- Per la linea di business CPaaS (Communication Platform as a Service) una decrescita del 4,2% nel Q3 2023 a 17,2M di Euro rispetto al Q3 2022 (17,6M di Euro).

Principali dati e indicatori

ARR SAAS

Business Unit	ARR settembre 2023	ARR settembre 2022	Var %
Beefree	10.873	9.810	10,8%
Datatrix	1.852	2.384	(22,3%)
Totale	12.725	12.194	4,4%

Dati in migliaia di Euro.

Dato gestionale non approvato dal Consiglio di Amministrazione e non sottoposto a revisione.

L'ARR (Annual Recurring Revenue) è calcolato sommando i canoni annuali di abbonamento attivi di settembre 2023 e 2022 e non disdetti. Nel caso di canoni mensili, il valore viene annualizzato (moltiplicato per 12). I canoni rappresentano le vendite ricorrenti: tale voce non include le vendite di servizi professionali, traffico SMS e altri servizi venduti una tantum, mentre include usage fee come chiamate API, hosting di immagini e utenti aggiuntivi che hanno un comportamento ricorrente (dato stimato per il mese di settembre 2023). L'ARR non rappresenta pertanto un dato di tipo storico, comparabile con le vendite CPaaS sotto riportate.

VENDITE CPAAS

Business Unit	Q3 2023	Q3 2022	Var %
Agile Telecom	17.181	17.574	(4,2%)
Totale	17.181	17.574	(4,2%)

Dati in migliaia di Euro.

Dato gestionale non approvato dal Consiglio di Amministrazione e non sottoposto a revisione.

Per quanto riguarda la linea di business CPaaS, **Agile Telecom** ha registrato vendite Q3 pari a circa 17,2M di Euro, in decrescita di circa il 4% rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente. Tale dato rispecchia il focus sulla redditività dei contratti a scapito della crescita dei ricavi.

Passando alla linea di business SaaS, la Business Unit che esprime la maggiore crescita è **Beefree** (beefree.io), con un ARR di 10,9M di Euro (ovvero 11,7M di USD), considerando il cambio storico EUR/USD alla stipula dei contratti, in crescita di circa l'11% (ovvero il 15,4% a cambio costante) rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente, grazie all'incremento dei volumi di vendita e di usage.

La Business Unit **Datatrix**, attiva in ambito Predictive Marketing con una Customer Data Platform proprietaria, ha generato un ARR di 1,8M di Euro, segnando una decrescita di oltre il 22% rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente. La Società ha annunciato in data 9 ottobre 2023 di aver firmato un accordo vincolante per la cessione del 100% di Datatrix al gruppo Spotler.



Growens (GROW) è uno dei principali player in Europa nel campo delle Cloud Marketing Technologies, con migliaia di clienti in tutto il mondo. La sua suite di soluzioni SaaS e CPaaS consente a PMI e grandi aziende di comunicare efficacemente con i propri clienti attraverso modalità in costante evoluzione. A partire da MailUp, dal 2002 il Gruppo ha intrapreso un percorso di costante crescita sia organica sia per linee esterne, culminato nel lancio di prodotti innovativi come [Beefree.io](https://beefree.io).

La società è ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazioni Euronext Growth Milan (EGM) dal 2014, con un flottante superiore al 42%.

ISIN IT0005040354 - Reuters: GROW.MI - Bloomberg: GROW IM

Media & Guidelines: <https://growens.io/en/media-guidelines>

Per informazioni

Growens Investor Relations
 Micaela Cristina Capelli
 +39 02 86886301
investor.relations@growens.io

Euronext Growth Advisor
 BPER Banca
 +39 051 2756537
growens@bper.it

Growens Ufficio Stampa
 Maria Giulia Ganassini
 +39 392 9743859
press@growens.io
growens.io

iCorporate - Ufficio Stampa Growens
 Luca Manzato
 +39 335 7122973
 Alberto Colombini
 +39 335 1222631
growens@icorporate.it

Fine Comunicato n.20054-70

Numero di Pagine: 5